



Confederazione Nazionale
dell' Artigianato e della Piccola
e Media Impresa

Associazione di Bologna
40127 Bologna - Viale Aldo Moro 22
Tel.051-299111 Fax 051-6310170
Cod.Fisc.80040250377
Web: www.bo.cna.it - E-mail: info@bo.cna.it

La Cna di Bologna ha ottenuto il marchio di qualità

**Riconosciuto il valore dell'attività sindacale
e la professionalità nell'erogazione dei servizi
E' la prima associazione imprenditoriale bolognese
ad avere raggiunto la certificazione**

***A Bologna sono 2420 le aziende certificate
La nostra provincia è ai primi posti in Italia
Il settore delle costruzioni e degli impiantisti
è quello col maggior numero di certificazioni***

Un'associazione imprenditoriale col marchio di qualità. E' questa la Cna di Bologna, che pochi giorni fa ha ottenuto la certificazione Uni En Iso 9001:2000 dall'ente di Certificazione Tuv Italia, uno dei più importanti a livello europeo. Cna Bologna è la prima associazione imprenditoriale bolognese ad avere ottenuto il marchio di qualità.

Cna da tempo svolge una consulenza verso i propri associati per accompagnarli alla certificazione. Ora è la stessa Cna a veder certificato il proprio sistema qualità, ed è un risultato importante per un'associazione che svolge un ruolo di rappresentanza sindacale ma che è allo stesso tempo un grande sistema che eroga servizi ai propri soci.

La ricerca della qualità del resto sta diventando sempre più strategica da parte delle aziende bolognesi. Lo dimostra il fatto che nella provincia di Bologna sono 2420 le aziende che hanno ottenuto la certificazione (secondo i dati del Sincert, l'unico ente italiano per l'accreditamento degli organismi di certificazione). Bologna si colloca ai primi posti in Italia per numero di aziende in qualità. Analizzando i settori delle aziende bolognesi certificate, sono le imprese di costruzioni e gli installatori di impianti ad avere richiesto e ottenuto il maggior numero di certificazioni (277).

***Con la certificazione, Cna sarà obbligata in futuro
a rispettare standard qualitativi verificati
Un garanzia per i propri associati
e per lo sviluppo dell'economia nel territorio***

Con la certificazione viene dunque confermato e sancito che Cna in maniera efficace tutela e rappresenta le aziende presso le istituzioni, accresce il loro posizionamento competitivo, si preoccupa dello sviluppo economico del territorio. Fare rappresentanza in qualità significa ascolto e attenzione particolare ai bisogni degli associati in modo totalmente trasparente, col massimo dell'efficienza, con rapporti chiari verso gli enti pubblici e con le altre associazioni, puntando con la massima attenzione all'etica aziendale e alla responsabilità sociale.



Cna, oltre che associazione imprenditoriale, è anche un grande sistema in grado di offrire una gamma completa di servizi per ogni esigenza dell'azienda. Servizi che ora hanno il marchio della qualità. Cna ha diviso la sua offerta in cinque settori: i servizi di rappresentanza (relazioni sindacali, informazioni sui finanziamenti pubblici, promozione e partecipazione a fiere); i servizi per il progresso (trasmissione d'impresa, internazionalizzazione, imprenditoria straniera); servizi per lo sviluppo (creazione d'impresa, credito, consulenza, formazione, informatica ecc.); servizi sociali (assistenza sociale, consulenza previdenziale, assistenza medico-specialistica); servizi di gestione (paghe, contabilità, contenzioso, ambiente, privacy, servizi immobiliari).

Un pacchetto di servizi completo, messo a disposizione delle aziende dalle oltre 600 professionalità che lavorano ogni giorno in Cna Bologna. Una gamma di servizi che rispetta dunque le caratteristiche richieste per ottenere il certificato di qualità.

Ottenere questo riconoscimento significa certamente avere un marchio di garanzia verso i propri clienti associati. Ma allo stesso tempo vuol dire rispettare in futuro standard qualitativi che verranno periodicamente verificati dall'ente di certificazione Tuv Italia.

La qualità e la sua certificazione in questi ultimi anni si è molto affermata nel mondo della produzione industriale, perché giustamente viene considerata un efficace strumento per garantire la qualità nei confronti dei consumatori e per migliorare i processi organizzativi e produttivi delle aziende.

La certificazione al contrario è meno diffusa nel mondo dei servizi, considerati più immateriali rispetto ai prodotti. Invece garantire la qualità dei servizi ha un impatto molto rilevante nella economia e nella società (pensiamo al mondo della sanità, della scuola ecc.).

Dunque certificare un sistema di rappresentanza e di servizi come Cna ha anche un grande valore "sociale", sia rispetto ai propri associati che per tutto il territorio bolognese. Con la certificazione infatti viene assicurato a tutti gli associati, in qualunque punto del territorio si rivolgano a Cna, che avranno garantito la medesima qualità dei servizi. Inoltre si rafforzerà nella cultura della Cna un ulteriore orientamento verso la soddisfazione dell'associato-cliente, che sarà fonte di continua innovazione nello sviluppo dei servizi.

Per Cna la certificazione porterà ulteriori benefici: ogni suo progetto, anche sperimentale, avrà una formalizzazione per valutarne gli esiti ed affermarlo nel sistema, definendo con precisione obiettivi, risorse, tempi e indicatori di risultato. Con questa metodologia, i progetti che Cna metterà in campo potranno più facilmente essere replicati e diffusi.

Infine con la qualità crescerà la responsabilità complessiva di Cna nel creare valore per tutto il territorio e l'economia. Non solo, si svilupperà un know how nell'organizzazione che potrà diffondersi anche fuori dai confini territoriali.

Bologna al quinto posto in Italia per numero di aziende certificate

La ricerca della qualità sta diventando sempre più strategica da parte delle aziende bolognesi. In Italia complessivamente sono 99.000 le aziende certificate, come si evince dalla banca dati del Sincert, l'unico ente di accreditamento italiano. E Bologna con 2420 aziende col marchio di qualità, è ai primi posti per numero di certificazioni. E' preceduta solamente da grandi aree metropolitane (Milano, Roma, Torino, Napoli), ma in questa particolare classifica è davanti ad altre province omogenee, come Firenze, Genova, Venezia, Palermo, Bari. E precede tutte le altre province dell'Emilia Romagna (Modena è al diciottesimo posto, Reggio Emilia al 24simo, Parma al 25simo).

Esplorando la banca dati del Sincert, è possibile capire anche quali sono i settori che maggiormente hanno richiesto e ottenuto la certificazione.

In provincia di Bologna il maggior numero di aziende in qualità (277) riguarda il settore delle costruzioni e dell'installazione di impianti. Altrettanto ben rappresentato il settore delle aziende che fabbricano prodotti in metallo (274). Seguono poi il commercio (252), le macchine e le apparecchiature elettriche (237), le macchine, gli apparecchi e gli impianti meccanici (214). Al sesto posto i servizi professionali d'impresa (153).

Dunque, anche nella realtà bolognese, la certificazione di qualità ha riguardato finora soprattutto le aziende della produzione. La certificazione di Cna Bologna è un passo avanti nella valorizzazione delle aziende impegnate in attività sociali (rappresentanza e sindacato) e servizi.

Bologna, 22 luglio 2005

L'ufficio comunicazione
Cna Bologna
Maurizio Collina
Tel. 348/602.3310