



Progetto cofinanziato dall'Unione Europea "PASS
PMI - Piani di Azione per lo Sviluppo Strategico
delle Piccole e Medie Imprese nei Mercati
Internazionali" 1082/D4 - Ob. 3 Asse D.1. approvato
con delibera 406 del 16 febbraio 2005



Piani di Azione
per lo Sviluppo
Strategico delle PMI
nei Mercati Internazionali

Presentazione dei risultati del progetto PASS PMI

Stefano Galli – CNA innovazione

Forlì, 16 novembre 2006





Obiettivi e durata del progetto

Il progetto PASS PMI:

Obiettivo: supportare le aziende nella predisposizione delle più redditizie azioni di sviluppo internazionale

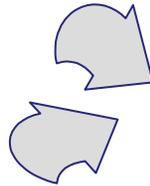
Durata: 15 mesi

settembre 2005 - dicembre 2006

Allargamento dello scenario competitivo



Nuove minacce (aumento della concorrenza) e nuove opportunità per le imprese (sviluppo nuovi mercati)

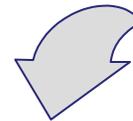


Internazionalizzazione



La domanda delle PMI

La risposta PASS PMI

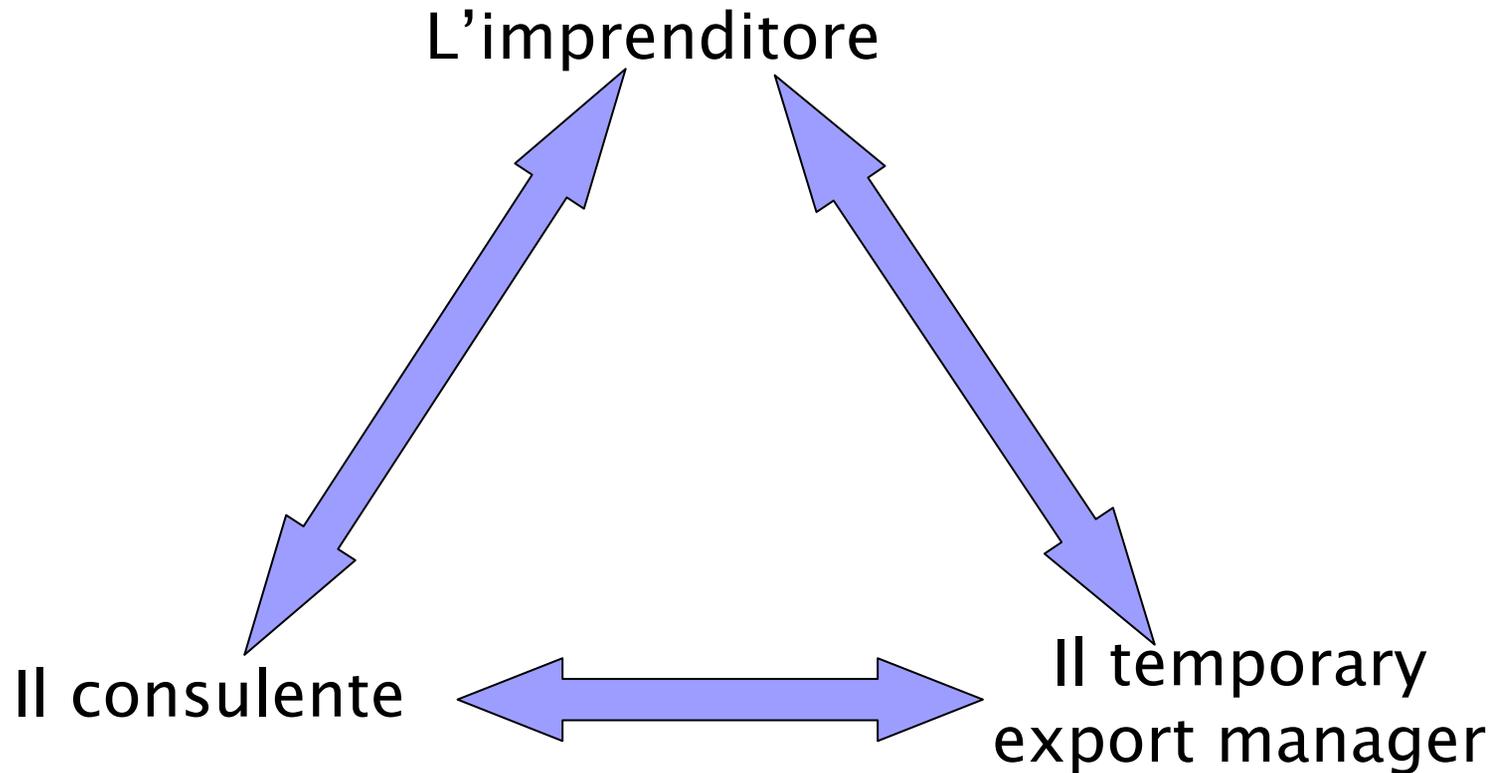


Supportare la pianificazione strategica

Sperimentare percorsi di accompagnamento

1. Carenza di risorse umane/economiche da dedicare ad attività di marketing
2. Focalizzazione sui processi produttivi (cultura del prodotto)
3. Processo di pianificazione strategica e commerciale destrutturato e intuitivo (carenza organizzativa)

Lo scambio di buone prassi con partner internazionali, ha consentito di mettere a punto il modello di intervento e di definire gli attori del processo di internazionalizzazione





obiettivo

Supportare le aziende nella predisposizione delle più redditizie azioni di sviluppo internazionale

FASI

Come?



1

Attraverso un primo livello di **DIAGNOSI AZIENDALE del potenziale di internazionalizzazione dell'azienda**



2

Analizzando il mercato di riferimento attuale dell'azienda e individuando le più significative azioni di miglioramento attuabili per preparare lo sviluppo successivo nei mercati internazionali



3

Individuando un mercato e un prodotto/servizio di riferimento su cui sviluppare il piano di sviluppo internazionale



4

Supportando le prime fasi operative di raccolta delle informazioni, pianificazione e implementazione del piano attraverso:

→ **temporary export manager**

→ **scambi di best practices** con PMI all'estero

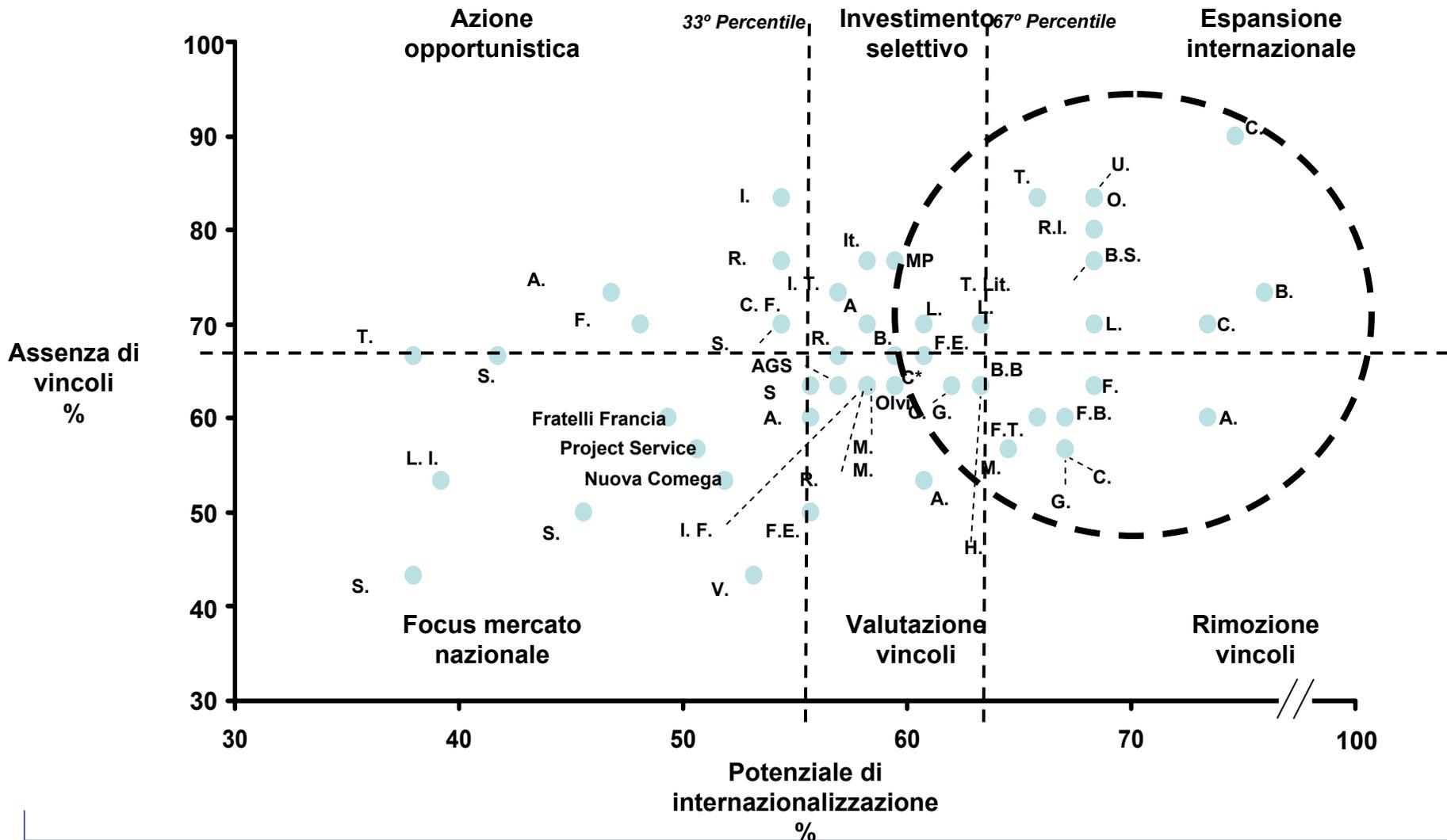
Settembre
2006

15 mesi

Dicembre
2006

La fase 1 di diagnosi ha consentito di individuare le 15 aziende con il maggiore potenziale e la minor presenza di vincoli all'internazionalizzazione

Matrice decisionale per le strategie di internazionalizzazione



FASI



53 aziende localizzate nell'intero territorio dell'Emilia Romagna coinvolte nella prima fase di **diagnosi aziendale**



15 aziende coinvolte nella seconda fase di individuazione degli obiettivi del piano di azione (**Piano di Marketing Nazionale**)



5 delle 15 aziende coinvolte anche nella terza e quarta fase di definizione e implementazione degli obiettivi del **Piano di Sviluppo Internazionale**

Coinvolgimento di consulenti CNA operanti a livello provinciale

Coinvolgimento del Temporary Export Manager

- L'affiancamento di un T.E.M. altamente competente (sia in termini di competenze trasversali che di competenze specifiche)
- L'accompagnamento e la realizzazione di alcune attività operative (no alla sola diagnosi)



Ringraziamenti

Il raggiungimento degli obiettivi ambiziosi di un progetto molto complesso come PASS PMI è stato possibile soprattutto grazie a:

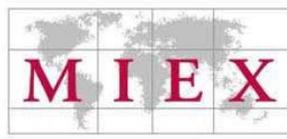
- **Chiara Albanello** – Responsabile del progetto
- **Nicoletta Corbelli** – Manager del progetto
- Tutto **lo staff del sistema CNA** che ci ha supportato in tutte le fasi del progetto
- Il prezioso contributo dei **T.E.M.** e della **Università di Bologna**
- La collaborazione delle **imprese**
- Il sostegno finanziario della **Regione Emilia Romagna**



Confederazione Nazionale
dell'Artigianato e della Piccola
e Media Impresa
CNA Regionale dell'Emilia Romagna
40127 Bologna - Viale Aldo Moro, 22
Tel. 051 6099411 - Fax 051 375760
Cod. Fisc. 80040150379
Email: presidenza@er.cna.it Sito Web: www.er.cna.it



CNA Regionale dell'Emilia Romagna
CNA Innovazione



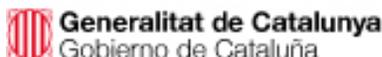
MIEX - Master in SMEs International Executives
Alma Mater Studiorum Università di Bologna –
sede Forlì



ENTERPRISE IRELAND



Enterprise Ireland – “First Flight Initiative”



COPCA – Generalitat de Catalunya
“Programa Microempresa”, “Programa Nex”



L.E.K. Consulting



CNA INNOVAZIONE
Villa Gandolfi Pallavicini
Via Martelli, 22/24
40138 Bologna

Tel 051396705
Fax 051396780

ECIPAR
FORMAZIONE E SERVIZI INNOVATIVI

Ecipar Emilia Romagna
Largo Molina, 9
40138 Bologna

Tel 051396711
Fax 051396710

Lo staff del progetto

Chiara Albanello

albanello@cnainnovazione.net

Stefano Galli

galli@cnainnovazione.net

Nicoletta Corbelli

corbelli@cnainnovazione.net
