





Gli strumenti tradizionali non bastano più





**CNA DIGITALE**

**NUOVE  
TECNOLOGIE**

**CONTAMINAZIONE  
E IBRIDAZIONE**



**MANIFATTURA E  
SERVIZI**



ARTIGIANALITA'

MADE IN ITALY



NUOVE  
TECNOLOGIE



COMPETITIVITA' SISTEMA PRODUTTIVO



## COMPETENZE DIGITALI



Attuali  
Imprese

Nuove  
Imprese

Studenti

- ***Tecnico per la progettazione il design e la fabbricazione digitale 3D (ARTIGIANI DIGITALI)***  
Ecipar RA, sede di Faenza
- ***Tecnico per lo sviluppo di applicazioni informatiche per l'Internet delle cose con linguaggio Java***  
Ecipar Modena
- ***Tecnico per la creazione e la produzione multimediale (CREATIVE MULTIMEDIA MAKER)***  
Ecipar Bologna



## INDAGINE SU DIGITALIZZAZIONE IMPRESE

82% campione  
< 10 addetti

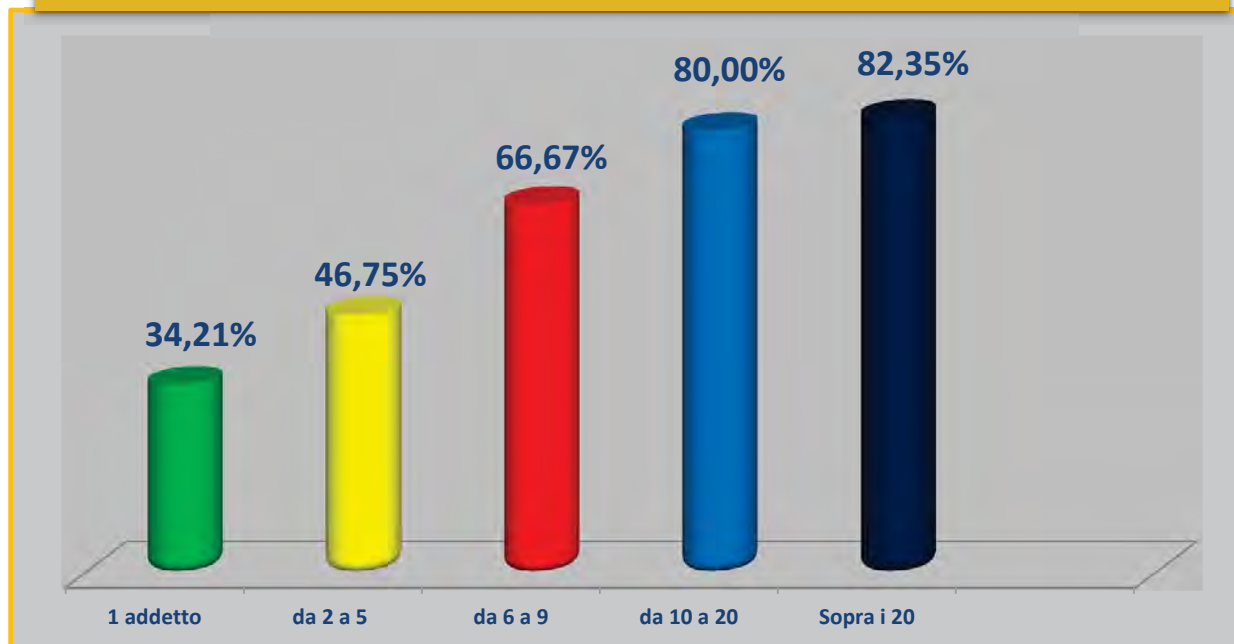
95% delle imprese del campione viene utilizzato internet per finalità lavorative

Il 52% del campione ha risposto di avere un sito internet, e nel 61% dei casi lo scopo è di poter sviluppare l'immagine dell'impresa e dei suoi prodotti.

Incidere la classe dimensionale



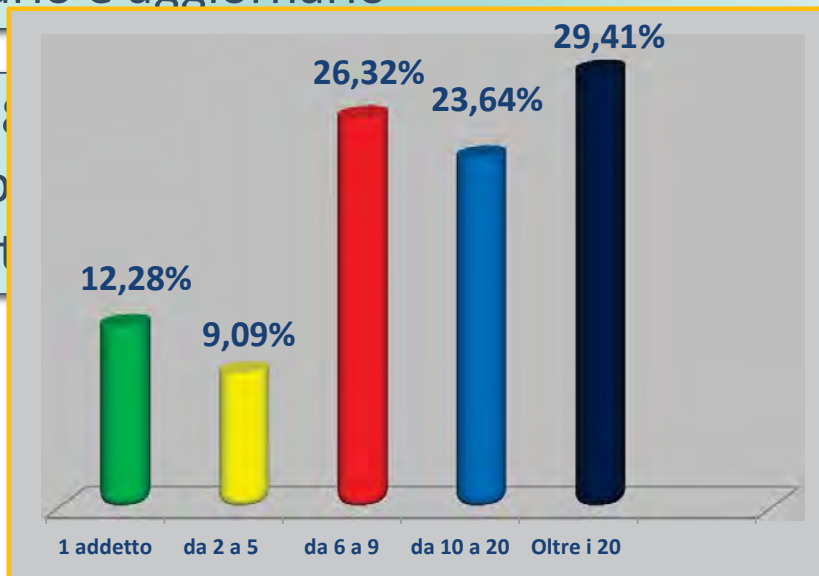
## Imprese con un proprio sito web (quote % su totale per classi di addetti)





Chi non ha un sito web nel 47% dei casi ritiene non sia utile per l'attività aziendale e nel 37% dei casi non ha risorse umane interne per svilupparlo e aggiornarlo

Solo il 18%  
hanno p  
l'uso di t



Incidere la classe dimensionale





51% non utilizza neanche un social media nell'attività aziendale

73% non attivo nel commercio elettronico

85% non ha mai utilizzato strumenti di fabbricazione digitale o affidato commesse a chi le usa

82% non ha mai frequentato un fablab o makerspace

72% trova la connessione sufficiente per l'uso





Gli strumenti tradizionali non bastano più

**STRUMENTI OPERATIVI  
NUOVI QUANDO QUELLI  
TRADIZIONALI NON  
BASTANO PIU'**



# 70 domande & risposte

sulla **proprietà intellettuale**  
ai tempi di internet

**Edizione 2015**

