

Imprese di Pulizie

Tra Crisi, Mercato e Concorrenza sleale

CNA Unione Servizi alla Comunità dell'Emilia-Romagna, invita tutte le imprese associate del comparto pulizia ad un seminario che si terrà in occasione di "PULIRE", kermesse fieristica di **Verona**, nella giornata di **Martedì 19 maggio 2015 alle 11,30** (Sala Mascagni, area Sala Stampa, 1 piano galleria 4/5).

I servizi di pulizia costituiscono un mercato con interessanti prospettive e dinamiche evolutive, nel quale la piccola impresa con le proprie caratteristiche tipiche di specializzazione, qualità e personalizzazione del servizio e flessibilità, rappresenta tuttora il principale attore di questo settore. La crisi economica, apertasi in Italia tra il 2007 e il 2008, e tutt'ora in corso, e sta incidendo pesantemente proprio sulle imprese più piccole e le imprese del comparto pulizie non fanno eccezione, presentando le difficoltà che si registrano sulle omologhe micro imprese di altri comparti e settori.

Il seminario, rappresenterà un momento utile per discutere dell'attuale situazione del mercato e delle prospettive del settore, per individuare soluzioni che accrescano la capacità competitiva delle piccole e micro imprese di pulizia; CNA Servizi alla Comunità dell'Emilia-Romagna intende richiamare l'attenzione su alcune importanti tematiche come la legalità e trasparenza del mercato, il ruolo della formazione di imprenditori e dipendenti, la loro qualificazione ed eventuale certificazione delle competenze, e la necessità di originare migliori condizioni di accesso agli appalti pubblici, in previsione del recepimento della nuova Direttiva Appalti.

*"Anche sui percorsi di aggregazione delle imprese" ricorda **Daniele Dondarini, Responsabile di CNA Unione Servizi alla Comunità dell'Emilia-Romagna** "abbiamo da tempo sviluppato momenti di confronto per supportare aggregazioni di rete tra piccole e micro imprese del settore ed auspichiamo che, in occasione del seminario di Verona, possa proseguire questo confronto che può creare sensibilità verso percorsi di aggregazione imprenditoriale."*

Livio Carbognani, Presidente CNA Unione Servizi alla Comunità dell'Emilia-Romagna, a sua volta, sottolinea l'urgenza con la quale si devono affrontare i nodi del mercato, affermando che *"le proposte ci sono; per contrastare la crisi e rilanciare la competitività del settore ed il mercato per le microimprese, bisogna sviluppare le condizioni per renderle operative"*.