

RASSEGNA STAMPA

Gfi a Yb] =7HY`Ybi cj YZcb]fYXY`kYW
.....dY`Y]a dYgYUf]l]UbY

A cXbU & a Ufnc 2014



ER

Il portale della Regione Emilia-Romagna


 il portale dell'economia

direttore Ettore Tazzioli

 TUTTI I VIDEO
 viaemiliagallery

ECONOMIA & IMPRESE

LAVORO

GREEN ECONOMY

MODENA

REGGIO EMILIA

BOLOGNA

REGIONE



Pmi, il business post-sisma passa da web e social


 Mi piace 2

Ricominciare dal web per riaprire nuove opportunità di mercato. Informarsi, entrare in relazione, confrontare online più soluzioni. I motori di ricerca, i social network rappresentano una opportunità enorme per le piccole imprese. E tanto più possono rappresentarlo per imprese che in questi ultimi due anni hanno perso quasi tutto. Si tratta delle imprese artigiane interessate dal terremoto del 2012. A loro è, infatti, rivolto il Progetto "Digitalizzazione e accesso a strumenti web 2.0 per le imprese artigiane colpite dal sisma", promosso da CNA Emilia Romagna con il contributo della Regione Emilia-Romagna.

Marketing digitale e piccole imprese, un binomio che può diventare importante dunque. Il progetto regionale, ha coinvolto nove imprese dell'area del cratere (Bologna, Modena e Ferrara) che operano nei settori dell'artigianato di qualità, della moda, dell'alimentare e dei servizi.

"L'obiettivo – spiega Paolo Govoni, Presidente di CNA Emilia Romagna – è stato quello di mettere a disposizione delle imprese danneggiate, gli strumenti capaci di favorire la loro visibilità e reperibilità da parte degli interlocutori esterni, attraverso l'uso delle nuove tecnologie ICT e web. Per farlo, alle imprese coinvolte, sono stati affiancati esperti provenienti dal mondo dell'Università e dei Centri per l'innovazione, nonché da altre nove imprese operanti nei singoli settori della comunicazione avanzata (una impresa partner di ciascuna impresa selezionata). Il percorso delle aziende si è concentrato da un lato, sull'adozione di un atteggiamento on line, proattivo e sull'utilizzo delle applicazioni web capaci di favorire la diretta interazione con l'utente finale; dall'altro, sull'introduzione di nuovi strumenti ICT, per garantire una maggiore efficienza organizzativa ed una

© viaEmilianet.it 2013, riproduzione riservata | P. Iva 00651840365

Design by [Tracce](#) powered by [Miliaris](#)

Le nove imprese selezionate, hanno avuto così l'opportunità di rispondere alle criticità e limitazioni subite dopo il sisma, sia sul versante delle infrastrutture fisiche e tecnologiche (macchinari, strumentazioni tradizionali e ambienti lavorativi danneggiati o distrutti), sia agendo sulle leve virtuali capaci di ripristinare e accrescere la loro visibilità e attrattiva; espandere i loro mercati e avere a disposizione, con poche risorse, strumenti potenti di conoscenza, fonte di innovazione e miglioramento continuo.

Le imprese sono state protagoniste di percorsi singoli, personalizzati e progettati sulle loro criticità; percorsi nei quali, ai piani di miglioramento, sono seguite azioni concrete incrementate sia da esperti di web 2.0, sia dalle imprese fornitrici di ICT. Oltre ai progetti individuali, le aziende sono state coinvolte in iniziative di gruppo, aggiornate sulle più evolute tecniche e strumentazioni messe a disposizione dal web e dalle nuove tecnologie, per supportarle nel loro percorso di crescita.

Non a caso anche l'evento finale, rappresentato dal Convegno che si terrà domani presso la CNA di Modena,



Il martedì alle 22.15 appuntamento su Trc con la trasmissione legata al nostro portale e dedicata alle imprese e al lavoro made in Emilia Romagna. Al centro della ventiquattresima puntata Cda Ferrari, agrindustria e crisi Ucraina, Tanexpo e Ancpl



I SUOI SOGNI,

NOTIZIE IN TEMPO REALE

MEC SPE ALLE FIERE DI PARMA – LA MECCANICA SPECIALIZZATA "IN VETRINA"

SALCHIM: 30 ANNI PER L'AGROALIMENTARE CON 1 MILIONE DI ANALISI ALL'ANNO

CNA REGGIO EMILIA DINO SPALLANZANI È IL NUOVO PRESIDENTE DI CNA COMMERCIO


Venduto a Hong Kong il marchio Mariella Burani

vede la partecipazione di uno dei massimi esperti in Italia ed in ambito internazionale di ICT applicato alle piccole imprese: Miriam Bertoli formatrice e consulente di marketing digitale per Pmi e grandi aziende che ha recentemente pubblicato il manuale "Web marketing per le pmi", copia del quale sarà fatto omaggio ai partecipanti all'iniziativa. Sarà inoltre presente per la Regione Emilia-Romagna Glauco Lazzari, che illustrerà le opportunità per le aziende nell'ambito della nuova programmazione di fondi strutturali 2014-2020, nella quale un ruolo centrale sarà rivestito proprio dall'agenda digitale e dal sostegno alle imprese per l'accesso alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

Riproduzione riservata © 2014 viaEmilianet

Potrebbe interessarti anche:

[Sorin, recupero post-sisma](#)


[UNIONCAMERE ER
Opportunità di
business in Russia
per le imprese della
meccanica](#)

[Export: Sace a fianco
di imprese anche
dopo sisma](#)











[Nomisma: "Crolla
business intelligence"](#)

 Mi piace 2

Articolo pubblicato il 25 marzo 2014 in [Economia & Imprese](#) con tag [cna](#), [pmi](#), [social](#), [web](#).

[FAUSTO PAPA CONFERMATO
PRESIDENTE DEL GRUPPO
AGROALIMENTARE DI UNINDUSTRIA
REGGIO EMILIA](#)

[Visualizza tutte le notizie Flash](#)

INDICI VALUTE MATERIE PRIME		
FRANKFURT DAX 30 27.03. 17:03	 	9442.82 -5.76 -0.06%
NEW YORK S&P500 27.03. 17:03	 	1848.16 -4.40 -0.24%
MILANO ITALIA 40 27.03. 17:03	 	21173.90 +65.75 0.31%
TOKYO NIKKEI 27.03. 17:03	 	14622.89 +145.73 1.01%
LONDON FTSE UK 27.03. 17:03	 	6579.04 -26.26 -0.40%

[← Hera regina del Nord Est, via libera da Modena](#)

[Ima acquista quota del 30% del gruppo Ilapak →](#)

[viaemilianewsletter](#)



MODENA - LE NUOVE FRONTIERE DEL WEB: DOMANI UN SEMINARIO ALLA CNA

Scritto da [CNA Modena](#) | Martedì, 25 Marzo 2014 10:37 | [Stampa](#) | [Email](#)

Tweet



Domani, mercoledì 26 marzo, un seminario presso la CNA di Modena. Le nuove frontiere del web spiegate da Miriam Bertoli e risultati del progetto di digitalizzazione per le imprese colpite dal sisma -

Modena, 25 marzo 2014 -

Sempre più persone nel mondo usano il web e i social network per informarsi, entrare in relazione, comprare o confrontare online più soluzioni prima di comprare e fare le proprie scelte commerciali tramite i canali tradizionali. Ecco

perché con il proprio sito, attraverso i cosiddetti social, di cui Facebook è solo la punta dell'iceberg, mediante i motori di ricerca, il mondo della tripla w rappresenta un'opportunità enorme per le PMI, anche le più piccole. Queste considerazioni hanno spinto CNA Modena ad organizzare per domani, mercoledì 26 marzo, alle 16,45, presso la CNA Provinciale (in via Malavolti, 27) un seminario dal titolo "Strumenti Ict e nuove frontiere del web per le imprese artigiane".

L'evento si svolge a chiusura del Progetto Promozionale art.13 "Digitalizzazione e accesso agli strumenti web 2.0 per le aziende colpite dal sisma." finanziato dalla regione Emilia Romagna.

L'intervento più atteso è senz'altro quello di Miriam Bertoli, autrice del libro "Web Marketing per le PMI", che illustrerà le cose fondamentali da sapere, quali sono le false credenze da sfatare e da dove iniziare per usare al meglio il web come strumento di relazione e business. Una copia del libro sarà data in omaggio ai partecipanti all'iniziativa.

Tra i relatori anche ci sarà anche Glauco Lazzari, responsabile politiche industria, artigianato, cooperazione e servizi Regione Emilia Romagna, che tratterà il tema "L'Agenda Digitale nella nuova programmazione 2014-2020".

L'introduzione sarà curata da Angelo Dottore, presidente di CNA Comunicazione e Terziario della CNA di Modena e da Marcella Contini, responsabile del progetto.

Nel corso dell'incontro saranno presentate le esperienze di alcune aziende che hanno partecipato al progetto stesso.

La partecipazione è aperta al pubblico.

(Fonte: L'Ufficio Stampa CNA MO)

Pubblicato in [Comunicati Lavoro Emilia](#)

Tag: [CNA MO](#) [Territorio Modena](#) [lavoro](#) [Territorio Emilia Romagna](#) [formazione](#)

Siamo spiacenti, ma il browser che stai utilizzando non Ã al momento supportato. Disqus supporta attivamente i seguenti browsers:

[Firefox](#)

[Chrome](#)

[Internet Explorer 8+](#)

[Safari](#)

ULTIMI DA CNA MODENA

- Modena - Seminario CNA per favorire l'accesso al credito delle imprese
- Modena - Seminario CNA sul presidio dei mercati esteri
- Modena - CNA: "Rai di tutto di piú, anche il canone"
- Modena - Pmi, cala il fatturato ma riprendono gli investimenti
- Modena - "Innox Macht", innovazione come parola chiave

ARTICOLI CORRELATI (DA TAG)

- Sisma, oltre 8,5 milioni per la ricostruzione fuori dal patto di stabilit 
[in Cronaca Emilia](#)
- Reggio Emilia - Tutto pronto per la terza serata dei Mercoledì Rosa
[in Dove andiamo? Reggio Emilia](#)

NUMERI UTILI

Soccorso

Enti

Organizzazioni

SEGUICI SU GOOGLE PLUS

SEGUICI SU TWITTER

Tweets di @GazzettaEmilia

SEGUICI SU FACEBOOK



Gazzetta dell'Emilia & dintorni

[Mi piace](#)

Gazzetta dell'Emilia & dintorni piace a 3.799 persone.



CNA - ASSOCIAZIONE
PROVINCIALE DI MODENA

leader nei valori.

Servizi e Tutela
per Artigianato,
Piccola e Media Industria,
Commercio e Turismo,
Lavoratori Autonomi
e Liberi Professionisti



[pagine](#) [news](#) [faq](#)

[MAPPA MESTIERI](#)

[MAPPA DISTRETTI](#)

[MAPPA PORTALE CNA](#)

[HOME](#)

[CHI
SIAMO](#)

[COME SIAMO
ORGANIZZATI](#)

[CNA E LE
IMPRESE](#)

[CNA PER I
PROFESSIONISTI](#)

[CNA PER I
CITTADINI](#)

[SERVIZI
ONLINE](#)

[VETRINA
IMPRESE](#)

[NON SOLO
ECONOMIA](#)

[CONTATTI](#)

Area Privata

User:

Password:

[Hai dimenticato la
password?](#)

one
something.
focus ► noun
life CENTRE, fo

[DETTAGLI NOTIZIA](#)



[← Torna Indietro](#)



26 Marzo 2014 ore 16:45
CNA PROVINCIALE - VIA MALAVOLTI 27 - MODENA

**STRUMENTI ICT E NUOVE FRONTIERE DEL WEB PER LE
IMPRESE ARTIGIANE**

Sempre più persone nel mondo usano il web e i social network per informarsi, entrare in relazione, comprare o confrontare online più soluzioni prima di comprare tramite i canali tradizionali. Il sito, Facebook, i motori di ricerca rappresentano un'opportunità enorme per le PMI italiane.

Durante l'intervento di **Miriam Bertoli**, autrice del libro "Web Marketing per le PMI", vedremo quali sono le cose fondamentali da sapere, quali sono le false credenze da sfatare e da dove iniziare per usare al meglio il web come strumento di relazione e business. Una **copia del libro verrà data in omaggio** ai partecipanti all'iniziativa.

L'evento si svolge a chiusura del Progetto Promozionale art.13 "Digitalizzazione e accesso agli strumenti web 2.0 per le aziende colpite dal sisma." finanziato dalla regione Emilia Romagna. Nel corso della serata verranno presentate le esperienze di alcune aziende che hanno partecipato al progetto.

Tra i relatori anche **Glauco Lazzari**, responsabile politiche industria, artigianato, cooperazione e servizi Regione Emilia Romagna, che tratterà il tema "L'Agenda Digitale nella nuova programmazione 2014-2020".

La **partecipazione all'evento è gratuita**. Dato il numero limitato di posti, si prega di dare **conferma della partecipazione qui**.

Per informazioni Anna Tavernari tel. 3483405206 - tavernari@mo.cna.it

**ALTRE NOTIZIE
CORRELATE IN:**

:: [CNA Comunicazione e
Terziario Avanzato](#)
:: [CNA ICT e Terziario
Avanzato](#)

**HANNO SCRITTO DI
QUESTA NOTIZIA:**

::

Saluto di Apertura

Angelo Dottore

Presidente CNA Comunicazione e Terziario avanzato Modena

Introduzione

Marcella Contini

Responsabile del progetto "Digitalizzazione e accesso a strumenti web 2.0 per le imprese artigiane colpite dal sisma"

La nuova programmazione FESR 2014-2020

Glauco Lazzari

Responsabile politiche industria, artigianato, cooperazione e servizi Regione Emilia-Romagna

L'esperienza delle aziende

Stefania Pavarotti

La Fabbrica del Lino

Piergianni Cornacchini

Bus&Fly

Isabella Poli e Alberto Buora

Tutor Business Lab 2.0 e consulenti marketing digitale

Social Media: qualche consiglio su quando e come farlo

Cristiano Nordio

Coordinatore Business Lab 2.0 e Ph.D Researcher Università di Milano

Web marketing e Piccole Medie Imprese: 3 cose da sapere, 2 miti da sfatare, 1 cosa da fare subito.

Miriam Bertoli

Formatrice e consulente di marketing digitale per le aziende ed autrice del manuale "Web Marketing per le PMI" (*)

Conclusioni

Daniela Magni

Responsabile Divisione competitività e ambiente CNA Emilia Romagna



[Allegato Invito](#)



[Comunicato Stampa CNA](#)



[Contatto e-Mail per Richiesta di Informazioni](#)



www.cnaemiliaromagna.it



notizia pubblicata
il 19/3/2014
da Anna Tavernari

[Torna Indietro](#)

[HOME](#) | [CHI SIAMO](#) | [COME SIAMO ORGANIZZATI](#) | [CNA E LE IMPRESE](#) | [CNA PER I PROFESSIONISTI](#) | [CNA PER I CITTADINI](#) | [SERVIZI ONLINE](#) | [VETRINA IMPRESE](#) | [NON SOLO ECONOMIA](#) | [CONTATTI](#) |

CNA Modena - Via F. Malavolti, 27 - 41122 Modena (MO) - Tel 059.418111 - Fax 059.418199 - C.F. 80008070361
info@mo.cna.it - PEC cnaassociazione Modena@cert.cna.it - [Privacy Policy](#)


RETE
IMPRESE ITALIA



Strumenti ICT e nuove frontiere del web per le imprese artigiane

mar 25, 2014



Il mondo del web in questi ultimi anni è cambiato e con la diffusione di smartphone e tablet anche i navigatori/clienti hanno modificato il loro modo di utilizzare internet: da consumatori a consumatori. Come possono le PMI affrontare questo cambiamento? Di queste tematiche si parlerà mercoledì 26 marzo 2014 presso la sede provinciale di [CNA Emilia Romagna](#) a Modena in occasione dell'incontro conclusivo del progetto promozionale **Digitalizzazione e accesso agli strumenti web 2.0 per le aziende colpite dal sisma**.

Durante l'evento alcune delle **aziende** partecipanti **racconteranno la loro esperienza** e come hanno cambiato modo di vedere e approcciare al web in questi mesi, anche grazie agli incontri interaziendali effettuati, dove c'è stato un prezioso scambio di vedute anche tra imprese di settori diversi. Il contributo degli studenti dell'Università degli studi di Milano e quello dei tutor, che hanno seguito le aziende per quanto possibile nelle attività messe in atto durante il percorso, sono elementi che fanno la differenza tra un normale corso di formazione e un **laboratorio** come quello che abbiamo messo in azione anche per le aziende emiliane.

L'**approccio al mondo del social**, con preziosi consigli soprattutto per le piccole medie imprese del territorio che saranno presenti, è affidato a [Cristiano Nordio](#), coordinatore del Business Lab 2.0 e Ph.d Researcher dell'Università di Milano.

[Miriam Bertoli](#) successivamente racconterà alle PMI gli elementi da non dimenticare mai del **webmarketing** e soprattutto i miti da sfatare a riguardo.

Appuntamento a **mercoledì 26 marzo ore 16.45** presso **CNA Provinciale Emilia Romagna**, Via Malavolti 27, Modena



Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa



RETE. IMPRESE ITALIA

Search bar with 'Cerca' button

Mercoledì 2 Luglio 2014 11:44:01

CNA ENTI E SOCIETA' DIPARTIMENTI E UFFICI SERVIZI UNIONI

RAGGRUPPAMENTI DI INTERESSE PROFESSIONI PENSIONATI

STAMPA E COMUNICAZIONE

Home » Agenda • Eventi • Incontri CNA » Modena - "Strumenti Ict e nuove frontiere del web per le imprese artigiane". Seminario

PDF Stampa Email Facebook

26 Marzo 2014

Modena - "Strumenti Ict e nuove frontiere del web per le imprese artigiane". Seminario

Leggi la nota stampa.

Modena 26 marzo (272 kB - PDF)

CNA Video

- Rainews24. La Cna interviene sul problema dei POS
- Studio Cna: inattuate dieci misure per la crescita
- Eccellenze in Digitale Tour
- Convegno "Comune che vai tassa che trovi"
- Assemblea annuale Rete Imprese Italia
- Vaccarino a Tg1 economia su fisco e piccole imprese

I VANTAGGI E' MEGLIO PRENDERSELI
Vai al sito

CNA Centro studi

CNA radio interviste **MP3 audiofiles**
vai alla pagina >

INOLTRE HANNO PARLATO DI NOI

il 25 marzo

TG Telesanerno 20,30 – TG Telecentro ore 19,30

TG 7Gold ore 19,00 – TG Rete8 ore 20,00

TG NuovaRete 19,30