

## **CNA FORLI-CESENA , ASSEMBLEA ANNUALE 2003 :**

**Un sondaggio tra gli Imprenditori Associati rivela che la maggioranza , il 71% degli intervistati, non sente la necessità di una nuova Regione**

Il tema “Sistema Romagna o Regione Romagna” , affrontato nel corso dell’Assemblea Annuale della CNA svoltasi ieri **27 maggio 2003** a **Cesena**, è stato l’occasione per un dibattito davvero a tutto campo. Nella relazione il Presidente **Alvaro Attiani** ha spiegato quali sono le ragioni che portano CNA a considerare un rischio , per le imprese, la divisione in due del territorio regionale. Dati gli indicatori economici delle province romagnole, oggi la Romagna non può essere assolutamente considerata una realtà di serie B, il suo sviluppo ha ormai basi solide, ma va ulteriormente consolidato. Avere come riferimento istituzionale una piccola Regione, e non una tra le Regioni nel suo complesso più forti d’Europa, può indebolire il sistema delle imprese. Al contrario quando la Romagna , superando i campanilismi, ha ragionato come sistema - l’Università ne è un esempio eclatante- si sono ottenuti importanti risultati. Attiani, inoltre , ha citato i dati scaturiti da un recentissimo sondaggio condotto su un campione statistico di imprese aderenti a CNA, dal quale è emerso che il **50%** non ritiene necessario costituire una nuova Regione, mentre il **21 %** non saprebbe rispondere e non si è posto il problema, quindi complessivamente il **71 %** degli intervistati, non ritiene necessaria una nuova Regione; al contrario, il **29 %** la ritiene necessaria.

Tra **chi ha risposto di non ritenere necessaria una nuova Regione**, il **34 %** afferma che occorre valorizzare ed integrare le realtà esistenti; il **24%** teme maggiori costi burocratici; il **23 %** paventa un indebolimento della competitività sui mercati globali ed il **19 %** è convinto che non aumenterebbero le risorse da destinare alle imprese. Invece, **chi sostiene la necessità di una nuova Regione**, per il **34 %** pensa di ottenere più risorse finanziarie; il **25,9%** di avvicinare le decisioni al territorio; il **24,1 %** di rafforzare l’identità romagnola ed infine il **15,5 %** è convinto di poter avere più infrastrutture. Attiani ha affermato che i dati emersi dal sondaggio, che ha riguardato un campione statisticamente significativo di titolari e soci di imprese dei vari settori dell’intera provincia, avvalorano le opinioni che già al riguardo erano emerse dalle valutazioni degli organi dirigenti dell’Associazione.

**Quinto Galassi**, Presidente Regionale della CNA, ha sottolineato che il sistema regionale delle piccole imprese è sostanzialmente omogeneo, le politiche di sviluppo possono perciò essere definite avendo a riferimento un unico interlocutore istituzionale, ma valorizzando ed integrando le molteplici vocazioni della Regione. **Il prof. Lucio Poma** ha evidenziato i motivi per cui, da quando la competizione si è spostata su mercati globali, occorre fare massa critica come sistemi territoriali, per competere in modo efficace. Il valore aggiunto in più deve essere dato dalla capacità di individuare le “specializzazioni “del territorio e costruire su di esse una *governance* in cui ogni attore sociale , a partire dall’Università , faccia la sua parte.

Il **Presidente Vasco Errani**, nel suo intervento ha sottolineato come oggi la creazione di un nuovo livello istituzionale, non comporti automaticamente risorse economiche aggiuntive, perchè la riduzione dei trasferimenti statali, ma ancor di più il contesto legislativo che si va profilando con la devolution, sposta sul territorio la capacità impositiva. Nuova Regione, perciò, rischia di voler dire maggiore peso fiscale, per mantenere il livello di qualità della vita attuale. Oggi la Romagna, che ha il 21% del territorio ed il 24 % della popolazione regionale, riceve mediamente il 25 % delle risorse disponibili, a fronte di un costo della struttura regionale che con il suo 3% è più basso in Italia . L’unità del territorio è un fattore decisivo per competere economicamente in ambito europeo.