

RASSEGNA STAMPA

RASSEGNA STAMPA



Premiazione imprenditrici eccellenti 23 ottobre 2007
Il parte



A cura dell'Ufficio stampa
CNA Regionale dell'Emilia Romagna

La ravennate Ylenia Betti premiata dalla Cna tra le 5 migliori imprenditrici della regione

mercoledì 24 ottobre 2007

Sono 23 le aziende selezionate dal Repertorio Regionale Imprese Femminili Eccellenti 2006 che verrà presentato venerdì 26 da Cna alle 18, presso il forum Guido Monzani di Modena, in via Aristotele 33. Tra queste saranno premiate "Cinque Prime Donne" le cui attività hanno ottenuto le migliori performance. Fra le magnifiche cinque anche una imprenditrice ravennate: si tratta di Ylenia Betti della Rob-Car di Lugo.

Le imprenditrici e manager premiate, sono state scelte tra le 23 imprese condotte da donne, che al termine di una selezione condotta a livello regionale da un gruppo di esperti accreditati dal Politecnico e dall'Università Statale di Milano su oltre 760 imprese, sono state individuate come quelle che hanno

ottenuto i risultati più rilevanti sul piano della competitività.

"Oggi più che mai - spiega Lalla Golfarelli responsabile regionale d Cna per le politiche sociali -per mantenere e migliorare la propria posizione nei mercati, le imprese femminili devono sapersi misurare con la concorrenza. Per farlo oltre a tecnologie e competenze devono dotarsi anche di pratiche avanzate di management. Col Repertorio Regionale delle Imprese Femminili, la CNA si prefigge proprio questo: valorizzare la qualità del lavoro delle donne e la loro capacità di intraprendere, fornendo alle un sistema di rilevazione e diffusione costante di prassi manageriali avanzate attraverso cui effettuare un'analisi comparativa delle proprie performance in termini di redditività, efficienza, qualità. In sostanza, imparare dai migliori ad essere leader nel proprio settore, arrivare al successo investendo in una forte posizione di mercato. E' questa la filosofia d'impresa per vincere una concorrenza sempre più serrata e globale e trasferire modelli di eccellenza per favorire la nascita di nuove imprese da parte di donne che intendono avviare un proprio percorso autonomo".

Tra le "Top Five" premiate anche un'imprenditrice ravennate. E' Ylenia Betti, di Rob-Car S.a.s., azienda di Lugo, 15 addetti e un fatturato di quasi due milioni di euro, opera in una mercato nazionale ed offre una vasta gamma di apparecchiature per la movimentazione delle merci in particolare transpallet, carrelli elevatori e prodotti per il trasporto di prodotti e persone nel rispetto dell'ambiente. In quest'ottica nasce il progetto per la costruzione di speciali veicoli elettrici destinati all'isola di Capri e ad altre prestigiose località turistiche-oltre ai principali parchi di divertimento ed aeroporti, stazioni ferroviarie ospedali, strutture sportive- prodotti all'esterno dell'organizzazione. Entrata in azienda dopo il conseguimento della laurea in giurisprudenza, Ylenia Betti inizia a lavorare ricoprendo il ruolo di responsabile acquisti per poi diventare referente del processo di Certificazione Qualità.

Tramite tale percorso ha appreso nozioni e modalità di gestione che le hanno permesso di riorganizzare e dirigere efficientemente l'azienda paterna, affermando la sua posizione nella struttura. La responsabilizzazione, valorizzazione e motivazione del personale insieme all'attenzione rivolta alle esigenze di conciliazione dei tempi di vita e di lavoro, caratteristiche impresse dalla signora Betti al management aziendale, hanno contribuito al raggiungimento di risultati eccellenti nella gestione delle risorse umane. La direzione cura i rapporti con il personale, gruppo affiatato stabile e consolidato negli anni, tramite il loro

coinvolgimento diretto. Vengono infatti convocate riunioni periodiche, a garanzia di una corretta definizione e condivisione degli obiettivi strategici, durante le quali sono incentivate proposte e soluzioni da parte dei collaboratori.

Ylenia Betti, in qualità di Responsabile del Personale, favorisce anche colloqui personalizzati con gli addetti a fronte di problematiche lavorative, al fine di migliorare la comunicazione a tutti i livelli operativi. Attiva e versatile ha sviluppato un percorso di crescita e di responsabilità che le permette di gestire in maniera autonoma il proprio ruolo ed ottenere riscontri positivi dall'ambiente professionale.

Le altre premiate sono, per la **sezione imprenditrici** Irene Tagliani di Iaselab S.r.l. (Ferrara), Susanna Baraldi di Time Advertising Network S.r.l., agenzia pubblicitaria di Mirandola (MO), Iolanda Zirondelli dell'impresa edile Zirondelli S.a.s. di Bologna. Per la **sezione manager** Elsa Angela Cangini della Canginibenne S.r.l. di Sarsina (FC). **Menzione speciale** come percorso femminile di successo nel lavoro autonomo è andata a Francesca Sassi, di Reggio Emilia per la sua attività professionale di traduzione di testi di letteratura per ragazzi e per l'infanzia.

“Ciascuna delle sei donne premiate – sottolinea Paola Sansoni, presidente regionale di Cna impresa donna - costituisce un esempio, significativo e concreto, di capacità manageriale in grado di dare vita a business innovativi e di successo, trasformando progetti e idee in realtà imprenditoriali consolidate”.

Alla cerimonia di premiazione, interverranno il Ministro alle pari opportunità Barbara Pollastrini, l'assessore regionale al lavoro, scuola formazione e pari opportunità, Paola Manzini, il sindaco di Modena, Giorgio Pighi e l'assessore agli interventi economici e pari opportunità del Comune di Modena, Palma Costi.

(Nella foto, l'imprenditrice ravennate Ylenia Russo)

lanuovaferrara.repubblica.it

La ravennate Ylenia Betti premiata dalla Cna tra le 5 migliori imprenditrici della Regione
(mercoledì 24 ottobre 2007 11:59)

Tag: [ravenna](#) | [news](#) | [regione](#) | [cronaca](#) | [notizie - economia](#) | [ylenia betti](#) | [cna](#) | [repertorio regionale imprese femminili eccellenti 2006](#)

mercoledì 24 ottobre 2007 Sono 23 le aziende selezionate dal Repertorio Regionale Imprese Femminili Eccellenti 2006 che verrà presentato venerdì 26...

www.romaresponsabile.it

il portale sulla responsabilità sociale delle imprese

Rassegna Stampa

L'EMILIA ROMAGNA ESEMPIO DI VALORIZZAZIONE DELLA CAPACITA' IMPRENDITORIALE DELLE DONNE
26/10/2007

[Torna alla sezione Rassegna Stampa](#)

Bologna, 23 ottobre 2007. Una giornata tutta in rosa, protagoniste le imprenditrici eccellenti della regione. Il meglio della piccola e media imprenditoria femminile dell'Emilia Romagna sarà, infatti, premiato venerdì 26 ottobre, alle ore 18.00, nel corso di una cerimonia che si terrà al Forum Guido Monzani di Modena. Si tratta delle "Magnifiche Cinque", che nel 2006 hanno raggiunto il top dell'eccellenza, investendo in pratiche manageriali e gestionali innovative e trasformando le risorse e le competenze acquisite, in valore. Le cinque top imprenditrici e manager sono state scelte tra 23 imprese femminili selezionate su oltre 760 imprese regionali da un team di esperti accreditati dal Politecnico e dall'Università Statale di Milano, per aver ottenuto i risultati più rilevanti sul piano della competitività.

Cinque storie di successo di donne che, ciascuna con la propria intraprendenza, capacità innovativa e creatività, hanno saputo dare alle loro aziende, un tocco di originalità e tanta competenza, caratteristiche che ne fanno, nei rispettivi settori, precisi punti di riferimento e in alcuni casi veri e propri leader sui mercati nazionale ed esteri. Cinque donne che rappresentano la punta di diamante di un'imprenditoria femminile che in Emilia Romagna sta crescendo, tanto che a fine 2006, le aziende a titolarità femminile sono quasi 90mila sul totale delle oltre 425mila unità attive (1 impresa su quattro è diretta da donne), costituendo uno dei fattori distintivi, sia in termini quantitativi che qualitativi, del sistema imprenditoriale emiliano romagnolo. Ma non aumentano solo i numeri. Sta cambiando il modo di fare impresa da parte delle donne, che per conseguire risultati in termini di qualità e competitività, utilizzano metodologie organizzative, sempre meno tradizionali e sempre più innovative.

"Oggi più che mai - spiega Lalla Golfarelli, responsabile regionale di CNA per le politiche sociali - per mantenere e migliorare la propria posizione nei mercati, le imprese femminili devono sapersi misurare con la concorrenza. Per farlo oltre a tecnologie e competenze devono dotarsi anche di pratiche avanzate di management. Col Repertorio Regionale delle Imprese Femminili, CNA si prefigge proprio questo: valorizzare la qualità del lavoro delle donne e la loro capacità di intraprendere, fornendo un sistema di rilevazione e diffusione costante di prassi manageriali avanzate attraverso cui effettuare un'analisi comparativa delle proprie performance in termini di redditività, efficienza, qualità. In sostanza - continua Lalla Golfarelli - imparare dai migliori ad essere leader nel proprio settore, arrivare al successo investendo in una forte posizione di mercato. E' questa la filosofia d'impresa per vincere una concorrenza sempre più serrata e globale e trasferire modelli di eccellenza per favorire la nascita di nuove imprese da parte di donne che intendono avviare un proprio percorso autonomo".

Il Repertorio Regionale Imprese Femminili Eccellenti - realizzato da ECIPAR e CNA Emilia Romagna nell'ambito del progetto "Women IN: un sistema di eccellenza", co-finanziato dall'Unione Europea col patrocinio della Regione Emilia-Romagna - con l'obiettivo di valorizzare il lavoro femminile in tutte le sue forme, presenta nell'edizione 2006 un'importante novità: oltre alle cinque imprenditrici e manager, vuole premiare con una "menzione speciale" i percorsi di eccellenza femminili nell'ambito del lavoro autonomo e professionale. "Ciascuna delle sei donne che saranno premiate - sottolinea Paola Sansoni, presidente regionale di CNA Impresa Donna - costituisce un esempio, significativo e concreto, di capacità manageriale in grado di dare vita a business innovativi e di successo, trasformando progetti e idee in realtà imprenditoriali consolidate".

Alla cerimonia di premiazione, interverranno l'assessore regionale al lavoro, scuola formazione e pari opportunità, Paola Manzini, il sindaco di Modena, Giorgio Pighi e l'assessore agli interventi economici e pari opportunità del Comune di Modena, Palma Costi.

Queste le “Top Five” premiate:

Sezione imprenditrici: Irene Tagliani di Iaselab S.r.l. , ubicata a Ferrara, ha 3 addetti ed opera in un mercato internazionale. Azienda innovativa, offre servizi di consulenza, in fase di progettazione e produzione, a supporto del processo di certificazione di prodotto, di marcatura CE e di verifica della qualità del sistema interno ad imprese operanti principalmente nella produzione di dispositivi elettrici ed elettronici. Il laboratorio è in grado inoltre di effettuare lo svolgimento di test di sicurezza elettrica ed ambientale per i settori più diversificati: industriale, ferroviario, biomedicale, automotive, ascensoristico, domestico, edile. Irene Tagliani ed il socio, già tecnici di laboratorio presso la stessa azienda dedicata allo svolgimento di prove di compatibilità elettromagnetica, nel 2004 decidono di avviare insieme una propria attività, motivati dalla volontà di creare un’impresa in grado di offrire servizi non standardizzati, in grado di combinare esigenze di sviluppo professionale ed esigenze di mercato. Irene Tagliani svolge in azienda il duplice ruolo di responsabile amministrativa e di tecnico professionista in laboratorio; non appena verrà completato il processo di certificazione ISO 9000, già in atto, sarà inoltre referente per la gestione del percorso di Qualità.

Ylenia Betti, di Rob-Car S.a.s., azienda di Lugo (RA), 15 addetti , opera in una mercato nazionale ed offre una vasta gamma di apparecchiature per la movimentazione delle merci in particolare transpallet, carrelli elevatori e prodotti per il trasporto di prodotti e persone nel rispetto dell’ambiente. In quest’ottica nasce il progetto per la costruzione di speciali veicoli elettrici destinati all’isola di Capri e ad altre prestigiose località turistiche-oltre ai principali parchi di divertimento ed aeroporti, stazioni ferroviarie ospedali, strutture sportive- prodotti all’esterno dell’organizzazione. Entrata in azienda dopo il conseguimento della laurea in giurisprudenza, Ylenia Betti inizia a lavorare ricoprendo il ruolo di responsabile acquisti per poi diventare referente del processo di Certificazione Qualità. Tramite tale percorso ha appreso nozioni e modalità di gestione che le hanno permesso di riorganizzare e dirigere efficientemente l’azienda paterna, affermando la sua posizione nella struttura.

Susanna Baraldi di Time Advertising Network S.r.l., agenzia pubblicitaria di Mirandola (MO), dispone di 3 addetti ed opera su un mercato interregionale. L’azienda nasce nel 2004 dall’esperienza maturata dall’imprenditrice nel settore pubblicitario. L’impresa si occupa di comunicazione visiva provvedendo alla realizzazione di tutti i materiali e i supporti relativi l’immagine coordinata di prodotto/servizio e delle singole attività. In azienda Susanna Baraldi svolge il ruolo di art director, supervisionando inoltre tutti gli aspetti della produzione e coordinando le diverse collaboratrici freelance, grafiche e copywriter, verso la realizzazione di un prodotto di qualità tagliato su misura del cliente; per le funzioni amministrative è affiancata da una socia, Annalisa Mascherini, da lei coinvolta nella gestione d’impresa.

Iolanda ZirondeLLi dell’impresa edile ZirondeLLi S.a.s. di Bologna. Nata nel 2000, 10 addetti. si occupa prevalentemente di ristrutturazioni, recuperi di prestigiosi edifici storici, restauri di interni ed esterni e risanamenti conservativi nel settore dell’edilizia privata. L’impresa si dedica in piccola parte anche alla realizzazione di nuove costruzioni. Entrata nell’azienda paterna 22 anni fa, la signora ZirondeLLi affianca all’esperienza pratica in azienda una formazione mirata alla copertura del ruolo imprenditoriale (master in gestione d’impresa e tecniche di vendita) e contribuisce nel corso degli anni a conferire all’azienda un’immagine nuova, caratterizzata da una disponibilità sempre maggiore nei confronti dei clienti, verso la ricerca di soluzioni mirate alla loro piena soddisfazione.

Sezione manager

Elsa Angela Cangini della Canginibenne S.r.l. di Sarsina (FC). L’azienda che ha 51 addetti, è leader nella produzione di attrezzature per macchine a movimento terra ed opera su un’area di mercato europea. Elsa Angela Cangini è entrata in azienda nel 2000, con l’idea di completare un’operazione di export che la Canginibenne aveva già cominciato, offrendo la sua lunga esperienza maturata nel settore della nautica e la sua notevole conoscenza delle lingue e dei mercati stranieri. La crescita professionale è stata molto repentina; da tre anni la signora Cangini è la responsabile commerciale dell’azienda.

La Menzione Speciale come percorso femminile di successo nel lavoro autonomo è andata a Francesca Sassi, di Reggio Emilia per la sua attività professionale di traduzione di testi di letteratura per ragazzi e per l’infanzia.

ECONOMIA E IMPRESE

Cna Emilia-Romagna premia le imprenditrici 'eccellenti'

Saranno premiate le "Cinque Prime Donne" le cui attività hanno ottenuto le migliori performance

MODENA (24 ott. 2007) - Una giornata tutta *in rosa*, protagoniste le imprenditrici eccellenti della regione. Il meglio della piccola e media imprenditoria femminile dell'Emilia Romagna sarà, infatti, premiato **venerdì 26 ottobre** (ore 18) nel corso di una serata che si terrà al **Forum Guido Monzani di Modena** (via Aristotele 33). Si tratta delle "Magnifiche Cinque", che nel 2006 hanno raggiunto il top dell'eccellenza, investendo in pratiche manageriali e gestionali innovative che hanno consentito loro di tradurre le risorse e le competenze acquisite, in valore. Le imprenditrici e manager premiate, sono state scelte tra le 23 imprese condotte da donne, che al termine di una selezione condotta a livello regionale da un gruppo di esperti accreditati dal Politecnico e dall'Università Statale di Milano su oltre 760 imprese, sono state individuate come quelle che hanno ottenuto i risultati più rilevanti sul piano della competitività.

"Oggi più che mai - spiega **Lalla Golfarelli** responsabile regionale d CNA per le politiche sociali -per mantenere e migliorare la propria posizione nei mercati, le imprese femminili devono sapersi misurare con la concorrenza. Per farlo oltre a tecnologie e competenze devono dotarsi anche di pratiche avanzate di management. Col Repertorio Regionale delle Imprese Femminili, la CNA si prefigge proprio questo: valorizzare la qualità del lavoro delle donne e la loro capacità di intraprendere, fornendo alle un sistema di rilevazione e diffusione costante di prassi manageriali avanzate attraverso cui effettuare un'analisi comparativa delle proprie performance in termini di redditività, efficienza, qualità. In sostanza, imparare dai migliori ad essere leader nel proprio settore, arrivare al successo investendo in una forte posizione di mercato.

E' questa la filosofia d'impresa per vincere una concorrenza sempre più serrata e globale e trasferire modelli di eccellenza per favorire la nascita di nuove imprese da parte di donne che intendono avviare un proprio percorso autonomo".

L'edizione 2006 del Repertorio - realizzato da ECIPAR e CNA Emilia Romagna nell'ambito del progetto "Women IN: un sistema di eccellenza", co-finanziato dall'Unione Europea col patrocinio della Regione Emilia-Romagna - con l'obiettivo di valorizzare il lavoro femminile in tutte le sue forme, presenta una novità. Accanto ad aziende eccellenti all'interno delle quali operano donne in ruoli strategici sia nella compagine societaria che nella gestione manageriale, pone l'attenzione anche sui percorsi di eccellenza femminili nell'ambito del lavoro autonomo e professionale, istituendo una "menzione speciale" per donne che si distinguono come esempi vincenti in questo segmento del lavoro in proprio.

Queste le "Top Five" premiate

Sezione imprenditrici: **Irene Tagliani di Iaselab S.r.l. di Ferrara**, 3 addetti - opera in un mercato internazionale. Azienda innovativa, offre servizi di consulenza, in fase di progettazione e produzione, a supporto del processo di certificazione di prodotto, di marcatura CE e di verifica della qualità del sistema interno ad imprese operanti principalmente nella produzione di dispositivi elettrici ed elettronici. Il laboratorio è in grado inoltre di effettuare lo svolgimento di test di sicurezza elettrica ed ambientale per i settori più diversificati: industriale, ferroviario, biomedicale, automotive, ascensoristico, domestico, edile.

Irene Tagliani ed il socio, già tecnici di laboratorio presso la stessa azienda dedicata allo svolgimento di prove di compatibilità elettromagnetica, nel 2004 avviano una propria attività, con l'obiettivo di offrire servizi non standardizzati, in grado di combinare esigenze di sviluppo professionale ed esigenze di mercato. Irene Tagliani svolge in azienda il duplice ruolo di responsabile amministrativa e tecnico professionista in laboratorio. **Ylenia Betti, di Rob-Car S.a.s.**, azienda di Lugo (RA), 15 addetti, opera in un mercato nazionale ed offre una vasta gamma di apparecchiature per la movimentazione delle merci in particolare transpallet, carrelli elevatori e prodotti per il trasporto di prodotti e persone nel rispetto dell'ambiente.

In quest'ottica nasce il progetto per la costruzione di speciali veicoli elettrici destinati all'isola di Capri e ad altre prestigiose località turistiche-oltre ai principali parchi di divertimento ed aeroporti, stazioni ferroviarie ospedali, strutture sportive-prodotti all'esterno dell'organizzazione. Entrata in azienda dopo il conseguimento della laurea in giurisprudenza, Ylenia Betti inizia a lavorare ricoprendo il ruolo di responsabile acquisti per poi diventare referente del processo di Certificazione Qualità.

Susanna Baraldi di Time Advertising Network S.r.l., agenzia pubblicitaria di Mirandola (MO), dispone di 3 addetti ed opera su un mercato interregionale.

L'azienda nasce nel 2004 dall'esperienza maturata dall'imprenditrice nel settore pubblicitario. L'impresa si occupa di

comunicazione visiva provvedendo alla realizzazione di tutti i materiali e i supporti relativi l'immagine coordinata di prodotto/servizio e delle singole attività. In azienda Susanna Baraldi svolge il ruolo di art director, supervisionando inoltre tutti gli aspetti della produzione e coordinando le diverse collaboratrici freelance, grafiche e copywriter, verso la realizzazione di un prodotto di qualità tagliato su misura del cliente; per le funzioni amministrative è affiancata da una socia, Annalisa Mascherini, da lei coinvolta nella gestione d'impresa.

Iolanda Zironde dell'impresa edile **Zironde S.a.s.** di Bologna. Nata nel 2000, 10 addetti. si occupa prevalentemente di ristrutturazioni, recuperi di prestigiosi edifici storici, restauri di interni ed esterni e risanamenti conservativi nel settore dell'edilizia privata. L'impresa si dedica in piccola parte anche alla realizzazione di nuove costruzioni. Entrata nell'azienda paterna 22 anni fa, la signora Zironde affianca all'esperienza pratica in azienda una formazione mirata alla copertura del ruolo imprenditoriale (master in gestione d'impresa e tecniche di vendita) e contribuisce nel corso degli anni a conferire all'azienda un'immagine nuova, caratterizzata da una disponibilità sempre maggiore nei confronti dei clienti, verso la ricerca di soluzioni mirate alla loro piena soddisfazione.

Sezione manager

Elsa Angela Cangini della **Canginibenne S.r.l.** di Sarsina (FC). L'azienda che ha 51 addetti, è leader nella produzione di attrezzature per macchine a movimento terra ed opera su un'area di mercato europea. Elsa Angela Cangini è entrata in azienda nel 2000, con l'idea di completare un'operazione di export che la Canginibenne aveva già cominciato, offrendo la sua lunga esperienza maturata nel settore della nautica e la sua notevole conoscenza delle lingue e dei mercati stranieri. La crescita professionale è stata molto repentina; da tre anni la signora Cangini è la responsabile commerciale dell'azienda. La *Menzione Speciale* come percorso femminile di successo nel lavoro autonomo è andata a **Francesca Sassi**, di Reggio Emilia per la sua attività professionale di traduzione di testi di letteratura per ragazzi e per l'infanzia.

Cinque storie di successo di donne che, ciascuna con la propria intraprendenza, capacità innovativa e creatività, hanno saputo dare alle loro aziende, un tocco di originalità e tanta competenza, caratteristiche che ne fanno, nei rispettivi settori, precisi punti di riferimento e in alcuni casi veri e propri leader sui mercati nazionale ed esteri. "Ciascuna delle sei donne premiate – sottolinea **Paola Sansoni**, presidente regionale di CNA Impresa Donna - costituisce un esempio, significativo e concreto, di capacità manageriale in grado di dare vita a business innovativi e di successo, trasformando progetti e idee in realtà imprenditoriali consolidate". Cinque donne che rappresentano la punta di diamante di un'imprenditoria femminile che in Emilia Romagna sta crescendo, tanto che a fine 2006, le aziende a titolarità femminile sono quasi 90mila sul totale delle oltre 425mila unità attive (1 impresa su quattro è diretta da donne), costituendo uno dei fattori distintivi, sia in termini quantitativi che qualitativi, del sistema imprenditoriale emiliano romagnolo. Ma non aumentano solo i numeri. Sta cambiando il modo di *fare impresa* da parte delle donne, che per conseguire risultati in termini di qualità e competitività, utilizzano metodologie organizzative, sempre meno tradizionali e sempre più innovative.

Alla cerimonia di premiazione, interverranno il Ministro alle pari opportunità **Barbara Pollastrini** l'assessore regionale al lavoro, scuola formazione e pari opportunità, **Paola Manzini**, il sindaco di Modena, **Giorgio Pighi** e l'assessore agli interventi economici e pari opportunità del Comune di Modena, **Palma Costi**.

www.romagnaoggi.it

sei in news/Emilia-Romagna, data 24.10.2007, orario 11:00.

ECONOMIA - Cna premia le migliori imprese femminile

Una giornata tutta *in rosa*, protagoniste le imprenditrici eccellenti della regione. Il meglio della piccola e media imprenditoria femminile dell'Emilia Romagna sarà, infatti, premiato **venerdì 26 ottobre** (ore 18) nel corso di una serata che si terrà al **Forum Guido Monzani di Modena** (via Aristotele 33). Si tratta delle "Magnifiche Cinque", che nel 2006 hanno raggiunto il top dell'eccellenza, investendo in pratiche manageriali e gestionali innovative che hanno consentito loro di tradurre le risorse e le competenze acquisite, in valore. Le imprenditrici e manager premiate, sono state scelte tra le 23 imprese condotte da donne, che al termine di una selezione condotta a livello regionale da un gruppo di esperti accreditati dal Politecnico e dall'Università Statale di Milano su oltre 760 imprese, sono state individuate come quelle che hanno ottenuto i risultati più rilevanti sul piano della competitività.

"Oggi più che mai - spiega **Lalla Golfarelli** responsabile regionale d CNA per le politiche sociali -per mantenere e migliorare la propria posizione nei mercati, le imprese femminili devono sapersi misurare con la concorrenza. Per farlo oltre a tecnologie e competenze devono dotarsi anche di pratiche avanzate di management. Col Repertorio Regionale delle Imprese Femminili, la CNA si prefigge proprio questo: valorizzare la qualità del lavoro delle donne e la loro capacità di intraprendere, fornendo alle un sistema di rilevazione e diffusione costante di prassi manageriali avanzate attraverso cui effettuare un'analisi comparativa delle proprie performance in termini di redditività, efficienza, qualità. In sostanza, imparare dai migliori ad essere leader nel proprio settore, arrivare al successo investendo in una forte posizione di mercato. E' questa la filosofia d'impresa per vincere una concorrenza sempre più serrata e globale e trasferire modelli di eccellenza per favorire la nascita di nuove imprese da parte di donne che intendono avviare un proprio percorso autonomo".

L'edizione 2006 del Repertorio - realizzato da ECIPAR e CNA Emilia Romagna nell'ambito del progetto "Women IN: un sistema di eccellenza", co-finanziato dall'Unione Europea col patrocinio della Regione Emilia-Romagna - con l'obiettivo di valorizzare il lavoro femminile in tutte le sue forme, presenta una novità. Accanto ad aziende eccellenti all'interno delle quali operano donne in ruoli strategici sia nella compagine societaria che nella gestione manageriale, pone l'attenzione anche sui percorsi di eccellenza femminili nell'ambito del lavoro autonomo e professionale, istituendo una "menzione speciale" per donne che si distinguono come esempi vincenti in questo segmento del lavoro in proprio.

Queste le "Top Five" premiate

Sezione imprenditrici: Irene Tagliani di Iaselab S.r.l. di Ferrara, 3 addetti - opera in un mercato internazionale. Azienda innovativa, offre servizi di consulenza, in fase di progettazione e produzione, a supporto del processo di certificazione di prodotto, di marcatura CE e di verifica della qualità del sistema interno ad imprese operanti principalmente nella produzione di dispositivi elettrici ed elettronici. Il laboratorio è in grado inoltre di effettuare lo svolgimento di test di sicurezza elettrica ed ambientale per i settori più diversificati: industriale, ferroviario, biomedicale, automotive, ascensoristico, domestico, edile. Irene Tagliani ed il socio, già tecnici di laboratorio presso la stessa azienda dedicata allo svolgimento di prove di compatibilità elettromagnetica, nel 2004 avviano una propria attività, con l'obiettivo di offrire servizi non standardizzati, in grado di combinare esigenze di sviluppo professionale ed esigenze di mercato. Irene Tagliani svolge in azienda il duplice ruolo di responsabile amministrativa

e tecnico professionista in laboratorio. **Ylenia Betti**, di **Rob-Car S.a.s.**, azienda di Lugo (RA), 15 addetti, opera in un mercato nazionale ed offre una vasta gamma di apparecchiature per la movimentazione delle merci in particolare transpallet, carrelli elevatori e prodotti per il trasporto di prodotti e persone nel rispetto dell'ambiente. In quest'ottica nasce il progetto per la costruzione di speciali veicoli elettrici destinati all'isola di Capri e ad altre prestigiose località turistiche-oltre ai principali parchi di divertimento ed aeroporti, stazioni ferroviarie ospedali, strutture sportive- prodotti all'esterno dell'organizzazione. Entrata in azienda dopo il conseguimento della laurea in giurisprudenza, Ylenia Betti inizia a lavorare ricoprendo il ruolo di responsabile acquisti per poi diventare referente del processo di Certificazione Qualità.

Susanna Baraldi di **Time Advertising Network S.r.l.**, agenzia pubblicitaria di Mirandola (MO), dispone di 3 addetti ed opera su un mercato interregionale. L'azienda nasce nel 2004 dall'esperienza maturata dall'imprenditrice nel settore pubblicitario. L'impresa si occupa di comunicazione visiva provvedendo alla realizzazione di tutti i materiali e i supporti relativi l'immagine coordinata di prodotto/servizio e delle singole attività. In azienda Susanna Baraldi svolge il ruolo di art director, supervisionando inoltre tutti gli aspetti della produzione e coordinando le diverse collaboratrici freelance, grafiche e copywriter, verso la realizzazione di un prodotto di qualità tagliato su misura del cliente; per le funzioni amministrative è affiancata da una socia, Annalisa Mascherini, da lei coinvolta nella gestione d'impresa.

Iolanda Zirondelli dell'impresa edile **Zirondelli S.a.s.** di Bologna. Nata nel 2000, 10 addetti. si occupa prevalentemente di ristrutturazioni, recuperi di prestigiosi edifici storici, restauri di interni ed esterni e risanamenti conservativi nel settore dell'edilizia privata. L'impresa si dedica in piccola parte anche alla realizzazione di nuove costruzioni. Entrata nell'azienda paterna 22 anni fa, la signora Zirondelli affianca all'esperienza pratica in azienda una formazione mirata alla copertura del ruolo imprenditoriale (master in gestione d'impresa e tecniche di vendita) e contribuisce nel corso degli anni a conferire all'azienda un'immagine nuova, caratterizzata da una disponibilità sempre maggiore nei confronti dei clienti, verso la ricerca di soluzioni mirate alla loro piena soddisfazione.

Sezione manager

Elsa Angela Cangini della **Canginibenne S.r.l.** di Sarsina (FC). L'azienda che ha 51 addetti, è leader nella produzione di attrezzature per macchine a movimento terra ed opera su un'area di mercato europea. Elsa Angela Cangini è entrata in azienda nel 2000, con l'idea di completare un'operazione di export che la Canginibenne aveva già cominciato, offrendo la sua lunga esperienza maturata nel settore della nautica e la sua notevole conoscenza delle lingue e dei mercati stranieri. La crescita professionale è stata molto repentina; da tre anni la signora Cangini è la responsabile commerciale dell'azienda.

La *Menzione Speciale* come percorso femminile di successo nel lavoro autonomo è andata a **Francesca Sassi**, di Reggio Emilia per la sua attività professionale di traduzione di testi di letteratura per ragazzi e per l'infanzia.

Cinque storie di successo di donne che, ciascuna con la propria intraprendenza, capacità innovativa e creatività, hanno saputo dare alle loro aziende, un tocco di originalità e tanta competenza, caratteristiche che ne fanno, nei rispettivi settori, precisi punti di riferimento e in alcuni casi veri e propri leader sui mercati nazionale ed esteri.

"Ciascuna delle sei donne premiate – sottolinea **Paola Sansoni**, presidente regionale di CNA Impresa Donna - costituisce un esempio, significativo e concreto, di capacità manageriale in grado di dare vita a business innovativi e di successo, trasformando progetti e idee in realtà imprenditoriali consolidate". Cinque donne che rappresentano la punta di diamante di un'imprenditoria femminile che in Emilia Romagna sta crescendo, tanto che a fine 2006, le aziende a titolarità femminile sono quasi 90mila sul totale delle oltre 425mila unità attive (1 impresa su quattro è diretta da donne), costituendo uno dei fattori distintivi, sia in termini quantitativi che qualitativi, del sistema imprenditoriale emiliano romagnolo. Ma non aumentano solo i numeri. Sta cambiando il modo di *fare impresa* da parte delle donne, che per conseguire risultati in termini di qualità e competitività, utilizzano metodologie organizzative, sempre meno tradizionali e sempre più innovative.

Alla cerimonia di premiazione, interverranno il Ministro alle pari opportunità **Barbara Pollastrini** l'assessore regionale al lavoro, scuola formazione e pari opportunità, **Paola Manzini**, il sindaco di Modena, **Giorgio Pighi** e l'assessore agli interventi economici e pari opportunità del Comune di Modena, **Palma Costi**.

www.ermesimprese.it

News

[archivio news](#)

Cna premia le imprese femminili

Storie di successo, le Magnifiche cinque al top dell'eccellenza in Emilia-Romagna

Modena, 25 ottobre 2007 - Una giornata tutta in rosa, protagoniste le imprenditrici eccellenti della regione. **Il meglio della piccola e media imprenditoria femminile dell'Emilia-Romagna** sarà premiato domani, **venerdì 26 ottobre**, alle 18 nel corso della serata organizzata al Forum Guido Monzani di Modena (via Aristotele 33). Si tratta delle **Magnifiche cinque**, che nel 2006 hanno raggiunto il top dell'eccellenza investendo in pratiche manageriali e gestionali innovative.

Le imprenditrici e manager premiate sono state scelte tra le 23 imprese a conduzione femminile che un gruppo di esperti - accreditati dal Politecnico e dall'Università degli Studi di Milano - ha giudicato le più competitive su oltre 760 imprese regionali .

Tra le Top five l'imprenditrice ravennate **Ylenia Betti** di Rob-Car sas, azienda di Lugo (RA) che opera sul mercato nazionale offrendo una vasta gamma di apparecchiature per la movimentazione delle merci, in particolare transpallet, carrelli elevatori e prodotti per il trasporto di prodotti e persone nel rispetto dell'ambiente.

La sezione imprenditrici ha visto invece protagonista **Irene Tagliani**, responsabile amministrativa e tecnico professionista in laboratorio di Iaselab, società di Ferrara impegnata sul fronte internazionale con servizi di consulenza, in fase di progettazione e produzione, a supporto del processo di certificazione di prodotto, di marcatura CE e di verifica della qualità del sistema interno a imprese impegnate nella produzione di dispositivi elettrici ed elettronici.

Susanna Baraldi, art director di Time Advertising Network, ha dato il via all'agenzia pubblicitaria di Mirandola nel 2004 grazie all'esperienza maturata nel settore pubblicitario, mentre **Iolanda Zironelli** lavora nell'impresa edile Zironelli di Bologna che dal 2000 cura ristrutturazioni, recuperi di edifici storici, restauri e risanamenti conservativi nel settore dell'edilizia privata.

Si aggiudica la sezione manager **Elsa Angela Cangini**, responsabile commerciale della Canginibenne srl di Sarsina (FC), leader nella produzione di attrezzature per macchine a movimento terra e operativa sul mercato europeo.

Una menzione speciale come percorso femminile di successo nel lavoro autonomo è andata a **Francesca Sassi** di Reggio Emilia per la sua attività professionale di traduzione di testi di letteratura per ragazzi e per l'infanzia.

bologna.repubblica.it

Cna Emilia-Romagna premia le imprenditrici 'eccellenti'

(mercoledì 24 ottobre 2007 00:00)

Tag: [economia](#) | [news](#) | [economia e imprese](#) | [cna emilia romagna](#) | [donne](#)

Riconoscimento alle "Cinque Prime Donne" le cui attività hanno ottenuto i migliori risultati

ilrestodelcarlino.quotidiano.net

LAVORO & DONNE

L'impresa si tinge di rosa Premiate le migliori manager

Si tratta delle donne emiliano romagnole che nel 2006 hanno raggiunto il top dell'eccellenza, investendo in pratiche manageriali e gestionali innovative. Tra le cinque vincitrici, *Iolanda Zironde* dell'*impresa edile Zironde S.a.s. di Bologna*

Modena, 24 ottobre 2007 - **Una giornata tutta in rosa**, protagoniste le imprenditrici eccellenti dell'Emilia Romagna. Il meglio della piccola e media imprenditoria femminile della regione sarà, infatti, premiato **venerdì 26** nel corso di una serata che si terrà a Modena. Si tratta delle **'Magnifiche Cinque'** che nel 2006 hanno raggiunto il top dell'eccellenza, investendo in pratiche manageriali e gestionali innovative che hanno consentito loro di tradurre le risorse e le competenze acquisite, in valore. **Le imprenditrici e manager premiate sono state scelte tra le 23 imprese condotte da donne**, che al termine di una selezione condotta a livello regionale da un gruppo di esperti accreditati dal Politecnico e dall'Università Statale di Milano su oltre 760 imprese, sono state individuate come quelle che hanno ottenuto i risultati più rilevanti sul piano della competitività.

L'edizione 2006 del Repertorio - realizzato da ECIPAR e CNA Emilia Romagna nell'ambito del progetto **"Women IN: un sistema di eccellenza"**, co-finanziato dall'Unione Europea col patrocinio della Regione Emilia-Romagna - con l'obiettivo di valorizzare il lavoro femminile in tutte le sue forme, presenta una novità. Accanto ad aziende eccellenti all'interno delle quali operano donne in ruoli strategici sia nella compagine societaria che nella gestione manageriale, pone l'attenzione anche sui percorsi di eccellenza femminili nell'ambito del lavoro autonomo e professionale, istituendo una "menzione speciale" per donne che si distinguono come esempi vincenti in questo segmento del lavoro in proprio.

Queste le 'Top Five' premiate Sezione imprenditrici: - Irene Tagliani di Iaselab S.r.l. di Ferrara, 3 addetti - opera in un mercato internazionale. Azienda innovativa, offre servizi di consulenza, in fase di progettazione e produzione, a supporto del processo di certificazione di prodotto, di marcatura CE e di verifica della qualità del sistema interno ad imprese operanti principalmente nella produzione di dispositivi elettrici ed elettronici.

- **Ylenia Betti, di Rob-Car S.a.s., azienda di Lugo (RA)**, 15 addetti, opera in un mercato nazionale ed offre una vasta gamma di apparecchiature per la movimentazione delle merci in particolare transpallet, carrelli elevatori e prodotti per il trasporto di prodotti e persone nel rispetto dell'ambiente. In quest'ottica nasce il progetto per la costruzione di speciali veicoli elettrici destinati all'isola di Capri e ad altre prestigiose località turistiche-oltre ai principali parchi di divertimento ed aeroporti, stazioni ferroviarie ospedali, strutture sportive- prodotti all'esterno dell'organizzazione;

- **Susanna Baraldi di Time Advertising Network S.r.l.**, agenzia pubblicitaria di Mirandola (MO), dispone di 3 addetti ed opera su un mercato interregionale. L'azienda nasce nel 2004 dall'esperienza maturata dall'imprenditrice nel settore pubblicitario. L'impresa si occupa di comunicazione visiva provvedendo alla realizzazione di tutti i materiali e i supporti relativi l'immagine coordinata di prodotto/servizio e delle singole attività;

- **Iolanda Zironde dell'impresa edile Zironde S.a.s. di Bologna**. Nata nel 2000, 10 addetti. Si occupa prevalentemente di ristrutturazioni, recuperi di prestigiosi edifici storici, restauri di interni ed esterni e risanamenti conservativi nel settore dell'edilizia privata. L'impresa si dedica in piccola parte anche alla realizzazione di nuove costruzioni.

Sezione manager: - **Elsa Angela Cangini della Canginibenne S.r.l. di Sarsina (FC)**. L'azienda che ha 51 addetti, è leader nella produzione di attrezzature per macchine a movimento terra ed opera su un'area di mercato europea. La Menzione Speciale come percorso femminile di successo nel lavoro autonomo è andata a **Francesca Sassi, di Reggio Emilia** per la sua attività professionale di traduzione di testi di letteratura per ragazzi e per l'infanzia. Alla cerimonia di premiazione interverrà il Ministro alle pari opportunità Barbara Pollastrini.

www.modena2000.it
www.bologna2000.it
www.reggio2000.it
www.modena2000.it

Premiate a Modena le migliori imprenditrici della regione

Inserito il 26-10-2007 ~ 10:30 da [Redazione](#)

Modena - Una giornata tutta in rosa, protagoniste le imprenditrici eccellenti della regione. Il meglio della piccola e media imprenditoria femminile dell'Emilia Romagna sarà, infatti, premiato questo pomeriggio alle 18 nel corso di una serata che si terrà al Forum Guido Monzani di Modena (via Aristotele 33). Si tratta delle "Magnifiche Cinque", che nel 2006 hanno raggiunto il top dell'eccellenza, investendo in pratiche manageriali e gestionali innovative che hanno consentito loro di tradurre le risorse e le competenze acquisite, in valore.

Le imprenditrici e manager premiate, sono emerse dopo un'analisi condotta da un gruppo di esperti accreditati dal Politecnico e dall'Università Statale di Milano su oltre 760 imprese che ha prima portato all'individuazione delle 23 imprese eccellenti condotte da donne, poi a quella delle cinque "prime donne".

E tra le cinque "prime donne" - oltre a Irene Tagliani di Iaselab S.r.l. (Ferrara), Ylenia Betti, di Rob-Car S.a.s. (Ravenna), Iolanda ZirondeLLi dell'impresa edile ZirondeLLi S.a.s. di Bologna, Elsa Angela Cangini della Canginibenne S.r.l. di Sarsina (FC) - anche un'imprenditrice modenese. Si tratta di Susanna Baraldi di Time Advertising Network S.r.l., agenzia pubblicitaria di Mirandola (MO), che opera su un mercato interregionale. L'azienda nasce nel 2004 dall'esperienza maturata dall'imprenditrice nel settore pubblicitario. L'impresa si occupa di comunicazione visiva provvedendo alla realizzazione di tutti i materiali e i supporti relativi l'immagine coordinata di prodotto/servizio e delle singole attività. In azienda Susanna Baraldi svolge il ruolo di art director, supervisionando inoltre tutti gli aspetti della produzione e coordinando le diverse collaboratrici freelance, grafiche e copywriter, verso la realizzazione di un prodotto di qualità tagliato su misura del cliente; per le funzioni amministrative è affiancata da una socia, Annalisa Mascherini, da lei coinvolta nella gestione d'impresa.

Una Menzione Speciale come percorso femminile di successo nel lavoro autonomo è andata a Francesca Sassi, di Reggio Emilia per la sua attività professionale di traduzione di testi di letteratura per ragazzi e per l'infanzia.

La premiazione avverrà nel corso di un convegno al quale interverranno il Ministro alle pari opportunità Barbara Pollastrini, l'assessore regionale al lavoro, scuola formazione e pari opportunità, Paola Manzini, il sindaco di Modena, Giorgio Pighi e l'assessore agli interventi economici e pari opportunità del Comune di Modena, Palma Costi. La giornata prevede anche, a partire dalle 15, sempre al Forum Monzani, due workshop dedicati uno alle reti di impresa tra le lavoratrici autonome, l'altro alla trasmissione delle buone prassi aziendali.

"Oggi più che mai - spiega Lalla Golfarelli responsabile regionale d CNA per le politiche sociali -per mantenere e migliorare la propria posizione nei mercati, le imprese femminili devono sapersi misurare con la concorrenza. Per farlo oltre a tecnologie e competenze devono dotarsi anche di pratiche avanzate di management. Col Repertorio Regionale delle Imprese Femminili, CNA si prefigge proprio questo: valorizzare la qualità del lavoro delle donne e la loro capacità di intraprendere, fornendo alle un sistema di rilevazione e diffusione costante di prassi manageriali avanzate attraverso cui effettuare un'analisi delle proprie performance in

investendo in una forte posizione di mercato. E' questa la filosofia d'impresa per vincere una concorrenza sempre più serrata e globale e trasferire modelli di eccellenza per favorire la nascita di nuove imprese da parte di donne che intendono avviare un proprio percorso autonomo".

"Ciascuna delle donne premiate – sottolinea Paola Sansoni, presidente regionale di CNA Impresa Donna - costituisce un esempio, significativo e concreto, di capacità manageriale in grado di dare vita a business innovativi e di successo, trasformando progetti e idee in realtà imprenditoriali consolidate". Cinque donne che rappresentano la punta di diamante di un'imprenditoria femminile che in Emilia Romagna sta crescendo, tanto che a fine 2006, le aziende a titolarità femminile sono quasi 90mila sul totale delle oltre 425mila unità attive (1 impresa su quattro è diretta da donne), costituendo uno dei fattori distintivi, sia in termini quantitativi che qualitativi, del sistema imprenditoriale emiliano romagnolo. Ma non aumentano solo i numeri. Sta cambiando il modo di fare impresa da parte delle donne, che per conseguire risultati in termini di qualità e competitività, utilizzano metodologie organizzative, sempre meno tradizionali.

www.pavaglione.lugo.it

LA CNA PREMIA LE MIGLIORI IMPRESE FEMMINILI

Una giornata tutta in rosa, protagoniste le imprenditrici eccellenti della regione. Il meglio della piccola e media imprenditoria femminile dell'Emilia Romagna sarà, infatti, premiato domani, venerdì 26 ottobre (ore 18) nel corso di una serata che si terrà al Forum Guido Monzani di Modena (via Aristotele 33). Si tratta delle "Magnifiche Cinque", che nel 2006 hanno raggiunto il top dell'eccellenza, investendo in pratiche manageriali e gestionali innovative che hanno consentito loro di tradurre le risorse e le competenze acquisite, in valore. Le imprenditrici e manager premiate, sono

state scelte tra le 23 imprese condotte da donne, che al termine di una selezione condotta a livello regionale da un gruppo di esperti accreditati dal Politecnico e dall'Università Statale di Milano su oltre 760 imprese, sono state individuate come quelle che hanno ottenuto i risultati più rilevanti sul piano della competitività.

Tra le "Top Five" premiate anche un'imprenditrice ravennate. E' Ylenia Betti, di Rob-Car S.a.s., azienda di Lugo (RA), 15 addetti, opera in un mercato nazionale ed offre una vasta gamma di apparecchiature per la movimentazione delle merci in particolare transpallet, carrelli elevatori e prodotti per il trasporto di prodotti e persone nel rispetto dell'ambiente. In quest'ottica nasce il progetto per la costruzione di speciali veicoli elettrici destinati all'isola di Capri e ad altre prestigiose località turistiche-oltre ai principali parchi di divertimento ed aeroporti, stazioni ferroviarie ospedali,

strutture sportive- prodotti all'esterno dell'organizzazione. Entrata in azienda dopo il conseguimento della laurea in giurisprudenza, Ylenia Betti inizia a lavorare ricoprendo il ruolo di responsabile acquisti per poi diventare referente del processo di Certificazione Qualità. Tramite tale percorso ha appreso nozioni e modalità di gestione che le hanno permesso di riorganizzare e dirigere efficientemente l'azienda paterna, affermando la sua posizione nella struttura.

Alla cerimonia di premiazione, intervengono il Ministro alle pari opportunità Barbara Pollastrini, l'assessore regionale al lavoro, scuola formazione e pari opportunità, Paola Manzini, il sindaco di Modena, Giorgio Pighi e l'assessore agli interventi economici e pari opportunità del Comune di Modena, Palma Costi.

www.marketpress.it

L'EMILIA ROMAGNA ESEMPIO DI VALORIZZAZIONE DELLA CAPACITA' IMPRENDITORIALE DELLE DONNE

Bologna, 24 ottobre 2007 - Una giornata tutta in rosa, protagoniste le imprenditrici eccellenti della regione. Il meglio della piccola e media imprenditoria femminile dell'Emilia Romagna sarà, infatti, premiato venerdì 26 ottobre, alle ore 18.00, nel corso di una cerimonia che si terrà al Forum Guido Monzani di Modena. Si tratta delle "Magnifiche Cinque", che nel 2006 hanno raggiunto il top dell'eccellenza, investendo in pratiche manageriali e gestionali innovative e trasformando le risorse e le competenze acquisite, in valore. Le cinque top imprenditrici e manager sono state scelte tra 23 imprese femminili selezionate su oltre 760 imprese regionali da un team di esperti accreditati dal Politecnico e dall'Università Statale di Milano, per aver ottenuto i risultati più rilevanti sul piano della competitività. Cinque storie di successo di donne che, ciascuna con la propria intraprendenza, capacità innovativa e creatività, hanno saputo dare alle loro aziende, un tocco di originalità e tanta competenza, caratteristiche che ne fanno, nei rispettivi settori, precisi punti di riferimento e in alcuni casi veri e propri leader sui mercati nazionale ed esteri. Cinque donne che rappresentano la punta di diamante di un'imprenditoria femminile che in Emilia Romagna sta crescendo, tanto che a fine 2006, le aziende a titolarità femminile sono quasi 90mila sul totale delle oltre 425mila unità attive (1 impresa su quattro è diretta da donne), costituendo uno dei fattori distintivi, sia in termini quantitativi che qualitativi, del sistema imprenditoriale emiliano romagnolo. Ma non aumentano solo i numeri. Sta cambiando il modo di fare impresa da parte delle donne, che per conseguire risultati in termini di qualità e competitività, utilizzano metodologie organizzative, sempre meno tradizionali e sempre più innovative. "Oggi più che mai - spiega Lalla Golfarelli, responsabile regionale di Cna per le politiche sociali - per mantenere e migliorare la propria posizione nei mercati, le imprese femminili devono sapersi misurare con la concorrenza. Per farlo oltre a tecnologie e competenze devono dotarsi anche di pratiche avanzate di management. Col Repertorio Regionale delle Imprese Femminili, Cna si prefigge proprio questo: valorizzare la qualità del lavoro delle donne e la loro capacità di intraprendere, fornendo un sistema di rilevazione e diffusione costante di prassi manageriali avanzate attraverso cui effettuare un'analisi comparativa delle proprie performance in termini di redditività, efficienza, qualità. In sostanza - continua Lalla Golfarelli - imparare dai migliori ad essere leader nel proprio settore, arrivare al successo investendo in una forte posizione di mercato. E' questa la filosofia d'impresa per vincere una concorrenza sempre più serrata e globale e trasferire modelli di eccellenza per favorire la nascita di nuove imprese da parte di donne che intendono avviare un proprio percorso autonomo". Il Repertorio Regionale Imprese Femminili Eccellenti - realizzato da Ecipar e Cna Emilia Romagna nell'ambito del progetto "Women In: un sistema di eccellenza", co-finanziato dall'Unione Europea col patrocinio della Regione Emilia-romagna - con l'obiettivo di valorizzare il lavoro femminile in tutte le sue forme, presenta nell'edizione 2006 un'importante novità: oltre alle cinque imprenditrici e manager, vuole premiare con una "menzione speciale" i percorsi di eccellenza femminili nell'ambito del lavoro autonomo e professionale. "Ciascuna delle sei donne che saranno premiate - sottolinea Paola Sansoni, presidente regionale di Cna Impresa Donna - costituisce un esempio, significativo e concreto, di capacità manageriale in grado di dare vita a business innovativi e di successo, trasformando progetti e idee in realtà imprenditoriali consolidate". Alla cerimonia di premiazione, intervengono l'assessore regionale al lavoro, scuola formazione e pari opportunità, Paola Manzini, il sindaco di Modena, Giorgio Pighi e l'assessore agli interventi economici e pari opportunità del Comune di Modena, Palma Costi. Queste le "Top Five" premiate: Sezione imprenditrici: Irene Tagliani di Iaselab S. R. L., ubicata a Ferrara, ha 3 addetti ed opera in un mercato internazionale. Azienda innovativa, offre servizi di consulenza, in fase di progettazione e produzione, a supporto del processo di certificazione di prodotto, di marcatura Ce e di verifica della qualità del sistema interno ad imprese operanti principalmente nella produzione di dispositivi elettrici ed elettronici. Il laboratorio è in grado inoltre di effettuare lo svolgimento di test di sicurezza elettrica ed ambientale per i settori più diversificati: industriale, ferroviario, biomedicale, automotive, ascensoristico, domestico, edile. Irene Tagliani ed il socio, già tecnici di laboratorio presso la stessa azienda dedicata allo svolgimento di prove di compatibilità

elettromagnetica, nel 2004 decidono di avviare insieme una propria attività, motivati dalla volontà di creare un'impresa in grado di offrire servizi non standardizzati, in grado di combinare esigenze di sviluppo professionale ed esigenze di mercato. Irene Tagliani svolge in azienda il duplice ruolo di responsabile amministrativa e di tecnico professionista in laboratorio; non appena verrà completato il processo di certificazione Iso 9000, già in atto, sarà inoltre referente per la gestione del percorso di Qualità. Ylenia Betti, di Rob-car S. A. S. , azienda di Lugo (Ra), 15 addetti , opera in una mercato nazionale ed offre una vasta gamma di apparecchiature per la movimentazione delle merci in particolare transpallet, carrelli elevatori e prodotti per il trasporto di prodotti e persone nel rispetto dell'ambiente. In quest'ottica nasce il progetto per la costruzione di speciali veicoli elettrici destinati all'isola di Capri e ad altre prestigiose località turistiche-oltre ai principali parchi di divertimento ed aeroporti, stazioni ferroviarie ospedali, strutture sportive- prodotti all'esterno dell'organizzazione. Entrata in azienda dopo il conseguimento della laurea in giurisprudenza, Ylenia Betti inizia a lavorare ricoprendo il ruolo di responsabile acquisti per poi diventare referente del processo di Certificazione Qualità. Tramite tale percorso ha appreso nozioni e modalità di gestione che le hanno permesso di riorganizzare e dirigere efficientemente l'azienda paterna, affermando la sua posizione nella struttura. Susanna Baraldi di Time Advertising Network S. R. L. , agenzia pubblicitaria di Mirandola (Mo), dispone di 3 addetti ed opera su un mercato interregionale. L'azienda nasce nel 2004 dall'esperienza maturata dall'imprenditrice nel settore pubblicitario. L'impresa si occupa di comunicazione visiva provvedendo alla realizzazione di tutti i materiali e i supporti relativi l'immagine coordinata di prodotto/servizio e delle singole attività. In azienda Susanna Baraldi svolge il ruolo di art director, supervisionando inoltre tutti gli aspetti della produzione e coordinando le diverse collaboratrici freelance, grafiche e copywriter, verso la realizzazione di un prodotto di qualità tagliato su misura del cliente; per le funzioni amministrative è affiancata da una socia, Annalisa Mascherini, da lei coinvolta nella gestione d'impresa. Iolanda Zirondelli dell'impresa edile Zirondelli S. A. S. Di Bologna. Nata nel 2000, 10 addetti. Si occupa prevalentemente di ristrutturazioni, recuperi di prestigiosi edifici storici, restauri di interni ed esterni e risanamenti conservativi nel settore dell'edilizia privata. L'impresa si dedica in piccola parte anche alla realizzazione di nuove costruzioni. Entrata nell'azienda paterna 22 anni fa, la signora Zirondelli affianca all'esperienza pratica in azienda una formazione mirata alla copertura del ruolo imprenditoriale (master in gestione d'impresa e tecniche di vendita) e contribuisce nel corso degli anni a conferire all'azienda un'immagine nuova, caratterizzata da una disponibilità sempre maggiore nei confronti dei clienti, verso la ricerca di soluzioni mirate alla loro piena soddisfazione. Sezione manager Elsa Angela Cangini della Canginibenne S. R. L. Di Sarsina (Fc). L'azienda che ha 51 addetti, è leader nella produzione di attrezzature per macchine a movimento terra ed opera su un'area di mercato europea. Elsa Angela Cangini è entrata in azienda nel 2000, con l'idea di completare un'operazione di export che la Canginibenne aveva già cominciato, offrendo la sua lunga esperienza maturata nel settore della nautica e la sua notevole conoscenza delle lingue e dei mercati stranieri. La crescita professionale è stata molto repentina; da tre anni la signora Cangini è la responsabile commerciale dell'azienda. La Menzione Speciale come percorso femminile di successo nel lavoro autonomo è andata a Francesca Sassi, di Reggio Emilia per la sua attività professionale di traduzione di testi di letteratura per ragazzi e per l'infanzia.

www.newstin.it

IMPRENDITORIA FEMMINILE: PREMIO CNA E.ROMAGNA A 5 PMI 'ROSA'

donne-oggi.it

24-ott-2007

[4 articoli correlati](#)

(AGI) - Bologna, 24 ott. - Una giornata tutta in rosa, protagoniste le imprenditrici eccellenti dell'Emilia Romagna. Il meglio della piccola e media imprenditoria femminile della regione sarà, infatti, premiato venerdì 26 nel corso di una serata che si terrà a Modena. Si tratta delle...

www.sestopotere.it

24/10/2007 15:42) | CNA E-R PREMIA LE MIGLIORI IMPRESE FEMMINILI

(Sesto Potere) - Bologna - 24 ottobre 2007 - Una giornata tutta in rosa, protagoniste le imprenditrici eccellenti della regione. Il meglio della piccola e media imprenditoria femminile dell'Emilia Romagna sarà, infatti, premiato venerdì 26 ottobre (alle ore 18) nel corso di una serata che si terrà al Forum Guido Monzani di Modena (via Aristotele 33). Si tratta delle "Magnifiche Cinque", che nel 2006 hanno raggiunto il top dell'eccellenza, investendo in pratiche manageriali e gestionali innovative che hanno consentito loro di tradurre le risorse e le competenze acquisite, in valore. Le imprenditrici e manager premiate, sono state scelte tra le 23 imprese condotte da donne, che al termine di una selezione condotta a livello regionale da un gruppo di esperti accreditati dal Politecnico e dall'Università Statale di Milano su oltre 760 imprese, sono state individuate come quelle che hanno ottenuto i risultati più rilevanti sul piano della competitività. "Oggi più che mai - spiega Lalla Golfarelli responsabile regionale d CNA per le politiche sociali -per mantenere e migliorare la propria posizione nei mercati, le imprese femminili devono sapersi misurare con la concorrenza. Per farlo oltre a tecnologie e competenze devono dotarsi anche di pratiche avanzate di management. Col Repertorio Regionale delle Imprese Femminili, la CNA si prefigge proprio questo: valorizzare la qualità del lavoro delle donne e la loro capacità di intraprendere, fornendo alle un sistema di rilevazione e diffusione costante di prassi manageriali avanzate attraverso cui effettuare un'analisi comparativa delle proprie performance in termini di redditività, efficienza, qualità. In sostanza, imparare dai migliori ad essere leader nel proprio settore, arrivare al successo investendo in una forte posizione di mercato. E' questa la filosofia d'impresa per vincere una concorrenza sempre più serrata e globale e trasferire modelli di eccellenza per favorire la nascita di nuove imprese da parte di donne che intendono avviare un proprio percorso autonomo".

L'edizione 2006 del Repertorio - realizzato da ECIPAR e CNA Emilia Romagna nell'ambito del progetto "Women IN: un sistema di eccellenza", co-finanziato dall'Unione Europea col patrocinio della Regione Emilia-Romagna - con l'obiettivo di valorizzare il lavoro femminile in tutte le sue forme, presenta una novità. Accanto ad aziende eccellenti all'interno delle quali operano donne in ruoli strategici sia nella compagine societaria che nella gestione manageriale, pone l'attenzione anche sui percorsi di eccellenza femminili nell'ambito del lavoro autonomo e professionale, istituendo una "menzione speciale" per donne che si distinguono come esempi vincenti in questo segmento del lavoro in proprio.

Tra le "Top Five" premiate anche un'imprenditrice ravennate. E' Ylenia Betti, di Rob-Car S.a.s., azienda di Lugo (RA), 15 addetti, opera in un mercato nazionale ed offre una vasta gamma di apparecchiature per la movimentazione delle merci in particolare transpallet, carrelli elevatori e prodotti per il trasporto di prodotti e persone nel rispetto dell'ambiente. In quest'ottica nasce il progetto per la costruzione di speciali veicoli elettrici destinati all'isola di Capri e ad altre prestigiose località turistiche-oltre ai principali parchi di divertimento ed aeroporti, stazioni ferroviarie ospedali, strutture sportive- prodotti all'esterno dell'organizzazione. Entrata in azienda dopo il conseguimento della laurea in giurisprudenza, Ylenia Betti inizia a lavorare ricoprendo il ruolo di responsabile acquisti per poi diventare referente del processo di Certificazione Qualità. Tramite tale percorso ha appreso nozioni e modalità di gestione che le hanno permesso di riorganizzare e dirigere efficientemente l'azienda paterna, affermando la sua posizione nella struttura.

Le altre premiate sono

Sezione imprenditrici: Irene Tagliani di Iaselab S.r.l., ubicata a Ferrara, ha 3 addetti ed opera in un mercato internazionale. Azienda innovativa, offre servizi di consulenza, in fase di progettazione e produzione, a supporto del processo di certificazione di prodotto, di marcatura CE e di verifica della qualità del sistema interno ad imprese operanti principalmente nella produzione di dispositivi elettrici ed elettronici. Il laboratorio è in grado inoltre di effettuare lo svolgimento di test di sicurezza elettrica ed ambientale per i settori più diversificati: industriale, ferroviario, biomedicale, automotive, ascensoristico, domestico, edile. Irene Tagliani ed il socio, già tecnici di laboratorio presso la stessa azienda dedicata allo svolgimento di prove di compatibilità elettromagnetica, nel 2004 decidono di avviare insieme una propria attività, motivati dalla volontà di creare un'impresa in grado di offrire servizi non standardizzati, in grado di combinare esigenze di sviluppo professionale ed esigenze di mercato. Irene Tagliani svolge in azienda il duplice ruolo di responsabile amministrativa e di tecnico professionista in laboratorio; non appena verrà completato il processo di certificazione ISO 9000, già in atto, sarà inoltre referente per la gestione del percorso di Qualità.

Susanna Baraldi di Time Advertising Network S.r.l., agenzia pubblicitaria di Mirandola (MO), dispone di 3 addetti ed opera su un mercato interregionale. L'azienda nasce nel 2004 dall'esperienza maturata dall'imprenditrice nel settore pubblicitario. L'impresa si occupa di comunicazione visiva provvedendo alla realizzazione di tutti i materiali e i supporti relativi l'immagine coordinata di prodotto/servizio e delle singole attività. In azienda Susanna Baraldi svolge il ruolo di art director, supervisionando inoltre tutti gli aspetti della produzione e coordinando le diverse collaboratrici freelance, grafiche e copywriter, verso la realizzazione di un prodotto di qualità tagliato su misura del cliente; per le funzioni amministrative è affiancata da una socia, Annalisa Mascherini, da lei coinvolta nella gestione d'impresa.

Iolanda Zirondelli dell'impresa edile Zirondelli S.a.s. di Bologna. Nata nel 2000, 10 addetti. si occupa prevalentemente di ristrutturazioni, recuperi di prestigiosi edifici storici, restauri di interni ed esterni e risanamenti conservativi nel settore dell'edilizia privata. L'impresa si dedica in piccola parte anche alla realizzazione di nuove costruzioni. Entrata nell'azienda paterna 22 anni fa, la signora Zirondelli affianca all'esperienza pratica in azienda una formazione mirata alla copertura del ruolo imprenditoriale (master in gestione d'impresa e tecniche di vendita) e contribuisce nel corso degli anni a conferire all'azienda un'immagine nuova, caratterizzata da una disponibilità sempre maggiore nei confronti dei clienti, verso la ricerca di soluzioni mirate alla loro piena soddisfazione.

Sezione manager

Elsa Angela Cangini della Canginibenne S.r.l. di Sarsina (FC). L'azienda che ha 51 addetti, è leader nella produzione di attrezzature per macchine a movimento terra ed opera su un'area di mercato europea. Elsa Angela Cangini è entrata in azienda nel 2000, con l'idea di completare un'operazione di export che la Canginibenne aveva già cominciato, offrendo la sua lunga esperienza maturata nel settore della nautica e la sua notevole conoscenza delle lingue e dei mercati stranieri. La crescita professionale è stata molto repentina; da tre anni la signora Cangini è la responsabile commerciale dell'azienda.

La Menzione Speciale come percorso femminile di successo nel lavoro autonomo è andata a Francesca Sassi, di Reggio Emilia per la sua attività professionale

di traduzione di testi di letteratura per ragazzi e per l'infanzia.

Cinque storie di successo di donne che, ciascuna con la propria intraprendenza, capacità innovativa e creatività, hanno saputo dare alle loro aziende, un tocco di originalità e tanta competenza, caratteristiche che ne fanno, nei rispettivi settori, precisi punti di riferimento e in alcuni casi veri e propri leader sui mercati nazionale ed esteri. "Ciascuna delle sei donne premiate – sottolinea Paola Sansoni, presidente regionale di CNA Impresa Donna - costituisce un esempio, significativo e concreto, di capacità manageriale in grado di dare vita a business innovativi e di successo, trasformando progetti e idee in realtà imprenditoriali consolidate". Cinque donne che rappresentano la punta di diamante di un'imprenditoria femminile che in Emilia Romagna sta crescendo, tanto che a fine 2006, le aziende a titolarità femminile sono quasi 90mila sul totale delle oltre 425mila unità attive (1 impresa su quattro è diretta da donne), costituendo uno dei fattori distintivi, sia in termini quantitativi che qualitativi, del sistema imprenditoriale emiliano romagnolo. Ma non aumentano solo i numeri. Sta cambiando il modo di fare impresa da parte delle donne, che per conseguire risultati in termini di qualità e competitività, utilizzano metodologie organizzative, sempre meno tradizionali e sempre più innovative.

Alla cerimonia di premiazione, intervengono il Ministro alle pari opportunità Barbara Pollastrini, l'assessore regionale al lavoro, scuola formazione e pari opportunità, Paola Manzini, il sindaco di Modena, Giorgio Pighi e l'assessore agli interventi economici e pari opportunità del Comune di Modena, Palma Costi.

www.crmagazine.it

L'Emilia Romagna esempio di valorizzazione della capacità imprenditoriale delle donne

- Ultimo aggiornamento ()

Una giornata tutta in rosa, protagoniste le imprenditrici eccellenti della regione. Il meglio della piccola e media imprenditoria femminile dell'Emilia Romagna sarà, infatti, premiato venerdì 26 ottobre, alle ore 18.00, nel corso di

una cerimonia che si terrà al Forum Guido Monzani di Modena. Si tratta delle "Magnifiche Cinque", che nel

2006 hanno raggiunto il top dell'eccellenza, investendo in pratiche manageriali e gestionali innovative e trasformando le risorse e le competenze acquisite, in valore. Le cinque top imprenditrici e manager sono state scelte tra 23 imprese femminili selezionate su oltre 760 imprese regionali da un team di esperti accreditati dal Politecnico e dall'Università Statale di Milano, per aver ottenuto i risultati più rilevanti sul piano della competitività. Cinque

storie di successo di donne che, ciascuna con la propria intraprendenza, capacità innovativa e creatività, hanno saputo dare alle loro aziende, un tocco di originalità e tanta competenza, caratteristiche che ne fanno, nei rispettivi settori, precisi punti di riferimento e in alcuni casi veri e propri leader sui mercati nazionale ed esteri. Cinque donne che rappresentano la

punta di diamante di un'imprenditoria femminile che in Emilia Romagna sta crescendo, tanto che a fine 2006, le

aziende a titolarità femminile sono quasi 90mila sul totale delle oltre 425mila unità attive (1 impresa su quattro è diretta da

donne), costituendo uno dei fattori distintivi, sia in termini quantitativi che qualitativi, del sistema imprenditoriale emiliano romagnolo. Ma non aumentano solo i numeri. Sta cambiando il modo di fare impresa da parte delle donne, che per conseguire risultati in termini di qualità e competitività, utilizzano metodologie organizzative, sempre meno tradizionali e sempre più innovative. "Oggi più che mai - spiega Lalla Golfarelli, responsabile regionale di CNA per le politiche sociali - per mantenere e migliorare la propria posizione nei mercati, le imprese femminili devono sapersi misurare con la

concorrenza. Per farlo oltre a tecnologie e competenze devono dotarsi anche di pratiche avanzate di management. Col Repertorio Regionale delle Imprese Femminili, CNA si prefigge proprio questo: valorizzare la qualità del lavoro delle donne e la loro capacità di intraprendere, fornendo un sistema di rilevazione e diffusione costante di prassi manageriali avanzate attraverso cui effettuare un'analisi comparativa delle proprie performance in termini di redditività, efficienza, qualità. In sostanza - continua Lalla Golfarelli - imparare dai migliori ad essere leader nel proprio settore, arrivare al successo investendo in una forte posizione di mercato. E questa la filosofia d'impresa per vincere una concorrenza sempre più serrata e globale e trasferire modelli di eccellenza per favorire la nascita di nuove imprese da parte di donne che intendono avviare un proprio percorso autonomo. Il Repertorio Regionale Imprese Femminili Eccellenti - realizzato da ECIPAR e CNA Emilia Romagna nell'ambito del progetto "Women IN: un sistema di eccellenza", co-finanziato dall'Unione Europea col patrocinio della Regione Emilia-Romagna - con l'obiettivo di valorizzare il lavoro femminile in tutte le sue forme, presenta nell'edizione 2006 un'importante novità: oltre alle cinque imprenditrici e manager, vuole premiare con una "menzione speciale" i percorsi di eccellenza femminili nell'ambito del lavoro autonomo e professionale. "Ciascuna delle sei donne che saranno premiate - sottolinea Paola Sansoni, presidente regionale di CNA Impresa Donna - costituisce un esempio, significativo e concreto, di capacità manageriale in grado di dare vita a business innovativi e di successo, trasformando progetti e idee in realtà imprenditoriali

consolidate”.Alla

cerimonia di premiazione, intervengono l’assessore regionale al lavoro, scuola formazione e pari opportunità, Paola Manzini, il sindaco di Modena, Giorgio Pighi e l’assessore agli interventi economici e pari opportunità del Comune di Modena, Palma Costi.

www.adnkronos.com

Regioni - Emilia Romagna

Venerdì alle 18 nel corso di una serata che si terrà al Forum Guido Monzani di Modena

Pmi, Cna Emilia Romagna premia l'eccellenza al femminile

Si tratta delle 'Magnifiche Cinque' che nel 2006 hanno raggiunto il top, investendo in pratiche manageriali e gestionali innovative che hanno consentito loro di tradurre le risorse e le competenze acquisite, in valore

[ascolta la notizia](#)

Bologna, 24 ott. - (Adnkronos) - Il meglio della piccola e media imprenditoria femminile dell'Emilia Romagna sarà premiata venerdì alle 18 nel corso di una serata che si terrà al Forum Guido Monzani di Modena. Si tratta delle 'Magnifiche Cinque', che nel 2006 hanno raggiunto il top dell'eccellenza, investendo in pratiche manageriali e gestionali innovative che hanno consentito loro di tradurre le risorse e le competenze acquisite, in valore.

Le imprenditrici e manager premiate, sono state scelte tra le 23 imprese condotte da donne, che al termine di una selezione condotta a livello regionale da un gruppo di esperti accreditati dal Politecnico e dall'Università Statale di Milano su oltre 760 imprese, sono state individuate come quelle che hanno ottenuto i risultati più rilevanti sul piano della competitività.

"Oggi più che mai - spiega Lalla Golfarelli responsabile regionale di Cna per le politiche sociali - per mantenere e migliorare la propria posizione nei mercati, le imprese femminili devono sapersi misurare con la concorrenza. Per farlo oltre a tecnologie e competenze devono dotarsi anche di pratiche avanzate di management. Col Repertorio Regionale delle Imprese Femminili, la Cna si prefigge proprio questo: valorizzare la qualità del lavoro delle donne e la loro capacità di intraprendere, fornendo alle un sistema di rilevazione e diffusione costante di prassi manageriali avanzate attraverso cui effettuare un'analisi comparativa

delle proprie performance in termini di redditività, efficienza, qualità".