

RASSEGNA STAMPA

RASSEGNA STAMPA



Riccione Moda Italia luglio 2007 - III parte



A cura dell'Ufficio stampa
CNA Regionale dell'Emilia Romagna

L'ESTATE IN RIVIERA



IN PRIMO PIANO

1 l'evento

"Riccione Moda Italia", il "Concorso nazionale professione moda", iniziato ieri e che si concluderà il 22 luglio, è giunto alla XVII edizione

2 i protagonisti

Alle dure selezioni hanno partecipato 500 istituti scolastici italiani e 1500 giovani. I finalisti di questa edizione di RMI sono 27, 4 uomini e 23 donne

3 la premiazione

Sabato sera il momento clou: a "Passerelle" sfileranno le creazioni dei ragazzi. Sei premiati (uno per ogni categoria in gara) e un vincitore assoluto

4 l'esposizione

Fino a venerdì prossimo i vestiti e gli accessori disegnati dai finalisti e che sfileranno sabato saranno esposti nelle vetrine di viale Ceccarini e viale Dante

5 le iniziative

Domani "Looking for...", sfilata di imprenditori appena entrati nel settore; venerdì "Fashion from the world" confronta le creatività giapponese e svedese con l'italiana

Da ieri la rassegna che premia 27 ragazzi selezionati da tutta Italia. Bozzetti esposti in viale Ceccarini

Riccione, passerella di talenti la moda secondo i giovani creativi

MICOL LAVINIA LUNDARI

SONO il vivaio creativo della moda italiana. Hanno studiato per affinare il loro talento con gli strumenti propri del settore, hanno partecipato a una selezione nazionale che ha visto coinvolti 500 istituti in tutta Italia e oltre 1500 giovani. Loro ce l'hanno fatta, e fino al 22 luglio hanno la possibilità di dimostrare quanto valgono.

Vengono dagli istituti d'arte e dalle scuole di moda di tutto il Paese, dal Piemonte alla Sicilia, i ventisette ragazzi (quattro uomini e ventitré donne) protagonisti della XVII edizione di "Riccione Moda Italia". Concorso nazionale professione moda, iniziata ieri. Dalla carta alla stoffa, i loro bozzetti si sono trasformati in vestiti e accessori che resteranno esposti fino a venerdì nei negozi di viale Ceccarini, viale Dante e delle strade adiacenti: "Vetrine - L'isola delle mode" è un modo per avvicinare la loro arte al pubblico, che potrà ammirare queste creazioni anche a "Passerelle", la sfilata conclusiva di sabato sera in piazzale Ceccarini. Un debutto che può essere un importante trampolino di lancio: al termine della serata saranno premiati i vincitori delle categorie abbigliamento,



Abito della Lorusso

maglieria, intimo e mare, ricamo, pellicceria, e accessori e calzature, introdotta quest'anno. Tra di loro verrà scelto il vincitore assoluto di "Riccione Moda Italia", che riceverà la medaglia al merito del presidente della Repubblica. A giudicare le opere dei

Una giuria formata da grandi stilisti
sceglierà il vincitore
Sabrina Lorusso, premiata l'anno
scorso, ora lavora per Fendi



ventisette stilisti in erba una giuria d'eccezione, tra cui sveltano i nomi di Elio Fiorucci, di Laura Lusuardi di MaxMara, di Giovanni Bianchi di La Perla, di Giovanni Cavagna di Roma AltaModa. Roberto Corbelli, padre e direttore artistico di quest'iniziativa,

va, nata nel 1991, è soddisfatta del percorso che la sua "creazione" ha compiuto fino ad ora. «Il format di RMI funziona perfettamente, perché individua i talenti migliori e offre loro opportunità concrete di crescita nel mondo della moda». E l'albo d'oro lo conferma: i vincitori delle scorse edizioni sono matite preziose di Roberto Cavalli, Pollini, o Fendi, come Sabrina Lorusso che ha vinto l'anno scorso. «Ma abbiamo voluto arricchire l'evento - racconta Corbelli - con il collegamento reale al sistema delle imprese che operano in questo settore. L'anno scorso, con "UnderThree", avevamo lanciato l'idea di una passerella per gli imprenditori giovani che avevano avviato la loro attività negli ultimi tre anni. Quest'anno abbiamo deciso di replicare, con "Looking for...", domani sera alle 21.30 alla spiaggia 134». E venerdì sera Riccione Moda Italia ospita una serata dal respiro internazionale: «"Fashion from the world" - spiega Corbelli - permette di mettere in contatto il concetto di creatività italiano con le esperienze svedesi e giapponesi. Già nella moda italiana si avverte una transumanza di idee tra Nord, Centro e Sud; noi vogliamo ricrearla su scala mondiale».



Viale Ceccarini

TORNA RICCIONE MODA ITALIA



RICCIONE 12 LUG RICCIONE MODA ITALIA 2007 DAL 16 al 22 LUGLIO I GIOVANI STILISTI PROTAGONISTI SULLA RIVIERA ROMAGNOLA Presentata dalla CNA Emilia Romagna la fase finale della diciassettesima edizione. Anche quest'anno Riccione Moda Italia si appresta ad essere la più importante vetrina nazionale della moda giovane e l'occasione per scoprire nuovi talenti. Bologna 12 luglio 2007. Ricerca, Moda e Innovazione, caratterizzano l'edizione 2007 di Riccione Moda Italia, la più importante manifestazione dedicata alle nuove proposte degli stilisti di domani. Un appuntamento che per un'intera settimana, catalizzerà su Riccione l'interesse nazionale: da qui ogni anno, escono idee, proposte e tendenze che divengono una risorsa preziosa per tutta l'industria della moda. Nella città rieverasca si terrà, infatti, dal 16 al 22 luglio, la fase finale della diciassettesima edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti – Riccione Moda Italia, promosso da CNA e Comune di Riccione, col Patrocinio dei Ministeri della Pubblica Istruzione, dello Sviluppo Economico, del Lavoro, delle Politiche Giovanili; il contributo della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Rimini e la collaborazione di Regione Emilia-Romagna, Provincia di Rimini; Associazione Italiana Pellicceria e Banca popolare dell'Emilia Romagna. Il programma della manifestazione è stato presentato questa mattina da CNA Emilia Romagna e Comune di Riccione nel corso di una conferenza stampa. “Da diciassette anni – ha spiegato Antonio Franceschini, responsabile regionale di CNA Federmoda nonché direttore generale di Riccione Moda Italia - il Concorso Giovani Stilisti rappresenta una vera e propria fucina di nuove promesse per il nostro fashion system. Anche questa edizione 2007 si propone di contribuire a trasformare giovani di talento in professionisti capaci di interpretare esigenze e bisogni, di dare un'impronta nuova a tutto il made in Italy, che mai come in questo momento ha bisogno di nuova linfa, originalità, innovazione, per ridare slancio e competitività alle nostre imprese e porle nella condizione di riconquistare importanti quote di mercato, in Italia e all'estero. Le imprese del settore chiedono competenze, idee creative, figure professionali specializzate che molto spesso non riescono a reperire sul mercato. Riccione Moda Italia si propone di contribuire a colmare questo gap, fornendo ai finalisti, un'occasione importante per accrescere la loro formazione scolastica”. La crescita professionale e la formazione costante costituiscono la peculiarità del Concorso Nazionale Giovani Stilisti e non a caso i premi ai vincitori consistono nella possibilità di inserirsi, tramite borse di studio e formule di stage, presso griffe prestigiose ed importanti aziende tessili. Studio e formazione impegneranno nell'arco della settimana i finalisti in numerosi workshop in fashion design, che consentiranno loro di acquisire competenze ed esperienze sul campo a diretto contatto con professionisti del fashion system italiano. Sfilate, Fashion party e Spettacolo arricchiranno la settimana riccionese della moda giovane. Il clou mercoledì 18 luglio a partire dalle ore 21.30, quando in collaborazione con l'Operà, sarà presentato “LOOKING FOR...” che animerà la spiaggia 134 di Riccione con la passerella di collezioni create da marchi dell'italian style nati negli ultimi tre anni, proposti a buyers e stampa attraverso una suggestiva passerella. Nell'ottica di acquisire nuove conoscenze, si colloca anche lo scambio di esperienze ed il confronto con giovani stilisti

stranieri. E così venerdì 20 luglio, a partire dalle ore 23 presso il Prince Fashion Club ci sarà una serata tutta internazionale "Fashion from the World" nella quale saranno presentate le linee moda dei giovani stilisti svedesi e giapponesi. Le modelle saranno pettinate e truccate da parrucchieri e visagisti della Camera Italiana dell'Acconciatura, quest'anno partner di Riccione Moda Italia. Alla fase finale del Concorso, che ha coinvolto 500 istituti pubblici e privati a livello nazionale del settore moda, arte, design e stilismo, sono arrivati in 27: 4 ragazzi e 23 ragazze, che concorreranno in sei sezioni. Quest'anno infatti alle tradizionali sezioni : abbigliamento, maglieria, intimo & mare, ricamo, pellicceria, si è aggiunto un nuovo settore, quello degli accessori & calzature. Sabato 21 luglio alle ore 21.30, nello scenario appositamente creato in Piazzale Ceccarini, "Passerelle", celebrerà la serata conclusiva del Concorso, durante la quale sfileranno i capi creati dai 27 finalisti con la proclamazione dei vincitori dell'edizione 2007. Roberto Corbelli, direttore artistico di RMI, ha sottolineato come quest'anno gli elementi che caratterizzano i lavori selezionati dalla giuria siano "il trasformismo, soprattutto grazie all'utilizzo degli accessori, con borse ad esempio che divengono abiti; la ricerca e la sperimentazione in tutti i settori in concorso. Ci sono capi valorizzati da un grande arricchimento del tessuto con ricami e applicazioni; raffinate lavorazioni, linee innovative, ricerca di nuove strade; il tutto, utilizzando le opportunità fornite dalla tecnologia, ma anche una grande inventiva, con originali interpretazioni di linee e tendenze. Nel settore dell'intimo mare, vengono presentati interessanti modelli premaman, mentre nel settore della pellicceria, studi innovativi sull'uso ed il trattamento delle pelli. I finalisti hanno dimostrato, in sostanza, modernità, concretezza e versalità, fornendo spunti davvero interessanti. Non fa certo loro difetto né l'entusiasmo, né la voglia di emergere". Riccione Moda Italia 2007, non trascurando l'attualità economica ed i problemi di un settore che sta faticosamente cercando di uscire da un lungo periodo di crisi, e dedica a questi temi tre appuntamenti in programma all'Hotel Mediterraneo. Giovedì 19 luglio alle ore 18, ci sarà una conferenza su " CNA Innovazione: strumenti per valorizzare la creatività delle Pmi"; venerdì 20 luglio alle ore 14.30, un convegno affronterà il tema "Lotta alla contraffazione: un impegno di salvaguardia economica e sociale", al quale parteciperanno tra gli altri, Giovanni Kessler, Alto Commissario per la lotta alla contraffazione e Alessandro Buttice, portavoce dell'Ufficio europeo per la lotta antifrode. Sempre venerdì 20 luglio alle ore 18, una tavola rotonda organizzata dal Gruppo Giovani Imprenditori CNA su "Innovazione e reti: valore d'insieme", nel corso della quale si confronteranno il Ministro dello Sviluppo Economico Pier Luigi Bersani, l'on. Adolfo Urso ed il Presidente nazionale della CNA, Ivan Malavasi. La diciassettesima edizione di Riccione Moda Italia prenderà ufficialmente il via lunedì 16 luglio con l'inaugurazione di "Vetrine - L'isola delle Mode": un'isola pedonale dove per una settimana i 27 finalisti esporranno i propri capi in vetrine d'eccezione quali i negozi di Viale Ceccarini, Viale Dante e vie adiacenti; un modo per i ragazzi di impattare immediatamente il mercato e ricevere un primo riscontro di gradimento.

[CHIUDI](#)

in collaborazione con

Riccione moda Italia

Premio a Maria Benedetta Buzziches, stilista delle manager

È una studentessa dello Ied di Roma la vincitrice del 17° concorso di Riccione moda Italia che ogni anno incorona una nuova promessa dello stile. L'edizione 2007 svoltasi la scorsa settimana a Riccione ha portato in finale 27 ragazzi e ha premiato **Maria Benedetta Buzziches** (a sinistra) di Caprarola (Viterbo) che ha vinto su tutti per la creatività e la perizia dei tagli del suo bustier anatomico (a destra), ma anche per un progetto retail con il quale si è aggiudicata il premio speciale messo in palio dai giovani imprenditori della Cna, ente organizzatore del concorso. La nuova promessa del fashion system ipotizza l'apertura di corner nelle city delle grandi metropoli del mondo, riservato alle



manager: «Vorrei che vi trovassero tutto quanto può servire loro, ma in dimensioni ridotte: dalla borsa-secchiello che si chiude come un bicchierino da campeggio al vestito da sera in pelle con traforo a rete», ha detto a **MFF** Maria Benedetta Buzziches, che ha confessato anche il suo grande sogno nel



cassetto: lavorare accanto a **Miuccia Prada**, perché, secondo l'allieva dello Ied, «è l'unica designer capace di rinnovare le collezioni a ogni stagione». Il concorso riccioneese è stato il trampolino di lancio fra gli altri di **Lorenzo Serafini**, che oggi lavora da **Roberto Cavalli**, e **Sabrina Lorusso**, vincitrice dell'edizione 2006, in forza presso **Fendi**. (riproduzione riservata)

Michela Zio

La giovane, del Chierici, si è distinta nel ricamo. Cna: un riconoscimento al nostro impegno nell'integrazione col mondo della scuola

Studentessa reggiana tra gli stilisti di Moda Riccione

RICERCA, Moda e Innovazione, caratterizzano l'edizione 2007 di Riccione Moda Italia, la più importante manifestazione dedicata alle nuove proposte degli stilisti di domani. Un appuntamento che per un'intera settimana, fino al 22 luglio, pone al centro dell'interesse nazionale della moda sulla città rivierasca: da qui ogni anno, escono idee, proposte e tendenze che divengono una risorsa preziosa per tutta l'industria della moda.

Alla importante kermesse nazionale, sotto l'egida della Cna e del Comune di Riccione partecipa quest'anno anche una studentessa reggiana dell'Istituto statale d'arte Gaetano Chierici, **Fiona Rotondo**,



La stilista Fiona Rotondo

che è approdata alla prestigiosa passerella di Riccione distinguendosi nel settore del ricamo.

Si tratta di una neodiplomata in arte del tessuto e della moda

che, seguita dall'insegnante **Liliana Fontanesi**, ha messo a punto progetti ed elaborati che hanno messo in luce proprio l'arte del ricamo, ormai rara e preziosa.

E' un risultato molto alto per una giovane che si è preparata durante l'anno scolastico alle superiori e non arriva da scuole post diploma o accademie come i giovani stilisti in genere. Il risultato di questa studentessa conferma l'alto valore formativo dell'istituto Chierici, che vede per il quarto anno arrivare proprie studentesse alla finali della manifestazione "Riccione Moda Italia".

Ora Fiona, felicissima del traguardo raggiunto, è già volata nella città rivierasca e si sta

preparando per la sfilata della finalissima: la manifestazione rappresenta ormai la massima espressione nazionale dei giovani talenti del settore ed apre spesso loro le porte ad un impiego presso le più prestigiose "maisons" nazionali successe della rappresentante.

«E' motivo di orgoglio per noi e per tutto lo staff di insegnanti dell'Istituto G.Chierici - commenta il presidente provinciale di Cna Federmoda **Enrico Incerti** - il successo della studentessa reggiana che corona l'impegno della Cna per una sempre maggior integrazione col mondo della scuola e per una spinta verso una interpretazione del lavoro sempre più originale e creativa».

Una studentessa reggiana a Moda Riccione Italia 2007

Fiona Rotondo, dell'Istituto statale d'arte Gaetano Chierici, si è distinta nel settore del ricamo.

RICCIONE (RN, 19 lug. 2007) - Ricerca, Moda e Innovazione, caratterizzano l'edizione 2007 di Riccione Moda Italia, la più importante manifestazione dedicata alle nuove proposte degli stilisti di domani. Un appuntamento che per un'intera settimana, fino al 22 luglio, pone al centro dell'interesse nazionale della moda sulla città rivierasca: da qui ogni anno, escono idee, proposte e tendenze che divengono una risorsa preziosa per tutta l'industria della moda.

Alla importante kermesse nazionale, sotto l'egida della CNA e del Comune di Riccione partecipa quest'anno anche una studentessa reggiana dell'**Istituto statale d'arte Gaetano Chierici, Fiona Rotondo (nella foto)**, che è approdata alla prestigiosa passerella di Riccione distinguendosi nel settore del ricamo.



Si tratta di una neodiplomata in **arte del tessuto e della moda** che, seguita dall'insegnante **Liliana Fontanesi**, ha messo a punto progetti ed elaborati che hanno messo in luce proprio l'arte del ricamo, ormai rara e preziosa.

E' un risultato molto alto per una giovane che si è preparata durante l'anno scolastico alle superiori e non arriva da scuole post diploma o accademie come i giovani stilisti in genere. Il risultato di questa studentessa conferma l'alto valore formativo dell'Istituto Chierici, che vede per il quarto anno arrivare proprie studentesse alla finali della manifestazione "Riccione Moda Italia".

Ora Fiona, felicissima del traguardo raggiunto, è già volata nella città rivierasca e si sta preparando per la sfilata della finalissima: la manifestazione rappresenta ormai la massima espressione nazionale dei giovani talenti del settore ed apre spesso loro le porte ad un impiego presso le più prestigiose "maisons" nazionali successo della rappresentante.

"E' motivo di orgoglio per noi e per tutto lo staff di insegnanti dell'Istituto G.Chierici - commenta il Presidente provinciale di CNA FEDERMODA **Enrico Incerti** - il successo della studentessa reggiana che corona l'impegno della CNA Provinciale per una sempre maggior integrazione col mondo della scuola e per una spinta verso una interpretazione del lavoro sempre più originale e creativa. Questo è un risultato positivo, frutto della collaborazione tra CNA e Istituto Chierici che dura da tempo".

La crescita professionale e la formazione costante costituiscono, infatti, la peculiarità del Concorso Nazionale Giovani Stilisti di Riccione; non a caso i premi ai vincitori consistono nella possibilità di inserirsi, tramite borse di studio e formule di stage, presso griffe prestigiose ed importanti aziende tessili. Studio e formazione impegneranno nell'arco della settimana i finalisti in numerosi workshop in fashion design, che consentiranno loro di acquisire competenze ed esperienze sul campo a diretto contatto con professionisti del fashion system italiano.

"Da diciassette anni - continua **Incerti**, - il Concorso Giovani Stilisti rappresenta una vera e propria fucina di nuove promesse per il nostro fashion system. Anche questa edizione 2007 si propone di contribuire a trasformare giovani di talento in professionisti capaci di interpretare esigenze e bisogni, di dare un'impronta nuova a tutto il Made in Italy, che mai come in questo momento ha bisogno di nuova linfa, originalità, innovazione, per ridare slancio e competitività alle nostre imprese e porle nella condizione di riconquistare importanti quote di mercato, in Italia e all'estero. Una qualità dimostrata anche dai marchi che sostengono economicamente la manifestazione".



Abiti disegnati sul banco di scuola in passerella a Riccione

Fiona, l'astro nascente della moda reggiana

UNA NEODIPLOMATATA in arte del tessuto e della moda dell'istituto statale d'arte «Gaetano Chierici», partecipa all'importante kermesse nazionale «Riccione Moda Italia», che si chiude domenica. E' Fiona Rotondo, approdata alla prestigiosa passerella distinguendosi nel settore del ricamo. Sotto la guida dell'insegnante Liliana Fontanesi, la giovane stilista si è messa in luce per la sua maestria in un'arte ormai rara e preziosa. Si tratta di un risultato

eccezionale, raggiunto da una ragazza che si è preparata durante l'anno scolastico e non arriva dall'università, come gli altri giovani stilisti presenti alla manifestazione di Riccione. Domani sera i capi di Fiona Rotondo sfileranno sulla passerella di viale Ceccarini per il gran finale dell'evento.

«Ho presentato due capi: uno da uomo e uno da donna. Quello maschile — spiega Fiona — è composto da una t-shirt verde, con farfalle stampate e paillettes, e da pantaloni alla araba. Il completo da donna è costituito da una polo gialla, con rose stampate a transfert e tempestate di paillettes per farle risaltare meglio, e da una minigonna classica. I tessuti scelti so-

no leggeri ed estivi. Ho voluto dare solarità ai miei capi. Ora gli abiti — rivela la stilista con orgoglio — sono esposti al "Blue bar" in piazzale Ceccarini. Siamo in cinque finalisti, per il settore ricamo, e la mia categoria è quella *teen-agers*».

BIMBA PRODIGIO
Appena diplomata
è finalista
nella più importante
sfilata di emergenti

FIONA, raggiante di felicità, aggiunge: «Ho vent'anni: questa occasione è unica per me e mi servirà per il futuro. Sono partita svantaggiata, perché mi sono appe-

na diplomata alle superiori e non ho frequentato l'università, ma proprio per questo sono doppiamente soddisfatta. Essere a Riccione è un certificato di qualità della mia preparazione, significa che sono alla pari degli altri giovani stilisti: questo è molto bello ed importante per me. Ringrazio gli insegnanti che mi hanno preparato — aggiunge — così come la mia scuola, che offre occasioni uniche rispetto alle altre. Il futuro? Rimarrò nell'ambito della moda e studierò le lingue straniere».

Il risultato raggiunto da Fiona Rotondo conferma l'alto valore formativo dell'istituto Chierici, che vede per il quarto anno arrivare proprie studentesse alle finali della manifestazione «Riccione Mo-

da Italia».

«Riccione Moda Italia» rappresenta ormai la massima espressione nazionale dei giovani talenti del settore, ed apre spesso loro le porte delle più prestigiose *maison* nazionali. Ricerca, Moda e Innovazione, caratterizzano l'edizione 2007 della manifestazione, promossa da Cna e Comune di Riccione.

«E' MOTIVO di orgoglio per la Cna e per tutto lo staff di insegnanti dell'Istituto Chierici — commenta il Presidente di Federmoda Cna, Enrico Incerti — il successo della studentessa reggiana, che corona l'impegno della Cna provinciale per una sempre maggior integrazione col mondo della scuola e per una spinta verso una interpretazione del lavoro sempre più originale e creativa».

«Da diciassette anni — continua Incerti — il concorso Giovani Stilisti rappresenta una vera e propria fucina di nuove promesse per il nostro fashion system. Anche questa edizione 2007 si propone di contribuire a trasformare giovani di talento in professionisti capaci di interpretare esigenze e bisogni, di dare un'impronta nuova a tutto il made in Italy, che mai come in questo momento ha bisogno di nuova linfa, originalità, innovazione. L'obiettivo è quello di dare slancio e competitività alle

nostre imprese e porle nella condizione di riconquistare importanti quote di mercato, in Italia e all'estero. Il settore — nota Incerti — richiede competenze, idee creative e figure professionali specializzate che molto spesso non sono reperibili sul mercato. Riccione Moda Italia si propone di contribuire a colmare questo gap, fornendo ai finalisti, un'occasione importante per accrescere la loro formazione scolastica».

LA CRESCITA professionale e la formazione costante costituiscono la peculiarità del Concorso Nazionale Giovani Stilisti e, non a caso, i premi ai vincitori consistono nella possibilità di inserirsi, tramite borse di studio e formule di stage, presso griffe prestigiose di aziende tessili.

Pagina 25



E' la più importante manifestazione dedicata alle nuove proposte dei nuovi stilisti

Da Reggio a Riccione Moda

Il "Chierici" sfila sulla passerella già da quattro anni

Parteciperà anche una studentessa reggiana dell'Istituto statale d'arte. E' la giovanissima Fiona Rotondo che ha proposto diverse idee innovative nel settore del ricamo

di Franco Censi

La moda che verrà parlerà un po' reggiano. Alla edizione 2007 di "Riccione Moda Italia", la più importante manifestazione dedicata alle nuove proposte degli stilisti emergenti parteciperà quest'anno anche una studentessa reggiana dell'Istituto statale d'arte Gaetano Chierici, Fiona Rotondo, che è approdata alla prestigiosa passerella di Riccione distinguendosi nel settore del ricamo. Si tratta di una neodiplomata in arte del tessuto e della moda che, seguita dall'insegnante Liana Fontanesi, ha messo a punto progetti ed elaborati che hanno messo in luce proprio l'arte del ricamo, ormai rara e preziosa. E' un risultato molto alto per una giovane che si è preparata durante l'anno scolastico alle superiori e non arriva da scuole post diploma o accademie come i giovani stilisti in genere. Il risultato di questa stu-

E' un progetto della CNA Federmoda

dentessa conferma l'alto valore formativo dell'istituto Chierici, che vede per il quarto anno arrivare proprie studentesse alla finali della manifestazione "Riccione Moda Italia". Ora Fiona, felicissima del traguardo raggiunto, è già volata nella città rivierasca e si sta preparando per la sfilata della finalissima: la manifestazione rappresenta ormai la massima espressione nazionale dei giovani talenti del settore ed apre spesso loro le porte ad un impiego presso le più prestigiose "maisons" nazionali successo della rappresentante. "E' motivo di orgoglio per noi e per tutto lo staff di insegnanti dell'Istituto G. Chierici - commenta il Presidente provinciale di CNA FEDERMODA Enrico Incerti - il successo della studentessa reggiana che corona l'impegno della CNA Provinciale per una sempre maggior integrazione col mondo della scuola e per una spinta verso una in-



Riccione Moda Italia 2006

terpretazione del lavoro sempre più originale e creativa. Questo è un risultato positivo, frutto della collaborazione tra CNA e Istituto Chierici che dura da tempo". La crescita professionale e la formazione costante costituiscono, infatti, la peculiarità del Concorso Nazionale Giovani Stilisti di Riccione. Non a caso i premi ai vincitori consistono nella possibilità di inserir-

si, tramite borse di studio e formule di stage, presso griffe prestigiose ed importanti aziende tessili. Studio e formazione impegneranno nell'arco della settimana i finalisti in numerosi workshop in fashion design, che consentiranno loro di acquisire competenze ed esperienze sul campo a diretto contatto con professionisti del fashion system italiano.

A Riccione le borse diventano abiti da sera

“Moda Italia” oggi al via. Vestiti premaman sexy. La creatività è “rosa”

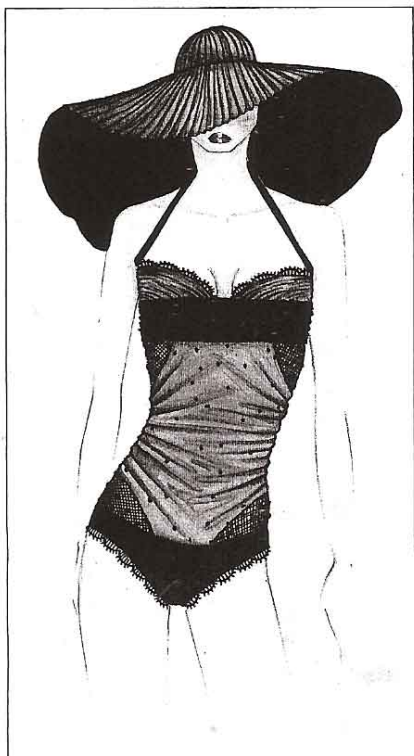
di Andrea Oliva

C'è persino la borsa che si trasforma in abito. I manici diventano le bretelline e il tessuto della borsa si apre trasformandosi in un vestitino estivo non impegnativo da indossare per serate divertenti in spiaggia.

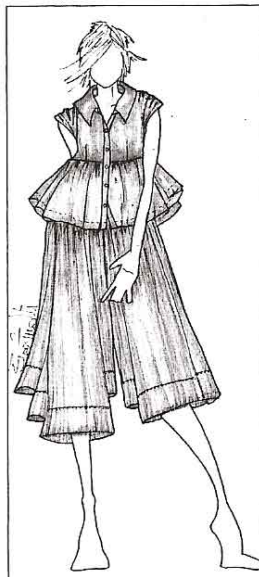
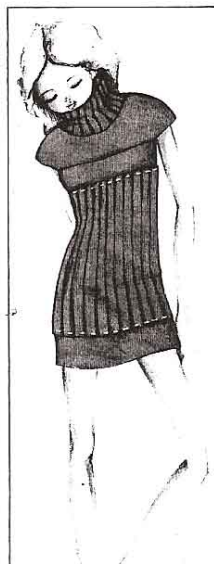
Creatività romagnola. A “Riccione moda Italia”, evento organizzato da Cna, si trova anche questo. E' la moda trasformista presentata da giovani stilisti che mai come in questo caso ha un sapore romagnolo. La borsetta dal duplice uso è stata infatti pensata da Sara Bulgarelli studentessa cesenate dell'istituto riminese Callegari.

Sexy in dolce attesa. Tra i 28 giovani talenti provenienti da diversi istituti d'Italia c'è anche chi ha pensato di rendere la mamma con il pancione sexy anche sul bagnasciuga. Il costume da bagno si trasforma seguendo le forme della pancia utilizzando tessuti semitrasparenti che coprono e non coprono offrendo anche al pancione un fascino sconosciuto. La fantasia e l'ingegno sono stati applicati anche ad altri campi oltre alla moda mare. Nascono così semplici t-shirt che diventano pezzi importanti grazie a un uso particolare dei ricami. La forma delle note musicali diventa ricamo che disegna le linee dei capi di abbigliamento. Le novità ci sono, assicurano gli organizzatori di Riccione Moda Italia che da stamane apre in città la rassegna che proseguirà per l'intera settimana. Alla fase finale del concorso, che ha coinvolto 500 istituti pubblici e privati a livello nazionale del settore moda, arte, design e stilismo, sono arrivati in 28.

La moda è rosa. A farla da padrone sono le ragazze, ben 23. Sei saranno le sezioni nelle quali ci confronteranno i finalisti. Quest'anno, infatti, alle tradizionali sezioni (abbigliamento, maglieria, intimo e mare, ricamo e pellicceria) si è aggiunto un nuovo settore, quello degli accessori e calzature. Le creazioni come accade da qualche anno a questa parte, verranno realizzate ed esposte durante i prossimi giorni nelle principali boutique del “sa-

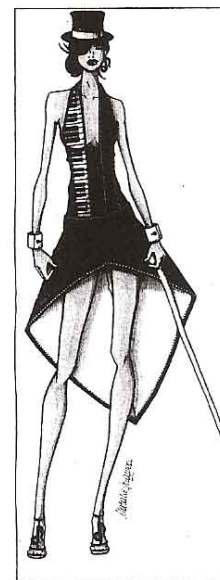


La fantasia e l'ingegno applicati anche nei ricami. Le note musicali diventano capi di abbigliamento



Il concorso ha coinvolto 500 istituti pubblici e privati a livello nazionale del settore moda, arte, design e stilismo

Prima del gran finale Riccione moda Italia viaggerà tra i locali sulla spiaggia e le disco in collina il clou mercoledì



Alcuni dei bozzetti presentati dai concorrenti di Riccione Moda Italia, la rassegna dedicata alla moda che prende il via oggi

lotto” riccionese, l'isola pedonale che ha come centro viale Ceccarini. L'inaugurazione de “L'isola della moda” è attesa questo pomeriggio. Il gran finale si terrà in piazzale Ceccarini sabato prossimo in prima serata, ma non sarà una

normale sfilata da piazza. Bisognerà dimenticare la classica passerella rialzata da terra e la stesa di seggiole di plastica ai lati. La moda da piazza assomiglierà sempre più agli eventi che si tengono al coperto a Milano, Roma e Parigi.

Niente passerella rialzata, le modelle cammineranno a terra mentre saranno le persone ad occupare le “tribune” che si alzeranno lateralmente. Tutto il resto assomiglierà più alle sfilate di moda milanesi che alle sfilate da piazza. «Otterre-

mo questo risultato - assicura Roberto Corbelli direttore artistico di “Rmi” - mantenendo la partecipazione tipica della gente che si può ottenere in uno spazio aperto».

Moda nei locali. Prima del gran finale Riccione moda

Italia viaggerà tra i locali sulla spiaggia e le disco in collina. Il clou mercoledì a partire dalle 21.30, quando in collaborazione con l'Opera, in zona Marano, sarà presentato “Looking for...” che animerà la spiaggia 134 di Riccione con la passerella di collezioni create da marchi dell'italian style nati negli ultimi tre anni. Il secondo appuntamento venerdì, a partire dalle 23 al Prince Fashion Club dove si terrà una serata internazionale, “Fashion from the World”. Sarà un momento importante perché vedrà la partecipazione di giovani stilisti che porteranno nuovi stili e modi di interpretare il mondo della moda dalla Svezia e dal Giappone.



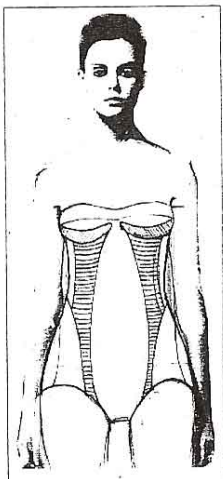
Non solo premi: si è parlato anche di innovazione e contraffazione

Riccione Moda, ecco i bozzetti

Ha vinto Maria Benedetta Bruziches

RICCIONE - Con la sfilata finale di sabato, si è conclusa la XVII^a edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti - Riccione Moda Italia, organizzato da CNA Federmoda e dal Comune di Riccione. Il concorso si è confermato come l'appuntamento più prestigioso per tutti i giovani che vogliono affermarsi nel mondo della moda.

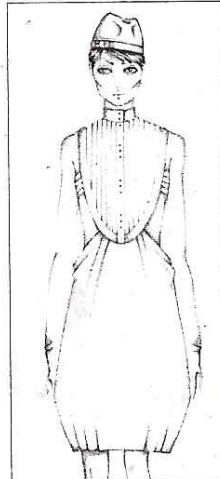
La settimana, appena conclusa, ha richiamato a Riccione alcuni tra i più prestigiosi personaggi del mondo della moda che hanno premiato le giovani leve del fashion system italiano, è stata anche un importante appuntamento sia per i finalisti del concorso, coinvolti in una serie di workshop, sia per gli addetti ai lavori grazie a due importanti conferenze. I temi delle reti delle aziende, delle filiere del settore moda e la sincronia produttiva è stato affrontato nel convegno "Innovazione e reti: valori d'insieme" organizzato dai Giovani Imprenditori CNA mentre, lo scottante tema della lotta alla contraffazione ha visto partecipare, tra gli altri, Giovanni Kessler (Alto Commissario per la lotta alla contraffazione), Alessandro Butticiè (Portavoce OLAF - Ufficio europeo per lotta antifrode - Commissione Europea) il Generale di Brigata Giuseppe Vicanolo in rappresentanza del Comando Generale Guardia di Finanza, Luigi Rossi (Presidente Nazionale CNA Federmoda), gli on. Alessandro Foglietta e Gianni Pittella (Parlamento Europeo) ed Ivan Malavasi (Presidente Nazionale CNA). La moda, la versatilità e la ri-



Il bozzetto di Bruziches



Il bozzetto di Cordatore



Il bozzetto di Olimpio

cerca di nuovi materiali sono state espresse da creazioni di grande interesse che sono state le vere protagoniste delle sfilate di mercoledì all'Opéra, di venerdì al Prince (con le collezioni di giovani designers provenienti dal Giappone e dalla Svezia) e hanno raccolto l'attenzione e il riconoscimento del numeroso pubblico di addetti ai lavori che ha assistito alla manifestazione. Sono state le nuove leve dello stile italiano i protagonisti assoluti della manifestazione e, si sono imposti al concorso: a vincere il XVII Concorso Nazionale Professione

Moda Giovani Stilisti è stata Maria Benedetta Bruziches a cui è andato sia il premio della sezione Intimo&Mare che il premio Giovani Imprenditori; Angelo Olimpio ha vinto la sezione Abbigliamento; Simona Caruso ha vinto la sezione Maglieria; premi ex aequo per la sezione Pellicceria per Sara Cordatore e Chiara Laghetti; a Valentina Pesce è andato il premio per la sezione Accessori&Calzature; Enrica Sablone ha vinto la sezione Ricamo mentre, il premio CNA Innovazione è andato a Alice Borello.

"È stata un'edizione ricca che ha toccato temi molto importanti legati al mondo della moda - ha sottolineato il direttore Antonio Franceschini - il tradizionale impegno creativo che contraddistingue Riccione Moda Italia si è coniugato con momenti di discussione e confronto sulle problematiche economiche e sociali del settore. L'anno prossimo con la XVIII edizione, dato che diventeremo maggiorenni, ci stiamo impegnando fin da ora a organizzare un evento che rimarrà nella storia di Riccione."

Tommaso Torri