



SEZIONI ESPOSITIVE

Dopo 4 edizioni, Italian Lifestyle in the Emirates cambia veste e si presenta alle imprese italiane con tante novità. Un nuovo nome e un nuovo logo per sottolineare il rinnovato concept della manifestazione, dedicata all'arredamento e al complemento d'arredo per la casa, per la tavola e la cucina.

Grazie ad Italian Style le imprese italiane del settore avranno a disposizione la "piattaforma" ideale per entrare con successo nel mercato medio-orientale.

La vetrina dell'abitare di qualità, all'insegna del Made in Italy.

ARREDAMENTO

- Arredamento per la casa, l'ufficio, il giardino
- Domotica e impianti di sicurezza
- Interior design
- Illuminazione per interni ed esterni
- Servizi e prodotti per l'interior contract
- Servizi e materiali per l'edilizia

COMPLEMENTO D'ARREDO

- Tessuti d'arredamento
- Biancheria per la casa
- Oggetti artistici e ornamentali per la casa
- Oggettistica di design
- Articoli per la tavola e la cucina
- Impianti audio e video

italian style la fiera degli Emirati Arabi dedicata esclusivamente all'arredamento per la casa "Made in Italy"

~ è la vetrina di prestigio per quelle aziende che fanno della qualità la scelta imprenditoriale vincente nei settori del sistema casa, dell'interior contract, del complemento di arredo e degli accessori casa.

~ è dedicata alle aziende italiane che vogliono presentarsi sul mercato degli Emirati Arabi, una delle realtà mondiali con la maggiore crescita economica e crocevia commerciale strategico per un vasto territorio che va dai Paesi del Golfo fino all'Iran, all'India, all'Africa del Nord e ai Paesi dell'ex Unione Sovietica.

~ si svolge in un'area interessata da un rapido sviluppo, che offre opportunità crescenti alle imprese in grado di rispondere efficacemente alle richieste del mercato locale; un mercato difficile, che dimostra però apprezzamento per le produzioni di qualità Made in Italy e per la capacità delle aziende italiane di combinare la tradizione di eccellenza con tecnologie e processi innovativi, uniti a contenuti progettuali di altissimo livello. Gusto, funzionalità, comfort, affidabilità, sono la forza dell'Italian Style.

~ il territorio degli E.A.U. conta 5 milioni di abitanti, con un reddito pro-capite di circa 30mila dollari. Nel 2006, questi i dati dell'Istituto Nazionale per il Commercio Estero, le esportazioni italiane negli Emirati hanno raggiunto i 3,31 miliardi di euro, con un aumento complessivo del 28,31% sul 2005, ed un incremento del 50% dei materiali per l'edilizia.

~ un mercato in forte sviluppo quindi ma anche un crocevia di intensi scambi commerciali con la vasta area geografica confinante.

Sede della manifestazione il moderno Centro Espositivo dell'Emirato di Sharjah, che, con Dubai, rappresenta la principale piattaforma commerciale degli Emirati Arabi Uniti. Il Centro Espositivo di Sharjah dista appena 10 chilometri dall'Aeroporto Internazionale di Dubai ed è collegato, senza soluzione di continuità, con i principali centri commerciali, economici e direzionali dell'intero territorio degli Emirati.

Alle imprese che aderiranno ad Italian Style verranno offerti, inclusi nel prezzo di partecipazione, i seguenti servizi:

- ~ incontri individuali con operatori di settore (8-10 per azienda partecipante).
- ~ vademecum per affrontare con successo il mercato degli Emirati Arabi e dell'Area del Golfo con informazioni di carattere generale sul mercato, specifiche informazioni relative alle tipologie di prodotti previste dalla manifestazione e informazioni pratiche sugli Emirati.
- ~ campagna di promozione delle tipologie produttive presenti alla manifestazione con invio agli operatori di newsletter con immagini dei prodotti significativi fornite dalle imprese. Questo servizio sarà possibile solo per le aziende che aderiranno nei termini stabiliti.
- ~ le imprese partecipanti ad Italian Style potranno inoltre contare su servizi di assistenza pre e post fiera (follow up, informazioni su operatori ecc. ecc.).
- ~ nei giorni della fiera verrà consegnato l'elenco degli operatori presenti ad Italian Style, con i dati anagrafici necessari ad impostare un'attività di contatti e scambi di informazioni.

La promozione di **italian style** negli Emirati Arabi e nell'Area del Golfo, pianificata e coordinata da un Comitato tecnico appositamente costituito tra gli organizzatori, coinvolgerà, in particolare, il seguente target di operatori:

- ~ *trader* (importatori, distributori, dettaglianti, ecc. ecc.)
- ~ architetti
- ~ *interior designer*
- ~ *contractor* (con particolare riferimento al settore residenziale)

Per ognuna delle tipologie di operatori *target*, saranno previste specifiche iniziative promozionali.

La campagna promozionale di **italian style** sarà incentrata su di un'intensa attività di comunicazione affidata a:

- ~ pagine pubblicitarie e redazionali su quotidiani e riviste di settore in lingua araba e inglese, con copertura degli E.A.U. e dell'Area del Golfo.
- ~ azioni di marketing diretto: invio di depliant, fax, e-mail, SMS ad una vasta platea di operatori di settore
- ~ telemarketing (affidato ad un apposito Call Center)
- ~ invito di delegazioni di operatori di settore dai paesi dell'Area del Golfo.

Per maggiori informazioni visita il sito: www.artex.firenze.it

LE DATE DA RICORDARE

29 Febbraio 2008 / scadenza per l'iscrizione
L'invio della domanda entro tale data assicura all'espositore servizi puntuali ed efficienti, oltre ad una maggiore disponibilità delle aree espositive.

4 - 5 Maggio 2008 / allestimento
Orario
10,00 - 24,00

6 - 9 Maggio / manifestazione
Orario
6 Maggio 2008
10,00 - 13,00 / 17,00 - 21,00
7 Maggio 2008
10,00 - 13,00 / 17,00 - 21,00
8 Maggio 2008
10,00 - 13,00 / 17,00 - 21,00
9 Maggio 2008
17,00 - 21,00
Dalle ore 17,00 alle ore 21,00 potranno accedere alla manifestazione anche i privati.

9 - 10 Maggio 2008 / disallestimento
Orario
9 Maggio 2008
21,00 - 24,00
10 Maggio 2008
10,00 - 24,00

La domanda di partecipazione
dovrà essere compilata in ogni sua parte ed inviata per fax al seguente indirizzo:

ARTEX
via Sandro Botticelli 9r
50132 Firenze
tel 055 570627
fax 055 572093
e-mail: artex@artex.firenze.it
www.artex.firenze.it

Per informazioni
Sauro Servadei
Responsabile Artex Italian Style
e-mail: s.servadei@artex.firenze.it
Attilio Lapietra
Direzione artistica Italian Style
e-mail: a.lapietra@artex.firenze.it
Tiziana Burrini
Direzione artistica Italian Style
e-mail: t.burrini@artex.firenze.it
Patrizia Guerrieri
Organizzazione Italian Style
e-mail: p.guerrieri@artex.firenze.it

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Il costo di partecipazione ad *Italian Style*, comprensivo dell'allestimento e dell'inserimento dei dati dell'azienda nel catalogo ufficiale della fiera, varia da € 255 al mq a € 285 al mq, a seconda della tipologia di stand richiesto.

SERVIZI ALLE IMPRESE

Per rendere più agevole la partecipazione delle imprese, gli organizzatori forniranno i seguenti servizi:
~ Assistenza nelle fasi di preparazione e di svolgimento della manifestazione.
~ Assistenza e informazioni per allestimento stand.
~ Offerta di pacchetti viaggio ed alloggio a prezzi convenzionati.
~ Servizio di spedizione merce, tramite lo spedizioniere ufficiale della manifestazione.

PACCHETTI VIAGGIO E ALLOGGIO

Per informazioni e prenotazioni voli e alberghi rivolgersi a:
Agenzia di Viaggio BCD Travel
Ventura Spa - Divisione Fiere
Via Pratese 167 - 50145 Firenze
tel 055 3413201 - fax 055 3909050
e-mail: fairs.res@bcdtravel.it - www.bcdtravel.it

ALLESTIMENTI

Gli organizzatori di *Italian Style* hanno riservato una cura particolare alla qualità dell'allestimento. Le imprese partecipanti hanno a disposizione stand pre-allestiti a partire di 12mq, o loro multipli, progettati e realizzati con l'intento di valorizzare i prodotti esposti. A richiesta, saranno possibili piccole personalizzazioni degli stand, previa approvazione del progetto da parte della direzione artistica della fiera.

Per maggiori informazioni visita il sito: **www.artex.firenze.it**

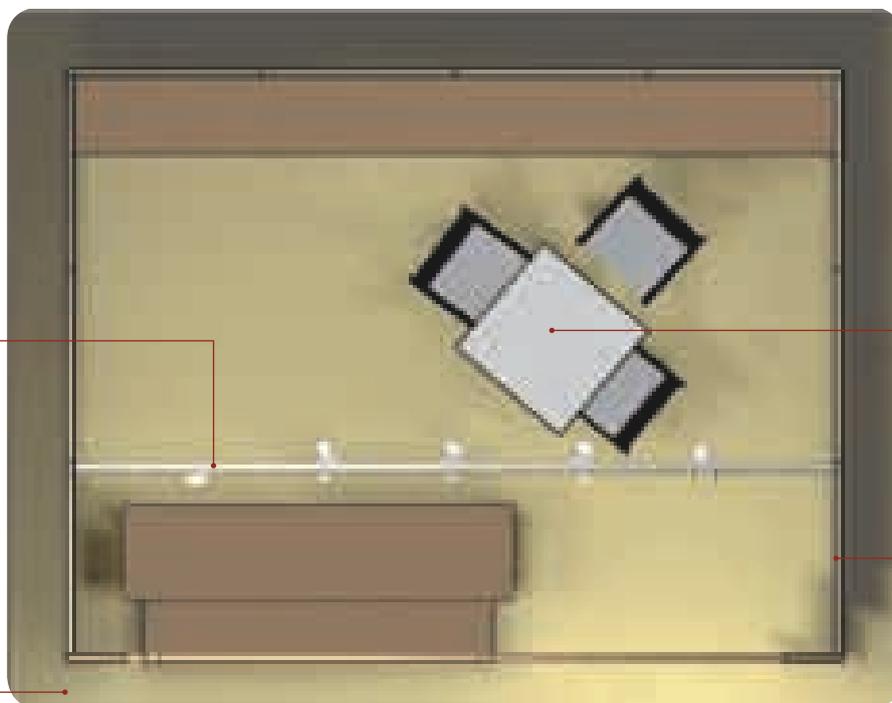
PIANTA
di un allestimento tipo

1 BARRA DI ALLUMINIO
+ BINARIO ELETTRIFICATO

5 FARETTI 100W

1 PRESA ELETTRICA
a destra sul pannello di
fondo ad h. cm. 20 da
terra

PAVIMENTAZIONE
IN MOQUETTE



1 TAVOLO QUADRATO
cm. 70x70

3 SEDIE

DELIMITAZIONE
CON PANNELLATURA
h. cm. 300

PROSPETTIVA
di un allestimento tipo



SCHEDA TECNICA tipologie stand

Allestimento stand:

- delimitazione con pannellatura h. cm. 300
- moquette per pavimentazione
- 1 presa elettrica (attacco inglese 3 amps), nella parete di fondo dello stand, a destra, a cm. 20 da terra
- 5 faretti da 100 W.
- grafica (nome su fascia stand)

Colori Stand:

- pannelli di delimitazione 7499U 
- fascie perimetrali 7502U 
- arredi standard 7505U 

N.B. A partire dal modulo di 12 mq. gli stand potranno essere incrementati di 6 mq. e multipli.

Ogni 6 mq. aggiunti, sono previsti 2 ulteriori scaffali di cm. 100x250hx40p.

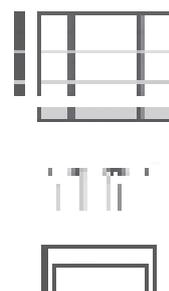
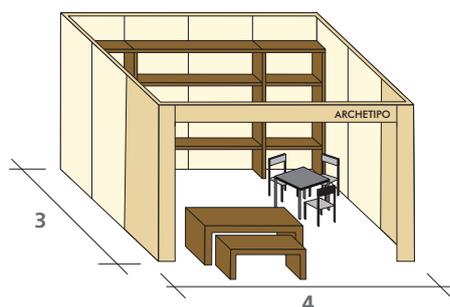
Solo ed esclusivamente le imprese del settore arredamento potranno richiedere lo stand senza arredi interni.

Tipo A LINEARE: 1 lato aperto

12 mq. incrementabili di 6 mq. e multipli

- 2 Scaffali cm. 100x250hx40p.
- 1 Scaffale cm. 200x250hx40p.
- 1 Tavolo cm. 70x70x75h.
- 3 Sedie
- 1 Tavolo display 200x90hx50p.
- 1 Tavolo display 180x60hx50p.

costo € 255 al mq.

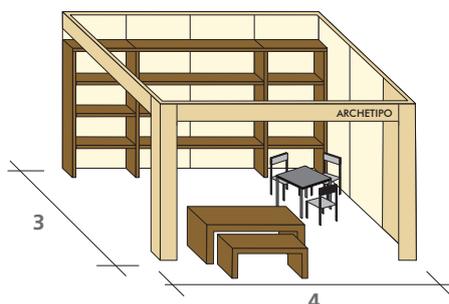


Tipo B ANGOLO: 2 lati aperti

12 mq. incrementabili di 6 mq. e multipli

- 2 Scaffali cm. 100x250hx40p.
- 1 Scaffale cm. 200x250hx40p.
- 1 Tavolo cm. 70x70x75h.
- 3 Sedie
- 1 Tavolo display 200x90hx50p.
- 1 Tavolo display 180x60hx50p.

costo € 265 al mq.

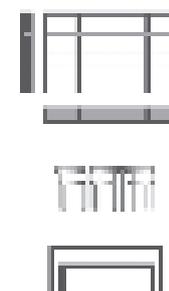
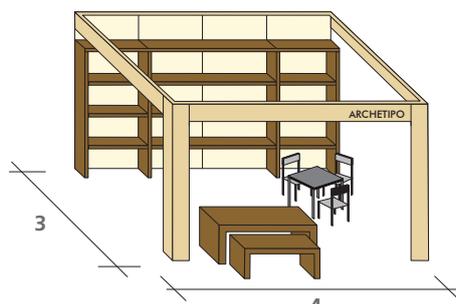


Tipo C ANGOLO: 3 lati aperti

12 mq. incrementabili di 6 mq. e multipli

- 2 Scaffali cm. 100x250hx40p.
- 1 Scaffale cm. 200x250hx40p.
- 1 Tavolo cm. 70x70x75h.
- 3 Sedie
- 1 Tavolo display 200x90hx50p.
- 1 Tavolo display 180x60hx50p.

costo € 275 al mq.

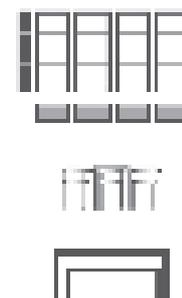
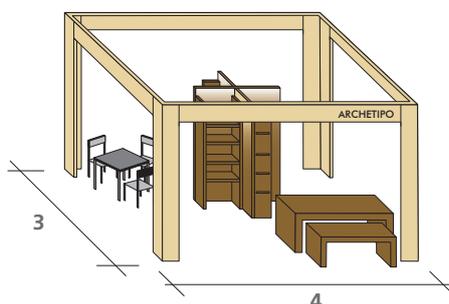


Tipo D ISOLA: 4 lati aperti

12 mq. incrementabili di 6 mq. e multipli

- 4 Scaffali cm. 100x250hx40p.
- 1 Tavolo cm. 70x70x75h.
- 3 Sedie
- 1 Tavolo display 200x90hx50p.
- 1 Tavolo display 180x60hx50p.

costo € 285 al mq.



N.B. Eventuali variazioni negli arredi e nella colorazione degli stand, dovranno essere tassativamente concordate, per approvazione, con la direzione artistica di Artex. Tutto quanto non compreso nel preallestito sarà conteggiato separatamente.

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE
da restituire entro il 29 febbraio 2008



Sharjah
6-9 maggio 2008



COMPILARE IN STAMPATELLO

Ragione Sociale

Part. I.V.A. Cod.Fiscale

Via N.

CAP Città Prov.

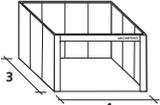
telefono cell. fax

e-mail web.

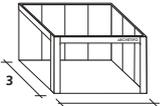
Nominativo del Responsabile da contattare

Descrizione dei prodotti

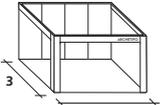
Dichiara di voler partecipare alla manifestazione *Italian Style*, con la seguente tipologia di stand:



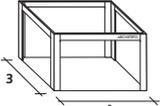
Tipo A (lineare, 1 lato aperto)
costo € 255 mq.
Per arredi vedi Scheda Tecnica.
Senza arredi interni



Tipo B (angolo, 2 lati aperti)
costo € 265 mq.
Per arredi vedi Scheda Tecnica.
Senza arredi interni



Tipo C (angolo, 3 lati aperti)
costo € 275 mq.
Per arredi vedi Scheda Tecnica.
Senza arredi interni



Tipo D (isola, 4 lati aperti)
costo € 285 mq.
Per arredi vedi Scheda Tecnica.
Senza arredi interni

Costo stand € al mq..... (vedi tipologia stand a lato)
per mq.....
Area minima mq. 12 incrementabile di 6 mq. e multipli

Totale €.....

Pagamento entro il 30 Aprile 2008 (vedere punti 2 e 3)

L'assegnazione degli stand di tipo B-C-D è a totale discrezione della direzione artistica.

Eventuali differenze di costo saranno conteggiate con l'invio della fattura di saldo.

1. Dichiara di accettare l'allegato regolamento generale e le decisioni degli organizzatori che vaglieranno le domande di partecipazione.
2. Il pagamento della fattura relativa allo spazio richiesto dovrà essere effettuato entro e non oltre il 30 Aprile 2008, tramite bonifico bancario sul conto 01-5562287-01 intestato a Exhibition Management Co. (Expo Centre) presso Standard Chartered Bank PO Box 5, Sharjah, UAE - Codice Swift SCBLAEDXXX (inviarne copia anche ad Artex).
3. Il pagamento relativo ad altri servizi richiesti non previsti all'atto della Domanda di Adesione, deve essere effettuato, prima della chiusura della manifestazione, presso l'Ente Fiera.

Data.....
.....
timbro e firma del legale rappresentante

Si comunica che i dati sopra riportati saranno inseriti all'interno del data base di Expo Centre Sharjah. In qualsiasi momento, ai sensi del D.Leg. 196/2003 a tutela della privacy, potrà essere richiesta per iscritto la modifica o la cancellazione definitiva.

Data.....
.....
timbro e firma del legale rappresentante

Restituire a: **artex** s.cons.r.l.

REGOLAMENTO GENERALE

1) DURATA E ORARIO

La Manifestazione si svolgerà da mercoledì 6 maggio a venerdì 9 maggio 2008 con il seguente orario: tutti i giorni dalle ore 10,00 alle ore 13,00 e dalle 17,00 alle ore 21,00; ultimo giorno dalle ore 17,00 alle ore 21,00. Gli organizzatori si riservano il diritto di modificare l'orario qualora ciò si rendesse necessario per motivi tecnico-organizzativi.

2) CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE - RESPONSABILITÀ

Compito degli organizzatori è esclusivamente quello di coordinare la partecipazione delle imprese all'iniziativa promozionale, senza alcun obbligo di risultato.

L'impresa partecipante assume la piena ed incondizionata responsabilità della propria partecipazione all'iniziativa promozionale ed accetta di tenere gli organizzatori indenni da qualunque pretesa, propria o di terzi, direttamente o indirettamente connessa a detta partecipazione.

L'impresa partecipante risponde inoltre direttamente dell'osservanza delle norme di partecipazione da parte dei propri incaricati o rappresentanti in loco.

Gli organizzatori non assumono alcuna responsabilità in ordine ai danni di qualsiasi natura che possano derivare a persone e a cose nell'ambito dell'iniziativa, ivi comprese le fasi del trasporto e dell'esposizione, salvi i casi di dolo o colpa grave eventualmente imputabili.

3) ACCETTAZIONE DELLE DOMANDE

L'accettazione delle domande di partecipazione verrà effettuata in base all'ordine di arrivo del modulo di adesione, sottoscritto dal legale rappresentante dell'impresa partecipante e compilato in ogni sua parte secondo le forme e le modalità indicate nella relativa circolare.

Per quanto riguarda la priorità di presentazione delle domande, farà fede il rapporto risultante dal telefax del ricevente.

L'accettazione della domanda sarà comunicata in forma scritta all'impresa richiedente. Non saranno ammesse le domande di quelle imprese per le quali risultino scoperti contabili nei confronti dell'organizzatore o che in precedenti iniziative promozionali non si siano attenute alle istruzioni e/o alle regole comportamentali degli organizzatori o degli altri enti interessati alle iniziative in questione.

4) RINUNCE

Le eventuali rinunce devono essere comunicate dall'impresa rinunciante mediante raccomandata con ricevuta di ritorno, anticipata via fax, da inviarsi ad Artex entro 5 giorni lavorativi dalla data di comunicazione dell'accettazione della domanda da parte di Artex.

5) QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Con la sottoscrizione del modulo di adesione l'impresa partecipante si impegna irrevocabilmente a versare la quota dovuta entro i termini e con le modalità specificate nella domanda di partecipazione.

6) SPAZI ESPOSITIVI

E' fatto espresso divieto alle imprese partecipanti di sub-concedere in tutto o in parte a terzi lo spazio espositivo loro assegnato senza la preventiva autorizzazione scritta dagli organizzatori.

E' prevista, compatibilmente con le disposizioni degli organizzatori dell'iniziativa, la coesposizione di due imprese nello stesso modulo purché le stesse, compilando la domanda di partecipazione ed accettando le condizioni generali, si rendano responsabili in solido di tutti gli obblighi nascenti dalla partecipazione all'iniziativa.

Per quanto riguarda le partecipazioni collettive sotto l'egida di enti e/o consorzi, gli organizzatori procederanno alla distribuzione delle singole imprese conformemente alle aree tipologiche previste e per un minimo di mq. 12.

7) ASSEGNAZIONE STAND

Gli organizzatori provvederanno all'esame delle domande di adesione e decideranno insindacabilmente e con la più ampia discrezionalità sull'accettazione o meno delle stesse e sull'individuazione del settore di appartenenza senza dover rendere alcuna motivazione.

Gli organizzatori provvederanno all'assegnazione e all'individuazione del settore di appartenenza degli stand secondo le indicazioni degli Espositori nei limiti consentiti da generali esigenze di carattere tecnico-organizzativo. Pertanto le preferenze espresse avranno solo valore indicativo.

Ove motivi tecnico-organizzativi di ordine generale lo rendano necessario, la posizione e la tipologia dello stand potranno essere modificate anche dopo l'avenuta notifica dell'assegnazione ad insindacabile giudizio degli organizzatori. Non è ammessa la cessione totale o parziale, anche gratuita, dello stand assegnato.

8) ALLESTIMENTI

Gli organizzatori provvederanno direttamente all'arredamento degli stand secondo le tipologie previste. Qualsiasi variazione a tale allestimento deve essere approvata dagli organizzatori e i relativi costi saranno a carico dell'espositore. Qualsiasi modifica degli arredi in dotazione o della loro posizione deve essere approvata dagli organizzatori e deve essere effettuata esclusivamente dal personale tecnico del quartiere fieristico.

9) DANNI

Gli stand dovranno essere lasciati nelle condizioni in cui sono stati presi in consegna. Gli eventuali danni arrecati, quali ad esempio foratura o tagli dei pannelli, verniciatura dei pannelli e/o delle strutture espositive in colori non consentiti e/o non concordati con gli organizzatori, saranno a carico dell'Espositore e quindi addebitati in fattura.

L'Espositore, al momento di presa di possesso dello stand preallestito, deve far rilevare gli eventuali danni già esistenti alla direzione artistica.

10) INADEMPIENZE DELL'ESPOSITORE - RISOLUZIONE DEL CONTRATTO DI PARTECIPAZIONE

Il mancato pagamento dello spazio espositivo nei termini stabiliti, come pure la mancata osservanza dei divieti, obblighi e prescrizioni di seguito elencati, costituiranno inadempienze gravi e consentiranno agli organizzatori di considerare risolto il contratto di partecipazione per inadempienza dell'Espositore.

Qualora siano rilevate infrazioni dalle competenti autorità, gli organizzatori avranno diritto a chiudere lo stand e ad allontanare immediatamente l'Espositore dal quartiere espositivo.

11) DIVIETI ED OBBLIGHI PENALI CONTRATTUALI

Agli Espositori è fatto divieto di:

- 1) esporre negli stand oggetti e prodotti che non rientrino nelle categorie merceologiche ammesse;
- 2) esporre oggetti all'esterno del proprio stand; in caso contrario, ciò comporterà la rimozione immediata delle merci poste fuori dai limiti dello spazio assegnato;
- 3) esporre cartelli o campioni anche semplicemente indicativi, per conto di altre ditte;
- 4) modificare la struttura del proprio stand rispetto a quanto convenuto ed utilizzare per il sostegno di materiali di allestimento ed espositivo strutture degli organizzatori quali pareti, pilastri ecc. ecc.
- 5) attrarre il pubblico con apparecchi fonici/musicali che possano arrecare disturbo alla manifestazione e agli altri espositori.

Agli Espositori è fatto obbligo di:

- 1) essere presente nello stand con il proprio personale per tutta la durata e orario della Mostra;
- 2) utilizzare personale in regola con tutte le vigenti disposizioni legislative;
- 3) osservare e far osservare ai propri dipendenti e collaboratori tutte le disposizioni emanate dagli organizzatori.

12) PRESTAZIONI

Le prestazioni comprese nella quota di partecipazione sono esclusivamente quelle indicate nella circolare relativa alla manifestazione.

Salvo diversa indicazione sono a carico dell'impresa partecipante, che dovrà provvedervi in proprio, le seguenti prestazioni:

- spedizione, trasporto, consegna e sistemazione campionari nell'area espositiva;
- operazioni doganali e pratiche connesse;
- forniture particolari di allestimento/arredo;
- reperimento di personale per lo stand;
- assicurazione contro i rischi trasporto, danni e furto dei beni oggetto di esposizione;
- viaggio, soggiorno e relative prenotazioni.

Al solo fine di razionalizzare il coordinamento operativo-logistico, gli organizzatori potranno indicare alle imprese partecipanti i nominativi di uno o più trasportatori, spedizionieri, agenti di viaggio ed altri professionisti, restando inteso che tali indicazioni non saranno vincolanti per le imprese partecipanti, che il rapporto tra queste ultime ed i professionisti dovrà considerarsi diretto e che, in ogni caso, gli organizzatori non saranno in alcun modo responsabili di eventuali disservizi o danni che dovessero verificarsi in conseguenza di tali rapporti.

L'impresa partecipante resta responsabile delle dotazioni e degli arredi che le vengono consegnati e dovrà restituirli nelle medesime condizioni in cui li ha ricevuti.

13) CONCILIAZIONE - FORO COMPETENTE

Per ogni eventuale controversia le parti si impegnano ad aderire preliminarmente l'Ufficio di Conciliazione istituito presso la CCIAA di Firenze, il quale tenterà una composizione stragiudiziale della vertenza in base al Regolamento. Nel caso in cui la conciliazione non dovesse aver luogo per qualsiasi motivo, resta convenzionalmente stabilita la competenza esclusiva del Foro di Firenze. Ogni rapporto sarà regolato sulla base della vigente legislazione italiana.

italian style

è organizzata da
Expo-Centre Sharjah e Artex-Centro per l'Artigianato Artistico e Tradizionale della Toscana

con il patrocinio di
CNA e Confartigianato

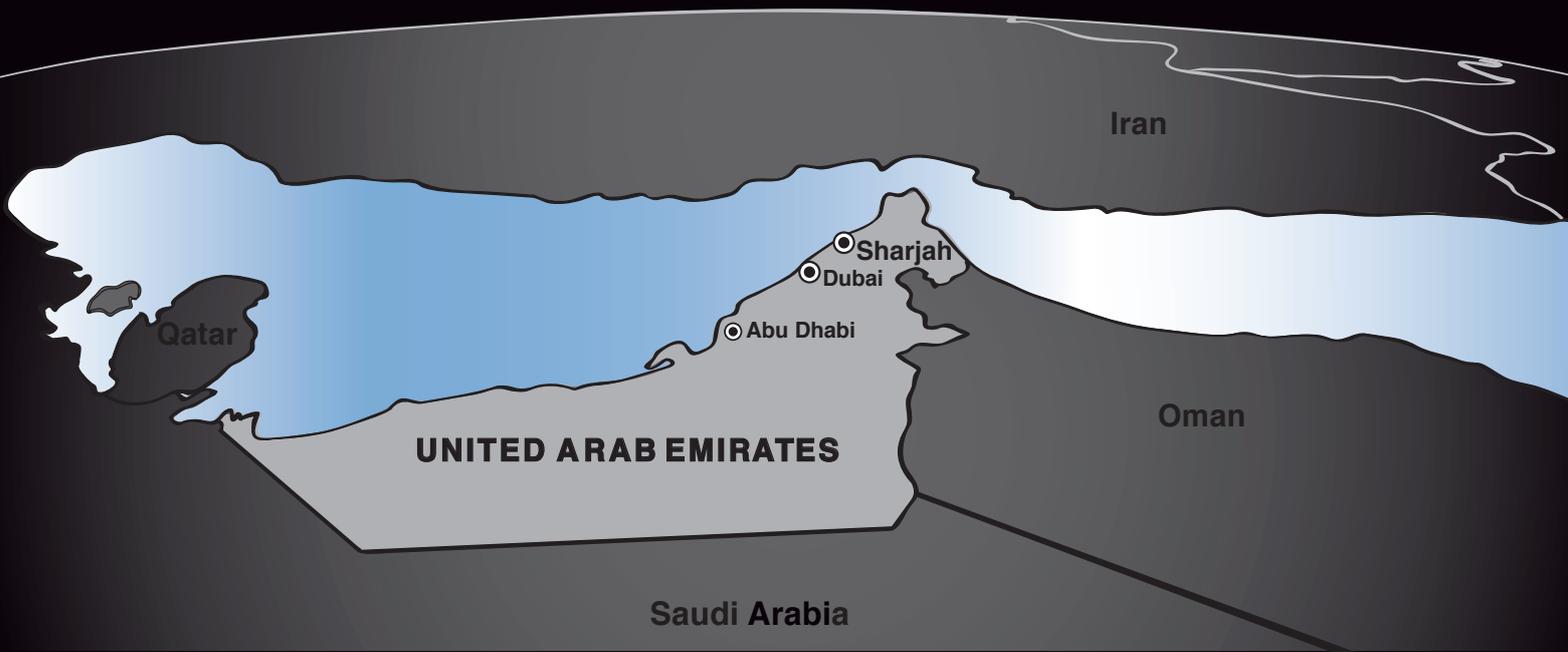
ed il supporto del
Ministero del Commercio Internazionale, dell'Istituto Nazionale per il Commercio Estero e della Sharjah Chamber of Commerce & Industry

in collaborazione con
Italian Industry & Commerce Office in U.A.E.

Expo Centre Sharjah, primo Centro Fieristico fondato negli Emirati Arabi e trasferito di recente in una nuovissima struttura di 128.000 metri quadri nel centro direzionale di Al Khan, rappresenta l'avanguardia in fatto di centri fieristici. Attualmente è il complesso con le migliori dotazioni tecnologiche per fiere, conferenze ed eventi speciali del Medio Oriente.

Artex Centro per l'Artigianato Artistico e Tradizionale della Toscana, nato nel 1987 per volontà di CNA e Confartigianato, le associazioni di categoria dell'artigianato e della piccola e media impresa, opera per l'innovazione e lo sviluppo delle produzioni artistiche e tradizionali, attraverso la progettazione e l'attuazione di iniziative ad alto valore innovativo, in Italia e all'estero. Dal 2001 è co-organizzatore di Art- Mostra Internazionale dell'Artigianato di Firenze.

Emirati Arabi Uniti



Ministero del Commercio Internazionale



Istituto nazionale per il Commercio Estero

Confartigianato



Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa



ITALIAN INDUSTRY & COMMERCE OFFICE
IN U.A.E.

SHARJAH - U.A.E.
Tel. 00971.6.5563838 Fax 00971.6.5563588
info@italianchamberuae.com
www.italianchamberuae.com

artex

Centro per l'Artigianato Artistico
e Tradizionale della Toscana

Via Sandro Botticelli - 9R 50132 Firenze
Tel + 39 055 570627 Fax +39 055 572093

e-mail: artex@artex.firenze.it
www.artex.firenze.it

P.O. Box: 3222 Sharjah, United Arab Emirates
Tel. (+971-6) 5770000 Fax (+971-6) 5770111
www.expo-centre.ae info@expo-centre.ae