

ASTER Scienza Tecnologia Impresa è il consorzio tra le Università dell'Emilia-Romagna, gli Enti di Ricerca, la Regione, l'Unioncamere e le principali Associazioni Imprenditoriali, per lo sviluppo di servizi e progetti comuni di interesse regionale. Obiettivo del consorzio è promuovere la ricerca industriale, il trasferimento tecnologico e l'innovazione del tessuto produttivo in Emilia-Romagna anche attraverso il supporto alla Rete regionale dei Laboratori di Ricerca industriale e dei Centri per l'Innovazione.

Ha sede presso l'Area della Ricerca di Bologna del CNR.
Per maggiori informazioni: www.aster.it

La partecipazione è gratuita.

È necessaria una conferma di adesione, da comunicare almeno 7 giorni lavorativi antecedenti la data di ogni singola iniziativa, compilando il form disponibile alla pagina web: www.aster.it/CocktailRicerca.html oppure contattando la segreteria organizzativa:

Donatella Costa, Tel. 051 6099429 - Fax 051 6099400 - CocktailRicerca@cnainnovazione.net



ASTER S. CONS.P.A.

Area della Ricerca di Bologna - Via Gobetti, 101 - 40129 Bologna
Tel. 051 6398099 - Fax 051 6398131 - www.aster.it



CNA Innovazione

Centro Regionale - Via Pallavicini, 18 - 40138 Bologna
Tel. 051 396754 - Fax 051 396780 - www.cnainnovazione.net

CNA Innovazione è uno dei Centri per l'Innovazione della Rete dell'Alta Tecnologia, promosso da CNA Emilia Romagna. È orientato a promuovere l'innovazione, a favorire il cambiamento organizzativo ed a operare come "intermediario" e "facilitatore" in grado di intercettare e collegare la domanda proveniente dall'impresa con l'offerta messa a disposizione dal mondo scientifico. Il suo modello di azione parte dalla diagnosi aziendale, che si sostanzia nella raccolta e descrizione delle buone prassi e delle aree di miglioramento, passa attraverso lo scambio di best practice tra imprese ed approda allo sviluppo di interventi specifici per il miglioramento organizzativo. Per maggiori informazioni: www.cnainnovazione.net



I Cocktail della Ricerca

Ricerca e Impresa: un cammino comune

viaggio attraverso la collaborazione tra ricercatori e imprenditori

giugno - ottobre 2008



"I Cocktail della Ricerca", l'iniziativa organizzata grazie alla collaborazione tra Aster e CNA Innovazione e finalizzata all'incontro tra ricercatori e imprenditori, giunge alla seconda edizione.

Nell'ambito di un percorso itinerante sul territorio regionale, complice un contesto informale e rilassato, i partecipanti agli appuntamenti saranno invitati, di volta in volta, a scambiarsi opinioni ed esperienze su tematiche legate all'innovazione e alla collaborazione tra Ricerca e Impresa.

Anche quest'anno ricercatori, imprenditori e altri attori rappresentativi del territorio regionale saranno i protagonisti di questo "viaggio" attraverso la collaborazione tra Ricerca e Impresa, per stimolare il confronto e il dialogo, per conoscere le competenze e per imparare dalle esperienze più innovative presenti nella nostra regione.

Cinque appuntamenti in cinque luoghi diversi, per discutere insieme di cinque nuovi temi legati all'innovazione: questa la formula della nuova edizione de **"I Cocktail della Ricerca"**.

Il primo incontro si terrà a **Bologna** e sarà dedicato alla tema della comunicazione della ricerca e della condivisione dei linguaggi, primo passo per una efficace collaborazione tra il mondo della Ricerca e quello dell'Impresa.

A **Ravenna** ricercatori e imprenditori, accomunati dall'esigenza di innovare nell'ottica di uno sviluppo sostenibile, si scambieranno opinioni ed esperienze innovative in ambito energetico.

Il tema dell'elettronica e il ruolo delle telecomunicazioni nello sviluppo delle imprese sarà affrontato nella provincia di **Forlì**, mentre a **Modena** e a **Ferrara** si discuterà rispettivamente di meccanica avanzata, in particolare applicata all'industria aeronautica, e di bio-edilizia, ponendo in tutti i casi l'accento su esperienze e realizzazioni concrete conseguite nell'ambito di progetti altamente innovativi.

Gli incontri rientrano nelle attività del programma **SIMPLER** - Support Services to **IM**Prove innovation and competitiveness of businesses in **Lombardia** and **Emilia-Romagna**, finanziato dall'Unione Europea nell'ambito della **Enterprise Europe Network**.

appuntamenti

1° Impresa e ricerca: comunicare per crescere. Come e perché costruire un linguaggio comune
Bologna, 24 giugno 2008, ore 18.00

2° Soluzioni innovative nel settore energetico
Marina di Ravenna (RA), 16 luglio 2008, ore 18.00

3° Elettronica e telecomunicazioni per accelerare lo sviluppo delle imprese e per ottimizzare le interazioni fra sistemi e persone
Bertinoro (FC), 17 settembre 2008, ore 18.00

4° La meccanica ad alta tecnologia: dalla pista al cielo.
Le opportunità per le imprese di subfornitura dal motorsport all'industria aeronautica
Modena, 16 ottobre 2008, ore 18.00

5° Il sapere e il saper fare.
Come coniugare ricerca e formazione nelle tecnologie dell'abitare
Ferrara, 30 ottobre 2008, ore 18.00

Coordina gli incontri Paolo Di Marco: *Docente di Economia Aziendale presso l'Università di Bologna e in Alma Graduate School. Esperto di Project Management, è inoltre socio fondatore della società "pd for Consulenza Direzionale".*

I Cocktail della Ricerca

Ricerca e Impresa: un cammino comune

viaggio attraverso la collaborazione tra ricercatori e imprenditori



Impresa e ricerca: comunicare per crescere.
Come e perché costruire un linguaggio comune

24 giugno 2008, ore 18.00

Villa Gandolfi Pallavicini, via Pallavicini, 18 - Bologna

Il primo appuntamento di questo nuovo ciclo de "I Cocktail della Ricerca" è dedicato al tema della comunicazione della ricerca e della costruzione di un linguaggio comune quale primo passo per una efficace collaborazione tra il mondo della Ricerca e quello dell'Impresa.

Perché è importante che imprenditori e ricercatori imparino a comunicare la "ricerca"? Come può un'azienda esprimere le proprie esigenze di ricerca? E come i ricercatori possono presentare in maniera efficace le competenze e i risultati delle proprie attività?

Un'imprenditrice, un manager, una ricercatrice e un esperto del settore della comunicazione della ricerca cercheranno di rispondere a questi quesiti per comprendere l'importanza del linguaggio, sfatare dei luoghi comuni e scoprire le opportunità e i vantaggi dell'incontro, attraverso la costruzione di un percorso fatto di confronto, conoscenza reciproca e comprensione dei rispettivi punti di vista, esigenze e potenzialità.

programma

- Saluto di benvenuto
Fabio Giovannini,
Presidente CNA Innovazione
Paolo Bonaretti,
Direttore ASTER
- Comunicare la ricerca
Giovanni Carrada,
Giornalista Scientifico
- Il punto di vista dell'impresa
Giuseppe Clemente,
Marketing & Sales Manager STAB Group
Roberta Piccinini,
Presidente Consorzio MEC in BO
- La parola alla ricerca
Adriana Valente,
Ricercatrice CNR IRPSS, Roma

Coordina gli incontri Paolo Di Marco

Giovanni Carrada

Biologo di formazione, si occupa di comunicazione della scienza e della tecnologia come giornalista, autore, consulente e docente. Dal 1989 ha svolto un'intensa attività giornalistica, insieme a consulenze, progettazioni e realizzazioni editoriali per radio, televisione, quotidiani, periodici, multimedia. È l'autore di dieci libri di divulgazione scientifica, sia per il grande pubblico che per ragazzi. Dal 1994 è autore della trasmissione televisiva di divulgazione scientifica SuperQuark (RAI1), condotta da Piero Angela, e ha realizzato filmati per altri enti fra i quali Confindustria, Telethon ed Enea. Dal 1995 al 2004 si è dedicato alla ideazione e progettazione di mostre e musei di argomento scientifico, fra i quali la futura Città della Scienza di Roma. Dall'anno accademico 2002-2003 è professore a contratto di comunicazione della scienza presso l'Università di Siena, e ha tenuto docenze presso diverse università italiane, oltre che presso aziende, l'Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea, l'Enea e il Centro di Ricerca Comune Europeo di Ispra. Attualmente svolge attività di consulenza e formazione alla comunicazione per enti di ricerca e aziende. Nel 2005 ha pubblicato il volume Comunicare la scienza, kit di sopravvivenza per ricercatori.

Giuseppe Clemente

STAB Group opera nel settore della progettazione meccanica. Iscritta all'albo nazionale dei laboratori di ricerca, svolge attività di ricerca applicata a favore delle piccole e medie industrie. STAB Group presta particolare attenzione alla ricerca scientifica sia in ambito tecnico che in ambito socio/economico, attraverso la partecipazione a programmi di interazione fra impresa e università.

Roberta Piccinini

MEC in BO è un consorzio di imprese della meccanica bolognese specializzato nella ricerca di soluzioni ad hoc per la realizzazione di commesse complesse "chiavi in mano" o di particolari a disegno in piccoli e grandi. La continua propensione verso l'innovazione porta il Consorzio a costanti contatti con il mondo della ricerca scientifica, per lo sviluppo di progetti di ricerca industriale.

Adriana Valente

Ricercatrice dell'Istituto di Ricerche sulla Popolazione e le Politiche Sociali del Consiglio Nazionale delle Ricerche, coordina il progetto Percezione e consapevolezza della scienza/Ethics and Polemics. È responsabile scientifica della commessa Comunicazione della scienza ed educazione, cui partecipano istituti del Cnr, centri ed accademie nazionali ed internazionali, che include ricerche di comunicazione pubblica e di didattica della scienza ed il progetto europeo Biohead-Citizen.

È autrice di numerose indagini sulla scienza. Ha insegnato in diverse Università nazionali e internazionali. Tra i volumi a sua cura: Informazione e Impresa, Franco Angeli, 1996; Trasmissione d'élite, o accesso alle conoscenze? Percorsi e contesti della documentazione e comunicazione scientifica, Franco Angeli, 2002; Partecipare la scienza, a cura di A. Valente e D. Luzi, Biblink, 2004; La scienza dagli esperti ai giovani e ritorno/ Science: from specialists to students and back again, Biblink, 2006.

Per conferma di adesione: www.aster.it/CocktailRicerca.html; CocktailRicerca@cnainnovazione.net