



Emilia Romagna
Forlì-Cesena

COMUNICATO STAMPA

Calzaturiero: cresce la produzione, ma permane un quadro di incertezza

CNA ha presentato l'Indagine CNA 2015 sul distretto calzaturiero del Rubicone: i trend del settore e le proposte per valorizzare il distretto

Bologna, 3 luglio 2015 – Presentata giovedì 2 luglio a San Mauro Pascoli l'Indagine 2015 sul distretto calzaturiero del Rubicone, a cura dell'**Ufficio Studi di CNA Forlì-Cesena**, in un convegno che ha visto la partecipazione di oltre 120 rappresentanti delle imprese e delle Istituzioni del territorio.

Basata su un **campione rappresentativo** di imprese associate a CNA, con mediamente 16 addetti e classi di fatturato che rispecchiano le caratteristiche dimensionali del collettivo: il 50% delle imprese ha un fatturato che supera i 500.000 euro e un'azienda su tre supera il milione di euro. Nella quasi totalità sono aziende che appartengono alla subfornitura di primo o di secondo livello e per la maggior parte hanno i propri committenti nell'ambito del distretto. Tra i dati di maggiore interesse spicca l'**andamento della produzione**, che nel 2014 risulta in crescita nel **45,5%** delle imprese, rispetto al 39% del 2013. La controprova di questa ripresa produttiva è data dal fatto che solo il **18%** registra una "diminuzione sostenuta", rispetto al 28% dell'anno precedente. Va sottolineato, però, che un numero elevato di imprese ci segnala una posizione di stazionarietà e non ancora di crescita.

Molto più caute le **previsioni per il 2015**: se aumentano le imprese che segnalano una crescita (**32%**, contro il 28% del 2014), registriamo un **50%** di aziende che si attende una diminuzione della produzione. Una situazione di grande incertezza, aggravata dalla volatilità delle commesse, che a volte sono addirittura giornaliere, fa sì che le imprese puntino essenzialmente a conservare l'esistente.

Con una sofferenza per quanto riguarda i prezzi riconosciuti alle aziende per i loro prodotti o servizi: appena il 9% li ha aumentati di una percentuale pari all'inflazione (erano il 33,3% nel 2013); altrettante li hanno dovuti ridurre e ben il 77% ha dichiarato che **i prezzi sono stazionari da anni**. Sempre sentito il tema della concorrenza sleale, fenomeno segnalato dal 41% delle imprese.

A rischio l'occupazione: se un anno fa si parlava di stallo, oggi c'è poco spazio per l'ottimismo. Nessun imprenditore prevede un aumento dell'occupazione; nella migliore delle ipotesi si assisterà ad una ulteriore stazionarietà, ma il 36% prevede addirittura una perdita di occupati. Dato confermato anche dal **ricorso agli ammortizzatori sociali**: oggi il **45,5%** degli imprenditori prevede di utilizzarli nel 2015 (un anno fa era il 17%).

Oltre all'indagine, **CNA ha presentato anche 6 proposte per valorizzare il distretto. Innovazione** che non sia solo ricerca scientifica, poiché per queste imprese il tema



Emilia Romagna
Forlì-Cesena

dell'innovazione si esplicita attraverso miglorie del processo produttivo ed attraverso la realizzazione di nuove collezioni (almeno due all'anno) che richiedono ingente impegno in termini stilistici e di realizzazione di campionari. Mettere al centro le **relazioni internazionali** in termini di attrattività del distretto. Mantenimento di **elevati standard di qualità** come asset indispensabile, con un corretto rapporto prezzo/qualità. Sostegno della **legalità** per permettere alle imprese di operare in un regime di concorrenza leale. Valorizzare le **relazioni di distretto** attraverso una detassazione a livello locale per le imprese che dimostrano di lavorare con subfornitori del distretto e che mantengono al suo interno il "valore" delle calzature. Politiche sul **credito**: incentivare accordi di filiera affinché il rating delle imprese di subfornitura possa essere equiparato a quello delle imprese committenti.

L'indagine è stata presentata in un **convegno**, promosso da CNA Forlì-Cesena, CNA Emilia-Romagna e CNA Federmoda, intitolato "**Calzaturiero: un sapere da non disperdere**", che ha visto la partecipazione di numerose imprese del distretto calzaturiero del Rubicone, oltre a rappresentanti delle Istituzioni. Al convegno, che si è tenuto **giovedì 2 luglio** a **San Mauro Pascoli** sono intervenuti **Franco Napolitano**, Direttore generale CNA Forlì-Cesena; **Danila Padovani**, Responsabile CNA Federmoda Forlì-Cesena; **Roberta Alessandri**, Presidente CNA Federmoda Forlì-Cesena; **Palma Costi**, Assessore alle Attività produttive Regione Emilia Romagna; **Luciana Garbuglia**, Sindaco del Comune di San Mauro Pascoli; **Marco Gasparini**, Presidente CNA Federmoda Emilia Romagna; **Stefano Iori**, Icrrea BancaImpresa per Credito Cooperativo Emilia Romagna; **Luca Rinfreschi**, Presidente nazionale CNA Federmoda.

Ufficio comunicazione CNA Emilia Romagna
Maurizio Collina Cell. 348 6023310

Ufficio comunicazione CNA Forlì
Veronica Bridi Cell. 348 2482954





INDAGINE SUL DISTRETTO CALZATURIERO DEL RUBICONE

A cura dell'Ufficio Studi CNA Forlì-Cesena



CALZATURIERO: UN SAPERE DA NON DISPERDERE 2015



Forlì-Cesena

