

**«Le tendenze nel
comportamento di
acquisto del consumatore
moda»**

Sabato 12 dicembre 2015

ore 11.00

Introduce

Stefania Gamberini, Responsabile CNA
Federmoda Emilia Romagna

Approfondiscono

Antonio Idà,

Presidente Unione Comunicazione T.A. Forlì-
Cesena , sul tema delle modalità di acquisto
del consumatore nel web

e

Paolo Pasquali, A.D. Efesti s.r.l.,
sul tema dell' e-commerce con sezione moda
dedicata al Made in Italy

**«La promozione della
salute nell'ambito della
lavorazione e del consumo
del prodotto tessile»**

**Domenica 13 dicembre 2015
ore 11.00**

Introduce

Stefania Gamberini, Responsabile CNA
Federmoda Emilia Romagna

Approfondiscono

Mauro Rossetti

Direttore Associazione Tessile e Salute
e

Dott. Antonio Ascari Raccagni

Direttore U.O.S, di Dermatologia Ospedale
"G.B. Morgagni – L. Pierantoni" di Forlì

I seminari di CNA Federmoda Emilia Romagna

Sabato 12 dicembre ore 11.00

Focus “Le tendenze nel comportamento di acquisto del consumatore moda”.

Il focus permetterà di approfondire la conoscenza delle **tendenze di acquisto** di alcuni target di consumo del settore moda, prendendo in considerazione l’influenza derivante dal mercato globale e internazionale e l’**importanza dell’acquisto on-line e multi-canale** grazie al ruolo giocato dagli strumenti di **social media marketing**.

Domenica 13 dicembre ore 11.00

Conferenza “La promozione della salute nell’ambito della lavorazione e del consumo del prodotto tessile”.

La conferenza, avvalendosi di associazioni e professionisti, approfondirà il tema dell’**importanza della conoscenza delle materie prime** utilizzate nella produzione dei capi, ai fini della tutela del consumatore e delle imprese che effettuano le lavorazioni. Si discuterà di **composizione di tessuti**, manifestazioni cliniche tipiche quali dermatite da contatto e più in generale della **prevenzione delle malattie professionali nel settore** e dei rischi per i consumatori.

I seminari si svolgeranno presso l’area CNA Emilia Romagna

