

RASSEGNA STAMPA

RASSEGNA STAMPA



Riccione Moda Italia - luglio 2007 - IV parte



A cura dell'Ufficio stampa
CNA Regionale dell'Emilia Romagna

Agenzia Dire 20 luglio 2007

ER) COMMERCIO. BERSANI: PRONTO PACCHETTO ANTI-TAROCCO

(DIRE) Riccione, 20 lug. - Dopo le liberalizzazioni, nel mirino di Pier Luigi Bersani, ministro per lo Sviluppo Economico, ci sono abusivismo commerciale e contraffazioni. "Sto provvedendo insieme al ministero della Giustizia e all'Alto Commissario per la contraffazione a una serie di nuove norme per il contrasto dell'abusivismo e della contraffazione, fenomeni collegati". Lo ha annunciato lo stesso ministro a margine del convegno organizzato dalla Cna Giovani Imprenditori all'Hotel Mediterraneo di Riccione. Il pacchetto "anti tarocco", che toccherà anche il Codice Penale, è quasi pronto. "Lo presenteremo agli altri ministeri nelle prossime settimane- spiega Bersani- e conto di farlo approvare dopo la ripresa". In sintesi per Bersani "non bisogna rassegnarsi a questi fenomeni, è necessario almeno contenerli e si può fare di più".

(Cri/Dim/Dire)
18:34 20-07-07

NNNN
(ER) IMPRESE RIMINI. BERSANI: "QUI LA PROGNOSE È BUONA"

(DIRE) Riccione, 20 lug. - Come stanno le imprese riminesi? Per Pier Luigi Bersani, ministro dello sviluppo Economico, "la prognosi è buona". Il ministro, parlando con la stampa prima del suo intervento al convegno organizzato oggi pomeriggio da Cna all'Hotel Mediterraneo di Riccione, descrive lo stato di salute dell'imprenditoria riminese. "È vero che- prosegue Bersani- avviene qui quello che accade nelle zone produttive più forti: nei settori maggiormente esposti alla concorrenza qualcuno ha delle difficoltà". Ma "nell'insieme siamo in grado di affrontare la competizione". A supportarlo sono i dati: "Quelli relativi a export, fatturato, ordini- spiega il ministro- ci dicono che siamo in grado di prendere le misure alla globalizzazione, dopo anni di sbandamento". In ogni caso, per gli imprenditori riminesi non è tempo di stare tranquilli: "Abbiamo ancora parecchio da fare, anche se la prognosi è buona".

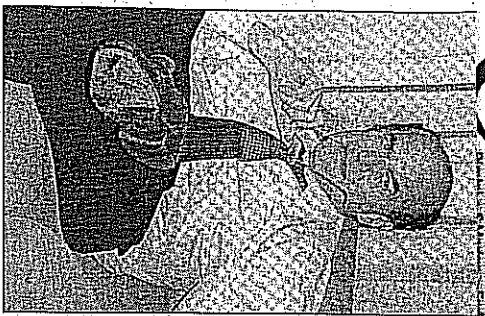
(Cri/Dim/Dire)
19:05 20-07-07

«Misure più dure contro l'abusivismo»

Bersani: nuova legge in vista Sarà reato da codice penale

di Riccardo Fabbrì

Sopra e a destra: due momenti della visita del ministro Pierluigi Bersani a Riccione (foto Diego Gasperoni)



«Sull'abusivismo commerciale - ha detto Bersani - e sul sistema della contraffazione che è collegato, stiamo mettendo a punto con l'Alto commissario per la lotta alla contraffazione (in coordinamento con il ministero della Giustizia) una serie di nuove norme per contrastare il fenomeno. Un progetto che, penso in settembre, presenteremo agli altri ministri e che contiamo di fare approvare».

«Credo che non ci si debba rassegnare - ha aggiunto Bersani - a questi fenomeni vanno per lo meno contenuti: fra le nuove norme interverranno punizioni che toccheranno anche il codice penale, una proposta che vaglierà il ministero della Giustizia perché di sua competenza».

«Durante il nostro governo - ha aggiunto a sua volta l'onorevole Adolfo Urso (An) - interveniamo all'incontro Cna - abbiamo inserito una legge per punire in maniera draconiana sia coloro che vendono prodotti contraffatti sia chi li produce. E, per invogliare i comuni a mettere in atto il provvedimento,

RICCIONE. Nuovi e più incisivi provvedimenti contro contraffazione e abusivismo commerciale. Li ha annunciati ieri il ministro per lo sviluppo economico Pierluigi Bersani intervenendo, all'hotel Mediterraneo, a un convegno organizzato dalla Cna nell'ambito di Riccione Moda Italia.

to, lasciamo loro la metà delle multe (altissime) previste per i sequestrati (ed anche per chi acquistava prodotti contraffatti)».

«Il primo anno - ha aggiunto D'Urso - ci furono casi eclatanti poi tutto è passato sotto silenzio. Va applicata una legge che esiste e che, troppo spesso, coloro che dovrebbero applicarla in maniera rigorosa non lo fanno a sufficienza».

Il termine *tolleranza zero* - ha poi spiegato D'Urso - significa applicare fino in fondo la legge a cominciare dai piccoli reati. Ma in Italia rispetto all'estero siamo troppo tolleranti».

«E' un cancro che va estirpato come siamo riusciti con il contrabbando dei tabacchi» ha detto a sua volta l'Alto commissario per la lotta alla contraffazione Giovanni Kessler. Per Kessler servono «leggi più severe e la consapevolezza dei consumatori che la contraffazione danneggia il primo luogo loro». Il generale della Finanza Giuseppe Vicenolo ha spiegato che «la Finanza nel 2006 ha sequestrato in Italia 90

milioni di prodotti contraffatti (circa il 90% del totale). Una cifra triplicata rispetto al 2003».

Altro metro di paragone i sequestrati delle dogane. Nel 1998 erano 10 milioni di pezzi, nel 2006 si è saliti alla stratosferica quota di 253 milioni. «La crescita del fenomeno è esponenziale. Il falso, ormai, è una vera e propria industria che interessa una fetta di mercato sempre più ampia. «I danni per le imprese e gli operatori onesti diventano sempre maggiori: vanno contenuti per la sopravvivenza del nostro sistema economico».

Il generale Vicenolo ha anche sottolineato come «una offerta così alta c'è, perché c'è la domanda; quindi esiste anche un problema di educazione alla legalità, di rispetto delle regole. Negli ultimi due anni la Finanza ha denunciato 1900 persone per associazione a delinquere, finalizzata alla contraffazione, 150 gli arresti. Questo mondo ha una alta redditività, dove il profitto è alto e sempre l'interesse della criminalità».



Intervistato dall'assessore Pivato
Srasera c'è Zavoli

RIMINI. Sergio Zavoli presenta oggi il suo libro, *La questione. Echis di alto o della storia* - uscito in questi giorni - alla Festa dell'Unità comunale, al parco Ansa. Il giornalista sarà intervistato dall'assessore Stefano Pivato. Alle 20:30 sarà invece proiettato, nella libreria "Einaudi", un video di Walter Veltroni, candidato alla presidenza del nascente Partito democratico, dal titolo "Dalla contropartita alla politica". A fine proiezione, sarà presentato il libro "Viola di Milena" della psicoanalista Jana Cerna.

FESTA DELL'UNITÀ

Il ministro accolto dai giovani

Gnassi (Ds) gli regala dei cd e la "voce" dei ragazzi

RIMINI. Un incontro insolito quello fra Pierluigi Bersani e la Festa dell'Unità: ieri sera in via Euripe. Il ministro per lo sviluppo economico ha dedicato il suo intervento a "Modernizzazione del paese, governo Prodi e Partito democratico". Ad accoglierlo ovviamente il segretario provinciale della Quercia Andrea Gnassi che ha conosciuto Bersani più di dieci anni fa alla sua prima esperienza nel consiglio regionale. Gli "storici" ricordano la balanda di un giovane Gnassi pronto a proporre una legge quadro dedicata alle politiche giovanili. La legge alla fine si fece

ma, i "vecchi" prima gli ricordarono un protocollo istituzionale da seguire. Ieri sera Gnassi ha regalato a Bersani, che ama il rock, alcuni cd e i discorsi di rito sono stati sostituiti dalle esperienze lavorative di alcuni giovani.

In particolare hanno dialogato con Bersani Laura Berardi, architetto che ha portato l'esempio degli artisti professionisti che bloccano energie, spunti, innovazioni. Poi la giornalista Barbara Bastanelli, cuore e anima del premio Daria Alpi, Cinzia Sani, interprete internazionale, Marco Barulli, imprenditore new media.

21 LUG. 2007

Sensibilizzare le persone sui rischi degli acquisti di merce contraffatta

RICCIONE - (al.vi) Lotta alla contraffazione: un impegno di salvaguardia economica e sociale. "L'obiettivo comune che si intende perseguire è quello di sensibilizzare l'opinione pubblica riguardo a un fenomeno in crescita che sta diventando sempre più pericoloso: minaccia la salute e la sicurezza dei cittadini, il loro lavoro, la competitività delle imprese, il commercio e gli investimenti nella ricerca e nell'innovazione".

È stato un po' questo il tema conduttore della conferenza contro l'abuso del commercio che si è tenuta all'hotel Mediterraneo per la 17ª edizione di Riccione moda Italia, promossa da Cna Federmoda, e che

aveva lo scopo di rafforzare la percezione di questo fenomeno illecito che danneggia gran parte delle aziende italiane. Sono intervenuti, tra gli altri, Antonio Franceschini, responsabile nazionale Cna Federmoda; Giovanni Kessler, alto commissario per la lotta alla contraffazione e Alessandro Buttice, portavoce Olaf (ufficio europeo per la lotta antifrode).

"I consumatori devono essere consapevoli che acquistare materiale contraffatto comporta dei seri rischi, non solo a livello giuridico (chi esercita tale attività, è infatti soggetto a multe onerose) ma ancor prima etico e morale" hanno ribadito. È intervenuto all'incontro anche il sindaco di

Riccione Daniele Imola, che ha ribadito come negli ultimi anni questo fenomeno sulle spiagge della nostra città sia stato quasi totalmente debellato, grazie all'intervento assiduo delle forze dell'ordine presenti sul territorio: (articolo a fianco, ndr). Senza dubbio, infatti uno dei principali motivi per diffondere la contraffazione sono gli "acquisti-formica" dei turisti che, ritornando dalle vacanze, portano con sé souvenir illegali, spesso ignari del loro coinvolgimento nel traffico, autorizzando così le organizzazioni criminali a profitti sicuri. Numerose le persone presenti al convegno, tra i quali i finalisti del concorso Riccione moda Italia.

Anche il ministro Bersani ha partecipato a una serata

Riccione Moda Italia: la vincitrice è viterbese

RICCIONE. «Un osservatorio sulle problematiche del sistema tessile, abbigliamento e calzaturiero». Per Antonio

Franceschini, responsabile nazionale Cna Federmoda e direttore generale di Riccione

Moda Italia, l'edizione numero 17 che si è conclusa sabato sera in piazzale Ceccarini non è si è ridotta a semplici sfilate di giovani talenti. Convegni, workshop, la presenza del ministro Pierluigi Bersani e del grande pubblico negli appuntamenti in spiaggia, in discoteca e in piazzale Ceccarini sono il miglior biglietto da visita per un concorso che ha tolto i lustrini al mondo della moda portando in passerella anche persone di-

Cna: un osservatorio sui problemi di tessile abbigliamento e calzature

versamente abili in carrozina. A vincere il concorso che ha visto partecipare 2.500 studenti provenienti

da 500 istituti pubblici e privati, è stata Maria Benedetta Bruzichis, una giovane stilista viterbese.

Sei le sezioni in concorso: abbigliamento, accessori e calzature, intimo mare, maglieria, pellicceria e ricamo. La passerella finale ha visto sfilare i capi ideati dai finalisti del concorso. In una serata condotta da Sharon Bray e Alberto Volpin. La bellezza ha dominato grazie anche al "tocco artistico" dei coiffeurs e dei visagisti della Camera italiana dell'Acconciatura che hanno curato le acconciature ed il trucco delle modelle.

21 LUG. 2007

Il ministro annuncia un pacchetto di nuove norme anti-tarocce **Abusivissimo nel mirino di Bersani**

RMINI - Come stanno le imprese riminesi? Per Pier Luigi Bersani, ministro dello sviluppo economico, "la prognosi è buona". Il ministro a margine del suo intervento al convegno organizzato ieri pomeriggio da Cna all'Hotel Mediterraneo di Riccione ha tracciato anche una descrizione dello stato di salute dell'imprenditoria riminese.

"E' vero che avviene qui quello che accade nelle zone produttive più forti: nei settori maggiormente esposti alla concorrenza qualcuno ha delle difficoltà", ha messo in rilievo Bersani. Ma "nell'insieme siamo in grado di affrontare la competizione". A supportarlo sono i dati: "Quelli relativi a export, fatturato, ordini - spiega il ministro - ci di-



Il ministro Bersani al Meeting

cono che siamo in grado di prendere le misure alla globalizzazione, dopo anni di stordimento ogni caso, per gli imprenditori riminesi, nel tempo di stare tranquilli. Abbiamo ancora pa-chio da fare, anche se la prognosi è buona.

In occasione del convegno a Riccione Bersani anche annunciato nuove norme contro abusivo commerciale e contraffazioni: "Il pacchetto anti-tarocco" che toccherà anche il codice penale e quasi pronto. "Lo presenteremo agli altri ministri nelle prossime settimane - spiega Bersani - conto di farlo approvare dopo la ripresa". In tesi per Bersani "non bisogna rassegnarsi a quei fenomeni, bisogna fare di più".

[| CHI SIAMO](#)[| PERCHÉ](#)[| STAFF](#)[| SISTEMA CNA](#)[| UFFICI](#)[RICERCA](#)[RICERCA AVANZATA](#)

Cerca
Parola intera

[ULTIME NOTIZIE](#)

— [RICCIONE MODA ITALIA 2007](#)

Dal 16 al 22 luglio i giovani stilisti protagonisti sulla riviera romagnola

Presentata dalla CNA Emilia Romagna la fase finale della diciassettesima edizione. Anche quest'anno Riccione Moda Italia si appresta ad essere la più importante vetrina nazionale della moda giovane e l'occasione per scoprire nuovi talenti

Ricerca, Moda e Innovazione, caratterizzano l'edizione 2007 di Riccione Moda Italia, la più importante manifestazione dedicata alle nuove proposte degli stilisti di domani. Un appuntamento che per un'intera settimana, catalizzerà su Riccione l'interesse nazionale: da qui ogni anno, escono idee, proposte e tendenze che divengono una risorsa preziosa per tutta l'industria della moda.

Nella città rieverasca si terrà, infatti, dal 16 al 22 luglio, la fase finale della diciassettesima edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti – Riccione Moda Italia, promosso da CNA e Comune di Riccione, col Patrocinio dei Ministeri della Pubblica Istruzione, dello Sviluppo Economico, del Lavoro, delle Politiche Giovanili; il contributo della Camera di Commercio, Industria,

[ULTIME NOTIZIE](#)[SERVIZI](#)[UNIONI](#)[CAF CNA](#)[SERVIZI ONLINE](#)[IL MENSILE](#)[FORMAZIONE](#)[LAVORO @ CNA](#)[CONVENZIONI](#)[TASSI](#)[PODCAST](#)

Artigianato e Agricoltura di Rimini e la collaborazione di Regione Emilia-Romagna, Provincia di Rimini; Associazione Italiana Pellicceria e Banca popolare dell'Emilia Romagna.

Il programma della manifestazione è stato presentato questa mattina da CNA Emilia Romagna e Comune di Riccione nel corso di una conferenza stampa.

“Da diciassette anni – ha spiegato **Antonio Franceschini**, responsabile regionale di CNA Federmoda nonché direttore generale di Riccione Moda Italia - il Concorso Giovani Stilisti rappresenta una vera e propria fucina di nuove promesse per il nostro fashion system. Anche questa edizione 2007 si propone di contribuire a trasformare giovani di talento in professionisti capaci di interpretare esigenze e bisogni, di dare un'impronta nuova a tutto il made in Italy, che mai come in questo momento ha bisogno di nuova linfa, originalità, innovazione, per ridare slancio e competitività alle nostre imprese e porle nella condizione di riconquistare importanti quote di mercato, in Italia e all'estero. Le imprese del settore chiedono competenze, idee creative, figure professionali specializzate che molto spesso non riescono a reperire sul mercato. Riccione Moda Italia si propone di contribuire a colmare questo gap, fornendo ai finalisti, un'occasione importante per accrescere la loro formazione scolastica”.

La crescita professionale e la formazione costante costituiscono la peculiarità del Concorso Nazionale Giovani Stilisti e non a caso i premi ai vincitori consistono nella possibilità di inserirsi, tramite borse di studio e formule di stage, presso griffe prestigiose ed importanti aziende tessili.

Studio e formazione impegneranno nell'arco

della settimana i finalisti in numerosi workshop in fashion design, che consentiranno loro di acquisire competenze ed esperienze sul campo a diretto contatto con professionisti del fashion system italiano.

Sfilate, Fashion party e Spettacolo arricchiranno la settimana riccioneese della moda giovane. Il clou **mercoledì 18 luglio a partire dalle ore 21.30**, quando in collaborazione con l'Operà, sarà presentato **"LOOKING FOR..."** che animerà la spiaggia 134 di Riccione con la passerella di collezioni create da marchi dell'italian style nati negli ultimi tre anni, proposti a buyers e stampa attraverso una suggestiva passerella. Nell'ottica di acquisire nuove conoscenze, si colloca anche lo scambio di esperienze ed il confronto con giovani stilisti stranieri. E così **venerdì 20 luglio**, a partire dalle ore 23 presso **il Prince Fashion Club** ci sarà una serata tutta internazionale **"Fashion from the World"** nella quale saranno presentate le linee moda dei giovani stilisti svedesi e giapponesi. Le modelle saranno pettinate e truccate da parrucchieri e visagisti della Camera Italiana dell'Acconciatura, quest'anno partner di Riccione Moda Italia

Alla fase finale del Concorso, che ha coinvolto 500 istituti pubblici e privati a livello nazionale del settore moda, arte, design e stilismo, sono arrivati in 27: 4 ragazzi e 23 ragazze, che concorreranno in sei sezioni. Quest'anno infatti alle tradizionali sezioni :abbigliamento, maglieria, intimo & mare, ricamo, pellicceria, si è aggiunto un nuovo settore, quello degli accessori & calzature. **Sabato 21 luglio alle ore 21.30**, nello scenario appositamente creato in Piazzale Ceccarini, **"Passerelle"**, celebrerà la serata conclusiva del Concorso, durante la quale sfileranno i capi creati dai 27 finalisti con la proclamazione dei vincitori dell'edizione

2007.

Roberto Corbelli, direttore artistico di RMI, ha sottolineato come quest'anno gli elementi che caratterizzano i lavori selezionati dalla giuria siano "il trasformismo, soprattutto grazie all'utilizzo degli accessori, con borse ad esempio che divengono abiti; la ricerca e la sperimentazione in tutti i settori in concorso. Ci sono capi valorizzati da un grande arricchimento del tessuto con ricami e applicazioni; raffinate lavorazioni, linee innovative, ricerca di nuove strade; il tutto, utilizzando le opportunità fornite dalla tecnologia, ma anche una grande inventiva, con originali interpretazioni di linee e tendenze. Nel settore dell'intimo mare, vengono presentati interessanti modelli premaman, mentre nel settore della pellicceria, studi innovativi sull'uso ed il trattamento delle pelli. I finalisti hanno dimostrato, in sostanza, modernità, concretezza e versalità, fornendo spunti davvero interessanti. Non fa certo loro difetto né l'entusiasmo, né la voglia di emergere".

Riccione Moda Italia 2007, non trascurando l'attualità economica ed i problemi di un settore che sta faticosamente cercando di uscire da un lungo periodo di crisi, e dedica a questi temi tre appuntamenti in programma all'Hotel Mediterraneo. **Giovedì 19 luglio alle ore 18**, ci sarà una conferenza su "CNA Innovazione: strumenti per valorizzare la creatività delle Pmi"; **venerdì 20 luglio alle ore 14.30**, un convegno affronterà il tema "Lotta alla contraffazione: un impegno di salvaguardia economica e sociale", al quale parteciperanno tra gli altri, Giovanni Kessler, Alto Commissario per la lotta alla contraffazione e Alessandro Butticè, portavoce dell'Ufficio europeo per la lotta antifrode. Sempre **venerdì 20 luglio alle ore 18**, una tavola rotonda organizzata dal Gruppo Giovani Imprenditori CNA su

“Innovazione e reti: valore d’insieme”, nel corso della quale si confronteranno il Ministro dello Sviluppo Economico Pier Luigi Bersani, l’on. Adolfo Urso ed il Presidente nazionale della CNA, Ivan Malavasi.

La diciassettesima edizione di Riccione Moda Italia prenderà ufficialmente il via **lunedì 16 luglio** con l’inaugurazione di **“Vetrine - L’isola delle Mode”**: un’isola pedonale dove per una settimana i 27 finalisti esporranno i propri capi in vetrine d’eccezione quali i negozi di Viale Ceccarini, Viale Dante e vie adiacenti; un modo per i ragazzi di impattare immediatamente il mercato e ricevere un primo riscontro di gradimento.



[realizzato da Netbuilder S.R.L © 2005](#)

L'Istituto Feller di Alba vince "Riccione Moda Italia", in finale per la categoria "Accessori&Calzature" Eva Zimotti di Mondovì

L'ASSOCIAZIONE STUDI E RICERCHE PER L'ABBIGLIAMENTO ALBESE LASCIA IL SEGNO NELL'EDIZIONE 2007 DELLA RASSEGNA ROMAGNOLA

L'edizione 2007 di Riccione Moda Italia, concorso nazionale per giovani stilisti e designer organizzato dalla CNA di Bologna, ha visto Valentina Pesce di Nizza Monferrato, iscritta all'Istituto Feller di Alba, aggiudicarsi il primo premio per la categoria Accessori&Calzature. In finale per l'Istituto Feller (<http://www.feller.it/>) è anche arrivata Eva Zimotti di Mondovì nella categoria Abbigliamento. In un crescendo di eventi, passerelle ed incontri, Riccione Moda Italia è culminato sabato 21 con la sfilata delle giovani proposte conclusasi con la premiazione dei vincitori.

I designer dell'Istituto Feller hanno presentato le loro proposte in San Domenico ad Alba a inizio luglio, mietendo un buon successo di pubblico e critica. L'occasione ha permesso ai giovani stilisti di farsi conoscere e di essere contattati dalle maggiori aziende di abbigliamento presenti alla sfilata.

La rassegna è una vera e propria "settimana della moda", organizzata annualmente dalla Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa, in collaborazione con il Comune di Riccione, con la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Rimini, con l'Associazione Italiana Pallicceria e con la Banca Popolare dell'Emilia Romagna. Riccione si popola di studenti, giovani stilisti, grandi nomi della moda che danno vita ad una manifestazione coinvolgente ed interessante. Obiettivo della CNA Federmoda è quello di favorire, attraverso questo appuntamento, l'integrazione tra scuola e impresa, mondo della formazione e mondo del lavoro, mettendo in contatto diretto giovani ed aziende.

I giovani talenti, selezionati da un'apposita giuria, confezionano i capi in concorso per poi confrontarsi nei differenti settori dell'abbigliamento, maglieria, pellicceria e ricerca. Ogni categoria ha un proprio vincitore, e tutte le categorie un vincitore assoluto. I premi in palio sono stages e borse di studio. Il Riccione Moda Italia è un momento di confronto nazionale e internazionale tra studenti, stilisti e grandi nomi della moda, è una buona opportunità per avere un contatto diretto con una dimensione professionale che non è solo creatività, ma anche tenacia, preparazione e conoscenza del mercato.

L'iniziativa si inserisce nella battaglia alla crisi che il settore moda attraversa oggi in Italia: scoprire nuovi



Menu

Previsioni Meteo

Promo

Invia Pagina

Segnala questa pagina a un amico

Promo

Cerca

Promo

Top - Siti web

Lipu (IT)
WWF (IT)

Promo







Contatti

talenti, idee fresche e competitive, puntare sul made in Italy può essere un efficace strumento per ovviare al fenomeno delle migrazioni produttive e per salvare un settore che da sempre ha caratterizzato l'economia nazionale.

p.s.

[Torna alla HomePage](#)

-  [Redazione](#)
-  [Direttore](#)
-  [Pubblicità](#)
-  [Editore](#)

Promo



Promo

Risorse utili

[Comune di Cuneo \(553\)](#)

[Asl 16 \(542\)](#)

[P.co Fluviale Gesso-Stura \(466\)](#)

[Comune Borgo S. Dalmazzo \(462\)](#)

[Aerop. Cuneo Levaldigi \(287\)](#)

[Provincia di Cuneo \(232\)](#)

[Prefettura Cuneo \(218\)](#)

[Comune di Busca \(212\)](#)

[Conservatorio Ghedini \(205\)](#)

[Portale Naz. del Cittadino \(180\)](#)

[Aéroport Nice Côte d'Azur \(163\)](#)

[Comune di Mondovì \(161\)](#)

[Oasi Crava e Morozzo \(156\)](#)

[Comune di Bra \(150\)](#)