

Nel suo insieme, il sistema CNA dell'Emilia-Romagna, a partire dai suoi settantamila soci e circa tremila dipendenti, dal suo gruppo dirigente costituito da circa 1200 imprenditori, finisce per coinvolgere centinaia di migliaia di cittadini di questa regione, interessati direttamente o indirettamente all'attività della CNA. La funzione di rappresentanza economica sfocia così inevitabilmente in quella sociale più complessiva, rendendo un atto utile e doveroso una rendicontazione finalizzata alla valutazione dell'impatto che l'azione CNA ha sulla società nella quale opera. Non esistono attualmente modelli affermati e consolidati di bilancio di responsabilità sociale per le associazioni di rappresentanza: il nostro tentativo, insieme con quello delle nostre province, è in certo senso pionieristico; siamo consapevoli del fatto che possiamo perciò scontare lacune e inesperienza, ma nello stesso tempo siamo convinti di offrire un contributo non solo alle altre realtà della Confederazione, ma anche alle altre associazioni, diffondendo la cultura della sensibilità sociale. In questa fase sperimentale, la nostra attenzione non può non essere che prevalentemente concentrata sulle relazioni interne tra le varie parti di quel sistema complesso e in certa misura integrato che costituisce la CNA dell'Emilia-Romagna. Le relazioni della Federazione con le Associazioni provinciali, con il Nazionale, con le Associazioni di settore, con il sistema societario controllato e partecipato, con gli Enti ed i Comitati, con il personale alle proprie dipendenze e con quello comandato, una approfondita analisi della complessa varietà dei soci, insieme alle risultanze economiche e finanziarie, costituiscono materia di descrizione e spiegazione ragionata. Ma non ci limitiamo alla realtà dei cosiddetti "stakeholder" interni: affrontiamo anche il tema delle relazioni che la Federazione intrattiene con i principali interlocutori esterni, con i soggetti protagonisti della società regionale nei suoi vari aspetti. QUINDI, questo bilancio di responsabilità sociale vuole avere tra le sue principali finalità quella di conferire il massimo di trasparenza e di comunicabilità all'attività della Federazione, sia arricchendo volta per volta la qualità dell'analisi e della valutazione, sia utilizzando gli strumenti più adatti forniti dalle tecnologie di rete a disposizione