

Alle imprese in indirizzo

Bologna, 9 luglio 2003

**Termine per l'adesione : 15 luglio 2003 ore 10.00**

**Oggetto: Promozione del Prodotto Moda emiliano-romagnolo sul mercato russo – Presentazione collezioni Primavera/Estate 2004.**

In un contesto economico internazionale altamente critico per tutti i settori – ed in particolare per il sistema moda – segnali incoraggianti arrivano dalla Russia, dove si registra un ritmo di crescita economica in accelerazione con sensibili incrementi nella produzione industriale e nelle vendite al dettaglio.

Pur presentando interessanti potenzialità per il nostro prodotto moda, il mercato russo rimane, comunque, di difficile penetrazione e presenta ostacoli superabili solo con una programmazione di azioni pianificate in modo mirato.

Il Tavolo della Moda, composto dalle Associazioni imprenditoriali e tenutosi presso la sede della Regione Emilia Romagna, ha deciso di promuovere il prodotto moda delle imprese emiliano-romagnole, valorizzandone l'immagine ed individuando idonei interlocutori attraverso un cofinanziamento che agevoli la penetrazione del mercato.

L'importante appuntamento in oggetto è dato dalla partecipazione alla fiera

**COLLECTION PREMIERE MOSCOW  
Krasnaya Presnya Expocentr (Mosca)  
23/26 settembre 2003**

Questa fiera si propone come alternativa a MODA MOSCOW, il tradizionale salone della moda di Mosca, la cui programmazione quest'anno è stata anticipata di ben quattro settimane e la cui locazione è stata trasferita in altro centro espositivo.

La CPM - Collection Première Moscow – è organizzata da IGEDO e presenta collettive di aziende europee per la presentazione delle collezioni Primavera/Estate 2004. La collettiva italiana sarà curata da EMI (Ente Moda Italia) su uno spazio espositivo di ca. 700 mq nel corridoio centrale della fiera.

Molte azioni promozionali sono già state programmate da IGEDO.

Il costo di partecipazione per uno stand completamente arredato (modulo espositivo base 16/18 mq con possibilità di multipli di 4 mq) è di € 370/mq.

Il cofinanziamento offerto dalla Regione Emilia-Romagna è pari al 50% a copertura delle spese dello stand a raggiungimento di un numero congruo di aziende.

Se interessati a partecipare, Vi invitiamo ad inviare la scheda di adesione allegata unitamente ai vostri cataloghi ad E.M.I. Ente Moda Italia S.r.l. Via Faenza 109 – 50123 Firenze, all'attenzione della Dott.ssa Del Pela entro e non oltre il giorno 15 luglio 2003 ore 10.00.

Il giorno 15 luglio EMI procederà alla selezione delle aziende interessate a partecipare.

Per eventuali chiarimenti Vi preghiamo contattare la Dott.ssa Ferrucci Morandi al numero: 051/299506.

Cordiali saluti.

Il Segretario Regionale  
Federmoda – CNA  
(Antonio Franceschini)