

PARTNERSHIP:



**ECIPA**

*Ente Confederale di Istruzione Professionale  
per l'Artigianato e le Piccole Imprese*



**CNA** Impresa Sensibile

**Bocconi**



Università Commerciale  
Luigi Bocconi



**ECIPAR**  
FORMAZIONE E SERVIZI INNOVATIVI



*Emilia Romagna*



**ETICA**



**PMI**

*Per la realizzazione delle attività territoriali collaborano:*

**CNA Innovazione Emilia Romagna**  
**CNA Siracusa**  
**CNA Arezzo**  
**Centro Regionale Toscano - CNA s.r.l.**

*Segreteria organizzativa:*

**ECIPA**

Via G. Tomassetti, 12 - 00161 Roma  
Tel. 06-44188501 - Fax. 06-44188502  
ecipa@cna.it  
www.cna.it/ecipa  
www.eticapmi-equal.org

**ETICA e PMI**

**Accompagnamento ai processi di  
innovazione delle PMI:**

**La piccola impresa quale efficace vettore di sviluppo  
sostenibile**

Seminario di lancio

**17 Ottobre 2006**

Palazzetto delle Carte Geografiche,  
Via Napoli n.36 - Roma

La Responsabilità Sociale d'Impresa o Corporate Social Responsibility è definita nel Libro Verde della Commissione Europea: "l'integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali ed ecologiche delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate".

Essere socialmente responsabili significa non solo soddisfare pienamente gli obblighi giuridici, ma anche andare al di là, investendo "di più" nel capitale umano, nell'ambiente e nei rapporti con le altre parti interessate".

In tale contesto può assumere valore – nell'interesse sia delle imprese che dell'Amministrazione Pubblica – individuare e definire una forma di riconoscimento condivisa che accerti la correttezza e accrediti le attività di gestione aziendale eticamente orientate.

La CNA - Confederazione Nazionale dell'Artigianato e delle PMI, in qualità di rappresentante del tessuto economico-sociale italiano e attenta ai problemi delle imprese associate, mira a sviluppare una sensibilità agli argomenti inerenti lo sviluppo in senso sostenibile e la Responsabilità Sociale delle Imprese.

ECIPA, attraverso il Progetto ETICA E PMI, intende sensibilizzare le imprese della rete CNA all'utilizzo volontario di prassi eticamente orientate e all'attuazione di politiche socialmente responsabili.

Obiettivo generale del progetto è quello di elaborare strategie ed approcci innovativi alla promozione delle risorse umane e delle variabili di competitività, in grado di valorizzare la Responsabilità Sociale delle Imprese come fattore strategico di sviluppo aziendale e territoriale.

Il progetto nazionale si abbina ad un progetto transnazionale, che vede il coinvolgimento dei partner Portoghesi e Polacchi. L'attività transnazionale è finalizzata a creare una reale opportunità di interscambio tra esperienze positive nella promozione della CSR, quale dispositivo in grado di incidere in maniera significativa e qualificata sull'adattabilità dei lavoratori, sulla promozione delle risorse umane e sullo sviluppo competitivo delle PMI.

## *Programma Seminario*

- |           |   |
|-----------|---|
| Ore 10.00 | Welcome coffee  |
| Ore 10.30 | <b>Dott. Filippo D'Andrea</b><br><i>Direttore ECIPA</i>   |
| Ore 10.45 | <b>Dott.ssa Lucia Scarpitti</b><br><i>Dirigente Div. IV - U.C.O.F.P.L</i><br><i>Ministero del Lavoro e della</i><br><i>Previdenza Sociale</i> |
| Ore 11.00 | <b>Prof. Antonio Tencati</b><br><i>Università L. Bocconi</i>  |
| Ore 11.20 | Coffee break  |
| Ore 11.50 | <b>Dott. Romano Benini</b><br><i>Coordinatore scientifico del</i><br><i>Progetto</i>  |
| Ore 12.10 | <b>Dott.ssa Franca Donaggio</b><br><i>Sottosegretario Ministero della</i><br><i>Solidarietà Sociale</i>                                       |
| Ore 12.30 | Conclusioni<br><b>Dott. Ivan Malavasi</b><br><i>Presidente della CNA Nazionale</i>  |
| Ore 13.00 | Lunch   |