



Progetto cofinanziato dall'Unione Europea * PASS PMI - Piani di Azione per lo Sviluppo Strategico delle Piccole e Medie imprese nei Mercati Internazionali * 1082/04 - Ob. 3 Asse D.1, approvato con delibera 406 del 16 febbraio 2005

PASS PMI: UN "PASS" PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

- DI CHE COSA SI TRATTA

PASS PMI è un percorso di accompagnamento all'internazionalizzazione, pensato e costruito sulle specifiche esigenze delle PMI.

Nel contesto internazionale odierno la pianificazione strategica degli investimenti commerciali assume una rilevanza fondamentale, ma comporta, soprattutto per le PMI, costi talvolta proibitivi in termini di tempo, risorse umane e danaro. PASS PMI propone un percorso di consulenza ed assistenza alle aziende che consente di ridurre notevolmente tali costi.

- OBIETTIVI PRINCIPALI

L'obiettivo di PASS PMI è quello di *supportare le aziende nella predisposizione delle più redditizie azioni di sviluppo internazionale.*

Il percorso si rivolge sia a PMI che intendano affrontare per la prima volta il processo di internazionalizzazione, sia a quelle che, lo hanno già affrontato ma, intendono svilupparlo e consolidarlo in maniera mirata, efficace ed efficiente.

- LA METODOLOGIA PER RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI

Il percorso PASS PMI sarà realizzato con l'ausilio di *consulenti senior*, che imposteranno il processo, e di *temporary export manager* che realizzeranno le attività operative del processo stesso.

Un'ulteriore metodologia a supporto del raggiungimento dei risultati sarà lo *scambio di buone prassi aziendali.*

- I RISULTATI PER LE AZIENDE

I principali risultati per le PMI aderenti al progetto saranno: da un lato la definizione di *piani strategici di sviluppo internazionale personalizzati* e, dall'altro, il supporto nell'*implementazione di alcune delle azioni previste dai piani stessi.*



internazionalizzazione



IL PERCORSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE PASS PMI

Il percorso di internazionalizzazione PASS PMI è strutturato in **quattro FASI** che termineranno a dicembre 2006:

- 1_nella prima fase consulenti esperti esamineranno le caratteristiche delle aziende e dei loro mercati di riferimento per valutare l'opportunità di intraprendere un processo di internazionalizzazione dei mercati. La **diagnosi aziendale** darà origine ad un report personalizzato contenente le principali azioni di sviluppo che l'impresa dovrebbe implementare;
- 2_nella seconda fase per le 10 imprese, che in base ad un processo di selezione risulteranno avere i pre-requisiti più adatti per affrontare i mercati esteri, verrà realizzato **un piano di marketing nazionale** allo scopo di valutare l'esistenza, prima di intraprendere un processo di internazionalizzazione, di altre opportunità presenti sul mercato nazionale, o di possibilità di recupero di efficienza interna alle aziende stesse. Questa attività, realizzata da consulenti esperti, porterà alla definizione di piani di azione di sviluppo personalizzati sul mercato nazionale e/o estero;
- 3_nella terza fase verranno realizzati, dai consulenti Ecipar con il supporto dei temporary export manager, singoli **piani strategici di sviluppo internazionale** attraverso l'analisi dei mercati esteri, delle migliori modalità di presidio degli stessi (apertura di una filiale, contatto di un distributore estero, ecc.) e della fattibilità economico-finanziaria. Questa fase si rivolge alle 6 aziende della fase precedente per le quali risulterà cruciale sviluppare i mercati esteri;
- 4_la quarta fase intende supportare le 6 aziende della fase precedente nell'**implementazione delle azioni** dei piani strategici di sviluppo internazionale. A questo scopo sono previsti **scambi di buone prassi** con aziende nazionali e/o straniere che hanno già realizzato con successo percorsi simili e la realizzazione di una o più azioni previste dai piani di sviluppo *con il supporto dei temporary export manager*.

ECIPAR 

CNA
Confederazione Nazionale delle Associazioni di Imprenditori e delle Associazioni Artigiane e Piccole e Medie Imprese

CNANNOVAZIONE 

per informazioni: ECIPAR Soc. Cons. a r.l.
Largo Molina, 9 - 40138 Bologna
Tel. 051396700 - Fax 051396710
info@ecipar.it

L.E.K. 



MIEX 

COPCA
Consorzio di Promozione e Assistenza alle Attività Produttive
Generalitat de Catalunya
Generalitat de Catalunya

In partnership con:
ENTERPRISE IRELAND
Transforming Irish Industry