

**Cna premia le sue giovani imprese**  
**Ogni giorno a Bologna nascono 6 nuove imprese artigiane**  
**Il 40% degli imprenditori Cna oggi ha meno di 40 anni .**

Giovani aziende che hanno dimostrato capacità innovative nel creare e fare impresa. Con prodotti e servizi caratterizzati da una notevole originalità. Sono quattro le aziende bolognesi a cui va il Premio Giovani Imprese del Comitato giovani imprenditori della Cna di Bologna. Il Premio, realizzato col sostegno della Banca di Bologna, è giunto quest'anno alla sua settima edizione. Ecco le aziende premiate:

- Peron & Peron di Simone Peron, specializzati nella produzione di calzature artigianali di alto pregio realizzate a mano. Simone e il padre Bruno sono noti in tutto il mondo. Ora Simone ha aperto un laboratorio in via Galliera che diventerà presto show room e vetrina del suo lavoro.
- Adesso sentiamo, specializzati nella promozione delle aziende attraverso cd sonori e musicali. Il titolare, Angelo Messini, è un cantautore che ha scritto diversi testi per le canzoni di Lucio Dalla.
- Abdo di El Mansri Abdelilah, acconciatore, la sua azienda è nata grazie al progetto sulla "Trasmissione d'Impresa". Ha "ereditato" il salone di una storica parrucchiera della Bolognina.
- Envis srl, specializzati nel trattamento e recupero delle acque, nella depurazione e nel risparmio idrico. L'azienda può far risparmiare fino al 40% dell'acqua potabile nelle abitazioni e nelle strutture pubbliche. Il primo progetto è già stato realizzato in otto alloggi a Borgo Panigale.

Il Premio Giovani Imprese, oltre ad essere un riconoscimento per le aziende prescelte, vuole anche sottolineare la grande vitalità di tutta la nuova imprenditoria bolognese. A Bologna un abitante su quattro è imprenditore, considerando la fascia di età fra i 25 e i 75 anni. E lo scorso anno ogni 100 neonati a Bologna sono nate parallelamente 88 nuove imprese.

In Provincia di Bologna quest'anno sono già nate  
1.957 neo-imprese artigiane.

Nonostante la forte crisi economica a livello mondiale, il numero delle neo imprese artigiane nate in Provincia di Bologna è praticamente lo stesso dello scorso anno: dal gennaio al novembre di quest'anno nella provincia di Bologna sono nate 1.957 nuove aziende artigiane. In pratica ogni giorno dell'anno ne nascono in media sei. Lo scorso anno nello stesso periodo erano state 2.021. Di queste 1.957 neonate, 1.326 (quasi il 70%) hanno il titolare con meno di 40 anni di età.

Le imprese artigiane neonate con titolare extracomunitario sono state 344 (più del 15% del totale). Tra le neo-imprese artigiane straniere, il numero dei giovani è percentualmente superiore, gli under 40 infatti sfiorano l'80%.

Delle 1.957 neonate artigiane, 695 sono nate grazie all'affiancamento di Cna Bologna. La Cna infatti, oltre al consolidato sostegno alle aziende che vogliono nascere, ha messo in campo nuovi strumenti, come ad esempio una guida completa per il neo-imprenditore e un progetto di geomarketing in cui è in grado di fornire indicazioni in quali zone di Bologna o in quali Comuni conviene avviare una attività. Infine, per gli aspiranti imprenditori stranieri, ha di recente aperto un centro di consulenza in via Orlandi nel quartiere Savena.

Quante possibilità di sopravvivenza ha una neoimpresa? Cna analizzando i dati degli ultimi 3 anni ha verificato che la percentuale di mortalità delle imprese artigiane bolognesi è attorno all'11%, ma se invece si analizza il dato delle imprese associate alla Cna la percentuale scende a circa l'1%.

Sono 8.000 gli imprenditori Cna con meno di 40 anni.

Su un totale di oltre 23.000 imprenditori associati alla Cna di Bologna, il 40% oggi ha meno di 40 anni di età. Per la precisione gli under 40 sono circa 8.000, di cui 1.800 sono donne.

In prevalenza i giovani imprenditori Cna sono impegnati nel settore dell'edilizia, dell'autotrasporto, della impiantistica e della meccanica. In crescita le attività legate all'informatica e al multimediale.

Il progetto Cna sulla trasmissione d'impresa ha già trovato "eredi" alle aziende che rischiano di chiudere.

La nascita della neo-impresa può avvenire anche per passaggio generazionale da genitore a figlio. Ma nella nostra provincia è stato verificato come molti imprenditori non abbiano "eredi" disposti a rilevarne l'attività. Per questa ragione la Cna di Bologna lo scorso settembre ha lanciato un innovativo progetto sulla trasmissione d'impresa che offre consulenze sia agli imprenditori interessati a trovare un erede per la propria azienda, che ai potenziali neoimprenditori interessati a rilevarla.

I primi numeri del progetto sono più che confortanti: da quando il progetto è partito, si sono già rivolti a Cna 45 imprenditori in cerca di eredi e 68 aspiranti neo-imprenditori. Da questi incroci sono già nate 9 neo-imprese, mentre sono attualmente in corso altre 23 trattative.