

# **Freni**

*Ricerche sociali e di Marketing*

## **1<sup>a</sup> indagine sulle imprese artigiane dell'Emilia Romagna e l'internazionalizzazione**



**Confederazione Nazionale  
dell'Artigianato e della Piccola  
e Media Impresa**

Federazione Regionale dell'Emilia Romagna

# 1<sup>a</sup> indagine sulle imprese artigiane dell'Emilia Romagna e l'internazionalizzazione

**Coordinamento CNA:** Cristina Di Gleria

**Piano di campionamento:** Sandra Verardi

**Responsabile della ricerca:** Vincenzo Freni

**Assistente alla ricerca:** Silvia Roberti

**Target d'intervista:** aziende con dipendenti associate alla CNA

## **Universo e campione:**

Universo, imprese artigiane con dipendenti 1-49 operanti in Emilia Romagna nell'anno 2001 nei seguenti settori di attività: Alimentari, tessile- abbigliamento-calzature, legno-mobile-carta, metalmeccanico (secondo Excelsior ed. 02).

Campione, di tipo probabilistico stratificato per i 4 settori di attività sopramenzionati e per province dell'Emilia Romagna. Numerosità campionaria=100.

Livello di significatività. Sotto ipotesi cautelativa (massima variabilità) Probabilità, 85% di contenere l'errore commesso nella stima di una proporzione di un fenomeno entro il  $\pm 14,34\%$  .

**Periodo di rilevazione:** Luglio 2002

**Metodo:** Indagine semi-estensiva quali-quantitativa, preceduta da una fase propedeutica di tipo qualitativo, realizzata tramite interviste somministrate via e-mail, fax e telefono a soggetti estratti secondo un piano di campionamento stratificato sia per aree territoriali che per settore di attività.

**Aree Campione:** Bologna, Cesena, Ferrara, Forlì, Modena, Parma, Piacenza, Ravenna, Reggio Emilia, Rimini.

**Settori di indagine:** Alimentari, Tessile-abbigliamento-calzature, Mobili in legno-carta, Metalmeccanico

La presente ricerca è conforme alle norme del codice della **MRS** (The Market Research Society - Londra) e dell'**A.M.A** (American Marketing Association) per le Ricerche di Marketing e Sociali, di cui Freni Ricerche di Marketing è rispettivamente *full e professional member*, e del codice **ESOMAR** (European Society for Opinion and Marketing Research)

Privacy. Le informazioni ed i dati raccolti nel corso delle interviste sono tutelati nel rispetto della legge 675 del 18.11.1996, utilizzati solo per gli scopi per i quali sono stati raccolti, e trattati e resi noti solo sotto forma di elaborati statistici rispettando l'anonimato dei singoli intervistati.

Inoltre, essendo l'appartenenza ad una Associazione di Categoria, quale la CNA, da intendersi come dato sensibile, la distinta delle aziende intervistate, disponibile comunque per motivi di studio presso la sede regionale della CNA, non viene inclusa nel presente rapporto pubblico.

I dati contenuti nel presente rapporto sono di esclusiva proprietà della CNA dell'Emilia Romagna I dati ed il rapporto contenuti nel presente documento possono, con l'autorizzazione della CNA dell'Emilia Romagna venire riprodotti e resi pubblici citando la fonte: ©Freni Ricerche Sociali e di Marketing

*Le denominazioni metaforiche dei 3 cluster di aziende: cactus, abete e bambù sono da intendersi come elaborazione creativa che rimane di proprietà dell'autore. Legge 633 sulla protezione del diritto d'autore e di tutti i diritti connessi al suo esercizio*

I dati sono stati elaborati con il package statistico proprietario di Freni Ricerche di Marketing  
**SMART** (Statistics for Marketing Test ©)



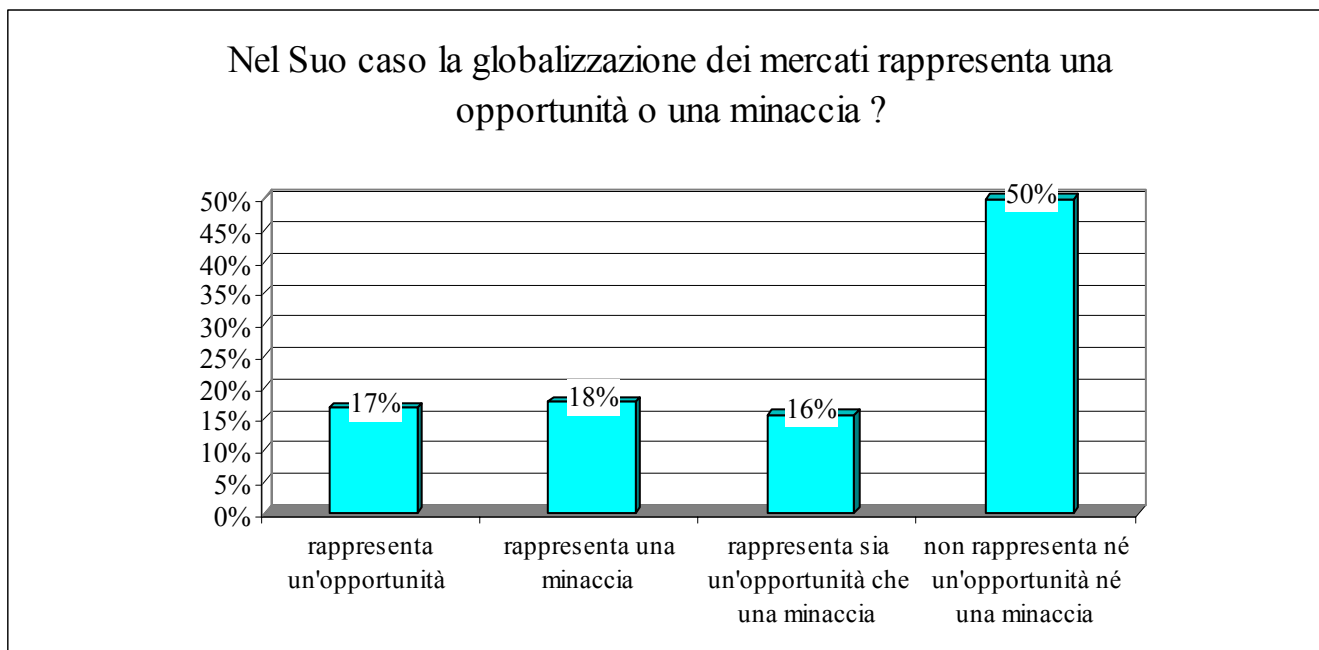
## Premessa

Nelle pagine che seguono figurano le risultanze di una ricerca sul mondo delle imprese artigiane dell'Emilia Romagna (la prima che analizza le imprese da 1 a 49 dipendenti) e sugli effetti conseguenti al processo della globalizzazione dei mercati (ricerca di partnership, individuazione dei fattori di competitività, definizione delle strategie e vissuto del fenomeno – percezione delle insicurezze e delle nuove opportunità offerte dall'espansione del mercato).

## La globalizzazione come opportunità e minaccia

Le aziende artigiane dell'Emilia Romagna non fanno eccezione alle caratteristiche del sistema economico tanto regionale, quanto nazionale: la dimensione esclusivamente locale è ancora largamente prevalente. L'attività dell'impresa è localizzata, contenuta sia nel fatturato, sia nelle dimensioni (esiguo numero di dipendenti, struttura manageriale e dirigenziale ancora non adeguatamente sviluppata).

Pertanto circa la metà del nostro campione risulta indifferente alla tematica ritenendo che la globalizzazione dei mercati non possa in alcuna misura influenzare la propria attività.



Tra le aziende che invece già operano sui mercati esteri (circa 1 su 3, direttamente o come terziste), e quindi vivono in prima persona la globalizzazione, ed i suoi effetti, sull'economia in generale e sulla propria attività in particolare, viene intesa prevalentemente come un'opportunità, pur nella consapevolezza dell'innalzamento del livello di rischio a causa della concorrenza esercitata dai produttori dei paesi a basso costo della forza lavoro.

La globalizzazione mostra il suo aspetto benevolo alle aziende che hanno saputo costruire un sistema di relazioni avanzato per affrontare i mercati internazionali con aziende partner sia in Emilia Romagna che nel resto d'Italia. Queste aziende, talvolta microstrutture, si presentano come project leader coordinando i partner d'impresa e agendo da interfaccia tra il mercato e la rete di imprese con cui hanno stretto relazioni.

**Incrocio fra Tab.2 Quanto concorda sul fatto che la globalizzazione apra nuovi mercati ? & Tab.34 Settore di attività**

		<i>alimentare ed affine</i>	<i>tessile, abbigliamento, calzature</i>	<i>legno, mobili, carta, altre manifatture</i>	<i>metal meccanico</i>
Totale	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>molto d'accordo</i>	11,0	0,0	7,4	13,0	23,1
<i>abbastanza d'accordo</i>	35,0	37,5	40,7	21,7	38,5
<i>poco d'accordo</i>	26,0	20,8	25,9	34,8	23,1
<i>per niente d'accordo</i>	25,0	41,7	22,2	21,7	15,4
<i>non sa</i>	3,0	0,0	3,7	8,7	0,0

Per le aziende che invece restano isolate nelle loro logiche e politiche produttive non risulta possibile sottrarsi alla concorrenza in termini di prezzo (mentre, in un mercato ormai evoluto come quello nazionale, la competizione verso la concorrenza sempre più si fonda sui servizi aggiuntivi al cliente); presso queste imprese l'apertura dei mercati internazionali viene percepita come un'insidia inevitabile.

**Incrocio fra Tab.4 Quanto concorda sul fatto che la globalizzazione offra maggior numero di fornitori a costi inferiori ? & Tab.34 Settore di attività**

		<i>alimentare ed affine</i>	<i>tessile, abbigliamento, calzature</i>	<i>legno, mobili, carta, altre manifatture</i>	<i>metal meccanico</i>
Totale	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>molto d'accordo</i>	18,0	16,7	22,2	13,0	19,2
<i>abbastanza d'accordo</i>	31,0	16,7	33,3	30,4	42,3
<i>poco d'accordo</i>	22,0	29,2	18,5	30,4	11,5
<i>per niente d'accordo</i>	23,0	37,5	18,5	13,0	23,1
<i>non sa</i>	6,0	0,0	7,4	13,0	3,8



Le aziende che dispongono di una visione a più lungo termine del processo di globalizzazione e di una strategia aziendale fondata sulla differenziazione e sull'innovazione dei prodotti puntano a rafforzare la interconnessione territoriale delle risorse (cercando l'interazione con le imprese situate sullo stesso territorio).

**Incrocio fra Tab.5 Quanto concorda sul fatto che la globalizzazione crei opportunità di accordi e collaborazioni ? & Tab.34 Settore di attività**

		<i>alimentare ed affine</i>	<i>tessile, abbigliamento, calzature</i>	<i>legno, mobili, carta, altre manifatture</i>	<i>metal meccanico</i>
Totale	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>molto d'accordo</i>	20,0	20,8	14,8	8,7	34,6
<i>abbastanza d'accordo</i>	21,0	8,3	22,2	26,1	26,9
<i>poco d'accordo</i>	25,0	29,2	33,3	26,1	11,5
<i>per niente d'accordo</i>	26,0	41,	22,2	26,1	15,4
<i>non sa</i>	8,0	0,0	7,4	13,0	11,5

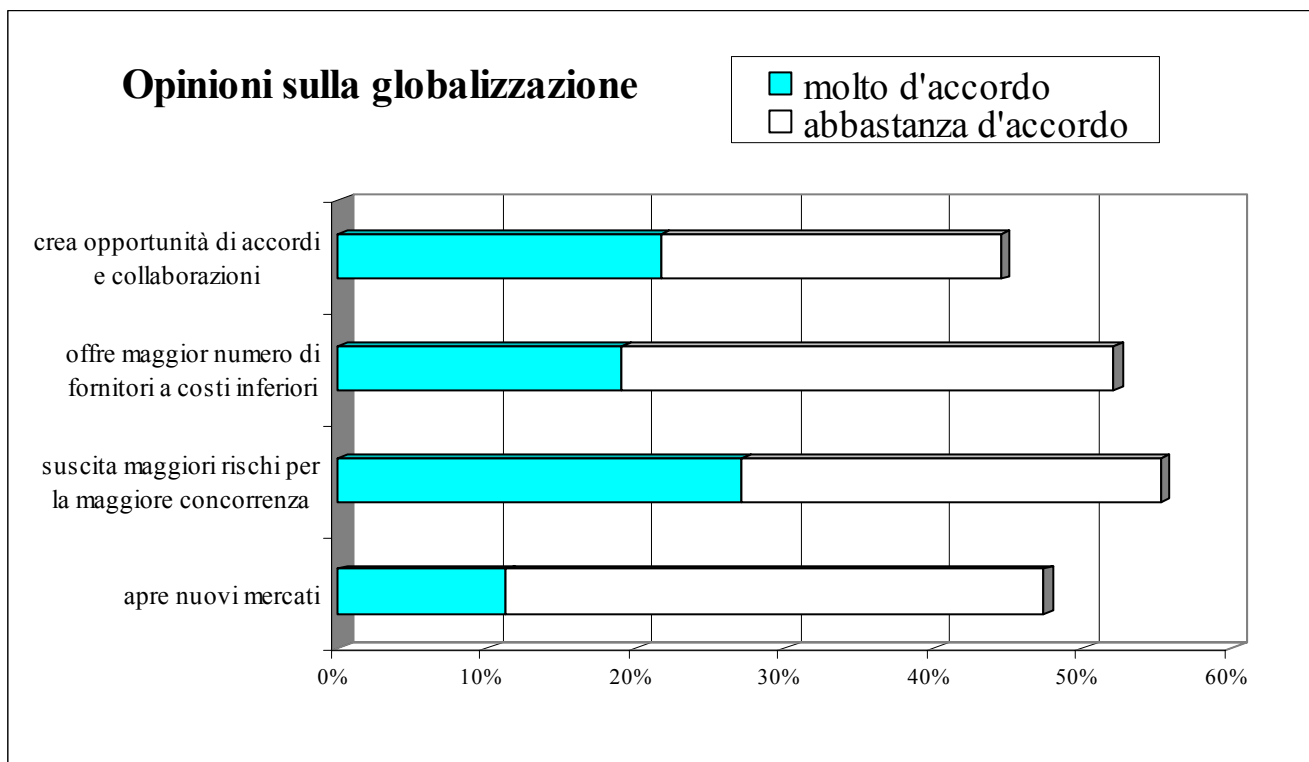
La globalizzazione viene percepita come un potenziale vantaggio, soprattutto tra le aziende convinte che le opportunità di mercato offerte dalla dimensione mondiale dell'economia, siano maggiormente disponibili a coloro che si muovono nella logica del distretto produttivo e ricercano attivamente le necessarie sinergie e relazioni avanzate per competere sui mercati.

Decisamente meno influente nell'orientamento all'internazionalizzazione risulta la dimensione aziendale e il settore di attività. Vi sono cioè alcune aziende, presenti in tutti i settori produttivi, che, indipendentemente dalla loro dimensione, hanno un atteggiamento favorevole verso la internazionalizzazione dei mercati che ritengono di saper gestire a proprio favore.

## Il vissuto della globalizzazione nei diversi comparti

È il settore del tessile, abbigliamento e calzaturiero quello che avverte con maggiore intensità la minaccia insita nella globalizzazione (anche perché caratterizzato da lavorazioni a basso livello tecnologico) e, in misura ancora maggiore, ritiene poco credibile che l'apertura di nuovi mercati crei nuove opportunità; questo atteggiamento di inquietudine si può attribuire al timore di dover affrontare la concorrenza sul prodotto *basic* con paesi dal costo del lavoro molto inferiore (più della metà delle imprese concordano sull'item relativo alla disponibilità di un maggior numero di fornitori a costi inferiori a seguito dell'apertura dei mercati internazionali).

La prospettiva della globalizzazione è piuttosto di segno più positivo nel comparto legno, mobili, arredamento ed anche in quello metalmeccanico dove, nello specifico, 2 aziende su 3 vedono nella globalizzazione l'apertura di nuovi mercati ma soprattutto l'opportunità di accordi e collaborazioni.



## La clusterizzazione

Abbiamo aggregato le aziende intervistate in tre gruppi abbastanza omogenei al loro interno per quanto riguarda atteggiamenti e comportamenti nei confronti del fenomeno della globalizzazione. Al fine di una più immediata rappresentazione delle caratteristiche distintive dei diversi gruppi, abbiamo proceduto ad associare ciascun gruppo ad una pianta fortemente caratterizzata nell'immaginario del lettore.

### La metafora delle Aziende-cactus (38% del campione)



Si tratta soprattutto di aziende dei comparti alimentare e tessile, di piccola-media dimensione, per lo più concentrate nel bolognese. Come i cactus che vivono isolati nel deserto e si difendono con le spine dai contatti indesiderati, queste aziende non subiscono l'attrazione della globalizzazione con l'apertura di nuovi mercati e l'opportunità di accordi e collaborazioni. Queste aziende non hanno rapporti come sub fornitori e mantengono sporadici collegamenti con altre imprese nazionali. Vivono, quindi, scollegate dal sistema a rete delle piccole-medie imprese maggiormente dinamiche. Degli effetti del fenomeno della globalizzazione vedono solo i rischi che possono derivare dall'aumento della concorrenza.

Tra le aziende-cactus è meno frequente la connessione ad Internet, la presenza di siti aziendali, magari anche in lingua inglese. La partecipazione alle fiere anche nazionali risulta nettamente inferiore agli altri 2 cluster. Si tratta di aziende contraddistinte da minori investimenti nell'innovazione tecnologica; in alcuni casi possiamo constatare degli investimenti circoscritti alla sola innovazione del proprio prodotto. Scarso l'orientamento ad investire in marketing e pubblicità. Si tratta per lo più di aziende fortemente locali, orientate al prodotto (e al suo prezzo) piuttosto che alla soddisfazione della domanda di mercato in termini di servizio e di quel valore aggiunto che consente di evitare il confronto diretto con la concorrenza.

### **Le Aziende-abete (36% del campione)**



Solide, tradizionali, storiche. In sinergia tra di loro come nella metafora della foresta.

Prevalentemente aziende di maggiori dimensioni dei settori metalmeccanico e tessile, della zona di Modena e Reggio Emilia. La globalizzazione viene vissuta come apertura di nuovi mercati e di nuove opportunità di accordi e collaborazioni, anche trovando, nei paesi a minor costo del lavoro, fornitori a costi inferiori, magari da impiegare come partner strategici nell'area della formazione del prezzo piuttosto da trattare come concorrenti diretti.





Queste aziende sono altresì convinte che la globalizzazione aumenti il livello di rischio e quindi, va saputa gestire con intelligenza manageriale. Si tratta di aziende con le caratteristiche tipiche dei sub-fornitori che hanno investito molte energie sia nel personale che nell'ammodernamento degli impianti. Possiedono un elevato standard qualitativo e considerano propri fattori di competizione la logistica ed il prezzo coniugate con la presenza storica sul mercato. In prospettiva queste aziende intendono presidiare il mercato nazionale, anche intensificando i rapporti di interconnessione con altre aziende nazionali del settore generando, proprio come avviene nella foresta di abeti, un habitat fervido di vita. Le aziende-abete sono presenti sia alle fiere nazionali che a quelle internazionali.

### **Le Aziende-bambù (26% del campione)**



Si tratta di micro-aziende dei settori metalmeccanico e legno, prevalentemente situate nelle aree di Bologna e Parma. Come il bambù queste aziende sono flessibili si adattano e sopravvivono a qualsiasi clima e latitudine. Sopravvivono alle difficoltà ma quando il momento è propizio crescono in fretta. Queste piccole aziende ritengono che la globalizzazione ampli le possibilità di accordi e collaborazioni con altre aziende del settore.

Le aziende-bambù sono in genere committenti di lavorazioni che conducono il loro business nelle più diverse aree geografiche. Il titolare crede nella propria azienda, ha investito ed intende investire ancora molto delle risorse disponibili nel miglioramento dello standard qualitativo della propria produzione. Queste aziende dinamiche ricercano nuovi sbocchi di mercato (sia quello finale che della sub fornitura) sia in Italia che all'estero.

Presso le aziende-bambù si riscontra una notevole frequenza sia di collegamento Internet che di domini WEB (in italiano e in inglese). Le aziende-bambù risultano in collegamento con altre aziende ed in prospettiva intendono assumere personale soprattutto nell'ottica di incrementare (o iniziare) le vendite di beni destinati al consumo finale domestico.



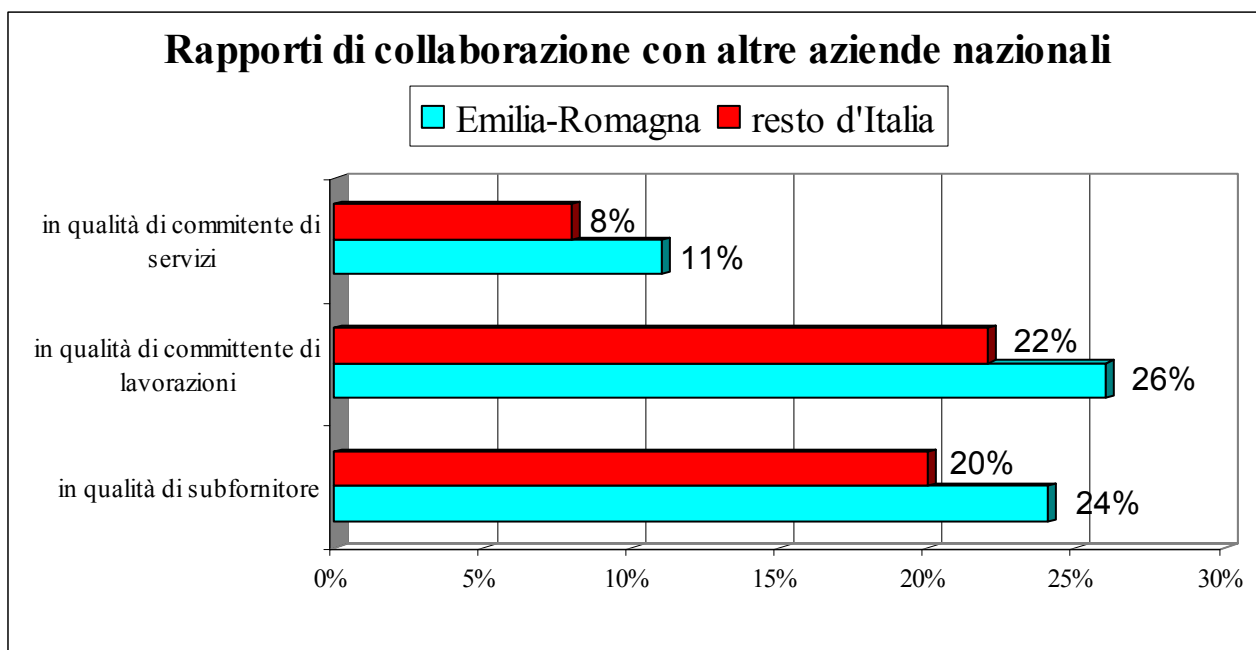
## Collaborazione con altre aziende

I comparti mobili/arredamento e metalmeccanico svolgono in oltre il 40% dei casi un ruolo di terzisti sia con imprese dell'Emilia-Romagna che del resto d'Italia; valori analoghi li riscontriamo nel comparto tessile dove molte aziende agiscono da subfornitori nei confronti di altre aziende dell'Emilia-Romagna; solo un'azienda su 4 del comparto alimentare agisce da subfornitore di altre aziende nel resto d'Italia.

**Incrocio fra Tab.6 La sua azienda ha avuto rapporti con altre imprese nazionali nel 2001 in qualità di subfornitore ? & Tab.37 Classificazione**

		<i>cactus</i>	<i>abete</i>	<i>bambù</i>
Base	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>non ha avuto rapporti</i>	59,0	68,4	52,8	53,8
<i>ha avuto rapporti con imprese dell'Emilia-Romagna</i>	24,0	18,4	30,6	23,1
<i>ha avuto rapporti con imprese del resto d'Italia</i>	20,0	15,8	22,2	23,1
<i>non indica</i>	1,0	2,6	0,0	0,0

Anche per quello che riguarda l'attività di committente, il comparto tessile tende a mantenere la collaborazione tra aziende all'interno dell'Emilia-Romagna (quasi 1 azienda su 3); quasi un'azienda su 2 del comparto mobili, arredamento invece ha instaurato rapporti in qualità di committente sia con altre aziende dell'Emilia-Romagna che con il resto d'Italia. Le aziende del comparto alimentare dell'Emilia-Romagna solo raramente devono richiedere forniture ad altre aziende.



**Incrocio fra Tab.7 La sua azienda ha avuto rapporti con altre imprese nazionali nel 2001 in qualità di committente di lavorazioni ? & Tab.34 Settore di attività**

		<i>alimentare ed affine</i>	<i>tessile, abbigliamento, calzature</i>	<i>legno, mobili, carta, altre manifatture</i>	<i>metal meccanico</i>
Base	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>non ha avuto rapporti</i>	60,0	87,5	59,3	30,4	61,5
<i>ha avuto rapporti con imprese dell'Emilia-Romagna</i>	26,0	4,2	29,6	43,5	26,9
<i>ha avuto rapporti con imprese del resto d'Italia</i>	22,0	8,3	14,8	47,8	19,2
<i>non indica</i>	1,0	0,0	0,0	0,0	3,8

La fornitura di servizi è richiesta soprattutto dalle aziende del comparto metalmeccanico; risulta molto contenuta negli altri comparti.

**Incrocio fra Tab.8 La sua azienda ha avuto rapporti con altre imprese nazionali nel 2001 in qualità di committente di servizi ? & Tab.34 Settore di attività**

		<i>alimentare ed affine</i>	<i>tessile, abbigliamento, calzature</i>	<i>legno, mobili, carta, altre manifatture</i>	<i>metal meccanico</i>
Base	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>non ha avuto rapporti</i>	84,0	87,5	92,6	87,0	69,2
<i>ha avuto rapporti con imprese dell'Emilia-Romagna</i>	11,0	8,3	3,7	8,7	23,1
<i>ha avuto rapporti con imprese del resto d'Italia</i>	8,0	4,2	3,7	8,7	15,4
<i>non indica</i>	1,0	0,0	0,0	0,0	3,8

## La microimpresa: l'unione fa la forza

I rapporti di collaborazione e di interdipendenza con altre aziende, alla base dello sviluppo dei “*distretti produttivi*” che caratterizzano tanta parte della realtà industriale italiana, sono considerati motore della competitività dal 70% delle imprese del comparto metalmeccanico e del mobile-arredamento.

Le opinioni degli imprenditori delle aziende dei comparti alimentare e tessile-abbigliamento a tale riguardo appaiono meno entusiaste.

**Incrocio fra Tab.9 Lei ritiene che i rapporti con altre imprese nazionali contribuiscano ad aumentare la competitività della Sua azienda ? & Tab.34 Settore di attività**

		<i>alimentare ed affine</i>	<i>tessile, abbigliamento, calzature</i>	<i>legno, mobili, carta, altre manifatture</i>	<i>metal meccanico</i>
Totale	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>sì, contribuiscono</i>	58,0	33,3	55,6	73,9	69,2
<i>no, non contribuiscono</i>	24,0	29,2	33,3	17,4	15,4
<i>non sa</i>	18,0	37,5	11,1	8,7	15,4

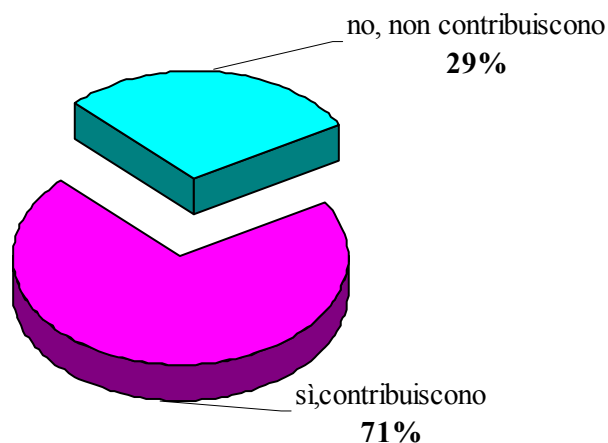


L'universo analizzato è composto in larga parte di piccole imprese, molto spesso microimprese. La microdimensione della singola impresa viene nella maggior parte dei casi compensata dalla capacità di gestire le interrelazioni con le imprese sparse sull'intero territorio italiano, (consentendo spesso un livello di flessibilità difficilmente raggiungibile nella impresa medio-grande nella quale le conversioni nella produzione richiedono sforzi notevoli, causa la rigidità che necessariamente deve possedere la pianificazione centralizzata e, forse, per una maggiore conflittualità).

Ogni azienda, pur minuscola, nella partitura per orchestra rappresentata dalla rete delle relazioni consolidate, assume un ruolo determinante nel successo della composizione musicale; in questo senso possiamo affermare che le microimprese hanno, oltre che un peso numerico, anche un ruolo importante, nel mercato globale.

Un'impresa, pur piccola, assumendo il ruolo di capofila, si presenta sui mercati come un interlocutore valido tanto quanto una grande impresa.

**Lei ritiene che i rapporti con altre imprese nazionali contribuiscano ad aumentare la competitività della Sua azienda ?**



Le dimensioni del commercio mondiale, in continua espansione, anche per lo sviluppo delle comunicazioni sulla rete, possono quindi aprire interessanti prospettive di mercato per le imprese che aumentano la propria competitività, rafforzando i rapporti con altre imprese nazionali.

Non a caso la maggior parte dei prodotti in commercio sono il risultato del lavoro di molteplici aziende, spinte alla collaborazione dalla ricerca di vantaggi e sinergie ormai irrinunciabili. Le aziende che percepiscono in termini di minaccia la globalizzazione risultano deboli nella definizione delle strategie di partnership e si muovono in modo isolato, esclusivamente sui mercati che già conoscono e in cui, più o meno profittevolmente, operano, senza intensificare il dialogo con l'ambiente in cui operano.

### La presenza di Internet in azienda

Ormai oltre il 50% delle aziende risulta connessa al WEB con dei valori di assoluto rilievo nei comparti del legno-mobili, della carta e metalmeccanico. Molto più contenute le percentuali di connessione Internet nelle aziende del settore alimentare e del tessile-abbigliamento.

**Incrocio fra Tab.10 All'interno della Sua azienda sono disponibili dei collegamenti Internet ? & Tab.37 Classificazione**

		<i>cactus</i>	<i>abete</i>	<i>bambù</i>
Totale	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>sì, sono disponibili</i>	60,0	47,4	63,9	73,1
<i>no, non sono disponibili</i>	40,0	52,6	36,1	26,9

Le aziende-bambù, a conferma della loro dinamicità, risultano le più connesse alla rete. Oltre 1 azienda su 3 dell'intero campione dispone di un proprio dominio (e la percentuale si attesterà a breve al 40%). Un terzo di questi domini, con una maggiore concentrazione nel settore meccanico, sarà disponibile anche in lingua inglese.



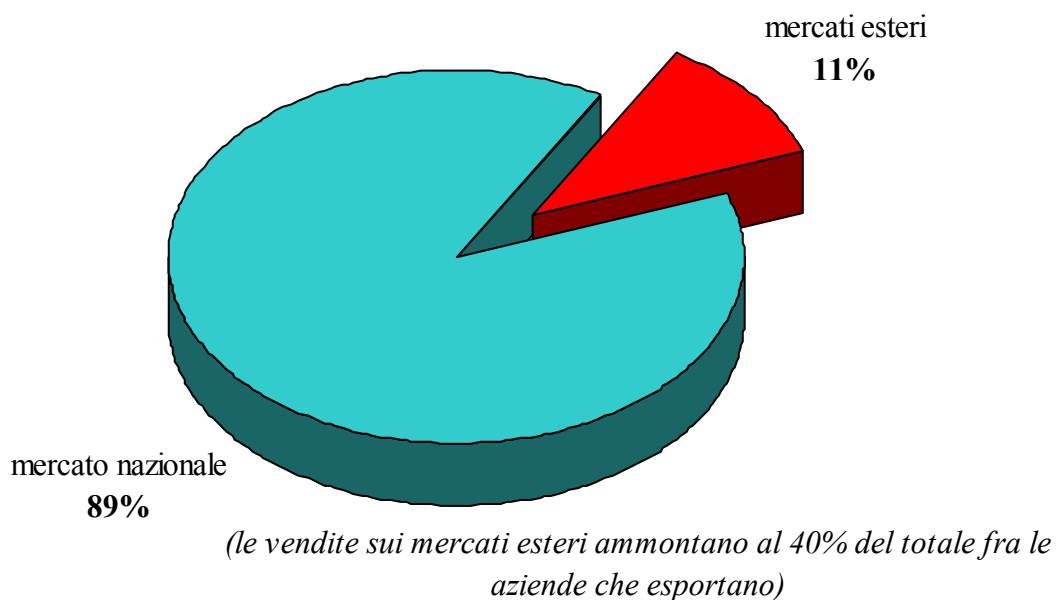
## Il fatturato 2001 (Italia vs. Estero)

Il fatturato mediamente conseguito sui mercati esteri corrisponde al 10% circa, tra vendite dirette e indirette (circa il 2% delle aziende opera esclusivamente sui mercati esteri). Il fatturato medio ricalcolato solo sulle aziende (1 su 4) che operano sui mercati esteri ammonta (sempre cumulando le vendite dirette e quelle indirette) a circa il 40%: le aziende impegnate al di fuori dal mercato domestico conseguono quindi dei risultati rilevanti con un peso determinante sul giro d'affari conseguito.

Le quote di aziende che operano sui mercati esteri corrisponde rispettivamente al 40% delle aziende del metalmeccanico (18% di fatturato medio del totale comparto conseguito grazie all'export) e nel legno (11% di fatturato medio del totale comparto), il 33% nel tessile (18% di fatturato medio del totale comparto) e il 25% nell'alimentare (6% di fatturato medio del totale comparto).

### Percentuale delle vendite, in valore, realizzate nei mercati esteri

(è attivo direttamente sui mercati esteri il 26% delle aziende)



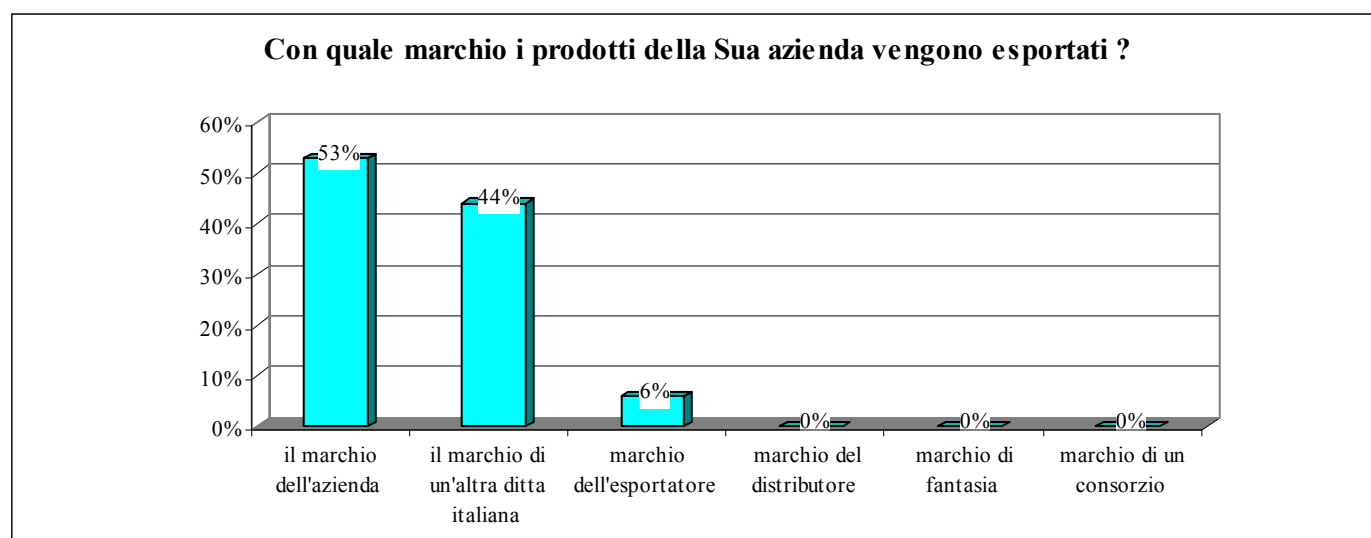
## I canali impiegati per l'export

Prevalentemente i nostri intervistati esportano direttamente o si avvalgono della propria rete di agenti. Il ricorso ad importatori in loco si limita al 30%, ancora inferiore il ricorso ad esportatori italiani.

Incrocio fra Tab.15 Attraverso quali canali avviene l'esportazione dei vostri prodotti (esclusa la produzione che effettuate come terzisti) ? & Tab.34 Settore di attività					
		<i>alimentare ed affine</i>	<i>tessile, abbigliamento, calzature</i>	<i>legno, mobili, carta, altre manifatture</i>	<i>metal meccanico</i>
Base	100	24	27	23	26
(% verticali)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>esportazione diretta</i>	14,0	8,3	7,4	13,0	26,9
<i>agenti</i>	8,0	0,0	7,4	13,0	11,5
<i>importatori in loco</i>	6,0	0,0	3,7	8,7	11,5
<i>esportatori in Italia</i>	1,0	0,0	0,0	4,3	0,0
<i>filiale</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>esporta solo come terzista</i>	11,0	0,0	29,6	8,7	3,8
<i>altri canali</i>	2,0	0,0	3,7	4,3	0,0
<i>non è presente sui mercati esteri</i>	63,0	91,7	48,1	60,9	53,8
<i>non indica</i>	1,0	0,0	3,7	0,0	0,0

## La politica di branding

In generale le aziende impegnate nell'export firmano con il proprio marchio i risultati della propria produzione, principalmente nei settori della produzione di mobili e del settore metalmeccanico. Per quanto riguarda l'alimentare ed il tessile abbigliamento, dove l'affermazione della marca avviene nei confronti di un pubblico molto più ampio, la quota di aziende che vendono i propri articoli rimarcati da un'altra azienda italiana supera quella di coloro che propongono la propria merce contrassegnata dal marchio aziendale.

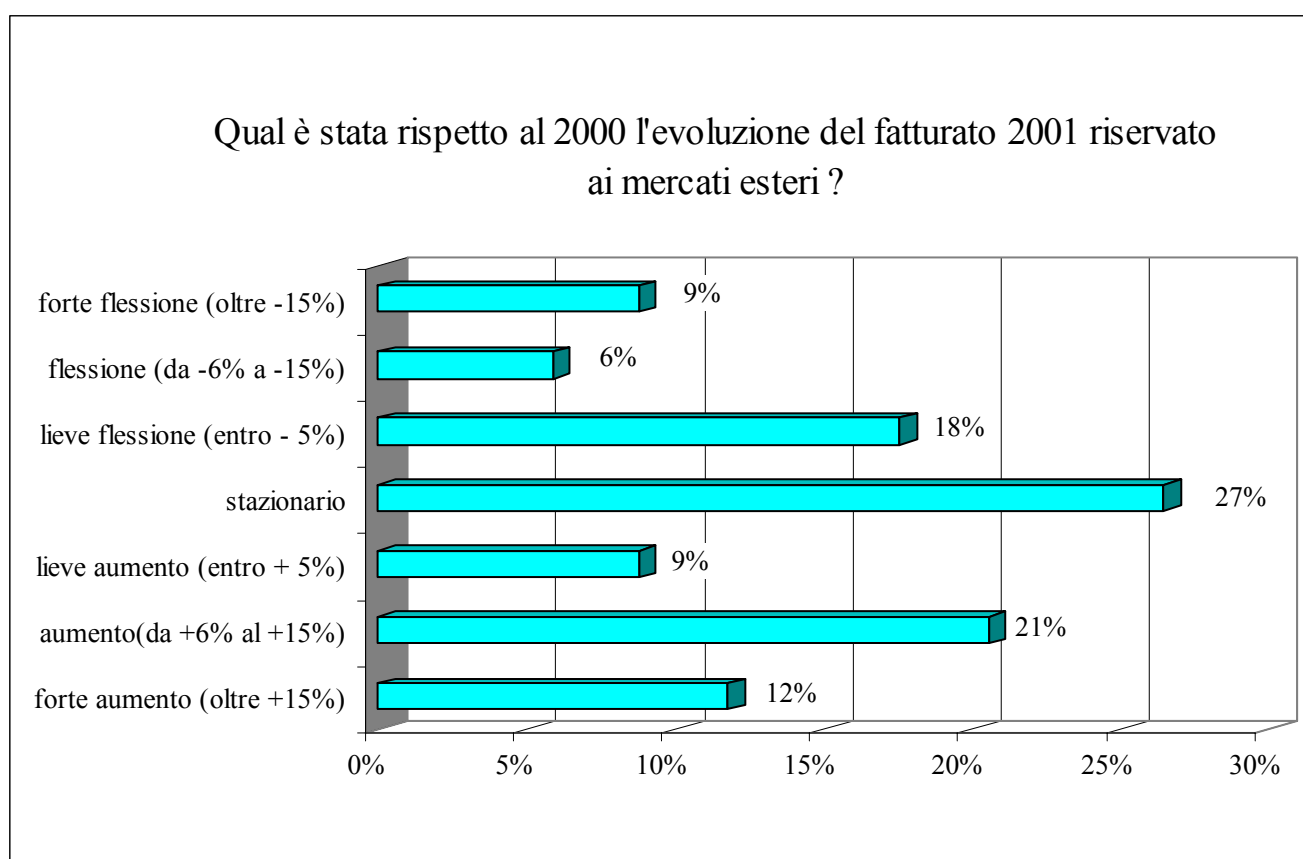




L'affermazione della marca (notorietà e valori espressi) nel campo dell'abbigliamento e dell'alimentazione richiede infatti delle competenze e delle capacità di investimento nel marketing e nella comunicazione non sempre presenti nelle imprese meno strutturate.

### **Evoluzione del fatturato 2001/2000 destinato ai mercati esteri (diretto + indiretto)**

Sostanzialmente le risposte circa il fatturato del 2001 in rapporto al precedente anno, per quanto riguarda l'export diretto ed indiretto, indicano una stabilità tendente al positivo (mediamente +2%). La crescita più che in relazione al comparto produttivo, che vede comunque delle performance positive nel comparto del tessile abbigliamento ed in quello del legno, sembra maggiormente associata alla dimensione aziendale. Sono le aziende con un numero maggiore di dipendenti a essere state premiate nell'andamento delle vendite destinate ai mercati esteri.

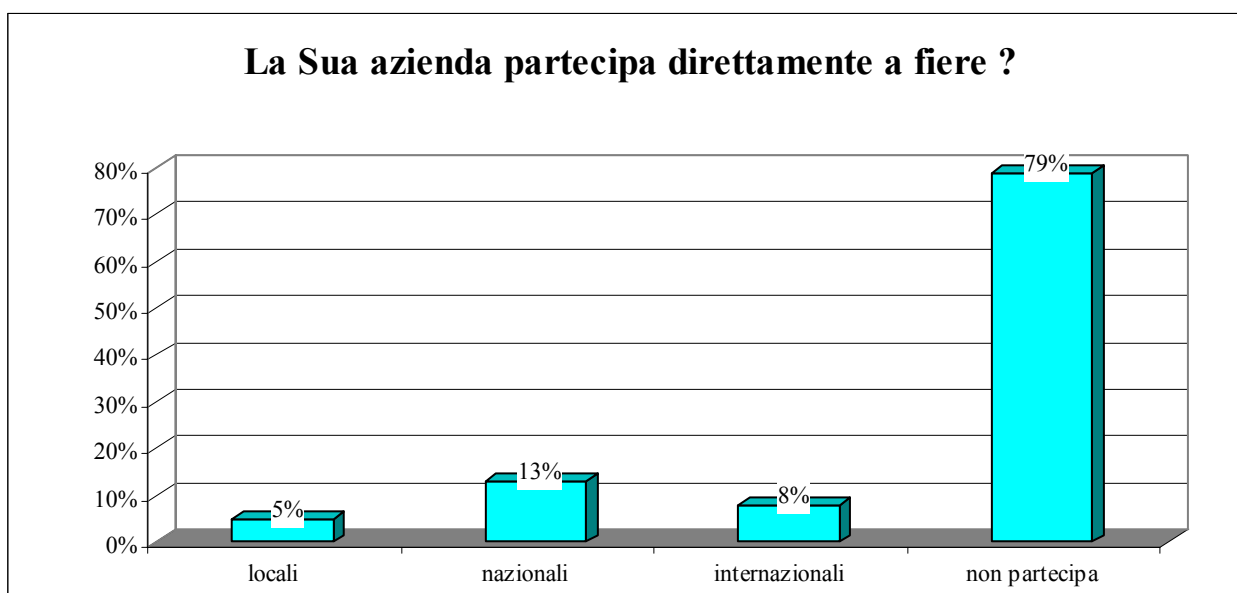


## La partecipazione alle Fiere

Le aziende intervistate sono presenti alle fiere a carattere nazionale nella misura del 13% mentre alle fiere internazionali la partecipazione si attesta all'8%.

È il settore metalmeccanico quello maggiormente presente sia alle fiere nazionali (oltre il 30%) che internazionali (quasi il 20%), con una sensibile sovrapposizione tra le diverse manifestazioni fieristiche. Evidentemente una piccola quota di aziende partecipa attivamente a più manifestazioni considerate utili per promuovere la propria produzione.

Limitata al 12% degli appartenenti al settore alimentare la partecipazione a fiere locali mentre una quota dell'8%, partecipa sia a fiere nazionali che internazionali.



Sono le aziende-abete, quelle più solide, strutturate e in sinergia tra di loro, a partecipare con più intensità alle manifestazioni fieristiche.

Incrocio fra Tab.18 La Sua azienda partecipa direttamente a fiere ? & Tab.37 Classificazione				
		<i>cactus</i>	<i>abete</i>	<i>bambù</i>
Base	100	38	36	26
(% verticali)	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>locali</i>	5,0	5,3	8,3	0,0
<i>nazionali</i>	13,0	5,3	19,4	15,4
<i>internazionali</i>	8,0	2,6	13,9	7,7
<i>non partecipa</i>	79,0	89,5	69,4	76,9



Interessante anche la presenza in fiera della aziende-bambù (pur dimensionalmente più contenute) mentre estremamente più contenuta appare la partecipazione agli eventi fieristici delle aziende-cactus.

### Cataloghi e listini prezzo in lingua

Sono circa il 35% delle aziende appartenenti al settore metalmeccanico a disporre di cataloghi dei propri prodotti e servizi in lingua; Inferiore la quota delle aziende appartenenti al settore del legno e all'alimentare che dispongono del catalogo e del listino in lingua è inferiore (17%).

Le aziende che dispongono maggiormente di questo strumento di vendita sono quelle maggiormente strutturate con un organico superiore ai 10 dipendenti.

Incrocio fra Tab.19 Disponete di cataloghi e listino in lingua ? & Tab.33 Numero dipendenti							
		1-3 dipendenti	3-5 dipendenti	6-9 dipendenti	10-15 dipendenti	16-19 dipendenti	20-49 dipendenti
Totale	100	25	25	29	17	2	2
(% verticali)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>dispongono</i>	17,0	0,0	16,0	17,2	35,3	0,0	100,0
<i>no, ma disporranno a breve</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>non dispongono</i>	83,0	100,0	84,0	82,8	64,7	100,0	0,0

Assente presso le aziende del comparto del tessile-abbigliamento il catalogo in lingua sia probabilmente per la elevata rotazione degli articoli prodotti, sottoposti ad un ritmo ormai più che stagionale (il pronto moda ad esempio impone ormai dalle 10 alle 40 collezioni flash l'anno oltre alle canoniche 2 collezioni di stagione), che obbligherebbe ad un continuo riaggiornamento dello stampato, sia perché prevalentemente subfornitrici, e quindi poco interessate a "dialogare" attraverso un catalogo in lingua con il cliente finale con il quale peraltro non hanno contatti.

Incrocio fra Tab.19 Disponete di cataloghi e listino in lingua ? & Tab.34 Settore di attività					
		alimentare ed affine	tessile, abbigliamento, calzature	legno, mobili, carta, altre manifatture	metal meccanico
Totale	100	24	27	23	26
(% verticali)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>dispongono</i>	17,0	16,7	0,0	17,4	34,6
<i>no, ma disporranno a breve</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>non dispongono</i>	83,0	83,3	100,0	82,6	65,4



## L'ampliamento dell'organico

Quasi la totalità del campione intervistato non avverte la necessità dell'ampliamento dell'organico in relazione ad un incremento delle vendite ai consumatori finali sui mercati esteri.

Le aziende sembrano invece maggiormente orientate ad un incremento dell'organico da impiegare nella promozione delle vendite destinate alle imprese all'estero. Se da un lato le imprese-cactus puntano in prevalenza a rafforzare la propria presenza nel mercato dei beni destinati alle imprese (nazionali ed internazionali), le aziende-bambù sono determinate ad entrare nel mercato nazionale dei beni diretti al consumatore finale.

**Incrocio fra Tab.22 Avverte la necessità di ampliare l'organico per incrementare le vendite al consumo finale sui mercati nazionali ? & Tab.37 Classificazione**

		<i>cactus</i>	<i>abete</i>	<i>bambù</i>
Totale	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>sì,avverte</i>	6,0	5,3	2,8	11,5
<i>no,non avverte</i>	94,0	94,7	97,2	88,5

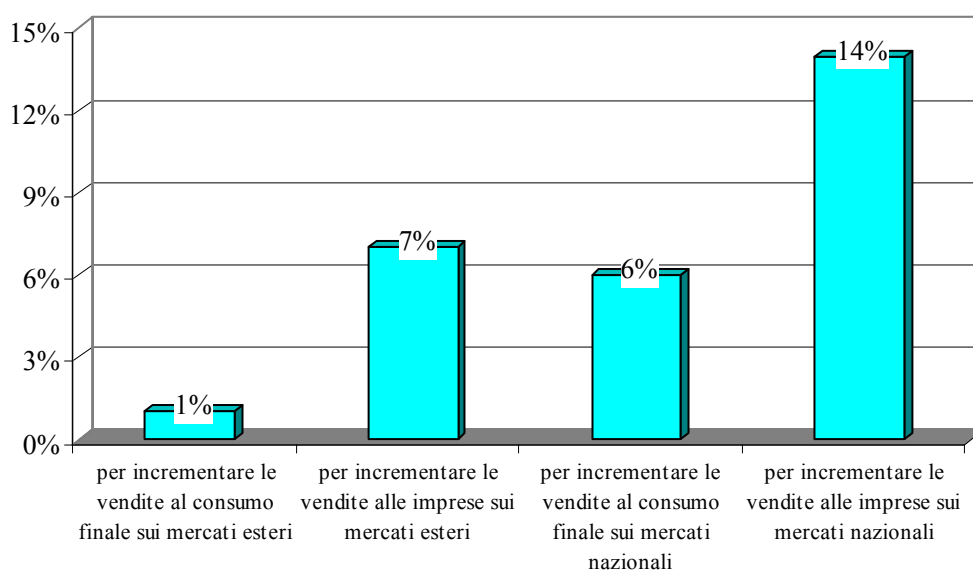
Le aziende-abete, in sintonia con lo spirito di radicamento e presidio del territorio attraverso la rete di relazioni all'interno della propria area geografica che le contraddistingue, puntano a rafforzare la propria presenza nel mercato nazionale dei beni destinati alle imprese.

La scomposizione del dato per settore merceologico evidenzia che la maggior richiesta di addetti proviene dai settori del legno e del metalmeccanico.

**Incrocio fra Tab.23 Avverte la necessità di ampliare l'organico per incrementare le vendite alle imprese sui mercati nazionali ? & Tab.34 Settore di attività**

		<i>alimentare ed affine</i>	<i>tessile, abbigliamento, calzature</i>	<i>legno, mobili, carta, altre manifatture</i>	<i>metal meccanico</i>
Totale	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>sì,avverte</i>	14,0	12,5	11,1	17,4	15,4
<i>no,non avverte</i>	86,0	87,5	88,9	82,6	84,6

### Necessità di ampliamento dell'organico

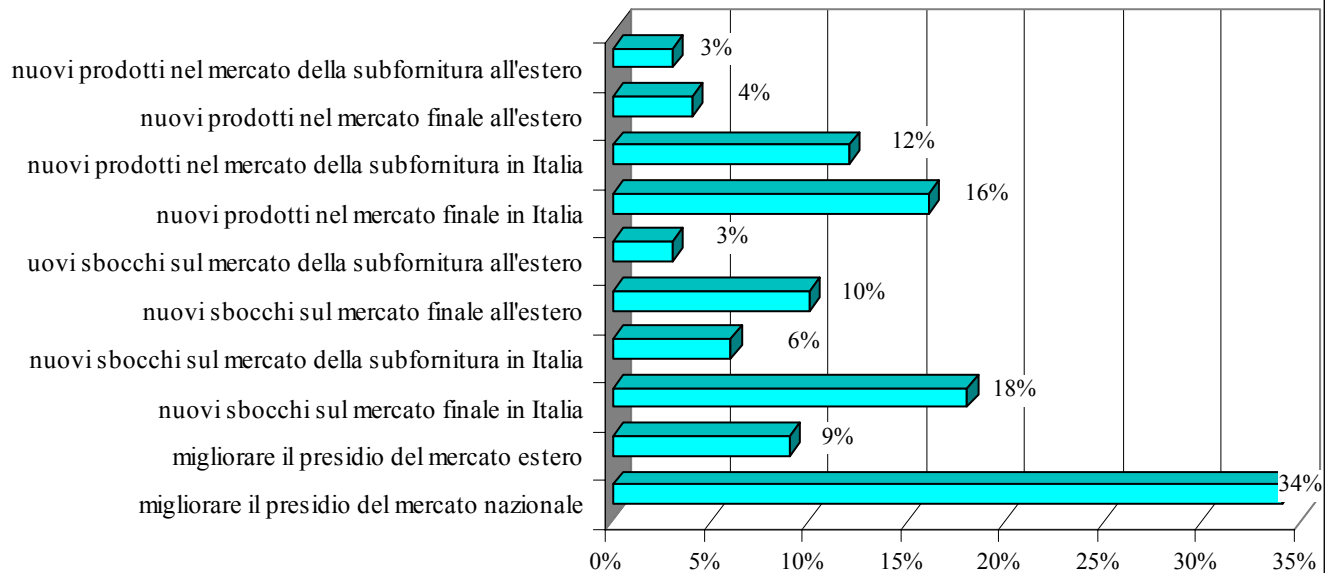


### Strategie di mercato per il prossimo biennio

Una azienda su 3 ritiene che la strategia di mercato più opportuna sia il potenziamento del presidio del mercato nazionale. Grosso modo la metà di queste aziende, contraddistinte dall'*orientamento al mercato*, ritiene strategicamente interessante perseguire questo obiettivo attraverso la ricerca di nuovi sbocchi sul mercato dei beni destinati al consumo finale ed il lancio di prodotti innovativi.

L'altra metà delle imprese, presso la quale prevale uno spirito di *orientamento alla vendita*, intende invece perseguire questo obiettivo, incentivando la rete di vendita, senza necessariamente impegnarsi nella ricerca di prodotti innovativi.

## Quali strategie di mercato la Sua azienda intende perseguire nel prossimo biennio ?



Le aziende-bambù si caratterizzano per una maggiore determinazione nel conquistare il mercato dei beni destinati al consumatore finale (estero e domestico) oltreché nella subfornitura di altre aziende nazionali.

**Incrocio fra Tab.24 Quali strategie di mercato la Sua azienda intende perseguire nel prossimo biennio ? & Tab.37 Classificazione**

		<i>cactus</i>	<i>abete</i>	<i>bambù</i>
Base	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>migliorare il presidio del mercato nazionale</i>	34,0	28,9	38,9	34,6
<i>migliorare il presidio del mercato estero</i>	9,0	13,2	8,3	3,8
<i>nuovi sbocchi sul mercato finale in Italia</i>	18,0	10,5	16,7	30,8
<i>nuovi sbocchi sul mercato della subfornitura in Italia</i>	6,0	2,6	2,8	15,4
<i>nuovi sbocchi sul mercato finale all'estero</i>	10,0	13,2	2,8	15,4
<i>uovi sbocchi sul mercato della subfornitura all'estero</i>	3,0	2,6	5,6	0,0
<i>nuovi prodotti nel mercato finale in Italia</i>	16,0	15,8	16,7	15,4
<i>nuovi prodotti nel mercato della subfornitura in Italia</i>	12,0	7,9	13,9	15,4
<i>nuovi prodotti nel mercato finale all'estero</i>	4,0	7,9	0,0	3,8
<i>nuovi prodotti nel mercato della subfornitura all'estero</i>	3,0	5,3	2,8	0,0
<i>non risponde</i>	40,0	47,4	30,6	42,3



## I fattori di competitività

I principali fattori di competitività con le altre aziende (italiane e straniere) fanno riferimento allo standard qualitativo di produzione (73%) e all'efficacia della *supply chain* (rapidità di consegna, magazzino, gestione scorte, 45%).

Questi fattori all'interno dei vari settori merceologici appaiono fortemente diversificati. Nel settore alimentare lo standard qualitativo dei prodotti diventa il principale fattore di competitività (87%) così come avviene per il settore tessile (78%).

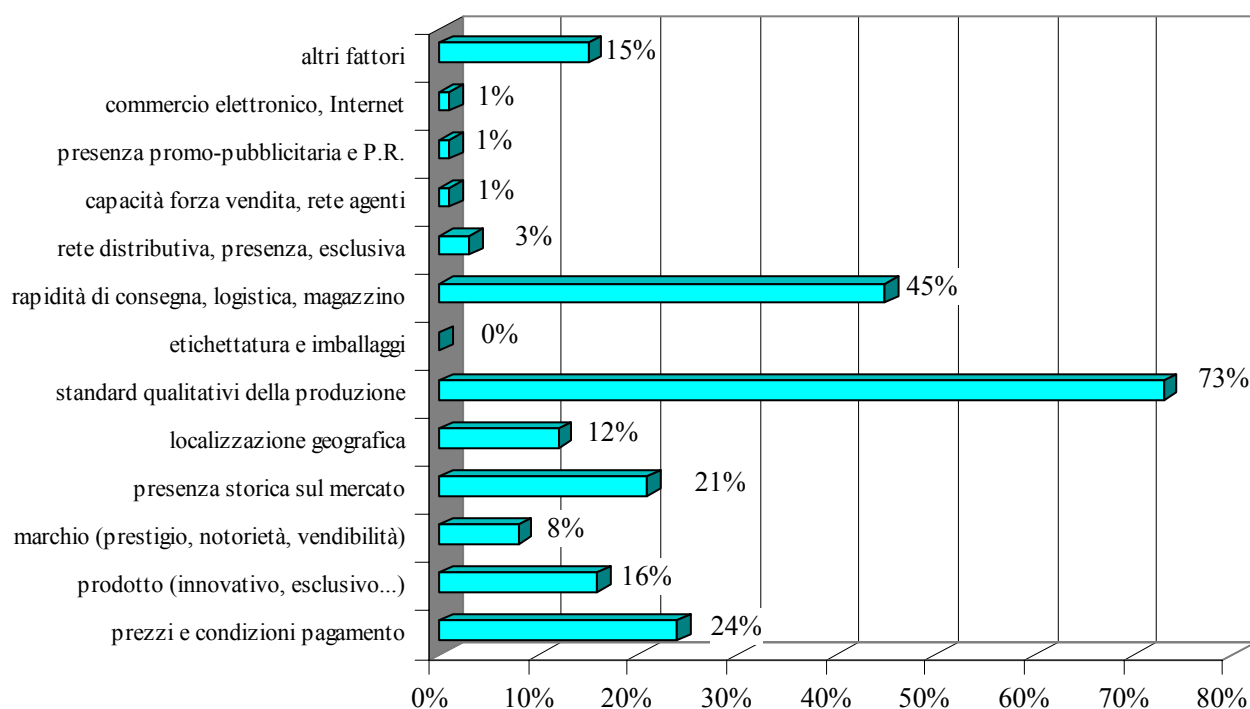
La logistica emerge prevalentemente come il fattore competitivo del settore tessile (67%) e di quello metalmeccanico (50%).

**Incrocio fra Tab.25 Quali sono i principali fattori di competitività della Sua azienda sulla concorrenza italiana ed estera ? & Tab.34 Settore di attività**

		<i>alimentare ed affine</i>	<i>tessile, abbigliamento, calzature</i>	<i>legno, mobili, carta, altre manifatture</i>	<i>metal meccanico</i>
Base	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>prezzi e condizioni pagamento</i>	24,0	20,8	25,9	17,4	30,8
<i>prodotto (innovativo, esclusivo...)</i>	16,0	12,5	11,1	17,4	23,1
<i>marchio (prestigio, notorietà, vendibilità)</i>	8,0	8,3	3,7	13,0	7,7
<i>presenza storica sul mercato</i>	21,0	33,3	14,8	17,4	19,2
<i>localizzazione geografica</i>	12,0	12,5	25,9	0,0	7,7
<i>standard qualitativi della produzione</i>	73,0	87,5	77,8	60,9	65,4
<i>etichettatura e imballaggi</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>rapidità di consegna, logistica, magazzino</i>	45,0	12,5	66,7	47,8	50,0
<i>rete distributiva, presenza, esclusiva</i>	3,0	0,0	7,4	4,3	0,0
<i>capacità forza vendita, rete agenti</i>	1,0	0,0	0,0	4,3	0,0
<i>presenza promo-pubblicitaria e P.R.</i>	1,0	0,0	0,0	4,3	0,0
<i>commercio elettronico, Internet</i>	1,0	0,0	0,0	0,0	3,8
<i>altri fattori</i>	15,0	12,5	3,7	26,1	19,2
<i>non risponde</i>	1,0	0,0	3,7	0,0	0,0

L'innovazione di prodotto premia il settore metalmeccanico mentre l'alimentare vede nella presenza storica della propria azienda il più importante fattore di competitività.

## Quali sono i principali fattori di competitività della Sua azienda sulla concorrenza italiana ed estera ?



È interessante constatare che praticamente tutti i fattori di competitività che un'azienda può vantare si concentrano in larghissima parte proprio nelle aziende più solide e radicate sul territorio: le aziende-abete. Sono queste le aziende che creano prevalentemente la rete e l'indotto produttivo; un autentico tessuto connettivo che funziona da elemento catalizzatore nella produzione coordinata di più attori. Aziende fortemente competitive, con una lunga storia dietro di sé, presenti in tutti i comparti merceologici, le quali riuscendo ad eccellere in più ambiti (qualità, prezzo e logistica) creano una forte barriera all'ingresso dei competitori proteggendo indirettamente i propri subfornitori (strategicamente importanti per queste imprese-capocommesse).



**Incrocio fra Tab.25 Quali sono i principali fattori di competitività della Sua azienda sulla concorrenza italiana ed estera ? & Tab.37 Classificazione**

		<i>cactus</i>	<i>abete</i>	<i>bambù</i>
Base	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>prezzi e condizioni pagamento</i>	24,0	15,8	38,9	15,4
<i>prodotto (innovativo, esclusivo...)</i>	16,0	18,4	13,9	15,4
<i>marchio (prestigio, notorietà, vendibilità)</i>	8,0	5,3	8,3	11,5
<i>presenza storica sul mercato</i>	21,0	21,1	27,8	11,5
<i>localizzazione geografica</i>	12,0	7,9	16,7	11,5
<i>standard qualitativi della produzione</i>	73,0	71,1	77,8	69,2
<i>etichettatura e imballaggi</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>rapidità di consegna, logistica, magazzino</i>	45,0	36,8	52,8	46,2
<i>rete distributiva, presenza, esclusiva</i>	3,0	2,6	2,8	3,8
<i>capacità forza vendita, rete agenti</i>	1,0	2,6	0,0	0,0
<i>presenza promo-pubblicitaria e P.R.</i>	1,0	0,0	0,0	3,8
<i>commercio elettronico, Internet</i>	1,0	0,0	2,8	0,0
<i>altri fattori</i>	15,0	21,1	5,6	19,2

**Investimenti negli ultimi 3-4 anni in Tecnologie, Impianti e Qualità.**

Circa il 64% del campione oggetto d'indagine ha effettuato investimenti sostituendo i vecchi impianti di produzione. Oltre il 30% del campione ha condotto investimenti per il miglioramento dello standard qualitativo della produzione. Nell'ambito dei settori alimentare e legno gli investimenti nell'ammmodernamento degli impianti e dei macchinari negli ultimi 3-4 anni, ha raggiunto il 70%; gli investimenti destinati al miglioramento degli standard qualitativi di produzione si attestano nel settore metalmeccanico al 38%, nel settore alimentare al 33%, nel settore del legno al 30% e nel tessile al 22%.

**Incrocio fra Tab.26 Avete negli ultimi 3-4 anni investito in tecnologie/impianti o informatizzazione ? & Tab.37 Classificazione**

		<i>cactus</i>	<i>abete</i>	<i>bambù</i>
Base	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>aumento della capacità produttiva del personale</i>	23,0	23,7	27,8	15,4
<i>risparmio costi di energia</i>	6,0	2,6	2,8	15,4
<i>miglioramento dello standard qualitativo della produzione</i>	31,0	26,3	30,6	38,5
<i>aumento della innovazione (creazione nuovi prodotti)</i>	12,0	7,9	11,1	19,2
<i>acquisizione di brevetti</i>	3,0	0,0	8,3	0,0
<i>riduzione dei tempi di produzione</i>	23,0	26,3	16,7	26,9
<i>aumento della flessibilità</i>	5,0	0,0	8,3	7,7
<i>minori scarti di lavorazione</i>	6,0	2,6	0,0	19,2
<i>sostituzione di impianti superati o vecchi</i>	64,0	63,2	69,4	57,7
<i>adeguamento alle normative ecologiche</i>	10,0	13,2	8,3	7,7
<i>certificazione di qualità</i>	7,0	5,3	8,3	7,7
<i>investimenti nella commercializzazione</i>	4,0	2,6	8,3	0,0
<i>joint ventures</i>	1,0	0,0	0,0	3,8
<i>marketing e pubblicità</i>	7,0	5,3	8,3	7,7
<i>non hanno investito/non prevedono investimenti</i>	1,0	0,0	0,0	3,8
<i>non risponde</i>	19,0	21,1	19,4	15,4



## Investimenti futuri a breve in Tecnologie Impianti e Qualità.

La maggior parte del campione non avverte la necessità di effettuare nuovi o ulteriori investimenti e in particolare nell'ambito del settore tessile (82%). Comunque, le aziende che intendono investire in futuro puntano sempre alla sostituzione di vecchi impianti e al miglioramento dello standard qualitativo di produzione.

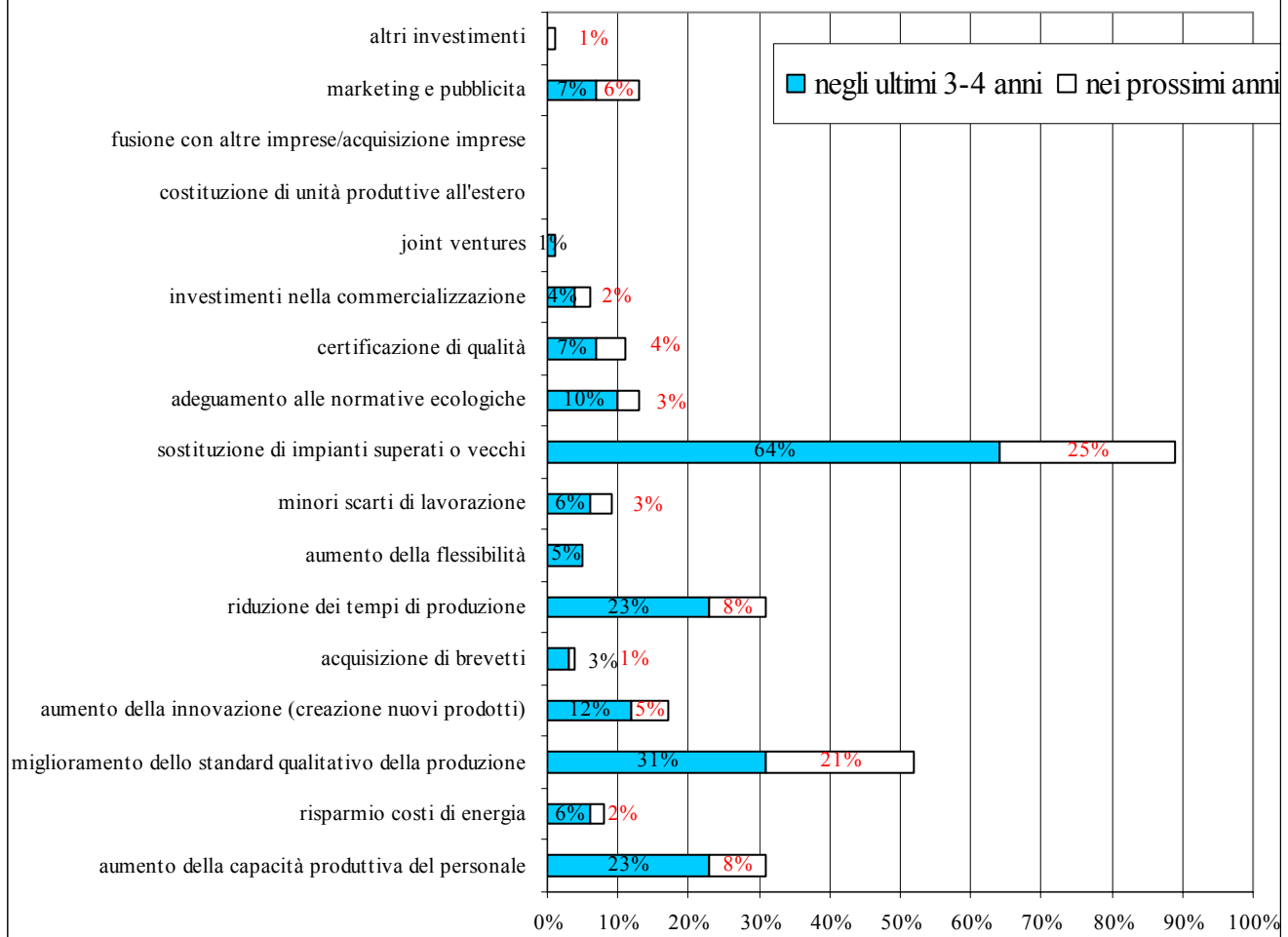
La sostituzione di vecchi impianti sarà messa a punto soprattutto dalle aziende appartenenti al settore alimentare (42%) e quelle del legno (30%). Mentre gli investimenti per il miglioramento degli standard qualitativi saranno effettuati da aziende appartenenti in particolare ai settori metalmeccanico (27%) e del legno (26%).

Incrocio fra Tab.27 Intendete investire nei prossimi anni in tecnologie/impianti o informatizzazione ? & Tab.34 Settore di attività					
		<i>alimentare ed affine</i>	<i>tessile, abbigliamento, calzature</i>	<i>legno, mobili, carta, altre manifatture</i>	<i>metal meccanico</i>
Base	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>aumento della capacità produttiva del personale</i>	8,0	4,2	0,0	26,1	3,8
<i>risparmio costi di energia</i>	2,0	4,2	0,0	4,3	0,0
<i>miglioramento standard qualitativo della produzione</i>	21,0	25,0	7,4	26,1	26,9
<i>aumento della innovazione</i>	5,0	8,3	0,0	0,0	11,5
<i>acquisizione di brevetti</i>	1,0	0,0	0,0	0,0	3,8
<i>riduzione dei tempi di produzione</i>	8,0	4,2	3,7	13,0	11,5
<i>aumento della flessibilità</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>minori scarti di lavorazione</i>	3,0	0,0	3,7	4,3	3,8
<i>sostituzione di impianti superati o vecchi</i>	25,0	41,7	7,4	30,4	23,1
<i>adeguamento alle normative ecologiche</i>	3,0	4,2	0,0	4,3	3,8
<i>certificazione di qualità</i>	4,0	4,2	0,0	0,0	11,5
<i>investimenti nella commercializzazione</i>	2,0	0,0	0,0	4,3	3,8
<i>joint ventures</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>costituzione di unità produttive all'estero</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i> fusione con altre imprese/acquisizione imprese</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>marketing e pubblicità</i>	6,0	8,3	7,4	4,3	3,8
<i>non hanno investito/non prevedono investimenti</i>	1,0	0,0	0,0	4,3	0,0
<i>altri investimenti</i>	1,0	0,0	0,0	0,0	3,8
<i>non risponde</i>	57,0	54,2	81,5	43,5	46,2

**Incrocio fra Tab.27 Intendete investire nei prossimi anni in tecnologie/impianti o informatizzazione ?  
& Tab.37 Classificazione**

		<i>cactus</i>	<i>abete</i>	<i>bambù</i>
Base	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>aumento della capacità produttiva del personale</i>	8,0	7,9	5,6	11,5
<i>risparmio costi di energia</i>	2,0	2,6	2,8	0,0
<i>miglioramento standard qualitativo della produzione</i>	21,0	15,8	13,9	38,5
<i>aumento della innovazione</i>	5,0	2,6	0,0	15,4
<i>acquisizione di brevetti</i>	1,0	0,0	2,8	0,0
<i>riduzione dei tempi di produzione</i>	8,0	5,3	5,6	15,4
<i>aumento della flessibilità</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>minori scarti di lavorazione</i>	3,0	2,6	0,0	7,7
<i>sostituzione di impianti superati o vecchi</i>	25,0	18,4	19,4	42,3
<i>adeguamento alle normative ecologiche</i>	3,0	0,0	2,8	7,7
<i>certificazione di qualità</i>	4,0	0,0	5,6	7,7
<i>investimenti nella commercializzazione</i>	2,0	0,0	2,8	3,8
<i>marketing e pubblicità</i>	6,0	0,0	11,1	7,7
<i>non hanno investito/non prevedono investimenti</i>	1,0	0,0	0,0	3,8
<i>altri investimenti</i>	1,0	2,6	0,0	0,0
<i>non risponde</i>	57,0	68,4	63,9	30,8

**Investimenti in tecnologie, impianti qualità o informatizzazione**



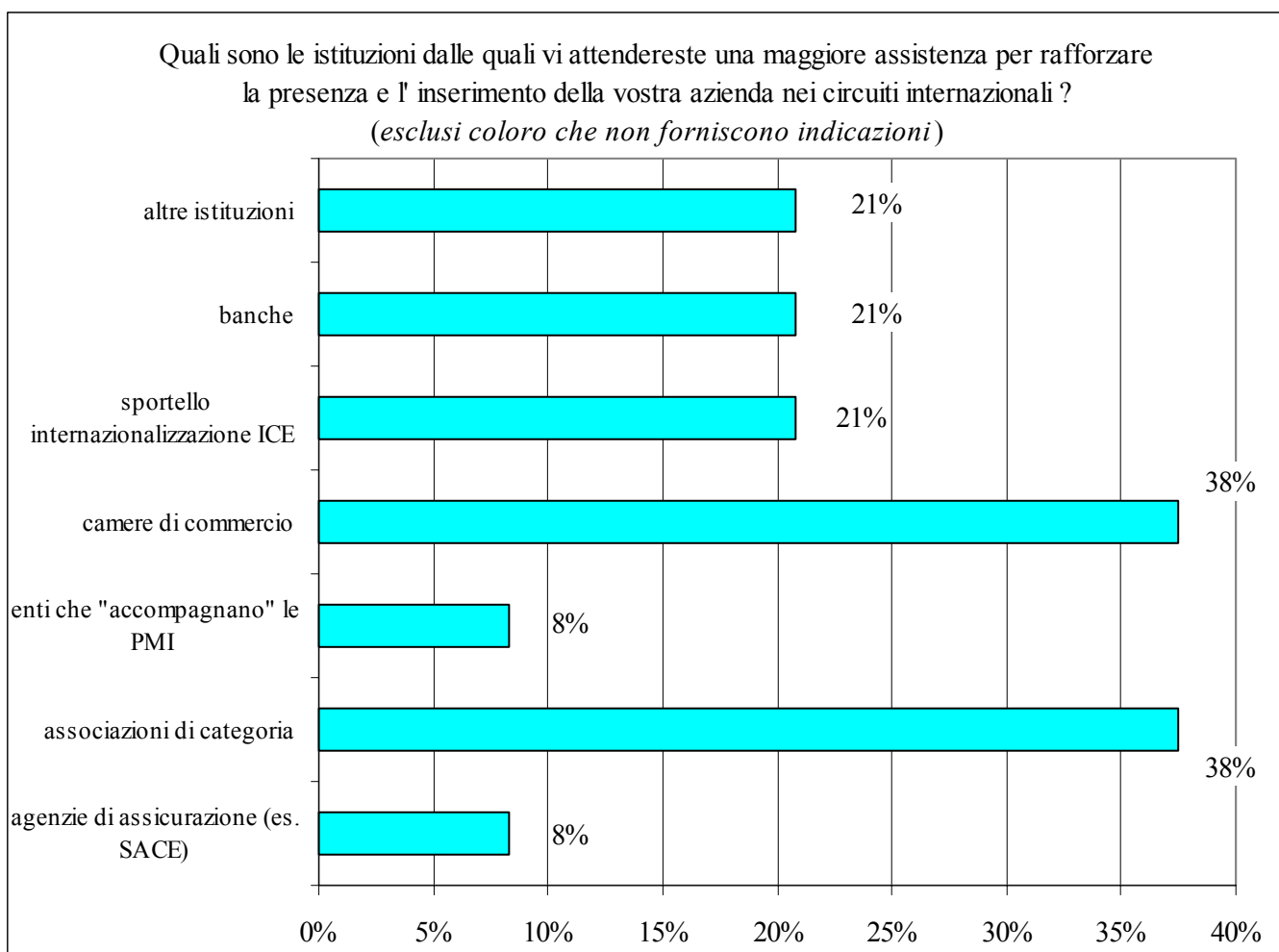
## Aree geografiche oggetto di iniziative di internazionalizzazione nel corso del 2001

Presso quella parte del campione che ha condotto iniziative di internazionalizzazione (circa il 20%) si impone come area d'interesse l'Unione Europea. È in particolare il settore metalmeccanico ad aver intrapreso le più consistenti iniziative di internazionalizzazione.

## Attese di assistenza dalle Istituzioni per l'inserimento nei circuiti internazionali

Le aziende che intendono rafforzare la presenza o hanno intenzione di entrare sui mercati internazionali ritengono che una maggiore assistenza dovrebbe provenire dalle Associazioni di categoria e dalle Camere di commercio. Questo tipo di assistenza è richiesta in particolare dai settori metalmeccanico ed alimentare.

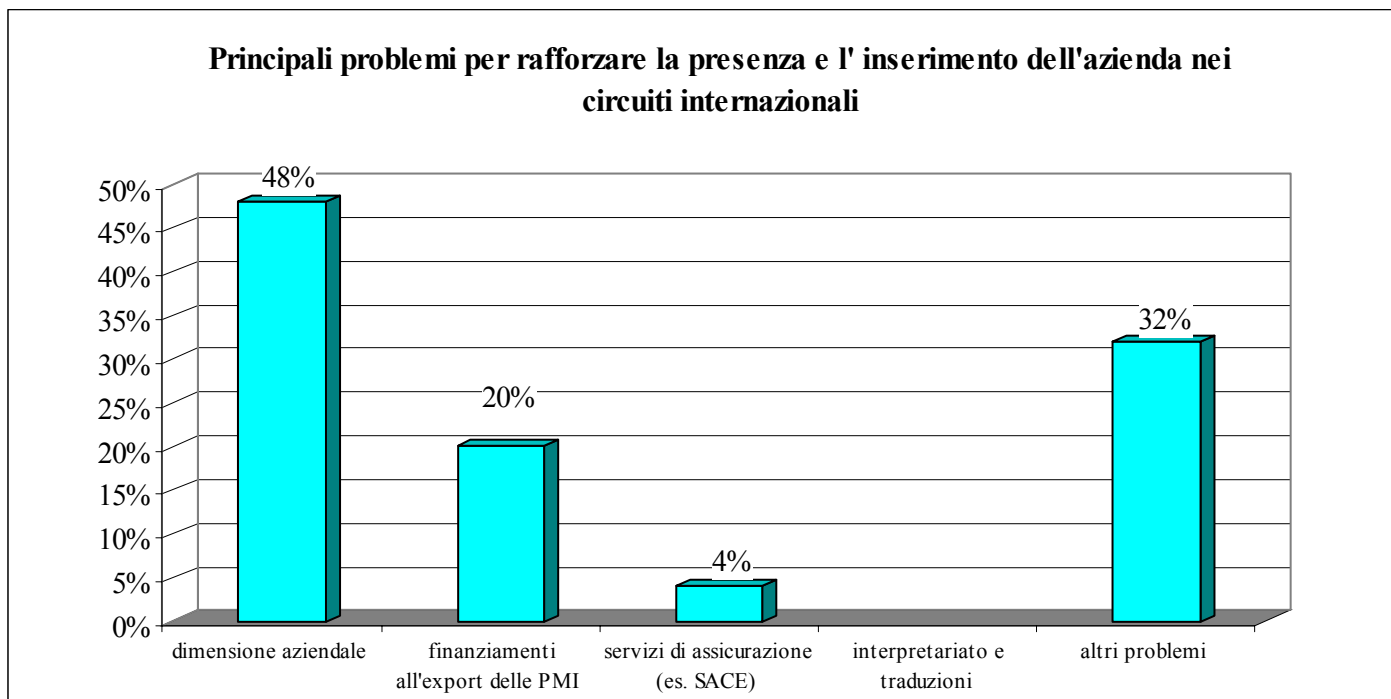
Le altre istituzioni, forse ritenute più "distanti" dai bisogni delle PMI artigiane sono considerate partner di secondo livello.



## Problemi di inserimento dell'azienda nei circuiti internazionali

Le aziende già presenti, o che intendono entrare nei circuiti internazionali, ritengono che i problemi maggiori per rafforzare la propria presenza all'estero sono in larga parte dovuti alla dimensione aziendale (12%).

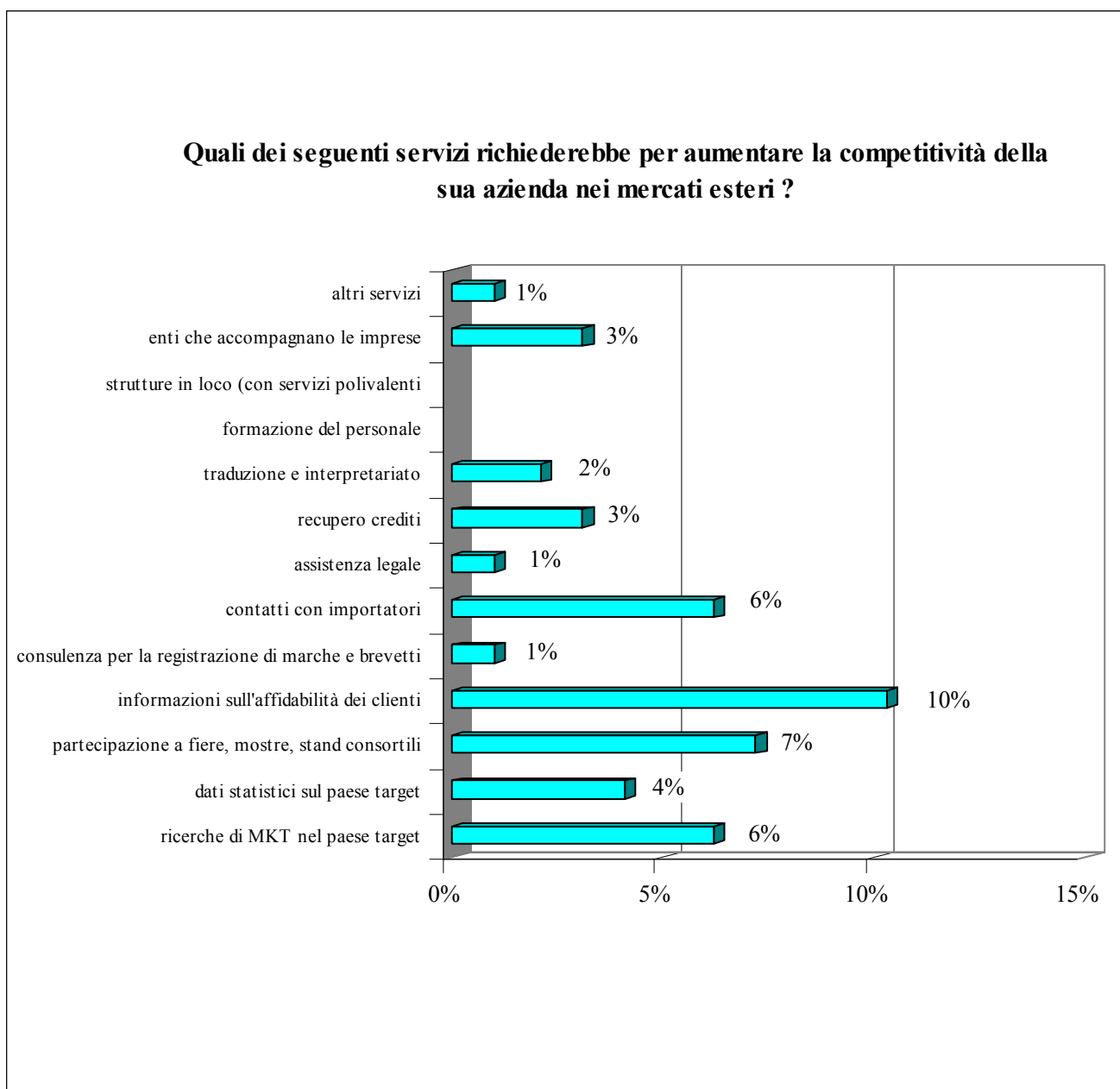
Questo problema è indicato dalle aziende dei settori legno e metalmeccanico.



## Ulteriori servizi per aumentare la competitività dell'azienda sui mercati esteri

Le aziende che già operano sui mercati esteri richiedono, per accrescere la propria competitività, di ottenere maggiori informazioni sull'affidabilità dei clienti esteri e disporre di dati primari attraverso la realizzazione di ricerche di marketing nel paese target.

L'accertamento dell'affidabilità dei clienti viene richiesto soprattutto dalle aziende metalmeccaniche (il settore più presente sui mercati esteri) mentre la richiesta di ricerche di marketing si concentra nel comparto del mobile-arredamento.



## Conclusioni



*L'unione fa la forza*, meglio, la filiera fa la forza. Da una parte la piccola impresa-cactus isolata, estraniata dal sistema produttivo locale, che subisce l'apertura dei mercati internazionali dove le grandi imprese straniere sono concorrenti temibili ed agguerriti specie nei prodotti maturi, a bassa tecnologia produttiva, dove la variabile più importante del confronto competitivo è rappresentata dal basso costo del lavoro.

Dall'altra imprese, talvolta microimprese, che rappresentano nodi specializzati della filiera, che invece affrontano il fenomeno della globalizzazione in termini ottimistici. Una sottolineatura merita di essere fatta sulla dimensione di impresa, che pur essendo piccola o anche piccolissima, dimostra di non essere un freno allo sviluppo e ad un approccio convinto ai mercati esteri. A dimostrazione che si può crescere sul piano organizzativo e relazionale, senza passare necessariamente per la crescita dimensionale. La capacità di internazionalizzarsi di una impresa non risulta dunque oggettivamente descritta dal numero dei dipendenti o dall'entità del fatturato, bensì dall'ammontare di risorse tangibili e intangibili dell'impresa medesima (reti di rapporti sul territorio, integrazione di filiera e nuove opportunità offerte dallo sviluppo delle comunicazioni). Le aziende-abete e le aziende-bambù, nella diversità dei rispettivi ruoli, si presentano motivate ad affermarsi sul mercato, intensificando la collaborazione con altre aziende e ottimizzando la divisione del lavoro tra le imprese.

Al momento gli investimenti risultano prevalentemente concentrati nell'area della produzione (nuovi impianti, 90% delle imprese, e miglioramento dello standard qualitativo dei prodotti), probabili risposte agli stimoli provenienti dal mercato (richieste da parte dei clienti, analisi dei prodotti della concorrenza, necessità di ridurre i costi legati alle vecchie tecnologie produttive). Sporadici sembrano invece gli investimenti in Marketing, comunicazione, risorse umane ed informazioni, elementi indispensabili nella definizione di un'azione strategica *orientata al mercato*. Solo attraverso la creazione, e lo sviluppo, di un'immagine da sedimentare nella percezione del pubblico (si tratti del consumatore finale o di altre aziende), sarà possibile tutelare la propria produzione dalla concorrenza internazionale che poggia principalmente sul confronto del costo del lavoro.



## APPENDICE

1. Gli incroci
2. Nota Metodologica
3. Il questionario



## Gli incroci con la dimensione aziendale (numero di dipendenti) ed il settore di attività

**Incrocio fra Tab.1 Nel Suo caso la globalizzazione dei mercati rappresenta una opportunità o una minaccia ? & Tab.33 Numero dipendenti**

		1-3 dipendenti	3-5 dipendenti	6-9 dipendenti	10-15 dipendenti	16-19 dipendenti	20-49 dipendenti
Totale	<b>100</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
rappresenta un'opportunità	16,0	8,0	0,0	24,1	41,2	0,0	0,0
rappresenta una minaccia	17,0	12,0	24,0	17,2	11,8	50,0	0,0
rappresenta sia un'opportunità che una minaccia	15,0	16,0	12,0	13,8	11,8	0,0	100,0
non rappresenta nè un'opportunità nè una minaccia	48,0	60,0	56,0	41,4	35,3	50,0	0,0
non sa	4,0	4,0	8,0	3,4	0,0	0,0	0,0

**Incrocio fra Tab.1 Nel Suo caso la globalizzazione dei mercati rappresenta una opportunità o una minaccia ? & Tab.34 Settore di attività**

		alimentare ed affine	tessile, abbigliamento, calzature	legno, mobili, carta, altre manifatture	metal meccanico
Totale	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
rappresenta un'opportunità	16,0	16,7	14,8	17,4	15,4
rappresenta una minaccia	17,0	20,8	25,9	8,7	11,5
rappresenta sia un'opportunità che una minaccia	15,0	8,3	14,8	13,0	23,1
non rappresenta nè un'opportunità nè una minaccia	48,0	54,2	37,0	52,2	50,0
non sa	4,0	0,0	7,4	8,7	0,0

**Incrocio fra Tab.2 Quanto concorda sul fatto che la globalizzazione apra nuovi mercati ? & Tab.33 Numero dipendenti**

		1-3 dipendenti	3-5 dipendenti	6-9 dipendenti	10-15 dipendenti	16-19 dipendenti	20-49 dipendenti
Totale	<b>100</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
molto d'accordo	11,0	16,0	4,0	10,3	11,8	0,0	50,0
abbastanza d'accordo	35,0	20,0	36,0	34,5	47,1	100,0	50,0
poco d'accordo	26,0	20,0	28,0	31,0	29,4	0,0	0,0
per niente d'accordo	25,0	40,0	28,0	20,7	11,8	0,0	0,0
non sa	3,0	4,0	4,0	3,4	0,0	0,0	0,0

**Incrocio fra Tab.2 Quanto concorda sul fatto che la globalizzazione apra nuovi mercati ? & Tab.34 Settore di attività**

		alimentare ed affine	tessile, abbigliamento, calzature	legno, mobili, carta, altre manifatture	metal meccanico
Totale	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
molto d'accordo	11,0	0,0	7,4	13,0	23,1
abbastanza d'accordo	35,0	37,5	40,7	21,7	38,5
poco d'accordo	26,0	20,8	25,9	34,8	23,1
per niente d'accordo	25,0	41,7	22,2	21,7	15,4
non sa	3,0	0,0	3,7	8,7	0,0

**Incrocio fra Tab.3 Quanto concorda sul fatto che la globalizzazione susciti maggiori rischi per la maggiore concorrenza ? & Tab.33 Numero dipendenti**

		1-3 dipendenti	3-5 dipendenti	6-9 dipendenti	10-15 dipendenti	16-19 dipendenti	20-49 dipendenti
Totale	100	25	25	29	17	2	2
(% verticali)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>molto d'accordo</i>	26,0	32,0	16,0	20,7	41,2	0,0	50,0
<i>abbastanza d'accordo</i>	27,0	16,0	28,0	31,0	29,4	50,0	50,0
<i>poco d'accordo</i>	24,0	16,0	28,0	31,0	17,6	50,0	0,0
<i>per niente d'accordo</i>	19,0	36,0	20,0	10,3	11,8	0,0	0,0
<i>non sa</i>	4,0	0,0	8,0	6,9	0,0	0,0	0,0

**Incrocio fra Tab.3 Quanto concorda sul fatto che la globalizzazione susciti maggiori rischi per la maggiore concorrenza ? & Tab.34 Settore di attività**

		alimentare ed affine	tessile, abbigliamento, calzature	legno, mobili, carta, altre manifatture	metal meccanico
Totale	100	24	27	23	26
(% verticali)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>molto d'accordo</i>	26,0	16,7	29,6	13,0	42,3
<i>abbastanza d'accordo</i>	27,0	33,3	29,6	26,1	19,2
<i>poco d'accordo</i>	24,0	20,8	14,8	34,8	26,9
<i>per niente d'accordo</i>	19,0	29,2	14,8	21,7	11,5
<i>non sa</i>	4,0	0,0	11,1	4,3	0,0

**Incrocio fra Tab.4 Quanto concorda sul fatto che la globalizzazione offra maggior numero di fornitori a costi inferiori ? & Tab.33 Numero dipendenti**

		1-3 dipendenti	3-5 dipendenti	6-9 dipendenti	10-15 dipendenti	16-19 dipendenti	20-49 dipendenti
Totale	100	25	25	29	17	2	2
(% verticali)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>molto d'accordo</i>	18,0	28,0	12,0	6,9	35,3	0,0	0,0
<i>abbastanza d'accordo</i>	31,0	20,0	32,0	37,9	23,5	100,0	50,0
<i>poco d'accordo</i>	22,0	12,0	24,0	27,6	29,4	0,0	0,0
<i>per niente d'accordo</i>	23,0	36,0	28,0	13,8	11,8	0,0	50,0
<i>non sa</i>	6,0	4,0	4,0	13,8	0,0	0,0	0,0

**Incrocio fra Tab.4 Quanto concorda sul fatto che la globalizzazione offra maggior numero di fornitori a costi inferiori ? & Tab.34 Settore di attività**

		alimentare ed affine	tessile, abbigliamento, calzature	legno, mobili, carta, altre manifatture	metal meccanico
Totale	100	24	27	23	26
(% verticali)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>molto d'accordo</i>	18,0	16,7	22,2	13,0	19,2
<i>abbastanza d'accordo</i>	31,0	16,7	33,3	30,4	42,3
<i>poco d'accordo</i>	22,0	29,2	18,5	30,4	11,5
<i>per niente d'accordo</i>	23,0	37,5	18,5	13,0	23,1
<i>non sa</i>	6,0	0,0	7,4	13,0	3,8

**Incrocio fra Tab.5 Quanto concorda sul fatto che la globalizzazione crei opportunità di accordi e collaborazioni ? & Tab.33 Numero dipendenti**

		1-3 dipendenti	3-5 dipendenti	6-9 dipendenti	10-15 dipendenti	16-19 dipendenti	20-49 dipendenti
Totale	<b>100</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>molto d'accordo</i>	20,0	28,0	12,0	10,3	41,2	0,0	0,0
<i>abbastanza d'accordo</i>	21,0	20,0	20,0	24,1	17,6	50,0	0,0
<i>poco d'accordo</i>	25,0	12,0	36,0	24,1	23,5	50,0	50,0
<i>per niente d'accordo</i>	26,0	36,0	28,0	24,1	11,8	0,0	50,0
<i>non sa</i>	8,0	4,0	4,0	17,2	5,9	0,0	0,0

**Incrocio fra Tab.5 Quanto concorda sul fatto che la globalizzazione crei opportunità di accordi e collaborazioni ? & Tab.34 Settore di attività**

		<i>alimentare ed affine</i>	<i>tessile, abbigliamento, calzature</i>	<i>legno, mobili, carta, altre manifatture</i>	<i>metal meccanico</i>
Totale	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>molto d'accordo</i>	20,0	20,8	14,8	8,7	34,6
<i>abbastanza d'accordo</i>	21,0	8,3	22,2	26,1	26,9
<i>poco d'accordo</i>	25,0	29,2	33,3	26,1	11,5
<i>per niente d'accordo</i>	26,0	41,7	22,2	26,1	15,4
<i>non sa</i>	8,0	0,0	7,4	13,0	11,5

**Incrocio fra Tab.6 La sua azienda ha avuto rapporti con altre imprese nazionali nel 2001 in qualità di subfornitore ? & Tab.33 Numero dipendenti**

		1-3 dipendenti	3-5 dipendenti	6-9 dipendenti	10-15 dipendenti	16-19 dipendenti	20-49 dipendenti
Base	<b>100</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>non ha avuto rapporti</i>	59,0	76,0	60,0	55,2	41,2	50,0	50,0
<i>ha avuto rapporti con imprese dell'Emilia-Romagna</i>	24,0	20,0	24,0	27,6	23,5	50,0	0,0
<i>ha avuto rapporti con imprese del resto d'Italia</i>	20,0	8,0	24,0	13,8	41,2	0,0	50,0
<i>non indica</i>	1,0	0,0	0,0	3,4	0,0	0,0	0,0

**Incrocio fra Tab.6 La sua azienda ha avuto rapporti con altre imprese nazionali nel 2001 in qualità di subfornitore ? & Tab.34 Settore di attività**

		<i>alimentare ed affine</i>	<i>tessile, abbigliamento, calzature</i>	<i>legno, mobili, carta, altre manifatture</i>	<i>metal meccanico</i>
Base	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>non ha avuto rapporti</i>	59,0	75,0	48,1	56,5	57,7
<i>ha avuto rapporti con imprese dell'Emilia-Romagna</i>	24,0	0,0	40,7	34,8	19,2
<i>ha avuto rapporti con imprese del resto d'Italia</i>	20,0	25,0	11,1	21,7	23,1
<i>non indica</i>	1,0	0,0	0,0	0,0	3,8

**Incrocio fra Tab.7 La sua azienda ha avuto rapporti con altre imprese nazionali nel 2001 in qualità di committente di lavorazioni ? & Tab.33 Numero dipendenti**

		1-3 dipendenti	3-5 dipendenti	6-9 dipendenti	10-15 dipendenti	16-19 dipendenti	20-49 dipendenti
Base	100	25	25	29	17	2	2
(% verticali)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>non ha avuto rapporti</i>	60,0	56,0	68,0	62,1	58,8	50,0	0,0
<i>ha avuto rapporti con imprese dell'Emilia-Romagna</i>	26,0	32,0	28,0	13,8	29,4	50,0	50,0
<i>ha avuto rapporti con imprese del resto d'Italia</i>	22,0	20,0	12,0	20,7	35,3	0,0	100,0
<i>non indica</i>	1,0	0,0	0,0	3,4	0,0	0,0	0,0

**Incrocio fra Tab.7 La sua azienda ha avuto rapporti con altre imprese nazionali nel 2001 in qualità di committente di lavorazioni ? & Tab.34 Settore di attività**

		alimentare ed affine	tessile, abbigliamento, calzature	legno, mobili, carta, altre manifatture	metal meccanico
Base	100	24	27	23	26
(% verticali)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>non ha avuto rapporti</i>	60,0	87,5	59,3	30,4	61,5
<i>ha avuto rapporti con imprese dell'Emilia-Romagna</i>	26,0	4,2	29,6	43,5	26,9
<i>ha avuto rapporti con imprese del resto d'Italia</i>	22,0	8,3	14,8	47,8	19,2
<i>non indica</i>	1,0	0,0	0,0	0,0	3,8

**Incrocio fra Tab.8 La sua azienda ha avuto rapporti con altre imprese nazionali nel 2001 in qualità di committente di servizi ? & Tab.33 Numero dipendenti**

		1-3 dipendenti	3-5 dipendenti	6-9 dipendenti	10-15 dipendenti	16-19 dipendenti	20-49 dipendenti
Base	100	25	25	29	17	2	2
(% verticali)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>non ha avuto rapporti</i>	84,0	100,0	92,0	79,3	70,6	50,0	0,0
<i>ha avuto rapporti con imprese dell'Emilia-Romagna</i>	11,0	0,0	8,0	13,8	17,6	50,0	50,0
<i>ha avuto rapporti con imprese del resto d'Italia</i>	8,0	0,0	0,0	6,9	23,5	0,0	100,0
<i>non indica</i>	1,0	0,0	0,0	3,4	0,0	0,0	0,0

**Incrocio fra Tab.8 La sua azienda ha avuto rapporti con altre imprese nazionali nel 2001 in qualità di committente di servizi ? & Tab.34 Settore di attività**

		alimentare ed affine	tessile, abbigliamento, calzature	legno, mobili, carta, altre manifatture	metal meccanico
Base	100	24	27	23	26
(% verticali)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>non ha avuto rapporti</i>	84,0	87,5	92,6	87,0	69,2
<i>ha avuto rapporti con imprese dell'Emilia-Romagna</i>	11,0	8,3	3,7	8,7	23,1
<i>ha avuto rapporti con imprese del resto d'Italia</i>	8,0	4,2	3,7	8,7	15,4
<i>non indica</i>	1,0	0,0	0,0	0,0	3,8

**Incrocio fra Tab.9 Lei ritiene che i rapporti con altre imprese nazionali contribuiscano ad aumentare la competitività della Sua azienda ? & Tab.33 Numero dipendenti**

		1-3 dipendenti	3-5 dipendenti	6-9 dipendenti	10-15 dipendenti	16-19 dipendenti	20-49 dipendenti
Totale	100	25	25	29	17	2	2
(% verticali)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>sì, contribuiscono</i>	58,0	56,0	68,0	37,9	76,5	100,0	50,0
<i>no, non contribuiscono</i>	24,0	28,0	12,0	34,5	17,6	0,0	50,0
<i>non sa</i>	18,0	16,0	20,0	27,6	5,9	0,0	0,0



**Incrocio fra Tab.9 Lei ritiene che i rapporti con altre imprese nazionali contribuiscano ad aumentare la competitività della Sua azienda ? & Tab.34 Settore di attività**

		<i>alimentare ed affine</i>	<i>tessile, abbigliamento, calzature</i>	<i>legno, mobili, carta, altre manifatture</i>	<i>metal meccanico</i>
Totale	100	24	27	23	26
(% verticali)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>sì, contribuiscono</i>	58,0	33,3	55,6	73,9	69,2
<i>no, non contribuiscono</i>	24,0	29,2	33,3	17,4	15,4
<i>non sa</i>	18,0	37,5	11,1	8,7	15,4

**Incrocio fra Tab.10 All'interno della Sua azienda sono disponibili dei collegamenti Internet ? & Tab.33 Numero dipendenti**

		<i>1-3 dipendenti</i>	<i>3-5 dipendenti</i>	<i>6-9 dipendenti</i>	<i>10-15 dipendenti</i>	<i>16-19 dipendenti</i>	<i>20-49 dipendenti</i>
Totale	100	25	25	29	17	2	2
(% verticali)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>sì, sono disponibili</i>	60,0	60,0	52,0	48,3	82,4	100,0	100,0
<i>no, non sono disponibili</i>	40,0	40,0	48,0	51,7	17,6	0,0	0,0
<i>non risponde</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

**Incrocio fra Tab.10 All'interno della Sua azienda sono disponibili dei collegamenti Internet ? & Tab.34 Settore di attività**

		<i>alimentare ed affine</i>	<i>tessile, abbigliamento, calzature</i>	<i>legno, mobili, carta, altre manifatture</i>	<i>metal meccanico</i>
Totale	100	24	27	23	26
(% verticali)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>sì, sono disponibili</i>	60,0	41,7	37,0	87,0	76,9
<i>no, non sono disponibili</i>	40,0	58,3	63,0	13,0	23,1

**Incrocio fra Tab.11 Disponete di un sito Internet ? & Tab.33 Numero dipendenti**

		<i>1-3 dipendenti</i>	<i>3-5 dipendenti</i>	<i>6-9 dipendenti</i>	<i>10-15 dipendenti</i>	<i>16-19 dipendenti</i>	<i>20-49 dipendenti</i>
Totale	100	25	25	29	17	2	2
(% verticali)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>sì, dispone di un sito</i>	36,0	28,0	28,0	34,5	58,8	0,0	100,0
<i>no, ma disporrà a breve</i>	5,0	8,0	4,0	3,4	5,9	0,0	0,0
<i>no, non dispone</i>	59,0	64,0	68,0	62,1	35,3	100,0	0,0

**Incrocio fra Tab.11 Disponete di un sito Internet ? & Tab.34 Settore di attività**

		<i>alimentare ed affine</i>	<i>tessile, abbigliamento, calzature</i>	<i>legno, mobili, carta, altre manifatture</i>	<i>metal meccanico</i>
Totale	100	24	27	23	26
(% verticali)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>sì, dispone di un sito</i>	36,0	16,7	11,1	65,2	53,8
<i>no, ma disporrà a breve</i>	4,0	8,3	0,0	0,0	0,0
<i>no, non dispone</i>	59,0	75,0	88,9	34,8	46,2

<b>Incrocio fra Tab.12 Il sito è anche in lingua inglese ? &amp; Tab.33 Numero dipendenti</b>							
		1-3 dipendenti	3-5 dipendenti	6-9 dipendenti	10-15 dipendenti	16-19 dipendenti	20-49 dipendenti
Totale	100	25	25	29	17	2	2
(% verticali)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
sì, è disponibile anche in lingua inglese	12,0	0,0	12,0	13,8	23,5	0,0	50,0
no, solo in lingua italiana	25,0	28,0	20,0	20,7	35,3	0,0	50,0
non dispone di un sito Internet (ora + avrà a breve)	63,0	72,0	68,0	65,5	41,2	100,0	0,0

<b>Incrocio fra Tab.12 Il sito è anche in lingua inglese ? &amp; Tab.34 Settore di attività</b>					
		alimentare ed affine	tessile, abbigliamento, calzature	legno, mobili, carta, altre manifatture	metal meccanico
Totale	100	24	27	23	26
(% verticali)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
sì, è disponibile anche in lingua inglese	12,0	4,2	0,0	13,0	30,8
no, solo in lingua italiana	25,0	16,7	11,1	52,2	23,1
non dispone di un sito Internet (ora + avrà a breve)	63,0	79,2	88,9	34,8	46,2

<b>Incrocio fra Tab.13 Quale quota delle vendite è stata realizzata nel mercato nazionale ? &amp; Tab.33 Numero dipendenti</b>							
		1-3 dipendenti	3-5 dipendenti	6-9 dipendenti	10-15 dipendenti	16-19 dipendenti	20-49 dipendenti
Totale	100	25	25	29	17	2	2
(% verticali)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
fino al 10%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11-20%	3,0	0,0	0,0	6,9	5,9	0,0	0,0
21-30%	1,0	0,0	0,0	0,0	5,9	0,0	0,0
31-40%	4,0	0,0	4,0	6,9	5,9	0,0	0,0
41-50%	5,0	0,0	4,0	0,0	17,6	50,0	0,0
51-60%	2,0	0,0	0,0	6,9	0,0	0,0	0,0
61-70%	1,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0
71-80%	5,0	0,0	4,0	6,9	0,0	0,0	100,0
81-90%	5,0	0,0	12,0	0,0	11,8	0,0	0,0
91-100%	72,0	92,0	72,0	72,4	52,9	50,0	0,0
non è presente sul mercato nazionale	2,0	8,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

<b>Incrocio fra Tab.13 Quale quota delle vendite è stata realizzata nel mercato nazionale ? &amp; Tab.34 Settore di attività</b>					
		alimentare ed affine	tessile, abbigliamento, calzature	legno, mobili, carta, altre manifatture	metal meccanico
Totale	100	24	27	23	26
(% verticali)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
fino al 10%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11-20%	3,0	4,2	0,0	0,0	7,7
21-30%	1,0	0,0	0,0	4,3	0,0
31-40%	4,0	0,0	11,1	0,0	3,8
41-50%	5,0	0,0	7,4	8,7	3,8
51-60%	2,0	0,0	3,7	0,0	3,8
61-70%	1,0	0,0	3,7	0,0	0,0
71-80%	5,0	0,0	7,4	8,7	3,8
81-90%	5,0	0,0	3,7	4,3	11,5
91-100%	72,0	95,8	59,3	73,9	61,5
non è presente sul mercato nazionale	2,0	0,0	3,7	0,0	3,8



**Incrocio fra Tab.14 Quale quota delle vendite è stata realizzata nei mercati esteri ? & Tab.33 Numero dipendenti**

		1-3 dipendenti	3-5 dipendenti	6-9 dipendenti	10-15 dipendenti	16-19 dipendenti	20-49 dipendenti
Totale	100	25	25	29	17	2	2
(% verticali)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>fino al 10%</i>	8,0	0,0	0,0	20,7	11,8	0,0	0,0
<i>11-20%</i>	4,0	0,0	8,0	0,0	5,9	0,0	50,0
<i>21-30%</i>	2,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0	50,0
<i>31-40%</i>	1,0	0,0	0,0	3,4	0,0	0,0	0,0
<i>41-50%</i>	2,0	0,0	0,0	0,0	11,8	0,0	0,0
<i>51-60%</i>	1,0	0,0	0,0	3,4	0,0	0,0	0,0
<i>61-70%</i>	3,0	0,0	4,0	0,0	11,8	0,0	0,0
<i>71-80%</i>	2,0	0,0	0,0	3,4	5,9	0,0	0,0
<i>81-90%</i>	1,0	0,0	0,0	3,4	0,0	0,0	0,0
<i>91-100%</i>	2,0	8,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>non è presente sui mercati esteri</i>	63,0	92,0	72,0	44,8	47,1	50,0	0,0
<i>esporta solo come terzista</i>	11,0	0,0	12,0	20,7	5,9	50,0	0,0

**Incrocio fra Tab.14 Quale quota delle vendite è stata realizzata nei mercati esteri ? & Tab.34 Settore di attività**

		alimentare ed affine	tessile, abbigliamento, calzature	legno, mobili, carta, altre manifatture	metal meccanico
Totale	100	24	27	23	26
(% verticali)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>fino al 10%</i>	8,0	4,2	7,4	8,7	11,5
<i>11-20%</i>	4,0	0,0	0,0	4,3	11,5
<i>21-30%</i>	2,0	0,0	3,7	4,3	0,0
<i>31-40%</i>	1,0	0,0	0,0	0,0	3,8
<i>41-50%</i>	2,0	0,0	0,0	8,7	0,0
<i>51-60%</i>	1,0	0,0	3,7	0,0	0,0
<i>61-70%</i>	3,0	0,0	3,7	4,3	3,8
<i>71-80%</i>	2,0	4,2	0,0	0,0	3,8
<i>81-90%</i>	1,0	0,0	0,0	0,0	3,8
<i>91-100%</i>	2,0	0,0	3,7	0,0	3,8
<i>non è presente sui mercati esteri</i>	63,0	91,7	48,1	60,9	53,8
<i>esporta solo come terzista</i>	11,0	0,0	29,6	8,7	3,8

**Incrocio fra Tab.15 Attraverso quali canali avviene l'esportazione dei vostri prodotti (esclusa la produzione che effettuate come terzisti) ? & Tab.33 Numero dipendenti**

		1-3 dipendenti	3-5 dipendenti	6-9 dipendenti	10-15 dipendenti	16-19 dipendenti	20-49 dipendenti
Base	100	25	25	29	17	2	2
(% verticali)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>esportazione diretta</i>	14,0	4,0	4,0	17,2	29,4	0,0	100,0
<i>agenti</i>	8,0	4,0	4,0	10,3	11,8	0,0	50,0
<i>importatori in loco</i>	6,0	4,0	0,0	10,3	5,9	0,0	50,0
<i>esportatori in Italia</i>	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0
<i>filiale</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>esporta solo come terzista</i>	11,0	0,0	12,0	20,7	5,9	50,0	0,0
<i>altri canali</i>	2,0	0,0	4,0	0,0	5,9	0,0	0,0
<i>non è presente sui mercati esteri</i>	63,0	92,0	72,0	44,8	47,1	50,0	0,0
<i>non indica</i>	1,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0



**Incrocio fra Tab.15 Attraverso quali canali avviene l'esportazione dei vostri prodotti (esclusa la produzione che effettuata come terzisti) ? & Tab.34 Settore di attività**

		<i>alimentare ed affine</i>	<i>tessile, abbigliamento, calzature</i>	<i>legno, mobili, carta, altre manifatture</i>	<i>metal meccanico</i>
Base	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>esportazione diretta</i>	14,0	8,3	7,4	13,0	26,9
<i>agenti</i>	8,0	0,0	7,4	13,0	11,5
<i>importatori in loco</i>	6,0	0,0	3,7	8,7	11,5
<i>esportatori in Italia</i>	1,0	0,0	0,0	4,3	0,0
<i>filiale</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>esporta solo come terzista</i>	11,0	0,0	29,6	8,7	3,8
<i>altri canali</i>	2,0	0,0	3,7	4,3	0,0
<i>non è presente sui mercati esteri</i>	63,0	91,7	48,1	60,9	53,8
<i>non indica</i>	1,0	0,0	3,7	0,0	0,0

**Incrocio fra Tab.16 Con quale marchio i prodotti vengono esportati ? & Tab.33 Numero dipendenti**

		<i>1-3 dipendenti</i>	<i>3-5 dipendenti</i>	<i>6-9 dipendenti</i>	<i>10-15 dipendenti</i>	<i>16-19 dipendenti</i>	<i>20-49 dipendenti</i>
Base	<b>100</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>il marchio dell'azienda</i>	18,0	0,0	8,0	31,0	35,3	0,0	50,0
<i>il marchio di un'altra ditta italiana</i>	15,0	4,0	12,0	17,2	23,5	50,0	50,0
<i>marchio dell'esportatore</i>	2,0	4,0	0,0	3,4	0,0	0,0	0,0
<i>marchio del distributore</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>marchio di fantasia</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>marchio di un consorzio</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>con altri marchi</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>non è presente sui mercati esteri</i>	63,0	92,0	72,0	44,8	47,1	50,0	0,0
<i>non indica</i>	3,0	0,0	8,0	3,4	0,0	0,0	0,0

**Incrocio fra Tab.16 Con quale marchio i prodotti vengono esportati ? & Tab.34 Settore di attività**

		<i>alimentare ed affine</i>	<i>tessile, abbigliamento, calzature</i>	<i>legno, mobili, carta, altre manifatture</i>	<i>metal meccanico</i>
Base	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>il marchio dell'azienda</i>	18,0	4,2	11,1	26,1	30,8
<i>il marchio di un'altra ditta italiana</i>	15,0	4,2	25,9	13,0	15,4
<i>marchio dell'esportatore</i>	2,0	0,0	3,7	0,0	3,8
<i>marchio del distributore</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>marchio di fantasia</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>marchio di un consorzio</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>con altri marchi</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>non è presente sui mercati esteri</i>	63,0	91,7	48,1	60,9	53,8
<i>non indica</i>	3,0	0,0	11,1	0,0	0,0



**Incrocio fra Tab.17 Qual è stata rispetto al 2000 l'evoluzione del fatturato 2001 riservato ai mercati esteri ? & Tab.33 Numero dipendenti**

		1-3 dipendenti	3-5 dipendenti	6-9 dipendenti	10-15 dipendenti	16-19 dipendenti	20-49 dipendenti
Totale	100	25	25	29	17	2	2
(% verticali)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>in forte aumento (oltre +15%)</i>	4,0	4,0	0,0	0,0	5,9	50,0	50,0
<i>in aumento(+6% al +15%)</i>	7,0	4,0	4,0	10,3	11,8	0,0	0,0
<i>in lieve aumento (entro il + 5%)</i>	3,0	0,0	0,0	6,9	5,9	0,0	0,0
<i>stazionario</i>	9,0	0,0	8,0	13,8	17,6	0,0	0,0
<i>in lieve flessione (entro il - 5%)</i>	6,0	0,0	8,0	10,3	5,9	0,0	0,0
<i>in flessione (dal - 6% al - 15%)</i>	2,0	0,0	0,0	6,9	0,0	0,0	0,0
<i>in una forte flessione (oltre - 15%)</i>	3,0	0,0	4,0	0,0	5,9	0,0	50,0
<i>l'impresa non esisteva nel 2000</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>l'impresa non ha effettuato attività di export nel 2001</i>	63,0	92,0	72,0	44,8	47,1	50,0	0,0
<i>non indica</i>	3,0	0,0	4,0	6,9	0,0	0,0	0,0

**Incrocio fra Tab.17 Qual è stata rispetto al 2000 l'evoluzione del fatturato 2001 riservato ai mercati esteri ? & Tab.34 Settore di attività**

		alimentare ed affine	tessile, abbigliamento, calzature	legno, mobili, carta, altre manifatture	metal meccanico
Totale	100	24	27	23	26
(% verticali)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>in forte aumento (oltre +15%)</i>	4,0	0,0	0,0	8,7	7,7
<i>in aumento(+6% al +15%)</i>	7,0	0,0	18,5	4,3	3,8
<i>in lieve aumento (entro il + 5%)</i>	3,0	0,0	3,7	4,3	3,8
<i>stazionario</i>	9,0	8,3	0,0	8,7	19,2
<i>in lieve flessione (entro il - 5%)</i>	6,0	0,0	11,1	13,0	0,0
<i>in flessione (dal - 6% al - 15%)</i>	2,0	0,0	3,7	0,0	3,8
<i>in una forte flessione (oltre - 15%)</i>	3,0	0,0	3,7	0,0	7,7
<i>l'impresa non esisteva nel 2000</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>l'impresa non ha effettuato attività di export nel 2001</i>	63,0	91,7	48,1	60,9	53,8
<i>non indica</i>	3,0	0,0	11,1	0,0	0,0

**Incrocio fra Tab.18 La Sua azienda partecipa direttamente a fiere ? & Tab.33 Numero dipendenti**

		1-3 dipendenti	3-5 dipendenti	6-9 dipendenti	10-15 dipendenti	16-19 dipendenti	20-49 dipendenti
Base	100	25	25	29	17	2	2
(% verticali)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>locali</i>	5,0	4,0	16,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>nazionali</i>	13,0	4,0	12,0	13,8	29,4	0,0	0,0
<i>internazionali</i>	8,0	0,0	4,0	6,9	23,5	0,0	50,0
<i>non partecipa</i>	79,0	92,0	68,0	86,2	64,7	100,0	50,0

**Incrocio fra Tab.18 La Sua azienda partecipa direttamente a fiere ? & Tab.34 Settore di attività**

		alimentare ed affine	tessile, abbigliamento, calzature	legno, mobili, carta, altre manifatture	metal meccanico
Base	100	24	27	23	26
(% verticali)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>locali</i>	5,0	12,5	3,7	4,3	0,0
<i>nazionali</i>	13,0	8,3	3,7	8,7	30,8
<i>internazionali</i>	8,0	8,3	0,0	4,3	19,2
<i>non partecipa</i>	79,0	75,0	92,6	82,6	65,4



<b>Incrocio fra Tab.19 Disponete di cataloghi e listino in lingua ? &amp; Tab.33 Numero dipendenti</b>							
		<i>1-3 dipendenti</i>	<i>3-5 dipendenti</i>	<i>6-9 dipendenti</i>	<i>10-15 dipendenti</i>	<i>16-19 dipendenti</i>	<i>20-49 dipendenti</i>
Totale	<b>100</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>dispongono</i>	17,0	0,0	16,0	17,2	35,3	0,0	100,0
<i>no, ma disporranno a breve</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>non dispongono</i>	83,0	100,0	84,0	82,8	64,7	100,0	0,0

<b>Incrocio fra Tab.19 Disponete di cataloghi e listino in lingua ? &amp; Tab.34 Settore di attività</b>					
		<i>alimentare ed affine</i>	<i>tessile, abbigliamento, calzature</i>	<i>legno, mobili, carta, altre manifatture</i>	<i>metal meccanico</i>
Totale	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>dispongono</i>	17,0	16,7	0,0	17,4	34,6
<i>no, ma disporranno a breve</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>non dispongono</i>	83,0	83,3	100,0	82,6	65,4

<b>Incrocio fra Tab.20 Avverte la necessità di ampliare l'organico per incrementare le vendite al consumo finale sui mercati esteri ? &amp; Tab.33 Numero dipendenti</b>							
		<i>1-3 dipendenti</i>	<i>3-5 dipendenti</i>	<i>6-9 dipendenti</i>	<i>10-15 dipendenti</i>	<i>16-19 dipendenti</i>	<i>20-49 dipendenti</i>
Totale	<b>100</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>sì, avverte</i>	1,0	0,0	0,0	3,4	0,0	0,0	0,0
<i>no, non avverte</i>	99,0	100,0	100,0	96,6	100,0	100,0	100,0

<b>Incrocio fra Tab.20 Avverte la necessità di ampliare l'organico per incrementare le vendite al consumo finale sui mercati esteri ? &amp; Tab.34 Settore di attività</b>					
		<i>alimentare ed affine</i>	<i>tessile, abbigliamento, calzature</i>	<i>legno, mobili, carta, altre manifatture</i>	<i>metal meccanico</i>
Totale	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>sì, avverte</i>	1,0	0,0	3,7	0,0	0,0
<i>no, non avverte</i>	99,0	100,0	96,3	100,0	100,0

<b>Incrocio fra Tab.21 Avverte la necessità di ampliare l'organico per incrementare le vendite alle imprese sui mercati esteri ? &amp; Tab.33 Numero dipendenti</b>							
		<i>1-3 dipendenti</i>	<i>3-5 dipendenti</i>	<i>6-9 dipendenti</i>	<i>10-15 dipendenti</i>	<i>16-19 dipendenti</i>	<i>20-49 dipendenti</i>
Totale	<b>100</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>sì, avverte</i>	7,0	8,0	0,0	6,9	11,8	0,0	50,0
<i>no, non avverte</i>	93,0	92,0	100,0	93,1	88,2	100,0	50,0



<b>Incrocio fra Tab.21 Avverte la necessità di ampliare l'organico per incrementare le vendite alle imprese sui mercati esteri ? &amp; Tab.34 Settore di attività</b>					
		<i>alimentare ed affine</i>	<i>tessile, abbigliamento, calzature</i>	<i>legno, mobili, carta, altre manifatture</i>	<i>metal meccanico</i>
Totale	100	24	27	23	26
(% verticali)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>sì,avverte</i>	7,0	0,0	7,4	8,7	11,5
<i>no,non avverte</i>	93,0	100,0	92,6	91,3	88,5

<b>Incrocio fra Tab.22 Avverte la necessità di ampliare l'organico per incrementare le vendite al consumo finale sui mercati nazionali ? &amp; Tab.33 Numero dipendenti</b>							
		<i>1-3 dipendenti</i>	<i>3-5 dipendenti</i>	<i>6-9 dipendenti</i>	<i>10-15 dipendenti</i>	<i>16-19 dipendenti</i>	<i>20-49 dipendenti</i>
Totale	100	25	25	29	17	2	2
(% verticali)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>sì,avverte</i>	6,0	0,0	16,0	6,9	0,0	0,0	0,0
<i>no,non avverte</i>	94,0	100,0	84,0	93,1	100,0	100,0	100,0

<b>Incrocio fra Tab.22 Avverte la necessità di ampliare l'organico per incrementare le vendite al consumo finale sui mercati nazionali ? &amp; Tab.34 Settore di attività</b>					
		<i>alimentare ed affine</i>	<i>tessile, abbigliamento, calzature</i>	<i>legno, mobili, carta, altre manifatture</i>	<i>metal meccanico</i>
Totale	100	24	27	23	26
(% verticali)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>sì,avverte</i>	6,0	8,3	3,7	8,7	3,8
<i>no,non avverte</i>	94,0	91,7	96,3	91,3	96,2

<b>Incrocio fra Tab.23 Avverte la necessità di ampliare l'organico per incrementare le vendite alle imprese sui mercati nazionali ? &amp; Tab.33 Numero dipendenti</b>							
		<i>1-3 dipendenti</i>	<i>3-5 dipendenti</i>	<i>6-9 dipendenti</i>	<i>10-15 dipendenti</i>	<i>16-19 dipendenti</i>	<i>20-49 dipendenti</i>
Totale	100	25	25	29	17	2	2
(% verticali)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>sì,avverte</i>	14,0	4,0	20,0	13,8	17,6	0,0	50,0
<i>no,non avverte</i>	86,0	96,0	80,0	86,2	82,4	100,0	50,0

<b>Incrocio fra Tab.23 Avverte la necessità di ampliare l'organico per incrementare le vendite alle imprese sui mercati nazionali ? &amp; Tab.34 Settore di attività</b>					
		<i>alimentare ed affine</i>	<i>tessile, abbigliamento, calzature</i>	<i>legno, mobili, carta, altre manifatture</i>	<i>metal meccanico</i>
Totale	100	24	27	23	26
(% verticali)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>sì,avverte</i>	14,0	12,5	11,1	17,4	15,4
<i>no,non avverte</i>	86,0	87,5	88,9	82,6	84,6



**Incrocio fra Tab.24 Quali strategie di mercato la Sua azienda intende perseguire nel prossimo biennio ?  
& Tab.33 Numero dipendenti**

		1-3 dipendenti	3-5 dipendenti	6-9 dipendenti	10-15 dipendenti	16-19 dipendenti	20-49 dipendenti
Base	<b>100</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>migliorare il presidio del mercato nazionale</i>	34,0	28,0	48,0	27,6	35,3	50,0	0,0
<i>migliorare il presidio del mercato estero</i>	9,0	4,0	4,0	6,9	23,5	0,0	50,0
<i>nuovi sbocchi sul mercato finale in Italia</i>	18,0	12,0	28,0	6,9	35,3	0,0	0,0
<i>nuovi sbocchi sul mercato della subfornitura in Italia</i>	6,0	8,0	12,0	0,0	5,9	0,0	0,0
<i>nuovi sbocchi sul mercato finale all'estero</i>	10,0	4,0	8,0	10,3	17,6	0,0	50,0
<i>nuovi sbocchi sul mercato della subfornitura all'estero</i>	3,0	0,0	0,0	3,4	5,9	0,0	50,0
<i>nuovi prodotti nel mercato finale in Italia</i>	16,0	16,0	16,0	17,2	17,6	0,0	0,0
<i>nuovi prodotti nel mercato della subfornitura in Italia</i>	12,0	12,0	8,0	13,8	17,6	0,0	0,0
<i>nuovi prodotti nel mercato finale all'estero</i>	4,0	0,0	4,0	6,9	5,9	0,0	0,0
<i>nuovi prodotti nel mercato della subfornitura all'estero</i>	3,0	0,0	0,0	6,9	0,0	0,0	50,0
<i>non risponde</i>	40,0	56,0	32,0	41,4	29,4	50,0	0,0

**Incrocio fra Tab.24 Quali strategie di mercato la Sua azienda intende perseguire nel prossimo biennio ?  
& Tab.34 Settore di attività**

		<i>alimentare ed affine</i>	<i>tessile, abbigliamento, calzature</i>	<i>legno, mobili, carta, altre manifatture</i>	<i>metal meccanico</i>
Base	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>migliorare il presidio del mercato nazionale</i>	34,0	45,8	37,0	34,8	19,2
<i>migliorare il presidio del mercato estero</i>	9,0	0,0	7,4	8,7	19,2
<i>nuovi sbocchi sul mercato finale in Italia</i>	18,0	16,7	11,1	21,7	23,1
<i>nuovi sbocchi sul mercato della subfornitura in Italia</i>	6,0	4,2	11,1	4,3	3,8
<i>nuovi sbocchi sul mercato finale all'estero</i>	10,0	0,0	11,1	13,0	15,4
<i>nuovi sbocchi sul mercato della subfornitura all'estero</i>	3,0	0,0	0,0	4,3	7,7
<i>nuovi prodotti nel mercato finale in Italia</i>	16,0	25,0	11,1	8,7	19,2
<i>nuovi prodotti nel mercato della subfornitura in Italia</i>	12,0	20,8	11,1	4,3	11,5
<i>nuovi prodotti nel mercato finale all'estero</i>	4,0	0,0	3,7	4,3	7,7
<i>nuovi prodotti nel mercato della subfornitura all'estero</i>	3,0	0,0	0,0	4,3	7,7
<i>non risponde</i>	40,0	29,2	44,4	52,2	34,6

**Incrocio fra Tab.25 Quali sono i principali fattori di competitività della Sua azienda sulla concorrenza italiana ed estera ? & Tab.33 Numero dipendenti**

		1-3 dipendenti	3-5 dipendenti	6-9 dipendenti	10-15 dipendenti	16-19 dipendenti	20-49 dipendenti
Base	<b>100</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>prezzi e condizioni pagamento</i>	24,0	24,0	20,0	31,0	23,5	0,0	0,0
<i>prodotto (innovativo, esclusivo...)</i>	16,0	16,0	16,0	10,3	23,5	0,0	50,0
<i>marchio (prestigio, notorietà, vendibilità)</i>	8,0	0,0	12,0	3,4	23,5	0,0	0,0
<i>presenza storica sul mercato</i>	21,0	12,0	36,0	13,8	29,4	0,0	0,0
<i>localizzazione geografica</i>	12,0	4,0	28,0	10,3	5,9	0,0	0,0
<i>standard qualitativi della produzione</i>	73,0	72,0	84,0	69,0	64,7	100,0	50,0
<i>etichettatura e imballaggi</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>rapidità di consegna, logistica, magazzino</i>	45,0	36,0	40,0	55,2	35,3	100,0	100,0
<i>rete distributiva, presenza, esclusiva</i>	3,0	4,0	4,0	0,0	0,0	50,0	0,0
<i>capacità forza vendita, rete agenti</i>	1,0	0,0	0,0	0,0	5,9	0,0	0,0
<i>presenza promo-pubblicitaria e P.R.</i>	1,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>commercio elettronico, Internet</i>	1,0	0,0	0,0	0,0	5,9	0,0	0,0
<i>altri fattori</i>	15,0	20,0	4,0	24,1	5,9	0,0	50,0



**Incrocio fra Tab.25 Quali sono i principali fattori di competitività della Sua azienda sulla concorrenza italiana ed estera ? & Tab.34 Settore di attività**

		<i>alimentare ed affine</i>	<i>tessile, abbigliamento, calzature</i>	<i>legno, mobili, carta, altre manifatture</i>	<i>metal meccanico</i>
Base	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>prezzi e condizioni pagamento</i>	24,0	20,8	25,9	17,4	30,8
<i>prodotto (innovativo, esclusivo...)</i>	16,0	12,5	11,1	17,4	23,1
<i>marchio (prestigio, notorietà, vendibilità)</i>	8,0	8,3	3,7	13,0	7,7
<i>presenza storica sul mercato</i>	21,0	33,3	14,8	17,4	19,2
<i>localizzazione geografica</i>	12,0	12,5	25,9	0,0	7,7
<i>standard qualitativi della produzione</i>	73,0	87,5	77,8	60,9	65,4
<i>etichettatura e imballaggi</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>rapidità di consegna, logistica, magazzino</i>	45,0	12,5	66,7	47,8	50,0
<i>rete distributiva, presenza, esclusiva</i>	3,0	0,0	7,4	4,3	0,0
<i>capacità forza vendita, rete agenti</i>	1,0	0,0	0,0	4,3	0,0
<i>presenza promo-pubblicitaria e P.R.</i>	1,0	0,0	0,0	4,3	0,0
<i>commercio elettronico, Internet</i>	1,0	0,0	0,0	0,0	3,8
<i>altri fattori</i>	15,0	12,5	3,7	26,1	19,2
<i>non risponde</i>	1,0	0,0	3,7	0,0	0,0

**Incrocio fra Tab.26 Avete negli ultimi 3-4 anni investito in tecnologie/impianti o informatizzazione ? & Tab.33 Numero dipendenti**

		<i>1-3 dipendenti</i>	<i>3-5 dipendenti</i>	<i>6-9 dipendenti</i>	<i>10-15 dipendenti</i>	<i>16-19 dipendenti</i>	<i>20-49 dipendenti</i>
Base	<b>100</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>aumento della capacità produttiva del personale</i>	23,0	16,0	32,0	20,7	17,6	50,0	50,0
<i>risparmio costi di energia</i>	6,0	0,0	8,0	3,4	17,6	0,0	0,0
<i>miglioramento standard qualitativo della produzione</i>	31,0	20,0	40,0	34,5	23,5	50,0	50,0
<i>aumento della innovazione (creazione nuovi prodotti)</i>	12,0	12,0	8,0	3,4	29,4	0,0	50,0
<i>acquisizione di brevetti</i>	3,0	0,0	4,0	3,4	0,0	0,0	50,0
<i>riduzione dei tempi di produzione</i>	23,0	8,0	28,0	31,0	23,5	50,0	0,0
<i>aumento della flessibilità</i>	5,0	0,0	8,0	0,0	11,8	0,0	50,0
<i>minori scarti di lavorazione</i>	6,0	4,0	12,0	0,0	11,8	0,0	0,0
<i>sostituzione di impianti superati o vecchi</i>	64,0	60,0	72,0	65,5	52,9	50,0	100,0
<i>adeguamento alle normative ecologiche</i>	10,0	12,0	16,0	10,3	0,0	0,0	0,0
<i>certificazione di qualità</i>	7,0	8,0	8,0	3,4	11,8	0,0	0,0
<i>investimenti nella commercializzazione</i>	4,0	4,0	0,0	6,9	0,0	0,0	50,0
<i>joint ventures</i>	1,0	0,0	0,0	0,0	5,9	0,0	0,0
<i>marketing e pubblicità</i>	7,0	0,0	4,0	10,3	11,8	0,0	50,0
<i>non hanno investito/non prevedono investimenti</i>	1,0	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>non risponde</i>	19,0	24,0	8,0	24,1	23,5	0,0	0,0



**Incrocio fra Tab.26 Avete negli ultimi 3-4 anni investito in tecnologie/impianti o informatizzazione ? & Tab.34 Settore di attività**

		<i>alimentare ed affine</i>	<i>tessile, abbigliamento, calzature</i>	<i>legno, mobili, carta, altre manifatture</i>	<i>metal meccanico</i>
Base	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>aumento della capacità produttiva del personale</i>	23,0	29,2	29,6	17,4	15,4
<i>risparmio costi di energia</i>	6,0	8,3	3,7	8,7	3,8
<i>miglioramento standard qualitativo della produzione</i>	31,0	33,3	22,2	30,4	38,5
<i>aumento della innovazione (creazione nuovi prodotti)</i>	12,0	12,5	3,7	13,0	19,2
<i>acquisizione di brevetti</i>	3,0	0,0	0,0	4,3	7,7
<i>riduzione dei tempi di produzione</i>	23,0	16,7	22,2	26,1	26,9
<i>aumento della flessibilità</i>	5,0	4,2	3,7	8,7	3,8
<i>minori scarti di lavorazione</i>	6,0	8,3	3,7	8,7	3,8
<i>sostituzione di impianti superati o vecchi</i>	64,0	70,8	63,0	69,6	53,8
<i>adeguamento alle normative ecologiche</i>	10,0	12,5	14,8	4,3	7,7
<i>certificazione di qualità</i>	7,0	8,3	3,7	4,3	11,5
<i>investimenti nella commercializzazione</i>	4,0	0,0	3,7	8,7	3,8
<i>joint ventures</i>	1,0	4,2	0,0	0,0	0,0
<i>marketing e pubblicità</i>	7,0	4,2	3,7	8,7	11,5
<i>non hanno investito/non prevedono investimenti</i>	1,0	0,0	0,0	4,3	0,0
<i>altri investimenti</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>non risponde</i>	19,0	16,7	29,6	13,0	15,4

**Incrocio fra Tab.27 Intendete investire nei prossimi anni in tecnologie/impianti o informatizzazione ? & Tab.33 Numero dipendenti**

		<i>1-3 dipendenti</i>	<i>3-5 dipendenti</i>	<i>6-9 dipendenti</i>	<i>10-15 dipendenti</i>	<i>16-19 dipendenti</i>	<i>20-49 dipendenti</i>
Base	<b>100</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>aumento della capacità produttiva del personale</i>	8,0	8,0	12,0	0,0	17,6	0,0	0,0
<i>risparmio costi di energia</i>	2,0	0,0	4,0	0,0	5,9	0,0	0,0
<i>miglioramento standard qualitativo della produzione</i>	21,0	24,0	16,0	17,2	29,4	0,0	50,0
<i>aumento della innovazione</i>	5,0	4,0	4,0	3,4	11,8	0,0	0,0
<i>acquisizione di brevetti</i>	1,0	0,0	0,0	0,0	5,9	0,0	0,0
<i>riduzione dei tempi di produzione</i>	8,0	8,0	8,0	6,9	11,8	0,0	0,0
<i>aumento della flessibilità</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>minori scarti di lavorazione</i>	3,0	4,0	4,0	0,0	5,9	0,0	0,0
<i>sostituzione di impianti superati o vecchi</i>	25,0	32,0	32,0	13,8	29,4	0,0	0,0
<i>adeguamento alle normative ecologiche</i>	3,0	0,0	4,0	0,0	11,8	0,0	0,0
<i>certificazione di qualità</i>	4,0	0,0	8,0	3,4	5,9	0,0	0,0
<i>investimenti nella commercializzazione</i>	2,0	8,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>marketing e pubblicità</i>	6,0	0,0	16,0	3,4	0,0	0,0	50,0
<i>non hanno investito/non prevedono investimenti</i>	1,0	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>altri investimenti</i>	1,0	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>non risponde</i>	57,0	52,0	48,0	69,0	52,9	100,0	50,0



**Incrocio fra Tab.27 Intendete investire nei prossimi anni in tecnologie/impianti o informatizzazione ? & Tab.34 Settore di attività**

		<i>alimentare ed affine</i>	<i>tessile, abbigliamento, calzature</i>	<i>legno, mobili, carta, altre manifatture</i>	<i>metal meccanico</i>
Base	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>aumento della capacità produttiva del personale</i>	8,0	4,2	0,0	26,1	3,8
<i>risparmio costi di energia</i>	2,0	4,2	0,0	4,3	0,0
<i>miglioramento standard qualitativo della produzione</i>	21,0	25,0	7,4	26,1	26,9
<i>aumento della innovazione</i>	5,0	8,3	0,0	0,0	11,5
<i>acquisizione di brevetti</i>	1,0	0,0	0,0	0,0	3,8
<i>riduzione dei tempi di produzione</i>	8,0	4,2	3,7	13,0	11,5
<i>aumento della flessibilità</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>minori scarti di lavorazione</i>	3,0	0,0	3,7	4,3	3,8
<i>sostituzione di impianti superati o vecchi</i>	25,0	41,7	7,4	30,4	23,1
<i>adeguamento alle normative ecologiche</i>	3,0	4,2	0,0	4,3	3,8
<i>certificazione di qualità</i>	4,0	4,2	0,0	0,0	11,5
<i>investimenti nella commercializzazione</i>	2,0	0,0	0,0	4,3	3,8
<i>marketing e pubblicità</i>	6,0	8,3	7,4	4,3	3,8
<i>non hanno investito/non prevedono investimenti</i>	1,0	0,0	0,0	4,3	0,0
<i>altri investimenti</i>	1,0	0,0	0,0	0,0	3,8
<i>non risponde</i>	57,0	54,2	81,5	43,5	46,2

**Incrocio fra Tab.28 Quali sono le aree geografiche nelle quali sono state portate avanti iniziative di internazionalizzazione nel 2001 ? & Tab.33 Numero dipendenti**

		<i>1-3 dipendenti</i>	<i>3-5 dipendenti</i>	<i>6-9 dipendenti</i>	<i>10-15 dipendenti</i>	<i>16-19 dipendenti</i>	<i>20-49 dipendenti</i>
Base	<b>100</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>Unione Europea</i>	18,0	8,0	8,0	20,7	35,3	0,0	100,0
<i>Est Europa</i>	3,0	0,0	4,0	3,4	0,0	0,0	50,0
<i>bacino del Mediterraneo</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>America del Nord</i>	4,0	0,0	4,0	3,4	5,9	0,0	50,0
<i>America Latina</i>	4,0	0,0	4,0	3,4	5,9	0,0	50,0
<i>Asia</i>	3,0	0,0	0,0	6,9	5,9	0,0	0,0
<i>altri paesi</i>	5,0	0,0	4,0	6,9	5,9	0,0	50,0
<i>non indica</i>	79,0	92,0	88,0	75,9	58,8	100,0	0,0

**Incrocio fra Tab.28 Quali sono le aree geografiche nelle quali sono state portate avanti iniziative di internazionalizzazione nel 2001 ? & Tab.34 Settore di attività**

		<i>alimentare ed affine</i>	<i>tessile, abbigliamento, calzature</i>	<i>legno, mobili, carta, altre manifatture</i>	<i>metal meccanico</i>
Base	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>Unione Europea</i>	18,0	8,3	14,8	13,0	34,6
<i>Est Europa</i>	3,0	0,0	0,0	4,3	7,7
<i>bacino del Mediterraneo</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>America del Nord</i>	4,0	0,0	0,0	0,0	15,4
<i>America Latina</i>	4,0	0,0	0,0	0,0	15,4
<i>Asia</i>	3,0	0,0	0,0	0,0	11,5
<i>altri paesi</i>	5,0	0,0	3,7	8,7	7,7
<i>non indica</i>	79,0	91,7	81,5	82,6	61,5



**Incrocio fra Tab.29 Quali sono le istituzioni dalle quali vi attendereste una maggiore assistenza per rafforzare la presenza e l' inserimento della vostra azienda nei circuiti internazionali ? & Tab.33 Numero dipendenti**

		1-3 dipendenti	3-5 dipendenti	6-9 dipendenti	10-15 dipendenti	16-19 dipendenti	20-49 dipendenti
Base	<b>100</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
agenzie di assicurazione (es. SACE)	2,0	0,0	0,0	3,4	5,9	0,0	0,0
associazioni di categoria	9,0	4,0	12,0	6,9	17,6	0,0	0,0
enti che "accompagnano" le PMI	2,0	4,0	0,0	3,4	0,0	0,0	0,0
camere di commercio	9,0	0,0	4,0	17,2	11,8	0,0	50,0
sportello internazionalizzazione ICE	5,0	0,0	8,0	3,4	11,8	0,0	0,0
banche	6,0	0,0	0,0	10,3	17,6	0,0	0,0
altre istituzioni	5,0	4,0	0,0	6,9	5,9	0,0	50,0
non indica	76,0	88,0	84,0	72,4	58,8	100,0	0,0

**Incrocio fra Tab.29 Quali sono le istituzioni dalle quali vi attendereste una maggiore assistenza per rafforzare la presenza e l' inserimento della vostra azienda nei circuiti internazionali ? & Tab.34 Settore di attività**

		alimentare ed affine	tessile, abbigliamento, calzature	legno, mobili, carta, altre manifatture	metal meccanico
Base	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
agenzie di assicurazione (es. SACE)	2,0	4,2	0,0	4,3	0,0
associazioni di categoria	9,0	12,5	3,7	4,3	15,4
enti che "accompagnano" le PMI	2,0	0,0	0,0	4,3	3,8
camere di commercio	9,0	4,2	3,7	8,7	19,2
sportello internazionalizzazione ICE	5,0	0,0	0,0	8,7	11,5
banche	6,0	8,3	0,0	0,0	15,4
altre istituzioni	5,0	0,0	7,4	4,3	7,7
non indica	76,0	87,5	85,2	73,9	57,7

**Incrocio fra Tab.30 Principali problemi per rafforzare la presenza e l' inserimento della vostra azienda nei circuiti internazionali ? & Tab.33 Numero dipendenti**

		1-3 dipendenti	3-5 dipendenti	6-9 dipendenti	10-15 dipendenti	16-19 dipendenti	20-49 dipendenti
Base	<b>100</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
dimensione aziendale	12,0	4,0	20,0	13,8	11,8	0,0	0,0
finanziamenti all'export delle PMI	5,0	4,0	4,0	3,4	11,8	0,0	0,0
servizi di assicurazione (es. SACE)	1,0	0,0	0,0	0,0	5,9	0,0	0,0
interpretariato e traduzioni	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
altri problemi	8,0	0,0	4,0	13,8	5,9	0,0	100,0
non indica	75,0	92,0	76,0	69,0	64,7	100,0	0,0



**Incrocio fra Tab.30 Principali problemi per rafforzare la presenza e l' inserimento della vostra azienda nei circuiti internazionali ? & Tab.34 Settore di attività**

		<i>alimentare ed affine</i>	<i>tessile, abbigliamento, calzature</i>	<i>legno, mobili, carta, altre manifatture</i>	<i>metal meccanico</i>
Base	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>dimensione aziendale</i>	12,0	8,3	3,7	21,7	15,4
<i>finanziamenti all'export delle PMI</i>	5,0	0,0	7,4	4,3	7,7
<i>servizi di assicurazione (es. SACE)</i>	1,0	4,2	0,0	0,0	0,0
<i>interpretariato e traduzioni</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>altri problemi</i>	8,0	4,2	3,7	8,7	15,4
<i>non indica</i>	75,0	83,3	85,2	69,6	61,5

**Incrocio fra Tab.31 Quali dei seguenti servizi richiederebbe per aumentare la competitività della sua azienda nei mercati esteri ? & Tab.33 Numero dipendenti**

		<i>1-3 dipendenti</i>	<i>3-5 dipendenti</i>	<i>6-9 dipendenti</i>	<i>10-15 dipendenti</i>	<i>16-19 dipendenti</i>	<i>20-49 dipendenti</i>
Base	<b>100</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>ricerche di MKT nel paese target</i>	8,0	4,0	8,0	6,9	11,8	0,0	50,0
<i>dati statistici sul paese target</i>	5,0	0,0	4,0	6,9	11,8	0,0	0,0
<i>partecipazione a fiere, mostre, stand consortili</i>	8,0	4,0	4,0	13,8	11,8	0,0	0,0
<i>informazioni sull'affidabilità dei clienti</i>	13,0	0,0	16,0	13,8	23,5	0,0	50,0
<i>informazioni sulle normative tecniche</i>	3,0	0,0	8,0	0,0	5,9	0,0	0,0
<i>consulenza per la registrazione di marche e brevetti</i>	1,0	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>contatti con importatori</i>	7,0	4,0	12,0	6,9	5,9	0,0	0,0
<i>assistenza legale</i>	2,0	0,0	4,0	3,4	0,0	0,0	0,0
<i>recupero crediti</i>	4,0	0,0	4,0	0,0	11,8	0,0	50,0
<i>traduzione e interpretariato</i>	3,0	0,0	12,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>"enti" che accompagnano le imprese</i>	5,0	0,0	4,0	6,9	11,8	0,0	0,0
<i>altri servizi</i>	1,0	0,0	0,0	3,4	0,0	0,0	0,0
<i>non indica</i>	77,0	92,0	80,0	75,9	58,8	100,0	0,0

**Incrocio fra Tab.31 Quali dei seguenti servizi richiederebbe per aumentare la competitività della sua azienda nei mercati esteri ? & Tab.34 Settore di attività**

		<i>alimentare ed affine</i>	<i>tessile, abbigliamento, calzature</i>	<i>legno, mobili, carta, altre manifatture</i>	<i>metal meccanico</i>
Base	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>ricerche di MKT nel paese target</i>	8,0	0,0	11,1	13,0	7,7
<i>dati statistici sul paese target</i>	5,0	0,0	0,0	4,3	15,4
<i>partecipazione a fiere, mostre, stand consortili</i>	8,0	4,2	3,7	4,3	19,2
<i>informazioni sull'affidabilità dei clienti</i>	13,0	12,5	3,7	8,7	26,9
<i>informazioni sulle normative tecniche</i>	3,0	0,0	0,0	8,7	3,8
<i>consulenza per la registrazione di marche e brevetti</i>	1,0	0,0	0,0	0,0	3,8
<i>contatti con importatori</i>	7,0	8,3	0,0	8,7	11,5
<i>assistenza legale</i>	2,0	0,0	0,0	4,3	3,8
<i>recupero crediti</i>	4,0	4,2	0,0	8,7	3,8
<i>traduzione e interpretariato</i>	3,0	4,2	0,0	4,3	3,8
<i>"enti" che accompagnano le imprese</i>	5,0	0,0	3,7	8,7	7,7
<i>altri servizi</i>	1,0	0,0	0,0	4,3	0,0
<i>non indica</i>	77,0	87,5	88,9	73,9	57,7



**Incrocio fra Tab.32 Tipologia societaria & Tab.33 Numero dipendenti**

		1-3 dipendenti	3-5 dipendenti	6-9 dipendenti	10-15 dipendenti	16-19 dipendenti	20-49 dipendenti
Totale	<b>100</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>impresa individuale</i>	27,0	32,0	32,0	24,1	23,5	0,0	0,0
<i>soc. di fatto SDF</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>soc. in nome collettivo SNC</i>	64,0	60,0	60,0	69,0	64,7	100,0	50,0
<i>soc. Resp. Limit. SRL</i>	8,0	8,0	8,0	6,9	5,9	0,0	50,0
<i>altre forme societarie</i>	1,0	0,0	0,0	0,0	5,9	0,0	0,0

**Incrocio fra Tab.32 Tipologia societaria & Tab.34 Settore di attività**

		<i>alimentare ed affine</i>	<i>tessile, abbigliamento, calzature</i>	<i>legno, mobili, carta, altre manifatture</i>	<i>metal meccanico</i>
Totale	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>impresa individuale</i>	27,0	33,3	33,3	13,0	26,9
<i>soc. di fatto SDF</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>soc. in nome collettivo SNC</i>	64,0	58,3	63,0	78,3	57,7
<i>soc. Resp. Limit. SRL</i>	8,0	8,3	3,7	4,3	15,4
<i>altre forme societarie</i>	1,0	0,0	0,0	4,3	0,0
<i>non indica</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

**Incrocio fra Tab.33 Numero dipendenti & Tab.34 Settore di attività**

		<i>alimentare ed affine</i>	<i>tessile, abbigliamento, calzature</i>	<i>legno, mobili, carta, altre manifatture</i>	<i>metal meccanico</i>
Totale	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>1-3 dipendenti</i>	25,0	16,7	22,2	34,8	26,9
<i>3-5 dipendenti</i>	25,0	45,8	22,2	21,7	11,5
<i>6-9 dipendenti</i>	29,0	25,0	37,0	21,7	30,8
<i>10-15 dipendenti</i>	17,0	12,5	14,8	17,4	23,1
<i>16-19 dipendenti</i>	2,0	0,0	3,7	0,0	3,8
<i>20-49 dipendenti</i>	2,0	0,0	0,0	4,3	3,8

**Incrocio fra Tab.35 Ruolo dell'intervistato & Tab.33 Numero dipendenti**

		1-3 dipendenti	3-5 dipendenti	6-9 dipendenti	10-15 dipendenti	16-19 dipendenti	20-49 dipendenti
Totale	<b>100</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>titolare di impresa indiv. o socio di società</i>	90,0	100,0	92,0	79,3	88,2	100,0	100,0
<i>dipendente</i>	9,0	0,0	8,0	17,2	11,8	0,0	0,0
<i>non indica</i>	1,0	0,0	0,0	3,4	0,0	0,0	0,0



**Incrocio fra Tab.36 Provincia & Tab.33 Numero dipendenti**

		<i>1-3 dipendenti</i>	<i>3-5 dipendenti</i>	<i>6-9 dipendenti</i>	<i>10-15 dipendenti</i>	<i>16-19 dipendenti</i>	<i>20-49 dipendenti</i>
Totale	<b>100</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>Bologna</i>	18,0	24,0	20,0	17,2	11,8	0,0	0,0
<i>Modena</i>	21,0	16,0	28,0	27,6	5,9	0,0	50,0
<i>Reggio Emilia</i>	14,0	4,0	12,0	13,8	17,6	100,0	50,0
<i>Parma</i>	12,0	20,0	8,0	6,9	17,6	0,0	0,0
<i>Ferrara</i>	6,0	12,0	0,0	6,9	5,9	0,0	0,0
<i>Piacenza</i>	2,0	0,0	4,0	0,0	5,9	0,0	0,0
<i>Forlì</i>	12,0	4,0	16,0	17,2	11,8	0,0	0,0
<i>Rimini</i>	6,0	0,0	12,0	3,4	11,8	0,0	0,0
<i>Ravenna</i>	9,0	20,0	0,0	6,9	11,8	0,0	0,0

**Incrocio fra Tab.36 Provincia & Tab.34 Settore di attività**

		<i>alimentare ed affine</i>	<i>tessile, abbigliamento, calzature</i>	<i>legno, mobili, carta, altre manifatture</i>	<i>metal meccanico</i>
Totale	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>Bologna</i>	18,0	16,7	11,1	21,7	23,1
<i>Modena</i>	21,0	12,5	37,0	13,0	19,2
<i>Reggio Emilia</i>	14,0	8,3	11,1	17,4	19,2
<i>Parma</i>	12,0	20,8	3,7	13,0	11,5
<i>Ferrara</i>	6,0	4,2	11,1	4,3	3,8
<i>Piacenza</i>	2,0	4,2	0,0	0,0	3,8
<i>Forlì</i>	12,0	12,5	11,1	17,4	7,7
<i>Rimini</i>	6,0	8,3	3,7	8,7	3,8
<i>Ravenna</i>	9,0	12,5	11,1	4,3	7,7

## Gli incroci con la classificazione Cactus, abete, bambù

### Incrocio fra Tab.1 Nel Suo caso la globalizzazione dei mercati rappresenta una opportunità o una minaccia ? & Tab.37 Classificazione

		<i>cactus</i>	<i>abete</i>	<i>bambù</i>
Totale	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>rappresenta un'opportunità</i>	16,0	7,9	25,0	15,4
<i>rappresenta una minaccia</i>	17,0	23,7	11,1	15,4
<i>rappresenta sia un'opportunità che una minaccia</i>	15,0	13,2	19,4	11,5
<i>non rappresenta nè un'opportunità nè una minaccia</i>	48,0	50,0	44,4	50,0
<i>non sa</i>	4,0	5,3	0,0	7,7

### Incrocio fra Tab.2 Quanto concorda sul fatto che la globalizzazione apra nuovi mercati ? & Tab.37 Classificazione

		<i>cactus</i>	<i>abete</i>	<i>bambù</i>
Totale	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>molto d'accordo</i>	11,0	2,6	22,2	7,7
<i>abbastanza d'accordo</i>	35,0	15,8	58,3	30,8
<i>poco d'accordo</i>	26,0	18,4	11,1	57,7
<i>per niente d'accordo</i>	25,0	55,3	8,3	3,8
<i>non sa</i>	3,0	7,9	0,0	0,0

### Incrocio fra Tab.3 Quanto concorda sul fatto che la globalizzazione susciti maggiori rischi per la maggiore concorrenza ? & Tab.37 Classificazione

		<i>cactus</i>	<i>abete</i>	<i>bambù</i>
Totale	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>molto d'accordo</i>	26,0	28,9	38,9	3,8
<i>abbastanza d'accordo</i>	27,0	26,3	47,2	0,0
<i>poco d'accordo</i>	24,0	7,9	13,9	61,5
<i>per niente d'accordo</i>	19,0	28,9	0,0	30,8
<i>non sa</i>	4,0	7,9	0,0	3,8

### Incrocio fra Tab.4 Quanto concorda sul fatto che la globalizzazione offra maggior numero di fornitori a costi inferiori ? & Tab.37 Classificazione

		<i>cactus</i>	<i>abete</i>	<i>bambù</i>
Totale	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>molto d'accordo</i>	18,0	13,2	33,3	3,8
<i>abbastanza d'accordo</i>	31,0	13,2	55,6	23,1
<i>poco d'accordo</i>	22,0	15,8	11,1	46,2
<i>per niente d'accordo</i>	23,0	42,1	0,0	26,9
<i>non sa</i>	6,0	15,8	0,0	0,0

### Incrocio fra Tab.5 Quanto concorda sul fatto che la globalizzazione crei opportunità di accordi e collaborazioni ? & Tab.37 Classificazione

		<i>cactus</i>	<i>abete</i>	<i>bambù</i>
Totale	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>molto d'accordo</i>	20,0	0,0	41,7	19,2
<i>abbastanza d'accordo</i>	21,0	0,0	38,9	26,9
<i>poco d'accordo</i>	25,0	15,8	19,4	46,2
<i>per niente d'accordo</i>	26,0	63,2	0,0	7,7
<i>non sa</i>	8,0	21,1	0,0	0,0



**Incrocio fra Tab.6 La sua azienda ha avuto rapporti con altre imprese nazionali nel 2001 in qualità di subfornitore ? & Tab.37 Classificazione**

		<i>cactus</i>	<i>abete</i>	<i>bambù</i>
Base	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>non ha avuto rapporti</i>	59,0	68,4	52,8	53,8
<i>ha avuto rapporti con imprese dell'Emilia-Romagna</i>	24,0	18,4	30,6	23,1
<i>ha avuto rapporti con imprese del resto d'Italia</i>	20,0	15,8	22,2	23,1
<i>non indica</i>	1,0	2,6	0,0	0,0

**Incrocio fra Tab.7 La sua azienda ha avuto rapporti con altre imprese nazionali nel 2001 in qualità di committente di lavorazioni ? & Tab.37 Classificazione**

		<i>cactus</i>	<i>abete</i>	<i>bambù</i>
Base	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>non ha avuto rapporti</i>	60,0	60,5	63,9	53,8
<i>ha avuto rapporti con imprese dell'Emilia-Romagna</i>	26,0	21,1	27,8	30,8
<i>ha avuto rapporti con imprese del resto d'Italia</i>	22,0	23,7	13,9	30,8
<i>non indica</i>	1,0	2,6	0,0	0,0

**Incrocio fra Tab.8 La sua azienda ha avuto rapporti con altre imprese nazionali nel 2001 in qualità di committente di servizi ? & Tab.37 Classificazione**

		<i>cactus</i>	<i>abete</i>	<i>bambù</i>
Base	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>non ha avuto rapporti</i>	84,0	81,6	80,6	92,3
<i>ha avuto rapporti con imprese dell'Emilia-Romagna</i>	11,0	13,2	13,9	3,8
<i>ha avuto rapporti con imprese del resto d'Italia</i>	8,0	5,3	11,1	7,7
<i>non indica</i>	1,0	2,6	0,0	0,0

**Incrocio fra Tab.9 Lei ritiene che i rapporti con altre imprese nazionali contribuiscano ad aumentare la competitività della Sua azienda ? & Tab.37 Classificazione**

		<i>cactus</i>	<i>abete</i>	<i>bambù</i>
Totale	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>sì, contribuiscono</i>	58,0	47,4	63,9	65,4
<i>no, non contribuiscono</i>	24,0	28,9	25,0	15,4
<i>non sa</i>	18,0	23,7	11,1	19,2

**Incrocio fra Tab.10 All'interno della Sua azienda sono disponibili dei collegamenti Internet ? & Tab.37 Classificazione**

		<i>cactus</i>	<i>abete</i>	<i>bambù</i>
Totale	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>sì, sono disponibili</i>	60,0	47,4	63,9	73,1
<i>no, non sono disponibili</i>	40,0	52,6	36,1	26,9

**Incrocio fra Tab.11 Disponete di un sito Internet ? & Tab.37 Classificazione**

		<i>cactus</i>	<i>abete</i>	<i>bambù</i>
Totale	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>sì, dispone di un sito</i>	36,0	31,6	36,1	42,3
<i>no, ma disporrà a breve</i>	4,0	0,0	11,1	0,0
<i>no, non dispone</i>	59,0	68,4	52,8	57,6



<b>Incrocio fra Tab.12 Il sito è anche in lingua inglese ? &amp; Tab.37 Classificazione</b>				
		<i>cactus</i>	<i>abete</i>	<i>bambù</i>
Totale	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>sì, è disponibile anche in lingua inglese</i>	12,0	7,9	11,1	19,2
<i>no, solo in lingua italiana</i>	25,0	23,7	27,8	23,1
<i>non dispone di un sito Internet (ora + avrà a breve)</i>	63,0	68,4	61,1	57,6

<b>Incrocio fra Tab.13 Quale quota delle vendite è stata realizzata nel mercato nazionale ? &amp; Tab.37 Classificazione</b>				
		<i>cactus</i>	<i>abete</i>	<i>bambù</i>
Totale	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>fino al 10%</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>11-20%</i>	3,0	2,6	2,8	3,8
<i>21-30%</i>	1,0	2,6	0,0	0,0
<i>31-40%</i>	4,0	5,3	5,6	0,0
<i>41-50%</i>	5,0	2,6	2,8	11,5
<i>51-60%</i>	2,0	0,0	5,6	0,0
<i>61-70%</i>	1,0	0,0	0,0	3,8
<i>71-80%</i>	5,0	10,5	2,8	0,0
<i>81-90%</i>	5,0	2,6	8,3	3,8
<i>91-100%</i>	72,0	71,1	72,2	73,1
<i>non è presente sul mercato nazionale</i>	2,0	2,6	0,0	3,8

<b>Incrocio fra Tab.14 Quale quota delle vendite è stata realizzata nei mercati esteri ? &amp; Tab.37 Classificazione</b>				
		<i>cactus</i>	<i>abete</i>	<i>bambù</i>
Totale	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>fino al 10%</i>	8,0	10,5	8,3	3,8
<i>11-20%</i>	4,0	5,3	2,8	3,8
<i>21-30%</i>	2,0	0,0	2,8	3,8
<i>31-40%</i>	1,0	0,0	2,8	0,0
<i>41-50%</i>	2,0	0,0	0,0	7,7
<i>51-60%</i>	1,0	2,6	0,0	0,0
<i>61-70%</i>	3,0	5,3	2,8	0,0
<i>71-80%</i>	2,0	2,6	2,8	0,0
<i>81-90%</i>	1,0	0,0	0,0	3,8
<i>91-100%</i>	2,0	2,6	0,0	3,8
<i>non è presente sui mercati esteri</i>	63,0	60,5	61,1	69,2
<i>esporta solo come terzista</i>	11,0	10,5	16,7	3,8

<b>Incrocio fra Tab.15 Attraverso quali canali avviene l'esportazione dei vostri prodotti (esclusa la produzione che effettuate come terzisti) ? &amp; Tab.37 Classificazione</b>				
		<i>cactus</i>	<i>abete</i>	<i>bambù</i>
Base	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>esportazione diretta</i>	14,0	13,2	13,9	15,4
<i>agenti</i>	8,0	10,5	11,1	0,0
<i>importatori in loco</i>	6,0	5,3	8,3	3,8
<i>esportatori in Italia</i>	1,0	0,0	2,8	0,0
<i>filiale</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>esporta solo come terzista</i>	11,0	10,5	16,7	3,8
<i>altri canali</i>	2,0	2,6	0,0	3,8
<i>non è presente sui mercati esteri</i>	63,0	60,5	61,1	69,2
<i>non indica</i>	1,0	0,0	0,0	3,8



<b>Incrocio fra Tab.16 Con quale marchio i prodotti vengono esportati ? &amp; Tab.37 Classificazione</b>				
		<i>cactus</i>	<i>abete</i>	<i>bambù</i>
Base	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>il marchio dell'azienda</i>	18,0	18,4	19,4	15,4
<i>il marchio di un'altra ditta italiana</i>	15,0	10,5	22,2	11,5
<i>marchio dell'esportatore</i>	2,0	5,3	0,0	0,0
<i>marchio del distributore</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>marchio di fantasia</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>marchio di un consorzio</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>con altri marchi</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>non è presente sui mercati esteri</i>	63,0	60,5	61,1	69,2
<i>non indica</i>	3,0	5,3	0,0	3,8

<b>Incrocio fra Tab.17 Qual è stata rispetto al 2000 l'evoluzione del fatturato 2001 riservato ai mercati esteri ? &amp; Tab.37 Classificazione</b>				
		<i>cactus</i>	<i>abete</i>	<i>bambù</i>
Totale	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>in forte aumento (oltre +15%)</i>	4,0	2,6	5,6	3,8
<i>in aumento(+6% al +15%)</i>	7,0	10,5	2,8	7,7
<i>in lieve aumento (entro il + 5%)</i>	3,0	0,0	8,3	0,0
<i>stazionario</i>	9,0	10,5	11,1	3,8
<i>in lieve flessione (entro il - 5%)</i>	6,0	7,9	5,6	3,8
<i>in flessione (dal - 6% al - 15%)</i>	2,0	0,0	0,0	7,7
<i>in una forte flessione (oltre - 15%)</i>	3,0	5,3	2,8	0,0
<i>l'impresa non esisteva nel 2000</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>l'impresa non ha effettuato attività di export nel 2001</i>	63,0	60,5	61,1	69,2
<i>non indica</i>	3,0	2,6	2,8	3,8

<b>Incrocio fra Tab.18 La Sua azienda partecipa direttamente a fiere ? &amp; Tab.37 Classificazione</b>				
		<i>cactus</i>	<i>abete</i>	<i>bambù</i>
Base	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>locali</i>	5,0	5,3	8,3	0,0
<i>nazionali</i>	13,0	5,3	19,4	15,4
<i>internazionali</i>	8,0	2,6	13,9	7,7
<i>non partecipa</i>	79,0	89,5	69,4	76,9

<b>Incrocio fra Tab.19 Disponete di cataloghi e listino in lingua ? &amp; Tab.37 Classificazione</b>				
		<i>cactus</i>	<i>abete</i>	<i>bambù</i>
Totale	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>dispongono</i>	17,0	15,8	16,7	19,2
<i>no, ma disporranno a breve</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>non dispongono</i>	83,0	84,2	83,3	80,8

<b>Incrocio fra Tab.20 Avverte la necessità di ampliare l'organico per incrementare le vendite al consumo finale sui mercati esteri ? &amp; Tab.37 Classificazione</b>				
		<i>cactus</i>	<i>abete</i>	<i>bambù</i>
Totale	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>sì,avverte</i>	1,0	0,0	0,0	3,8
<i>no,non avverte</i>	99,0	100,0	100,0	96,2



**Incrocio fra Tab.21 Avverte la necessità di ampliare l'organico per incrementare le vendite alle imprese sui mercati esteri ? & Tab.37 Classificazione**

		<i>cactus</i>	<i>abete</i>	<i>bambù</i>
Totale	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>sì,avverte</i>	7,0	10,5	2,8	7,7
<i>no,non avverte</i>	93,0	89,5	97,2	92,3

**Incrocio fra Tab.22 Avverte la necessità di ampliare l'organico per incrementare le vendite al consumo finale sui mercati nazionali ? & Tab.37 Classificazione**

		<i>cactus</i>	<i>abete</i>	<i>bambù</i>
Totale	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>sì,avverte</i>	6,0	5,3	2,8	11,5
<i>no,non avverte</i>	94,0	94,7	97,2	88,5

**Incrocio fra Tab.23 Avverte la necessità di ampliare l'organico per incrementare le vendite alle imprese sui mercati nazionali ? & Tab.37 Classificazione**

		<i>cactus</i>	<i>abete</i>	<i>bambù</i>
Totale	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>sì,avverte</i>	14,0	15,8	13,9	11,5
<i>no,non avverte</i>	86,0	84,2	86,1	88,5

**Incrocio fra Tab.24 Quali strategie di mercato la Sua azienda intende perseguire nel prossimo biennio ? & Tab.37 Classificazione**

		<i>cactus</i>	<i>abete</i>	<i>bambù</i>
Base	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>migliorare il presidio del mercato nazionale</i>	34,0	28,9	38,9	34,6
<i>migliorare il presidio del mercato estero</i>	9,0	13,2	8,3	3,8
<i>nuovi sbocchi sul mercato finale in Italia</i>	18,0	10,5	16,7	30,8
<i>nuovi sbocchi sul mercato della subfornitura in Italia</i>	6,0	2,6	2,8	15,4
<i>nuovi sbocchi sul mercato finale all'estero</i>	10,0	13,2	2,8	15,4
<i>nuovi sbocchi sul mercato della subfornitura all'estero</i>	3,0	2,6	5,6	0,0
<i>nuovi prodotti nel mercato finale in Italia</i>	16,0	15,8	16,7	15,4
<i>nuovi prodotti nel mercato della subfornitura in Italia</i>	12,0	7,9	13,9	15,4
<i>nuovi prodotti nel mercato finale all'estero</i>	4,0	7,9	0,0	3,8
<i>nuovi prodotti nel mercato della subfornitura all'estero</i>	3,0	5,3	2,8	0,0
<i>non risponde</i>	40,0	47,4	30,6	42,3



**Incrocio fra Tab.25 Quali sono i principali fattori di competitività della Sua azienda sulla concorrenza italiana ed estera ? & Tab.37 Classificazione**

		<i>cactus</i>	<i>abete</i>	<i>bambù</i>
Base	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>prezzi e condizioni pagamento</i>	24,0	15,8	38,9	15,4
<i>prodotto (innovativo, esclusivo...)</i>	16,0	18,4	13,9	15,4
<i>marchio (prestigio, notorietà, vendibilità)</i>	8,0	5,3	8,3	11,5
<i>presenza storica sul mercato</i>	21,0	21,1	27,8	11,5
<i>localizzazione geografica</i>	12,0	7,9	16,7	11,5
<i>standard qualitativi della produzione</i>	73,0	71,1	77,8	69,2
<i>etichettatura e imballaggi</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>rapidità di consegna, logistica, magazzino</i>	45,0	36,8	52,8	46,2
<i>rete distributiva, presenza, esclusiva</i>	3,0	2,6	2,8	3,8
<i>capacità forza vendita, rete agenti</i>	1,0	2,6	0,0	0,0
<i>presenza promo-pubblicitaria e P.R.</i>	1,0	0,0	0,0	3,8
<i>commercio elettronico, Internet</i>	1,0	0,0	2,8	0,0
<i>altri fattori</i>	15,0	21,1	5,6	19,2
<i>non risponde</i>	1,0	2,6	0,0	0,0

**Incrocio fra Tab.26 Avete negli ultimi 3-4 anni investito in tecnologie, impianti o informatizzazione ? & Tab.37 Classificazione**

		<i>cactus</i>	<i>abete</i>	<i>bambù</i>
Base	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>aumento della capacità produttiva del personale</i>	23,0	23,7	27,8	15,4
<i>risparmio costi di energia</i>	6,0	2,6	2,8	15,4
<i>miglioramento dello standard qualitativo della produzione</i>	31,0	26,3	30,6	38,5
<i>aumento della innovazione (creazione nuovi prodotti)</i>	12,0	7,9	11,1	19,2
<i>acquisizione di brevetti</i>	3,0	0,0	8,3	0,0
<i>riduzione dei tempi di produzione</i>	23,0	26,3	16,7	26,9
<i>aumento della flessibilità</i>	5,0	0,0	8,3	7,7
<i>minori scarti di lavorazione</i>	6,0	2,6	0,0	19,2
<i>sostituzione di impianti superati o vecchi</i>	64,0	63,2	69,4	57,7
<i>adeguamento alle normative ecologiche</i>	10,0	13,2	8,3	7,7
<i>certificazione di qualità</i>	7,0	5,3	8,3	7,7
<i>investimenti nella commercializzazione</i>	4,0	2,6	8,3	0,0
<i>joint ventures</i>	1,0	0,0	0,0	3,8
<i>marketing e pubblicità</i>	7,0	5,3	8,3	7,7
<i>non hanno investito/non prevedono investimenti</i>	1,0	0,0	0,0	3,8
<i>non risponde</i>	19,0	21,1	19,4	15,4

**Incrocio fra Tab.27 Intendete investire nei prossimi anni in tecnologie, impianti o informatizzazione ? & Tab.37 Classificazione**

		<i>cactus</i>	<i>abete</i>	<i>bambù</i>
Base	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>aumento della capacità produttiva del personale</i>	8,0	7,9	5,6	11,5
<i>risparmio costi di energia</i>	2,0	2,6	2,8	0,0
<i>miglioramento standard qualitativo della produzione</i>	21,0	15,8	13,9	38,5
<i>aumento della innovazione</i>	5,0	2,6	0,0	15,4
<i>acquisizione di brevetti</i>	1,0	0,0	2,8	0,0
<i>riduzione dei tempi di produzione</i>	8,0	5,3	5,6	15,4
<i>aumento della flessibilità</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>minori scarti di lavorazione</i>	3,0	2,6	0,0	7,7
<i>sostituzione di impianti superati o vecchi</i>	25,0	18,4	19,4	42,3
<i>adeguamento alle normative ecologiche</i>	3,0	0,0	2,8	7,7
<i>certificazione di qualità</i>	4,0	0,0	5,6	7,7
<i>investimenti nella commercializzazione</i>	2,0	0,0	2,8	3,8
<i>marketing e pubblicità</i>	6,0	0,0	11,1	7,7
<i>non hanno investito/non prevedono investimenti</i>	1,0	0,0	0,0	3,8
<i>altri investimenti</i>	1,0	2,6	0,0	0,0
<i>non risponde</i>	57,0	68,4	63,9	30,8

**Incrocio fra Tab.28 Quali sono le aree geografiche nelle quali sono state portate avanti iniziative di internazionalizzazione nel 2001 ? & Tab.37 Classificazione**

		<i>cactus</i>	<i>abete</i>	<i>bambù</i>
Base	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>Unione Europea</i>	18,0	21,1	19,4	11,5
<i>Est Europa</i>	3,0	2,6	2,8	3,8
<i>bacino del Mediterraneo</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>America del Nord</i>	4,0	5,3	2,8	3,8
<i>America Latina</i>	4,0	2,6	5,6	3,8
<i>Asia</i>	3,0	0,0	5,6	3,8
<i>altri paesi</i>	5,0	0,0	5,6	11,5
<i>non indica</i>	79,0	78,9	80,6	76,9

**Incrocio fra Tab.29 Quali sono le istituzioni dalle quali vi attendereste una maggiore assistenza per rafforzare la presenza e l' inserimento della vostra azienda nei circuiti internazionali ? & Tab.37 Classificazione**

		<i>cactus</i>	<i>abete</i>	<i>bambù</i>
Base	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>agenzie di assicurazione (es. SACE)</i>	2,0	5,3	0,0	0,0
<i>associazioni di categoria</i>	9,0	7,9	11,1	7,7
<i>enti che "accompagnano" le PMI</i>	2,0	5,3	0,0	0,0
<i>camere di commercio</i>	9,0	10,5	8,3	7,7
<i>sportello internazionalizzazione ICE</i>	5,0	0,0	5,6	11,5
<i>banche</i>	6,0	2,6	8,3	7,7
<i>altre istituzioni</i>	5,0	7,9	5,6	0,0
<i>non indica</i>	76,0	73,7	77,8	76,9

**Incrocio fra Tab.30 Principali problemi per rafforzare la presenza e l' inserimento della vostra azienda nei circuiti internazionali & Tab.37 Classificazione**

		<i>cactus</i>	<i>abete</i>	<i>bambù</i>
Base	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>dimensione aziendale</i>	12,0	15,8	5,6	15,4
<i>finanziamenti all'export delle PMI</i>	5,0	5,3	2,8	7,7
<i>servizi di assicurazione (es. SACE)</i>	1,0	0,0	2,8	0,0
<i>interpretariato e traduzioni</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>altri problemi</i>	8,0	13,2	8,3	0,0
<i>non indica</i>	75,0	68,4	80,6	76,9

**Incrocio fra Tab.31 Quali dei seguenti servizi richiederebbe per aumentare la competitività della sua azienda nei mercati esteri ? & Tab.37 Classificazione**

		<i>cactus</i>	<i>abete</i>	<i>bambù</i>
Base	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>ricerche di MKT nel paese target</i>	8,0	7,9	5,6	11,5
<i>dati statistici sul paese target</i>	5,0	2,6	8,3	3,8
<i>partecipazione a fiere, mostre, stand consortili</i>	8,0	7,9	2,8	15,4
<i>informazioni sull'affidabilità dei clienti</i>	13,0	15,8	13,9	7,7
<i>informazioni sulle normative tecniche</i>	3,0	2,6	2,8	3,8
<i>consulenza per la registrazione di marche e brevetti</i>	1,0	0,0	0,0	3,8
<i>contatti con importatori</i>	7,0	5,3	5,6	11,5
<i>assistenza legale</i>	2,0	2,6	0,0	3,8
<i>recupero crediti</i>	4,0	5,3	2,8	3,8
<i>traduzione e interpretariato</i>	3,0	0,0	2,8	7,7
<i>formazione del personale</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>strutture in loco (con servizi polivalenti</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>"enti" che accompagnano le imprese</i>	5,0	5,3	2,8	7,7
<i>altri servizi</i>	1,0	0,0	2,8	0,0
<i>non indica</i>	77,0	76,3	77,8	76,9

**Incrocio fra Tab.32 Tipologia societaria & Tab.37 Classificazione**

		<i>cactus</i>	<i>abete</i>	<i>bambù</i>
Totale	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>impresa individuale</i>	27,0	28,9	19,4	34,6
<i>soc. di fatto SDF</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>soc. in nome collettivo SNC</i>	64,0	57,9	77,8	53,8
<i>soc. Resp. Limit. SRL</i>	8,0	13,2	2,8	7,7
<i>altre forme societarie</i>	1,0	0,0	0,0	3,8

**Incrocio fra Tab.33 Numero dipendenti & Tab.37 Classificazione**

		<i>cactus</i>	<i>abete</i>	<i>bambù</i>
Totale	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>1-3 dipendenti</i>	25,0	26,3	22,2	26,9
<i>3-5 dipendenti</i>	25,0	23,7	19,4	34,6
<i>6-9 dipendenti</i>	29,0	36,8	27,8	19,2
<i>10-15 dipendenti</i>	17,0	10,5	22,2	19,2
<i>16-19 dipendenti</i>	2,0	0,0	5,6	0,0
<i>20-49 dipendenti</i>	2,0	2,6	2,8	0,0
<i>50 e oltre dipendenti</i>	0,0	0,0	0,0	0,0



<b>Incrocio fra Tab.34 Settore di attività &amp; Tab.37 Classificazione</b>				
		<i>cactus</i>	<i>abete</i>	<i>bambù</i>
Totale	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>alimentare ed affine</i>	24,0	31,6	19,4	19,2
<i>tessile, abbigliamento, calzature</i>	27,0	28,9	30,6	19,2
<i>legno, mobili, carta, altre manifatture</i>	23,0	21,1	16,7	34,6
<i>metal meccanico</i>	26,0	18,4	33,3	26,9

<b>Incrocio fra Tab.35 Ruolo dell'intervistato &amp; Tab.37 Classificazione</b>				
		<i>cactus</i>	<i>abete</i>	<i>bambù</i>
Totale	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>titolare di impresa indiv. o socio di società</i>	90,0	86,8	97,2	84,6
<i>dipendente</i>	9,0	13,2	0,0	15,4
<i>non indica</i>	1,0	0,0	2,8	0,0

<b>Incrocio fra Tab.36 Provincia &amp; Tab.37 Classificazione</b>				
		<i>cactus</i>	<i>abete</i>	<i>bambù</i>
Totale	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>26</b>
(% verticali)	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>Bologna</i>	18,0	21,1	11,1	23,1
<i>Modena</i>	21,0	18,4	27,8	15,4
<i>Reggio Emilia</i>	14,0	10,5	19,4	11,5
<i>Parma</i>	12,0	13,2	8,3	15,4
<i>Ferrara</i>	6,0	7,9	2,8	7,7
<i>Piacenza</i>	2,0	2,6	2,8	0,0
<i>Forlì</i>	12,0	13,2	11,1	11,5
<i>Rimini</i>	6,0	5,3	5,6	7,7
<i>Ravenna</i>	9,0	7,9	11,1	7,7



## **2 UNIVERSO DI RIFERIMENTO E CAMPIONE TEORICO**



# NOTA METODOLOGICA

## 1 - Obiettivo del sondaggio

Analizzare come l'Artigianato si rapporta con il fenomeno della globalizzazione.

Più nello specifico, verificare:

- In che misura le imprese del Comparto sono inserite nei circuiti internazionali.
- Se e quanto è diffusa la consapevolezza del fatto che la globalizzazione rappresenta una svolta epocale.
- Le difficoltà che le imprese artigiane incontrano e le possibili soluzioni che segnalano per proiettarsi sui mercati globali.

## 2 - Campo di Osservazione e Universo di riferimento : Descrizione

### 2A.1 Campo di osservazione

E' costituito dalle Imprese artigiane che hanno da 1 a 49 Dipendenti e che operano in uno dei seguenti Settori di attività.

Macrosettori	Ateco 01
Alimentari	DA
Tessile Abbigliamento Calzature	DB + DC
Legno Mobile Carta Altre Manifatt.	DD+36.1 + DE+ DN-36.1
Metalmeccanica	DK + DL + DM

### 2A.2 Universo di riferimento

E' quello delle imprese artigiane dell'Emilia Romagna con le caratteristiche settoriali ed occupazionali di cui sopra, quale risultante dalla elaborazione della fonte Excelsior ed. 2002, per le consistenze del Comparto a fine 2001.

(Cfr. Allegato; Tabb. 3/Imp e 3/Dip; Tab. 4)

## 2B - Campo di Osservazione e Universo di riferimento : Alcuni Chiarimenti

### 2.B1 Perché il settore Manifatturiero?

Perché è il destinatario primo e quasi esclusivo dei generalizzati imperativi all'internazionalizzazione.

Oggi, per le imprese operanti nei settori industriali, la capacità di relazionarsi col mondo è, un indice e nel contempo un amplificatore di competitività: in termini sia di qualità che di prezzo.

### 2.B2 Perché gli specifici 4 aggregati del Manifatturiero sopra indicati?

Perché gli aggregati in oggetto coprono l'intero campo di osservazione nell'ambito del Manifatturiero, di Excelsior 2001 ed. 2002, assunto come Universo di riferimento.

E inoltre perché, secondo le altre fonti disponibili, gli stessi aggregati concentrano la più grossa parte di imprese, addetti e dipendenti operanti nella Trasformazione industriale, come evidenzia il Prospetto di cui appresso.

			Imprese	Addetti	Imprese Con Dip.	Dipendenti
Excelsior Ediz. 2002	Rif. 31-12-2001 Emilia Romagna	Campo di osservazione del sondaggio proxi 100% Manifatturiero			<b>12493/ 12.488</b>	<b>58.072/ 57.836</b>
Censimento 96	Rif. ott. 96 Emilia Romagna	Campo di osservazione del sondaggio % su Manifatturiero =100 Totale Manifatturiero	28.292 73,67%	106.501 68,41%		63.568 67,35%
Movimprese Attive	Rif. 31-12-2001 Emilia Romagna	Campo di osservazione del sondaggio % su Manifatturiero =100 Totale Manifatturiero	30.052 72,21%			
Associati Albo CNA	Rif. 30-06-2002 Emilia Romagna	Campo di osservazione del sondaggio % su Manifatturiero =100 Totale Manifatturiero	10.891 68,18%			
L.P./Cna/Albo	Rif. 30-06-2002 Emilia Romagna	Campo di osservazione del sondaggio % su Manifatturiero =100 Totale Manifatturiero			3.761 62,88%	18.773 59,55%
					<b>5.981</b>	<b>31.525</b>



## 2.B3 Perché l'impresa Artigiana con Dipendenti ?

Perché la presenza di subordinati garantisce quel minimo di strutturazione aziendale utile a percepire ed eventualmente praticare le logiche della internazionalizzazione.

- Una impresa può essere relativamente articolata, anche in assenza di dipendenti.  
La discriminante dei subordinati è dunque un criterio in eccesso, ma comunque sicuro per escludere dal campo di osservazione, tutte quelle "aziende-persone", che sono in larga parte sottintese alla fascia delle dimensioni minimali.  
Si tratta di situazioni più prossime al lavoratore autonomo, che non alla impresa; che non sono direttamente coinvolte dalla globalizzazione; e che giova al sistema, che in buona quota restino tali.  
Nonostante rientrino nel Manifatturiero, erogano infatti tutte quelle attività di servizio ai cittadini ed alle imprese, che sono indispensabili per creare un humus favorevole allo sviluppo di aziende capaci di proiettarsi nei circuiti mondiali.
- Le misurazioni sul grado di internazionalizzazione dell'Artigianato e della piccola impresa più in generale, variano a seconda che si tenga conto o meno del segmento delle aziende-persone.  
Gli indicatori calcolati al lordo di questa grossa componente, sono inevitabilmente destinati ad ampliare significativamente il presumibile svantaggio che l'azienda minore vera e propria denuncia sulle unità imprenditoriali maggiormente articolate, in fatto di posizionamento sui mercati mondiali.
- L'eventuale gap in questione non si liquida con l'argomentazione secondo la quale la piccola dimensione sarebbe un handicap strutturale per la globalizzazione; valicabile solo con la crescita occupazionale.  
Le opportunità offerte dalla rivoluzione delle Telecomunicazioni, consentono oggi infatti di superare agevolmente quei limiti fisiologici, coi quali dovrebbe alternativamente scontrarsi l'imprenditoria minore.  
E' il caso forse di ricordare che le nuove tecnologie hanno by-passato perfino il vincolo della contiguità territoriale, che era proprio del Distretto tradizionale; facendo peraltro decollare il concetto di "Meta-Distretto".
- Se nei rapporti internazionali la piccola dimensione non va dunque scontata come una sorta di invalidità permanente, è altresì molto probabile che finora sia stata pagata come un fattore di ritardo congiunturale; imputabile allo "andamento lento" nel prendere coscienza dell'importanza strategica che la cultura delle Comunicazioni riveste in epoca di globalizzazione.  
Rispetto alla azienda di maggiori dimensioni, le unità imprenditoriali con bassa disponibilità di risorse umane, sono infatti obbligate a concentrarsi di più sulla Produzione, e a coltivare conseguentemente di meno le funzioni extraprodottrive.  
Il risultato di questa situazione, è che recepiscono con rapidità le innovazioni che toccano direttamente i processi produttivi.  
Ma sono tarde a percepire le svolte che provengono dal fronte delle infrastrutture; a meno che non ci siano operazioni di adeguata sensibilizzazione.  
E' il caso appunto della cultura delle Comunicazioni, che in Italia è decollata in tempi ancora molto recenti; e che proprio per questo, tanto da parte delle istituzioni pubbliche, quanto dal versante delle Associazioni di categoria, non è ancora stata oggetto di attività promozionali intense e capillarmente diffuse.

## 2.B4 Perché la dimensione in termini di dipendenti "1-49"?

Perché delle 12.493 imprese Artigiane che rientrano nel campo di osservazione sul Manifatturiero, in Excelsior 2002, assunto come Universo di riferimento, il 99,96% (corrispondente in valore assoluto a 12.488 aziende) rientra nella fascia dimensionale "1-49".  
Le aziende che hanno da 1 a 49 subordinati, concentrano inoltre il 99,6% ( in valore assoluto: 57.836 unità) dei 58.072 dipendenti conteggiati dalla fonte in questione.

## 2.B5 Perché Excelsior come Universo di riferimento?

Perché rappresenta la fonte più aggiornata, tra quelle che sono disponibili e che pubblicano le distribuzioni delle imprese del comparto per classi di dipendenti, in chiave Ateco91.

## 2.B6 Quanta parte del complessivo Comparto Artigianato il campo di osservazione come sopra definito, rappresenta?

Lo stato delle informazioni strutturali, come evidenzia il prospetto di cui appresso, non consente di rispondere a questa domanda in termini certi.

			Totale imprese	Imprese con dip.	Totale Addetti	Dipendenti
Cens. 96 Rif. Ott. 96	Emilia Romagna	Totale settori	113.610		309.888	145.617
		Totale Manifatturiero	38.406		155.672	94.390
		Campo di osservazione del presente sondaggio	28.292		106.501	63.568
INPS 1996 Rif. Dic. 96	Emilia Romagna	Totale settori		40.339		137.042
Movimprese '98 Registrate Rif. Dic. 98		Totale settori	130.808			
		Totale Manifatturiero	42.437			
		Campo di osservazione del presente sondaggio	31.105			
INPS 1998 Rif. Dic. '98	Emilia Romagna	Totale settori		39.511		139.754
Movimprese 2001	Emilia Romagna	Totale settori	136.329			



Registrate Rif. Dic. 01	Totale Manifatturiero	41.703	
	Campo di osservazione del presente sondaggio	30.119	
<b>Excelsior ed. 2002</b> Rif. Dic. 01	Emilia Romagna Totale settori	39.919	161.168
	Totale Manifatturiero proxi	12493/	58.072/
	Campo di osservazione del presente sondaggio	12.488	57.836

### - In termini di imprese

Stando ad Excelsior ed. 2002, le unità produttive incluse nel campo di osservazione coprirebbero circa il 31% del totale delle Aziende del Comparto, che operano in tutti i settori di attività, impiegando manodopera subordinata. Queste ultime a loro volta ( abbinando con qualche disinvoltura i dati Excelsior con quelli di Movimprese 2001), rappresenterebbero intorno al 29% del complesso delle Imprese artigiane (con dipendenti e non), presenti in regione. Da quanto sopra ne deriva che il **sondaggio si riferisce ad un segmento che rappresenta tra il 9%-10% della complessiva imprenditoria artigiana, comprensiva di aziende con dipendenti e non.**

### - In termini di occupazione

Il campo di osservazione rappresenterebbe dunque una quota abbastanza ristretta del Comparto; che dovrebbe però coincidere con una delle fasce più strutturate della realtà Artigiana. Se restano validi i parametri del Censimento intermedio, **le imprese incluse nell'area in questione concentrerebbero il 43,6% del complesso dei Dipendenti impiegati dall'Artigianato regionale in tutti i settori di attività.** **E, già in termini di soli Dipendenti (esclusa dunque la componente non subordinata), coprirebbero il 20,51% dell'intera occupazione dipendente e non, impiegata dall'Artigianato in Regione.**

## 3 - Il Campione

\* Campione regionale con numerosità complessiva di n= 100 imprese con dipendenti, di tipo probabilistico

\* Con tale, numerosità, sotto ipotesi cautelativa (pq = 0,25), c'è una probabilità dello 85% di contenere l'errore compiuto nella stima della proporzione di un fenomeno, entro il + - 14,34%.  
(Per i calcoli sul livello di significatività e degli intervalli di fiducia, cfr. Tabb. Allegate; Tab. 5.1 e Tab.6)

\* Le espressioni di calcolo utilizzate sono le seguenti.

*N.B.*

*Il campione è stato stratificato per Settore/Provincia/classe di dipendenti, con ripartizione della numerosità campionaria complessiva, proporzionalmente alla numerosità delle sub-popolazioni.  
I calcoli sono stati effettuati con le formule del campionamento semplice, perché sotto ipotesi cautelativa, il campionamento stratificato, non comporta alcun vantaggio di precisione rispetto al campionamento semplice.*

**A) Prefissato l'errore che si è mediamente disposti a commettere e la relativa probabilità di commetterlo, determinazione di "n".**

$n = \frac{Npq}{(N-1) D + pq}$	dove D = $B^2 / z^2$	p (stima) - p (parametro ; proporzione che c'è o che si assume per l'Universo)
	dove B = errore =	

La numerosità massima campionaria si ottiene nella ipotesi peggiore, che è quella di massima variabilità. La variabilità a sua volta è massima, quando p=q=0,5 e conseguentemente pq = 0,25

**B) Prefissato "n", determinazione dell'errore per i diversi livelli di probabilità**

$D = \frac{(N-n) pq}{n (N-1)}$	dove D = $B^2 / z^2$	p (stima) - p (parametro; proporzione che c'è o che si assume per l'Universo)
	dove B = errore =	

**C) Noti "N" ed "n", ed ottenuto dal campione p (stima), determinazione dell'intervallo da costruire intorno a p (stima), per avere una determinata probabilità di contenere p (parametro)**

$p \text{ (Stima) } - p \text{ (parametro) } = \pm z * Radq$	$\frac{pq \text{ (stima)}}{n-1}$	x	$\frac{N-n}{N-1}$
ovvero B in punti %			





- \* La numerosità campionaria complessiva è stata ripartita nelle Province della Regione, tenendo conto dei 4 Settori osservati e delle 2 classi di dipendenti : "1-9" e "10-49".  
La ripartizione delle 100 unità complessive da campionare a livello regionale, nelle 72 celle determinate dall'incrocio: Provincia/Settore/classe di Dipendenti, è stata effettuata, seguendo il criterio della proporzionalità alla numerosità di imprese che le celle in questione presentano nell'Universo di riferimento.
- \* Nessuno dei seguenti sottocampioni:
  - Provinciale relativo alla totalità dei settori
  - Settoriale a livello regionale presenta una numerosità sufficiente per consentire di formulare, in termini statistici, un giudizio di attendibilità sulle stime ottenute.

## 4A - L'Universo di Estrazione: Descrizione

- \* Imprese artigiane Associate alla CNA e presenti nella gestione L.P. CNA al 30 giugno del 2002 (rif. Gestione L.P. di Maggio 02).
- \* Alla chiusura del mese di giugno, l'Organizzazione contava 69.947 imprese associate, rappresentate per il 75% (52.487 unità ) da aziende iscritte all'Albo delle imprese Artigiane.  
Gestiva inoltre i Libri Paga di 18.048 aziende ; e di queste, 13.319 (corrispondenti al 73,80%) risultavano artigiane.
- \* Delle 13.319 imprese artigiane presenti nella gestione CNA, quelle complessivamente operanti nei settori inclusi nel campo di osservazione ammontavano a 3.761 e risultavano rientrare tutte salvo 2, nella classe di dipendenti "1-49".
- \* L'Universo di estrazione è stato dunque quello costituito dalle 3.759 Imprese artigiane caratterizzate da tutti i seguenti requisiti.
  - Iscritte All'Albo
  - Associate alla Cna
  - Presenti nella gestione L.P. Cna al 30 giugno 2002
  - Operanti nei 4 Settori che rientrano nel campo di osservazione
  - Con classe di Dipendenti "1 -49"
- \* Per il riepilogo regionale dei dati Associativi, cfr. Prospetto di cui appresso.  
Per il dettaglio Provinciale dei dati Associativi, cfr. Tabb. Allegate: Tab. 7



**ASSOCIATI CNA  
UNIVERSO DI ESTRAZIONE  
EMILIA ROMAGNA**

Situazione al 30 giugno 2002

		Tot.	Di cui Imprese L.P. CNA				Dipendenti Imprese L.P. CNA				
			Ass. Albo e non	Totale	Di cui Tot.	di cui	di cui	Totale	Di cui Tot.	di cui	di cui
					1-49	1-9	10-49		1-49	1-9	10-49
Associati Albo e non Albo	A AGRICOLTURA	576	49	48	45	3	320	208	129	79	
	B PESCA	15	2	2	2	0	4	4	4	0	
	<b>TOT. ESTRATTIVE</b>	<b>43</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>130</b>	<b>130</b>	<b>46</b>	<b>84</b>	
	<b>C</b>										
	<b>TOT. MANIFATTURIERE</b>	<b>18.892</b>	<b>7.654</b>	<b>7.563</b>	<b>5.814</b>	<b>1.749</b>	<b>59.627</b>	<b>51.643</b>	<b>20.892</b>	<b>30.751</b>	
	<b>D</b>										
	di cui DA+DB+DC+DD+DE+DN+DK+DL+DM	12.756	4.768	4.713	3.723	990	35.947	30.616	12.684	17.932	
	TOT di cui DA	1.767	591	589	517	72	2.912	2.649	1.419	1.230	
	di cui DB+DC	3.101	1.247	1.240	994	246	8.344	7.777	3.555	4.222	
	di cui DD+DE+DN	3.732	1.223	1.212	1.005	207	8.003	7.103	3.461	3.642	
	di cui DK+DL+DM	4.156	1.707	1.672	1.207	465	16.688	13.087	4.249	8.838	
	<b>E ENERGIA GAS E ACQUA</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>142</b>	<b>51</b>	<b>3</b>	<b>48</b>	
	<b>F COSTRUZIONI</b>	<b>16.256</b>	<b>3.582</b>	<b>3.579</b>	<b>3.283</b>	<b>296</b>	<b>13.988</b>	<b>13.673</b>	<b>9.013</b>	<b>4.660</b>	
<b>Tot. ATTIVITA' TERZIARIE</b>	<b>26.373</b>	<b>5.606</b>	<b>5.555</b>	<b>5.127</b>	<b>428</b>	<b>25.813</b>	<b>19.809</b>	<b>12.765</b>	<b>7.044</b>		
<b>G.O</b>											
P Servizi Domestici	2	1	1	1	0	1	1	1	0		
NC Non Class.	7.782	1.135	1.109	926	183	8.024	5.962	2.627	3.335		
<b>TOTALE SETTORI</b>	<b>69.947</b>	<b>18.048</b>	<b>17.875</b>	<b>15.212</b>	<b>2.663</b>	<b>108.049</b>	<b>91.481</b>	<b>45.480</b>	<b>46.001</b>		
		Tot.	Di cui Imprese L.P. CNA				Dipendenti Imprese L.P. CNA				
			Ass. Albo	Totale	Di cui Tot.	di cui	di cui	Totale	Di cui Tot.	di cui	di cui
					1-49	1-9	10-49		1-49	1-9	10-49
Associati Albo	A AGRICOLTURA	430	38	38	37	1	116	116	102	14	
	B PESCA	1	1	1	1	0	1	1	1	0	
	<b>TOT. ESTRATTIVE</b>	<b>23</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>71</b>	<b>71</b>	<b>8</b>	<b>63</b>	
	<b>C</b>										
	<b>TOT. MANIFATTURIERE</b>	<b>15.974</b>	<b>5.981</b>	<b>5.976</b>	<b>5.010</b>	<b>966</b>	<b>31.525</b>	<b>31.184</b>	<b>17.056</b>	<b>14.128</b>	
	<b>D</b>										
	di cui DA+DB+DC+DD+DE+DN+DK+DL+DM	10.891	3.761	3.759	3.210	549	18.773	18.655	10.327	8.328	
	TOT di cui DA	1.609	523	523	477	46	1.870	1.870	1.239	631	
	di cui DB+DC	2.779	1.103	1.102	901	201	6.388	6.323	3.135	3.188	
	di cui DD+DE+DN	3.259	991	990	884	106	4.568	4.515	2.906	1.609	
	di cui DK+DL+DM	3.244	1.144	1.144	948	196	5.947	5.947	3.047	2.900	
	<b>E ENERGIA GAS E ACQUA</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	
	<b>F COSTRUZIONI</b>	<b>15.179</b>	<b>3.179</b>	<b>3.179</b>	<b>3.024</b>	<b>155</b>	<b>10.098</b>	<b>10.098</b>	<b>7.951</b>	<b>2.147</b>	
<b>Tot. ATTIVITA' TERZIARIE</b>	<b>19.582</b>	<b>3.949</b>	<b>3.936</b>	<b>3.785</b>	<b>151</b>	<b>13.547</b>	<b>10.992</b>	<b>8.848</b>	<b>2.144</b>		
<b>G.O</b>											
P Servizi Domestici	2	1	1	1	0	1	1	1	0		
NC Non Class.	1.294	164	164	145	19	684	684	401	283		
<b>TOTALE SETTORI</b>	<b>52.487</b>	<b>13.319</b>	<b>13.301</b>	<b>12.007</b>	<b>1.294</b>	<b>56.044</b>	<b>53.148</b>	<b>34.369</b>	<b>18.779</b>		

Fonte: CNA



## 4A - L'Universo di Estrazione: Chiarimenti

### \* Perché la Gestione Libri Paga CNA ?

- Perché era l'unica lista di nominativi, disponibile e aggiornata (La banca dati Inps, ammesso che fosse aggiornata a maggio-giugno 2002 e disponibile per elaborati statistici, non è pubblica).
- Per delicatezza di rapporti con le altre Associazioni di categoria per l'Artigianato.
- Per contenere al massimo i rifiuti di collaborazione. Si presume che le imprese associate, siano per lo più disponibili a farsi intervistare per le indagini commissionate dall'Organizzazione.

## 5 - Estrazione dei nominativi

- \* I nominativi delle Unità da campionare sono stati estratti casualmente dall'Universo di estrazione di cui sopra, ordinato in  $9 \times 4 \times 2 = 72$  Sub-Universi corrispondenti alle celle nelle quali doveva essere ripartita la numerosità campionaria regionale complessiva.
- \* Le operazioni di estrazione sono state effettuate separatamente; da ciascuno dei 72 Sub--Universi.
- \* Per ogni impresa da campionare, si sono estratti 10 nominativi: 1 come base e 9 come riserve. Le imprese complessivamente estratte sono state 1.000

## 6 - La Rilevazione

- \* E' stata effettuata nel mese di luglio 2002.
- \* La tecnica di Rilevazione è stata mista.
  - I nominativi base sono stati preavvertiti via telefono, del fatto che avrebbero ricevuto il modello di rilevazione di cui in Allegato, con preghiera di compilazione.
  - In tale frangente molte imprese hanno dichiarato che, piuttosto che ricevere il questionario, preferivano farsi intervistare immediatamente via telefono.
  - Alle imprese che non si sono fatte intervistare in fase di contattazione, è stato inviato, via fax o e-mail (a seconda del canale che avevano prescelto), il modello di cui in allegato.
  - Scaduti i termini fissati per la restituzione, le imprese che non avevano provveduto ad inviare il questionario compilato, sono state ricontattate via telefono. Anche in questa fase di sollecito, alcune aziende hanno optato per l'intervista telefonica.
  - Complessivamente il rapporto tra "Autocompilazione" del cartaceo" e "Intervista telefonica" si è attestato circa sul 50 a 50.
- \* Le sostituzioni hanno interessato il 5% delle imprese da contattare

MOTIVI SOSTITUZIONE	Numero	%	%
	Imprese	su Tot.	su Tot.
	sostituite	Sost.	Camp.
Mancanza di tempo	2	40,00%	2,00%
Imminente Chiusura Impresa	1	20,00%	1,00%
Non motiva	2	40,00%	2,00%
Tot. Sostituite	5	100,00%	5,00%
Tot. Da campionare	100		100,00%



## 7 - Il campione ottenuto

\* Rispetto al campione teorico, presenta variazioni minime, che non alterano il livello di significatività.  
(Cfr. Tab. Allegate; Tab. 5.2)

\* Le variazioni sono dovute alla mobilità interna che è caratteristica "strutturale" della occupazione artigiana; con particolare riguardo alla componente dipendente.

Nello specifico del sondaggio in oggetto:

- Le imprese da intervistare sono state estratte per il range di dipendenti nel quale rientravano a fine Giugno, sulla base dell'ultima gestione LP/CNA disponibile a tale data (Libri Paga di Maggio)
- La Rilevazione è stata condotta nel corso del mese di Luglio.
- Al momento della Rilevazione, alcune aziende risultavano impiegare un numero di subordinati che le rendeva appartenenti al range dimensionale alternativo.

\* La fisionomia strutturale del campione ottenuto è riepilogata nelle Tabelle che seguono.

### 7.1 Campione ottenuto

#### Imprese del Totale settori osservati per Forma giuridica secondo classi di Dipendenti Emilia Romagna

		1-3 dipendenti	3-5 dipendenti	6-9 dipendenti	10-15 dipendenti	16-19 dipendenti	20-49 dipendenti
Totale	100	25	25	29	17	2	2
(% verticali)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>impresa individuale</i>	27,0	32,0	32,0	24,1	23,5	0,0	0,0
<i>soc. di fatto SDF</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>soc. in nome collettivo SNC</i>	64,0	60,0	60,0	69,0	64,7	100,0	50,0
<i>soc. Resp. Limit. SRL</i>	8,0	8,0	8,0	6,9	5,9	0,0	50,0
<i>altre forme societarie</i>	1,0	0,0	0,0	0,0	5,9	0,0	0,0

### 7.2 Campione ottenuto

#### Imprese del Totale settori osservati per Forma giuridica secondo Settore di Attività Emilia Romagna

		alimentare ed affine	tessile, abbigliamento, calzature	legno, mobili, carta, altre manifatture	metal meccanico
Totale	100	24	27	23	26
(% verticali)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>impresa individuale</i>	27,0	33,3	33,3	13,0	26,9
<i>soc. di fatto SDF</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>soc. in nome collettivo SNC</i>	64,0	58,3	63,0	78,3	57,7
<i>soc. Resp. Limit. SRL</i>	8,0	8,3	3,7	4,3	15,4
<i>altre forme societarie</i>	1,0	0,0	0,0	4,3	0,0
<i>non indica</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

### 7.3 Campione ottenuto

#### Imprese del Totale Settori osservati Imprese per Classi di Dipendenti secondo Settore di Attività Emilia Romagna

		alimentare ed affine	tessile, abbigliamento, calzature	legno, mobili, carta, altre manifatture	metal meccanico
Totale	100	24	27	23	26
(% verticali)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>1-3 dipendenti</i>	25,0	16,7	22,2	34,8	26,9
<i>3-5 dipendenti</i>	25,0	45,8	22,2	21,7	11,5
<i>6-9 dipendenti</i>	29,0	25,0	37,0	21,7	30,8
<i>10-15 dipendenti</i>	17,0	12,5	14,8	17,4	23,1
<i>16-19 dipendenti</i>	2,0	0,0	3,7	0,0	3,8
<i>20-49 dipendenti</i>	2,0	0,0	0,0	4,3	3,8



**7.4 Campione ottenuto**  
**Imprese del Totale settori osservati**  
**Imprese per Province secondo Classi di Dipendenti**  
**Emilia Romagna**

		<i>1-3 dipendenti</i>	<i>3-5 dipendenti</i>	<i>6-9 dipendenti</i>	<i>10-15 dipendenti</i>	<i>16-19 dipendenti</i>	<i>20-49 dipendenti</i>
<b>Totale</b>	<b>100</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>(% verticali)</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>Bologna</i>	18,0	24,0	20,0	17,2	11,8	0,0	0,0
<i>Modena</i>	21,0	16,0	28,0	27,6	5,9	0,0	50,0
<i>Reggio Emilia</i>	14,0	4,0	12,0	13,8	17,6	100,0	50,0
<i>Parma</i>	12,0	20,0	8,0	6,9	17,6	0,0	0,0
<i>Ferrara</i>	6,0	12,0	0,0	6,9	5,9	0,0	0,0
<i>Piacenza</i>	2,0	0,0	4,0	0,0	5,9	0,0	0,0
<i>Forlì</i>	12,0	4,0	16,0	17,2	11,8	0,0	0,0
<i>Rimini</i>	6,0	0,0	12,0	3,4	11,8	0,0	0,0
<i>Ravenna</i>	9,0	20,0	0,0	6,9	11,8	0,0	0,0

**ALLEGATI**

\* **TABB. ALLEGATE**

\* **IL QUESTIONARIO**



## TABELLE ALLEGATE ALLA NOTA METODOLOGICA

### INDICE

<b>Tab. 0/A/imp.96</b>	ISTAT Cens. Intermedio	Totale Economia	Emilia Romagna	Imprese 1996 per classi di addetti delle imprese secondo Sottosezioni di Attività
<b>Tab. 0/B/imp.96</b>	ISTAT Cens. Intermedio	Artigianato	Emilia Romagna	Imprese 1996 per classi di addetti delle imprese secondo Sottosezioni di Attività
<b>Tab. 0/A/Add.96</b>	ISTAT Cens. Intermedio	Totale Economia	Emilia Romagna	Addetti 1996 per classi di addetti delle imprese secondo Sottosezioni di Attività
<b>Tab. 0/B/Add.96</b>	ISTAT Cens. Intermedio	Artigianato	Emilia Romagna	Addetti 1996 per classi di addetti delle imprese secondo Sottosezioni di Attività
<b>Tab. 0/A/Dip.96</b>	ISTAT Cens. Intermedio	Totale Economia	Emilia Romagna	Dipendenti 1996 per classi di addetti delle imprese secondo Sottosezioni di Attività
<b>Tab. 0/B/Dip.96</b>	ISTAT Cens. Intermedio	Artigianato	Emilia Romagna	Dipendenti 1996 per classi di addetti delle imprese secondo Sottosezioni di Attività
<b>Tab.1</b>	Infocamere/ Movimprese	Totale Economia e Artigianato	Emilia Romagna	Imprese Registrate Attive Iscritte e Cessate di nell'anno secondo sottosezioni Attività. Situazione al 31-12-98 e 31-12-2001
<b>Tab. 2</b>	INPS	Totale Economia e Artigianato	Emilia Romagna	Imprese con Dipendenti e relativi Dipendenti. secondo rami di Attività Situazione al 31-12-96 e 31-12-98
<b>Tab.3/Imp.</b>	Excelsior 2001/ Ed 02	Totale Economia e Artigianato	Emilia Romagna	Unità produttive con Dipendenti per classi Dipendenti secondo Macrosettori di Attività Anno 2001
<b>Tab.3/Dip</b>	Excelsior 2001/ Ed 02	Totale Economia e Artigianato	Emilia Romagna	Dipendenti delle Unità produttive con Dipendenti per classi secondo Macrosettori di Attività Anno 2001
<b>Tab. 4</b>	UNIVERSO DI RIFERIMENTO	Artigianato	Emilia Romagna	Imprese Artigiane con dipendenti da 1 a 49, nel 2001 secondo Excelsior 2002
<b>Tab. 5.1</b>	CAMPIONE TEORICO	Artigianato	Emilia Romagna	Campione di imprese Artigiane Manifatturiere con Dipendenti 1- 49 Livelli di significatività calcolato con riferimento alla fonte Excelsior2002
<b>Tab. 5.2</b>	CAMPIONE TEORICO ed EFFETTIVO	Artigianato	Emilia Romagna	Campione di imprese Artigiane Manifatturiere con Dipendenti 1- 49Confronto tra Teorico ed Effettivo
<b>Tab. 6</b>	CAMPIONE TEORICO ed EFFETTIVO	Artigianato	Emilia Romagna	Intervalli di fiducia costruiti intorno alle stime ottenute da un campione di numerosità n=100.488 riferito ad Universo di numerosità N = 12
<b>Tab. 7</b>	UNIVERSO DI ESTRAZIONE	Artigianato Imprese con dip.	Emilia Romagna	Imprese Albo Associate alla CNA al 30_06_02, con gestione L.P. presso l'Organizzazione.

Tab. 0/A/imp.96

ISTAT CENSIMENTO INTERMEDIO

TOTALE ECONOMIA

Imprese 1996 per classi di addetti delle imprese secondo Sottosezioni di attività

EMILIA ROMAGNA

Sottosezione	1.000													di cui > 5	di cui > = 10		
	1	2	3 -- 5	6 -- 9	10 -- 15	16 -- 19	20 -- 49	50 -- 99	100--199	200--250	251--499	500-999	e più			Totale	
A	AGRICOLTURA													0	0	0	
B	PESCA													0	0	0	
<b>C</b>	<b>ESTRATTIVE</b>	<b>93</b>	<b>49</b>	<b>48</b>	<b>40</b>	<b>28</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>280</b>	<b>90</b>	<b>50</b>	
CA	ESTR. MIN. ENERGETICI	3		1		1			1					6	2	2	
CB	ESTR. MIN. NON ENERGETICI	90	49	47	40	27	9	9	2	1				274	88	48	
<b>D</b>	<b>MANIFATTURIERE</b>	<b>14.702</b>	<b>8.860</b>	<b>12.044</b>	<b>6.392</b>	<b>4.467</b>	<b>1.792</b>	<b>2.937</b>	<b>651</b>	<b>367</b>	<b>76</b>	<b>121</b>	<b>40</b>	<b>21</b>	<b>52.470</b>	<b>16.864</b>	<b>10.472</b>
<b>di cui TOT</b>	<b>DA+DB+DC+DD+DE+DN+DK+DL+DM</b>	<b>11.549</b>	<b>6.892</b>	<b>9.061</b>	<b>4.309</b>	<b>2.813</b>	<b>1.118</b>	<b>1.956</b>	<b>420</b>	<b>264</b>	<b>54</b>	<b>86</b>	<b>25</b>	<b>16</b>	<b>39.089</b>	<b>11.061</b>	<b>6.752</b>
<b>di cui</b>	<b>DA</b>	<b>1.244</b>	<b>1.435</b>	<b>2.624</b>	<b>922</b>	<b>421</b>	<b>141</b>	<b>253</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>7.167</b>	<b>1.864</b>	<b>942</b>
<b>di cui</b>	<b>DB+DC</b>	<b>3.240</b>	<b>1.875</b>	<b>2.238</b>	<b>1.152</b>	<b>825</b>	<b>334</b>	<b>475</b>	<b>72</b>	<b>34</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>10.267</b>	<b>2.914</b>	<b>1.762</b>
<b>di cui</b>	<b>DD+DE+DN</b>	<b>3.611</b>	<b>1.802</b>	<b>1.946</b>	<b>1.018</b>	<b>595</b>	<b>219</b>	<b>345</b>	<b>62</b>	<b>30</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>9.646</b>	<b>2.287</b>	<b>1.269</b>
<b>di cui</b>	<b>DK+DL+DM</b>	<b>3.454</b>	<b>1.780</b>	<b>2.253</b>	<b>1.217</b>	<b>972</b>	<b>424</b>	<b>883</b>	<b>241</b>	<b>155</b>	<b>25</b>	<b>53</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>12.009</b>	<b>3.996</b>	<b>2.779</b>
DA	ALIMENTARI	1244	1435	2624	922	421	141	253	45	45	14	13	6	4	7.167	1.864	942
DB	TESSILI ABBIGLIAMENTO	2923	1677	1984	1006	682	263	357	61	22	6	9	1	1	8.992	2.408	1.402
DC	PELLI CUOIO	317	198	254	146	143	71	118	11	12	2	3			1.275	506	360
DD	LEGNO	1307	625	594	254	146	46	65	13	6	1	3	1		3.061	535	281
DE	PASTA-CARTA EDITORIA	684	468	604	364	228	92	143	31	16	3	2	1	1	2.637	881	517
DF	COKE PETROLIO	3	0	2	1	3	1	4	1						15	10	9
DG	CHIMICA	104	62	125	88	48	22	58	24	8	1	6	2	0	548	257	169
DH	GOMMA PLASTICA	205	162	252	225	200	90	158	34	14	2	4			1.346	727	502
DI	MIN. NON METALLIFERI	440	250	375	257	169	81	179	76	39	14	20	11	5	1.916	851	594
DJ	PRODOTTI IN METALLO	2401	1494	2229	1512	1234	480	582	96	42	5	5	2		10.082	3.958	2.446
DK	MACC. APP. MECCANICI	1689	836	1182	746	602	251	555	157	108	21	31	9	6	6.193	2.486	1.740
DL	MACC. ELETTRICHE	1655	881	986	403	314	150	261	65	26	3	14	5	1	4.764	1.242	839
DM	MEZZI DI TRASP.	110	63	85	68	56	23	67	19	21	1	8	2	3	1.052	268	200
DN	ALTRE MANIFATTURIERE	1620	709	748	400	221	81	137	18	8	3	3			3.948	871	471
<b>E</b>	<b>ENERGIA GAS E ACQUA</b>	<b>50</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>124</b>	<b>48</b>	<b>36</b>
<b>F</b>	<b>COSTRUZIONI</b>	<b>20562</b>	<b>6833</b>	<b>6447</b>	<b>2220</b>	<b>1033</b>	<b>266</b>	<b>358</b>	<b>61</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>37.825</b>	<b>3.983</b>	<b>1.763</b>
G	COMMERCIO	46707	24108	16377	4228	1645	487	754	108	42	11	10	4	3	94.484	7.292	3.064
H	ALBERGHI RIST.	3784	5474	6177	2402	871	159	163	21	5	4	4	2	3	19.069	3.634	1.232
I	TRASPORTI	13598	2063	1422	604	292	101	230	74	22	10	18	6	1	18.441	1.358	754
J	INTERMED.FINANZIARIA	3329	767	905	218	50	16	48	25	10	1	10	4	7	5.390	389	171
K	ATTIVITA' IMMOBIL.	37277	9934	6511	1601	600	153	304	78	46	3	9	5	5	56.526	2.804	1.203
M	ISTRUZIONE														0	0	0
N	SANITA'														0	0	0
O	SERVIZI PERSONALI	9036	4507	2462	500	216	56	131	20	9	1	3	1		16.942	937	437
	<b>ATTIVITA' TERZIARIE</b>	<b>113.731</b>	<b>46.853</b>	<b>33.854</b>	<b>9.553</b>	<b>3.674</b>	<b>972</b>	<b>1.630</b>	<b>326</b>	<b>134</b>	<b>30</b>	<b>54</b>	<b>22</b>	<b>19</b>	<b>210.852</b>	<b>16.414</b>	<b>6.861</b>
	<b>TOTALE SETTORI</b>	<b>149.138</b>	<b>62.605</b>	<b>52.409</b>	<b>18.217</b>	<b>9.212</b>	<b>3.044</b>	<b>4.940</b>	<b>1.045</b>	<b>521</b>	<b>110</b>	<b>193</b>	<b>72</b>	<b>45</b>	<b>301.551</b>	<b>37.399</b>	<b>19.182</b>

Fonte

Elaborazione CNA su dati Istat

Tab. 0/B/imp.96

## ISTAT CENSIMENTO INTERMEDIO

## ARTIGIANATO

Imprese 1996 per classi di addetti delle imprese secondo Sottosezioni di attività

## EMILIA ROMAGNA

Sottosezione	1	2	3 -- 5	6 -- 9	10 --			Totale	di cui		
					15	16 -- 19	20 -- 49		> 5	> = 10	
A	AGRICOLTURA							0	0	0	
B	PESCA							0	0	0	
<b>C</b>	<b>ESTRATTIVE</b>	<b>32</b>	<b>13</b>	<b>19</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>8</b>	<b>2</b>
CA	ESTR. MIN. ENERGETICI							0	0	0	
CB	ESTR. MIN. NON ENERGETICI	32	13	19	6	1	1	0	72	8	2
<b>D</b>	<b>MANIFATTURIERE</b>	<b>12.383</b>	<b>7.580</b>	<b>9.748</b>	<b>4.608</b>	<b>2.740</b>	<b>882</b>	<b>465</b>	<b>38.406</b>	<b>8.695</b>	<b>4.087</b>
<b>di cui TOT</b>	<b>DA+DB+DC+DD+DE+DN+DK+DL+DM</b>	<b>9.676</b>	<b>5.858</b>	<b>7.205</b>	<b>3.020</b>	<b>1.658</b>	<b>549</b>	<b>326</b>	<b>28.292</b>	<b>5.553</b>	<b>2.533</b>
<b>di cui</b>	<b>DA</b>	<b>913</b>	<b>1.275</b>	<b>2.132</b>	<b>649</b>	<b>205</b>	<b>54</b>	<b>24</b>	<b>5.252</b>	<b>932</b>	<b>283</b>
<b>di cui</b>	<b>DB+DC</b>	<b>2.878</b>	<b>1.655</b>	<b>1.875</b>	<b>913</b>	<b>610</b>	<b>216</b>	<b>156</b>	<b>8.303</b>	<b>1.895</b>	<b>982</b>
<b>di cui</b>	<b>DD+DE+DN</b>	<b>3.037</b>	<b>1.495</b>	<b>1.588</b>	<b>748</b>	<b>366</b>	<b>112</b>	<b>56</b>	<b>7.402</b>	<b>1.282</b>	<b>534</b>
<b>di cui</b>	<b>DK+DL+DM</b>	<b>2.848</b>	<b>1.433</b>	<b>1.610</b>	<b>710</b>	<b>477</b>	<b>167</b>	<b>90</b>	<b>7.335</b>	<b>1.444</b>	<b>734</b>
DA	ALIMENTARI	913	1.275	2.132	649	205	54	24	5.252	932	283
DB	TESSILI ABBIGLIAMENTO	2.594	1.482	1.653	785	491	167	102	7.274	1.545	760
DC	PELLI CUIOIO	284	173	222	128	119	49	54	1.029	350	222
DD	LEGNO	1.248	589	553	202	102	27	17	2.738	348	146
DE	PASTA-CARTA EDITORIA	315	277	392	242	120	41	23	1.410	426	184
DF	COKE PETROLIO	1	0	0					1	0	0
DG	CHIMICA	53	40	59	34	17	4	3	210	58	24
DH	GOMMA PLASTICA	145	122	170	141	107	28	22	735	298	157
DI	MIN. NON METALLIFERI	351	211	299	183	94	24	11	1.173	312	129
DJ	PRODOTTI IN METALLO	2.157	1.349	2.015	1.230	864	277	103	7.995	2.474	1.244
DK	MACC. APP. MECCANICI	1.345	635	803	407	272	84	49	3.595	812	405
DL	MACC. ELETTRICHE	1.433	752	753	263	174	75	36	3.486	548	285
DM	MEZZI DI TRASP.	70	46	54	40	31	8	5	254	84	44
DN	ALTRE MANIFATTURIERE	1.474	629	643	304	144	44	16	3.254	508	204
<b>E</b>	<b>ENERGIA GAS E ACQUA</b>								0	0	0
<b>F</b>	<b>COSTRUZIONI</b>	<b>17.412</b>	<b>5.603</b>	<b>5.324</b>	<b>1.655</b>	<b>592</b>	<b>115</b>	<b>47</b>	<b>30.748</b>	<b>2.409</b>	<b>754</b>
G	COMMERCIO	4.894	2.949	2.552	665	182	44	14	11.300	905	240
H	ALBERGHI RIST.	301	322	228	32	4	1		888	37	5
I	TRASPORTI	12.506	1.751	944	316	42	2	2	15.563	362	46
J	INTERMED.FINANZIARIA	0	0						0	0	0
K	ATTIVITA' IMMOBIL.	2.389	861	579	149	79	24	7	4.088	259	110
M	ISTRUZIONE								0	0	0
N	SANITA'								0	0	0
O	SERVIZI PERSONALI	6.470	3.796	1.956	242	58	10	13	12.545	323	81
	<b>ATTIVITA' TERZIARIE</b>	<b>26.560</b>	<b>9.679</b>	<b>6.259</b>	<b>1.404</b>	<b>365</b>	<b>81</b>	<b>36</b>	<b>44.384</b>	<b>1.886</b>	<b>482</b>
	<b>TOTALE SETTORI</b>	<b>56.387</b>	<b>22.875</b>	<b>21.350</b>	<b>7.673</b>	<b>3.698</b>	<b>1.079</b>	<b>548</b>	<b>113.610</b>	<b>12.998</b>	<b>5.325</b>

Fonte

Elaborazione CNA su dati Istat



Tab. 0/A/Add.96

## ISTAT CENSIMENTO INTERMEDIO

## TOTALE ECONOMIA

## Addetti imprese 1996 per classi di addetti delle imprese secondo Sottosezioni di attività

## EMILIA ROMAGNA

Sottosezione		1.000													di cui	di cui	
		1	2	3 -- 5	6 -- 9	10 -- 15	16 -- 19	20 -- 49	50 -- 99	100--199	200--250	251--499	500-999	e più	Totale	> 5	> = 10
A	AGRICOLTURA														0	0	0
B	PESCA														0	0	0
<b>C</b>	<b>ESTRATTIVE</b>	<b>93</b>	<b>98</b>	<b>182</b>	<b>280</b>	<b>352</b>	<b>163</b>	<b>279</b>	<b>234</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.781</b>	<b>1.408</b>	<b>1.128</b>
CA	ESTR. MIN. ENERGETICI	3		3		12			94						112	106	106
CB	ESTR. MIN. NON ENERGETICI	90	98	179	280	340	163	279	140	100					1.669	1.302	1.022
<b>D</b>	<b>MANIFATTURIERE</b>	<b>14.702</b>	<b>17.720</b>	<b>45.312</b>	<b>46.451</b>	<b>54.089</b>	<b>31.096</b>	<b>84.856</b>	<b>45.553</b>	<b>49.875</b>	<b>16.797</b>	<b>41.431</b>	<b>28.097</b>	<b>34.607</b>	<b>510.586</b>	<b>432.852</b>	<b>386.401</b>
<b>di cui</b>	<b>TOT DA+DB+DC+DD+DE+DN+DK+DL+DM</b>	<b>11.549</b>	<b>13.784</b>	<b>33.983</b>	<b>31.131</b>	<b>34.078</b>	<b>19.403</b>	<b>56.574</b>	<b>29.533</b>	<b>35.678</b>	<b>11.978</b>	<b>29.129</b>	<b>16.790</b>	<b>28.557</b>	<b>368.937</b>	<b>292.851</b>	<b>261.720</b>
<b>di cui</b>	<b>DA</b>	<b>1.244</b>	<b>2.870</b>	<b>9.874</b>	<b>6.542</b>	<b>5.043</b>	<b>2.424</b>	<b>7.430</b>	<b>3.216</b>	<b>6.189</b>	<b>3.086</b>	<b>4.852</b>	<b>4.076</b>	<b>9.378</b>	<b>66.224</b>	<b>52.236</b>	<b>45.694</b>
<b>di cui</b>	<b>DB+DC</b>	<b>3.240</b>	<b>3.750</b>	<b>8.415</b>	<b>8.424</b>	<b>9.938</b>	<b>5.818</b>	<b>13.091</b>	<b>5.186</b>	<b>4.580</b>	<b>1.768</b>	<b>4.076</b>	<b>517</b>	<b>1.422</b>	<b>70.225</b>	<b>54.820</b>	<b>46.396</b>
<b>di cui</b>	<b>DD+DE+DN</b>	<b>3.611</b>	<b>3.604</b>	<b>7.291</b>	<b>7.362</b>	<b>7.208</b>	<b>3.794</b>	<b>9.974</b>	<b>4.262</b>	<b>3.968</b>	<b>1.570</b>	<b>2.365</b>	<b>1.290</b>	<b>1.173</b>	<b>57.472</b>	<b>42.966</b>	<b>35.604</b>
<b>di cui</b>	<b>DK+DL+DM</b>	<b>3.454</b>	<b>3.560</b>	<b>8.403</b>	<b>8.803</b>	<b>11.889</b>	<b>7.367</b>	<b>26.079</b>	<b>16.869</b>	<b>20.941</b>	<b>5.554</b>	<b>17.836</b>	<b>10.907</b>	<b>16.584</b>	<b>175.016</b>	<b>142.829</b>	<b>134.026</b>
DA	ALIMENTARI	1244	2870	9874	6542	5043	2424	7430	3216	6189	3086	4852	4076	9378	66.224	52.236	45.694
DB	TESSILI ABBIGLIAMENTO	2923	3354	7460	7325	8180	4584	9829	4407	2912	1326	2887	517	1422	57.126	43.389	36.064
DC	PELLI CUOIO	317	396	955	1099	1758	1234	3262	779	1668	442	1189			13.099	11.431	10.332
DD	LEGNO	1307	1250	2196	1855	1777	795	1720	921	697	236	811	781		14.346	9.593	7.738
DE	PASTA-CARTA EDITORIA	684	936	2303	2623	2778	1585	4228	2135	2063	676	521	509	1173	22.214	18.291	15.668
DF	COKE PETROLIO	3	0	10	8	31	19	139	62					272	259	251	
DG	CHIMICA	104	124	465	633	598	372	1880	1679	1155	204	1683	1281	0	10.178	9.485	8.852
DH	GOMMA PLASTICA	205	324	979	1669	2392	1568	4525	2429	1972	457	1323			17.843	16.335	14.666
DI	MIN. NON METALLIFERI	440	500	1419	1876	2064	1418	5612	5375	5405	3040	7332	8597	6050	49.128	46.769	44.893
DJ	PRODOTTI IN METALLO	2401	2988	8456	11134	14926	8316	16126	6475	5665	1118	1964	1429		80.998	67.153	56.019
DK	MACC. APP. MECCANICI	1689	1672	4458	5423	7335	4340	16569	11102	14675	4665	10304	6518	11278	100.028	92.209	86.786
DL	MACC. ELETTRICHE	1655	1762	3616	2881	3849	2625	7495	4550	3407	671	4547	3119	1271	41.448	34.415	31.534
DM	MEZZI DI TRASP.	110	126	329	499	705	402	2015	1217	2859	218	2985	1270	4035	33.540	16.205	15.706
DN	ALTRE MANIFATTURIERE	1620	1418	2792	2884	2653	1414	4026	1206	1208	658	1033			20.912	15.082	12.198
<b>E</b>	<b>ENERGIA GAS E ACQUA</b>	<b>50</b>	<b>20</b>	<b>65</b>	<b>81</b>	<b>122</b>	<b>83</b>	<b>184</b>	<b>328</b>	<b>582</b>	<b>0</b>	<b>1504</b>	<b>615</b>	<b>2062</b>	<b>5.696</b>	<b>5.561</b>	<b>5.480</b>
<b>F</b>	<b>COSTRUZIONI</b>	<b>20562</b>	<b>13666</b>	<b>23405</b>	<b>15840</b>	<b>12225</b>	<b>4589</b>	<b>9939</b>	<b>4178</b>	<b>2124</b>	<b>933</b>	<b>5044</b>	<b>5816</b>	<b>4760</b>	<b>123.081</b>	<b>65.448</b>	<b>49.608</b>
G	COMMERCIO	46707	48216	58919	29849	19536	8422	21535	7380	5633	2427	3473	2611	9529	264.237	110.395	80.546
H	ALBERGHI RIST.	3784	10948	22925	17140	10151	2726	4349	1456	679	838	1377	1276	7118	84.767	47.110	29.970
I	TRASPORTI	13598	4126	5191	4348	3499	1756	7067	5027	3074	2199	5954	3732	2011	61.582	38.667	34.319
J	INTERMED.FINANZIARIA	3329	1534	3232	1521	607	270	1308	1798	1419	246	3448	2396	21568	42.676	34.581	33.060
K	ATTIVITA' IMMOBIL.	37277	19868	23324	11283	7158	2666	9060	5566	6167	644	3206	2965	10572	139.756	59.287	48.004
M	ISTRUZIONE													0	0	0	
N	SANITA'													0	0	0	
O	SERVIZI PERSONALI	9036	9014	8575	3537	2568	975	3807	1427	1182	241	1037	845		42.244	15.619	12.082
	<b>ATTIVITA' TERZIARIE</b>	<b>113.731</b>	<b>93.706</b>	<b>122.166</b>	<b>67.678</b>	<b>43.519</b>	<b>16.815</b>	<b>47.126</b>	<b>22.654</b>	<b>18.154</b>	<b>6.595</b>	<b>18.495</b>	<b>13.825</b>	<b>50.798</b>	<b>635.262</b>	<b>305.659</b>	<b>237.981</b>
	<b>TOTALE SETTORI</b>	<b>149.138</b>	<b>125.210</b>	<b>191.130</b>	<b>130.330</b>	<b>110.307</b>	<b>52.746</b>	<b>142.384</b>	<b>72.947</b>	<b>70.835</b>	<b>24.325</b>	<b>66.474</b>	<b>48.353</b>	<b>92.227</b>	<b>1.276.406</b>	<b>810.928</b>	<b>680.598</b>

Fonte

Elaborazione CNA su dati Istat

Tab. 0/B/Add.96

## ISTAT CENSIMENTO INTERMEDIO

## ARTIGIANATO

Addetti imprese 1996 per classi di addetti delle imprese secondo Sottosezioni di attività

## EMILIA ROMAGNA

Sottosezione		1	2	3 -- 5	6 -- 9	10 -- 15	16 -- 19	20 -- 49	Totale	di cui > 5	di cui > = 10
A	AGRICOLTURA								0	0	0
B	PESCA								0	0	0
<b>C</b>	<b>ESTRATTIVE</b>	<b>32</b>	<b>26</b>	<b>69</b>	<b>40</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>199</b>	<b>72</b>	<b>32</b>
CA	ESTR. MIN. ENERGETICI								0	0	0
CB	ESTR. MIN. NON ENERGETICI	32	26	69	40	15	17		199	72	32
<b>D</b>	<b>MANIFATTURIERE</b>	<b>12.383</b>	<b>15.160</b>	<b>36.530</b>	<b>33.238</b>	<b>32.813</b>	<b>15.276</b>	<b>10.272</b>	<b>155.672</b>	<b>91.599</b>	<b>58.361</b>
<b>di cui</b>	<b>TOT DA+DB+DC+DD+DE+DN+DK+DL+DM</b>	<b>9.676</b>	<b>11.716</b>	<b>26.872</b>	<b>21.655</b>	<b>19.851</b>	<b>9.514</b>	<b>7.217</b>	<b>106.501</b>	<b>58.237</b>	<b>36.582</b>
<b>di cui</b>	<b>DA</b>	<b>913</b>	<b>2.550</b>	<b>7.947</b>	<b>4.564</b>	<b>2.404</b>	<b>933</b>	<b>536</b>	<b>19.847</b>	<b>8.437</b>	<b>3.873</b>
<b>di cui</b>	<b>DB+DC</b>	<b>2.878</b>	<b>3.310</b>	<b>7.031</b>	<b>6.656</b>	<b>7.302</b>	<b>3.763</b>	<b>3.463</b>	<b>34.403</b>	<b>21.184</b>	<b>14.528</b>
<b>di cui</b>	<b>DD+DE+DN</b>	<b>3.037</b>	<b>2.990</b>	<b>5.946</b>	<b>5.340</b>	<b>4.387</b>	<b>1.943</b>	<b>1.271</b>	<b>24.914</b>	<b>12.941</b>	<b>7.601</b>
<b>di cui</b>	<b>DK+DL+DM</b>	<b>2.848</b>	<b>2.866</b>	<b>5.948</b>	<b>5.095</b>	<b>5.758</b>	<b>2.875</b>	<b>1.947</b>	<b>27.337</b>	<b>15.675</b>	<b>10.580</b>
DA	ALIMENTARI	913	2550	7947	4564	2404	933	536	19.847	8.437	3.873
DB	TESSILI ABBIGLIAMENTO	2594	2964	6197	5692	5836	2906	2212	28.401	16.646	10.954
DC	PELLI CUOIO	284	346	834	964	1466	857	1251	6.002	4.538	3.574
DD	LEGNO	1248	1178	2038	1473	1237	460	366	8.000	3.536	2.063
DE	PASTA-CARTA EDITORIA	315	554	1511	1718	1447	712	529	6.786	4.406	2.688
DF	COKE PETROLIO	1							1	0	0
DG	CHIMICA	53	80	221	250	202	67	66	939	585	335
DH	GOMMA PLASTICA	145	244	664	1022	1278	478	484	4.315	3.262	2.240
DI	MIN. NON METALLIFERI	351	422	1136	1317	1114	422	250	5.012	3.103	1.786
DJ	PRODOTTI IN METALLO	2157	2698	7637	8994	10368	4795	2255	38.904	26.412	17.418
DK	MACC. APP. MECCANICI	1345	1270	2997	2937	3245	1442	1052	14.288	8.676	5.739
DL	MACC. ELETTRICHE	1433	1504	2742	1868	2129	1293	792	11.761	6.082	4.214
DM	MEZZI DI TRASP.	70	92	209	290	384	140	103	1.288	917	627
DN	ALTRE MANIFATTURIERE	1474	1258	2397	2149	1703	771	376	10.128	4.999	2.850
<b>E</b>	<b>ENERGIA GAS E ACQUA</b>								<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>F</b>	<b>COSTRUZIONI</b>	<b>17412</b>	<b>11206</b>	<b>19239</b>	<b>11736</b>	<b>6917</b>	<b>1966</b>	<b>1012</b>	<b>69.488</b>	<b>21.631</b>	<b>9.895</b>
G	COMMERCIO	4894	5898	9274	4639	2128	766	296	27.895	7.829	3.190
H	ALBERGHI RIST.	301	644	800	216	43	16		2.020	275	59
I	TRASPORTI	12506	3502	3399	2290	448	34	44	22.223	2.816	526
J	INTERMED.FINANZIARIA								0	0	0
K	ATTIVITA' IMMOBIL.	2389	1722	2081	1052	990	420	149	8.803	2.611	1.559
M	ISTRUZIONE								0	0	0
N	SANITA'								0	0	0
O	SERVIZI PERSONALI	6470	7592	6692	1680	686	171	297	23.588	2.834	1.154
	<b>ATTIVITA' TERZIARIE</b>	<b>26.560</b>	<b>19.358</b>	<b>22.246</b>	<b>9.877</b>	<b>4.295</b>	<b>1.407</b>	<b>786</b>	<b>84.529</b>	<b>16.365</b>	<b>6.488</b>
	<b>TOTALE SETTORI</b>	<b>56.387</b>	<b>45.750</b>	<b>78.084</b>	<b>54.891</b>	<b>44.040</b>	<b>18.666</b>	<b>12.070</b>	<b>309.888</b>	<b>129.667</b>	<b>74.776</b>

Fonte

Elaborazione CNA su dati Istat

TAB.1

**INFOCAMERE-MOVIMPRESE**  
**IMPRESE REGistrate, IMPRESE ATTIVE, IMPRESE ISCRITTE E CESSATE**  
**SECONDO SEZIONI E SETTOSEZIONI DI ATTIVITA'**  
**Totale Economia e Artigianato** **Situazione al 31-12-98 e 31-12-2001**  
**Emilia Romagna**

			TOTALE				ARTIGIANATO			
			Registrate	Attive	Iscritte	Cessate	REGIS.	ATTIVE*	ISCR.	CESS.
A	AGRICOLTURA	1998	92.282	91.502	11.071	17.651	1.559		116	61
		2001	84.815	84.071	2.422	5.413	1.772	1.770	161	161
B	PESCA	1998	1.559	1.512	94	91	5		0	0
		2001	1.523	1.485	25	58	3	3	0	1
<b>C</b>	<b>ESTRATTIVE</b>	<b>1998</b>	<b>357</b>	<b>281</b>	<b>13</b>	<b>16</b>	<b>96</b>		<b>3</b>	<b>5</b>
		<b>2001</b>	<b>321</b>	<b>240</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
CA	ESTR. MIN. ENERG.	1998	13	9	0	1	2		0	0
		2001	16	9	1	0	2	2	0	0
CB	ESTR. MIN. NON ENERG.	1998	344	272	13	15	94		3	5
		2001	305	231	4	10	82	82	0	2
<b>D</b>	<b>MANIFATTURIERE</b>	<b>1998</b>	<b>67.114</b>	<b>58.756</b>	<b>3.976</b>	<b>3.879</b>	<b>42.437</b>		<b>2.757</b>	<b>2.509</b>
		<b>2001</b>	<b>67.631</b>	<b>59.043</b>	<b>3.317</b>	<b>3.394</b>	<b>41.703</b>	<b>41.616</b>	<b>3.305</b>	<b>3.173</b>
<b>di cui</b>	<b>TOT</b>	<b>1998</b>	<b>49.289</b>	<b>43.001</b>	<b>2.963</b>	<b>3.006</b>	<b>31.105</b>		<b>2.049</b>	<b>1.934</b>
	<b>DA+DB+DC+DD+DE+DN+DK+DL+DM</b>	<b>2001</b>	<b>48.994</b>	<b>42.533</b>	<b>2.339</b>	<b>2.571</b>	<b>30.119</b>	<b>30.052</b>	<b>2.302</b>	<b>2.383</b>
<b>di cui</b>	<b>DA</b>	<b>1998</b>	<b>9.162</b>	<b>8.105</b>	<b>633</b>	<b>600</b>	<b>6.082</b>	<b>0</b>	<b>561</b>	<b>401</b>
		<b>2001</b>	<b>9.522</b>	<b>8.440</b>	<b>540</b>	<b>509</b>	<b>6.520</b>	<b>6.505</b>	<b>736</b>	<b>551</b>
<b>di cui</b>	<b>DB+DC</b>	<b>1998</b>	<b>12.815</b>	<b>10.746</b>	<b>760</b>	<b>988</b>	<b>8.386</b>		<b>504</b>	<b>633</b>
		<b>2001</b>	<b>12.089</b>	<b>9.936</b>	<b>656</b>	<b>863</b>	<b>7.534</b>	<b>7.509</b>	<b>526</b>	<b>769</b>
<b>di cui</b>	<b>DD+DE+DN</b>	<b>1998</b>	<b>12.497</b>	<b>11.107</b>	<b>700</b>	<b>678</b>	<b>8.291</b>		<b>469</b>	<b>432</b>
		<b>2001</b>	<b>12.486</b>	<b>11.081</b>	<b>486</b>	<b>573</b>	<b>8.024</b>	<b>8.012</b>	<b>465</b>	<b>529</b>
<b>di cui</b>	<b>DK+DL+DM</b>	<b>1998</b>	<b>14.815</b>	<b>13.043</b>	<b>870</b>	<b>740</b>	<b>8.346</b>		<b>515</b>	<b>468</b>
		<b>2001</b>	<b>14.897</b>	<b>13.076</b>	<b>657</b>	<b>626</b>	<b>8.041</b>	<b>8.026</b>	<b>575</b>	<b>534</b>
DA	ALIMENTARI	1998	9.162	8.105	633	600	6.082		561	401
		2001	9.522	8.440	540	509	6.520	6.505	736	551
DB	TESSILI ABBIGLIAMENTO	1998	11.113	9.362	694	863	7.281		457	561
		2001	10.507	8.698	592	780	6.571	6.551	462	687
DC	PELLI CUOIO	1998	1.702	1.384	66	125	1.105		47	72
		2001	1.582	1.238	64	83	963	958	64	82
DD	LEGNO	1998	3.770	3.536	180	224	3.094		144	173
		2001	3.546	3.281	97	173	2.863	2.859	115	193
DE	PASTA-CARTA EDITORIA	1998	3.424	2.900	200	171	1.448		79	56
		2001	3.555	3.040	135	140	1.448	1.443	77	83
DF	COKE PETROLIO	1998	27	19	3	1	2		0	0
		2001	30	23	1	0	1	1	0	0
DG	CHIMICA	1998	872	685	47	37	272		23	12
		2001	827	650	21	26	230	230	10	10
DH	GOMMA PLASTICA	1998	1.482	1.261	82	74	699		47	42
		2001	1.492	1.264	56	59	651	650	52	53
DI	MIN. NON METALLIFERI	1998	2.437	2.030	128	119	1.244		84	64
		2001	2.434	2.029	97	87	1.223	1.221	97	73
			TOTALE				ARTIGIANATO			

			Registrate	Attive	Iscritte	Cessate	REGIS.	ATTIVE*	ISCR.	CESS.
DJ	PRODOTTI IN METALLO	1998	13.007	11.760	753	642	9.115		554	457
		2001	13.854	12.544	803	651	9.479	9.462	844	654
DK	MACC. APP.MECCANICI	1998	7.845	6.832	447	354	3.961		234	224
		2001	7.811	6.742	306	315	3.750	3.745	261	257
DL	MACC. ELETTRICHE	1998	6.027	5.469	376	336	3.975		259	223
		2001	6.097	5.544	307	285	3.883	3.874	281	253
DM	MEZZI DI TRASPORTO	1998	943	742	47	50	410		22	21
		2001	989	790	44	26	408	407	33	24
DN	ALTRE MANIFATTURIERE	1998	5.303	4.671	320	283	3.749		246	203
		2001	5.385	4.760	254	260	3.713	3.710	273	253
<b>E</b>	<b>ENERGIA GAS ACQUA</b>	<b>1998</b>	<b>177</b>	<b>160</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>17</b>		<b>4</b>	<b>1</b>
		<b>2001</b>	<b>176</b>	<b>152</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>F</b>	<b>Costruzioni</b>	<b>1998</b>	<b>49.916</b>	<b>46.454</b>	<b>5.275</b>	<b>3.362</b>	<b>38.121</b>		<b>4.457</b>	<b>2.612</b>
		<b>2001</b>	<b>59.308</b>	<b>55.554</b>	<b>6.227</b>	<b>3.762</b>	<b>46.249</b>	<b>46.202</b>	<b>6.258</b>	<b>3.778</b>
G	COMMERCIO	1998	108.541	99.058	6.317	7.398	11.466		333	504
		2001	107.683	98.252	6.067	7.066	10.422	10.411	388	816
H	ALBERGHI RIST.	1998	23.772	19.843	1.869	1.749	371		38	38
		2001	24.216	20.167	1.294	1.592	188	188	2	54
I	TRASPORTI	1998	21.095	20.005	1.287	1.452	16.922		931	1.173
		2001	20.859	19.773	1.308	1.363	16.088	16.072	1.266	1.354
J	INTERMED. FINANZ.	1998	8.024	7.172	921	635	18		0	1
		2001	9.560	8.793	978	740	19	19	0	5
K	ATTIVITA' IMMOBIL.	1998	40.127	33.940	3.216	3.019	6.033		594	418
		2001	47.138	40.857	3.280	2.423	6.143	6.135	613	662
M	ISTRUZIONE	1998	963	842	77	54	191		3	4
		2001	1.163	1.037	82	57	185	183	7	9
N	SANITA'	1998	1.413	1.189	127	143	164		16	15
		2001	1.522	1.325	64	73	151	150	14	15
O	SERVIZI PERSONALI	1998	20.093	18.736	1.031	1.182	13.237		568	659
		2001	20.228	18.720	967	1.044	13.212	13.206	624	733
	<b>ATTIVITA' TERZIARIE</b>	<b>1998</b>	<b>224.028</b>	<b>200.785</b>	<b>14.845</b>	<b>15.632</b>	<b>48.402</b>		<b>2.483</b>	<b>2.812</b>
		<b>2001</b>	<b>232.369</b>	<b>208.924</b>	<b>14.040</b>	<b>14.358</b>	<b>46.408</b>	<b>46.364</b>	<b>2.914</b>	<b>3.648</b>
P	Servizi Domestici	1998	20	19	6	0	9		0	0
		2001	11	11	1	2	6	6	0	0
NC		1998	6.050	1.220	2.582	559	162		44	13
		2001	11.467	1.044	7.001	921	92	84	121	191
	<b>TOTALE SETTORI</b>	<b>1998</b>	<b>441.503</b>	<b>400.689</b>	<b>37.868</b>	<b>41.197</b>	<b>130.808</b>		<b>9.864</b>	<b>8.013</b>
		<b>2001</b>	<b>457.621</b>	<b>410.524</b>	<b>33.046</b>	<b>27.925</b>	<b>136.329</b>	<b>136.141</b>	<b>12.759</b>	<b>10.954</b>

Elaborazione CNA /E.R. su dati Movimprese

(\*) A tutto il 31-12-2001, le elaborazioni Infocamere, sul versante dell'Artigianato si limitavano a fornire la consistenza delle "registrate". Con l'elaborazione per il 31-12-2001, anche le consistenze del Comparto in questione, sono state articolate in "registrate" e "attive". Tale distinzione è stata pubblicata tanto per l'anno 2001, quanto per l'anno 2000.

TAB. 2

**INPS**  
**IMPRESE CON DIPENDENTI E RELATIVI DIPENDENTI**  
**TOTALE ECONOMIA E ARTIGIANATO**  
**EMILIA ROMAGNA**      **Situazione al 31-12-96**  
**Situazione al 31-12-98**

	Ramo	TOTALE ECONOMIA		ARTIGIANATO	
		N.imprese fine periodo	N.Dipendenti fine periodo	N.imprese fine periodo	N.Dipendenti fine periodo
1996	Energia, gas, acqua	82	6.521	1	1
	Industrie estrattive e chimiche	2.155	63.685	933	4.330
	Industrie manifatturiere dei metalli	14.571	209.239	8.722	39.929
	Altre industrie manifatturiere	15.928	152.456	11.596	47.655
	Industrie per l'edilizia	12.300	66.427	9.467	23.627
	Commercio, pubblici esercizi e alberghi	36.378	157.091	3.146	8.533
	Trasporto e comunicazioni	2.719	32.839	1.713	4.258
	Credito e assicurazione	11.077	94.752	3	6
	Servizi pubblici e privati	11.470	56.235	4.758	8.703
	<b>TOTALE</b>	<b>106.680</b>	<b>839.245</b>	<b>40.339</b>	<b>137.042</b>
1998	Energia, gas, acqua	84	5.582	0	0
	Industrie estrattive e chimiche	2.148	64.495	913	4473
	Industrie manifatturiere dei metalli	14.692	222.081	8570	41183
	Altre industrie manifatturiere	15.408	154.893	11102	46431
	Industrie per l'edilizia	12.363	66.249	9397	24675
	Commercio, pubblici esercizi e alberghi	35.979	165.742	3006	8600
	Trasporto e comunicazioni	2.815	36.099	1795	4971
	Credito e assicurazione	11.603	104.960	0	0
	Servizi pubblici e privati	11.312	62.788	4728	9421
	<b>TOTALE</b>	<b>106.404</b>	<b>882.889</b>	<b>39.511</b>	<b>139.754</b>

Fonte : Elab. Cna/ER su basi Internet 02\_09\_02

NB.

Nella Edizione 1994-1998 le "imprese di pulizia" sono incluse nella classe "servizi prestati alle imprese" del ramo "credito e assicurazione", anziché nella classe "servizi di igiene pubblica" del ramo "servizi pubblici e privati"

TAB. 3/Imp.

SISTEMA INFORMATIVO EXCELSIOR Elab. 2001-2002  
 UNITA' PRODUTTIVE CON DIPENDENTI PER CLASSI DI  
 DIPENDENTI SECONDO MACROSETTORI (\*) DI ATTIVITA'  
 EMILIA ROMAGNA ANNO 2001

BOLOGNA	ARTIGIANATO					TOTALE ECONOMIA				
	1-9	10-49	50-249	=>250	Totale	1-9	10-49	50-249	=>250	Totale
ESTRATTIVE CHIMICHE ENERGIA	1.100	262	1	0	1.363	1.483	772	118	55	2.428
<b>Industrie alimentari</b>	<b>472</b>	<b>35</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>507</b>	<b>557</b>	<b>99</b>	<b>21</b>	<b>13</b>	<b>690</b>
<b>Industrie tessili, dell'abbigliamento e delle calzature</b>	<b>398</b>	<b>46</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>444</b>	<b>530</b>	<b>142</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>712</b>
<b>Industrie Legno Carta Altre Manifatturiere</b>	<b>485</b>	<b>63</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>548</b>	<b>700</b>	<b>233</b>	<b>50</b>	<b>17</b>	<b>1.000</b>
<b>Industrie Meccaniche; Elettroniche; Mezzi Trasporto</b>	<b>663</b>	<b>109</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>772</b>	<b>1.065</b>	<b>580</b>	<b>181</b>	<b>86</b>	<b>1.912</b>
<b>TOTALE MANIFATTURIERO</b>	<b>2.018</b>	<b>253</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.271</b>	<b>2.852</b>	<b>1.054</b>	<b>282</b>	<b>126</b>	<b>4.314</b>
COSTRUZIONI	1.763	75	0	0	1.838	2.252	292	27	19	2.590
COMMERCIO	643	24	1	0	668	4.844	781	179	72	5.876
TURISMO E TRASPORTI	352	17	0	0	369	2.136	380	129	53	2.698
SERVIZI ALLE IMPRESE	395	41	1	0	437	4.568	463	173	138	5.342
SERVIZI ALLE PERSONE	916	23	0	0	939	1.395	162	46	14	1.617
<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>7.187</b>	<b>695</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>7.885</b>	<b>19.530</b>	<b>3.904</b>	<b>954</b>	<b>477</b>	<b>24.865</b>
FERRARA	1-9	10-49	50-249	=>250	Totale	1-9	10-49	50-249	=>250	Totale
ESTRATTIVE CHIMICHE ENERGIA	305	64	0	0	369	389	166	39	21	615
<b>Industrie alimentari</b>	<b>249</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>263</b>	<b>273</b>	<b>41</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>329</b>
<b>Industrie tessili, dell'abbigliamento e delle calzature</b>	<b>201</b>	<b>97</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>299</b>	<b>215</b>	<b>124</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>346</b>
<b>Industrie Legno Carta Altre Manifatturiere</b>	<b>119</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>131</b>	<b>148</b>	<b>27</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>183</b>
<b>Industrie Meccaniche; Elettroniche; Mezzi Trasporto</b>	<b>180</b>	<b>51</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>231</b>	<b>256</b>	<b>136</b>	<b>23</b>	<b>13</b>	<b>428</b>
<b>TOTALE MANIFATTURIERO</b>	<b>749</b>	<b>174</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>924</b>	<b>892</b>	<b>328</b>	<b>41</b>	<b>25</b>	<b>1.286</b>
COSTRUZIONI	780	44	0	0	824	946	105	8	5	1.064
COMMERCIO	281	6	1	0	288	1.622	195	62	37	1.916
TURISMO E TRASPORTI	186	8	0	0	194	887	99	11	12	1.009
SERVIZI ALLE IMPRESE	75	8	0	0	83	1.121	67	29	35	1.252
SERVIZI ALLE PERSONE	393	3	0	0	396	572	42	19	3	636
<b>Totale</b>	<b>2.769</b>	<b>307</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>3.078</b>	<b>6.429</b>	<b>1.002</b>	<b>209</b>	<b>138</b>	<b>7.778</b>
FORLI' CESENA	1-9	10-49	50-249	=>250	Totale	1-9	10-49	50-249	=>250	Totale
ESTRATTIVE CHIMICHE ENERGIA	342	94	0	0	436	432	206	32	16	686
<b>Industrie alimentari</b>	<b>315</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>337</b>	<b>353</b>	<b>45</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>420</b>
<b>Industrie tessili, dell'abbigliamento e delle calzature</b>	<b>215</b>	<b>102</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>319</b>	<b>244</b>	<b>141</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	<b>408</b>
<b>Industrie Legno Carta Altre Manifatturiere</b>	<b>340</b>	<b>78</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>418</b>	<b>406</b>	<b>161</b>	<b>13</b>	<b>3</b>	<b>583</b>
<b>Industrie Meccaniche; Elettroniche; Mezzi Trasporto</b>	<b>225</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>265</b>	<b>292</b>	<b>130</b>	<b>28</b>	<b>7</b>	<b>457</b>
<b>TOTALE MANIFATTURIERO</b>	<b>1.095</b>	<b>242</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1.339</b>	<b>1.295</b>	<b>477</b>	<b>71</b>	<b>25</b>	<b>1.868</b>
COSTRUZIONI	952	59	0	0	1.011	1.081	143	17	5	1.246
COMMERCIO	335	30	0	0	365	1.887	324	58	27	2.296
TURISMO E TRASPORTI	281	12	0	0	293	1.342	188	30	13	1.573
SERVIZI ALLE IMPRESE	118	16	0	0	134	1.173	113	44	42	1.372
SERVIZI ALLE PERSONE	498	7	0	0	505	697	64	19	4	784
<b>Totale</b>	<b>3.621</b>	<b>460</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>4.083</b>	<b>7.907</b>	<b>1.515</b>	<b>271</b>	<b>132</b>	<b>9.825</b>

MODENA	ARTIGIANATO					TOTALE ECONOMIA				
	1-9	10-49	50-249	=>250	Totale	1-9	10-49	50-249	=>250	Totale
ESTRATTIVE CHIMICHE ENERGIA	924	213	0	0	1.137	1.234	683	142	46	2.105
<b>Industrie alimentari</b>	<b>450</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>484</b>	<b>605</b>	<b>127</b>	<b>28</b>	<b>19</b>	<b>779</b>
<b>Industrie tessili, dell'abbigliamento e delle calzature</b>	<b>1.074</b>	<b>159</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.233</b>	<b>1.429</b>	<b>384</b>	<b>39</b>	<b>8</b>	<b>1.860</b>
<b>Industrie Legno Carta Altre Manifatturiere</b>	<b>429</b>	<b>57</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>486</b>	<b>574</b>	<b>166</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>765</b>
<b>Industrie Meccaniche; Elettroniche; Mezzi Trasporto</b>	<b>438</b>	<b>82</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>520</b>	<b>749</b>	<b>410</b>	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>1.297</b>
<b>TOTALE MANIFATTURIERO</b>	<b>2.391</b>	<b>332</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.723</b>	<b>3.357</b>	<b>1.087</b>	<b>187</b>	<b>70</b>	<b>4.701</b>
COSTRUZIONI	1.673	85	0	0	1.758	2.037	245	16	7	2.305
COMMERCIO	572	25	1	0	598	3.264	475	81	43	3.863
TURISMO E TRASPORTI	287	14	0	0	301	1.496	196	50	35	1.777
SERVIZI ALLE IMPRESE	248	32	0	0	280	2.603	225	63	61	2.952
SERVIZI ALLE PERSONE	752	17	0	0	769	989	88	19	6	1.102
<b>Totale</b>	<b>6.847</b>	<b>718</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>7.566</b>	<b>14.980</b>	<b>2.999</b>	<b>558</b>	<b>268</b>	<b>18.805</b>
PARMA	1-9	10-49	50-249	=>250	Totale	1-9	10-49	50-249	=>250	Totale
ESTRATTIVE CHIMICHE ENERGIA	408	80	0	0	488	538	256	47	27	868
<b>Industrie alimentari</b>	<b>457</b>	<b>39</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>496</b>	<b>612</b>	<b>157</b>	<b>36</b>	<b>21</b>	<b>826</b>
<b>Industrie tessili, dell'abbigliamento e delle calzature</b>	<b>132</b>	<b>20</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>153</b>	<b>159</b>	<b>42</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>218</b>
<b>Industrie Legno Carta Altre Manifatturiere</b>	<b>236</b>	<b>27</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>264</b>	<b>308</b>	<b>84</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>409</b>
<b>Industrie Meccaniche; Elettroniche; Mezzi Trasporto</b>	<b>306</b>	<b>59</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>365</b>	<b>503</b>	<b>261</b>	<b>41</b>	<b>8</b>	<b>813</b>
<b>TOTALE MANIFATTURIERO</b>	<b>1.131</b>	<b>145</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1.278</b>	<b>1.582</b>	<b>544</b>	<b>104</b>	<b>36</b>	<b>2.266</b>
COSTRUZIONI	907	37	0	0	944	1.206	171	18	5	1.400
COMMERCIO	357	17	0	0	374	2.094	287	59	37	2.477
TURISMO E TRASPORTI	194	13	0	0	207	1.065	149	48	29	1.291
SERVIZI ALLE IMPRESE	171	21	0	0	192	1.664	155	38	57	1.914
SERVIZI ALLE PERSONE	404	4	0	0	408	580	60	15	9	664
<b>Totale</b>	<b>3.572</b>	<b>317</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>3.891</b>	<b>8.729</b>	<b>1.622</b>	<b>329</b>	<b>200</b>	<b>10.880</b>
PIACENZA	1-9	10-49	50-249	=>250	Totale	1-9	10-49	50-249	=>250	Totale
ESTRATTIVE CHIMICHE ENERGIA	285	65	0	0	350	375	174	37	21	607
<b>Industrie alimentari</b>	<b>159</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>166</b>	<b>197</b>	<b>52</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>265</b>
<b>Industrie tessili, dell'abbigliamento e delle calzature</b>	<b>62</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>76</b>	<b>78</b>	<b>32</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>119</b>
<b>Industrie Legno Carta Altre Manifatturiere</b>	<b>136</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>149</b>	<b>175</b>	<b>41</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>225</b>
<b>Industrie Meccaniche; Elettroniche; Mezzi Trasporto</b>	<b>152</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>173</b>	<b>242</b>	<b>116</b>	<b>28</b>	<b>13</b>	<b>399</b>
<b>TOTALE MANIFATTURIERO</b>	<b>509</b>	<b>55</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>564</b>	<b>692</b>	<b>241</b>	<b>53</b>	<b>22</b>	<b>1.008</b>
COSTRUZIONI	589	30	0	0	619	733	95	5	2	835
COMMERCIO	214	26	0	0	240	1.374	192	40	34	1.640
TRASPORTI E TURISMO	263	14	0	0	277	813	108	20	10	951
SERVIZI ALLE IMPRESE	67	6	0	0	73	957	65	25	45	1.092
SERVIZI ALLE PERSONE	252	4	0	0	256	417	44	11	7	479
<b>Totale</b>	<b>2.179</b>	<b>200</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.379</b>	<b>5.361</b>	<b>919</b>	<b>191</b>	<b>141</b>	<b>6.612</b>

ARTIGIANATO	TOTALE ECONOMIA
-------------	-----------------

RAVENNA	1-9	10-49	50-249	=>250	Totale	1-9	10-49	50-249	=>250	Totale
ESTRATTIVE CHIMICHE ENERGIA	316	73	0	0	389	398	199	49	35	681
<b>Industrie alimentari</b>	<b>317</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>326</b>	<b>362</b>	<b>36</b>	<b>19</b>	<b>5</b>	<b>422</b>
<b>Industrie tessili, dell'abbigliamento e delle calzature</b>	<b>162</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>226</b>	<b>177</b>	<b>79</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>267</b>
<b>Industrie Legno Carta Altre Manifatturiere</b>	<b>161</b>	<b>19</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>192</b>	<b>45</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>247</b>
<b>Industrie Meccaniche; Elettroniche; Mezzi Trasporto</b>	<b>228</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>276</b>	<b>302</b>	<b>121</b>	<b>25</b>	<b>4</b>	<b>452</b>
<b>TOTALE MANIFATTURIERO</b>	<b>868</b>	<b>140</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.008</b>	<b>1.033</b>	<b>281</b>	<b>59</b>	<b>15</b>	<b>1.388</b>
COSTRUZIONI	644	51	0	0	695	754	118	17	4	893
COMMERCIO	284	27	0	0	311	1.764	250	51	22	2.087
TRASPORTI E TURISMO	190	16	1	0	207	1.344	251	38	12	1.645
SERVIZI ALLE IMPRESE	90	15	0	0	105	1.203	124	40	41	1.408
SERVIZI ALLE PERSONE	403	9	0	0	412	769	72	26	7	874
<b>Totale</b>	<b>2.795</b>	<b>331</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>3.127</b>	<b>7.265</b>	<b>1.295</b>	<b>280</b>	<b>136</b>	<b>8.976</b>
REGGIO EMILIA	1-9	10-49	50-249	=>250	Totale	1-9	10-49	50-249	=>250	Totale
ESTRATTIVE CHIMICHE ENERGIA	787	182	0	0	969	997	555	113	33	1.698
<b>Industrie alimentari</b>	<b>290</b>	<b>19</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>309</b>	<b>443</b>	<b>121</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>589</b>
<b>Industrie tessili, dell'abbigliamento e delle calzature</b>	<b>327</b>	<b>65</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>392</b>	<b>425</b>	<b>123</b>	<b>23</b>	<b>6</b>	<b>577</b>
<b>Industrie Legno Carta Altre Manifatturiere</b>	<b>319</b>	<b>49</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>368</b>	<b>401</b>	<b>146</b>	<b>20</b>	<b>3</b>	<b>570</b>
<b>Industrie Meccaniche; Elettroniche; Mezzi Trasporto</b>	<b>322</b>	<b>73</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>395</b>	<b>550</b>	<b>309</b>	<b>93</b>	<b>19</b>	<b>971</b>
<b>TOTALE MANIFATTURIERO</b>	<b>1.258</b>	<b>206</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.464</b>	<b>1.819</b>	<b>699</b>	<b>149</b>	<b>40</b>	<b>2.707</b>
COSTRUZIONI	1.265	50	0	0	1.315	1.510	141	6	4	1.661
COMMERCIO	385	13	0	0	398	2.057	300	62	27	2.446
TURISMO E TRASPORTI	251	5	1	0	257	939	103	34	10	1.086
SERVIZI ALLE IMPRESE	146	23	0	0	169	1.537	157	37	46	1.777
SERVIZI ALLE PERSONE	429	13	0	0	442	599	69	15	2	685
<b>Totale</b>	<b>4.521</b>	<b>492</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>5.014</b>	<b>9.458</b>	<b>2.024</b>	<b>416</b>	<b>162</b>	<b>12.060</b>
RIMINI	1-9	10-49	50-249	=>250	Totale	1-9	10-49	50-249	=>250	Totale
ESTRATTIVE CHIMICHE ENERGIA	196	61	0	0	257	250	121	17	8	396
<b>Industrie alimentari</b>	<b>287</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>305</b>	<b>319</b>	<b>32</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>364</b>
<b>Industrie tessili, dell'abbigliamento e delle calzature</b>	<b>152</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>177</b>	<b>177</b>	<b>42</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>230</b>
<b>Industrie Legno Carta Altre Manifatturiere</b>	<b>218</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>254</b>	<b>267</b>	<b>94</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>374</b>
<b>Industrie Meccaniche; Elettroniche; Mezzi Trasporto</b>	<b>153</b>	<b>33</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>186</b>	<b>212</b>	<b>87</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>313</b>
<b>TOTALE MANIFATTURIERO</b>	<b>810</b>	<b>112</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>922</b>	<b>975</b>	<b>255</b>	<b>34</b>	<b>17</b>	<b>1.281</b>
COSTRUZIONI	699	40	0	0	739	800	93	4	4	901
COMMERCIO	241	18	0	0	259	2.087	237	46	25	2.395
TURISMO E TRASPORTI	106	5	0	0	111	2.979	432	16	9	3.436
SERVIZI ALLE IMPRESE	88	8	1	0	97	1.166	103	39	34	1.342
SERVIZI ALLE PERSONE	506	5	0	0	511	857	70	24	3	954
<b>Totale</b>	<b>2.646</b>	<b>249</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>2.896</b>	<b>9.114</b>	<b>1.311</b>	<b>180</b>	<b>100</b>	<b>10.705</b>

ARTIGIANATO

TOTALE ECONOMIA



REGIONE EMILIA ROMAGNA	1-9	10-49	50-249	=>250	Totale	1-9	10-49	50-249	=>250	Totale
ESTRATTIVE CHIMICHE ENERGIA	4.663	1.094	1	0	5.758	6.096	3.132	594	262	10.084
<b>Industrie alimentari</b>	<b>2.996</b>	<b>197</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3.193</b>	<b>3.721</b>	<b>710</b>	<b>151</b>	<b>102</b>	<b>4.684</b>
<b>Industrie tessili, dell'abbigliamento e delle calzature</b>	<b>2.723</b>	<b>592</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>3.319</b>	<b>3.434</b>	<b>1.109</b>	<b>145</b>	<b>49</b>	<b>4.737</b>
<b>Industrie Legno Carta Altre Manifatturiere</b>	<b>2.443</b>	<b>354</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>2.798</b>	<b>3.171</b>	<b>997</b>	<b>154</b>	<b>34</b>	<b>4.356</b>
<b>Industrie Meccaniche; Elettroniche; Mezzi Trasporto</b>	<b>2.667</b>	<b>516</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3.183</b>	<b>4.171</b>	<b>2.150</b>	<b>530</b>	<b>191</b>	<b>7.042</b>
<b>TOTALE MANIFATTURIERO</b>	<b>10.829</b>	<b>1.659</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>12.493</b>	<b>14.497</b>	<b>4.966</b>	<b>980</b>	<b>376</b>	<b>20.819</b>
COSTRUZIONI	9.272	471	0	0	9.743	11.319	1.403	118	55	12.895
COMMERCIO	3.312	186	3	0	3.501	20.993	3.041	638	324	24.996
TURISMO E TRASPORTI	2.110	104	2	0	2.216	13.001	1.906	376	183	15.466
SERVIZI ALLE IMPRESE	1.398	170	2	0	1.570	15.992	1.472	488	499	18.451
SERVIZI ALLE PERSONE	4.553	85	0	0	4.638	6.875	671	194	55	7.795
<b>TOTALE</b>	<b>36.137</b>	<b>3.769</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>39.919</b>	<b>88.773</b>	<b>16.591</b>	<b>3.388</b>	<b>1.754</b>	<b>110.506</b>

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema informativo Excelsior, 2002

(\*)

Legenda Macrosettori Excelsior	Ateco 01
<b>Estrattive</b>	CA CB DF DG DH DI DJ E
<b>Alimentari</b>	DA
<b>Tessile Abbigliamento Calzature</b>	DB DC
<b>Legno Mobile Carta Altre Manifatt.</b>	DD+36.1 DE DN-36.1
<b>Metalmeccanica</b>	DK DL DM
<b>Costruzioni</b>	F
<b>Commercio</b>	G
<b>Turismo e Trasporti</b>	H I
<b>Servizi Imprese</b>	JK
<b>Servizi alle Persone</b>	M N O P

TAB. 3/Dip.

SISTEMA INFORMATIVO EXCELSIOR Elab. 2001-2002  
 DIPENDENTI PER CLASSI DI DIPENDENTI  
 SECONDO MACROSETTORI(\*) DI ATTIVITA'  
 EMILIA ROMAGNA ANNO 2001

BOLOGNA	ARTIGIANATO					TOTALE ECONOMIA				
	1-9	10-49	50-249	=>250	Totale	1-9	10-49	50-249	=>250	Totale
ESTRATTIVE CHIMICHE ENERGIA	4.356	3.376	89	0	7.821	6.282	13.009	8.055	5.626	32.972
<b>Industrie alimentari</b>	<b>1.088</b>	<b>462</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.550</b>	<b>1.348</b>	<b>1.580</b>	<b>1.301</b>	<b>1.069</b>	<b>5.298</b>
<b>Industrie tessili, dell'abbigliamento e delle calzature</b>	<b>1.252</b>	<b>583</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.835</b>	<b>1.759</b>	<b>2.136</b>	<b>1.919</b>	<b>1.995</b>	<b>7.809</b>
<b>Industrie Legno Carta Altre Manifatturiere</b>	<b>1.823</b>	<b>832</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.655</b>	<b>2.885</b>	<b>3.881</b>	<b>3.555</b>	<b>2.370</b>	<b>12.691</b>
<b>Industrie Meccaniche; Elettroniche; Mezzi Trasporto</b>	<b>2.085</b>	<b>1.654</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3.739</b>	<b>3.829</b>	<b>11.605</b>	<b>13.533</b>	<b>18.828</b>	<b>47.795</b>
<b>TOTALE MANIFATTURIERO</b>	<b>6.248</b>	<b>3.531</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9.779</b>	<b>9.821</b>	<b>19.202</b>	<b>20.308</b>	<b>24.262</b>	<b>73.593</b>
COSTRUZIONI	5200	885	0	0	6.085	7.356	4.257	1.843	3.639	17.095
COMMERCIO	2165	275	29	0	2.469	15.695	10.301	4.762	5.826	36.584
TURISMO E TRASPORTI	1021	251	0	0	1.272	5.922	5.676	5.896	7.519	25.013
SERVIZI ALLE IMPRESE	1267	702	70	0	2.039	11.408	6.912	6.800	22.088	47.208
SERVIZI ALLE PERSONE	1754	294	0	0	2.048	3.338	2.421	3.034	5.532	14.325
<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>22.011</b>	<b>9.314</b>	<b>188</b>	<b>0</b>	<b>31.513</b>	<b>59.822</b>	<b>61.778</b>	<b>50.698</b>	<b>74.492</b>	<b>246.790</b>
<b>FERRARA</b>	<b>1-9</b>	<b>10-49</b>	<b>50-249</b>	<b>=&gt;250</b>	<b>Totale</b>	<b>1-9</b>	<b>10-49</b>	<b>50-249</b>	<b>=&gt;250</b>	<b>Totale</b>
ESTRATTIVE CHIMICHE ENERGIA	993	844	0	0	1.837	1.301	2.481	2.193	5.646	11.621
<b>Industrie alimentari</b>	<b>548</b>	<b>182</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>730</b>	<b>638</b>	<b>744</b>	<b>203</b>	<b>344</b>	<b>1.929</b>
<b>Industrie tessili, dell'abbigliamento e delle calzature</b>	<b>840</b>	<b>1.521</b>	<b>38</b>	<b>0</b>	<b>2.399</b>	<b>902</b>	<b>2.046</b>	<b>376</b>	<b>2</b>	<b>3.326</b>
<b>Industrie Legno Carta Altre Manifatturiere</b>	<b>350</b>	<b>164</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>514</b>	<b>463</b>	<b>505</b>	<b>331</b>	<b>94</b>	<b>1.393</b>
<b>Industrie Meccaniche; Elettroniche; Mezzi Trasporto</b>	<b>594</b>	<b>697</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.291</b>	<b>917</b>	<b>2.350</b>	<b>1.952</b>	<b>5.183</b>	<b>10.402</b>
<b>TOTALE MANIFATTURIERO</b>	<b>2.332</b>	<b>2.564</b>	<b>38</b>	<b>0</b>	<b>4.934</b>	<b>2.920</b>	<b>5.645</b>	<b>2.862</b>	<b>5.623</b>	<b>17.050</b>
COSTRUZIONI	2.227	524	0	0	2.751	2.952	1.425	576	432	5.385
COMMERCIO	951	48	1	0	1.000	4.679	2.003	1.669	2.947	11.298
TURISMO E TRASPORTI	473	104	0	0	577	2.788	1.218	327	1.494	5.827
SERVIZI ALLE IMPRESE	208	122	0	0	330	2.566	1.077	2.137	3.074	8.854
SERVIZI ALLE PERSONE	763	49	0	0	812	1.281	752	1.156	660	3.849
<b>Totale</b>	<b>7.947</b>	<b>4.255</b>	<b>39</b>	<b>0</b>	<b>12.241</b>	<b>18.487</b>	<b>14.601</b>	<b>10.920</b>	<b>19.876</b>	<b>63.884</b>
<b>FERRARA</b>	<b>1-9</b>	<b>10-49</b>	<b>50-249</b>	<b>=&gt;250</b>	<b>Totale</b>	<b>1-9</b>	<b>10-49</b>	<b>50-249</b>	<b>=&gt;250</b>	<b>Totale</b>
ESTRATTIVE CHIMICHE ENERGIA	1.491	1.308	0	0	2.799	1.916	3.302	2.595	1.500	9.313
<b>Industrie alimentari</b>	<b>849</b>	<b>237</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.086</b>	<b>971</b>	<b>722</b>	<b>1.027</b>	<b>1.458</b>	<b>4.178</b>
<b>Industrie tessili, dell'abbigliamento e delle calzature</b>	<b>834</b>	<b>1.708</b>	<b>97</b>	<b>0</b>	<b>2.639</b>	<b>972</b>	<b>2.670</b>	<b>1.852</b>	<b>756</b>	<b>6.250</b>
<b>Industrie Legno Carta Altre Manifatturiere</b>	<b>1.124</b>	<b>1.239</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.363</b>	<b>1.379</b>	<b>3.113</b>	<b>1.104</b>	<b>1.338</b>	<b>6.934</b>
<b>Industrie Meccaniche; Elettroniche; Mezzi Trasporto</b>	<b>871</b>	<b>604</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.475</b>	<b>1.172</b>	<b>2.504</b>	<b>2.409</b>	<b>1.034</b>	<b>7.119</b>
<b>TOTALE MANIFATTURIERO</b>	<b>3.678</b>	<b>3.788</b>	<b>97</b>	<b>0</b>	<b>7.563</b>	<b>4.494</b>	<b>9.009</b>	<b>6.392</b>	<b>4.586</b>	<b>24.481</b>
COSTRUZIONI	2.846	786	0	0	3.632	3.378	2.582	954	525	7.439
COMMERCIO	1.071	361	0	0	1.432	6.087	4.664	2.455	2.423	15.629
TURISMO E TRASPORTI	838	134	0	0	972	3.992	2.498	1.018	2.655	10.163
SERVIZI ALLE IMPRESE	346	280	0	0	626	2.866	2.054	2.200	3.511	10.631
SERVIZI ALLE PERSONE	929	89	0	0	1.018	1.638	1.125	1.529	999	5.291
<b>Totale</b>	<b>11.199</b>	<b>6.746</b>	<b>97</b>	<b>0</b>	<b>18.042</b>	<b>24.371</b>	<b>25.234</b>	<b>17.143</b>	<b>16.199</b>	<b>82.947</b>

MODENA	1-9	10-49	50-249	=>250	Totale	1-9	10-49	50-249	=>250	Totale
ESTRATTIVE CHIMICHE ENERGIA	3.371	3.121	0	0	6.492	4.794	12.498	10.571	12.405	40.268
<b>Industrie alimentari</b>	<b>1.010</b>	<b>518</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.528</b>	<b>1.634</b>	<b>2.237</b>	<b>1.822</b>	<b>3.482</b>	<b>9.175</b>
<b>Industrie tessili, dell'abbigliamento e delle calzature</b>	<b>3.632</b>	<b>2.080</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5.712</b>	<b>5.106</b>	<b>6.336</b>	<b>2.790</b>	<b>112</b>	<b>14.344</b>
<b>Industrie del legno, della carta e altre manifatturiere</b>	<b>1.349</b>	<b>755</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.104</b>	<b>1.960</b>	<b>2.677</b>	<b>1.723</b>	<b>516</b>	<b>6.876</b>
<b>Industrie Meccaniche; Elettroniche; Mezzi Trasporto</b>	<b>1.691</b>	<b>1.211</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.902</b>	<b>3.251</b>	<b>7.856</b>	<b>8.680</b>	<b>11.744</b>	<b>31.531</b>
<b>TOTALE MANIFATTURIERO</b>	<b>7.682</b>	<b>4.564</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12.246</b>	<b>11.951</b>	<b>19.106</b>	<b>15.015</b>	<b>15.854</b>	<b>61.926</b>
COSTRUZIONI	4.817	1.076	0	0	5.893	6.380	3.815	970	1.974	13.139
COMMERCIO	1.883	253	71	0	2.207	10.402	6.385	2.478	3.628	22.893
TURISMO E TRASPORTI	862	167	0	0	1.029	3.998	3.054	1.848	2.997	11.897
SERVIZI ALLE IMPRESE	872	354	0	0	1.226	7.381	3.269	3.739	8.101	22.490
SERVIZI ALLE PERSONE	1.608	223	0	0	1.831	2.456	1.502	1.416	2.975	8.349
<b>Totale</b>	<b>21.095</b>	<b>9.758</b>	<b>71</b>	<b>0</b>	<b>30.924</b>	<b>47.362</b>	<b>49.629</b>	<b>36.037</b>	<b>47.934</b>	<b>180.962</b>
PARMA	1-9	10-49	50-249	=>250	Totale	1-9	10-49	50-249	=>250	Totale
ESTRATTIVE CHIMICHE ENERGIA	1.512	1.076	0	0	2.588	2.129	4.323	2.885	6.234	15.571
<b>Industrie alimentari</b>	<b>1.102</b>	<b>551</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.653</b>	<b>1.755</b>	<b>2.878</b>	<b>1.868</b>	<b>5.227</b>	<b>11.728</b>
<b>Industrie tessili, dell'abbigliamento e delle calzature</b>	<b>286</b>	<b>284</b>	<b>47</b>	<b>0</b>	<b>617</b>	<b>362</b>	<b>805</b>	<b>655</b>	<b>353</b>	<b>2.175</b>
<b>Industrie del legno, della carta e altre manifatturiere</b>	<b>746</b>	<b>395</b>	<b>54</b>	<b>0</b>	<b>1.195</b>	<b>1.026</b>	<b>1.477</b>	<b>1.010</b>	<b>107</b>	<b>3.620</b>
<b>Industrie Meccaniche; Elettroniche; Mezzi Trasporto</b>	<b>1.284</b>	<b>837</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.121</b>	<b>2.358</b>	<b>4.688</b>	<b>2.982</b>	<b>2.022</b>	<b>12.050</b>
<b>TOTALE MANIFATTURIERO</b>	<b>3.418</b>	<b>2.067</b>	<b>101</b>	<b>0</b>	<b>5.586</b>	<b>5.501</b>	<b>9.848</b>	<b>6.515</b>	<b>7.709</b>	<b>29.573</b>
COSTRUZIONI	2.706	439	0	0	3.145	3.928	2.345	1.050	806	8.129
COMMERCIO	1.134	199	0	0	1.333	6.532	3.581	1.565	1.762	13.440
TURISMO E TRASPORTI	489	136	0	0	625	2.536	2.160	2.302	3.305	10.303
SERVIZI ALLE IMPRESE	563	379	0	0	942	4.343	2.528	2.012	8.767	17.650
SERVIZI ALLE PERSONE	661	61	0	0	722	1.197	932	1.174	4.954	8.257
<b>Totale</b>	<b>10.483</b>	<b>4.357</b>	<b>101</b>	<b>0</b>	<b>14.941</b>	<b>26.166</b>	<b>25.717</b>	<b>17.503</b>	<b>33.537</b>	<b>102.923</b>
PIACENZA	1-9	10-49	50-249	=>250	Totale	1-9	10-49	50-249	=>250	Totale
ESTRATTIVE CHIMICHE ENERGIA	1.020	941	0	0	1.961	1.408	2.905	2.976	2.871	10.160
<b>Industrie alimentari</b>	<b>407</b>	<b>77</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>484</b>	<b>561</b>	<b>898</b>	<b>487</b>	<b>379</b>	<b>2.325</b>
<b>Industrie tessili, dell'abbigliamento e delle calzature</b>	<b>303</b>	<b>211</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>514</b>	<b>428</b>	<b>535</b>	<b>412</b>	<b>11</b>	<b>1.386</b>
<b>Industrie del legno, della carta e altre manifatturiere</b>	<b>421</b>	<b>192</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>613</b>	<b>575</b>	<b>633</b>	<b>750</b>	<b>0</b>	<b>1.958</b>
<b>Industrie Meccaniche; Elettroniche; Mezzi Trasporto</b>	<b>448</b>	<b>318</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>766</b>	<b>834</b>	<b>2.467</b>	<b>2.655</b>	<b>2.346</b>	<b>8.302</b>
<b>TOTALE MANIFATTURIERO</b>	<b>1.579</b>	<b>798</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.377</b>	<b>2.398</b>	<b>4.533</b>	<b>4.304</b>	<b>2.736</b>	<b>13.971</b>
COSTRUZIONI	1.761	373	0	0	2.134	2341	1471	99	47	3.958
COMMERCIO	752	316	0	0	1.068	4019	2232	1169	1873	9.293
TRASPORTI E TURISMO	774	188	0	0	962	2229	1703	777	1448	6.157
SERVIZI ALLE IMPRESE	223	109	0	0	332	2432	990	1035	3232	7.689
SERVIZI ALLE PERSONE	430	42	0	0	472	1111	703	1823	2379	6.016
<b>Totale</b>	<b>6.539</b>	<b>2.767</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9.306</b>	<b>15.938</b>	<b>14.537</b>	<b>12.183</b>	<b>14.586</b>	<b>57.244</b>

RAVENNA	1-9	10-49	50-249	=>250	Totale	1-9	10-49	50-249	=>250	Totale
ESTRATTIVE CHIMICHE ENERGIA	1.061	1.044	0	0	2.105	1.394	3.552	3.194	5.965	14.105
<b>Industrie alimentari</b>	<b>675</b>	<b>104</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>779</b>	<b>844</b>	<b>604</b>	<b>1.727</b>	<b>696</b>	<b>3.871</b>
<b>Industrie tessili, dell'abbigliamento e delle calzature</b>	<b>607</b>	<b>879</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.486</b>	<b>666</b>	<b>1.194</b>	<b>264</b>	<b>570</b>	<b>2.694</b>
<b>Industrie del legno, della carta e altre manifatturiere</b>	<b>551</b>	<b>259</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>810</b>	<b>678</b>	<b>737</b>	<b>356</b>	<b>0</b>	<b>1.771</b>
<b>Industrie Meccaniche; Elettroniche; Mezzi Trasporto</b>	<b>665</b>	<b>679</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.344</b>	<b>967</b>	<b>2.170</b>	<b>1.993</b>	<b>690</b>	<b>5.820</b>
<b>TOTALE MANIFATTURIERO</b>	<b>2.498</b>	<b>1.921</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4.419</b>	<b>3.155</b>	<b>4.705</b>	<b>4.340</b>	<b>1.956</b>	<b>14.156</b>
COSTRUZIONI	1.840	698	0	0	2.538	2.230	1.687	1.557	1.229	6.703
COMMERCIO	921	307	0	0	1.228	5.346	3.265	2.704	670	11.985
TRASPORTI E TURISMO	503	277	52	0	832	4.069	4.067	2.230	1.305	11.671
SERVIZI ALLE IMPRESE	294	294	0	0	588	3.043	2.003	1.279	4.090	10.415
SERVIZI ALLE PERSONE	727	110	0	0	837	1.672	1.138	2.085	3.067	7.962
<b>Totale</b>	<b>7.844</b>	<b>4.651</b>	<b>52</b>	<b>0</b>	<b>12.547</b>	<b>20.909</b>	<b>20.417</b>	<b>17.389</b>	<b>18.282</b>	<b>76.997</b>
REGGIO EMILIA	1-9	10-49	50-249	=>250	Totale	1-9	10-49	50-249	=>250	Totale
ESTRATTIVE CHIMICHE ENERGIA	3.329	2.510	0	0	5.839	4.348	10.200	8.178	5.140	27.866
<b>Industrie alimentari</b>	<b>529</b>	<b>280</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>809</b>	<b>1.091</b>	<b>1.917</b>	<b>865</b>	<b>2.374</b>	<b>6.247</b>
<b>Industrie tessili, dell'abbigliamento e delle calzature</b>	<b>1.142</b>	<b>956</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.098</b>	<b>1.505</b>	<b>2.009</b>	<b>1.942</b>	<b>1.261</b>	<b>6.717</b>
<b>Industrie del legno, della carta e altre manifatturiere</b>	<b>1.053</b>	<b>603</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.656</b>	<b>1.382</b>	<b>2.399</b>	<b>1.449</b>	<b>540</b>	<b>5.770</b>
<b>Industrie Meccaniche; Elettroniche; Mezzi Trasporto</b>	<b>1.166</b>	<b>1.074</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.240</b>	<b>2.304</b>	<b>6.471</b>	<b>8.239</b>	<b>7.800</b>	<b>24.814</b>
<b>TOTALE MANIFATTURIERO</b>	<b>3.890</b>	<b>2.913</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6.803</b>	<b>6.282</b>	<b>12.796</b>	<b>12.495</b>	<b>11.975</b>	<b>43.548</b>
COSTRUZIONI	3.334	731	0	0	4.065	4.262	2.419	278	1.832	8.791
COMMERCIO	1.181	147	0	0	1.328	5.995	4.108	2.857	2.575	15.535
TURISMO E TRASPORTI	716	48	75	0	839	2.721	1.667	1.840	2.144	8.372
SERVIZI ALLE IMPRESE	442	314	0	0	756	4.037	2.511	1.353	5.905	13.806
SERVIZI ALLE PERSONE	762	157	0	0	919	1.275	1.115	964	838	4.192
<b>Totale</b>	<b>13.654</b>	<b>6.820</b>	<b>75</b>	<b>0</b>	<b>20.549</b>	<b>28.920</b>	<b>34.816</b>	<b>27.965</b>	<b>30.409</b>	<b>122.110</b>
RIMINI	1-9	10-49	50-249	=>250	Totale	1-9	10-49	50-249	=>250	Totale
ESTRATTIVE CHIMICHE ENERGIA	705	837	0	0	1.542	928	1.909	1.033	483	4.353
<b>Industrie alimentari</b>	<b>747</b>	<b>233</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>980</b>	<b>858</b>	<b>524</b>	<b>326</b>	<b>192</b>	<b>1.900</b>
<b>Industrie tessili, dell'abbigliamento e delle calzature</b>	<b>614</b>	<b>349</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>963</b>	<b>745</b>	<b>581</b>	<b>276</b>	<b>1.414</b>	<b>3.016</b>
<b>Industrie del legno, della carta e altre manifatturiere</b>	<b>946</b>	<b>487</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.433</b>	<b>1.160</b>	<b>1.646</b>	<b>707</b>	<b>301</b>	<b>3.814</b>
<b>Industrie Meccaniche; Elettroniche; Mezzi Trasporto</b>	<b>518</b>	<b>471</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>989</b>	<b>797</b>	<b>1.515</b>	<b>916</b>	<b>1.952</b>	<b>5.180</b>
<b>TOTALE MANIFATTURIERO</b>	<b>2.825</b>	<b>1.540</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4.365</b>	<b>3.560</b>	<b>4.266</b>	<b>2.225</b>	<b>3.859</b>	<b>13.910</b>
COSTRUZIONI	2.006	451	0	0	2.457	2.348	1.303	201	418	4.270
COMMERCIO	708	183	0	0	891	5.172	2.934	1.035	1.426	10.567
TURISMO E TRASPORTI	330	57	0	0	387	8.305	5.530	568	3.648	18.051
SERVIZI ALLE IMPRESE	254	130	60	0	444	2.917	1.616	2.183	3.524	10.240
SERVIZI ALLE PERSONE	950	69	0	0	1.019	1.715	1.103	1.755	1.441	6.014
<b>Totale</b>	<b>7.778</b>	<b>3.267</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>11.105</b>	<b>24.945</b>	<b>18.661</b>	<b>9.000</b>	<b>14.799</b>	<b>67.405</b>

REGIONE EMILIA ROMAGNA	1-9	10-49	50-249	=>250	Totale	1-9	10-49	50-249	=>250	Totale
ESTRATTIVE CHIMICHE ENERGIA	17.838	15.057	89	0	32.984	24.500	54.179	41.680	45.870	166.229
<b>Industrie alimentari</b>	<b>6.955</b>	<b>2.644</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9.599</b>	<b>9.700</b>	<b>12.104</b>	<b>9.626</b>	<b>15.221</b>	<b>46.651</b>
<b>Industrie tessili, dell'abbigliamento e delle calzature</b>	<b>9.510</b>	<b>8.571</b>	<b>182</b>	<b>0</b>	<b>18.263</b>	<b>12.445</b>	<b>18.312</b>	<b>10.486</b>	<b>6.474</b>	<b>47.717</b>
<b>Industrie del legno, della carta e altre manifatturiere</b>	<b>8.363</b>	<b>4.926</b>	<b>54</b>	<b>0</b>	<b>13.343</b>	<b>11.508</b>	<b>17.068</b>	<b>10.985</b>	<b>5.266</b>	<b>44.827</b>
<b>Industrie Meccaniche; Elettroniche; Mezzi Trasporto</b>	<b>9.322</b>	<b>7.545</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16.867</b>	<b>16.429</b>	<b>41.626</b>	<b>43.359</b>	<b>51.599</b>	<b>153.013</b>
<b>TOTALE MANIFATTURIERO</b>	<b>34.150</b>	<b>23.686</b>	<b>236</b>	<b>0</b>	<b>58.072</b>	<b>50.082</b>	<b>89.110</b>	<b>74.456</b>	<b>78.560</b>	<b>292.208</b>
COSTRUZIONI	26.737	5.963	0	0	32.700	35.175	21.304	7.528	10.902	74.909
COMMERCIO	10.766	2.089	101	0	12.956	63.927	39.473	20.694	23.130	147.224
TURISMO E TRASPORTI	6.006	1.362	127	0	7.495	36.560	27.573	16.806	26.515	107.454
SERVIZI ALLE IMPRESE	4.469	2.684	130	0	7.283	40.993	22.960	22.738	62.292	148.983
SERVIZI ALLE PERSONE	8.584	1.094	0	0	9.678	15.683	10.791	14.936	22.845	64.255
<b>TOTALE</b>	<b>108.550</b>	<b>51.935</b>	<b>683</b>	<b>0</b>	<b>161.168</b>	<b>266.920</b>	<b>265.390</b>	<b>198.838</b>	<b>270.114</b>	<b>1.001.262</b>

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema informativo Excelsior, 2002

(\*)

Legenda Macrosettori Excelsior	Ateco 01
<b>Estrattive</b>	CA CB DF DG DH DI DJ E
<b>Alimentari</b>	DA
<b>Tessile Abbigliamento Calzature</b>	DB DC
<b>Legno Mobile Carta Altre Manifatt.</b>	DD+36.1 DE DN-36.1
<b>Metalmeccanica</b>	DK DL DM
<b>Costruzioni</b>	F
<b>Commercio</b>	G
<b>Turismo e Trasporti</b>	H I
<b>Servizi Imprese</b>	J K
<b>Servizi alle Persone</b>	M N O P

**TAB. 4 UNIVERSO DI RIFERIMENTO**  
**Imprese Artigiane Manifatt. con dipendenti da 1 a 49 nel 2001**  
**Secondo Excelsior 2002 Emilia Romagna**

		Alimentari	Tessile Abbigl. Calzature	Legno Mobile Carta Altre	Metalmecc.	Totale
Bologna	1-9	472	398	485	663	2.018
	10-49	35	46	63	109	253
	Totale	507	444	548	772	2.271
Ferrara	1-9	249	201	119	180	749
	10-49	14	97	12	51	174
	Totale	263	298	131	231	923
Forlì Cesena	1-9	315	215	340	225	1.095
	10-49	22	102	78	40	242
	Totale	337	317	418	265	1.337
Modena	1-9	450	1.074	429	438	2.391
	10-49	34	159	57	82	332
	Totale	484	1.233	486	520	2.723
Parma	1-9	457	132	236	306	1.131
	10-49	39	20	27	59	145
	Totale	496	152	263	365	1.276
Piacenza	1-9	159	62	136	152	509
	10-49	7	14	13	21	55
	Totale	166	76	149	173	564
Ravenna	1-9	317	162	161	228	868
	10-49	9	64	19	48	140
	Totale	326	226	180	276	1.008
Reggio Emilia	1-9	290	327	319	322	1.258
	10-49	19	65	49	73	206
	Totale	309	392	368	395	1.464
Rimini	1-9	287	152	218	153	810
	10-49	18	25	36	33	112
	Totale	305	177	254	186	922
Regione ER	1-9	2.996	2.723	2.443	2.667	10.829
	10-49	197	592	354	516	1.659
	Totale	3.193	3.315	2.797	3.183	12.488

TAB. 5.1

## CAMPIONE TEORICO

Campione di Imprese Artigiane Manifatturiere  
con dipendenti "1-49"

Emilia Romagna

		Alimentari	Tessile Abbigl. Calzature	Legno Mobile Carta Altre	Metalmec.	Totale
Bologna	1-9	4	3	4	5	16
	10-49			1	1	2
	Totale	4	3	5	6	18
Ferrara	1-9	2	2	1	1	6
	10-49		1			1
	Totale	2	3	1	1	7
Forlì Cesena	1-9	3	2	3	2	10
	10-49		1	1		2
	Totale	3	3	4	2	12
Modena	1-9	3	9	3	4	19
	10-49		1		1	2
	Totale	3	10	3	5	21
Parma	1-9	4	1	3	2	10
	10-49	1			1	2
	Totale	5	1	3	3	12
Piacenza	1-9	1	1		1	3
	10-49					0
	Totale	1	1		1	3
Ravenna	1-9	3	1	1	2	7
	10-49		1			1
	Totale	3	2	1	2	8
Reggio Emilia	1-9	2	2	3	3	10
	10-49		1	1	1	3
	Totale	2	3	4	4	13
Rimini	1-9	2	1	2	1	6
	10-49					0
	Totale	2	1	2	1	6
Regione ER	1-9	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>87</b>
	10-49	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>13</b>
	Totale	<b>25</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

Calcolo della numerosità campionaria  
"n", prefissato l'errore e la probabilità  
di contenerlo entro i termini stabiliti

Numerosità Universo N = 12.488

Prob	B ass con <b>B% = 5%</b> di 0,5	n
95%	0,025	1368,372286
90%	0,025	1001,725987
85%	0,025	777,839026
80%	0,025	622,7295311
Prob	B ass con <b>B% = 10%</b> di 0,5	n
95%	0,05	372,7239876
90%	0,05	266,4622137
85%	0,05	203,9891479
80%	0,05	161,7310724
Prob	B ass con <b>B% = 15%</b> di 0,5	n
95%	0,075	168,4482177
90%	0,075	119,8483503
<b>85%</b>	<b>0,075</b>	<b>91,49212507</b>
80%	0,075	72,40140144

Calcolo ampiezza errore per  
numerosità campionaria  
"n"= 100

Prob	B ass.	B in % di p=0,5
95%	0,097610743	19,52%
90%	0,082172309	16,43%
<b>85%</b>	<b>0,071714015</b>	<b>14,34%</b>
80%	0,063745791	12,75%

TAB. 5.2

**CAMPIONE TEORICO**  
**Campione di Imprese Artigiane Manifatturiere**  
**con dipendenti "1-49"**  
**Emilia Romagna**

		Alimentari	Tessile Abbigl. Calzature	Legno Mobile Carta Altre	Metalmecc.	Totale
Bologna	1-9	4	3	4	5	16
	10-49			1	1	2
	Totale	4	3	5	6	18
Ferrara	1-9	2	2	1	1	6
	10-49		1			1
	Totale	2	3	1	1	7
Forlì Cesena	1-9	3	2	3	2	10
	10-49		1	1		2
	Totale	3	3	4	2	12
Modena	1-9	3	9	3	4	19
	10-49		1		1	2
	Totale	3	10	3	5	21
Parma	1-9	4	1	3	2	10
	10-49	1			1	2
	Totale	5	1	3	3	12
Piacenza	1-9	1	1		1	3
	10-49					0
	Totale	1	1		1	3
Ravenna	1-9	3	1	1	2	7
	10-49		1			1
	Totale	3	2	1	2	8
Reggio Emilia	1-9	2	2	3	3	10
	10-49		1	1	1	3
	Totale	2	3	4	4	13
Rimini	1-9	2	1	2	1	6
	10-49					0
	Totale	2	1	2	1	6
Regione ER	1-9	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>87</b>
	10-49	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>13</b>
	Totale	<b>25</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

**CAMPIONE EFFETTIVO**  
**Campione di Imprese Artigiane Manifatturiere**  
**con dipendenti "1-49"**  
**Emilia Romagna**

		Alimentari	Tessile Abbigl. Calzature	Legno Mobile Carta Altre	Metalmecc.	Totale
Bologna	1-9	4	3	4	6	17
	10-49			1	1	2
	Totale	4	3	5	7	19
Ferrara	1-9	1	2	1	1	5
	10-49		1			1
	Totale	1	3	1	1	6
Forlì Cesena	1-9	3	3	2	2	10
	10-49			2		2
	Totale	3	3	4	2	12
Modena	1-9	3	9	3	4	19
	10-49		1		1	2
	Totale	3	10	3	5	21
Parma	1-9	3	1	3	2	9
	10-49	2			1	3
	Totale	5	1	3	3	12
Piacenza	1-9	1	0			1
	10-49				1	1
	Totale	1	0		1	2
Ravenna	1-9	3	1		2	6
	10-49		1	1		2
	Totale	3	2	1	2	8
Reggio Emilia	1-9	1	2	3	2	8
	10-49	1	1	1	2	5
	Totale	2	3	4	4	13
Rimini	1-9	2	1	2		5
	10-49		1		1	2
	Totale	2	2	2	1	7
Regione ER	1-9	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>80</b>
	10-49	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>20</b>
	Totale	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>26</b>	<b>100</b>



## Differenze tra campione teorico ed effettivo

Sono dovute alla mobilità interna che è caratteristica "strutturale" dell'occupazione artigiana; con particolare riguardo alla componente dipendente.

Nello specifico del sondaggio in oggetto:

- \* Le imprese da intervistare sono state estratte per il range di dipendenti nel quale rientravano a fine Giugno, sulla base dell'ultima gestione LP/CNA disponibile a tale data (Libri Paga di Maggio)
- \* La Rilevazione è stata condotta nel corso del mese di Luglio.
- \* Al momento della Rilevazione, alcune aziende risultavano impiegare un numero di subordinati che le rendeva appartenenti al range dimensionale alternativo.

### **NOTA BENE**

Le variazioni teorico/effettivo non alterano la significatività del campione.

- \* Gli spostamenti sono minimi. E, per di più, si tratta di variazioni rispetto alle numerosità teoriche delle celle risultanti dall'incrocio: Provincia/Settore/Classe Dipendenti che sono a loro volta un risultato di arrotondamenti di cifre decimali.
- \* L'individuazione delle imprese da intervistare, è avvenuta seguendo lo schema del campionamento stratificato. I nominativi sono stati estratti casualmente da 72 derivanti dall'ncrocio: Provincia(9)xSettore(4)xClasse Dipendenti(2). Tuttavia, anche a livello di disegno teorico, le numerosità campionarie previste non consentivano di formulare giudizi statistici sull'attendibilità delle stime ottenute, al di sotto del campione complessivo.

**TAB.6 INTERVALLI DI FIDUCIA COSTRUITI INTORNO ALLA STIME OTTENUTE DA UN CAMPIONE di numerosità n = 100**  
**referito ad un Universo di numerosità N= 12.488**

				Intervallo di fiducia							Intervallo di fiducia		
stima p se stima ottenuta				Punti %	ampiezza	ampiezza	stima p se stima ottenuta				Punti %	ampiezza	ampiezza
N	n	Prob.	=	+ -	%	ass.	N	n	z	=	+ -	%	ass.
12488	100	95%	<b>2</b>	<b>2,7331008</b>	<b>136,66%</b>	0,027331008	12488	100	95%	<b>98</b>	<b>2,733100801</b>	<b>2,79%</b>	0,042547536
12488	100	90%	<b>2</b>	<b>2,30082465</b>	<b>115,04%</b>	0,023008247	12488	100	90%	<b>98</b>	<b>2,300824654</b>	<b>2,35%</b>	0,035818079
12488	100	85%	<b>2</b>	<b>2,00799243</b>	<b>100,40%</b>	0,020079924	12488	100	85%	<b>98</b>	<b>2,007992426</b>	<b>2,05%</b>	0,031259415
12488	100	80%	<b>2</b>	<b>1,78488216</b>	<b>89,24%</b>	0,017848822	12488	100	80%	<b>98</b>	<b>1,784882156</b>	<b>1,82%</b>	0,027786146
stima p se stima ottenuta				Intervallo di fiducia			stima p se stima ottenuta				Intervallo di fiducia		
stima p se stima ottenuta				Punti %	ampiezza	ampiezza	stima p se stima ottenuta				Punti %	ampiezza	ampiezza
N	n	z	=	+ -	%	ass.	N	n	z	=	+ -	%	ass.
12488	100	95%	<b>5</b>	<b>4,25475364</b>	<b>85,10%</b>	0,042547536	12488	100	95%	<b>95</b>	<b>4,254753641</b>	<b>4,48%</b>	0,058566446
12488	100	90%	<b>5</b>	<b>3,58180791</b>	<b>71,64%</b>	0,035818079	12488	100	90%	<b>95</b>	<b>3,581807912</b>	<b>3,77%</b>	0,049303385
12488	100	85%	<b>5</b>	<b>3,12594145</b>	<b>62,52%</b>	0,031259415	12488	100	85%	<b>95</b>	<b>3,125941451</b>	<b>3,29%</b>	0,043028409
12488	100	80%	<b>5</b>	<b>2,77861462</b>	<b>55,57%</b>	0,027786146	12488	100	80%	<b>95</b>	<b>2,778614623</b>	<b>2,92%</b>	0,038247475
stima p se stima ottenuta				Intervallo di fiducia			stima p se stima ottenuta				Intervallo di fiducia		
stima p se stima ottenuta				Punti %	ampiezza	ampiezza	stima p se stima ottenuta				Punti %	ampiezza	ampiezza
N	n	z	=	+ -	%	ass.	N	n	z	=	+ -	%	ass.
12488	100	95%	<b>10</b>	<b>5,85664457</b>	<b>58,57%</b>	0,058566446	12488	100	95%	<b>90</b>	<b>5,856644575</b>	<b>6,51%</b>	0,058566446
12488	100	90%	<b>10</b>	<b>4,93033854</b>	<b>49,30%</b>	0,049303385	12488	100	90%	<b>90</b>	<b>4,930338545</b>	<b>5,48%</b>	0,049303385
12488	100	85%	<b>10</b>	<b>4,30284091</b>	<b>43,03%</b>	0,043028409	12488	100	85%	<b>90</b>	<b>4,302840912</b>	<b>4,78%</b>	0,043028409
12488	100	80%	<b>10</b>	<b>3,82474748</b>	<b>38,25%</b>	0,038247475	12488	100	80%	<b>90</b>	<b>3,824747477</b>	<b>4,25%</b>	0,038247475
stima p se stima ottenuta				Intervallo di fiducia			stima p se stima ottenuta				Intervallo di fiducia		
stima p se stima ottenuta				Punti %	ampiezza	ampiezza	stima p se stima ottenuta				Punti %	ampiezza	ampiezza
N	n	z	=	+ -	%	ass.	N	n	z	=	+ -	%	ass.
12488	100	95%	<b>15</b>	<b>6,97080134</b>	<b>46,47%</b>	0,069708013	12488	100	95%	<b>85</b>	<b>6,970801343</b>	<b>8,20%</b>	0,069708013
12488	100	90%	<b>15</b>	<b>5,86827664</b>	<b>39,12%</b>	0,058682766	12488	100	90%	<b>85</b>	<b>5,868276641</b>	<b>6,90%</b>	0,058682766
12488	100	85%	<b>15</b>	<b>5,12140507</b>	<b>34,14%</b>	0,051214051	12488	100	85%	<b>85</b>	<b>5,121405069</b>	<b>6,03%</b>	0,051214051
12488	100	80%	<b>15</b>	<b>4,55236006</b>	<b>30,35%</b>	0,045523601	12488	100	80%	<b>85</b>	<b>4,552360061</b>	<b>5,36%</b>	0,045523601
stima p se stima ottenuta				Intervallo di fiducia			stima p se stima ottenuta				Intervallo di fiducia		
stima p se stima ottenuta				Punti %	ampiezza	ampiezza	stima p se stima ottenuta				Punti %	ampiezza	ampiezza
N	n	z	=	+ -	%	ass.	N	n	z	=	+ -	%	ass.
12488	100	95%	<b>20</b>	<b>7,80885943</b>	<b>39,04%</b>	0,078088594	12488	100	95%	<b>80</b>	<b>7,808859433</b>	<b>9,76%</b>	0,078088594
12488	100	90%	<b>20</b>	<b>6,57378473</b>	<b>32,87%</b>	0,065737847	12488	100	90%	<b>80</b>	<b>6,573784727</b>	<b>8,22%</b>	0,065737847
12488	100	85%	<b>20</b>	<b>5,73712122</b>	<b>28,69%</b>	0,057371212	12488	100	85%	<b>80</b>	<b>5,737121216</b>	<b>7,17%</b>	0,057371212
12488	100	80%	<b>20</b>	<b>5,0996633</b>	<b>25,50%</b>	0,050996633	12488	100	80%	<b>80</b>	<b>5,099663303</b>	<b>6,37%</b>	0,050996633
stima p se stima ottenuta				Intervallo di fiducia			stima p se stima ottenuta				Intervallo di fiducia		
stima p se stima ottenuta				Punti %	ampiezza	ampiezza	stima p se stima ottenuta				Punti %	ampiezza	ampiezza
N	n	z	=	+ -	%	ass.	N	n	z	=	+ -	%	ass.
12488	100	95%	<b>25</b>	<b>8,4533383</b>	<b>33,81%</b>	0,084533383	12488	100	95%	<b>75</b>	<b>8,453338304</b>	<b>11,27%</b>	0,084533383
12488	100	90%	<b>25</b>	<b>7,11633072</b>	<b>28,47%</b>	0,071163307	12488	100	90%	<b>75</b>	<b>7,116330715</b>	<b>9,49%</b>	0,071163307
12488	100	85%	<b>25</b>	<b>6,2106159</b>	<b>24,84%</b>	0,062106159	12488	100	85%	<b>75</b>	<b>6,210615897</b>	<b>8,28%</b>	0,062106159
12488	100	80%	<b>25</b>	<b>5,52054746</b>	<b>22,08%</b>	0,055205475	12488	100	80%	<b>75</b>	<b>5,520547464</b>	<b>7,36%</b>	0,055205475



Tab. 7

ASSOCIATI CNA Situazione al 30 giugno 2002  
UNIVERSO DI  
ESTRAZIONE  
EMILIA ROMAGNA E  
PROVINCIE

			ASSOCIATI ALBO E NON ALBO								DI CUI ASSOCIATI ALBO													
			Tot.				Di cui Imprese L.P. CNA				Dipendenti Imprese L.P. CNA				Tot.			Di cui Imprese L.P. CNA				Dipendenti Imprese L.P. CNA		
			Ass. Albo e non	Totale	Di cui Tot. 1-49	di cui 1-9	di cui 10-49	Totale	Di cui Tot. 1-49	di cui 1-9	di cui 10-49	Ass. Albo	Totale	Di cui Tot. 1-49	di cui 1-9	di cui 10-49	Totale	Di cui Tot. 1-49	di cui 1-9	di cui 10-49				
Bologna	A	AGRICOLTURA	211	4	4	4	0	11	11	11	0	162	4	4	4	0	11	11	11	0				
	B	PESCA			0	0	0		0	0	0			0	0	0		0	0	0				
	TOT. C	ESTRATTIVE	7	5	5	4	1	41	41	20	21	1	1	1	0	1	21	21	0	21				
	TOT. D	MANIFATTURIERE	4.762	2.130	2.104	1.608	496	16.565	14.352	5.795	8.557	3.865	1.576	1.575	1.350	225	7.718	7.610	4.507	3.103				
Universo	di cui	DA+DB+DC+DD+DE+DN+DK+DL+DM	3.095	1.211	1.196	938	258	9.174	7.844	3.143	4.701	2.530	879	879	777	102	3.857	3.857	2.391	1.466				
Estrazione	TOT		316	104	104	87	17	465	465	215	250	285	91	91	80	11	336	336	187	149				
	di cui	DA	531	206	206	172	34	1.158	1.158	569	589	477	179	179	155	24	870	870	483	387				
	di cui	DB+DC	999	339	337	282	55	2.125	1.881	1.004	877	849	260	260	241	19	1.037	1.037	798	239				
	di cui	DD+DE+DN	1.249	562	549	397	152	5.426	4.340	1.355	2.985	919	349	349	301	48	1.614	1.614	923	691				
	E	ENERGIA GAS E ACQUA	2	1	1	1	0	2	2	2	0	1		0	0	0		0	0	0				
	F	COSTRUZIONI	3.994	972	972	890	82	3.623	3.623	2.370	1.253	3.648	827	827	791	36	2.448	2.448	1.979	469				
	Tot. G.O	ATTIVITA' TERZIARIE	7.327	1.472	1.464	1.350	114	6.562	5.402	3.522	1.880	5.214	1.023	1.020	983	37	3.593	2.905	2.351	554				
	P	Servizi Domestici	1		0	0	0		0	0	0	1		0	0	0		0	0	0				
NC	Non Class.	708	103	100	86	14	704	520	227	293	132	14	14	13	1	31	31	19	12					
TOTALE SETTORI			17.012	4.687	4.650	3.943	707	27.508	23.951	11.947	12.004	13.024	3.445	3.441	3.141	300	13.822	13.026	8.867	4.159				
Ferrara	A	AGRICOLTURA	65	12	12	12	0	26	26	26	0	56	12	12	12	0	26	26	26	0				
	B	PESCA	2	1	1	1	0	3	3	3	0			0	0	0		0	0	0				
	TOT. C	ESTRATTIVE	2	1	1	0	1	21	21	0	21	1	0	0	0	0	0	0	0	0				
	TOT. D	MANIFATTURIERE	1.381	525	522	402	120	3.705	3.466	1.493	1.973	1.249	449	449	368	81	2.541	2.541	1.347	1.194				
Universo	di cui	DA+DB+DC+DD+DE+DN+DK+DL+DM	937	332	329	261	68	2.339	2.100	962	1.138	855	290	290	237	53	1.657	1.657	851	806				
Estrazione	TOT		134	44	44	41	3	173	173	112	61	127	39	39	37	2	120	120	95	25				
	di cui	DA	254	104	103	66	37	954	893	292	601	238	97	97	64	33	810	810	283	527				
	di cui	DB+DC	207	51	50	44	6	360	307	174	133	180	39	39	36	3	191	191	142	49				
	di cui	DD+DE+DN	342	133	132	110	22	852	727	384	343	310	115	115	100	15	536	536	331	205				
	E	ENERGIA GAS E ACQUA									0			0	0	0		0	0	0				
	F	COSTRUZIONI	1.165	261	261	241	20	1.032	1.032	746	286	1.105	243	243	229	14	877	877	693	184				
	Tot. G.O	ATTIVITA' TERZIARIE	1.977	393	388	359	29	1.874	1.299	852	447	1.660	302	300	291	9	980	765	637	128				
	P	Servizi Domestici			0	0	0		0	0	0			0	0	0		0	0	0				
NC	Non Class.	489	116	114	91	23	810	631	266	365	54	11	11	10	1	50	50	38	12					
TOTALE SETTORI			5.081	1.309	1.299	1.106	193	7.471	6.478	3.386	3.092	4.125	1.017	1.015	910	105	4.474	4.259	2.741	1.518				

	ASSOCIATI ALBO E NON ALBO										DI CUI ASSOCIATI ALBO										
	Tot.	Di cui Imprese L.P. CNA				Dipendenti Imprese L.P. CNA				Tot.	Di cui Imprese L.P. CNA				Dipendenti Imprese L.P. CNA						
		Ass. Albo e non	Totale	Di cui Tot.	di cui	di cui	di cui	Totale	Di cui Tot.		di cui	di cui	Ass.	Totale	Di cui Tot.	di cui	di cui	Totale	Di cui Tot.	di cui	di cui
				1-49	1-9	10-49	1-49		1-9		10-49	1-49			1-9	10-49					
Forli	A	AGRICOLTURA	44	2	2	2	0	10	10	10	0	39	2	2	2	0	10	10	10	0	
	B	PESCA			0	0	0		0	0	0			0	0	0		0	0	0	
	TOT. C	ESTRATTIVE	8	1	1	1	0	5	5	5	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	
	TOT. D	MANIFATTURIERE	1.839	771	761	563	198	6.452	5.716	2.021	3.695	1.648	668	667	528	139	4.176	4.123	1.854	2.269	
	Universo Estrazione	di cui TOT DA+DB+DC+DD+DE+DN+DK+DL+DM	1.345	534	528	396	132	4.347	3.885	1.345	2.540	1.226	472	471	376	95	2.942	2.889	1.260	1.629	
	di cui DA	224	87	87	74	13	386	386	204	182	215	82	82	73	9	309	309	198	111		
	di cui DB+DC	316	131	130	87	43	1.266	1.178	334	844	292	125	125	86	39	1.084	1.084	325	759		
	di cui DD+DE+DN	506	195	191	144	47	1.729	1.436	510	926	457	166	165	136	29	982	929	478	451		
	di cui DK+DL+DM	299	121	120	91	29	966	885	297	588	262	99	99	81	18	567	567	259	308		
	E	ENERGIA GAS E ACQUA	2	1	0	0	0	91	0	0	0			0	0	0		0	0	0	
	F	COSTRUZIONI	1.835	430	429	399	30	1.638	1.555	1.040	515	1.775	407	407	386	21	1.280	1.280	982	298	
	Tot. G.O	ATTIVITA' TERZIARIE	2.512	591	588	554	34	2.310	1.925	1.381	544	2.205	494	493	478	15	1.617	1.384	1.159	225	
	P	Servizi Domestici			0	0	0		0	0	0			0	0	0		0	0	0	
	NC	Non Class.	759	141	138	109	29	1.055	835	338	497	177	28	28	22	6	153	153	68	85	
		TOTALE SETTORI	6.999	1.937	1.919	1.628	291	11.561	10.046	4.795	5.251	5.849	1.599	1.597	1.416	181	7.236	6.950	4.073	2.877	
Modena	A	AGRICOLTURA	80	11	11	9	2	61	61	25	36	53	9	9	8	1	38	38	24	14	
	B	PESCA	2	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	
	TOT. C	ESTRATTIVE	12	3	3	2	1	49	49	7	42	5	1	1	0	1	42	42	0	42	
	TOT. D	MANIFATTURIERE	4.364	2.005	1.978	1.493	485	16.667	14.301	5.487	8.814	3.432	1.455	1.453	1.224	229	7.635	7.520	4.212	3.308	
	Universo Estrazione	di cui TOT DA+DB+DC+DD+DE+DN+DK+DL+DM	3.070	1.308	1.293	1.014	279	10.303	8.838	3.562	5.276	2.462	973	973	837	136	4.782	4.782	2.756	2.026	
	di cui DA	338	132	132	110	22	749	749	326	423	294	113	113	100	13	458	458	278	180		
	di cui DB+DC	1.197	523	520	441	79	3.082	2.884	1.546	1.338	1.020	436	436	378	58	2.078	2.078	1.277	801		
	di cui DD+DE+DN	718	268	265	217	48	1.792	1.579	759	820	577	198	198	178	20	887	887	571	316		
	di cui DK+DL+DM	817	385	376	246	130	4.680	3.626	931	2.695	571	226	226	181	45	1.359	1.359	630	729		
	E	ENERGIA GAS E ACQUA	3	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	
	F	COSTRUZIONI	2.837	785	783	709	74	3.348	3.116	1.967	1.149	2.515	667	667	635	32	2.135	2.135	1.668	467	
	Tot. G.O	ATTIVITA' TERZIARIE	5.435	1.346	1.331	1.207	124	6.716	5.053	3.021	2.032	3.160	760	758	716	42	2.854	2.264	1.711	553	
	P	Servizi Domestici			0	0	0		0	0	0			0	0	0		0	0	0	
	NC	Non Class.	3.078	403	396	339	57	2.266	1.821	854	967	233	42	42	39	3	129	129	94	35	
		TOTALE SETTORI	15.811	4.555	4.504	3.761	743	29.109	24.403	11.363	13.040	9.400	2.936	2.932	2.624	308	12.835	12.130	7.711	4.419	
Piacenza	A	AGRICOLTURA	13	2	2	2	0	4	4	4	0	13	2	2	2	0	4	4	4	0	
	B	PESCA			0	0	0		0	0	0			0	0	0		0	0	0	
	TOT. C	ESTRATTIVE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	TOT. D	MANIFATTURIERE	280	87	85	72	13	608	451	238	213	245	75	75	64	11	387	387	199	188	
	Universo Estrazione	di cui TOT DA+DB+DC+DD+DE+DN+DK+DL+DM	181	48	47	39	8	317	256	108	148	159	42	42	35	7	223	223	89	134	
	di cui DA	50	15	15	14	1	44	44	32	12	46	14	14	13	1	40	40	28	12		
	di cui DB+DC	13	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	di cui DD+DE+DN	59	19	19	15	4	122	122	39	83	55	18	18	15	3	108	108	39	69		
	di cui DK+DL+DM	59	14	13	10	3	151	90	37	53	45	10	10	7	3	75	75	22	53		
	E	ENERGIA GAS E ACQUA	1	1	1	0	1	48	48	0	48			0	0	0		0	0	0	
	F	COSTRUZIONI	266	35	35	31	4	153	153	105	48	249	31	31	29	2	113	113	90	23	
	Tot. G.O	ATTIVITA' TERZIARIE	518	111	111	94	17	630	630	281	349	439	79	79	74	5	299	299	210	89	
	P	Servizi Domestici			0	0	0		0	0	0			0	0	0		0	0	0	
	NC	Non Class.	100	25	23	19	4	456	154	55	99	17	1	1	1	0	1	1	1	0	
		TOTALE SETTORI	1.178	261	257	218	39	1.899	1.440	683	757	963	188	188	170	18	804	804	504	300	

		ASSOCIATI ALBO E NON ALBO								DI CUI ASSOCIATI ALBO													
		Tot.				Di cui Imprese L.P. CNA				Dipendenti Imprese L.P. CNA				Tot.		Di cui Imprese L.P. CNA				Dipendenti Imprese L.P. CNA			
		Ass. Albo e non	Totale	Di cui Tot. 1-49	di cui 1-9	di cui 10-49	Totale	Di cui Tot. 1-49	di cui 1-9	di cui 10-49	Ass. Albo	Totale	Di cui Tot. 1-49	di cui 1-9	di cui 10-49	Totale	Di cui Tot. 1-49	di cui 1-9	di cui 10-49				
Parma	A	AGRICOLTURA	24	5	5	5	0	15	15	15	0	22	5	5	5	0	15	15	15	0			
	B	PESCA			0	0	0		0	0	0			0	0	0		0	0	0			
	TOT. C	ESTRATTIVE	7	3	3	3	0	8	8	8	0	7	3	3	3	0	8	8	8	0			
	TOT. D	MANIFATTURIERE	1.109	361	358	299	59	2.235	1.994	1.015	979	975	286	286	249	37	1.341	1.341	788	553			
	Universo Estrazione	di cui TOT DA+DB+DC+DD+DE+DN+DK+DL+DM	745	231	230	191	39	1.382	1.285	641	644	664	188	188	164	24	847	847	493	354			
	di cui DA	188	60	60	51	9	331	331	176	155	166	50	50	44	6	231	231	137	94				
	di cui DB+DC	108	32	32	31	1	112	112	102	10	106	30	30	29	1	97	97	87	10				
	di cui DD+DE+DN	210	55	54	49	5	329	232	129	103	197	49	49	45	4	194	194	116	78				
	di cui DK+DL+DM	239	84	84	60	24	610	610	234	376	195	59	59	46	13	325	325	153	172				
	E	ENERGIA GAS E ACQUA			0	0	0		0	0	0			0	0	0		0	0				
	F	COSTRUZIONI	1.035	188	188	182	6	587	587	483	104	977	171	171	170	1	461	461	449	12			
	Tot. G.O	ATTIVITA' TERZIARIE	1.480	282	281	267	14	925	819	635	184	1.112	205	204	199	5	592	486	421	65			
	P	Servizi Domestici			0	0	0		0	0	0			0	0	0		0	0				
	NC	Non Class.	210	13	13	12	1	45	45	32	13	5	2	2	2	0	4	4	4	0			
	TOTALE SETTORI		3.865	852	848	768	80	3.815	3.468	2.188	1.280	3.098	672	671	628	43	2.421	2.315	1.685	630			
Ravenna	A	AGRICOLTURA	62	6	5	5	0	127	15	15	0	27	3	3	3	0	9	9	9	0			
	B	PESCA	11		0	0	0		0	0	0			0	0	0		0	0				
	TOT. C	ESTRATTIVE	3	2	2	2	0	6	6	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
	TOT. D	MANIFATTURIERE	1.427	577	574	462	112	3.860	3.535	1.559	1.976	1.269	490	490	414	76	2.446	2.446	1.322	1.124			
	Universo Estrazione	di cui TOT DA+DB+DC+DD+DE+DN+DK+DL+DM	988	370	367	308	59	2.350	2.025	992	1.033	880	316	316	277	39	1.412	1.412	845	567			
	di cui DA	219	66	66	65	1	215	215	171	44	203	61	61	61	0	152	152	152	0				
	di cui DB+DC	181	74	74	55	19	525	525	208	317	165	70	70	53	17	449	449	192	257				
	di cui DD+DE+DN	253	82	82	75	7	378	378	245	133	234	72	72	67	5	299	299	216	83				
	di cui DK+DL+DM	335	148	145	113	32	1.232	907	368	539	278	113	113	96	17	512	512	285	227				
	E	ENERGIA GAS E ACQUA			0	0	0		0	0	0			0	0	0		0	0				
	F	COSTRUZIONI	1.577	311	311	281	30	1.300	1.300	808	492	1.513	284	284	265	19	1.052	1.052	762	290			
	Tot. G.O	ATTIVITA' TERZIARIE	2.502	553	547	502	45	2.759	2.019	1.213	806	2.087	414	413	395	18	1.352	1.154	898	256			
	P	Servizi Domestici			0	0	0		0	0	0			0	0	0		0	0				
	NC	Non Class.	356	55	54	47	7	313	258	154	104	97	11	11	10	1	63	63	50	13			
	TOTALE SETTORI		5.938	1.504	1.493	1.299	194	8.365	7.133	3.755	3.378	4.993	1.202	1.201	1.087	114	4.922	4.724	3.041	1.683			

ASSOCIATI ALBO E NON ALBO								DI CUI ASSOCIATI ALBO											
Tot.		Di cui Imprese L.P. CNA				Dipendenti Imprese L.P. CNA				Tot.		Di cui Imprese L.P. CNA				Dipendenti Imprese L.P. CNA			
Ass.		Di cui Tot.	di cui	di cui	di cui	Di cui	di cui	di cui	di cui	Ass.		Di cui	di cui	di cui	di cui	Di cui	di cui	di cui	

			Albo				Tot.				Albo				Tot.					
			e non	Totale	1-49	1-9	10-49	Totale	1-49	1-9	10-49	Totale	1-49	1-9	10-49	Totale	1-49	1-9	10-49	
Reggio E.	A	AGRICOLTURA	66	7	7	6	1	66	66	23	43	48	1	1	1	0	3	3	3	0
	B	PESCA			0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0	0
	TOT. C	ESTRATTIVE	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0
	TOT. D	MANIFATTURIERE	2.937	977	961	743	218	8.144	6.592	2.761	3.831	2.562	777	776	646	130	4.238	4.173	2.318	1.855
	Universo Estrazione	di cui TOT DA+DB+DC+DD+DE+DN+DK+DL+DM	1.779	565	555	440	115	4.694	3.497	1.523	1.974	1.549	446	445	375	70	2.331	2.266	1.244	1.022
	di cui DA	170	42	40	36	4	431	168	85	83	152	33	33	30	3	116	116	66	50	
	di cui DB+DC	401	143	142	114	28	927	862	414	448	378	134	133	109	24	836	771	399	372	
	di cui DD+DE+DN	562	163	163	137	26	918	918	467	451	506	141	141	125	16	652	652	414	238	
	di cui DK+DL+DM	646	217	210	153	57	2.418	1.549	557	992	513	138	138	111	27	727	727	365	362	
	E	ENERGIA GAS E ACQUA			0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0	
	F	COSTRUZIONI	2.789	458	458	419	39	1.780	1.780	1.132	648	2.684	415	415	393	22	1.314	1.314	1.000	314
	Tot. G.O	ATTIVITA' TERZIARIE	3.457	644	635	593	42	3.115	2.078	1.410	668	2.663	488	486	468	18	1.758	1.303	1.069	234
	P	Servizi Domestici	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0
	NC	Non Class.	1.549	230	222	184	38	2.061	1.384	585	799	366	38	38	34	4	171	171	94	77
	TOTALE SETTORI	10.802	2.317	2.284	1.946	338	15.167	11.901	5.912	5.989	8.327	1.720	1.717	1.543	174	7.485	6.965	4.485	2.480	
Rimini	A	AGRICOLTURA	11		0	0	0		0	0	0	10		0	0	0		0	0	0
	B	PESCA			0	0	0		0	0	0			0	0	0		0	0	0
	TOT. C	ESTRATTIVE	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	TOT. D	MANIFATTURIERE	793	221	220	172	48	1.391	1.236	523	713	729	205	205	167	38	1.043	1.043	509	534
	Universo Estrazione	di cui TOT DA+DB+DC+DD+DE+DN+DK+DL+DM	616	169	168	136	32	1.041	886	408	478	566	155	155	132	23	722	722	398	324
	di cui DA	128	41	41	39	2	118	118	98	20	121	40	40	39	1	108	108	98	10	
	di cui DB+DC	100	34	33	28	5	320	165	90	75	90	32	32	27	5	164	164	89	75	
	di cui DD+DE+DN	218	51	51	42	9	250	250	134	116	204	48	48	41	7	218	218	132	86	
	di cui DK+DL+DM	170	43	43	27	16	353	353	86	267	151	35	35	25	10	232	232	79	153	
	E	ENERGIA GAS E ACQUA			0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0	
	F	COSTRUZIONI	758	142	142	131	11	527	527	362	165	713	134	134	126	8	418	418	328	90
	Tot. G.O	ATTIVITA' TERZIARIE	1.165	214	210	201	9	922	584	450	134	1.042	184	183	181	2	502	432	392	40
	P	Servizi Domestici			0	0	0		0	0	0			0	0	0		0	0	0
	NC	Non Class.	533	49	49	39	10	314	314	116	198	213	17	17	14	3	82	82	33	49
	TOTALE SETTORI	3.261	626	621	543	78	3.154	2.661	1.451	1.210	2.708	540	539	488	51	2.045	1.975	1.262	713	
Tot. ER	A	AGRICOLTURA	576	49	48	45	3	320	208	129	79	430	38	38	37	1	116	116	102	14
	B	PESCA	15	2	2	2	0	4	4	4	0	1	1	1	0	1	1	1	0	
	TOT. C	ESTRATTIVE	43	15	15	12	3	130	130	46	84	23	5	5	3	2	71	71	8	63
	TOT. D	MANIFATTURIERE	18.892	7.654	7.563	5.814	1.749	59.627	51.643	20.892	30.751	15.974	5.981	5.976	5.010	966	31.525	31.184	17.056	14.128
	Universo Estrazione	di cui TOT DA+DB+DC+DD+DE+DN+DK+DL+DM	12.756	4.768	4.713	3.723	990	35.947	30.616	12.684	17.932	10.891	3.761	3.759	3.210	549	18.773	18.655	10.327	8.328
	di cui DA	1.767	591	589	517	72	2.912	2.649	1.419	1.230	1.609	523	523	477	46	1.870	1.870	1.239	631	
	di cui DB+DC	3.101	1.247	1.240	994	246	8.344	7.777	3.555	4.222	2.779	1.103	1.102	901	201	6.388	6.323	3.135	3.188	
	di cui DD+DE+DN	3.732	1.223	1.212	1.005	207	8.003	7.103	3.461	3.642	3.259	991	990	884	106	4.568	4.515	2.906	1.609	
	di cui DK+DL+DM	4.156	1.707	1.672	1.207	465	16.688	13.087	4.249	8.838	3.244	1.144	1.144	948	196	5.947	5.947	3.047	2.900	
	E	ENERGIA GAS E ACQUA	8	4	3	2	1	142	51	3	48	2	1	1	1	0	1	1	1	0
	F	COSTRUZIONI	16.256	3.582	3.579	3.283	296	13.988	13.673	9.013	4.660	15.179	3.179	3.179	3.024	155	10.098	10.098	7.951	2.147
	Tot. G.O	ATTIVITA' TERZIARIE	26.373	5.606	5.555	5.127	428	25.813	19.809	12.765	7.044	19.582	3.949	3.936	3.785	151	13.547	10.992	8.848	2.144
	P	Servizi Domestici	2	1	1	1	0	1	1	1	0	2	1	1	1	0	1	1	1	0
	NC	Non Class.	7.782	1.135	1.109	926	183	8.024	5.962	2.627	3.335	1.294	164	164	145	19	684	684	401	283
	TOTALE SETTORI	69.947	18.048	17.875	15.212	2.663	108.049	91.481	45.480	46.001	52.487	13.319	13.301	12.007	1.294	56.044	53.148	34.369	18.779	





### **3 IL QUESTIONARIO UTILIZZATO**

## Le imprese artigiane dell'Emilia Romagna e la globalizzazione

@ Dott. Vincenzo Freni. L' utilizzo e la riproduzione del modulo d' intervista sono interdetti e protetti, anche per uso didattico, salvo autorizzazione scritta.

Legge sulla protezione del diritto d'autore e di tutti i diritti connessi al suo esercizio.

*Buongiorno, sono un'intervistatrice e sto conducendo una serie di interviste ai responsabili delle aziende aderenti al CNA di Bologna. La prego di collaborare rispondendo ad alcune domande. Rimane inteso che tutto quello che Lei ci dirà sarà diffuso solo sotto forma di tabulati statistici, garantendo l'anonimato.*

### Target d'indagine: responsabili/titolari di aziende

**1) Nel Suo caso la globalizzazione dei mercati rappresenta una opportunità o una minaccia ?**

- rappresenta un'opportunità [1]
- rappresenta una minaccia [2]
- rappresenta sia un'opportunità che una minaccia [3]
- non rappresenta né un'opportunità né una minaccia [4]
- non sa [5]

**2) Sempre facendo riferimento al Suo caso mi dica quanto concorda sul fatto che la globalizzazione**

**SONO D'ACCORDO**

	molto	abbastanza	poco	per niente	non sa
apra nuovi mercati	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]
susciti maggiori rischi per la maggiore concorrenza	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]
offra maggior numero di fornitori a costi inferiori	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]
crei opportunità di accordi e collaborazioni	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]

**3) La sua azienda ha avuto rapporti con altre imprese nazionali nel 2001 in qualità di ... ?**

	no	sì con imprese Emilia-Romagna	sì con imprese resto Italia
Subfornitore	[1]	[2]	[3]
committente di lavorazioni	[1]	[2]	[3]
committente di servizi	[1]	[2]	[3]

**4) Lei ritiene che i rapporti con altre imprese nazionali contribuiscano ad aumentare la competitività della Sua azienda ?**

- sì [1]
- no [2]
- non sa [3]

**5) All'interno della Sua azienda sono disponibili dei collegamenti Internet ?**

- sì [1]
- no [2]

**6) Disponete di un sito Internet ?**

- sì, dispone di un sito [1]
- no, ma disporrà a breve [2]
- no, non dispone [3]

**7) Il sito è anche in lingua inglese ?**

- sì, è disponibile anche in lingua inglese [1]
- no, solo in lingua italiana [2]
- non dispone di un sito Internet [3]

**8) Mi indichi la ripartizione del fatturato 2001 della Sua azienda. Quale quota delle vendite è stata realizzata nel mercato nazionale e quale nei mercati esteri (cumulando sia le vendite dirette che quelle indirette, tramite le subforniture)?**

Vendite italia	.....%
Vendite estero	.....%(vendite dirette + vendite indirette)
TOT	100%

**9) Attraverso quali canali avviene l'esportazione dei vostri prodotti (esclusa la produzione che effettuate per i terzi)?**

esportazione diretta	[1]
agenti	[2]
importatori in loco	[3]
esportatori in Italia	[4]
filiale	[5]
consociata	[6]
altro .....	[7] ← { specificare }

**10) I prodotti vengono esportati con ...**

il vostro marchio	[1]
il marchio di un'altra ditta italiana	[2]
marchio dell'esportatore	[3]
marchio del distributore	[4]
marchio di fantasia	[5]
marchio di un consorzio	[6]

**11) Rispetto al 2000, il fatturato 2001 della Sua azienda destinato ai mercati esteri (per via diretta e per via indiretta) è risultato:**

in forte aumento (oltre +15%)	[1]
in aumento(dal +6% al +15%)	[2]
in lieve aumento (entro il + 5%)	[3]
stazionario	[4]
in lieve flessione (entro il - 5%)	[5]
in flessione (dal - 6% al - 15%)	[6]
in una forte flessione (oltre - 15%)	[7]
l'impresa non esisteva nel 2000, è nata nel corso del 2000 o solo nel 2001	[8]
l'impresa non ha effettuato attività di export nel 2001	[9]

**12)La Sua azienda partecipa direttamente a fiere?**

locali	[1]
nazionali	[2]
internazionali	[3]
non partecipa	[4]

**13)Disponete di cataloghi e listino in lingua ?**

dispongono	[1]
no, ma disporranno a breve	[2]
non dispongono	[3]

**14) La Sua azienda avverte la necessità di ampliare l'attuale organico per incrementare le vendite ?**

	sì	no
sui mercati esteri, vendita al consumo finale	[1]	[2]
sui mercati esteri, vendita alle imprese	[1]	[2]
sui mercati nazionali, vendita al consumo finale	[1]	[2]
sui mercati nazionali, vendita alle imprese	[1]	[2]

**15) Quali strategie di mercato la Sua azienda intende perseguire nel prossimo biennio**

migliorare il presidio del mercato nazionale	[1]			
migliorare il presidio del mercato estero	[2]			
cercare nuovi sbocchi sui mercati	[ ]	>>>	mercato finale in Italia	[3]
			subfornitura in Italia	[4]
			mercato finale all'estero	[5]
			subfornitura all'estero	[6]
allargare la gamma dei prodotti	[ ]	>>>	mercato finale in Italia	[7]
			subfornitura in Italia	[8]
			mercato finale all'estero	[9]
			subfornitura all'estero	[10]

**16) Quali sono i principali fattori di competitività della Sua azienda sulla concorrenza italiana ed estera ?**

prezzi e condizioni pagamento	[1]
prodotto (innovativo, esclusivo...)	[2]
marchio (prestigio, notorietà, vendibilità)	[3]
presenza storica sul mercato	[4]
localizzazione geografica	[5]
standard qualitativi della produzione	[6]
etichettatura e imballaggi	[7]
rapidità di consegna, logistica, magazzino	[8]
rete distributiva, presenza, esclusiva	[9]
capacità forza vendita, rete agenti	[10]
presenza promo-pubblicitaria e P.R.	[11]
commercio elettronico, internet	[12]
altro (indicare tutti i fattori di competitività)	

**max. 3 risposte**

.....  
.....

**17) Avete negli ultimi 3-4 anni investito, o intendete prossimamente procedere ad investimenti, in tecnologie, impianti o informatizzazione?**

	<b>hanno investito</b>	<b>intendono investire</b>	
aumento della capacità produttiva del personale	[1]	[1]	
risparmio costi di energia	[2]	[2]	
miglioramento dello standard qualitativo della produzione	[3]	[3]	
aumento della innovazione (creazione nuovi prodotti)	[4]	[4]	risposte multiple
acquisizione di brevetti	[5]	[5]	
riduzione dei tempi di produzione	[6]	[6]	
aumento della flessibilità	[7]	[7]	
minori scarti di lavorazione	[8]	[8]	
sostituzione di impianti superati o vecchi	[9]	[9]	
adeguamento alle normative ecologiche	[10]	[10]	
certificazione di qualità	[11]	[11]	
investimenti nella commercializzazione (sviluppo rete vendita, diversificazione del prodotto, uffici vendite all'estero..)	[13]	[13]	
joint ventures	[14]	[14]	
costituzione di unità produttive all'estero	[15]	[15]	
fusione con altre imprese/acquisizione imprese	[16]	[16]	
marketing e pubblicità	[17]	[17]	
non hanno investito/non prevedono investimenti	[18]	[18]	

**18) Quali sono le aree geografiche nelle quali sono state portate avanti iniziative di internazionalizzazione nel 2001 ?**

Unione Europea	[1]	
Est Europa	[2]	
bacino del Mediterraneo	[3]	
America del Nord	[4]	
America latina	[5]	
Asia	[6]	
altri paesi	[7] → .....	{ <u>SPECIFICARE</u> }

**19) Quali sono le istituzioni dalle quali vi attendereste una maggiore assistenza per rafforzare la presenza e l' inserimento della vostra azienda nei circuiti internazionali ?**

Agenzie di assicurazione (es. SACE)	[1]
associazioni di categoria	[2]
enti che "accompagnano" le PMI	[3]
Camere di Commercio	[4]
sportello internazionalizzazione ICE	[5]
banche	[6]
altre istituzioni	[7]

**20) Quali i principali problemi che trovate per rafforzare la presenza e l' inserimento della vostra azienda nei circuiti internazionali ?**

dimensione aziendale	[1]
finanziamenti all'export delle PMI	[2]
servizi di assicurazione (es. SACE)	[3]
interpretariato e traduzioni	[4]
altri problemi	[5]

**20) Quali dei seguenti servizi richiederebbe per aumentare la competitività della sua azienda nei mercati esteri ?**

ricerche di MKT nel paese target (sulla concorrenza, la distribuzione, i consumatori..)	[1]
dati statistici sul paese target	[2]
partecipazione a fiere, mostre, stand consortili	[3]
informazioni sull'affidabilità dei clienti	[4]
informazioni sulle normative tecniche	[5]
consulenza per la registrazione di marche e brevetti	[6]
contatti con importatori	[7]
assistenza legale	[8]
recupero crediti	[9]
traduzione e interpretariato	[10]
formazione del personale	[11]
strutture in loco (con servizi polivalenti)	[12]
“enti” che accompagnano le imprese	[13]

**Tipologia societaria**

Impresa individuale	[1]	<b>N° dipendenti</b>	1-3	[1]
Soc. di fatto SDF	[2]		3-5	[2]
Soc. in nome collettivo SNC	[3]		6-9	[3]
Soc. Resp. Limit. SRL	[4]		10-15	[4]
Altre forme societarie.	[5]		16-19	[5]
			20-49	[6]
			50 e più	[7]

**Settore di attività**

alimentare ed affine	[1]	<b>Ruolo dell'intervistato</b>	titolare di impresa indiv. o socio di società	[1]
tessile, abbigliamento, calzature	[2]		collaboratore familiare	[2]
Legno Mobili Carta Altre Manifatture	[3]		familiare non inserito nell'organico aziend.	[3]
metalmecanico	[4]		dipendente	[4]

*Freni Ricerche Sociali e di Marketing tutela tutte le informazioni ed i dati raccolti nel corso delle interviste nel rispetto della Legge 675 del 18-11-96, utilizzandoli solo per gli scopi per i quali sono stati raccolti.*

Tutte le informazioni personali che l'intervistato ci ha fornito verranno trattate, con mezzi automatizzati o meno, in forma assolutamente anonima e verranno impiegate soltanto ai fini della presente ricerca di mercato.

Responsabile del trattamento dei dati che La riguardano è il **Dott. Vincenzo Freni**.

L'intervistato gode dei diritti che la Legge 675 all'articolo 13 gli riconosce, fra cui:

a) ottenere la conferma dell'eventuale esistenza in Istituto dei dati personali che La riguardano e riceverne comunicazione in forma intelligibile;

b) ottenere conoscenza della loro origine e delle finalità alle quali è rivolto il loro trattamento;

c) ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, il blocco, l'aggiornamento, la rettifica o l'integrazione delle informazioni personali che La riguardano;

d) opporsi al trattamento delle informazioni personali che La riguardano.

Scrivendo o semplicemente telefonando a Freni Ricerche Sociali e di Marketing Via della Villa Demidoff, 27 - 50127 Firenze

Tel. 055-350773 Fax 055 351 534 E-mail: [frenimkt@frenimkt.com](mailto:frenimkt@frenimkt.com)

**Nome e Cognome dell'intervistato/a** .....

**Telefono** ..... **Fax** ..... **Data intervista** .....