

SEGRETERIA:

CNA FEDERAZIONE EMILIA ROMAGNA

CHIARA FABBRI - UFFICIO ORGANIZZAZIONE
Tel. 051 6099414 - fax 051 352806
e-mail: fabbri@er.cna.it

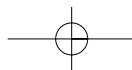
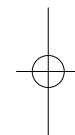
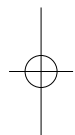
ANNA SANDON - PRESIDENZA
Tel. 051 6099417 - Fax 051 375760
e-mail: presidenza@er.cna.it

CRISTINA DI GLERIA - UFFICIO STAMPA
Tel. 051 6099413 - Fax 051 352806
e-mail: editorialecna@er.cna.it

RSVP



**Federazione Regionale
dell'Emilia Romagna**



SIGNIFICATO E VALORE DELLA RAPPRESENTANZA IMPRENDITORIALE NEL NUOVO CONTESTO ISTITUZIONALE

PRESENTAZIONE DEL VOLUME

"L'EVOLUZIONE DELLA RAPPRESENTANZA - LO SVILUPPO DEL SISTEMA CNA EMILIA ROMAGNA"

EDITO DA GUERINI E ASSOCIATI



**Federazione Regionale
dell'Emilia Romagna**

BOLOGNA

GRAND HOTEL BAGLIONI

VIA DELL'INDIPENDENZA, 8

(SALA EUROPA)

MERCOLEDÌ 12 MAGGIO 2004, ORE 10

Globalizzazione, allargamento dell'Unione Europea, processo di federalismo e nuovo ruolo delle Regioni nel nostro paese, sono dinamiche che ridisegnano radicalmente i modelli di sviluppo economico e sociale e i fattori della competitività e della concorrenza nei mercati.

Allo stesso modo le Associazioni di rappresentanza imprenditoriale, che in questa regione in particolare, si collocano tra i protagonisti della specifica qualità dello sviluppo, sono oggi chiamate ad uno sforzo straordinario di cambiamento, per continuare a svolgere con efficacia il proprio ruolo di corpo intermedio tra il governo regionale e le centinaia di migliaia di piccole imprese che costituiscono il tessuto economico della nostra regione. La CNA dell'Emilia Romagna ha perciò, da alcuni anni, sentito l'esigen-

za di ridisegnare il proprio presente ed il proprio futuro, e lo ha fatto sviluppando una vasta riflessione che ha coinvolto tutto il proprio gruppo dirigente, puntando sulla sempre maggiore integrazione tra la funzione politica di rappresentanza degli interessi e quella di assistenza alle imprese sui mercati e di consulenza direzionale per la qualità e l'innovazione, attivando nuove competenze imprenditoriali e professionali. Tutto questo acquisisce nuovi significati anche alla luce della recente sottoscrizione del Patto per lo sviluppo dell'Emilia Romagna, che assegna alle Associazioni nuovi compiti e nuove responsabilità.

Il volume da cui viene tratto lo spunto per la tavola rotonda odierna costituisce semplicemente la narrazione di questo processo di riflessione.

NEL CORSO DELL'INCONTRO SARÀ CONSEGNATA UNA COPIA DEL VOLUME

"L'EVOLUZIONE DELLA RAPPRESENTANZA - LO SVILUPPO DEL SISTEMA CNA EMILIA ROMAGNA"

SARANNO PRESENTI GLI AUTORI E L'EDITORE

INTERVENGONO

VASCO ERRANI

PRESIDENTE REGIONE EMILIA-ROMAGNA

IVAN MALAVASI

PRESIDENTE NAZIONALE CNA

GIORGIO ALLARI

SEGRETARIO REGIONALE CNA EMILIA ROMAGNA

ALDO BONOMI

DIRETTORE CONSORZIO A.A.STER SRL

MAURIZIO GARDINI

PRESIDENTE CONFCOOPERATIVE EMILIA ROMAGNA

MODERATORE

ROBERTO FABEN

GIORNALISTA - "IL SOLE 24 ORE"

SIGNIFICATO E VALORI
DELLA RAPPRESENTANZA
IMPRENDITORIALE
NEL NUOVO CONTESTO
ISTITUZIONALE