

LA PICCOLA IMPRESA

perno di un **nuovo modello**
di **sviluppo europeo**

Programma
eventi
8-11-14
maggio 2009



Con la Comunicazione "Small Business Act", la Commissione Europea ha proposto ed avviato un primo importante confronto sulle politiche per le piccole imprese rivolto ai 27 Governi, alle istituzioni comunitarie, nazionali e regionali ed ai rappresentanti delle parti sociali per sostenere e rilanciare lo sviluppo delle PMI mediante la creazione di un ambiente realmente favorevole alle loro attività.

Il nome simbolico di "Act" dato all'iniziativa, rappresenta la volontà di riconoscere la centralità delle PMI nell'economia e nella società europea e, contestualmente, di assumere un ambizioso obiettivo politico e programmatico a tutti i livelli decisionali delle politiche per le piccole imprese, affinché tale Comunicazione possa rappresentare una rinnovata strategia ed opportunità per lo sviluppo di più incisive politiche europee, nazionali, regionali e locali a misura della piccola impresa.

Introduzione

I principi e le misure proposte per le piccole imprese a cui si ispira tale Comunicazione sono così riassunti:

- Dar vita a un contesto in cui imprenditori e imprese familiari possano prosperare e che sia gratificante per lo spirito imprenditoriale
- Far sì che imprenditori onesti, che abbiano sperimentato l'insolvenza, ottengano rapidamente una seconda possibilità
- Formulare regole conformi al principio "Pensare anzitutto in piccolo"
- Rendere le Pubbliche Amministrazioni permeabili alle esigenze delle PMI
- Adeguare l'intervento politico pubblico alle esigenze delle PMI: facilitare la partecipazione delle PMI agli appalti pubblici e usare meglio le possibilità degli aiuti di Stato per le PMI
- Agevolare l'accesso delle PMI al credito e sviluppare un contesto giuridico ed economico che favorisca la puntualità dei pagamenti nelle transazioni commerciali
- Aiutare le PMI a beneficiare delle opportunità offerte dal mercato unico
- Promuovere l'aggiornamento delle competenze nelle PMI e ogni forma di innovazione
- Permettere alle PMI di trasformare le sfide ambientali in opportunità
- Incoraggiare e sostenere le PMI perché beneficiano della crescita dei mercati.

LA RICERCA PER L'IMPRESA RETE

MAMbo

Museo d'Arte Moderna di Bologna
Via don Minzoni, 14 - Bologna
Ore 10,00

La capacità delle piccole imprese di costruire sistemi di relazione sempre più ampi e articolati costituisce la base di quel "capitalismo delle reti" che rappresenta una delle forze trainanti del nostro sistema produttivo anche per la sua capacità di favorire, insieme, processi di specializzazione e di condivisione e propagazione della conoscenza. L'Impresa-Rete diventa così la dimensione di riferimento e la caratteristica fondamentale che identifica le relazioni economiche e sociali e la stessa natura della piccola impresa; su questa realtà, ancora poco conosciuta ed indagata, sia al suo interno che nel suo contesto relazionale, occorre oggi compiere uno sforzo in termini di ricerca e sviluppo di conoscenza. Il sistema CNA Emilia Romagna interfaccia un ampio numero di imprese e, attraverso le relazioni associative e di servizio, produce un patrimonio informativo consistente e di elevata qualità che, grazie ad appropriate scelte tecnologiche ed organizzative, oggi diventa disponibile per attività di studio e ricerca. Dall'intersezione tra l'esigenza di conoscere sempre più in profondità il mondo della piccola impresa e la disponibilità di informazioni riguardanti diverse decine di migliaia di aziende per i dati economico-finanziari e di circa 14.000 imprese per i dati strutturali, relativi a risultati e modalità operative delle stesse, nasce l'idea di attivare il "Protocollo di Ricerca sull'Impresa-Rete" con



l'obiettivo di studiare i meccanismi di funzionamento e relazione dei sistemi di imprese (filieri, distretti, reti lunghe e corte) in epoca post-fordista.

Il Protocollo di Ricerca sull'Impresa-Rete, promosso dalla CNA, dalla Regione e dall'Unioncamere Emilia Romagna, assieme alle Università Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, Università degli Studi di Milano e Università degli Studi di Roma - Tor Vergata, è aperto a tutte le Realtà Accademiche, i Centri di Studio ed Analisi Economiche ed Aziendali, le Fondazioni e tutte le Istituzioni ed Organizzazioni pubbliche e private interessate.

L'iniziativa vede la presenza di: **ROBERTO CENTAZZO**, CNA Emilia Romagna, **ENZO RULLANI**, Venice International University, **PAOLA BONORA**, Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, **LUCIANO PILOTTI**, Università degli Studi di Milano, **ELISA BATTISTONI** e **MASSIMILIANO M. SCHIRALDI**, Università degli Studi di Roma - Tor Vergata, **DUCCIO CAMPAGNOLI**, Regione Emilia-Romagna.

POLITICHE PER UN AMBIENTE FAVOREVOLE ALLA COMPETITIVITÀ E COESIONE SOCIALE

Palazzo Affari

Sala Topazio

Piazza Costituzione, 8 - Bologna

Ore 14,30

Pensare anzitutto in piccolo e fare della piccola e media impresa il perno di un nuovo sviluppo sostenibile.

Con questi obiettivi l'Unione Europea intende sostenere i 23 milioni di PMI presenti in Europa, mirando nel contempo ad incoraggiare i giovani a scegliere di diventare imprenditori. Con lo "Small Business Act" la Commissione Europea ha aperto un confronto con gli Stati membri per il riconoscimento di alcuni principi e proposte che mettano al centro dell'economia europea la Piccola Impresa e ne stimolino la competitività. Con il convegno odierno la CNA Emilia Romagna intende avanzare proposte precise che traducano i 10 principi su cui si fonda lo Small Business Act in azioni concrete a tutti i livelli decisionali sulle politiche per le Piccole Imprese per creare un ambiente realmente favorevole alla loro competitività. La grave crisi che sta colpendo l'intero pianeta, ha reso evidente la necessità di una maggiore unità dell'Europa. La consapevolezza di ciò potrà innescare nuove spinte verso il rafforzamento dei poteri degli



Organismi Europei e delle politiche comunitarie nel loro complesso, con effetti positivi anche a livello dei territori locali.

Ne parlano:

QUINTO GALASSI, CNA Emilia Romagna, **VASCO ERRANI**, Presidente Regione Emilia-Romagna, **MARKO CURAVIC**, DG Imprese - Commissione Europea, **ALDO BONOMI**, A.A.STER, **PATRIZIO BIANCHI**, Università degli Studi di Ferrara, **GIULIANO CAZZOLA**, Commissione Lavoro della Camera, **GIAN CARLO SANGALLI**, Commissione Industria del Senato, **STEFANO ROSSETTI**, UniCredit Banca, **IVAN MALAVASI**, CNA Nazionale.

PICCOLA IMPRESA SU GRANDE SCHERMO

BEST PRACTICE AWARD 9^A EDIZIONE

Cineteca di Bologna

Sala Scorsese del Cinema Lumière

Via Azzo Gardino, 65 • Bologna

Ore 17,30



Il Best Practice Award rappresenta un appuntamento che ogni anno, dal 2000 ad oggi, riunisce le piccole e medie imprese intorno ai concetti di innovazione, buone prassi, strategia, eccellenza.

Il premio scaturisce da un lungo lavoro di analisi aziendale che, in 9 edizioni del Repertorio Regionale delle Imprese Eccellenti, ha portato all'analisi di oltre 7.800 imprese in Emilia Romagna.

Lo studio sulle imprese viene realizzato attraverso una metodologia riconosciuta a livello internazionale: il benchmarking, che consente l'analisi comparata delle imprese rispetto alle best-in-class e porta all'identificazione delle buone prassi alla base delle performance aziendali. L'obiettivo è diffondere le migliori prassi gestionali per alimentare un circuito virtuoso orientato al miglioramento continuo nell'ambito dell'intera community delle imprese, anche e soprattutto di quelle in possesso di criticità su cui intervenire. Vengono così selezionate e valorizzate le imprese che meglio delle altre esprimono prassi e performance aziendali eccellenti. Tra queste, le migliori, dopo aver superato le preselezioni provinciali,

vengono pubblicate, diffuse e presentate nell'ambito del Best Practice Award. Quest'anno, per la prima volta, CNA Innovazione e l'Associazione Benchmarking for Success realizzano la cerimonia di premiazione in collaborazione con la Cineteca di Bologna. Attraverso le emozioni che il cinema sa suscitare e le storie degli imprenditori che, anche in momenti di difficoltà come quello che stiamo vivendo, riescono a rappresentare esempi positivi di successo, saranno valorizzati e diffusi i risultati del processo di analisi e premiate le aziende in possesso delle migliori prassi gestionali del 2008.

Intervengono:

FABIO GIOVANNINI e **CARLO PIGNATARI**, *CNA Innovazione*, **STEFANO ROSSETTI**, *UniCredit Banca*, **GIANLUCA FARINELLI**, *Cineteca Bologna*, **MORENA DIAZZI**, *Regione Emilia-Romagna*, **ANDREA BERETTA**, *Partner Newton Management Innovation - Gruppo Sole 24 Ore*.

CONSEGNA DEL PREMIO BEST PRACTICE AWARD 2008.

Sponsor



È gradita conferma di partecipazione alla Segreteria Eventi:
on line www.cnaemiliaromagna.it/iniziative/settimanaeuropeapmi.php
Tel. +39 051 6099417 • Fax +39 051 375760
E-mail: presidenza@er.cna.it



Emilia Romagna