



Progetto cofinanziato dall'Unione Europea "PASS  
PMI - Piani di Azione per lo Sviluppo Strategico  
delle Piccole e Medie Imprese nei Mercati  
Internazionali" 1082/D4 - Ob. 3 Asse D.1. approvato  
con delibera 406 del 16 febbraio 2005

Piani di Azione  
per lo Sviluppo  
Strategico delle PMI  
nei Mercati Internazionali

# Presentazione dei risultati del progetto PASS PMI

Stefano Galli – CNA innovazione

Forlì, 16 novembre 2006



# Obiettivi e durata del progetto

---

Il progetto PASS PMI:

Obiettivo: supportare le aziende nella predisposizione delle più redditizie azioni di sviluppo internazionale

Durata: 15 mesi

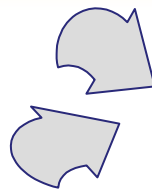
settembre 2005 - dicembre 2006

---

Allargamento dello scenario competitivo



Nuove minacce (aumento della concorrenza) e nuove opportunità per le imprese (sviluppo nuovi mercati)

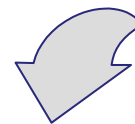


Internazionalizzazione



La domanda delle PMI

La risposta PASS PMI

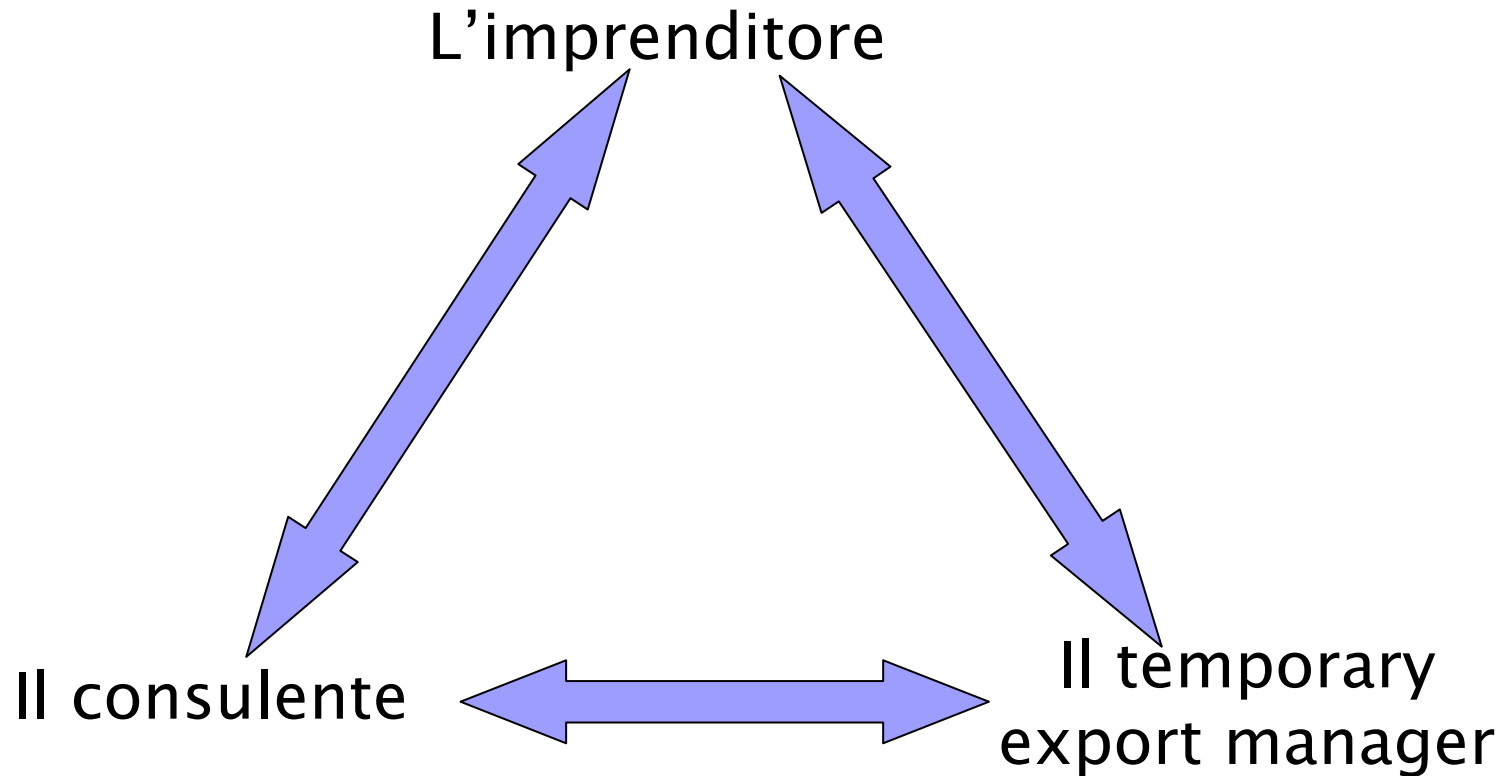


Supportare la pianificazione strategica

Sperimentare percorsi di accompagnamento

1. Carenza di risorse umane/economiche da dedicare ad attività di marketing
2. Focalizzazione sui processi produttivi (cultura del prodotto)
3. Processo di pianificazione strategica e commerciale destrutturato e intuitivo (carenza organizzativa)

Lo scambio di buone prassi con partner internazionali, ha consentito di mettere a punto il modello di intervento e di definire gli attori del processo di internazionalizzazione





obiettivo

## Supportare le aziende nella predisposizione delle più redditizie azioni di sviluppo internazionale

FASI

Come?



1

Attraverso un primo livello di **DIAGNOSI AZIENDALE del potenziale di internazionalizzazione dell'azienda**



2

Analizzando il mercato di riferimento attuale dell'azienda e individuando le più significative azioni di miglioramento attuabili per preparare lo sviluppo successivo nei mercati internazionali



3

Individuando un mercato e un prodotto/servizio di riferimento su cui sviluppare il piano di sviluppo internazionale



4

Supportando le prime fasi operative di raccolta delle informazioni, pianificazione e implementazione del piano attraverso:

→ **temporary export manager**

→ **scambi di best practices** con PMI all'estero

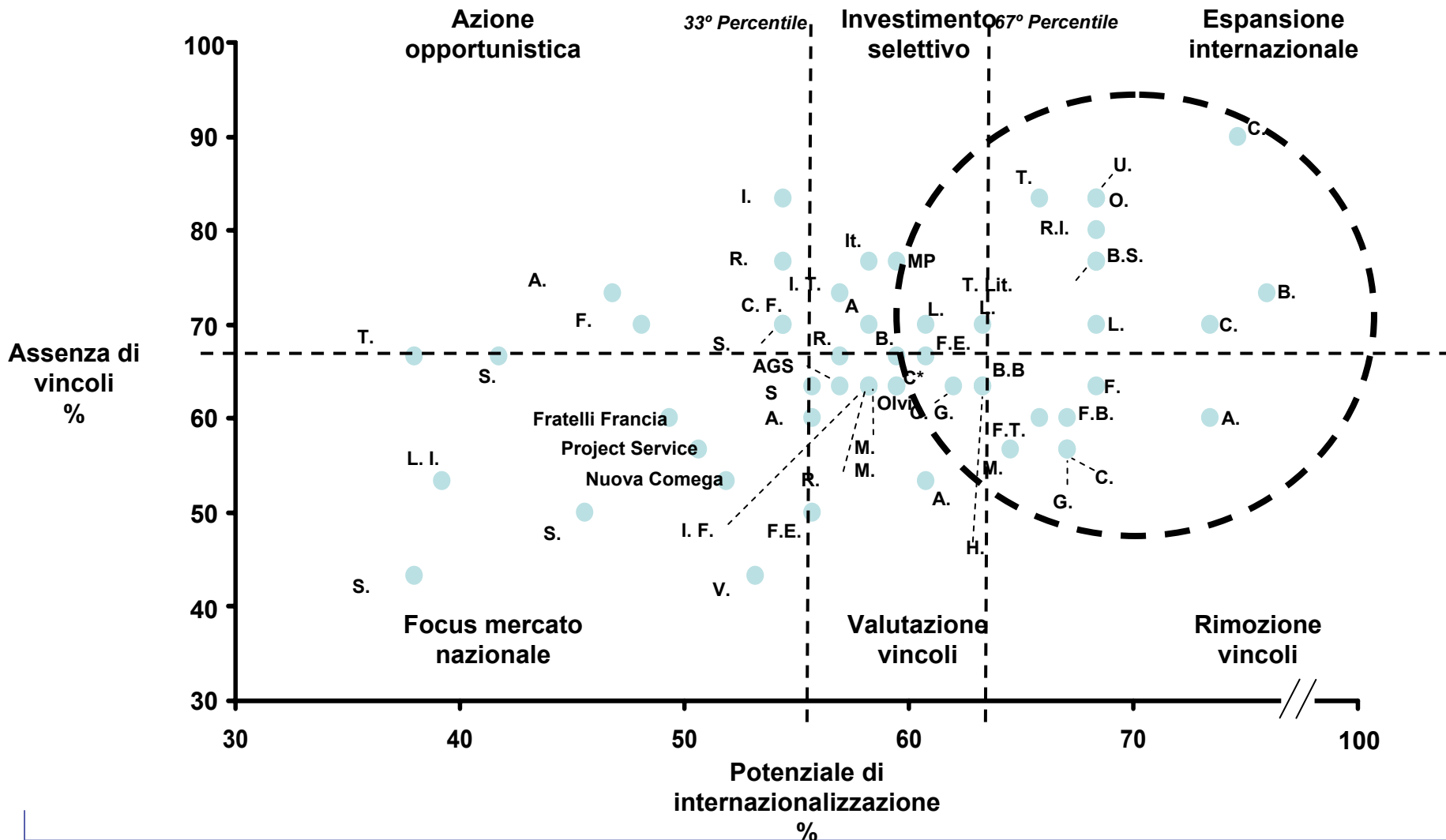
Settembre  
2006

15 mesi

Dicembre  
2006

# La fase 1 di diagnosi ha consentito di individuare le 15 aziende con il maggiore potenziale e la minor presenza di vincoli all'internazionalizzazione

## Matrice decisionale per le strategie di internazionalizzazione



## FASI



**53** aziende localizzate nell'intero territorio dell'Emilia Romagna coinvolte nella prima fase di **diagnosi aziendale**



**15** aziende coinvolte nella seconda fase di individuazione degli obiettivi del piano di azione (**Piano di Marketing Nazionale**)



**5 delle 15 aziende** coinvolte anche nella terza e quarta fase di definizione e implementazione degli obiettivi del **Piano di Sviluppo Internazionale**

Coinvolgimento di consulenti CNA operanti a livello provinciale

Coinvolgimento del Temporary Export Manager



- L'affiancamento di un T.E.M. altamente competente (sia in termini di competenze trasversali che di competenze specifiche)
- L'accompagnamento e la realizzazione di alcune attività operative (no alla sola diagnosi)



# Ringraziamenti

---

Il raggiungimento degli obiettivi ambiziosi di un progetto molto complesso come PASS PMI è stato possibile soprattutto grazie a:

- **Chiara Albanello** – Responsabile del progetto
- **Nicoletta Corbelli** – Manager del progetto
- Tutto **lo staff del sistema CNA** che ci ha supportato in tutte le fasi del progetto
- Il prezioso contributo dei **T.E.M.** e della **Università di Bologna**
- La collaborazione delle **imprese**
- Il sostegno finanziario della **Regione Emilia Romagna**



Confederazione Nazionale  
dell'Artigianato e della Piccola  
e Media Impresa  
CNA Regionale dell'Emilia Romagna  
40127 Bologna - Viale Aldo Moro, 22  
Tel. 051 6099411 - Fax 051 375760  
Cod. Fisc. 80040150379  
Email: presidenza@er.cna.it Sito Web: www.er.cna.it



CNA Regionale dell'Emilia Romagna  
CNA Innovazione



MIEX - Master in SMEs International Executives  
Alma Mater Studiorum Università di Bologna –  
sede Forlì



ENTERPRISE IRELAND



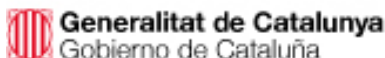
Enterprise Ireland – “First Flight Initiative”



Consorcio de Promoció General  
de Catalunya



COPCA – Generalitat de Catalunya



Gobierno de Cataluña

“Programa Microempresa”, “Programa Nex”



L.E.K. Consulting



CNA INNOVAZIONE  
Villa Gandolfi Pallavicini  
Via Martelli, 22/24  
40138 Bologna

Tel 051396705  
Fax 051396780

**ECIPAR**  
FORMAZIONE E SERVIZI INNOVATIVI

Ecipar Emilia Romagna  
Largo Molina, 9  
40138 Bologna

Tel 051396711  
Fax 051396710

## Lo staff del progetto

**Chiara Albanello**

[albanello@cnainnovazione.net](mailto:albanello@cnainnovazione.net)

**Stefano Galli**

[galli@cnainnovazione.net](mailto:galli@cnainnovazione.net)

**Nicoletta Corbelli**

[corbelli@cnainnovazione.net](mailto:corbelli@cnainnovazione.net)

---