



UNIONE EUROPEA  
Fondo sociale europeo



Progetto 1083/04 - "Best Practices Community: azioni di animazione della comunità delle PMI, attraverso interventi per il miglioramento e scambio di buone prassi" - Ob.3 Asse D.1, approvato con delibera 406/05

Mercoledì 26 Luglio 2006  
ore 15.00  
Villa Gandolfi Pallavicini,  
via Pallavicini, 18  
Bologna



Le ricerche  
di marketing in pratica  
*informazioni per decidere*

gli aperitivi di CNA Innovazione

## ● DESTINATARI

L'iniziativa è rivolta a consulenti interessati ad approfondire le applicazioni pratiche della Ricerca di Marketing con particolare riferimento ai vantaggi competitivi che una PMI può ottenere attraverso lo studio del mercato e dei diversi pubblici che in esso si muovono.

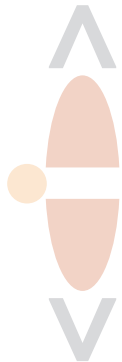
## ● OBIETTIVI

Nell'attuale scenario competitivo è sempre più importante per le PMI potersi avvalere di professionisti in grado di supportarle ed orientarle nella definizione delle strategie e nel loro processo di

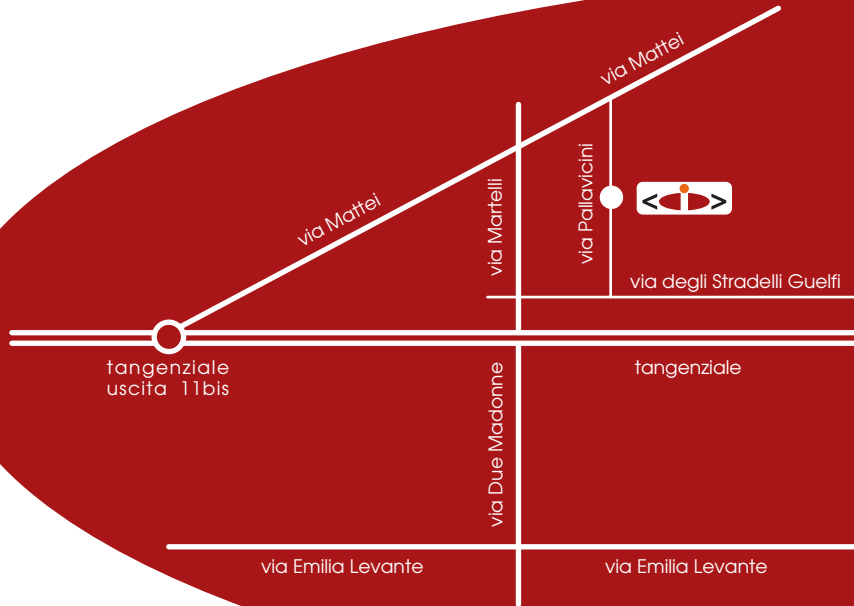
miglioramento. L'innovazione di prodotti e servizi e la pianificazione di azioni di marketing restano alcuni degli aspetti cruciali che le nostre imprese si trovano ad affrontare.

A questo proposito risulta fondamentale che i consulenti d'impresa siano in grado di mettere a disposizione delle PMI metodologie efficaci ed economicamente sostenibili per la raccolta delle informazioni necessarie per le opportune decisioni di marketing. Obiettivo dell'iniziativa è quello di presentare ai consulenti aziendali le applicazioni ed i risultati della ricerca di marketing attraverso esemplificazioni, casi di studio e casi reali.

Saranno oggetto dell'incontro anche altri aspetti associati all'operatività: i costi di una ricerca in rapporto alla base campionaria e all'affidabilità, gli Istituti operanti in Italia con le rispettive expertise ed i servizi offerti, la legge sulla privacy e le sue ricadute nell'ambito delle ricerche.



- << h 15.00 \_ Registrazione dei partecipanti
- << h 15.30 \_ Apertura dei lavori  
*Roberto Centazzo, Responsabile Ricerca e Sviluppo  
CNA Regionale dell'Emilia-Romagna*
- << h 16.00 \_ Il ruolo delle ricerche nella definizione  
delle strategie di marketing  
*Vincenzo Freni, Titolare dell'Istituto Freni Ricerche di Marketing*
- << h 17.30 \_ Il piano di marketing come efficace strumento  
di sviluppo nella PMI. Cases history e prospettive future  
*Stefano Galli e Chiara Albanello, CNA Innovazione*
- << h 18.30 \_ Dibattito
- << h 19.00 \_ Aperitivo  
gentilmente offerto  
da CNA Innovazione



  
CNA INNOVAZIONE

ECIPAR   
FORMAZIONE E SERVIZI INNOVATIVI

Le persone interessate  
a partecipare sono pregate  
di confermare la propria adesione  
entro e non oltre Lunedì 24 Luglio a:

Donatella Costa  
Segreteria CNA Innovazione  
Tel. 051 6099429 - Fax: 051 6099400  
E-mail: [cna@cnainnovazione.net](mailto:cna@cnainnovazione.net)