



UNIONE EUROPEA  
Fondo sociale europeo



Progetto 1083/04 - "Best Practices Community: azioni di animazione della comunità delle PMI, attraverso interventi per il miglioramento e scambio di buone prassi" - Ob.3 Asse D.1, approvato con delibera 406/05

Giovedì 6 Luglio 2006  
ore 15.30  
Villa Gandolfi Pallavicini,  
via Pallavicini, 18  
Bologna



Innovare il prodotto  
nell'ottica del marketing

*i clienti non sono uguali  
perché dovrebbero esserlo i prodotti?*

gli aperitivi di CNA Innovazione

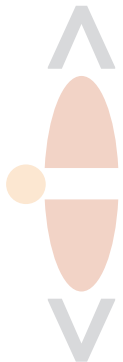
- DESTINATARI  
Imprenditori, direttori generali, amministratori delegati, responsabili commerciali.

- OBIETTIVI

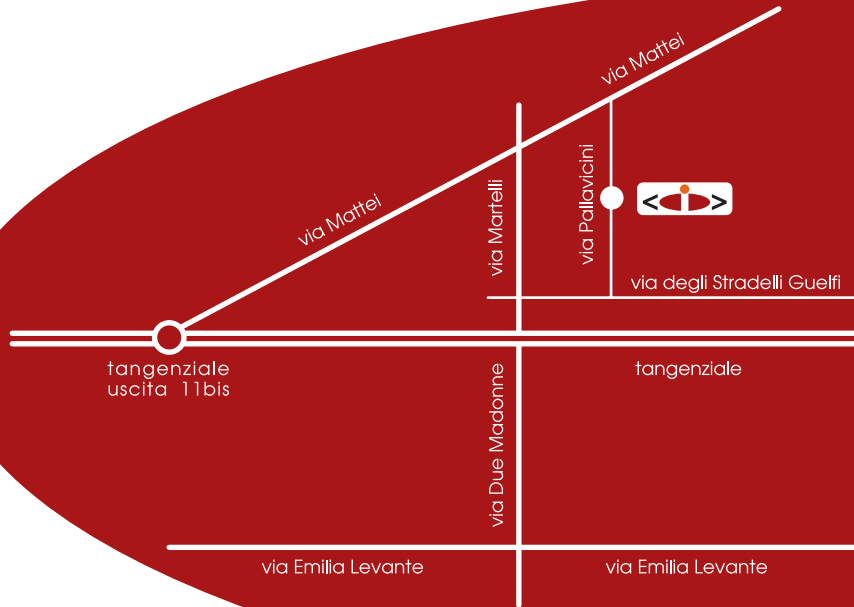
La crescente intensità competitiva e la sempre maggiore turbolenza dei mercati costringono la piccola e media impresa ad intraprendere un adeguato processo di formalizzazione e condivisione della strategia commerciale.

La comprensione dei bisogni dei clienti, la loro interpretazione e declinazione in innovazione di prodotti e servizi, rappresentano alcuni degli elementi vincenti di un approccio strutturato al mercato, possibile, efficace e sostenibile anche per le micro e piccole imprese.

In questo contesto **le ricerche di marketing** rivestono un'importanza fondamentale nell'orientare l'innovazione di prodotto. Attraverso testimonianze e case history emblematici verranno esplicitati i passaggi chiave per declinare la ricerca di marketing in strategia commerciale e per tradurre quest'ultima in obiettivi e strumenti operativi.



- << h 15.30 \_ Registrazione dei partecipanti
- << h 16.00 \_ Apertura dei lavori  
*Gabriele Morelli,  
Segretario CNA Regionale dell'Emilia-Romagna*
- << h 16.30 \_ La ricerca di marketing come mezzo efficace  
per orientare l'innovazione di prodotto  
*Vincenzo Freni,  
Titolare dell'Istituto Freni Ricerche di Marketing*
- << h 18.00 \_ Declinare la strategia di marketing in piani operativi  
*Stefano Galli, CNA Innovazione*
- << h 18.30 \_ Dibattito
- << h 19.00 \_ Aperitivo  
gentilmente offerto  
da CNA Innovazione



  
CNA INNOVAZIONE

ECIPAR   
FORMAZIONE E SERVIZI INNOVATIVI

Le persone interessate  
a partecipare sono pregate  
di confermare la propria adesione  
entro e non oltre Lunedì 3 Luglio a:

Donatella Costa  
Segreteria CNA Innovazione  
Tel. 051 6099429 - Fax: 051 6099400  
E-mail: [cna@cnainnovazione.net](mailto:cna@cnainnovazione.net)