

UN PERCORSO DI ORIENTAMENTO GRATUITO DEDICATO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA MODA

L'INTERNAZIONALIZZAZIONE è diventato un tema fondamentale per il miglioramento della competitività aziendale anche per le piccole e piccolissime imprese.

Nonostante i grandi marchi del sistema Moda Italia siano famosi in tutto il mondo, sono ancora molte le aziende artigianali che vorrebbero avviare percorsi di esplorazione dei mercati esteri e molteplici sono ancora gli ostacoli da superare.

E' ormai evidente che l'improvvisazione in questo settore non paga e l'imprenditore è chiamato (indipendentemente alle dimensioni aziendali) **a progettare l'espansione della propria azienda sui mercati esteri**, attraverso la redazione di piani di marketing internazionale e la consulenza di export manager.

Per andare in questa direzione sono risultati di grande supporto tutti quelli strumenti che contribuiscono all'aggregazione delle imprese o di particolari funzioni di queste (ATI, Reti, Consorzi export), l'innovazione di processo e di prodotto, la promozione di incontri tra le imprese e i buyers stranieri (BtoB), gli accordi di filiera rivolti all'export, l'inserimento di Temporary Export Manager in condivisione tra più micro-imprese, la formazione (marketing, strategia aziendale, ecc.).

Scarsi investimenti in promozione e pubblicità all'estero, conoscenza limitata dei mercati e delle barriere all'ingresso, la partecipazione mirata a fiere internazionali e progetti di promozione sono solo alcuni dei temi che CNA si propone di affrontare in un **CORSO DI ORIENTAMENTO INTENSIVO SUL TEMA DELLA PROMOZIONE DELLE IMPRESE DELLA MODA SUI MERCATI ESTERI**.

Un'assistenza che parte dalla valutazione del **potenziale di internazionalizzazione di ciascuna impresa**, al fine di verificare l'esistenza di requisiti basilari per l'approccio con l'estero.

La CNA Emilia Romagna sta puntando su modalità nuove e strumenti nuovi, indispensabili ad assistere le imprese artigiane nell'approccio con i nuovi mercati.

UN PERCORSO DI ORIENTAMENTO GRATUITO DEDICATO AL TEMA DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE SI SNODERÀ ATTRAVERSO 3 WORKSHOP FORMATIVI

1. PERCORSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE DEL SISTEMA MODA

Bologna, 1 dicembre 2008
h. 9:00 – 13:00
c/o ECIPAR EMILIA ROMAGNA, Largo Molina 9

- *Presentazione del percorso formativo*
- *I Contributi a fondo perduto per l'export*
- *Il vantaggio di aderire ad un Consorzio export*

RELATORI:

Francesca Picchio, Isabella Angiuli, Alessia Ferrucci Morandi – Ecipar * CNA Emilia Romagna * Consorzio Moda in Italy

2. ESPORTARE CON METODO

Riccione, 9 e 10 gennaio 2009
corso Residenziale c/o Hotel Corallo ⁽¹⁾

- *Partecipare a una fiera internazionale e ottimizzare la propria presenza*
- *La fiera come strumento di comunicazione e approccio ai mercati internazionali*

RELATRICE: Elena Salvaneschi – SAE Comunicazione Integrata srl

3. I CONTRATTI INTERNAZIONALI CON L'AREA DELLA RUSSIA E DELLE EX REPUBBLICHE SOVIETICHE

Bologna, gennaio * febbraio 2009
(data da definire)

RELATORI: Giuseppe De Marinis - Alessandro Russo - Studio Tupponi & De Marinis

- *La tutela contrattuale e dei crediti nelle operazioni commerciali con la Russia*

E' necessaria la presenza a tutti gli incontri previsti. Alle imprese che svilupperanno la migliore idea progettuale sarà concesso un contributo ulteriore per la visita ad un'importante fiera di settore in Russia.

(1) è previsto il pagamento di un contributo spese da parte di ciascun partecipante pari a 50 € che include il pernottamento, la prima colazione e due pasti a buffet.



Unione europea
Fondo sociale europeo
Investiamo nel vostro futuro


**MINISTERO DEL LAVORO,
DELLA SALUTE E DELLE POLITICHE SOCIALI**
Direzione Generale per le Politiche
per l'Orientamento e la Formazione

 **Regione Emilia Romagna**
ASSESSORATO SCUOLA, FORMAZIONE PROFESSIONALE
UNIVERSITÀ, LAVORO, PARI OPPORTUNITÀ

IL PROGETTO E' RIVOLTO AD UN MASSIMO DI 20 IMPRESE

**LA SELEZIONE VERRÀ EFFETTUATA IN BASE ALLE CARATTERISTICHE DELL'IMPRESA, ALLE MOTIVAZIONE
ED ALL'ORDINE DI ARRIVO DELLE DOMANDE**

LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO E' GRATUITA

Per informazioni contattare:

Segreteria CNA Federmoda Regionale
Tel. 051 60 99 490 / Fax 051 74 50 407
mailto: federmoda@er.cna.it
Project manager: Antonio Franceschini

DOMANDA DI ADESIONE

Da compilare e far pervenire entro e non oltre le ore 12:00 di venerdì 28 novembre 2008
tramite fax o email.

Ragione sociale dell'impresa

Indirizzo _____ n° _____

Cap _____

Città _____ Prov. _____

Tel. _____ Fax _____

Sito internet _____

E-Mail _____

Ecipar

CNA Federmoda



Emilia Romagna