

Aula Magna

10.00: Saluti

Paolo Govoni

Presidente CNA Emilia Romagna

Giulio Magagni

Presidente Federazione Banche di Credito Cooperativo dell'Emilia Romagna

TrendER, Osservatorio congiunturale della micro e piccola impresa dell'Emilia Romagna.

“Presentazione dei risultati del 2° semestre 2009: Riparte la domanda estera, ma sui tempi di uscita dalla crisi gravano ancora molte incognite”.

Il comportamento delle best-in-class che adottano pratiche manageriali innovative

Ilario Favaretto

Docente di Politica Economica Regionale – Università di Urbino

Le attese degli imprenditori per il 2010

“La ripresa si allontana, a frenarla occupazione e consumi”.

Vincenzo Freni

Istituto Freni Ricerche di Marketing di Firenze

Focus:

Andare oltre la crisi. Quali politiche e quali comportamenti aziendali per ripartire davvero

Ne parlano:

Gian Maria Fara

Presidente Eurispes

Gian Carlo Muzzarelli

Assessore Attività Produttive Regione Emilia-Romagna

Enzo Rullani

Docente Venice International University

Gabriele Morelli

Segretario CNA Emilia Romagna

Discussant:

Fabrizio Binacchi

Direttore Rai Sede Regionale Emilia Romagna

Diretta web sul sito www.cnaemiliaromagna.it

Promosso da



MICRO E PICCOLA IMPRESA.LAB

GLI ORIZZONTI POSSIBILI

Le strategie competitive nel mondo delle MPI:
gli scenari dell'oggi e le opportunità del domani

Diretta web

10 GIUGNO 2010

**Villa Guastavillani, Alma Graduate School,
Via degli Scalini, 18 | Bologna
Ore 10.00 – 21.30**

POMERIGGIO

13.00 Light lunch in Grotta

Possibilità, Modelli, Idee, Esperienze Internazionali.

Workshop in parallelo:

14.30

• Sala della Caccia
Il Temporary Management per colmare il gap fra alta formazione e micro impresa.

Roberto Centazzo, Responsabile Ricerca & Sviluppo CNA Emilia Romagna

Giulio Ecchia, Direttore Miex, Master in International Management UNIBO

Daniele Fraboschi, General Manager IT Frames Manufacturing Shanghai in videoconferenza da Shanghai

Vincenzo Ursino, Chief Executive Officer & Partner IT Frames Group

Moderatore: **Stefano Galli**, Esperto internazionalizzazione CNA Innovazione

14.30

• Sala Modulare
Open Benchmarking, un nuovo strumento per la competitività nelle migliori esperienze europee.

Carlotta Lanzini, Benchmarking Facilitator CNA Innovazione

Giovanni Calia, Partner Lek Consulting

Richard Keegan, Senior Operational Strategist, Enterprise-Ireland

Mark Modena, Intellectual Property Director, Winning Moves

Gerry Oates, Sales and Marketing Director, Comparison International

Carlo Pignatari, Manager Director CNA Innovazione

Questo workshop è in lingua inglese, senza traduzione. Il video integrale dell'evento sarà disponibile nei giorni successivi sui siti www.cnainnovazione.net; www.benchmarking.it

I due seminari sono a numero chiuso; pertanto le iscrizioni saranno accettate fino ad esaurimento dei posti disponibili.

17.30 Grotta

Cocktail della Ricerca - I³SME EU project: Web 2.0, le nuove frontiere della rete per le PMI.

Introduce: **Graziano Prantoni**, Assessore Attività Produttive e Turismo Provincia di Bologna

Flavio Bonfatti, Professore Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione - Facoltà di Ingegneria - UNIMORE; Laboratorio Intermech-MORE Rete Alta Tecnologia Emilia-Romagna

Fabio Fabbi, Esperto di social media e unconventional marketing, CEO di Movantia

Roberto Ciacci, Fondatore BolognaIN ed esperto di media digitali, business development manager presso Cineca

Cristiano Nordio, Ricercatore Università degli Studi di Milano, Tutor progetto Google Challenge 2008, 2009 e 2010

Alessandro Paone, Amministratore delegato PROGETTO ED e **Giacomo Angiò**, Junior Manager PROGETTO ED su web

Thomas Raris, Amministratore Delegato Bafa Bandiere

Nereo Scitutto, Presidente Webranking

Moderatore: **Paolo Di Marco**, Docente di Economia Aziendale presso UNIBO e in Alma Graduate School, fondatore "pd for Consulenza direzionale"

È prevista la traduzione simultanea.

19.00

Aperitivo servito nel giardino adiacente alla Grotta

20.00 Aula Magna

La nostra storia insieme alle imprese. 10° Best Practice Award. *Narrazione in tre atti.*

Introduzione e presentazione:

Andrea Beretta

Partner Newton Management Innovation-Gruppo Sole 24 Ore

Primo Atto.

2000-2010: dieci anni di lavoro sulle buone prassi.

Secondo Atto.

I vincitori del 2009.

Premiazione delle best-in-class e consegna menzione speciale CNA Giovani Imprenditori.

Terzo Atto.

51 storie di imprese eccellenti.

Eccellenza: un viaggio di scoperta.

Enzo Rullani, Docente Venice International University

Saluti delle Autorità.

È prevista la traduzione simultanea.

Al termine della mattinata sarà presentato il volume: "51 storie di successo aziendale. Un decennio di buone prassi manageriali" edito da Franco Angeli, Milano. Copia del libro sarà consegnata nel corso della giornata ai partecipanti alle diverse iniziative.

R.S.V.P. si prega di confermare la presenza entro il 3 giugno alla Segreteria di Presidenza:

Anna Sandon tel. 051 2133210 - fax 051 2133320

e mail: presidenza@cnaemiliaromagna.it

È possibile inoltre iscriversi sul sito alla pagina www.cnaemiliaromagna.it/iniziative/smeweek2010.php