



Confederazione Nazionale
dell'Artigianato e della Piccola
e Media Impresa
CNA Regionale dell'Emilia Romagna



Sei pronto per l'export?

WORKSHOP FORMATIVO
17 Aprile 2008 (ore 17,00 – 20,00)

17,00 – **Claudio Vandini** (Presidente CNA Alimentare ER): *saluto di benvenuto*

17,10 - **Isabella Angiuli** (Ufficio Internazionalizzazione CNA ER): *introduzione al progetto e presentazione delle attività*

17,20 – **Stefano Galli** (CNA Innovazione): *Il marketing internazionale per la PMI: fattori trainanti e problematiche*

La necessità di consolidare ed aumentare la forza competitiva delle aziende, comporta, soprattutto per la piccola e media impresa, la necessità di pianificare efficacemente il proprio sviluppo commerciale, passando da una logica reattiva ad una propositiva.

Attraverso questo workshop si intende fornire alle aziende prime informazioni per l'elaborazione di un piano di sviluppo commerciale personalizzato, che consenta di cogliere le migliori opportunità presenti sui mercati esteri (efficacia) e di recuperare efficienza nel processo commerciale.

Il percorso si rivolge sia a PMI che intendono affrontare per la prima volta il processo di internazionalizzazione, sia a quelle che lo hanno già affrontato, ma intendono svilupparlo e consolidarlo in maniera mirata, efficace ed efficiente.

18,00 – **Nicoletta Corbelli** (CNA Innovazione): *Il servizio PASSPORT CHECK UP: diagnosi sull'opportunità di espansione commerciale internazionale*

Nel contesto internazionale odierno la pianificazione strategica degli investimenti per l'ampliamento dei mercati assume una rilevanza fondamentale, ma comporta, soprattutto per le PMI, costi talvolta proibitivi in termini di tempo, risorse umane e denaro.

Attraverso questo workshop si intende fornire ad ogni impresa partecipante uno strumento di autovalutazione delle proprie potenzialità di internazionalizzazione che, analizzando i punti di forza e di debolezza dell'impresa, minacce e opportunità dei mercati, consente una prima diagnosi e l'individuazione di un primo percorso di internazionalizzazione.

Il workshop si rivolge sia a PMI che intendono affrontare per la prima volta il processo di internazionalizzazione, sia a quelle che lo hanno già affrontato, ma intendono svilupparlo e consolidarlo in maniera mirata, efficace ed efficiente.

19,50 – Conclusione e lancio del workshop successivo

Progetto cofinanziato da:



L.R. 20/94, Articolo 10 – Delibera di Giunta n. 2206 del 27/12/2007