

# Richiesta Pubblicità

## BIGLIETTI COMPRESI NELLA QUOTA DI ISCRIZIONE PER LA CLIENTELA

Ad ogni espositore verranno forniti 200 biglietti da inviare alla propria clientela.  
Senza costi aggiuntivi si richiedono ulteriori biglietti nr .....  
(fino a esaurimento)

## PUBBLICITA' SUL CATALOGO-GUIDA Distribuito gratuitamente a 30.000 visitatori

- |  |            |
|--|------------|
| <input type="checkbox"/> Pagina pubblicitaria _____<br>(110x240 + 5 mm di abbondanza per lato) | € 1.000,00 |
| <input type="checkbox"/> Seconda di copertina _____  | € 1.800,00 |
| <input type="checkbox"/> Terza di copertina _____  | € 1.500,00 |
| <input type="checkbox"/> Quarta di copertina _____   | € 2.000,00 |
| <input type="checkbox"/> Modulo a fine pagina _____<br>(95x45 + 5 mm di abbondanza per lato)   | incluso    |
| <input type="checkbox"/> N. 10 moduli singoli + 1 _____  | € 2.500,00 |

**Richieste tecniche:** formato pdf ad alta risoluzione, font incorporate, quadricromia con abbondanze e crocini.  
L'azienda si impegna a trasmettere via mail o su cd il materiale sopraindicato entro e non oltre il 23 gennaio 2009.

**NB.** Per le pagine di copertina si darà la precedenza alla prima richiesta pervenuta.

## PUBBLICITA' SUL SITO UFFICIALE DELLA FIERA Contatti annuali sito 150.000

- |   |          |
|---|----------|
| <input type="checkbox"/> Banner aziendale con link al vostro sito _____<br>(pixel: 150/200x50)                  | € 350,00 |
| <input type="checkbox"/> Logo aziendale posizionato accanto a vostro nome nella sezione "Catalogo online" _____ | incluso  |

## SPONSORIZZAZIONE NEWSLETTER Contatti singola newsletter 125.000

- |   |            |
|---|------------|
| <input type="checkbox"/> Logo su newsletter _____   | € 800,00   |
| <input type="checkbox"/> Logo su 3 newsletter _____ | € 2.000,00 |

## NOLEGGIO SALE PER EVENTI AZIENDALI E/O CONVEGNI

Preventivi a richiesta

## TOTALE PUBBLICITA' RICHIESTA

Totale pubblicità \_\_\_\_\_ € \_\_\_\_\_

Accetto di inserire gratuitamente un marchio indicante la mia partecipazione alla fiera nelle mie eventuali pagine di pubblicità in uscita sulle riviste tecniche nuove: SI  NO

Timbro e Firma \_\_\_\_\_

Data \_\_\_\_\_

gli importi sopra indicati sono Iva esclusi

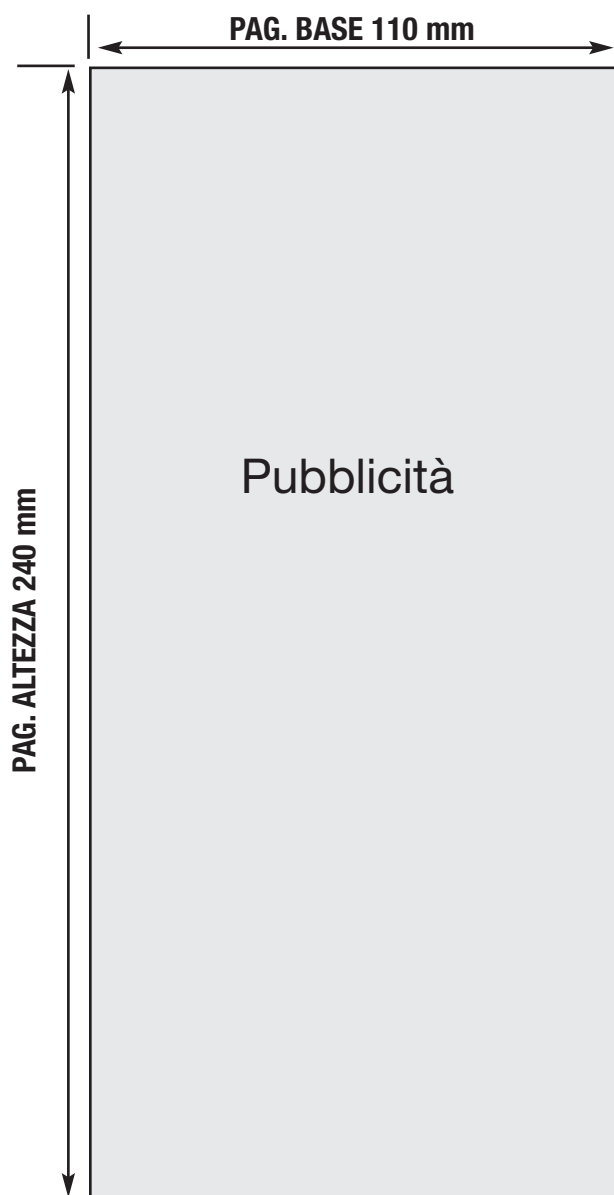
# Catalogo Guida - specifiche tecniche

distribuito gratuitamente a 30.000 visitatori

## Pagina intera pubblicità

### Indicazioni spazi d'ingombro:

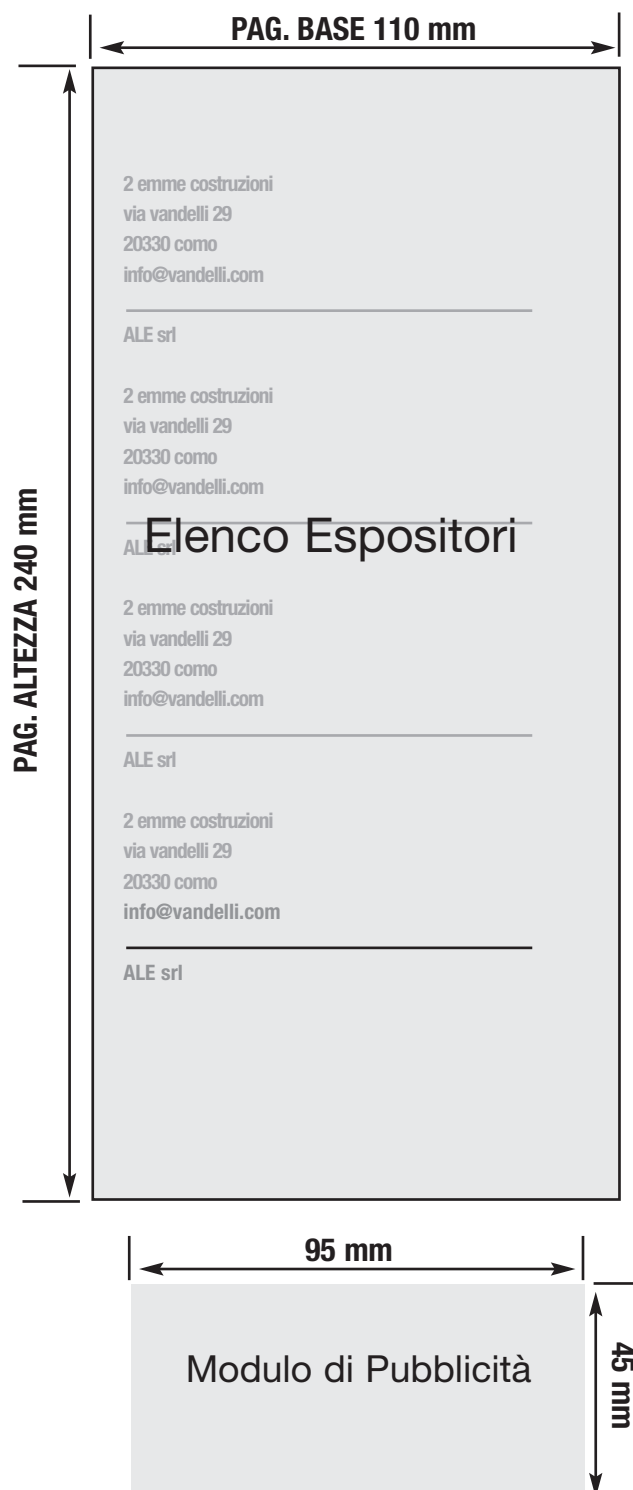
formato pagina pubblicitaria intera al vivo 110x240 con crocini e 5 mm di abbondanza per lato.



## Numero 1 modulo di pubblicità

### Indicazioni spazi d'ingombro:

formato 1 modulo al vivo 95x45 con crocini e 5 mm di abbondanza per lato.



TERMINE ULTIMO PER LA CONSEGNA DEL MATERIALE – 23 GENNAIO 2009