

# RASSEGNA STAMPA

# RASSEGNA STAMPA



**Due giornate sull'innovazione**  
**28 aprile 2007**



A cura dell'Ufficio stampa  
CNA Regionale dell'Emilia Romagna

## **(ER) IMPRESE. DA CNA NUOVO SERVIZIO PER ACCESSO A MERCATI ESTERI**

DA DOMANI UNA "DUE-GIORNI" SU INNOVAZIONE; PREMI A PMI ECCELLENTI

(DIRE) Bologna, 2 mag. - La Cna dedica due giornate all'innovazione organizzativa e manageriale nelle piccole e medie imprese. Si inizia domani con un convegno internazionale al Palazzo dei congressi di Bologna seguito dalla premiazione delle imprese che nel 2006 hanno raggiunto il top dell'Eccellenza.

Dopodomani, venerdi' 4 maggio, invece ci sara' un workshop sul benchmarking quale fattore di competitivita' al Centro Servizi della Fiera nell'ambito del Salone della ricerca industriale "Research to Business". Nell'occasione verra' presentato anche "ACceSS PMI", nuovo progetto finalizzato all'accesso ai mercati esteri. Allo stand di Cna Innovazione, verra' infatti presentato da Cna ed Ecipar, "ACceSS PMI", nuovo progetto per lo sviluppo strategico dei mercati nelle piccole e medie imprese, finanziato dalla Regione attraverso il Fondo Sociale Europeo.

Il progetto mette a disposizione delle piccole e medie imprese un servizio completo: da una prima diagnosi aziendale per capire quale puo' essere la strategia di espansione del mercato piu' adeguata per l'azienda a piani marketing e piani internazionali di sviluppo per penetrare nuovi mercati esteri. Per fornire un supporto personalizzato alle imprese, Cna ha poi rinnovato la collaborazione con il Master in International Executives attivato dalla facolta' di economia di Forli' dell'Universita' di Bologna.

Le imprese interessate potranno sottoporsi allo strumento di diagnosi in merito all'opportunita' di internazionalizzare, che cosentira' di rilasciare un report sul potenziale di sviluppo internazionale e sulle possibili linee di sviluppo.(SEGUE)

(Com/Red/ Dire)  
12:11 02-05-07

## **(ER) IMPRESE. DA CNA NUOVO SERVIZIO PER ACCESSO A MERCATI... -2-**

(DIRE) Bologna, 2 mag. - "L'innovazione continua dei prodotti e dei processi rappresenta sempre piu' una necessita' per competere nel nuovo scenario economico portato dalla globalizzazione", afferma la Cna in una nota. Il che significa che le piccole e medie imprese devono affrontare le nuove sfide non piu' solo con le tradizionali armi della flessibilita' operativa e della difesa delle micro-nicchie di mercato. Neppure le nuove tecnologie, se non sono affiancate da innovazioni gestionali ed organizzative sono sufficienti, da sole, a raggiungere i miglioramenti di produttivita' e qualita' necessari alla competizione odierna.

Cio' che serve, secondo Cna, e' una "nuova visione del concetto d'innovazione: non solo offerta di nuovi prodotti e servizi e rinnovo di impianti e macchinari, ma anche nuovi processi

organizzativi e nuove procedure aziendali; sono i mercati ad imporlo". Molte imprese artigiane questa strada la hanno già intrapresa, come spiega Gabriele Morelli, segretario della Cna dell'Emilia-Romagna, ricordando l'appuntamento del "Best Practice Award" che premia i migliori casi aziendali, imprese cioè che hanno saputo affrontare con successo il problema del miglioramento delle loro performance.

"Dal nostro osservatorio (oltre 70.000 aziende artigiane, piccole e medie imprese associate)- spiega Morelli- possiamo constatare come sia in crescita il numero delle imprese che si attivano per migliorare ed essere più competitive, agendo sulle leve dell'innovazione e del management. L'assunzione di modelli manageriali efficaci diviene strategica per le piccole e medie imprese così come la consapevolezza dell'importanza dei nuovi fattori immateriali della competizione". (SEGUE)

(Com/Red/ Dire)  
12:11 02-05-07

## **(ER) IMPRESE. DA CNA NUOVO SERVIZIO PER ACCESSO A MERCATI... -3-**

(DIRE) Bologna, 2 mag. - Le piccole e medie imprese, continua Morelli, "sono nodi intelligenti di reti ampie, che in quanto tali hanno molte più possibilità di innovare e muoversi con successo sui mercati. Quello che si deve fare, dunque, è favorire i collegamenti, gli scambi; il tutto, per migliorare continuamente, per raggiungere l'eccellenza. Un'impresa non è mai arrivata e non deve mai sentirsi appagata".

Proprio per affermare l'idea che accanto all'innovazione tecnologica è necessaria quella organizzativa e gestionale, Cna Emilia-Romagna, un anno fa, ha dato vita a Cna Innovazione, Centro che si rivolge alle imprese, ai manager, ai consulenti e a tutti coloro che sentono l'obbligo di misurarsi con il miglioramento continuo e con la ricerca di prestazioni aziendali superiori, offrendo un sistema esclusivo di banche dati di benchmarking sulla gestione aziendale. Cna Innovazione promuove anche un modello di buone prassi per il miglioramento dell'organizzazione dei prodotti e dei servizi attraverso "Connection" (il servizio che consente di vedere modalità organizzative di buona gestione aziendale messe in pratica da imprese simili) cui si può accedere direttamente via web. Di questo appunto, in un confronto con altre esperienze europee, si parlerà nel convegno internazionale di domani al Palazzo dei congressi di Bologna.

Per la premiazione delle imprese che hanno raggiunto l'Eccellenza nel 2006 erano in lizza 77 piccole e medie aziende.

Tra queste le migliori 8 saranno premiate. La dedicata all'innovazione, si concluderà venerdì con il work shop su "Il benchmarking applicato per la competitività di piccole e medie imprese". Ai partecipanti sarà consegnata una copia dell'ultimo libro di Richard Keegan, "ABC - Applied Benchmarking for Competitiveness".

(Com/Red/ Dire)  
12:11 02-05-07

Giovedì a Bologna un convegno di Cna Emilia Romagna

## Innovare le aziende Vanno rivisti i processi organizzativi

DI CRISTINA DI GLERIA

Innovazione sì, ma organizzativa e manageriale. Questo il segreto del successo delle pmi emiliano-romagnole che tirano la ripresa dell'economia italiana. E che delineano, appunto, una nuova visione del concetto d'innovazione: non solo offerta di nuovi prodotti e servizi e rinnovo di impianti e macchinari, ma anche nuovi processi organizzativi e nuove procedure aziendali.

Neppure le nuove tecnologie, infatti, se non sono affiancate da innovazioni gestionali e organizzative sono sufficienti, da sole, a raggiungere i miglioramenti di produttività e qualità necessari alla competizione odierna. Ne è fortemente convinto anche Gabriele Morelli, segretario regionale della Cna Emilia Romagna.

«Dal nostro osservatorio, oltre 70 mila aziende artigiane, piccole e medie imprese associate», spiega Morelli, «possiamo constatare come sia in crescita il numero delle imprese che si attivano per migliorare ed essere più competitive, agendo sulle leve dell'innovazione e del management.

«L'assunzione di modelli manageriali efficaci diviene strategia per le piccole e medie imprese così come la consapevolezza dell'importanza dei nuovi fattori immateriali della competizione».

La Cna, del resto, da tempo opera per affermare l'idea che accanto all'innovazione dei processi tecnologici sia necessaria anche quella dei processi organizzativi e gestionali.

«Le pmi», prosegue il segretario regionale Cna, «sono nodi intelligenti di reti ampie, che in quanto tali hanno molte più possibilità di innovare e muoversi con successo sui mercati.



Necessarie nuove procedure aziendali

Quello che si deve fare, dunque, è favorire i collegamenti, gli scambi; il tutto, per migliorare continuamente, per raggiungere l'eccellenza. Un'impresa non è mai arrivata e non deve mai sentirsi appagata».

E proprio per affermare l'idea che accanto all'innovazione tecnologica è necessaria quella organizzativa e gestionale, Cna Emilia Romagna un anno fa ha dato vita a Cna innovazione, il centro che si rivolge alle imprese, ai manager, ai consulenti e a tutti coloro che sentono l'obbligo di misurarsi con il miglioramento continuo e con la ricerca di prestazioni aziendali superiori, offrendo un sistema esclusivo di banche dati di benchmarking sulla gestione aziendale ([www.benchmarking-italia.com](http://www.benchmarking-italia.com)).

In più l'associazione promuove un modello di buone prassi per il miglioramento dell'organizzazione dei prodotti e dei servizi attraverso «Connection», il servizio che consente di vedere modalità organizzative di buona gestione aziendale messe in prati-

ca da imprese simili cui si può accedere direttamente via web ([www.cnainnovazione.net](http://www.cnainnovazione.net)).

Di tutto questo, in un confronto con altre esperienze europee, si parlerà nel corso di «Towards competitiveness. L'innovazione organizzativa e manageriale per migliorare la produttività e la competitività delle piccole imprese», convegno internazionale promosso da Cna innovazione e Rete alta tecnologia dell'Emilia Romagna che si terrà giovedì 3 maggio a Bologna e al quale parteciperanno tra gli altri: Phil Hanson dell'Institute for manufacturing della Cambridge university; Richard Keegan del Trinity college di Dublino; Gianluca Spina del Politecnico di Milano; Gabriele Falciasecca, presidente di Aster.

Seguirà poi Best practice Award, premiazione delle imprese emiliano-romagnole che hanno raggiunto l'eccellenza nel 2006. Alla premiazione interverrà l'assessore regionale alle attività produttive, Duccio Campagnoli. (riproduzione riservata)

Il tema delle celebrazioni del 1° maggio

## Lavoro più sicuro anche per le pmi

DI SANDRO GIACCHI

Primo maggio dedicato a chi muore sul lavoro anche dagli artigiani. Che però fanno notare che ormai il pericolo più forte è nel settore dei trasporti e nell'edilizia, mentre calano costantemente i morti nel manifatturiero.

È la Cna delle Marche a puntare il dito sul lavoro nero e sui troppi imprenditori improvvisati in edilizia. Secondo i più recenti dati forniti dall'Inail, infatti, si muore di più sulle strade e nei cantieri marchigiani mentre gli operai sono molto più sicuri nei settori manifatturieri dove in un anno gli infortuni mortali sono scesi da 14 a cinque e gli incidenti sono passati da 10.041 a 9.183.

Complessivamente nelle Marche, informa la Cna regionale che ha elaborato i dati Inail, nel 2006 gli infortuni sul lavoro sono stati 29.420 rispetto ai 29.989 dell'anno precedente e ai 34.534 del 2001. Da allora un calo costante che è continuato nei primi due mesi del 2007. A gennaio e febbraio sono stati nella regione 4.363, con un calo del 3,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Anche le morti bianche sono state meno rispetto ai primi due mesi del 2006: sei invece di nove. Guardando ai settori si vede come gli infortuni nel commercio sono il doppio di quelli nella meccanica dove l'anno scorso non c'è stato nessun caso di morte sul lavoro. «Non bisogna sicuramente abbassare la guardia», commenta il presidente regionale della Cna Giuliano Drudi,

«e va detto che le morti bianche sono ancora troppe, soprattutto in edilizia e nei trasporti».

«È comunque confortante», aggiunge, «la continua diminuzione degli infortuni nei settori manifatturieri a dimostrazione del fatto che la sicurezza in azienda è migliorata e che i piccoli e medi imprenditori marchigiani si



Un cantiere edile

sono progressivamente adeguati alle normative vigenti». Secondo Drudi nelle Marche si sta facendo strada una cultura della prevenzione «grazie anche alla collaborazione delle associazioni imprenditoriali con i sindacati e con l'Inail».

«La diffusione delle direttive comunitarie sulla sicurezza e l'applicazione dei principi di prevenzione recepiti dalla legge 626/94, ma anche l'ausilio degli organismi paritetici per l'artigianato, hanno consentito di ottenere positivi risultati nella lotta agli infortuni e alle malattie professionali», conclude Drudi, «ora però occorre proseguire su questa strada con convinzione perché di lavoro non si deve più morire». (riproduzione riservata)

ECONOMIA E IMPRESA  
[italiaoggi@cna.it](mailto:italiaoggi@cna.it)  
[www.cna.it](http://www.cna.it)

CNA dedica due giornate all'innovazione organizzativa e manageriale nelle Pmi. Si inizia giovedì 3 maggio

## **Piccoli ma di successo, l'innovazione paga ed aumenta competitività delle Pmi**

BOLOGNA (28 apr. 2007) - L'innovazione continua dei prodotti e dei processi rappresenta sempre più una necessità per competere nel nuovo scenario economico portato dalla globalizzazione. Un contesto che pone alle PMI nuove e più impegnative sfide non più affrontabili solo con le tradizionali armi della flessibilità operativa e della difesa delle micro-nicchie di mercato. Neppure le nuove tecnologie, se non sono affiancate da innovazioni gestionali ed organizzative sono sufficienti, da sole, a raggiungere i miglioramenti di produttività e qualità necessari alla competizione odierna.

Di fronte a queste sfide, serve una nuova visione del concetto d'innovazione: non solo offerta di nuovi prodotti e servizi e rinnovo di impianti e macchinari, ma anche nuovi processi organizzativi e nuove procedure aziendali; sono i mercati ad imporlo. Di questo è fortemente convinto **Gabriele Morelli**, segretario regionale della CNA Emilia Romagna, che a questi temi dedicherà i prossimi 3 e 4 maggio, due intere giornate, con un convegno cui parteciperanno esperti e studiosi di piccole imprese, a livello nazionale e internazionale, e la presentazione del Repertorio Imprese Eccellenti 2006 che con Best Practice Award, intende premiare i migliori casi aziendali, imprese cioè che hanno saputo affrontare con successo il problema del miglioramento delle loro performance. "Dal nostro osservatorio (oltre 70.000 aziende artigiane, piccole e medie imprese associate) – spiega Morelli – possiamo constatare come sia in crescita il numero delle imprese che si attivano per migliorare ed essere più competitive, agendo sulle leve dell'innovazione e del management. L'assunzione di modelli manageriali efficaci diviene strategica per le piccole e medie imprese così come la consapevolezza dell'importanza dei nuovi fattori immateriali della competizione". La CNA da tempo opera per affermare l'idea che accanto all'innovazione dei processi tecnologici sia necessaria anche quella dei processi organizzativi e gestionali. "Le PMI - prosegue il segretario regionale CNA - sono *nodi intelligenti di reti ampie*, che in quanto tali hanno molte più possibilità di innovare e muoversi con successo sui mercati. Quello che si deve fare, dunque, è favorire i collegamenti, gli scambi; il tutto, per migliorare continuamente, per raggiungere l'eccellenza. Un'impresa non è mai arrivata e non deve mai sentirsi appagata". Proprio per affermare l'idea che accanto all'innovazione tecnologica è necessaria quella organizzativa e gestionale, CNA Emilia Romagna, un anno fa ha dato vita a CNA Innovazione; il Centro che si rivolge alle imprese, ai manager, ai consulenti e a tutti coloro che sentono l'obbligo di misurarsi con il miglioramento continuo e con la ricerca di prestazioni aziendali superiori, offrendo un sistema esclusivo di banche dati di benchmarking sulla gestione aziendale ([www.benchmarking-italia.com](http://www.benchmarking-italia.com)) e promuovendo un modello di buone prassi per il miglioramento dell'organizzazione dei prodotti e dei servizi attraverso "Connection" (il servizio che consente di vedere modalità organizzative di buona gestione aziendale messe in pratica da imprese simili) cui si può accedere direttamente via web ([www.cnainnovazione.net](http://www.cnainnovazione.net)).

Di tutto questo, in un confronto con altre esperienze europee, si parlerà nel corso di **"Towards Competitiveness – L'innovazione organizzativa e manageriale per migliorare la produttività e la**

collaborazione con centri di ricerca universitari offre alla clientela grande innovazione nelle 20 linee di prodotti ed elevata qualità nei materiali - si trova a Gualtieri (RE), occupa 23 addetti e lavora in un'area di mercato mondiale.

Un'altra azienda riceverà la **menzione speciale "Giovani Imprenditori CNA"** per l'impresa giovane più innovativa è: **laselab S.r.l.** di Ferrara – Laboratorio con 2 soci per l'esecuzione di prove ambientali e product safety; consulenza certificazione prodotti e loro ingegnerizzazione – l'azienda fornisce con strumentazione di elevata tecnologia, test di sicurezza elettrica e ambientale e consulenze nell'ambito dei servizi di certificazione di prodotto per imprese che producono principalmente dispositivi elettrici/elettronici e che necessitano di supporto per la conformità alle direttive e normative in vigore – opera in un'area di mercato nazionale.

Raggiungere l'eccellenza è quanto hanno fatto nel 2006, le 77 piccole e medie imprese dell'Emilia Romagna entrate a far parte del Repertorio Regionale, messo a punto da CNA, ECIPAR e CNA Innovazione col patrocinio della Regione Emilia-Romagna. Il Repertorio Regionale, giunto quest'anno alla sua settima edizione, rappresenta il risultato finale dell'analisi e delle valutazioni preliminari realizzate in tutte le province della regione su oltre **760** imprese. Nell'arco del 2006, tutte le imprese partecipanti sono state visitate e analizzate da un gruppo di consulenti accreditati dalla società Benchmarking for Success, utilizzando procedure certificate dal Politecnico e dall'Università Statale di Milano. Da questo primo campione, sono state selezionate le **77** aziende che a livello regionale hanno ottenuto i risultati più rilevanti e tra le quali sono state scelte le **9** premiate perché hanno saputo investire in pratiche manageriali e gestionali innovative che hanno consentito loro di tradurre le risorse e le competenze accumulate in *valore*.

Commentando l'esito della selezione 2006, il Presidente regionale della CNA, **Quinto Galassi**, ed il Presidente di CNA Innovazione, **Fabio Giovannini**, hanno sottolineato come: "Oggi più che mai, per mantenere e migliorare la propria competitività, le imprese devono sapersi misurare con la concorrenza. Per farlo, oltre che di tecnologie e competenze, devono dotarsi anche di pratiche avanzate di management. Col Repertorio Regionale, la CNA si prefigge proprio questo: fornire alle pmi emiliano romagnole, un sistema di rilevazione e diffusione costante di pratiche manageriali avanzate attraverso cui effettuare un'analisi comparativa delle proprie performance in termini di redditività, efficienza ed efficacia. In sostanza, imparare dai migliori ad essere leader nel proprio settore, arrivare al successo investendo in una forte posizione di mercato. E' questa la filosofia d'impresa per vincere una concorrenza sempre più serrata e globale".



INVIA ARTICOLO

### L'innovazione paga e aumenta la competitività delle PMI

**Regione** - Cna dedica due giornate all'innovazione organizzativa e manageriale nelle Pmi. Si inizia giovedì 3 maggio con un convegno internazionale, seguito dalla premiazione delle imprese che nel 2006 hanno raggiunto il top dell'Eccellenza, per concludere venerdì 4 maggio, con un work shop sul benchmarking quale fattore di competitività.

L'innovazione continua dei prodotti e dei processi rappresenta sempre più una necessità per competere nel nuovo scenario economico portato dalla globalizzazione. Un contesto che pone alle PMI nuove e più impegnative sfide non più affrontabili solo con le tradizionali armi della flessibilità operativa e della difesa delle micro-nicchie di mercato. Neppure le nuove tecnologie, se non sono affiancate da innovazioni gestionali ed organizzative sono sufficienti, da sole, a raggiungere i miglioramenti di produttività e qualità necessari alla competizione odierna. Di fronte a queste sfide, serve una nuova visione del concetto d'innovazione: non solo offerta di nuovi prodotti e servizi e rinnovo di impianti e macchinari, ma anche nuovi processi organizzativi e nuove procedure aziendali; sono i mercati ad imporlo. Di questo è fortemente convinto

Gabriele Morelli, segretario regionale della Cna Emilia Romagna, che a questi temi dedicherà i prossimi 3 e 4 maggio, due intere giornate, con un convegno cui parteciperanno esperti e studiosi di piccole imprese, a livello nazionale e internazionale, e la presentazione del Repertorio Imprese Eccellenti 2006 che con Best Practice Award, intende premiare i migliori casi aziendali, imprese cioè che hanno saputo affrontare con successo il problema del miglioramento delle loro performance.

“Dal nostro osservatorio (oltre 70.000 aziende artigiane, piccole e medie imprese associate) – spiega Morelli – possiamo constatare come sia in crescita il numero delle imprese che si attivano per migliorare ed essere più competitive, agendo sulle leve dell'innovazione e del management. L'assunzione di modelli manageriali efficaci diviene strategica per le piccole e medie imprese così come la consapevolezza dell'importanza dei nuovi fattori immateriali della competizione”.

La Cna da tempo opera per affermare l'idea che accanto all'innovazione dei processi tecnologici sia necessaria anche quella dei processi organizzativi e gestionali. “Le PMI - prosegue il segretario regionale Cna - sono nodi intelligenti di reti ampie, che in quanto tali hanno molte più possibilità di innovare e muoversi con successo sui mercati. Quello che si deve fare, dunque, è favorire i collegamenti, gli scambi; il tutto, per migliorare continuamente, per raggiungere l'eccellenza. Un'impresa non è mai arrivata e non deve mai sentirsi appagata”.

Proprio per affermare l'idea che accanto all'innovazione tecnologica è necessaria quella organizzativa e gestionale, Cna Emilia Romagna, un anno fa ha dato vita a Cna Innovazione; il Centro che si rivolge alle imprese, ai manager, ai consulenti e a tutti coloro che sentono l'obbligo di misurarsi con il miglioramento continuo e con la ricerca di prestazioni aziendali superiori, offrendo un sistema esclusivo di banche dati di benchmarking sulla gestione aziendale e promuovendo un modello di buone prassi per il miglioramento dell'organizzazione dei prodotti e dei servizi attraverso “Connection” (il servizio che consente di vedere modalità organizzative di buona gestione aziendale messe in pratica da imprese simili) cui si può accedere direttamente via web ([Cna Innovazione](#)).

Di tutto questo, in un confronto con altre esperienze europee, si parlerà nel corso di “Towards

Competitiveness – L’innovazione organizzativa e manageriale per migliorare la produttività e la competitività delle piccole imprese”, Convegno internazionale promosso da Cba Innovazione e Rete Alta Tecnologia dell’Emilia Romagna che si terrà giovedì 3 maggio (ore 15) al Palazzo dei Congressi di Bologna ed al quale parteciperanno tra gli altri: Phil Hanson dell’Institute for Manufacturing della Cambridge University; Richard Keegan del Trinity College di Dublino; Gianluca Spina del Politecnico di Milano; Gabriele Falciasacca presidente di Aater.

Alle ore 19, seguirà: Best Practice Award – Premiazione delle Imprese Emiliano Romagnole che hanno raggiunto l’Eccellenza nel 2006. Alla premiazione interverrà l’Assessore regionale alle attività produttive, Duccio Campagnoli. Sono 77 le piccole e medie imprese dell’Emilia Romagna che, grazie all’adozione di pratiche manageriali innovative, hanno raggiunto l’eccellenza riuscendo a competere ai massimi livelli. Tra queste le migliori 8 saranno premiate.

La ”due giorni” dedicata da Cna all’innovazione, si concluderà venerdì 4 maggio. Presso la sala Melodia del Centro Servizi della Fiera di Bologna (ore 10,30), nell’ambito del Salone della Ricerca Industriale, si terrà un work shop sul tema: ”Il benchmarking applicato per la competitività di piccole e medie imprese”. Ai partecipanti sarà consegnata una copia dell’ultimo libro di Richard Keegan, “ABC – Applied Benchmarking for Competitiveness”, edito da Franco Angeli. Inoltre, presso lo stand di Cna Innovazione – padiglione 22 – verrà presentato da Cna ed Ecipar, “ACceSS PMI”, il nuovo progetto per lo sviluppo strategico dei mercati nelle PMI”, finanziato dalla Regione Emilia-Romagna attraverso il Fondo Sociale Europeo. Una vera e propria chiave di accesso ai mercati internazionali, un progetto che mette a disposizione delle piccole e medie imprese un servizio completo: da una prima diagnosi aziendale per capire quale può essere la strategia di espansione del mercato più adeguata per l’azienda a piani marketing e piani internazionali di sviluppo per penetrare nuovi mercati esteri. Per fornire un supporto personalizzato alle imprese, la Cna ha rinnovato la collaborazione con MIEEX, il Master in International Executives attivato dalla facoltà di economia di Forlì dell’Università di Bologna. Le imprese interessate potranno sottoporsi allo strumento di diagnosi in merito all’opportunità di internazionalizzare, che consentirà di rilasciare un report sul potenziale di sviluppo internazionale e sulle possibili linee di sviluppo.



### L'innovazione paga e aumenta la competitività delle PMI

Inserito il 30-04-2007 ~ 11:00 da Redazione

Cna dedica due giornate all'innovazione organizzativa e manageriale nelle Pmi. Si inizia giovedì 3 maggio con un convegno internazionale, seguito dalla premiazione delle imprese che nel 2006 hanno raggiunto il top dell'Eccellenza, per concludere venerdì 4 maggio, con un work shop sul benchmarking quale fattore di competitività.

L'innovazione continua dei prodotti e dei processi rappresenta sempre più una necessità per competere nel nuovo scenario economico portato dalla globalizzazione. Un contesto che pone alle PMI nuove e più impegnative sfide non più affrontabili solo con le tradizionali armi della flessibilità operativa e della difesa delle micro-nicchie di mercato. Neppure le nuove tecnologie, se non sono affiancate da innovazioni gestionali ed organizzative sono sufficienti, da sole, a raggiungere i miglioramenti di produttività e qualità necessari alla competizione odierna.

Di fronte a queste sfide, serve una nuova visione del concetto d'innovazione: non solo offerta di nuovi prodotti e servizi e rinnovo di impianti e macchinari, ma anche nuovi processi organizzativi e nuove procedure

aziendali; sono i mercati ad imporlo. Di questo è fortemente convinto Gabriele Morelli, segretario regionale della Cna Emilia Romagna, che a questi temi dedicherà i prossimi 3 e 4 maggio, due intere giornate, con un convegno cui parteciperanno esperti e studiosi di piccole imprese, a livello nazionale e internazionale, e la presentazione del Repertorio Imprese Eccellenti 2006 che con Best Practice Award, intende premiare i migliori casi aziendali, imprese cioè che hanno saputo affrontare con successo il problema del miglioramento delle loro performance.

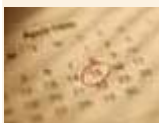
“Dal nostro osservatorio (oltre 70.000 aziende artigiane, piccole e medie imprese associate) – spiega Morelli – possiamo constatare come sia in crescita il numero delle imprese che si attivano per migliorare ed essere più competitive, agendo sulle leve dell'innovazione e del management. L'assunzione di modelli manageriali efficaci diviene strategica per le piccole e medie imprese così come la consapevolezza dell'importanza dei nuovi fattori immateriali della competizione”. La Cna da tempo opera per affermare l'idea che accanto all'innovazione dei processi tecnologici sia necessaria anche quella dei processi organizzativi e gestionali. “Le PMI - prosegue il segretario regionale Cna - sono nodi intelligenti di reti ampie, che in quanto tali hanno molte più possibilità di innovare e muoversi con successo sui mercati. Quello che si deve fare, dunque, è favorire i collegamenti, gli scambi; il tutto, per migliorare continuamente, per raggiungere l'eccellenza. Un'impresa non è mai arrivata e non deve mai sentirsi appagata”.

Proprio per affermare l'idea che accanto all'innovazione tecnologica è necessaria quella organizzativa e gestionale, Cna Emilia Romagna, un anno fa ha dato vita a Cna Innovazione; il Centro che si rivolge alle imprese, ai manager, ai consulenti e a tutti coloro che sentono l'obbligo di misurarsi con il miglioramento continuo e con la ricerca di prestazioni aziendali superiori, offrendo un sistema esclusivo di banche dati di benchmarking sulla gestione aziendale e promuovendo un modello di buone prassi per il miglioramento dell'organizzazione dei prodotti e dei servizi attraverso “Connection” (il servizio che consente di vedere modalità organizzative di buona gestione aziendale messe in pratica da imprese simili) cui si può accedere direttamente via web ([Cna Innovazione](#)).

Di tutto questo, in un confronto con altre esperienze europee, si parlerà nel corso di “Towards Competitiveness – L’innovazione organizzativa e manageriale per migliorare la produttività e la competitività delle piccole imprese”, Convegno internazionale promosso da Cba Innovazione e Rete Alta Tecnologia dell’Emilia Romagna che si terrà giovedì 3 maggio (ore 15) al Palazzo dei Congressi di Bologna ed al quale parteciperanno tra gli altri: Phil Hanson dell’Institute for Manufacturing della Cambridge University; Richard Keegan del Trinity College di Dublino; Gianluca Spina del Politecnico di Milano; Gabriele Falciasacca presidente di Aater.

Alle ore 19, seguirà: Best Practice Award – Premiazione delle Imprese Emiliano Romagnole che hanno raggiunto l’Eccellenza nel 2006. Alla premiazione interverrà l’Assessore regionale alle attività produttive, Duccio Campagnoli. Sono 77 le piccole e medie imprese dell’Emilia Romagna che, grazie all’adozione di pratiche manageriali innovative, hanno raggiunto l’eccellenza riuscendo a competere ai massimi livelli. Tra queste le migliori 8 saranno premiate. La “due giorni” dedicata da Cna all’innovazione, si concluderà venerdì 4 maggio. Presso la sala Melodia del Centro Servizi della Fiera di Bologna (ore 10,30), nell’ambito del Salone della Ricerca Industriale, si terrà un work shop sul tema: “Il benchmarking applicato per la competitività di piccole e medie imprese”. Ai partecipanti sarà consegnata una copia dell’ultimo libro di Richard Keegan, “ABC – Applied Benchmarking for Competitiveness”, edito da Franco Angeli. Inoltre, presso lo stand di Cna Innovazione – padiglione 22 – verrà presentato da Cna ed Ecipar, “ACceSS PMI”, il nuovo progetto per lo sviluppo strategico dei mercati nelle PMI”, finanziato dalla Regione Emilia-Romagna attraverso il Fondo Sociale Europeo. Una vera e propria chiave di accesso ai mercati internazionali, un progetto che mette a disposizione delle piccole e medie imprese un servizio completo: da una prima diagnosi aziendale per capire quale può essere la strategia di espansione del mercato più adeguata per l’azienda a piani marketing e piani internazionali di sviluppo per penetrare nuovi mercati esteri. Per fornire un supporto personalizzato alle imprese, la Cna ha rinnovato la collaborazione con MIEX, il Master in International Executives attivato dalla facoltà di economia di Forlì dell’Università di Bologna. Le imprese interessate potranno sottoporsi allo strumento di diagnosi in merito all’opportunità di internazionalizzare, che consentirà di rilasciare un report sul potenziale di sviluppo internazionale e sulle possibili linee di sviluppo.

[ [Redazione](#) ] 30-04-2007 ~ 11:00



Cna dedica due giornate all'innovazione organizzativa e manageriale nelle Pmi. Si inizia giovedì 3 maggio con un convegno internazionale, seguito dalla premiazione delle imprese che nel 2006 hanno raggiunto il top dell'Eccellenza, per concludere venerdì 4 maggio, con un work shop sul benchmarking quale fattore di competitività.

L'innovazione continua dei prodotti e dei processi rappresenta sempre più una necessità per competere nel nuovo scenario economico portato dalla globalizzazione. Un contesto che pone alle PMI nuove e più impegnative sfide non più affrontabili solo con le tradizionali armi della flessibilità operativa e della difesa delle micro-nicchie di mercato. Neppure le nuove tecnologie, se non sono affiancate da innovazioni gestionali ed organizzative sono sufficienti, da sole, a raggiungere i miglioramenti di produttività e qualità necessari alla competizione odierna.

Di fronte a queste sfide, serve una nuova visione del concetto d'innovazione: non solo offerta di nuovi prodotti e servizi e rinnovo di impianti e macchinari, ma anche nuovi processi organizzativi e nuove procedure aziendali; sono i mercati ad imporlo. Di questo è fortemente convinto Gabriele Morelli, segretario regionale della Cna Emilia Romagna, che a questi temi dedicherà i prossimi 3 e 4 maggio, due intere giornate, con un convegno cui parteciperanno esperti e studiosi di piccole imprese, a livello nazionale e internazionale, e la presentazione del Repertorio Imprese Eccellenti 2006 che con Best Practice Award, intende premiare i migliori casi aziendali, imprese cioè che hanno saputo affrontare con successo il problema del miglioramento delle loro performance.

“Dal nostro osservatorio (oltre 70.000 aziende artigiane, piccole e medie imprese associate) – spiega Morelli – possiamo constatare come sia in crescita il numero delle imprese che si attivano per migliorare ed essere più competitive, agendo sulle leve dell'innovazione e del management. L'assunzione di modelli manageriali efficaci diviene strategica per le piccole e medie imprese così come la consapevolezza dell'importanza dei nuovi fattori immateriali della competizione”.

La Cna da tempo opera per affermare l'idea che accanto all'innovazione dei processi tecnologici sia necessaria anche quella dei processi organizzativi e gestionali. “Le PMI - prosegue il segretario regionale Cna - sono nodi intelligenti di reti ampie, che in quanto tali hanno molte più possibilità di innovare e muoversi con successo sui mercati. Quello che si deve fare, dunque, è favorire i collegamenti, gli scambi; il tutto, per migliorare continuamente, per raggiungere l'eccellenza. Un'impresa non è mai arrivata e non deve mai sentirsi appagata”.

Proprio per affermare l'idea che accanto all'innovazione tecnologica è necessaria quella organizzativa e gestionale, Cna Emilia Romagna, un anno fa ha dato vita a Cna Innovazione; il Centro che si rivolge alle imprese, ai manager, ai consulenti e a tutti coloro che sentono l'obbligo di misurarsi con il miglioramento continuo e con la ricerca di prestazioni aziendali superiori, offrendo un sistema esclusivo di banche dati di benchmarking sulla gestione aziendale e promuovendo un modello di buone prassi per il miglioramento dell'organizzazione dei prodotti e dei servizi attraverso “Connection” (il servizio che consente di vedere modalità organizzative di buona gestione aziendale messe in pratica da imprese simili) cui si può accedere direttamente via web ([Cna Innovazione](#)).

Di tutto questo, in un confronto con altre esperienze europee, si parlerà

[ **Links correlati** ]

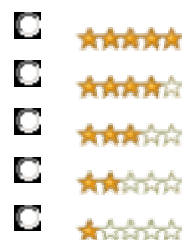
- [Altre in Appuntamenti](#)
- [Notizia di Redazione](#)

**Articolo più letto in Appuntamenti:**  
[A Modena si prepara Skipass](#)

[ **Valutazione** ]

Punteggio: **0**  
Voti: **0**


Vota l'articolo:



Invia voto

[ **Opzioni** ]

 [Pagina stampabile](#)

 [Invia questo articolo](#)

 [PDF](#)

nel corso di “Towards Competitiveness – L’innovazione organizzativa e manageriale per migliorare la produttività e la competitività delle piccole imprese”, Convegno internazionale promosso da Cba Innovazione e Rete Alta Tecnologia dell’Emilia Romagna che si terrà giovedì 3 maggio (ore 15) al Palazzo dei Congressi di Bologna ed al quale parteciperanno tra gli altri: Phil Hanson dell’Institute for Manufacturing della Cambridge University; Richard Keegan del Trinity College di Dublino; Gianluca Spina del Politecnico di Milano; Gabriele Falciasecca presidente di Aater.

Alle ore 19, seguirà: Best Practice Award – Premiazione delle Imprese Emiliano Romagnole che hanno raggiunto l’Eccellenza nel 2006. Alla premiazione interverrà l’Assessore regionale alle attività produttive, Duccio Campagnoli. Sono 77 le piccole e medie imprese dell’Emilia Romagna che, grazie all’adozione di pratiche manageriali innovative, hanno raggiunto l’eccellenza riuscendo a competere ai massimi livelli. Tra queste le migliori 8 saranno premiate.

La “due giorni” dedicata da Cna all’innovazione, si concluderà venerdì 4 maggio. Presso la sala Melodia del Centro Servizi della Fiera di Bologna (ore 10,30), nell’ambito del Salone della Ricerca Industriale, si terrà un work shop sul tema: “Il benchmarking applicato per la competitività di piccole e medie imprese”. Ai partecipanti sarà consegnata una copia dell’ultimo libro di Richard Keegan, “ABC – Applied Benchmarking for Competitiveness”, edito da Franco Angeli. Inoltre, presso lo stand di Cna Innovazione – padiglione 22 – verrà presentato da Cna ed Ecipar, “ACceSS PMI”, il nuovo progetto per lo sviluppo strategico dei mercati nelle PMI”, finanziato dalla Regione Emilia-Romagna attraverso il Fondo Sociale Europeo. Una vera e propria chiave di accesso ai mercati internazionali, un progetto che mette a disposizione delle piccole e medie imprese un servizio completo: da una prima diagnosi aziendale per capire quale può essere la strategia di espansione del mercato più adeguata per l’azienda a piani marketing e piani internazionali di sviluppo per penetrare nuovi mercati esteri. Per fornire un supporto personalizzato alle imprese, la Cna ha rinnovato la collaborazione con MIEX, il Master in International Executives attivato dalla facoltà di economia di Forlì dell’Università di Bologna. Le imprese interessate potranno sottoporsi allo strumento di diagnosi in merito all’opportunità di internazionalizzare, che consentirà di rilasciare un report sul potenziale di sviluppo internazionale e sulle possibili linee di sviluppo.

Per la tua pubblicità su Sassuolo 2000 [clicca qui](#) oppure chiama lo 0536 807013.

"Login" | [Login/Registrati](#) | 0 commenti

I commenti sono di proprietà dell'inserzionista. Noi non siamo responsabili per il loro contenuto.

Commenti NON Abilitati per gli Anonimi, [registrati](#)

# Lungoparma.it

il primo quotidiano online di Parma

Buon giorno!  
Gio 3 Mag 107

## italiancommerce.com

IL TUO NEGOZIO ONLINE SENZA COSTI FISSI

LA REDAZIONE INPARMA CONTATTACI LINK NUMERI UTILI PER LA TUA PUBBLICITA' TROVALAVORO INFO

**Pagina Principale**

**Cronaca**

**Politica**

**Economia**

**Spettacolo e Cultura**

**Scuola e Università**

**Nuove Tecnologie**

**Sport**

**Approfondimenti**

CERCA su Lungoparma.it -  
Il primo quotidiano online  
di Parma

**Che tempo fa?**

Se vedi il testo, aggiorna il  
browser.

**Lungoparma consiglia**



Il locale a lunga conversazione

**NON SOLO LATTE**  
CAFFETTERIA COCKTAILERIA  
GELATERIA RISTORANTE

Parma, Via Torelli 15  
0521/243589  
D.J. Set & Visuals

Welcome

Username:

Password:

**Primo Piano**

### Cna: due giornate dedicate all'innovazione organizzativa e manageriale nelle Pmi

02/05/2007 - CNA dedica due giornate all'innovazione organizzativa e manageriale nelle Pmi. Si inizia giovedì 3 maggio con un convegno internazionale (ore 15) al Palazzo dei Congressi di Bologna seguito (ore 19) dalla premiazione delle imprese che nel 2006 hanno raggiunto il top dell'Eccellenza, per concludere venerdì 4 maggio, con un work shop sul benchmarking quale fattore di competitività (ore 10.30) presso il Centro Servizi della Fiera - sala Melodia nell'ambito del Salone della ricerca industriale "Research to Business" e la presentazione di "ACceSS PMI", un nuovo progetto finalizzato all'accesso ai mercati esteri.

L'innovazione continua dei prodotti e dei processi rappresenta sempre più una necessità per competere nel nuovo scenario economico portato dalla globalizzazione. Un contesto che pone alle PMI nuove e più impegnative sfide non più affrontabili solo con le tradizionali armi della flessibilità operativa e della difesa delle micro-nicchie di mercato. Neppure le nuove tecnologie, se non sono affiancate da innovazioni gestionali ed organizzative sono sufficienti, da sole, a raggiungere i miglioramenti di produttività e qualità necessari alla competizione odierna.

Di fronte a queste sfide, serve una nuova visione del concetto d'innovazione: non solo offerta di nuovi prodotti e servizi e rinnovo di impianti e macchinari, ma anche nuovi processi organizzativi e nuove procedure aziendali; sono i mercati ad imporlo. Di questo è fortemente convinto Gabriele Morelli, segretario regionale della CNA Emilia Romagna, che a questi temi dedicherà i prossimi 3 e 4 maggio, due intere giornate, con un convegno cui parteciperanno esperti e studiosi di piccole imprese, a livello nazionale e internazionale, e la presentazione del Repertorio Imprese Eccellenti 2006 che con Best Practice Award, intende premiare i migliori casi aziendali, imprese cioè che hanno saputo affrontare con successo il problema del miglioramento delle loro performance. "Dal nostro osservatorio (oltre 70.000 aziende artigiane, piccole e medie imprese associate) - spiega Morelli - possiamo constatare come sia in crescita il numero delle imprese che si attivano per migliorare ed essere più competitive, agendo sulle leve dell'innovazione e del management. L'assunzione di modelli manageriali efficaci diviene strategica per le piccole e medie imprese così come la consapevolezza dell'importanza dei nuovi fattori immateriali della competizione". La CNA da tempo opera per affermare l'idea che accanto all'innovazione dei processi tecnologici sia necessaria anche quella dei processi organizzativi e gestionali. "Le PMI - prosegue il segretario regionale CNA - sono nodi intelligenti di reti ampie, che in quanto tali hanno molte più possibilità di innovare e muoversi con successo sui mercati. Quello che si deve fare, dunque, è favorire i collegamenti, gli scambi; il tutto, per migliorare continuamente, per raggiungere l'eccellenza. Un'impresa non è mai arrivata e non deve mai sentirsi appagata". Proprio per affermare l'idea che accanto all'innovazione tecnologica è necessaria quella organizzativa e gestionale, CNA Emilia Romagna, un anno fa ha dato vita a CNA Innovazione; il Centro che si rivolge alle imprese, ai manager, ai consulenti e a tutti coloro che sentono l'obbligo di misurarsi con il miglioramento continuo e con la ricerca di prestazioni aziendali superiori, offrendo un sistema esclusivo di banche dati di benchmarking sulla gestione aziendale (www.benchmarking-italia.com)

Altre notizie

» Cna: due giornate dedicate all'innovazione organizzativa e manageriale nelle Pmi

» Nuovo corso "Chi vuol essere Astrofilo"

» Fondazione vittime di reati: venerdì all'auditorium di BancaMonte incontro con Sergio Zavoli

» Venerdì l'inaugurazione del nuovo ostello della gioventù

» Bilancio di genere negli enti pubblici: incontro a Palazzo Giordani

» Ponte delle Nazioni riaperto al traffico nei due sensi

» Confermato lo sciopero nazionale della dirigenza medica, sanitaria, professionale, tecnica e amministrativa

» La proposta dei Verdi per la sicurezza sul lavoro

» Lista Maria Teresa Guarnieri Sindaco, domani 3 maggio la presentazione

» Conferimento del Premio istituito dal Centro di Etica Ambientale a Monsignor Gianfranco Ravasi

Arte Contemporanea



Borgo R. Tanzi 42  
Cell. 349.1728219

Rubriche



Remember me

[ [Signup](#) ][ [Forgot password?](#) ]

e promuovendo un modello di buone prassi per il miglioramento dell'organizzazione dei prodotti e dei servizi attraverso "Connection" (il servizio che consente di vedere modalità organizzative di buona gestione aziendale messe in pratica da imprese simili) cui si può accedere direttamente via web ([www.cnainnovazione.net](http://www.cnainnovazione.net)).

### Salvaguardare il dialetto

**Salvaguardär al nòstor djalètt l'è 'na còza importànta par nojàtor e p'r il generasjón ch' a gnirà, fàrol tornär a vivor e arfjorir, l'è 'na còza necesàrja, parchè dal nòstor djalètt dipènda la continvasjón ädla nòstra identitè.**

E.Maletti

[www.parmaindialetto.it](http://www.parmaindialetto.it)

### Nei Cinema di Parma

a cura di [trovacinema.it](http://trovacinema.it)

### Notizie RSS

Le nostre notizie possono essere lette con qualsiasi reader o pubblicate (previa comunicazione) utilizzando questo link:

[lungoparmanews.xml](http://lungoparmanews.xml)

### Notizie sulla tua Email

Iscriviti qui



News Alert powered by



### Informativa Elezioni 2007

**Campagna elettorale per le Elezioni Comunali 2007.**

**Cliccate qui per leggere l'informativa relativa alla possibilità di pubblicare messaggi politici elettorali sul nostro quotidiano online.**

Di tutto questo, in un confronto con altre esperienze europee, si parlerà nel corso di "Towards Competitiveness – L'innovazione organizzativa e manageriale per migliorare la produttività e la competitività delle piccole imprese", Convegno internazionale promosso da CNA Innovazione e Rete Alta Tecnologia dell'Emilia Romagna che si terrà giovedì 3 maggio (ore 15) al Palazzo dei Congressi di Bologna ed al quale parteciperanno tra gli altri: Phil Hanson dell'Institute for Manufacturing della Cambridge University; Richard Keegan del Trinity College di Dublino; Gianluca Spina del Politecnico di Milano; Gabriele Falciasacca presidente di ASTER.

Alle ore 19, seguirà: Best Practice Award – Premiazione delle Imprese Emiliano Romagnole che hanno raggiunto l'Eccellenza nel 2006. Alla premiazione interverrà l'Assessore regionale alle attività produttive, Duccio Campagnoli. Sono 77 le piccole e medie imprese dell'Emilia Romagna che, grazie all'adozione di pratiche manageriali innovative, hanno raggiunto l'eccellenza riuscendo a competere ai massimi livelli. Tra queste le migliori 8 saranno premiate.

La "due giorni" dedicata da CNA all'innovazione, si concluderà venerdì 4 maggio. Presso la sala Melodia del Centro Servizi della Fiera di Bologna (ore 10,30), nell'ambito del Salone della Ricerca Industriale, si terrà un work shop sul tema: "Il benchmarking applicato per la competitività di piccole e medie imprese". Ai partecipanti sarà consegnata una copia dell'ultimo libro di Richard Keegan, "ABC – Applied Benchmarking for Competitiveness", edito da Franco Angeli. Inoltre, presso lo stand di CNA Innovazione – padiglione 22 – verrà presentato da CNA ed Ecipar, "ACcSSs PMI", il nuovo progetto per lo sviluppo strategico dei mercati nelle PMI", finanziato dalla Regione Emilia-Romagna attraverso il Fondo Sociale Europeo. Una vera e propria chiave di accesso ai mercati internazionali, un progetto che mette a disposizione delle piccole e medie imprese un servizio completo: da una prima diagnosi aziendale per capire quale può essere la strategia di espansione del mercato più adeguata per l'azienda a piani marketing e piani internazionali di sviluppo per penetrare nuovi mercati esteri. Per fornire un supporto personalizzato alle imprese, la CNA ha rinnovato la collaborazione con MIEX, il Master in International Executives attivato dalla facoltà di economia di Forlì dell'Università di Bologna. Le imprese interessate potranno sottoporsi allo strumento di diagnosi in merito all'opportunità di internazionalizzare, che consentirà di rilasciare un report sul potenziale di sviluppo internazionale e sulle possibili linee di sviluppo.



### Sondaggi

**Sindaco per un giorno: cosa cambieresti di Parma?**

La sicurezza

La sanità

La viabilità

I divertimenti

Il caro-casa

La scuola

La qualità dell'aria

Niente

Voti: 209 Commenti: 0

[Sondaggi Vecchi](#)

## CNA ER DEDICA DUE GIORNATE ALL'INNOVAZIONE



Bologna, 27 aprile 2007. L'innovazione continua dei prodotti e dei processi rappresenta sempre più una necessità per competere nel nuovo scenario economico portato dalla globalizzazione. Un contesto che pone alle PMI nuove e più impegnative sfide non più affrontabili solo con le tradizionali armi della flessibilità operativa e della difesa delle micro-nicchie di mercato. Neppure le nuove tecnologie, se non sono affiancate da innovazioni gestionali ed organizzative sono sufficienti, da sole, a raggiungere i miglioramenti di produttività e qualità necessari alla competizione odierna. Di fronte a queste sfide, serve una nuova visione del concetto d'innovazione: non solo offerta di nuovi prodotti e servizi e rinnovo di impianti e macchinari, ma anche nuovi processi organizzativi e nuove procedure aziendali; sono i mercati ad imporlo. Di questo è fortemente convinto Gabriele Morelli, segretario regionale della CNA Emilia Romagna, che a questi temi dedicherà i prossimi 3 e 4 maggio, due intere giornate, con un convegno cui parteciperanno esperti e studiosi di piccole imprese, a livello nazionale e internazionale, e la presentazione del Repertorio Imprese Eccellenti 2006 che con Best Practice Award, intende premiare i migliori casi aziendali, imprese cioè che hanno saputo affrontare con successo il problema del miglioramento delle loro performance. "Dal nostro osservatorio (oltre 70.000 aziende artigiane, piccole e medie imprese associate) – spiega Morelli – possiamo constatare come sia in crescita il numero delle imprese che si attivano per migliorare ed essere più competitive, agendo sulle leve dell'innovazione e del management. L'assunzione di modelli manageriali efficaci diviene strategica per le piccole e medie imprese così come la consapevolezza dell'importanza dei nuovi fattori immateriali della competizione". La CNA da tempo opera per affermare l'idea che accanto all'innovazione dei processi tecnologici sia necessaria anche quella dei processi organizzativi e gestionali. "Le PMI - prosegue il segretario regionale CNA - sono nodi intelligenti di reti ampie, che in quanto tali hanno molte più possibilità di innovare e muoversi con successo sui mercati. Quello che si deve fare, dunque, è favorire i collegamenti, gli scambi; il tutto, per migliorare continuamente, per raggiungere l'eccellenza. Un'impresa non è mai arrivata e non deve mai sentirsi appagata". Proprio per affermare l'idea che accanto all'innovazione tecnologica è necessaria quella organizzativa e gestionale, CNA Emilia Romagna, un anno fa ha dato vita a CNA Innovazione; il Centro che si rivolge alle imprese, ai manager, ai consulenti e a tutti coloro che sentono l'obbligo di misurarsi con il miglioramento continuo e con la ricerca di prestazioni aziendali superiori, offrendo un sistema esclusivo di banche dati di benchmarking sulla gestione aziendale ([www.benchmarking-italia.com](http://www.benchmarking-italia.com)) e promuovendo un modello di buone prassi per il miglioramento dell'organizzazione dei prodotti e dei servizi attraverso "Connection" (il servizio che consente di vedere modalità organizzative di buona gestione aziendale messe in pratica da imprese simili) cui si può accedere direttamente via web ([www.cnainnovazione.net](http://www.cnainnovazione.net)). Di tutto questo, in un confronto con altre esperienze europee, si parlerà nel corso di "Towards Competitiveness – L'innovazione organizzativa e manageriale per migliorare la produttività e la competitività delle piccole imprese", Convegno internazionale promosso da CNA Innovazione e Rete Alta Tecnologia dell'Emilia Romagna che si terrà giovedì 3 maggio (ore 15) al Palazzo dei Congressi di Bologna ed al quale parteciperanno tra gli altri: Phil Hanson dell'Institute for Manufacturing della Cambridge University; Richard Keegan del Trinity College di Dublino; Gianluca Spina del Politecnico di Milano; Gabriele Falciasecca presidente di ASTER. Alle ore 19, seguirà: Best Practice Award – Premiazione delle Imprese Emiliano Romagnole che hanno raggiunto l'Eccellenza nel 2006. Alla premiazione interverrà l'Assessore regionale alle attività produttive, Duccio Campagnoli. Sono 77 le piccole e medie imprese dell'Emilia Romagna che, grazie all'adozione di pratiche manageriali innovative, hanno raggiunto l'eccellenza riuscendo a competere ai massimi livelli. Tra queste le migliori 8 saranno premiate. La "due giorni" dedicata da CNA all'innovazione, si concluderà venerdì 4 maggio. Presso la sala Melodia del Centro

Servizi della Fiera di Bologna (ore 10,30), nell'ambito del Salone della Ricerca Industriale, si terrà un work shop sul tema: "Il benchmarking applicato per la competitività di piccole e medie imprese". Ai partecipanti sarà consegnata una copia dell'ultimo libro di Richard Keegan, "ABC – Applied Benchmarking for Competitiveness", edito da Franco Angeli. Inoltre, presso lo stand di CNA Innovazione – padiglione 22 – verrà presentato da CNA ed Ecipar, "ACceSS PMI", il nuovo progetto per lo sviluppo strategico dei mercati nelle PMI, finanziato dalla Regione Emilia-Romagna attraverso il Fondo Sociale Europeo. Una vera e propria chiave di accesso ai mercati internazionali, un progetto che mette a disposizione delle piccole e medie imprese un servizio completo: da una prima diagnosi aziendale per capire quale può essere la strategia di espansione del mercato più adeguata per l'azienda a piani marketing e piani internazionali di sviluppo per penetrare nuovi mercati esteri. Per fornire un supporto personalizzato alle imprese, la CNA ha rinnovato la collaborazione con MIEX, il Master in International Executives attivato dalla facoltà di economia di Forlì dell'Università di Bologna. Le imprese interessate potranno sottoporsi allo strumento di diagnosi in merito all'opportunità di internazionalizzare, che consentirà di rilasciare un report sul potenziale di sviluppo internazionale e sulle possibili linee di sviluppo.

[CHIUDI](#)

**in collaborazione con**



29/4/2007 18:39 | **CNA EMILIA-ROMAGNA : A BOLOGNA DUE GIORNATE DEDICATE ALL'INNOVAZIONE DELLE PMI**

(Sesto Potere) - Bologna - 29 aprile 2007 - L'innovazione continua dei prodotti e dei processi rappresenta sempre più una necessità per competere nel nuovo scenario economico portato dalla globalizzazione. Un contesto che pone alle PMI nuove e più impegnative sfide non più affrontabili solo con le tradizionali armi della flessibilità operativa e della difesa delle micro-nicchie di mercato. Neppure le nuove tecnologie, se non sono affiancate da innovazioni gestionali ed organizzative sono sufficienti, da sole, a raggiungere i miglioramenti di produttività e qualità necessari alla competizione odierna.

Di fronte a queste sfide, serve una nuova visione del concetto d'innovazione: non solo offerta di nuovi prodotti e servizi e rinnovo di impianti e macchinari, ma anche nuovi processi organizzativi e nuove procedure aziendali; sono i mercati ad imporlo. Di questo è fortemente convinto Gabriele Morelli, segretario regionale della CNA Emilia Romagna, che a questi temi dedicherà i prossimi 3 e 4 maggio, due intere giornate, con un convegno cui parteciperanno esperti e studiosi di piccole imprese, a livello nazionale e internazionale, e la presentazione del Repertorio Imprese Eccellenti 2006 che con Best Practice Award, intende premiare i migliori casi aziendali, imprese cioè che hanno saputo affrontare con successo il problema del miglioramento delle loro performance.

"Dal nostro osservatorio (oltre 70.000 aziende artigiane, piccole e medie imprese associate) - spiega Morelli - possiamo constatare come sia in crescita il numero delle imprese che si attivano per migliorare ed essere più competitive, agendo sulle leve dell'innovazione e del management. L'assunzione di modelli manageriali efficaci diviene strategica per le piccole e medie imprese così come la consapevolezza dell'importanza dei nuovi fattori immateriali della competizione". La CNA da tempo opera per affermare l'idea che accanto all'innovazione dei processi tecnologici sia necessaria anche quella dei processi organizzativi e gestionali.

"Le PMI - prosegue il segretario regionale CNA - sono nodi intelligenti di reti ampie, che in quanto tali hanno molte più possibilità di innovare e muoversi con successo sui mercati. Quello che si deve fare, dunque, è favorire i collegamenti, gli scambi; il tutto, per migliorare continuamente, per raggiungere l'eccellenza. Un'impresa non è mai arrivata e non deve mai sentirsi appagata". Proprio per affermare l'idea che accanto all'innovazione tecnologica è necessaria quella organizzativa e gestionale, CNA Emilia Romagna, un anno fa ha dato vita a CNA Innovazione; il Centro che si rivolge alle imprese, ai manager, ai consulenti e a tutti coloro che sentono l'obbligo di misurarsi con il miglioramento continuo e con la ricerca di prestazioni aziendali superiori, offrendo un sistema esclusivo di banche dati di benchmarking sulla gestione aziendale ([www.benchmarking-italia.com](http://www.benchmarking-italia.com)) e promuovendo un modello di buone prassi per il miglioramento dell'organizzazione dei prodotti e dei servizi attraverso "Connection" (il servizio che consente di vedere modalità organizzative di buona gestione aziendale messe in pratica da imprese simili) cui si può accedere direttamente via web ([www.cnainnovazione.net](http://www.cnainnovazione.net)).

Di tutto questo, in un confronto con altre esperienze europee, si parlerà nel corso di "Towards Competitiveness - L'innovazione organizzativa e manageriale per migliorare la produttività e la competitività delle piccole imprese", Convegno internazionale promosso da CNA Innovazione e Rete Alta Tecnologia dell'Emilia Romagna che si terrà giovedì 3 maggio (ore 15) al Palazzo dei Congressi di Bologna ed al quale parteciperanno tra gli altri: Phil Hanson dell'Institute for Manufacturing della Cambridge University; Richard Keegan del Trinity College di Dublino; Gianluca Spina del Politecnico di Milano; Gabriele Falciasacca presidente di ASTER.

Alle ore 19, seguirà: Best Practice Award - Premiazione delle Imprese Emiliano Romagnole che hanno raggiunto l'Eccellenza nel 2006. Alla premiazione interverrà l'Assessore regionale alle attività produttive, Duccio Campagnoli. Sono 77 le piccole e medie imprese dell'Emilia Romagna che, grazie all'adozione di pratiche manageriali innovative, hanno raggiunto l'eccellenza riuscendo a competere ai massimi livelli. Tra queste le migliori 8 saranno premiate.

La "due giorni" dedicata da CNA all'innovazione, si concluderà venerdì 4 maggio. Presso la sala Melodia del Centro Servizi della Fiera di Bologna (ore 10,30), nell'ambito del Salone della Ricerca Industriale, si terrà un work shop sul tema: "Il benchmarking applicato per la competitività di piccole e medie imprese". Ai partecipanti sarà consegnata una copia dell'ultimo libro di Richard Keegan, "ABC - Applied Benchmarking for Competitiveness", edito da Franco Angeli. Inoltre, presso lo stand di CNA Innovazione - padiglione 22 - verrà presentato da CNA ed Ecipar, "ACceSS PMI", il nuovo progetto per lo sviluppo strategico dei mercati nelle PMI, finanziato dalla Regione Emilia-Romagna attraverso il Fondo Sociale Europeo. Una vera e propria chiave di accesso ai mercati internazionali, un progetto che mette a disposizione delle piccole e medie imprese un servizio completo: da una prima diagnosi aziendale per capire quale può essere la strategia di espansione del mercato più adeguata per l'azienda a piani marketing e piani internazionali di sviluppo per penetrare nuovi mercati esteri.

Per fornire un supporto personalizzato alle imprese, la CNA ha rinnovato la collaborazione con MIEC, il Master in International Executives attivato dalla facoltà di economia di Forlì dell'Università di Bologna. Le imprese interessate potranno sottoporsi allo strumento di diagnosi in merito all'opportunità di internazionalizzare, che consentirà di rilasciare un report sul potenziale di sviluppo internazionale e sulle possibili linee di sviluppo.