



CNA Commercio e Turismo e CNA Digitale
Emilia Romagna - Reggio Emilia

D **DIGITAL WAY**

**LA VIA DIGITALE
PER IMPRESE DI TURISMO
E COMMERCIO**

28 FEBBRAIO 2018 ORE 10.00
CENTRO INTERNAZIONALE
LORIS MALAGUZZI
VIALE RAMAZZINI 72/A, REGGIO EMILIA

Con il contributo di





PLENARIA MATTINO ORE 10.00 - 13.00

Saluti

Giorgio Lugli, Presidente CNA Reggio Emilia

Natalia Maramotti, Presidente Destinazione turistica Emilia

L'impegno di CNA Emilia Romagna per turismo e commercio

Roberto Masi, *Presidente CNA Commercio e Turismo Emilia Romagna*

Il Turismo e la trasformazione digitale: dati, intelligenza artificiale, blockchain. Dove stiamo andando?

Mirko Lalli, *CEO & founder Travel Appeal*

Intelligenza artificiale al servizio del business

Paolo Pepper, *robot umanoide*

La potenza del racconto digitale, ne parliamo con

Vito, *comico e conduttore per Sky Gambero Rosso di "Vito con i suoi"*

Proprietà intellettuale e Web: quello che le imprese di commercio e turismo devono sapere

Avv. Ernesto Belisario, *Studio E-Lex*

Il digitale applicato a turismo e commercio

Casi di successo

Un'intesa per il turismo esperienziale

Alessandro Tommasi, *Public Policy Manager Airbnb Italia*

Cristiano Tomei, *Responsabile CNA Turismo e Commercio*

Conclusioni

Andrea Corsini, *Assessore Turismo e Commercio Regione Emilia-Romagna*

Modera

Elisa Muratori, *Responsabile CNA Commercio e Turismo Emilia Romagna*

Light lunch

WORKSHOP POMERIGGIO ORE 14.30 - 17.30

	SALA 1	SALA 2	SALA 3
14.30	Le webcam di interesse turistico FILIPPO ORLANDO Sviluppo app e siti web	Dalla bottega reale a quella virtuale: la narrazione efficace ALESSANDRA CATANIA Social Media	Nuove esperienze di fruizione del patrimonio culturale come veicolo per l'incremento e il miglioramento dell'esperienza turistica MATTEO FABBRI Realtà aumentata
15.30	Commercio & turismo online: rischi ed opportunità. LEONARDO PRATI Marketing	Negozi e alberghi visti dalla lente di Instagram BARBARA PEDERZINI Social Media	Come creare contenuti visuali efficaci per il Social Marketing JESSICA MORELLI Fotografie e contenuti visuali per i social
16.30	Quanto e Come impatta un ecommerce? ALEX MORLINI Ecommerce	Cosa serve alla nostra ospitalità per vendere di più? MICHELA MAZZOTTI Marketing	Come tenere sotto controllo il proprio business grazie alla digital analytics WILLIAM SBARZAGLIA Digital analytics

Per la descrizione dei workshop e degli speakers clicca qui

La partecipazione è gratuita ma occorre iscriversi, puoi farlo cliccando qui