

# RASSEGNA STAMPA

# RASSEGNA STAMPA



**ACCESS PMI - 31 maggio 2007**



A cura dell'Ufficio stampa  
CNA Regionale dell'Emilia Romagna

Agenzia Dire 31 maggio 2007

## **(ER) IMPRESE. MANAGER A TEMPO FA SBARCARLE "PICCOLE" ALL'ESTERO**

E ORA CNA SOSTERRA' ALTRE 40 AZIENDE NELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

(DIRE) Bologna, 31 mag. - Dagli Usa al Messico, dalla Cina all'Inghilterra, dalla Russia alla Germania; nei settori della meccanica, elettronica, alimentare, biomedicale, produzione di componenti musicali. Sono paesi e mercati in cui piccole ma determinate imprese dell'Emilia-Romagna si sono espanse nel 2006.

In questi processi la Cna dell'Emilia-Romagna ha coinvolto oltre 50 aziende della regione, supportandone 15 nella realizzazione di specifici piani strategici di sviluppo commerciale sui mercati esteri. Il tutto in collaborazione con l'Universita' di Bologna che ha fornito figure specifiche con il ruolo di temporary export manager nelle aziende coinvolte.

"L'esperienza e' stata ottima- dice Vittorio Capitani della Black Shark Cabinets imprenditore del settore strumenti musicali che ha partecipato al progetto- come azienda non disponevamo delle metodologie piu' adatte per costruire un solido approccio con l'estero e il lavoro fatto con il nostro temporary manager ci ha consentito di penetrare in modo piu' mirato i mercati esteri".

Obiettivo centrato predisponendo prima un piano di marketing nazionale e poi con uno internazionale che ha previsto la preparazione dell'azienda ad un paio di fiere in Germania e negli Stati Uniti e l'individuazione di un distributore a Los Angeles".

La "chiave" per aiutare le aziende ad aprire la porta sui mercati esteri e' "ACceSS Pmi", progetto per azioni di consulenza per lo sviluppo strategico dei mercati a vantaggio delle piccole e medie imprese. Il progetto e' finanziato dalla Regione Emilia-Romagna attraverso il Fondo Sociale Europeo. Ed e' con "AcceSS Pmi" che Cna dell'Emilia-Romagna, Ecipar e Cna Innovazione proseguono il lavoro avviato lo scorso anno per sostenere e sviluppare l'internazionalizzazione delle piccole e medie aziende. (SEGUE)

(Com/Red/ Dire)  
17:43 31-05-07

## (ER) IMPRESE. MANAGER A TEMPO FA SBARCARRE LE "PICCOLE" ALL... -2-

(DIRE) Bologna, 31 mag. - Anche quest'anno, Cna ha voluto dare la possibilita' di sperimentare le metodologie messe a punto, rendendole fruibili ad almeno 40 aziende, che avranno l'opportunita' di accedere ai servizi attraverso una rete di centri territoriali diffusi su tutta la regione.

ACceSS Pmi, spiega in una nota della Cna Chiara Albanello, responsabile servizi Cna Innovazione, "si propone come la chiave di accesso per le piccole e medie imprese che vogliono competere sui mercati in una dimensione globale. Il progetto, infatti, mette a disposizione una serie di servizi standard che vanno da una prima diagnosi aziendale per capire quale puo' essere la strategia di espansione del mercato piu' adeguata per l'azienda, a percorsi consulenziali ad alto valore aggiunto, che si traducono in piani di marketing per presidiare meglio i mercati nazionali gia' serviti o in piani internazionali per penetrare nuovi mercati esteri". Si danno cosi' risposte alle piccole e medie imprese che, in genere, "non dispongono di necessarie conoscenze e specifici strumenti per affrontare la pianificazione strategica dei mercati".(SEGUE)

Sorgente:  
DIRE

Tema:  
Regionale - Emilia-Romagna

Tipo:  
Testo



## (ER) IMPRESE. MANAGER A TEMPO FA SBARCARRE LE "PICCOLE" ALL... -3-

(DIRE) Bologna, 31 mag. - Per sostenere le aziende che vogliono sbarcare all'estero, Cna ed Ecipar hanno rinnovato la collaborazione con Miex, il Master in International Executives attivato dalla Facolta' di Economia di Forli' dell'Universita' di Bologna, che si propone di formare figure di manager specializzati nell'internazionalizzazione delle Pmi. Siccome alle imprese serve l'assistenza di consulenti specializzati, il Miex e' stato individuato come il programma formativo piu' in linea con le attivita' previste da "ACceSS Pmi" e quindi, tra i partecipanti del Miex, sono stati selezionati 2 nuovi "shared temporary export manager", in grado di offrire un servizio di supporto personalizzato alle piccole e medie imprese.

I due studenti beneficiano anche quest'anno di due borse di studio, ciascuna delle quali pari a un importo di 7.000 euro istituite da Cna Emilia Romagna con il concorso dell'Universita' di Bologna.

■ **ECONOMIA.** Parte un nuovo servizio in partnership con l'Università di Bologna

# La Cna aiuta le piccole e medie imprese ad internazionalizzarsi

**S**i chiama "Access Pmi - Azioni di consulenza per lo sviluppo strategico dei mercati nelle piccole e medie imprese" ed è finanziato dalla Regione Emilia-Romagna attraverso il Fondo sociale europeo. È il nuovo progetto che si propone di supportare le aziende nella pianificazione strategica dei mercati, attraverso il quale Cna Emilia Romagna, Ecipar e Cna Innovazione proseguono il lavoro avviato lo scorso anno per sostenere e sviluppare l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese emiliane romagnole.

Nel 2006 Cna ha coinvolto oltre 50 aziende della regione (e già 40 quest'anno), supportandone 15 nella realizzazione di specifici piani strategici di sviluppo commerciale sui mercati esteri: dagli Usa al Messico, dalla Cina all'Inghilterra, dalla Russia alla Germania, nei settori della meccanica, elettronica, alimentare, biomedicale, produzione di componenti musicali. Tutto questo, grazie alla collaborazione con l'Università di Bologna che ha fornito figure specifiche con il ruolo di *temporary export manager* presso le aziende coinvolte. «L'esperienza è stata ottima - ha commentato Vittorio Capitani, imprenditore del settore strumenti musicali che ha partecipato al progetto - Come azienda non disponevamo delle metodologie più adatte per co-



LA SEDE DELLA CNA

**«Access Pmi si propone come la chiave di accesso per le piccole e medie imprese che vogliono competere sui mercati in una dimensione globale»**

struire un solido approccio con l'estero e il lavoro fatto con il nostro *temporary manager* ci ha consentito di penetrare in modo più mirato i mercati esteri. Tutto è cominciato con un piano di marketing nazionale e poi con uno internazionale che ha previsto la preparazione della nostra azienda ad un paio di fiere in Germania e negli Stati Uniti, nonché l'individuazione di un distributore a Los Angeles».

«Access Pmi - spiega Chiara Al-

banello, responsabile servizi Cna Innovazione - si propone come la chiave di accesso per le piccole e medie imprese che vogliono competere sui mercati in una dimensione globale. Il progetto, infatti, mette a disposizione una serie di servizi standard che vanno da una prima diagnosi aziendale per capire quale può essere la strategia di espansione del mercato più adeguata per l'azienda, a percorsi consulenziali ad alto valore

aggiunto, che si traducono in piani di marketing per presidiare meglio i mercati nazionali già serviti o in piani internazionali per penetrare nuovi mercati esteri. I servizi si contraddistinguono soprattutto per fornire risposte concrete e coerenti alle piccole e medie imprese che, in genere, non dispongono di necessarie conoscenze e specifici strumenti per affrontare la pianificazione strategica dei mercati».

Per raggiungere tali obiettivi Cna ed Ecipar hanno anche rinnovato la collaborazione con "Miex", il master in *International executives* attivato dalla facoltà di Economia di Forlì dell'Università di Bologna, che si propone di formare figure di manager specializzati nell'internazionalizzazione delle Pmi. Tra i partecipanti del Miex sono stati selezionati due nuovi *shared temporary export manager*, in grado di offrire un servizio di supporto personalizzato alle piccole e medie imprese nel loro percorso di sviluppo strategico dei mercati. I due studenti beneficeranno di due borse di studio, ciascuna di 7.000 euro, istituite da Cna Emilia-Romagna con il concorso dell'Università di Bologna. Per ogni informazione ulteriore è possibile contattare i centri territoriali di Cna Innovazione attraverso l'indirizzo e-mail [accesspmi@cnainnovazione.net](mailto:accesspmi@cnainnovazione.net).

CERCA

ORE 17.32

[BOLOGNA](#) [FERRARA](#) [MODENA](#) [PARMA](#) [PIACENZA](#) [REGGIO EMILIA](#) [FORLÌ](#)  
[CESENA](#) [RAVENNA](#) [RIMINI](#)

ECONOMIA



## Economia, l'Emilia Romagna traina la crescita del Paese: Pil 2006 +2%

A livello provinciale anno d'oro per Ferrara, Rimini, Piacenza e Parma  
[Agroalimentare Emilia Romagna : crescono le esportazioni del 9,4%](#)

**[Revisioni studi di settore: artigiani sul piede di guerra](#)**



**[Piastrille in ceramica. Stabile la produzione, in rialzo il prezzo medio](#)**



**[Cna presenta 'ACceSS PMI'](#)**

**L'indagine di Confindustria: le vendite nel corso del 2006 in lieve aumento**

**Il progetto in partnership con l'Università di Bologna per offrire nuove opportunità di internazionalizzazione alle PMI della regione**

**[Nives Meroi sull'Everest e 10 volte sopra gli 8mila metri](#)**

**[Bagnari al vertice della Confidi servizi](#)**

**Il Consorzio del Parmigiano reggiano: un'impresa straordinaria**

**Il nuovo Cda sarà composto da Bagnari (Fidindustria), Passini (Cooperfidi) e Righini (Cofiter)**

**[Modena. CME, un 2006 con il vento in poppa](#)**

**[It-biz, il made in Italy parla americano](#)**

**Le attività del Consorzio superano gli 81 milioni di euro. I dati presentati all'Assemblea di bilancio**

**Nasce il primo mensile di informazione economico-finanziaria sul Belpaese rivolto agli imprenditori USA**

[Redazione](#) | [Contattaci](#) | [Pubblicità](#) | [Rss/xml](#) | [Credits](#)

© 2006 Emilianet Via Paradisi 1/2 42100 Reggio Emilia | Tel. +39 0522 337227 Fax +39 0522 337248 E-mail:[info@emilianet.it](mailto:info@emilianet.it) | P. IVA 01701730358

CERCA

ORE 17.32

[BOLOGNA](#) [FERRARA](#) [MODENA](#) [PARMA](#) [PIACENZA](#) [REGGIO EMILIA](#) [FORLÌ](#)  
[CESENA](#) [RAVENNA](#) [RIMINI](#)[economia](#)

Al via un nuovo progetto CNA Emilia Romagna in partnership con l'Università di Bologna per offrire nuove opportunità di internazionalizzazione alle PMI della regione favorendone l'espansione sui mercati esteri. CNA e Alma Mater consolidano le loro relazioni: nel 2007 prevista una convenzione per stage aziendali, docenze e due nuove borse di studio per temporary export manager

## Cna presenta 'ACceSS PMI'

BOLOGNA (31 mag. 2007) - Si chiama "ACceSS PMI - Azioni di consulenza per lo sviluppo strategico dei Mercati nelle PMI" ed è finanziato dalla Regione Emilia-Romagna attraverso il Fondo Sociale Europeo, il nuovo progetto che si propone di supportare le aziende nella pianificazione strategica dei mercati. Con "AcceSS PMI", CNA Emilia Romagna, Ecipar e CNA Innovazione proseguono il lavoro avviato lo scorso anno per sostenere e sviluppare l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese emiliano romagnole.

Nel 2006, CNA ha coinvolto oltre 50 aziende della regione, supportandone 15 nella realizzazione di specifici piani strategici di sviluppo commerciale sui mercati esteri: dagli USA al Messico, dalla Cina all'Inghilterra, dalla Russia alla Germania, nei settori della meccanica, elettronica, alimentare, biomedicale, produzione di componenti musicali. Tutto questo, grazie alla collaborazione con l'Università di Bologna che ha fornito figure specifiche con il ruolo di *temporary export manager* presso le aziende coinvolte. "L'esperienza è stata ottima – ha commentato **Vittorio Capitani** della Black Shark Cabinets imprenditore del settore strumenti musicali che ha partecipato al progetto – Come azienda non disponevamo delle metodologie più adatte per costruire un solido approccio con l'estero e il lavoro fatto con il nostro temporary manager ci ha consentito di penetrare in modo più mirato i mercati esteri. Tutto è cominciato con un piano di marketing nazionale e poi con uno internazionale che ha previsto la preparazione della nostra azienda ad un paio di fiere in Germania e negli Stati Uniti, nonché l'individuazione di un distributore a Los Angeles."

Anche quest'anno, CNA ha voluto dare la possibilità di sperimentare le metodologie messe a punto, rendendole fruibili ad almeno 40 aziende, che avranno l'opportunità di accedere ai servizi attraverso una rete di centri territoriali diffusi su tutta la regione.

"ACceSS PMI" - spiega **Chiara Albanello**, responsabile servizi CNA Innovazione si propone come la chiave di accesso per le piccole e medie imprese che vogliono competere sui mercati in una dimensione globale. Il progetto, infatti, mette a disposizione una serie di servizi standard che vanno da una prima diagnosi aziendale per capire quale può essere la strategia di espansione del mercato più

adeguata per l'azienda, a percorsi consulenziali ad alto valore aggiunto, che si traducono in piani di marketing per presidiare meglio i mercati nazionali già serviti o in piani internazionali per penetrare nuovi mercati esteri. I servizi si contraddistinguono soprattutto per fornire risposte concrete e coerenti alle piccole e medie imprese che, in genere, non dispongono di necessarie conoscenze e specifici strumenti per affrontare la pianificazione strategica dei mercati”.

Per raggiungere tali obiettivi CNA ed Ecipar hanno rinnovato la collaborazione con MIEX, il Master in International Executives attivato dalla Facoltà di Economia di Forlì dell'Università di Bologna, che si propone di formare figure di manager specializzati nell'internazionalizzazione delle PMI.

Alle imprese serve l'assistenza di consulenti specializzati: il MIEX è stato individuato come il programma formativo più in linea con le attività previste da “ACceSS PMI” e quindi, tra i partecipanti del MIEX, sono stati selezionati 2 nuovi “shared temporary export manager”, in grado di offrire un servizio di supporto personalizzato alle piccole e medie imprese nel loro percorso di sviluppo strategico dei mercati. I due studenti beneficiano anche quest'anno di due borse di studio, ciascuna delle quali pari a un importo di 7.000 euro istituite da CNA Emilia Romagna con il concorso dell'Università di Bologna.

Per ogni informazione ulteriore è possibile contattare i centri territoriali di CNA Innovazione attraverso l'indirizzo e-mail [accesspmi@cnainnovazione.net](mailto:accesspmi@cnainnovazione.net).

[INVIA ARTICOLO](#)

---

[Redazione](#) | [Contattaci](#) | [Pubblicità](#) | [Rss/xml](#) | [Credits](#)

© 2006 Emilianet Via Paradisi 1/2 42100 Reggio Emilia | Tel. +39 0522 337227 Fax +39 0522 337248 E-mail:[info@emilianet.it](mailto:info@emilianet.it) | P. IVA 01701730358

---

## cna presenta “ACceSS PMI.



Bologna, 31 maggio 2007. Si chiama “ACceSS PMI - Azioni di consulenza per lo sviluppo strategico dei Mercati nelle PMI” ed è finanziato dalla Regione Emilia-Romagna attraverso il Fondo Sociale Europeo, il nuovo progetto che si propone di supportare le aziende nella pianificazione strategica dei mercati. Con “AcceSS PMI”, CNA Emilia Romagna, Ecipar e CNA Innovazione proseguono il lavoro avviato lo scorso anno per sostenere e sviluppare l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese emiliano romagnole. Nel 2006, CNA ha coinvolto oltre 50 aziende della regione, supportandone 15 nella realizzazione di specifici piani strategici di sviluppo commerciale sui mercati esteri: dagli USA al Messico, dalla Cina all'Inghilterra, dalla Russia alla Germania, nei settori della meccanica, elettronica, alimentare, biomedicale, produzione di componenti musicali. Tutto questo, grazie alla collaborazione con l'Università di Bologna che ha fornito figure specifiche con il ruolo di temporary export manager presso le aziende coinvolte. “L'esperienza è stata ottima – ha commentato Vittorio Capitani della Black Shark Cabinets imprenditore del settore strumenti musicali che ha partecipato al progetto – Come azienda non disponevamo delle metodologie più adatte per costruire un solido approccio con l'estero e il lavoro fatto con il nostro temporary manager ci ha consentito di penetrare in modo più mirato i mercati esteri. Tutto è cominciato con un piano di marketing nazionale e poi con uno internazionale che ha previsto la preparazione della nostra azienda ad un paio di fiere in Germania e negli Stati Uniti, nonché l'individuazione di un distributore a Los Angeles.” Anche quest'anno, CNA ha voluto dare la possibilità di sperimentare le metodologie messe a punto, rendendole fruibili ad almeno 40 aziende, che avranno l'opportunità di accedere ai servizi attraverso una rete di centri territoriali diffusi su tutta la regione. “ACceSS PMI” - spiega Chiara Albanello, responsabile servizi CNA Innovazione si propone come la chiave di accesso per le piccole e medie imprese che vogliono competere sui mercati in una dimensione globale. Il progetto, infatti, mette a disposizione una serie di servizi standard che vanno da una prima diagnosi aziendale per capire quale può essere la strategia di espansione del mercato più adeguata per l'azienda, a percorsi consulenziali ad alto valore aggiunto, che si traducono in piani di marketing per presidiare meglio i mercati nazionali già serviti o in piani internazionali per penetrare nuovi mercati esteri. I servizi si contraddistinguono soprattutto per fornire risposte concrete e coerenti alle piccole e medie imprese che, in genere, non dispongono di necessarie conoscenze e specifici strumenti per affrontare la pianificazione strategica dei mercati”. Per raggiungere tali obiettivi CNA ed Ecipar hanno rinnovato la collaborazione con MIEX, il Master in International Executives attivato dalla Facoltà di Economia di Forlì dell'Università di Bologna, che si propone di formare figure di manager specializzati nell'internazionalizzazione delle PMI. Alle imprese serve l'assistenza di consulenti specializzati: il MIEX è stato individuato come il programma formativo più in linea con le attività previste da “ACceSS PMI” e quindi, tra i partecipanti del MIEX, sono stati selezionati 2 nuovi “shared temporary export manager”, in grado di offrire un servizio di supporto personalizzato alle piccole e medie imprese nel loro percorso di sviluppo strategico dei mercati. I due studenti beneficiano anche quest'anno di due borse di studio, ciascuna delle quali pari a un importo di 7.000 euro istituite da CNA Emilia Romagna con il concorso dell'Università di Bologna.

[CHIUDI](#)