

# TRENDER

OSSERVATORIO CONGIUNTURALE  
DELLA MICRO E PICCOLA IMPRESA DELL'EMILIA ROMAGNA

SECONDO SEMESTRE 2014



**Risultati in sintesi**

***TrendER secondo semestre 2014***

INDICE

<b>SCHEDA INFORMATIVA</b>	pag.	2
<b>IL CONTESTO DI RIFERIMENTO</b>	pag.	3
1. L'economia internazionale	pag.	3
2. L'economia italiana	pag.	4
3. L'economia regionale	pag.	4
<b>LA CONGIUNTURA REGIONALE NEL SECONDO SEMESTRE DEL 2014</b>	pag.	8
1. La domanda	pag.	8
2. Gli investimenti	pag.	10
3. I costi	pag.	12
4. Le risultanze per macro settori e settori	pag.	14
5. Le dinamiche territoriali del fatturato	pag.	16
<b>L'ANALISI DEI SETTORI</b>	pag.	18
6. Meccanica	pag.	19
7. Legno mobile	pag.	24
8. Sistema Moda	pag.	28
9. Alimentari	pag.	32
10. Servizi alle famiglie e alle persone	pag.	36
11. Trasporti	pag.	40
12. Riparazioni veicoli	pag.	44
13. Costruzioni	pag.	48
<b>L'ANALISI DEI TERRITORI</b>	pag.	52
14. Bologna	pag.	53
15. Ferrara	pag.	59
16. Forlì - Cesena	pag.	64
17. Modena	pag.	69
18. Parma	pag.	75
19. Piacenza	pag.	80
20. Ravenna	pag.	85
21. Reggio Emilia	pag.	90
22. Rimini	pag.	95

## SCHEDA INFORMATIVA TrendER

**TrendER** è il primo osservatorio congiunturale sulla micro e piccola impresa dell'Emilia Romagna promosso da CNA Regionale dell'Emilia Romagna e dalla Federazione Banche di Credito Cooperativo dell'Emilia Romagna.

ISTAT Emilia Romagna ne cura la gestione metodologica e ne garantisce l'attendibilità dei risultati.

Sono partner istituzionali dell'Osservatorio la Regione Emilia-Romagna (Assessorato Attività Produttive) e Unioncamere Emilia Romagna.

La **validità scientifica** di TrendER è garantita dalla metodologia messa a punto ed applicata da **ISTAT** e si basa su di un campione di **5.040** imprese estratto dall'archivio delle aziende con contabilità presso la CNA, rappresentativo dell'universo delle imprese con meno di 20 addetti operanti negli otto settori indagati: alimentari e bevande, costruzioni, legno e prodotti in legno, metalmeccanico, riparazioni veicoli, sistema moda, trasporti, magazzinaggio e comunicazioni, servizi alla persona. Il campione, rinnovato periodicamente in base alle modificazioni strutturali delle imprese, è stratificato per provincia, settore e classe di addetti (con tre classi dimensionali: imprese con un addetto, da 2 a 5 addetti, da 6 a 19 addetti).

L'indagine quantitativa fornisce informazioni sui 12 principali indicatori socio economici tra cui: Fatturato, Investimenti, Consumi, Formazione. Tali informazioni saranno rese disponibili sia nel loro valore complessivo regionale che per macrosettori, settori e per provincia.

Pur realizzando rilevazioni trimestrali, TrendER pubblica i risultati 2 volte all'anno, una sull'andamento congiunturale dell'intero anno, l'altra sull'andamento semestrale dell'anno in corso.

E' possibile interrogare un Data Warehouse contenente le stime trimestrali, semestrali ed annuali a livello regionale, provinciale, per i principali settori.

La registrazione per l'accesso è gratuita [www.cnaemiliaromagna.it](http://www.cnaemiliaromagna.it)

### **Avvertenza metodologica**

*L'Istat ha provveduto ad aggiornare il campione di TrendER alle modificazioni che hanno interessato l'universo di riferimento. Gli indici di livello relativi agli anni precedenti il 2008 hanno come universo di riferimento l'Archivio Statistico delle Imprese Attive - ASIA 2004, gli indici di livello relativi agli anni 2008-2009, modificati in data 23/09/2010, e all'anno 2010 hanno come universo di riferimento l'Archivio Statistico delle Imprese Attive - ASIA 2008.*

Le *variazioni tendenziali* relative all'anno 2009, modificate in data 23/09/2010, e all'anno 2010 hanno come universo di riferimento l'Archivio Statistico delle Imprese Attive - ASIA 2008.

In alcune tabelle appaiono valori contrassegnati con \*. Essi presentano stime al limite dell'affidabilità.

## Il contesto di riferimento

### 1. L'economia internazionale

Nel 2014 il tasso di crescita dell'economia mondiale permane al 3,4% per effetto del rallentamento delle economie emergenti (dal 5% del 2013 al 4,6% del 2014) compensato dall'accelerazione della crescita nei Paesi Avanzati (da 1,4% a 1,8%). Ciò riguarda in particolare gli Usa (da 2,2% a 2,4%) e l'Ue (da 0,1% a 1,4%). Nelle economie emergenti si nota il forte rallentamento dell'economia cinese e l'accelerazione di quella indiana; in Brasile la crescita si è bruscamente arrestata e in Russia hanno avuto già effetto le sanzioni a seguito delle tensioni con l'Ucraina. Secondo Banca d'Italia, il rafforzamento del commercio internazionale nel terzo trimestre 2014 (8,4%) si è attenuato nel quarto, per l'ulteriore indebolimento della domanda da parte dell'area euro e dell'Asia. Nonostante la ripresa del secondo semestre, nel 2014 la crescita del commercio internazionale è attesa al 3,1%, inferiore a quella del PIL e alla media storica.

#### Prodotto interno lordo

	Media	Variazioni percentuali annue								Proiezioni
	1997-2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Mondo</b>	<b>4,0</b>	<b>5,7</b>	<b>3,1</b>	<b>0,0</b>	<b>5,4</b>	<b>4,2</b>	<b>3,4</b>	<b>3,4</b>	<b>3,4</b>	<b>3,5</b>
Economie avanzate	2,8	2,8	0,2	-3,4	3,1	1,7	1,2	1,4	1,8	2,4
Stati Uniti	3,3	1,8	-0,3	-2,8	2,5	1,6	2,3	2,2	2,4	3,1
Giappone	0,9	2,2	-1,0	-5,5	4,7	-0,5	1,8	1,6	-0,1	1,0
Unione Europea	2,6	3,3	0,7	-4,3	2,0	1,8	-0,4	0,1	1,4	1,8
Area Euro	2,3	3,0	0,5	-4,5	2,0	1,6	-0,8	-0,5	0,9	1,5
Germania	1,5	3,4	0,8	-5,6	3,9	3,7	0,6	0,2	1,6	1,6
Francia	2,4	2,4	0,2	-2,9	2,0	2,1	0,3	0,3	0,4	1,2
Italia	1,5	1,5	-1,0	-5,5	1,7	0,6	-2,8	-1,7	-0,4	0,5
Spagna	3,9	3,8	1,1	-3,6	0,0	-0,6	-2,1	-1,2	1,4	2,5
Grecia	4,1	3,5	-0,4	-4,4	-5,4	-8,9	-6,6	-3,9	0,8	2,5
Portogallo	2,3	2,5	0,2	-3,0	1,9	-1,8	-4,0	-1,6	0,9	1,6
Economie emergenti	5,5	8,7	5,8	3,1	7,4	6,2	5,2	5,0	4,6	4,3
Cina	9,4	14,2	9,6	9,2	10,4	9,3	7,8	7,8	7,4	6,8
India	3,6	9,8	3,9	8,5	10,3	6,6	5,1	6,9	7,2	7,5
Russia	5,0	8,5	5,2	-7,8	4,5	4,3	3,4	1,3	0,6	-3,8
Brasile	2,7	6,0	5,0	-0,2	7,6	3,9	1,8	2,7	0,1	-1,0

Fonte: Fmi 2015, World Economic Outlook: Uneven Growth—Short- And Long-Term Factors

La flessione dei prezzi del petrolio si è ulteriormente intensificata nel quarto trimestre 2014 e l'inflazione al consumo è generalmente diminuita; Banca d'Italia ricorda che tra i mesi di giugno e dicembre del 2014, "dopo una lunga fase di quotazioni elevate, il prezzo del petrolio si è dimezzato, segnando una riduzione più rapida e netta rispetto a quella delle altre materie prime, in atto già dal 2013. A determinare questa brusca caduta hanno concorso fattori sia dal lato dell'offerta sia da quello della domanda" (cfr. Banca d'Italia, *Bollettino Economico*, n.1-2015, pag.9).

A fine 2014 nell'area dell'euro si sono accentuati i segnali di miglioramento ciclico e l'inflazione al consumo è rimasta leggermente negativa. L'Eurosistema ha avviato il programma di acquisto di titoli pubblici, la cui dimensione ha superato le aspettative degli operatori, con effetti significativi sui mercati finanziari e sul cambio. Nell'ultimo trimestre 2014 il PIL dell'area euro ha lievemente accelerato (+0,3 % rispetto al periodo precedente), sospinto dalla spesa di famiglie e imprese e dall'interscambio con l'estero.

Tra le maggiori economie dell'area, l'attività è rimasta stabile in Italia, è aumentata di poco in Francia; ha raggiunto il +0,7 % in Germania.

## 2. L'economia Italiana

Nel quarto trimestre 2014 si è arrestata la caduta del PIL, “grazie all’accelerazione delle esportazioni, al proseguimento dell’espansione dei consumi e alla lieve ripresa degli investimenti” (Banca d’Italia, cit., pag. 17). La ripresa degli investimenti è stata modesta (0,2 %) ma ha interrotto una flessione protrattasi quasi senza interruzioni dal 2011. Gli investimenti sono stati sostenuti in particolare dalla spesa in mezzi di trasporto. I consumi delle famiglie hanno continuato a espandersi moderatamente (0,1%) e sono stati soprattutto gli scambi con l’estero a fornire il principale sostegno alla dinamica del PIL (sono cresciuti del +0,4%). La variazione delle scorte ha, invece, fornito un contributo negativo di 0,6 punti percentuali.

PIL e principali componenti (1) nel 2014 (variazioni percentuali sul periodo precedente)

	I trim	II trim	III trim	IV trim	II semestre
PIL	-0,1	-0,2	-0,1	..	-0,4
Importazioni totali	-0,1	1,1	0,7	0,3	1,8
Domanda nazionale (3)	-0,3	-0,3	-0,1	-0,4	-0,7
Consumi nazionali	..	..	0,2	0,2	..
Spesa delle famiglie (4)	0,1	0,2	0,2	0,1	0,3
Altre spese (5)	-0,4	-0,5	0,2	0,4	-0,9
Investimenti fissi	-1,5	-0,7	-1,0	0,2	-3,3
costruzioni	-1,5	-1,2	-0,9	-0,6	-4,9
Altri beni	-1,5	-0,2	-1,0	1,0	-1,6
Variaz. delle scorte (6) (7)	..	-0,2	..	-0,6	-0,1
Esportazioni totali	0,4	1,3	0,4	1,6	2,7
Esportazioni nette (7)	0,2	0,1	-0,1	0,4	0,3

Fonte: Banca d’Italia su dati Istat

(1) Quantità a prezzi concatenati; dati destagionalizzati e corretti per i giorni lavorativi. – (2) Dati non corretti per il numero di giornate lavorative. –

(3) Include la variazione delle scorte e oggetti di valore. – (4) Include anche le istituzioni senza scopo di lucro al servizio delle famiglie. – (5) Spesa delle Amministrazioni pubbliche. – (6) Include gli oggetti di valore. – (7) Contributi alla crescita del PIL sul periodo precedente; punti percentuali

## 3. L'economia regionale

In Emilia Romagna, le dinamiche di fine 2014 sono considerati segnali del persistere di una “fase di stand by” per un sistema regionale “pronto ad accendersi se le imprese riusciranno a cogliere i tanti fattori positivi che caratterizzano l’attuale scenario internazionale” (indagine congiunturale di Unioncamere Emilia-Romagna, Confindustria Emilia-Romagna e IntesaSanPaolo, 4° trimestre 2014, comunicato stampa): tra il terzo e il quarto trimestre, la produzione industriale continua a calare in linea tendenziale ma a ritmo meno deciso (da -1,2% a -0,8%); anche nel quarto trimestre i cali di produzione riguardano la maggioranza dei settori con l’eccezione delle “industrie meccaniche, elettriche e dei mezzi di trasporto” (+1,2%). La domanda estera è andata crescendo ma a beneficiarne “è stata tuttavia una ristretta platea di imprese” e “il perdurare della crisi sul mercato interno ha penalizzato soprattutto le piccole imprese fino a nove dipendenti, meno propense all’internazionalizzazione” (cfr. pag.1 del Rapporto congiunturale sopra citato).

### 3.1 L'occupazione e il ricorso alla CIG

Elaborando i dati Istat (medie semestrali sulla base dei dati della rilevazione trimestrale sulle forze di lavoro) l'occupazione è risultata crescere alla fine del secondo semestre 2014 dello 0,4%, lo stesso ritmo registrato nel primo semestre dell'anno. Tuttavia, rispetto al semestre precedente, è mutata la dinamica settoriale dell'occupazione: mentre la dinamica occupazionale del primario si è volta in negativo, quella del manifatturiero ha registrato una decisa inversione positiva e la caduta occupazionale nelle costruzioni si è quasi arrestata.

#### Emilia Romagna – media degli occupati per semestre

semestri	I - 2012	II - 2012	I - 2013	II - 2013	I - 2014	II - 2014	var. % tendenz	var. % tendenz.
							I13 – I14	II13–II14
primario	73.529	73.099	63.459	66.326	65.790	64.480	3,7	-2,8
manifatture	503.164	509.948	498.092	494.980	497.279	509.734	-0,2	3,0
costruzioni	122.524	117.433	117.694	126.785	112.279	126.432	-4,6	-0,3
servizi	1.221.887	1.234.266	1.213.149	1.227.702	1.224.504	1.222.431	0,9	-0,4
<b>totale</b>	<b>1.921.104</b>	<b>1.934.746</b>	<b>1.892.394</b>	<b>1.915.792</b>	<b>1.899.851</b>	<b>1.923.077</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>

Fonte: elab. su dati trimestrali Istat

Le ore complessivamente autorizzate di CIG calano in termini tendenziali nel corso del II semestre dell'anno ancora più decisamente di ciò che era avvenuto nel primo semestre. La diminuzione tendenziale riguarda più decisamente la componente ordinaria, poi quella straordinaria (dove la dinamica del secondo semestre si inverte di segno rispetto al primo) e infine quella in deroga.

#### Cassa integrazione guadagni. Ore autorizzate (dati cumulati per semestre)

	I - 2012	II - 2012	I - 2013	II - 2013	I - 2014	II - 2014	var. % tendenz	var. % tendenz.
							I13-I14	II13 – I14
ordinaria	8.842.403	10.373.135	10.167.034	7.142.803	6.237.099	5.169.765	-38,7	-27,6
straordinaria	12.393.792	19.463.722	16.287.894	20.482.851	22.168.632	16.639.060	36,1	-18,8
in deroga	18.279.718	24.579.778	23.306.224	21.639.580	14.999.842	18.202.789	-35,6	-15,9
<b>totale</b>	<b>39.515.913</b>	<b>54.416.635</b>	<b>49.761.152</b>	<b>49.265.234</b>	<b>43.405.573</b>	<b>40.011.614</b>	<b>-12,8</b>	<b>-18,8</b>

Fonte: elab. su dati Unioncamere Emilia Romagna

### 3.2 La demografia delle imprese

Alla fine del secondo semestre 2014, le imprese attive nei settori rappresentati da TrendER erano 137.639, in diminuzione tendenziale allo stesso ritmo del semestre precedente (-1,8%). Tra i macrosettori considerati da TrendER, il calo dello stock di imprese attive si conferma più marcato per le costruzioni (-2,3%); continuano a calare le imprese attive delle manifatture (-1,6%) e del terziario "TrendER" (-0,9%). Quest'ultimo continua a registrare una maggiore capacità di tenuta del tessuto di imprese.

Tra le manifatture, le perdite tendenziali più intense sono registrate dal raggruppamento moda che mantiene il ritmo di diminuzione delle imprese nel primo semestre (-2,7%), mentre meccanica e legno-mobile (-2,9%) seguono e registrano ritmi di perdita di imprese meno intensi. Solo il settore dei servizi alla persona vede aumentare ancora il numero di imprese (da +1,1% a 1,3%). Nelle trasformazioni alimentari sia passa dalla leggera crescita del primo semestre 2014 alla diminuzione del secondo (da +0,2% a -1%).

**Emilia Romagna - Imprese attive alla fine degli ultimi semestri operanti in alcune delle tipologie di attività rappresentate da TrendER**

	I - 2012	II - 2012	I - 2013	II - 2013	I - 2014	II - 2014	var. %	var. %
							tendenz	tendenz.
							I13 - I14	II13-II14
meccanica *	22.963	22.731	22.458	22.193	22.090	21.911	-1,6	-1,3
legno mobile *	4.026	3.955	3.841	3.778	3.731	3.693	-2,9	-2,2
moda *	7.689	7.621	7.543	7.416	7.343	7.213	-2,7	-2,7
alimentari	4.937	4.926	4.915	4.968	4.925	4.917	0,2	-1,0
trasporti	17.331	17.189	16.833	16.641	16.427	16.180	-2,4	-2,8
servizi alla persona	13.704	13.772	13.781	13.835	13.933	14.009	1,1	1,3
manifatture	39.615	39.233	38.757	38.355	38.089	37.734	-1,7	-1,6
costruzioni	74.149	73.489	72.090	71.379	70.441	69.716	-2,3	-2,3
terziario *	31.035	30.961	30.614	30.476	30.360	30.189	-0,8	-0,9
<b>Totale settori TrendER</b>	<b>144.799</b>	<b>143.683</b>	<b>141.461</b>	<b>140.210</b>	<b>138.890</b>	<b>137.639</b>	<b>-1,8</b>	<b>-1,8</b>

\* Non coincidono pienamente con i raggruppamenti TrendER - Fonte: elab. su dati Infocamere

Nel 2014 si attenua la connotazione negativa del *tasso di crescita* sia per le imprese nel loro complesso sia per l'artigianato. Ciò si deve al fatto che il tasso di mortalità decresce in ambedue i casi maggiormente rispetto a quello di natalità (cala, comunque, ulteriormente la natimortalità).

**Andamento demografico del sistema di imprese dell'Emilia Romagna - 2003-2012**

Anni	Registrate	Attive	Iscrizioni	Cancellazioni	Saldo*	Tasso di natalità	Tasso di mortalità*	Tasso di crescita*
2003	463015	415251	32324	28322	4002	7,05	6,17	0,87
2004	469228	420401	34857	28903	5954	7,53	6,24	1,29
2005	475410	425225	34761	28782	5979	7,41	6,13	1,27
2006	478965	427935	34210	30892	3636	7,20	6,43	0,76
2007	479642	429617	35978	35512	2414	7,51	7,01	0,50
2008	477181	431918	32337	35011	1030	6,74	6,53	0,21
2009	472784	427890	29728	34333	-2759	6,28	6,86	-0,58
2010	475308	428867	32225	31682	2877	6,82	6,21	0,61
2011	475716	428733	30115	29992	2172	6,34	5,88	0,46
2012	472849	424213	29056	32187	-1389	6,11	6,40	-0,29
2013	468318	418386	29228	33770	-2794	6,18	6,77	-0,59
2014	463897	412801	26886	30536	-997	5,74	5,95	-0,21
di cui imprese artigiane								
2003	141453	141225	12790	10388	2402	9,20	7,47	1,73
2004	144419	144175	14095	11129	2966	9,96	7,87	2,10
2005	147184	146905	14158	11393	2765	9,80	7,89	1,91
2006	148770	148480	13870	12284	1684	9,42	8,28	1,14
2007	148752	148468	14105	14123	178	9,48	9,36	0,12
2008	147888	147566	12385	13249	-421	8,33	8,61	-0,28
2009	144816	144465	11103	14175	-2937	7,60	9,61	-2,01
2010	143285	142874	10925	13034	-1861	7,54	8,83	-1,29
2011	142731	142358	11219	11773	-396	7,83	8,11	-0,28
2012	140305	139904	10351	12777	-2260	7,25	8,84	-1,58
2013	137108	136674	9722	12919	-2951	6,93	9,03	-2,10
2014	134765	134339	9298	11640	-1858	6,78	8,14	-1,36

\* al netto delle cancellazioni di ufficio

Fonte: elaborazioni su dati Infocamere-Movimprese

### 3.3 La dinamica delle esportazioni

Le esportazioni regionali complessive cumulate del I e del II semestre 2014 registrano per ambedue i semestri una crescita tendenziale, costante nel corso dell'anno e decisamente superiore a quella nazionale.

Gli andamenti dell'export regionale, dunque, confermano la crescita della competitività sui mercati esteri già osservata in precedenza.

#### Emilia Romagna - export complessivo negli ultimi semestri (dati cumulati)

esportazioni - valore (milioni di euro)					var. % tendenz.	var. % tendenz.
	I - 2013	II - 2013	I - 2014 *	II 2014 *	I13 - I14	I13 - I14
ER	25.280.147	25.516.940	26.383.176	26.583.041	4,4	4,2
Italia	194.808.581	195.424.012	196.886.174	201.110.214	1,1	2,9

\* dati revisionati - Fonte: elaborazioni su dati Istat - Coeweb



## LA CONGIUNTURA REGIONALE NEL SECONDO SEMESTRE 2014 – LE INDICAZIONI DI *TRENDER*

### 1. La domanda

Il 2014 si è chiuso per le imprese con meno di 20 addetti della regione con un quadro ancora difficile: il fatturato complessivo ha proseguito a calare ma a ritmo decrescente (-8,6% nel primo semestre, -7,7% nel secondo) mentre la componente estera ha dato buoni segnali prendendo a crescere a ritmo sostenuto nel secondo semestre (+26,1%).

La performance della componente per conto terzi (-8,5%), che da quattro semestri è più sfavorevole di quella complessiva, indica da un lato che le relazioni di committenza hanno perso un ruolo trainante, dall'altro che il conto proprio costituisce ormai una risposta più efficace per combattere la crisi di domanda.

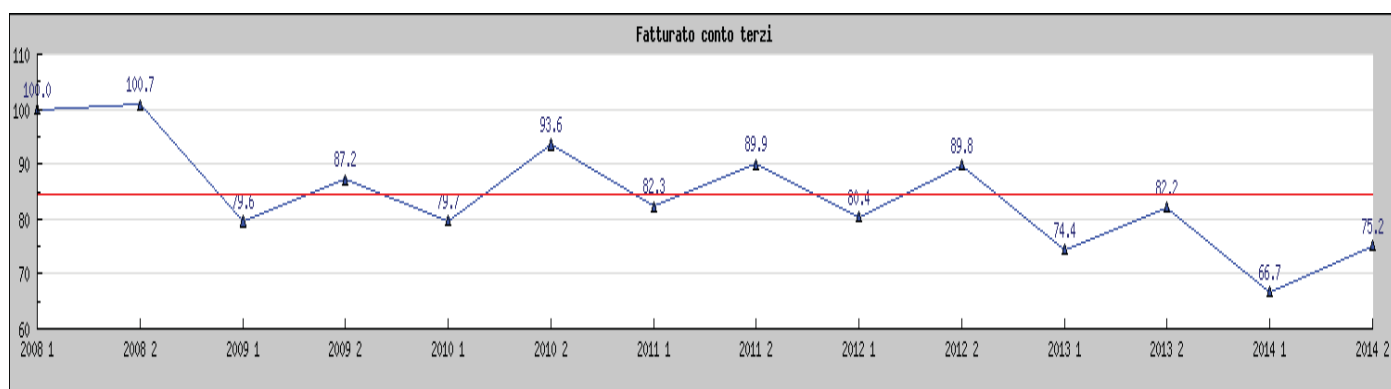
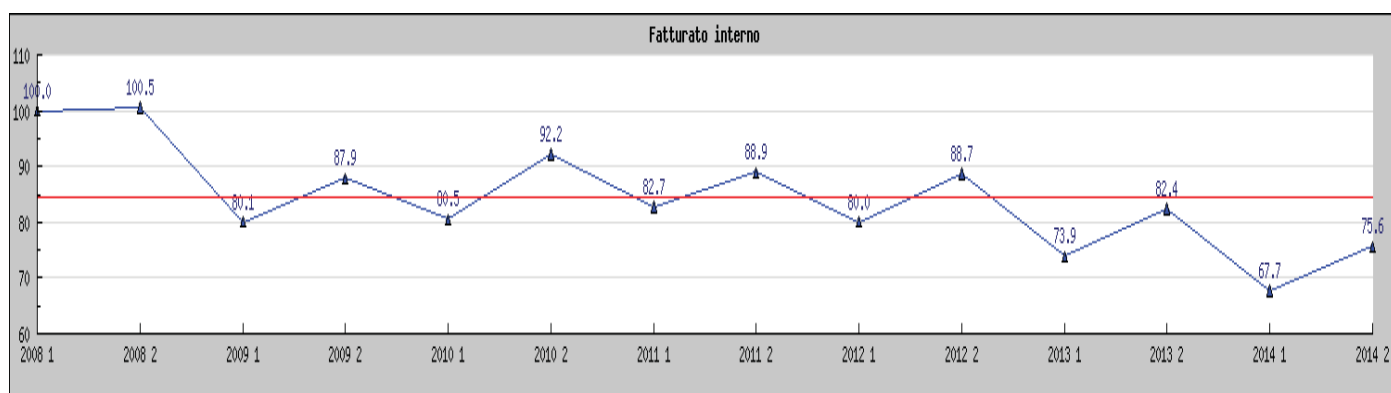
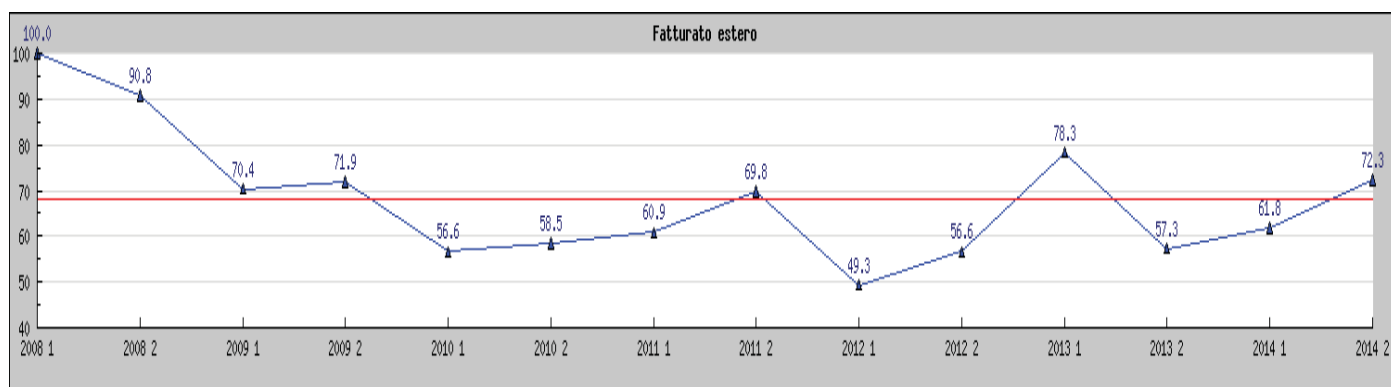
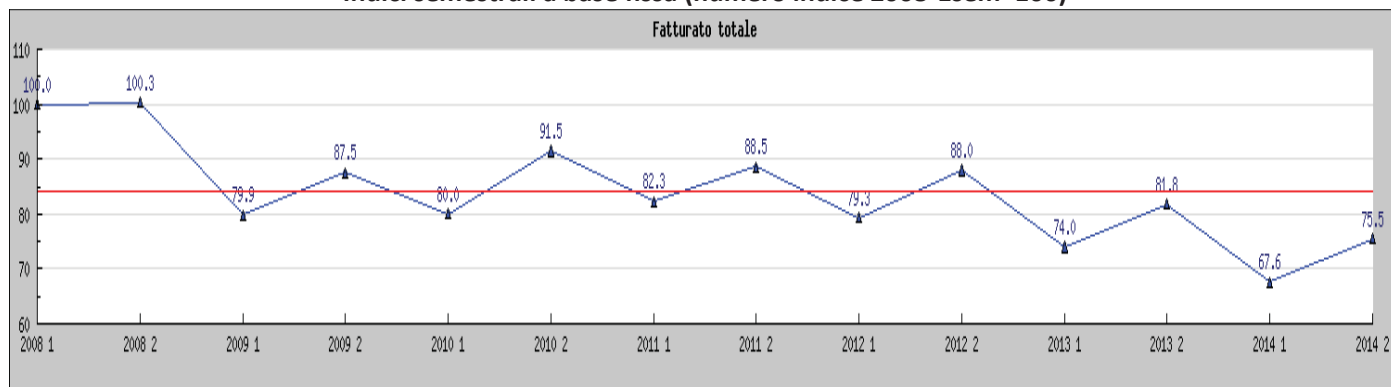
Gli indicatori di domanda - Totale Emilia Romagna – numeri indici a base fissa (2008 I sem.=100)

	2008 – I	2008 – II	2009 – I	2009 – II	2010 – I	2010 – II	2011 – I	2011 – II	2012 – I	2012 – II	2013 – I	2013 – II	2014 – I	2014 – II
Fatturato totale	100,0	100,3	79,9	87,5	80,0	91,5	82,3	88,5	79,3	88,0	74,0	81,8	67,6	75,5
Fatturato estero	100,0	90,8	70,4	71,9	56,6	58,5	60,9	69,8	49,3	56,6	78,3	57,3	61,8	72,3
Fatturato interno	100,0	100,6	80,1	87,9	80,5	92,2	82,7	88,9	80,0	88,7	73,9	82,4	67,7	75,6
Fatturato c/terzi	100,0	100,7	79,6	87,2	79,7	93,6	82,3	89,9	80,4	89,8	74,4	82,2	66,7	75,2

Gli indicatori di domanda – Tot. Emilia Romagna – Vari. % tendenziali semestrali (rispetto stesso semestre anno prima)

	2009 – I	2009 – II	2010 – I	2010 – II	2011 – I	2011 – II	2012 – I	2012 – II	2013 – I	2013 – II	2014 – I	2014 – II
Fatturato totale	-20,1	-12,8	0,2	4,5	2,8	-3,2	-3,6	-0,6	-6,7	-7,0	-8,6	-7,7
Fatturato estero	-29,6	-20,8	-19,6	-18,7	7,5	19,4	-19,0	-19,0	58,9	1,3	-21,1	26,1
Fatturato interno	-19,9	-12,6	0,6	4,9	2,7	-3,5	-3,4	-0,3	-7,6	-7,1	-8,3	-8,3
Fatturato c/terzi	-20,4	-13,4	0,1	7,3	3,3	-4,0	-2,2	-0,1	-7,5	-8,5	-10,2	-8,5

## Indici semestrali a base fissa (numero indice 2008-1sem=100)



## 2. Gli investimenti

Prosegue, accelerando, anche nella seconda metà del 2014 il ridimensionamento delle risorse destinate agli investimenti (-8,2 % quelli complessivi). Riprendono, invece, a crescere gli investimenti in macchinari, il cui deciso incremento (+55,3%) fa seguito, però, ad almeno tre semestri di intensa diminuzione. L'ulteriore caduta degli investimenti, perciò, non interessa come nel semestre scorso la componente destinata al rinnovo o alla manutenzione dei macchinari e degli impianti: le poche imprese che investono, concentrano gli sforzi su tali asset.

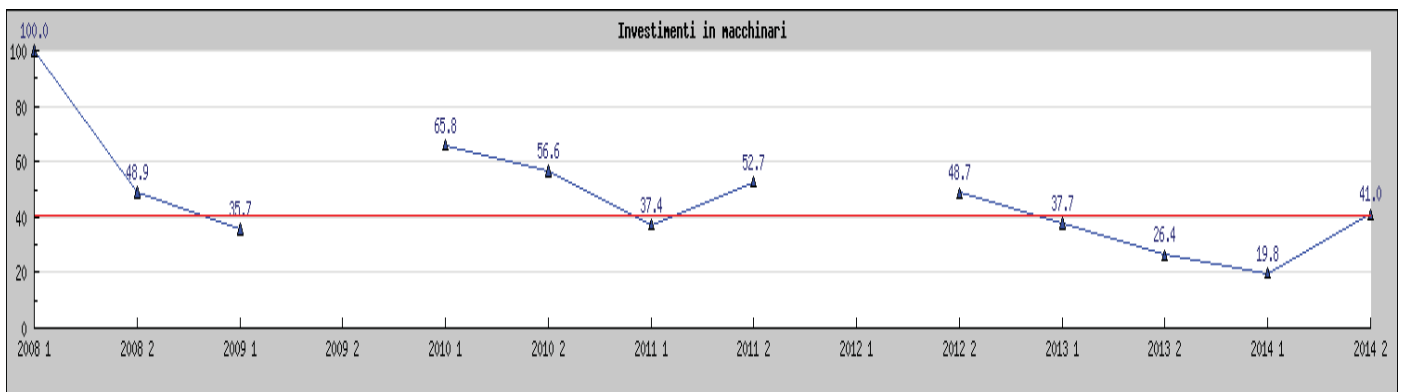
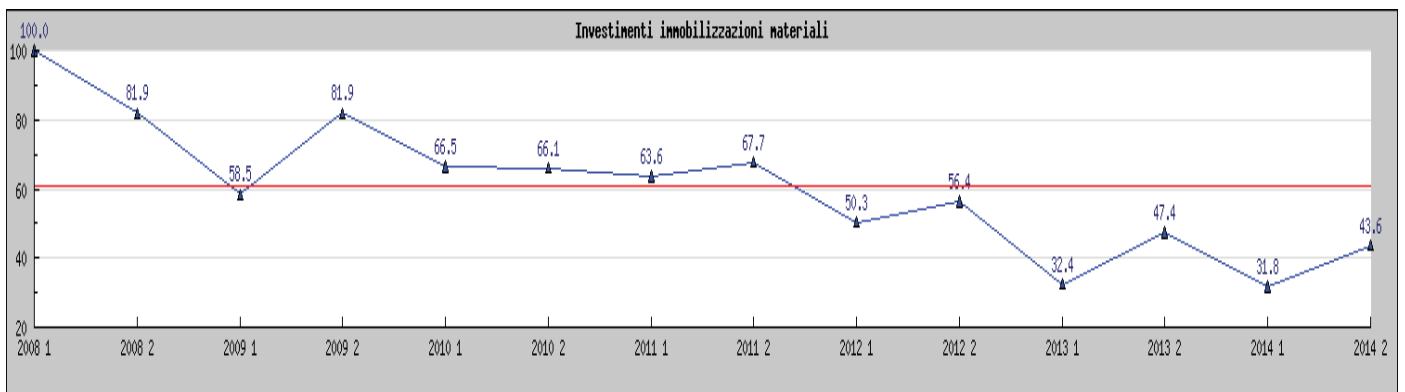
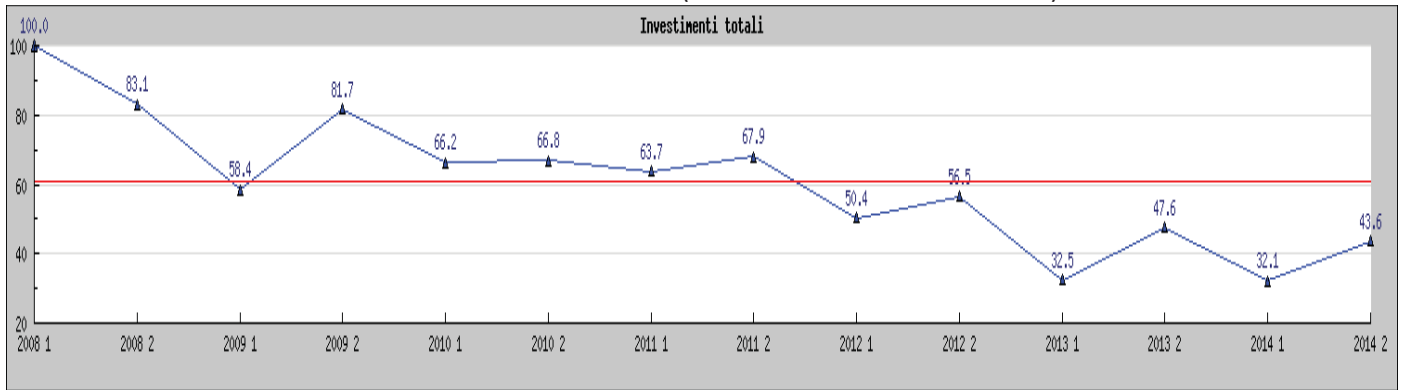
Gli indicatori di investimento - Totale Emilia Romagna – numeri indici a base fissa (2008 I sem.=100)

	2008 – I	2008 – II	2009 – I	2009 – II	2010 – I	2010 – II	2011 – I	2011 – II	2012 – I	2012 – II	2013 – I	2013 – II	2014 – I	2014 – II
Investimenti totali	100,0	83,1	58,4	81,7	66,2	66,8	63,7	67,9	50,4	56,5	32,5	47,6	32,1	43,6
Invest.Immob.Materiali	100,0	81,9	58,5	81,9	66,5	66,1	63,6	67,7	50,3	56,4	32,4	47,4	31,8	43,6
Investimenti in macch.	100,0	48,9	35,7	-	65,8	56,6	37,4	52,7	-	48,7	37,7	26,4	19,8	41,0*

Gli indicatori di investimento - Totale Emilia Romagna – Variazioni % tendenziali semestrali (semestre rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente)

	2009 – I	2009 – II	2010 – I	2010 – II	2011 – I	2011 – II	2012 – I	2012 – II	2013 – I	2013 – II	2014 – I	2014 – II
Investimenti totali	-41,6	-1,7	13,3	-18,2	-3,8	1,7	-20,8	-16,9	-35,5	-15,8	-1,3	-8,2
Investim. Immob.Materiali	-41,5	0,0	13,6	-19,4	-4,4	2,4	-20,8	-16,6	-35,6	-16,0	-1,9	-8,0
Investimenti in macchinari	-64,3	-	84,5	-	-43,2	-7,0	-	-7,5	-	-45,8	-47,5	55,3

Indici semestrali a base fissa (numero indice 2005-1sem=100)



### 3. I costi

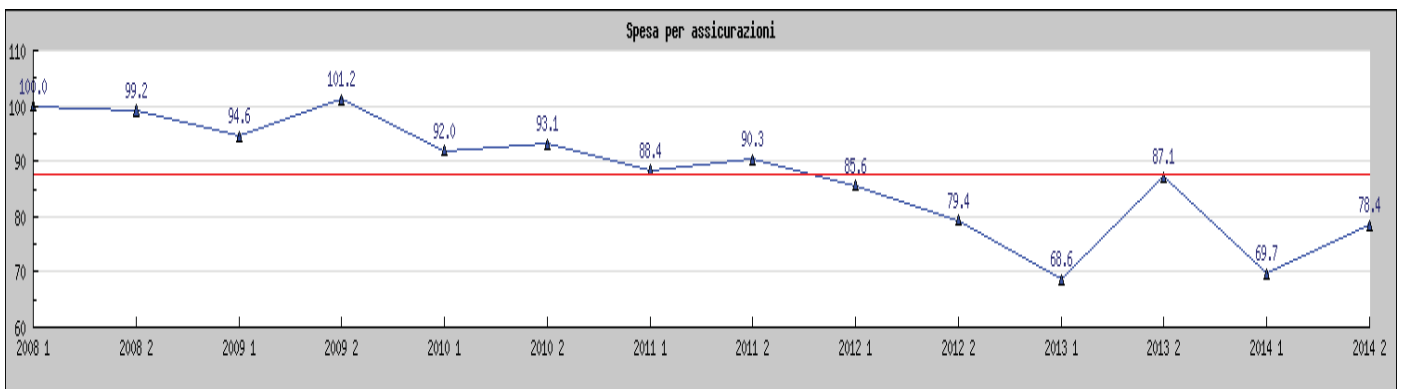
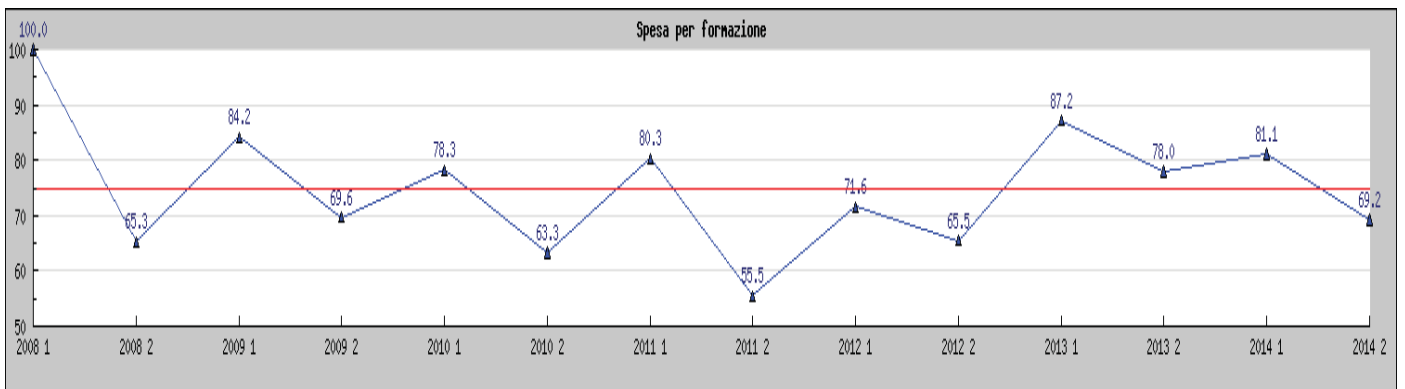
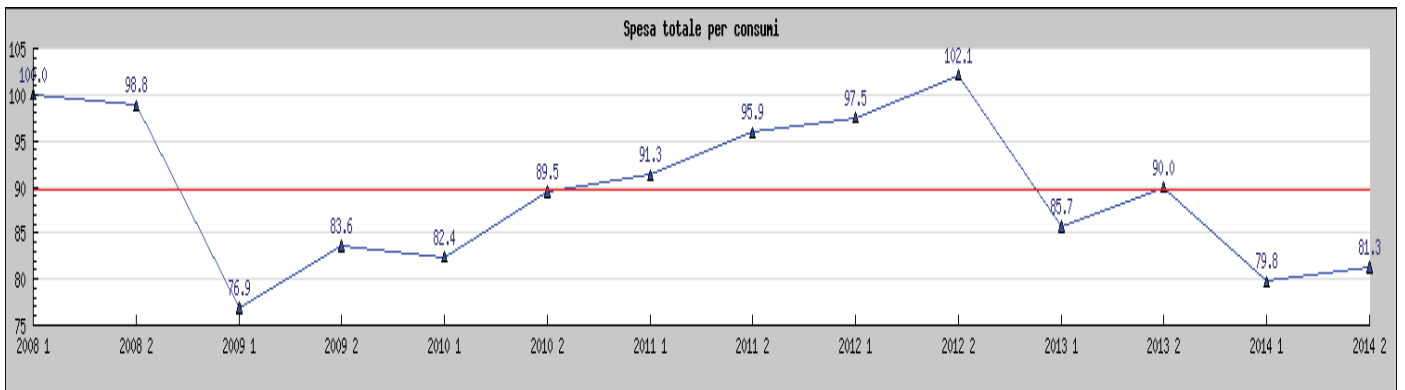
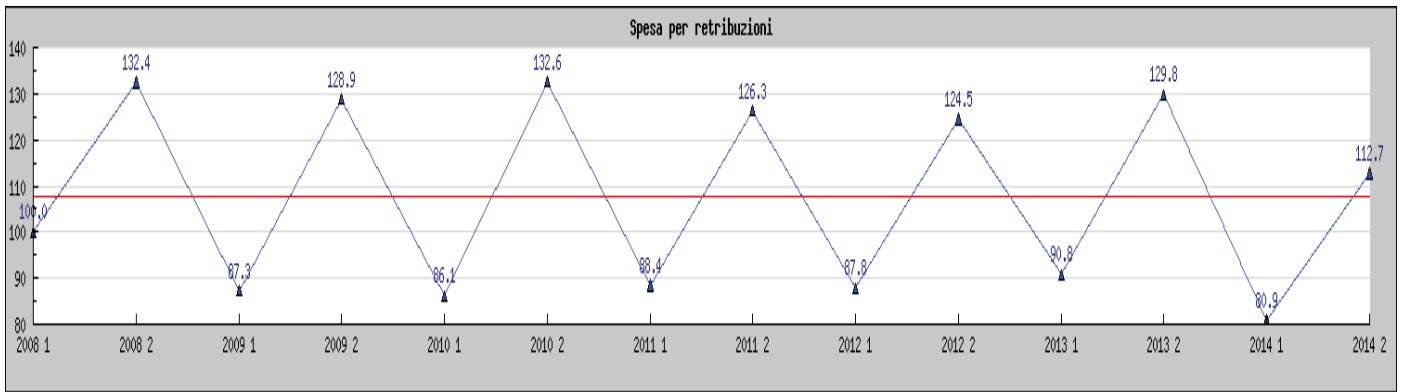
Il permanere della crisi trova conferma nelle dinamiche tendenziali di tutte le voci di costo considerate: calano ulteriormente le spese per retribuzioni (-13,2%); calano per il quarto semestre consecutivo le spese per consumi (-9,6%) e anche in questo caso la diminuzione si fa più intensa a fine anno; calano ancora le spese per formazione (-11,2%); diminuiscono pure le spese per assicurazioni (-10%) ponendo fine al processo di ripresa avviatosi a fine 2013.

Gli indicatori di costo - Totale Emilia Romagna – numeri indici a base fissa (2008 I sem.=100)

	2008 – I	2008 – II	2009 – I	2009 – II	2010 – I	2010 – II	2011 – I	2011 – II	2012 – I	2012 – II	2013 – I	2013 – II	2014 – I	2014 – II
Spesa retribuzioni	100,0	132,5	87,3	128,9	86,1	132,6	88,4	126,3	87,8	124,5	90,8	129,8	80,9	112,7
Spesa consumi	100,0	98,8	76,9	83,6	82,4	89,5	91,3	95,9	97,5	102,1	85,7	90,0	79,8	81,3
Spesa formazione	100,0	65,3	84,2	69,6	78,3	63,3	80,3	55,5	71,6	65,5	87,2	78,0	81,1	69,2
Spesa assicuraz.	100,0	99,2	94,6	101,2	92,0	93,1	88,4	90,3	85,6	79,4	68,6	87,1	69,7	78,4

Gli indicatori di costo - Totale Emilia Romagna – Variazioni % tendenziali semestrali (semestre rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente)

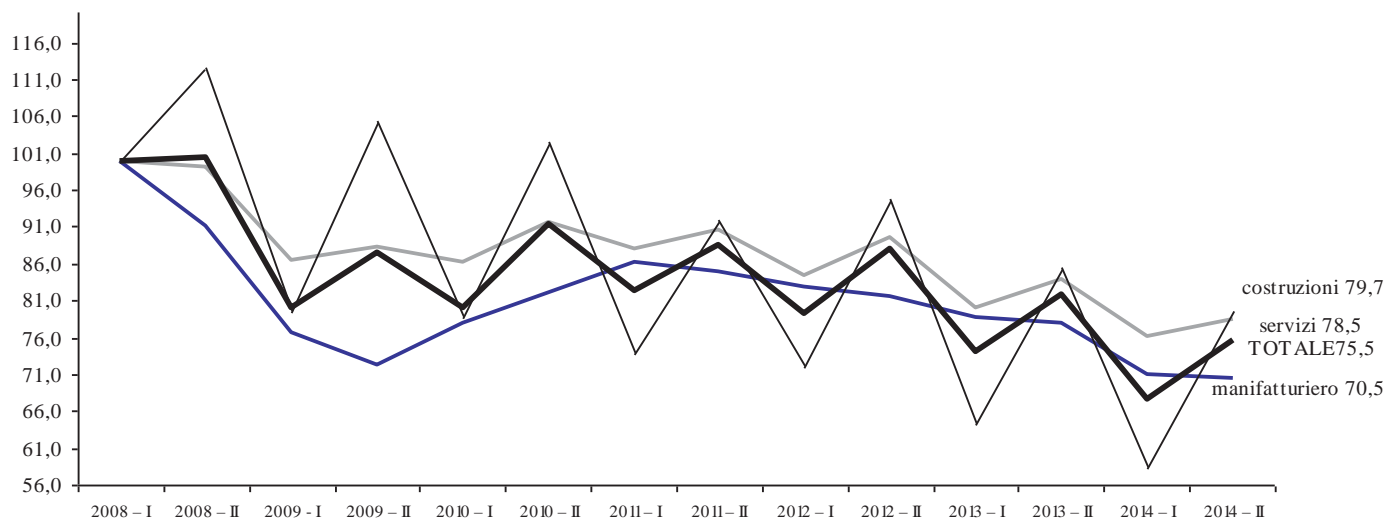
	2009 – I	2009 – II	2010 – I	2010 – II	2011 – I	2011 – II	2012 – I	2012 – II	2013 – I	2013 – II	2014 – I	2014 – II
Spesa retribuzioni	-12,7	-2,7	-1,3	2,9	2,6	-4,7	-0,7	-1,5	3,4	4,3	-10,9	-13,2
Spesa consumi	-23,1	-15,4	7,1	7,0	10,8	7,2	6,8	6,4	-12,0	-11,9	-7,0	-9,6
Spesa formazione	-15,8	6,6	-7,0	-9,2	2,6	-12,3	-10,8	18,1	21,8	19,1	-7,0	-11,2
Spesa assicurazioni	-5,4	2,1	-2,8	-8,0	-3,9	-2,9	-3,2	-12,1	-19,8	9,7	1,5	-10,0



#### 4. Le risultanze per macrosettori e settori

La nuova intensa diminuzione tendenziale di fatturato coinvolge, anche nel secondo semestre 2014, tutte le tipologie di macro attività considerate. Coinvolge ancora una volta più decisamente le **manifatture** (-9,5%) che registrano una diminuzione sia tendenziale sia congiunturale. Per le manifatture si registra, inoltre, il più basso ammontare dell'indice di livello del fatturato (70,5 fatto 100 il 2008) di tutto il periodo di crisi, un livello più basso ancora di quello registrato nel crollo della seconda metà del 2009 (era 72,4). Le **costruzioni** perdono a fine anno il 6,7% del fatturato, i **servizi** lo registrano in diminuzione del 6,3%.

**Fatturato per macrosettori**  
**Numeri indice dei livelli (I sem. 2008=100)**



fatturato - numeri indici (1 2008=100) semestrali per settore

	2008 - I	2008 - II	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013 - II	2014 - I	2014 - II
Meccanica	100,0	88,4	72,8	65,3	74,9	78,2	84,7	81,7	81,7	78,8	80,7	77,6	71,9	68,9
Legno mobile	100,0	94,2	80,5	84,1	78,5	86,1	81,6	86,2	80,1	76,7	65,7	77,0	62,9	71,7
Sistema moda	100,0	93,1	82,4	78,2	80,0	82,5	87,6	80,2	70,7	71,8	65,2	61,2	55,9	55,6
Alimentari	100,0	107,0	98,0	111,8	98,9	110,4	101,4	113,6	106,6	117,5	90,7	98,7	86,1	98,4
<b>Manifatturiero</b>	<b>100,0</b>	<b>91,0</b>	<b>76,7</b>	<b>72,4</b>	<b>77,9</b>	<b>82,2</b>	<b>86,3</b>	<b>84,8</b>	<b>82,8</b>	<b>81,5</b>	<b>78,8</b>	<b>77,9</b>	<b>70,9</b>	<b>70,5</b>
Servizi famiglie e pers.	100,0	99,8	91,8	93,5	89,9	94,2	90,7	93,3	89,3	90,5	79,5	77,9	73,9	75,5
Trasporti	100,0	100,7	85,0	88,2	85,1	91,7	88,2	91,4	84,0	91,0	81,4	87,9	78,3	82,1
Riparaz. veicoli	100,0	94,1	87,3	85,7	86,5	89,8	86,0	86,8	82,7	85,3	77,2	76,7	71,7	71,2
<b>Servizi</b>	<b>100,0</b>	<b>99,0</b>	<b>86,5</b>	<b>88,3</b>	<b>86,1</b>	<b>91,6</b>	<b>88,0</b>	<b>90,6</b>	<b>84,5</b>	<b>89,6</b>	<b>80,1</b>	<b>83,8</b>	<b>76,1</b>	<b>78,5</b>
<b>Costruzioni</b>	<b>100,0</b>	<b>112,4</b>	<b>79,6</b>	<b>105,3</b>	<b>78,8</b>	<b>102,5</b>	<b>73,9</b>	<b>91,8</b>	<b>71,9</b>	<b>94,8</b>	<b>64,3</b>	<b>85,4</b>	<b>58,3</b>	<b>79,7</b>
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>	<b>79,9</b>	<b>87,5</b>	<b>80,0</b>	<b>91,5</b>	<b>82,3</b>	<b>88,5</b>	<b>79,3</b>	<b>88,0</b>	<b>74,0</b>	<b>81,8</b>	<b>67,6</b>	<b>75,5</b>

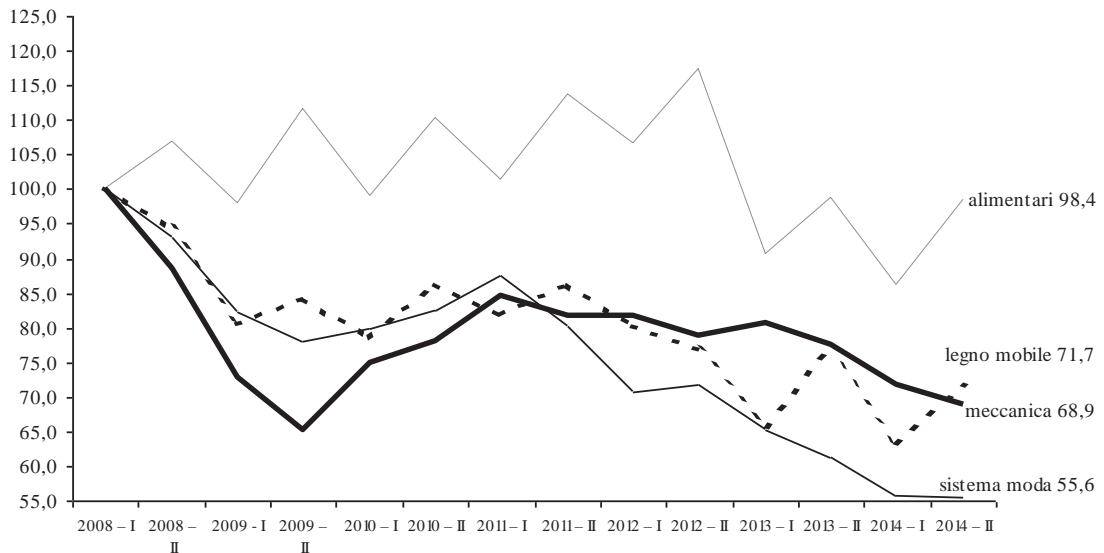
fatturato - variazioni % semestrali tendenziali per settore

	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013 - II	2014 - I	2014 - II
Meccanica	-27,2	-26,1	2,9	19,7	13,2	4,5	-3,6	-3,5	-1,2	-1,5	-10,9	-11,3
Legno mobile	-19,5	-10,8	-2,5	2,4	4,0	0,2	-1,8	-11,0	-18,0	0,4	-4,3	-6,9
Sistema moda	-17,7	-16,0	-2,8	5,5	9,5	-2,8	-19,2	-10,5	-7,9	-14,7	-14,3	-9,1
Alimentari	-2,0	4,5	0,9	-1,2	2,5	2,9	5,1	3,5	-14,9	-16,0	-5,0	-0,3
<b>Manifatturiero</b>	<b>-23,4</b>	<b>-20,5</b>	<b>1,6</b>	<b>13,6</b>	<b>10,8</b>	<b>3,2</b>	<b>-4,1</b>	<b>-3,9</b>	<b>-4,7</b>	<b>-4,4</b>	<b>-10,1</b>	<b>-9,5</b>
Servizi f.p.	-8,3	-6,3	-2,0	0,7	0,9	-0,9	-1,5	-3,0	-11,0	-13,9	-7,0	-3,2
Trasporti	-15,0	-12,5	0,1	4,0	3,6	-0,3	-4,7	-0,3	-3,2	-3,5	-3,7	-6,7
Riparazione veicoli	-12,7	-8,9	-0,9	4,8	-0,5	-3,3	-3,8	-1,8	-6,6	-10,0	-7,1	-7,2
<b>Servizi</b>	<b>-13,5</b>	<b>-10,8</b>	<b>-0,5</b>	<b>3,7</b>	<b>2,2</b>	<b>-1,1</b>	<b>-4,0</b>	<b>-1,0</b>	<b>-5,2</b>	<b>-6,5</b>	<b>-5,0</b>	<b>-6,3</b>
<b>Costruzioni</b>	<b>-20,4</b>	<b>-6,3</b>	<b>-1,0</b>	<b>-2,7</b>	<b>-6,3</b>	<b>-10,5</b>	<b>-2,6</b>	<b>3,3</b>	<b>-10,6</b>	<b>-10,0</b>	<b>-9,3</b>	<b>-6,7</b>
<b>Totale</b>	<b>-20,1</b>	<b>-12,8</b>	<b>0,2</b>	<b>4,5</b>	<b>2,8</b>	<b>-3,2</b>	<b>-3,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>-6,7</b>	<b>-7,0</b>	<b>-8,6</b>	<b>-7,7</b>

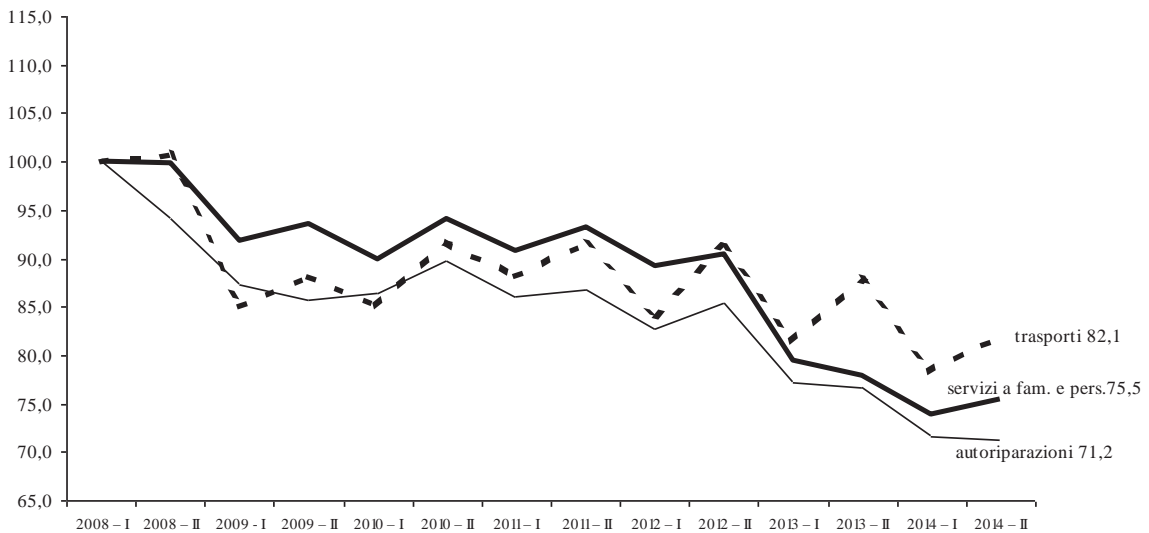
**Tra le manifatture**, solo per gli **alimentari** si registra una tenuta del fatturato (-0,3%); la **meccanica** registra la caduta più decisa (- 11,3%), seguito dal **sistema moda** (-9,1%) e dal **legno mobile** (-6,9%); il 2014 si conferma un anno di svolta per la meccanica, che perde la connotazione di settore più vitale della micro e piccola impresa regionale (ha guidato la ripresa del 2010 – 2011).

Nell'ambito dei **servizi**, le riparazioni dei veicoli perdono ancora una volta oltre il 7%, i trasporti aumentano la perdita al 6,7% e quelli a persone e famiglie perdono "solo" il 3,2%.

**Fatturato per i settori manifatturieri**  
Numeri indice dei livelli (I sem. 2008=100)



**Fatturato per i settori dei servizi**  
Numeri indice dei livelli (I sem. 2008=100)





## 5. Le dinamiche territoriali del fatturato

Le dinamiche del fatturato di fine 2014 sono positive per le micro e piccole imprese delle aree provinciali di Modena (+4,0 %) e di Rimini (+6,2%). Per tre territori provinciali le perdite sono a doppia cifra: per la provincia di Piacenza la diminuzione tendenziale del fatturato nel secondo semestre 2014 è pari a -12,7%; per quella di Reggio Emilia: -14,1%; per quella di Bologna: -15,2%.

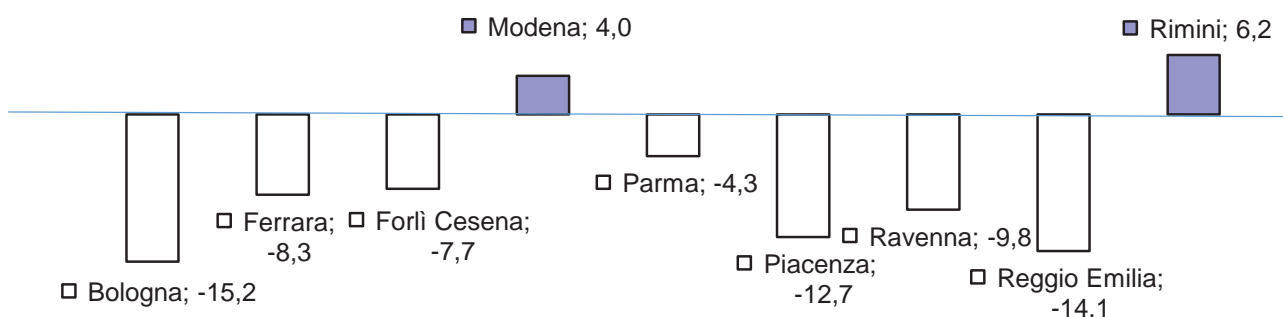
### Fatturato totale - Numeri indice (2008 1 sem. =100) semestrali per provincia

	2008 - I	2008 - II	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013 - II	2014 - I	2014 - II
<b>Emilia R.</b>	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>	<b>79,9</b>	<b>87,5</b>	<b>80,0</b>	<b>91,5</b>	<b>82,3</b>	<b>88,5</b>	<b>79,3</b>	<b>88,0</b>	<b>74,0</b>	<b>81,8</b>	<b>67,6</b>	<b>75,5</b>
Bologna	100,0	96,6	80,3	84,2	84,3	92,2	82,2	85,0	84,1	84,2	81,2	86,0	68,9	72,9
Ferrara	100,0	98,5	76,8	80,8	74,6	83,8	77,4	85,4	75,7	77,3	61,1	73,9	66,3	67,8
Forlì Cesena	100,0	99,3	80,1	84,8	86,1	94,4	72,9	83,1	68,7	80,8	66,2	74,8	58,0	69,1
Modena	100,0	103,5	81,6	94,3	75,9	91,1	81,6	89,0	74,1	89,7	77,7	88,9	72,8	92,4
Parma	100,0	103,2	80,3	92,5	91,6	97,8	90,2	104,3	84,3	108,2	78,1	83,9	69,9	80,3
Piacenza	100,0	101,5	70,8	82,6	62,9	80,2	75,7	82,5	72,0	86,6	68,2	81,8	68,8	71,4
Ravenna	100,0	106,9	89,2	100,4	84,3	98,6	85,3	96,3	80,4	97,1	81,1	81,1	79,6	84,7
Reggio Emilia	100,0	99,4	75,8	85,8	74,0	84,8	82,5	87,2	76,2	89,4	68,3	73,9	62,6	63,4
Rimini	100,0	100,1	85,7	84,1	82,1	102,1	92,8	89,8	96,8	87,6	69,8	72,7	61,7	77,1

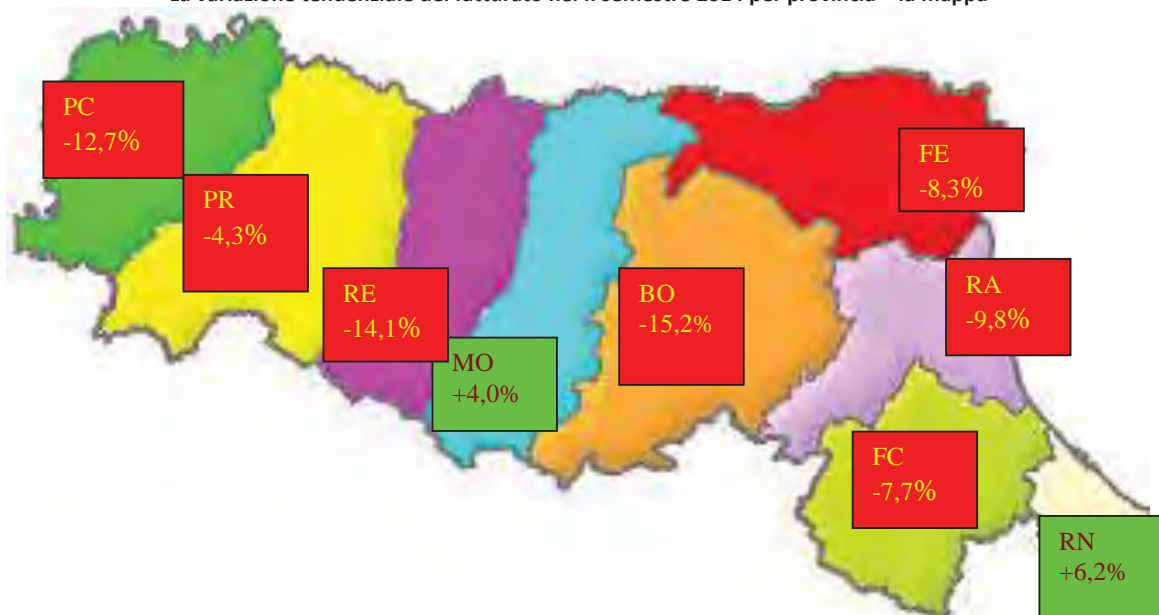
### Fatturato totale - Variazioni % tendenziali semestrali per provincia

	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013 - II	2014 - I	2014 - II
<b>Emilia R.</b>	<b>-20,1</b>	<b>-12,8</b>	<b>0,2</b>	<b>4,5</b>	<b>2,8</b>	<b>-3,2</b>	<b>-3,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>-6,7</b>	<b>-7,0</b>	<b>-8,6</b>	<b>-7,7</b>
Bologna	-19,7	-12,8	5,0	9,6	-2,5	-7,9	2,2	-0,9	-3,4	2,1	-15,2	-15,2
Ferrara	-23,2	-17,9	-2,8	3,6	3,8	1,9	-2,2	-9,4	-19,2	-4,5	8,5	-8,3
Forlì Cesena	-19,9	-14,6	7,4	11,3	-15,4	-12,0	-5,6	-2,7	-3,7	-7,4	-12,3	-7,7
Modena	-18,4	-8,9	-7,0	-3,4	7,5	-2,3	-9,2	0,8	4,9	-0,9	-6,4	4,0
Parma	-19,7	-10,3	14,1	5,6	-1,5	6,7	-6,5	3,8	-7,3	-22,4	-10,5	-4,3
Piacenza	-29,2	-18,5	-11,3	-3,0	20,4	2,9	-4,9	5,0	-5,3	-5,5	0,8	-12,7
Ravenna	-10,8	-6,1	-5,5	-1,8	1,1	-2,3	-5,7	0,9	0,8	-3,3	-1,8	-9,8
Reggio Emilia	-24,2	-13,7	-2,4	-1,1	11,4	2,8	-7,6	-2,6	-10,4	-13,1	-8,3	-14,1
Rimini	-14,3	-16,0	-4,2	21,4	13,0	-12,1	4,4	-2,5	-27,9	-17,0	-11,5	6,2

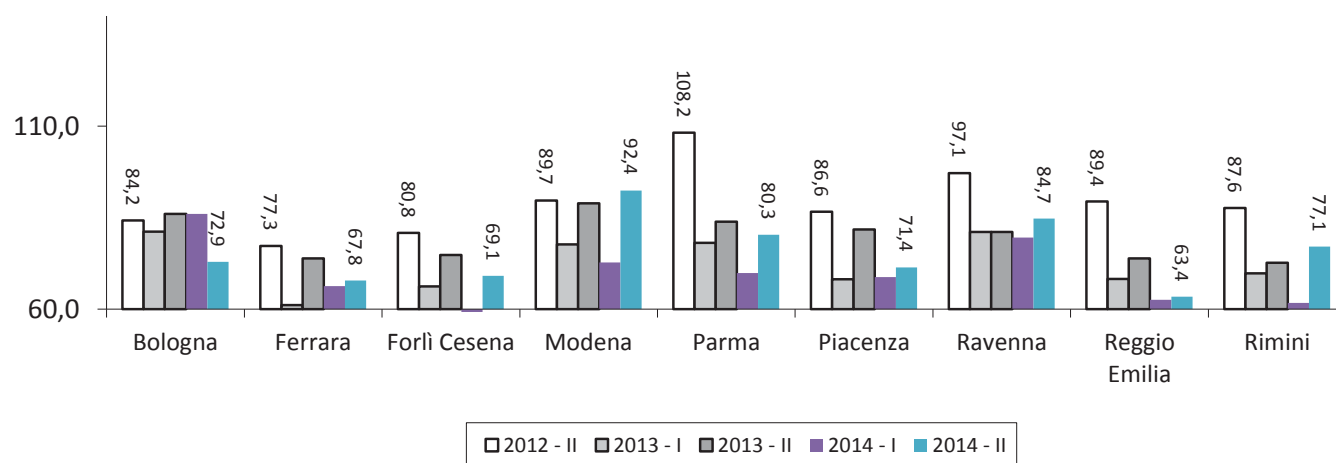
La variazione tendenziale del fatturato nel II semestre 2014 per provincia – il grafico



La variazione tendenziale del fatturato nel II semestre 2014 per provincia – la mappa



Livelli di fatturato negli ultimi 5 semestri (II 2012 – II 2014)  
(numeri indice-I sem 2008=100)



## **L'ANALISI DEI SETTORI<sup>1</sup>**

---

<sup>1</sup> Si ricorda che i livelli di affidabilità delle stime non consentono di effettuare l'analisi di tutte le variabili per ogni settore.

## 6. Meccanica

### La domanda

Il 2014 si chiude con un ulteriore inasprimento della crisi di domanda per il settore: la perdita di fatturato complessivo oltrepassa l'11% e risulta ancora una volta più marcata per il conto terzi (-14,7%).

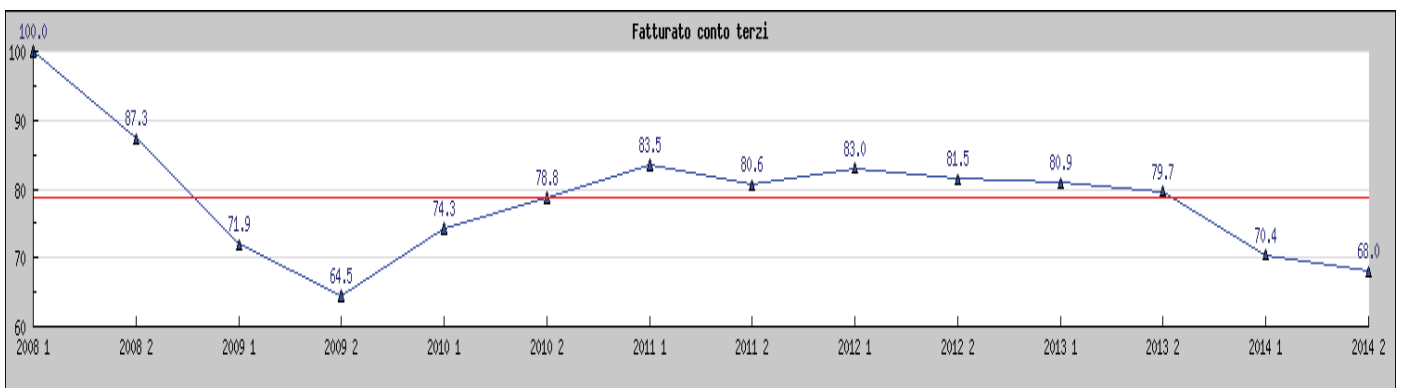
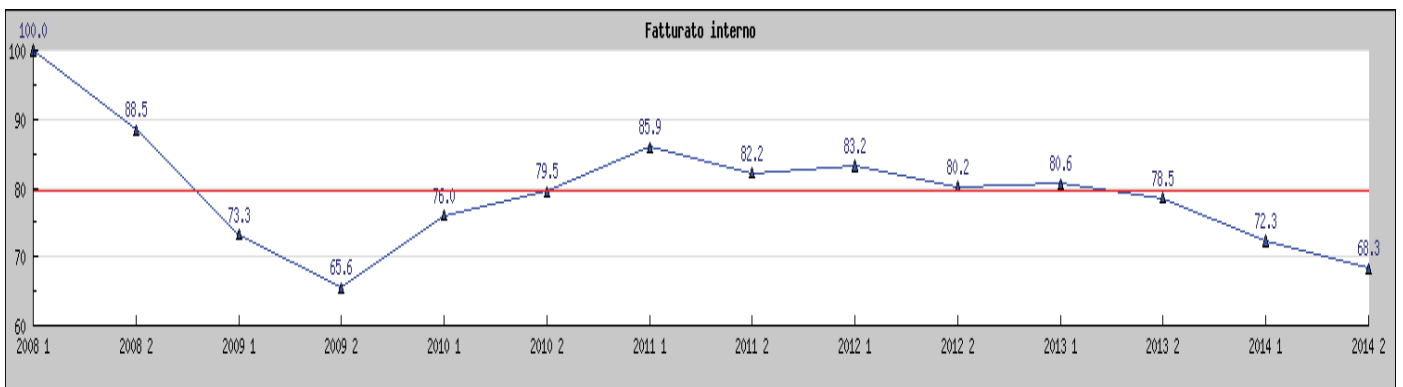
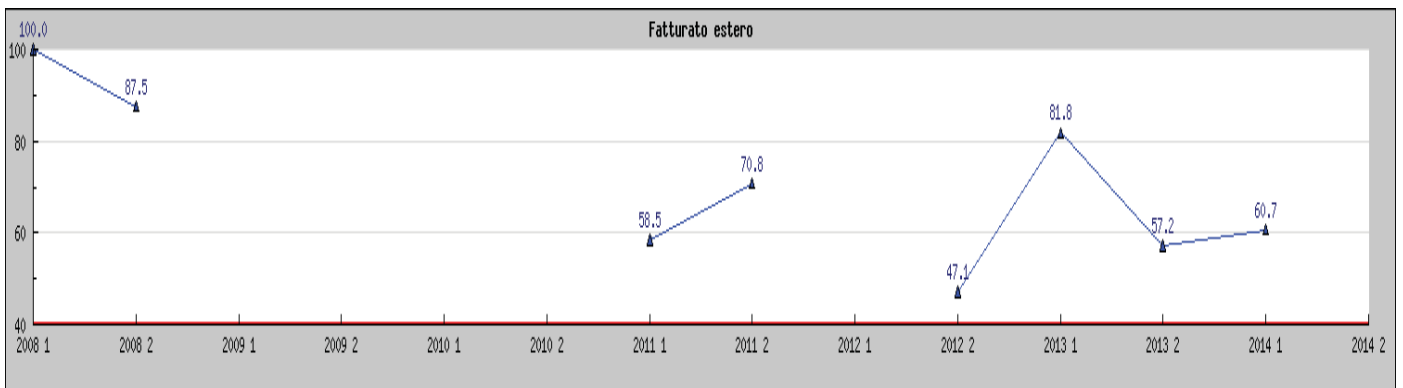
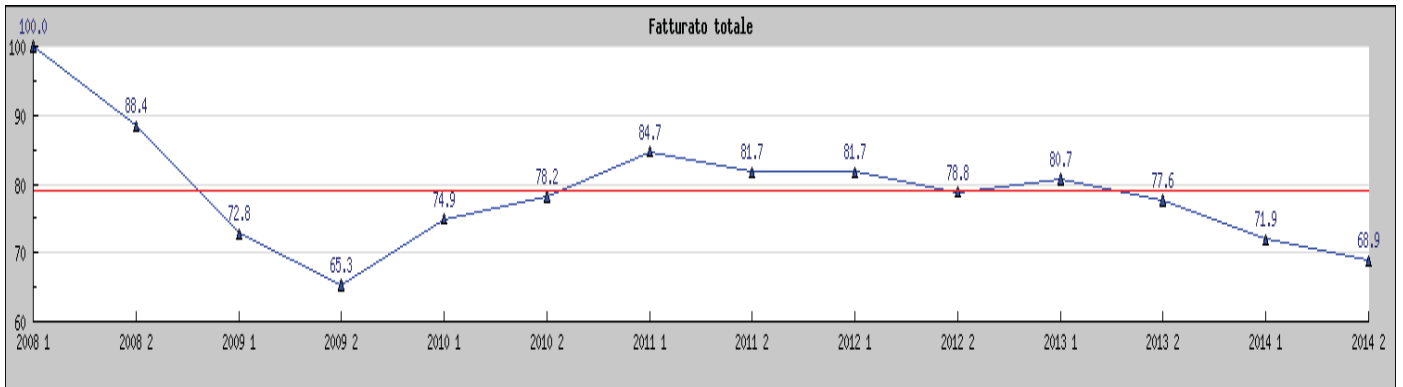
L'indice di livello del fatturato complessivo registra il nuovo punto di minimo dal 2008 (68,9 fatto 100 il dato di inizio 2008).

*Gli indicatori di domanda – La meccanica – numeri indici a base fissa (2008 I sem.=100)*

Emilia Romagna	2008 - I	2008 - II	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013 - II	2014 - I	2014 - II
Fatturato totale	100,0	88,4	72,8	65,3	74,9	78,2	84,7	81,7	81,7	78,8	80,7	77,6	71,9	68,9
Fatturato estero	100,0	87,5*					58,5*	70,8		47,1*	81,8	57,2*	60,7*	-
Fatturato interno	100,0	88,5	73,3	65,6	76,0	79,5	85,9	82,2	83,2	80,2	80,6	78,5	72,3	68,3
Fatturato conto terzi	100,0	87,3	71,9	64,5	74,3	78,8	83,5	80,6	83,0	81,5	80,9	79,7	70,4	68,0

*Gli indicatori di domanda – Meccanica – Variazioni % tendenziali semestrali (rispetto stesso semestre anno precedente)*

	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013 - II	2014 - I	2014 - II
Fatturato totale	-27,2	-26,1	2,9	19,7	13,2	4,5	-3,6	-3,5	-1,2	-1,5	-10,9	-11,3
Fatturato estero								-33,4*		21,4*	-25,8*	-
Fatturato interno	-26,7	-25,9	3,7	21,2	13,0	3,4	-3,1	-2,4	-3,1	-2,1	-10,3	-13,0
Fatturato c/o terzi	-28,1	-26,1	3,3	22,2	12,4	2,4	-0,5	1,1	-2,6	-2,2	-13,0	-14,7



## Gli investimenti

Gli investimenti continuano a crescere anche nella seconda metà del 2014 (+3,6%) ma il loro livello resta basso (37,1 fatto 100 quello del primo semestre 2008).

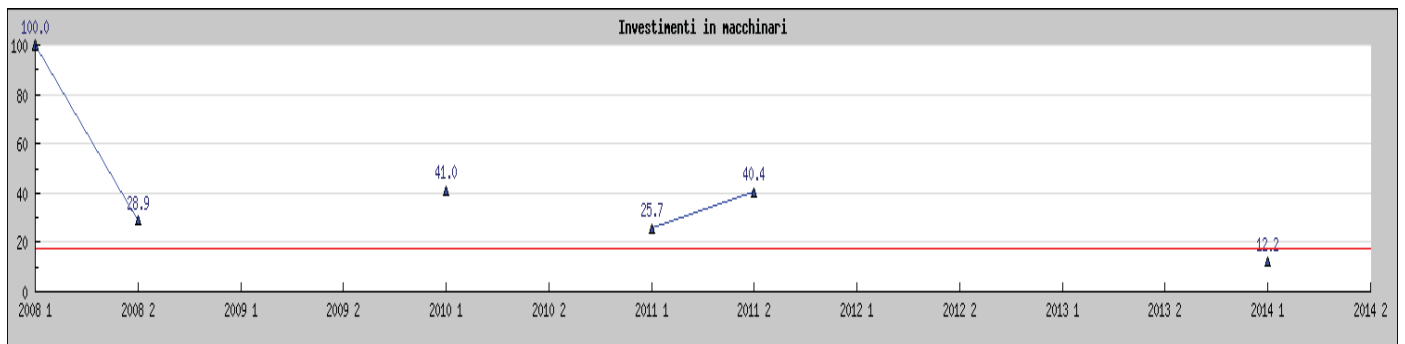
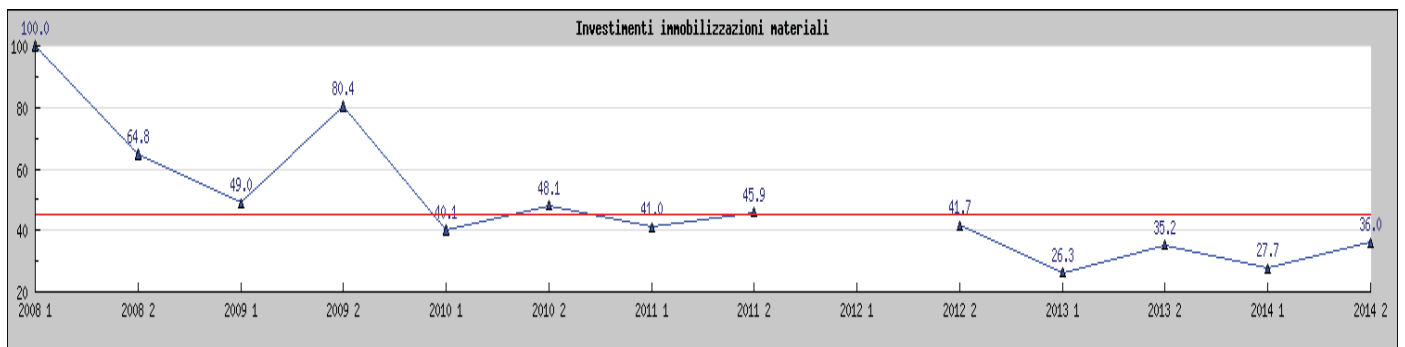
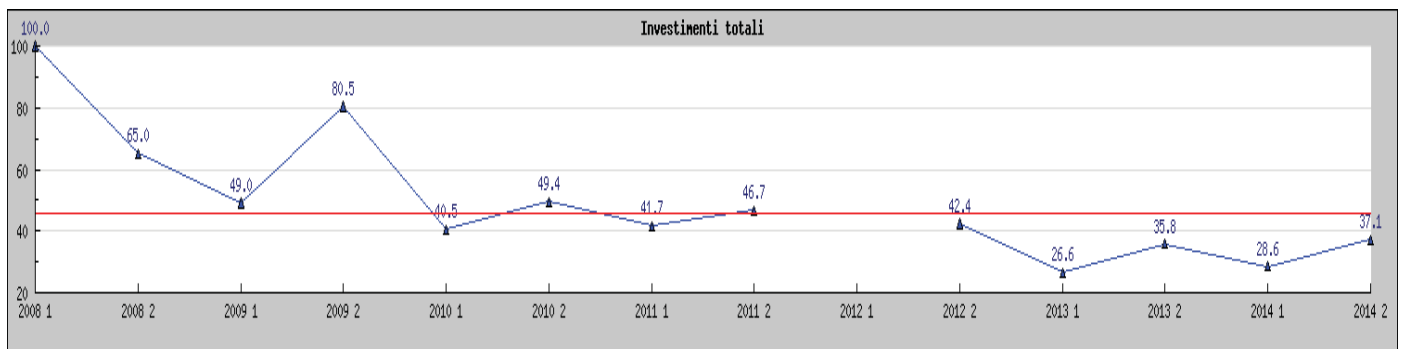
La leggera crescita di fine 2014 risulta ancora una volta trainata più dalla componente immateriale che da quella delle immobilizzazioni materiali (che cresce del 2,1%).

Gli indicatori di investimento – Meccanica – numeri indici a base fissa (2008 I sem.=100)

Emilia Romagna	2008 - I	2008 - II	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013 - II	2014 - I	2014 - II
Investimenti totali	100,0	65,1	49,0	80,5*	40,5	49,4	41,7	46,7	-	42,4	26,6	35,8	28,6	37,1
Investim. Imm. materiali	100,0	64,8	49,0	80,4*	40,1	48,1	41,0	45,9	-	41,7	26,3	35,2	27,7*	36,0
Investimenti macchinari	100,0	28,9*	-	-	41,0*	-	25,7	40,4	-	-	-	-	12,2	-

Gli indicatori di investimento – Meccanica – Variazioni % tendenziali semestrali (semestre rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente)

Emilia Romagna	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013 - II	2014 - I	2014 - II
Investimenti totali	-51,0	23,7*	-17,4	-38,6*	3,0	-5,6	-	-9,0	-	-15,6	7,6	3,6
Investim. Imm. materiali	-51,0	24,1*	-18,1	-40,2*	2,2	-4,4	-	-9,0	-	-15,7	5,3	2,1
Investimenti macchinari	-	-	-	-	-37,3*	-	-	-	-	-	-	-



## I costi

Prosegue e accelera la diminuzione delle due principali voci di spesa: per retribuzioni (da -9,5% del I semestre a -13,5% nel secondo) e per consumi (da -9,1% a -13,7%).

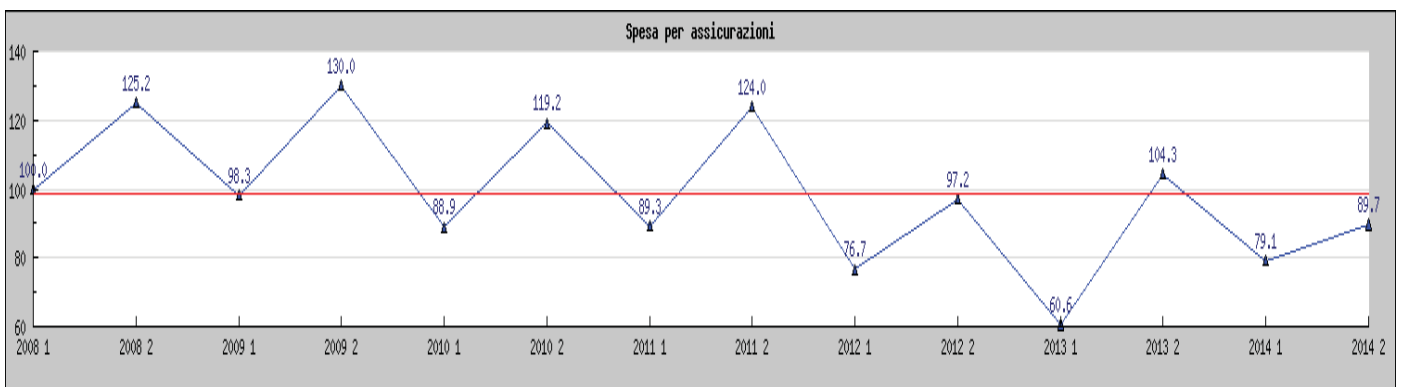
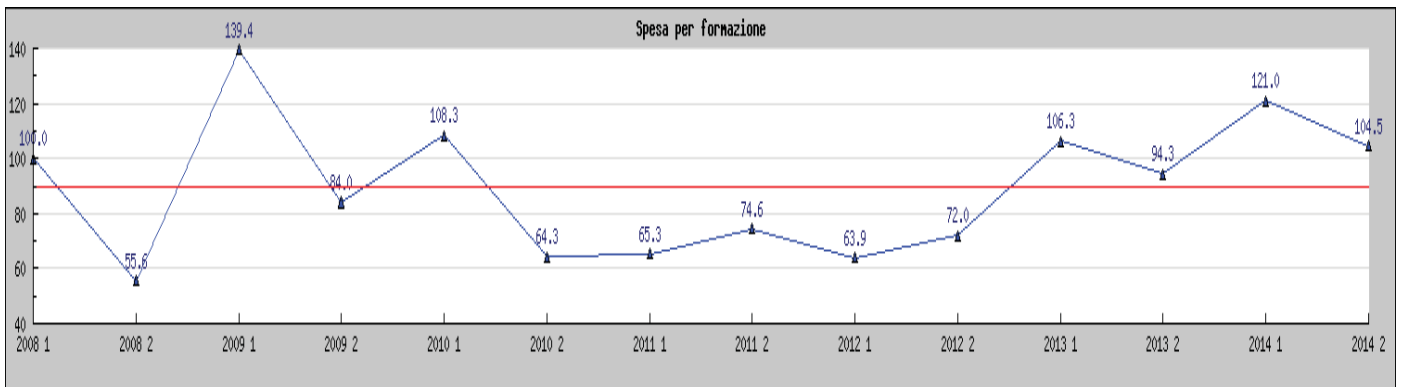
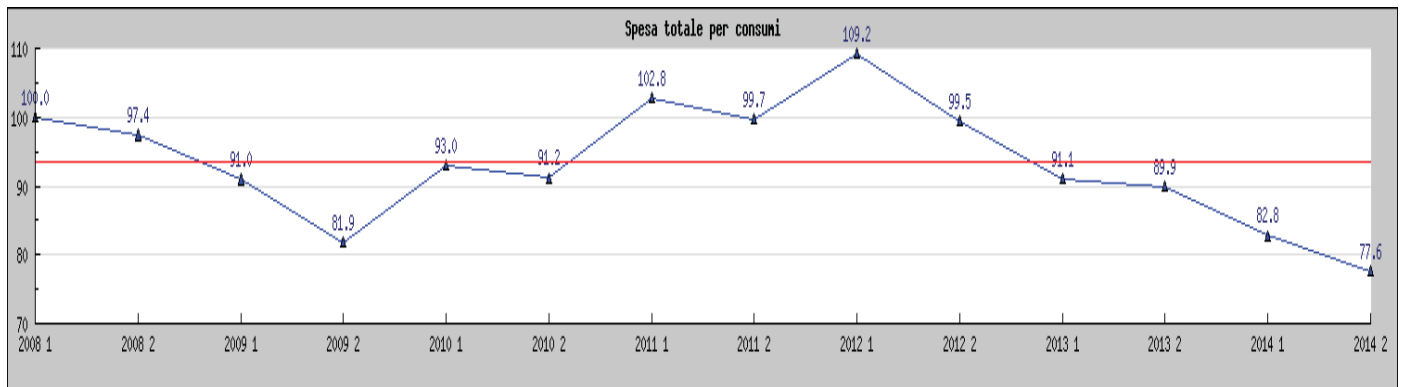
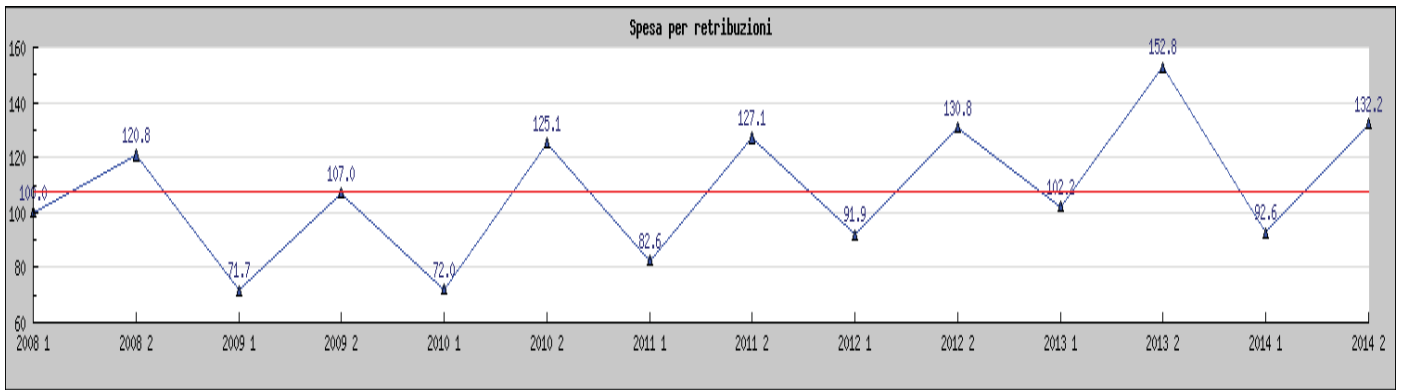
Segue ad aumentare, invece, l'importo delle spese per formazione (+10,8%) che cresce da quattro semestri consecutivi. Tornano a calare le spese per assicurazioni dopo il forte incremento di inizio 2014.

Gli indicatori di costo – La meccanica – numeri indici a base fissa (2005 I sem.=100)

Emilia Romagna	2008 - I	2008 - II	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013 - II	2014 - I	2014 - II
Spesa retribuzioni	100,0	120,8	71,7	107,0	72,0	125,1	82,6	127,1	91,9	130,8	102,2	152,8	92,6	132,2
Spesa consumi	100,0	97,4	91,0	81,9	93,0	91,2	102,8	99,7	109,2	99,5	91,1	89,9	82,8	77,6
Spesa formazione	100,0*	55,6	139,4	84,0	108,3	64,3*	65,3	74,6	63,9	72,0	106,3	94,3	121,0	104,5*
Spesa assicurazioni	100,0	125,2	98,3	130,0	88,9	119,2	89,3	124,0	76,7	97,2	60,6	104,3	79,1	89,7

Gli indicatori di costo – Meccanica – Variaz. % tendenziali semestrali (rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente)

Emilia Romagna	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013 - II	2014 - I	2014 - II
Spesa retribuzioni	-28,3	-11,4	0,5	16,9	14,8	1,6	11,2	3,1	11,2	16,8	-9,5	-13,5
Spesa consumi	-9,0	-16,0	2,2	11,3	10,6	9,3	6,2	-0,2	-16,5	-9,6	-9,1	-13,7
Spesa formazione	39,4*	51,1	-22,3	-23,5*	-39,7	16,0*	-2,2	-3,4	66,4	31,1	13,8	10,8
Spesa assicuraz.	-1,7	3,9	-9,6	-8,3	0,4	4,0	-14,1	-22,1	-21,0	7,3	30,4	-14,0





## 7. Legno mobile

### La domanda

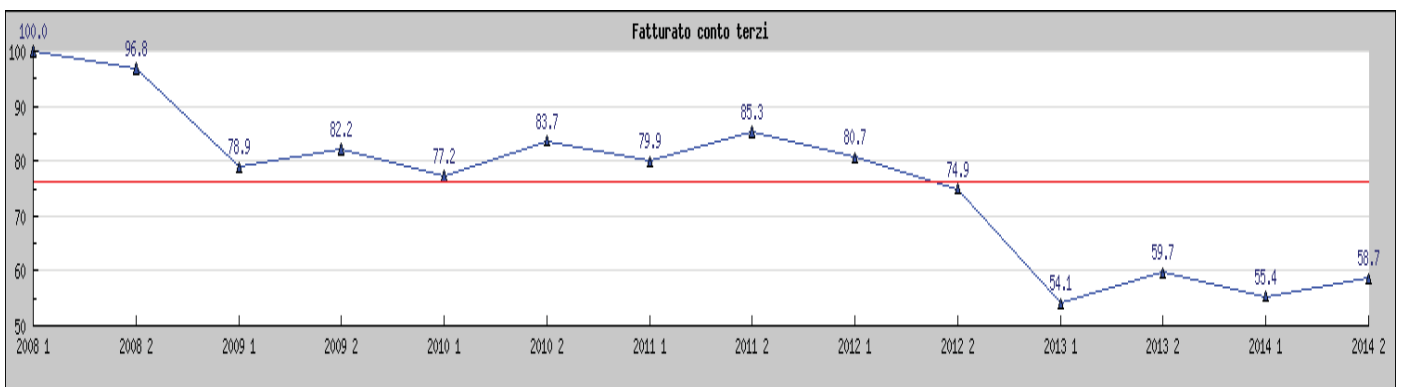
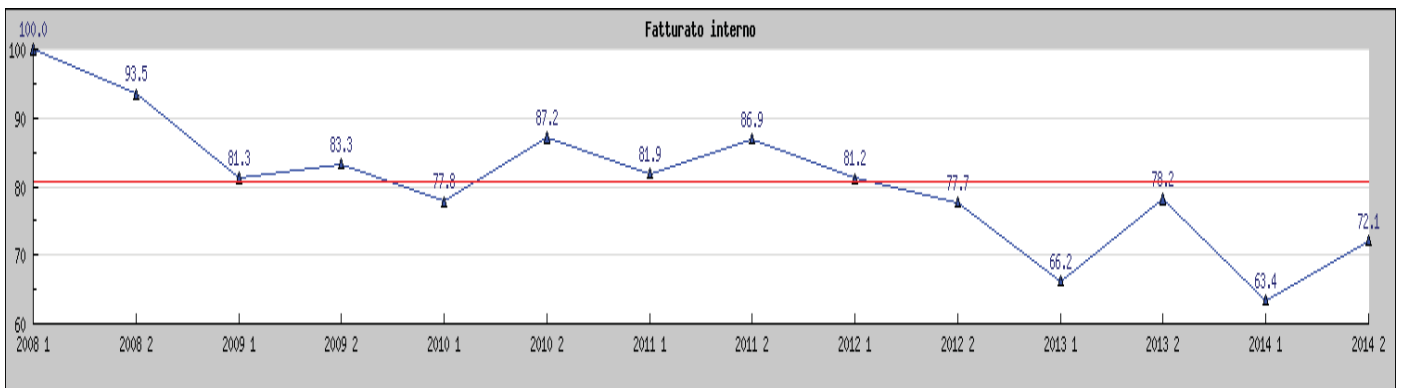
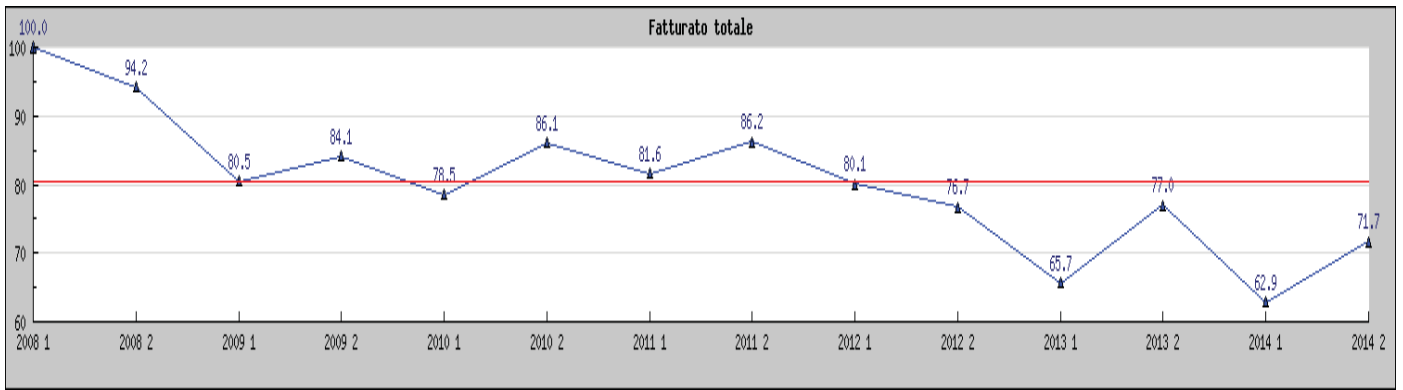
Si accentua a fine 2014 il ridimensionamento del fatturato, in tutte le sue componenti. Il fatturato complessivo cala del 6,9%, quello interno perde il 7,8%. Cala assai meno il fatturato in conto terzi (-1,8%) che conferma il suo ruolo di freno alle difficoltà del settore.

Gli indicatori di domanda – Legno Mobile – numeri indici a base fissa (2008 I sem.=100)

Emilia Romagna	2008 - I	2008 - II	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013 - II	2014 - I	2014-II
Fatturato totale	100,0	94,2	80,5	84,1	78,5	86,1	80,7	86,2	80,1	76,7	65,7	77,0	62,9	71,7
Fatturato interno	100,0	93,5	81,3	83,3	77,9	87,2	81,9	86,9	81,2	77,7	66,2	78,2	63,4	72,1
Fatturato conto terzi	100,0	96,8	78,9	82,2	77,2	83,7	79,9	85,3	80,7	74,9	54,1	59,7	55,4	58,7

Gli indicatori di domanda - Legno - mobile – Variazioni % tendenziali semestrali (semestre rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente)

Emilia Romagna	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013 - II	2014 - I	2014-II
Fatturato totale	-19,5	-10,8	-2,5	2,4	4,0	0,2	-1,8	-11,0	-18,0	0,4	-4,3	-6,9
Fatturato interno	-18,7	-10,8	-4,2	4,6	5,2	-0,3	-0,9	-10,6	-18,5	0,7	-4,2	-7,8
Fatturato c/o terzi	-21,1	-15,1	-2,2	1,8	3,4	1,9	1,0	-12,1	-33,0	-20,3	2,3	-1,8



## Gli investimenti

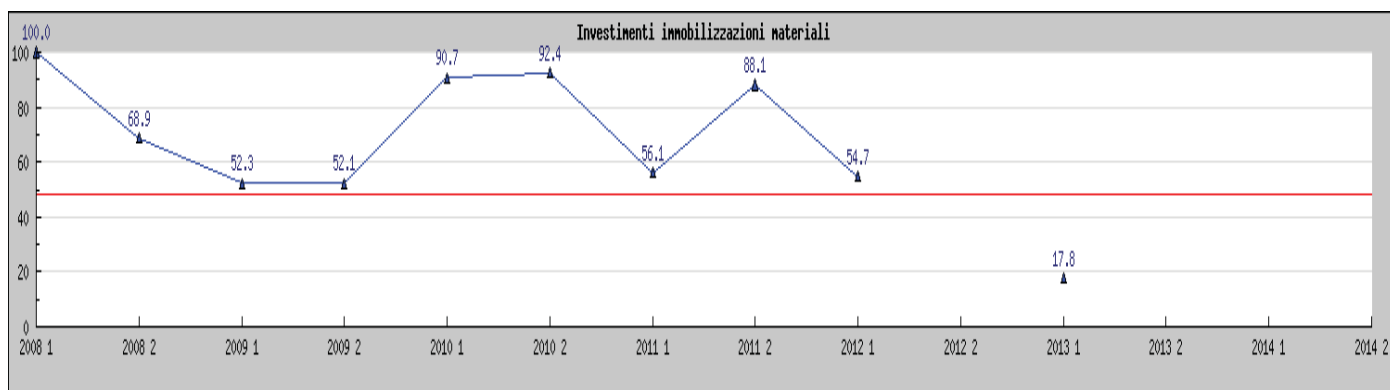
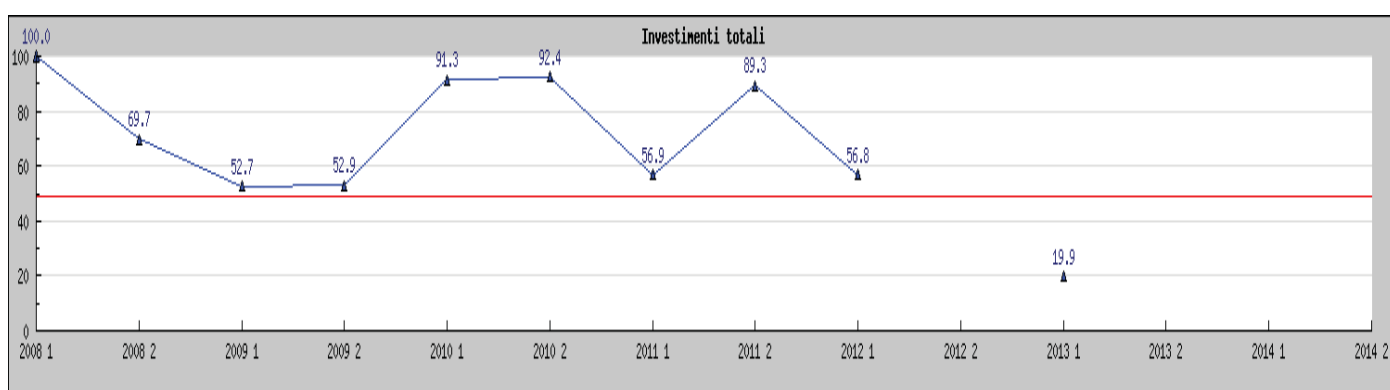
Il dato degli investimenti continua a non risultare statisticamente affidabile

Gli indicatori di investimento – Legno mobile– numeri indici a base fissa (2008 I sem.=100)

Emilia Romagna	2008 - I	2008 - II	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013 - II	2014 - I	2014-II
Investimenti totali	100,0	69,7	52,7	52,9	91,3*	92,4*	56,9	89,3	56,8	-	19,9	-	-	-
Investim. Imm. materiali	100,0	68,9	52,3	52,2	90,7*	92,4*	56,1	88,1	54,7	-	17,8	-	-	-

Gli indicatori di investimento - Legno - mobile – Variazioni % tendenziali semestrali (semestre rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente)

Emilia Romagna	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013 - II	2014 - I	2014-II
Investimenti totali	-47,3	-24,1	73,2*	74,9*	-37,7*	-3,4*	-0,1	-	-65,0	-	-	-
Investim. Imm. mater.	-47,7	-24,3	73,5*	77,2*	-38,1*	-4,6*	-2,5	-	-67,5	-	-	-



## I costi

Alla nuova caduta del fatturato corrisponde una leggera crescita delle spese per retribuzioni (+1,4%) e una più decisa diminuzione delle spese per consumi (-6,2%) il cui ammontare registra un nuovo livello di minimo (77,5).

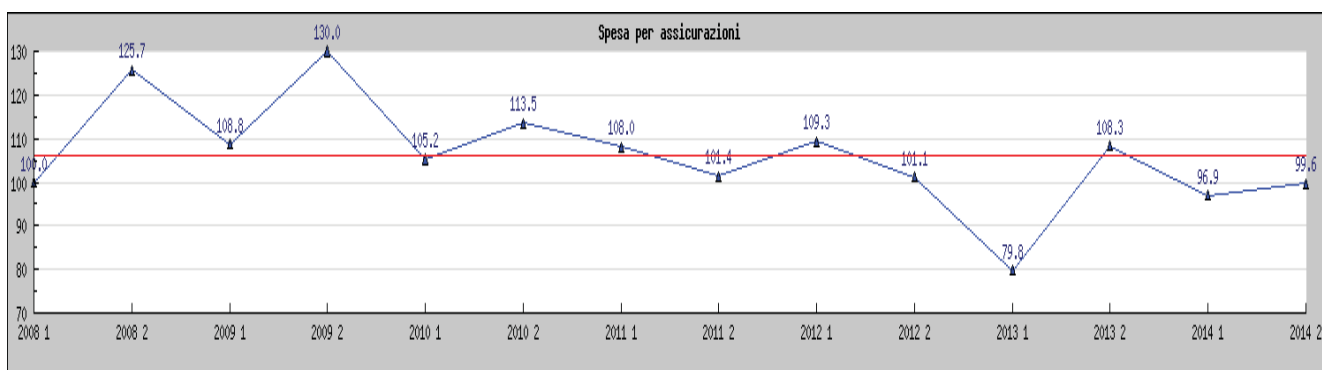
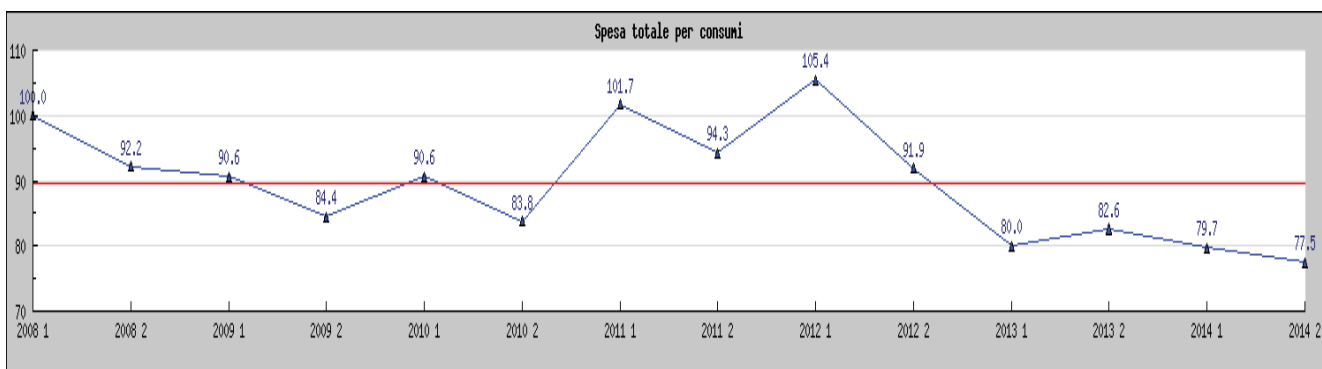
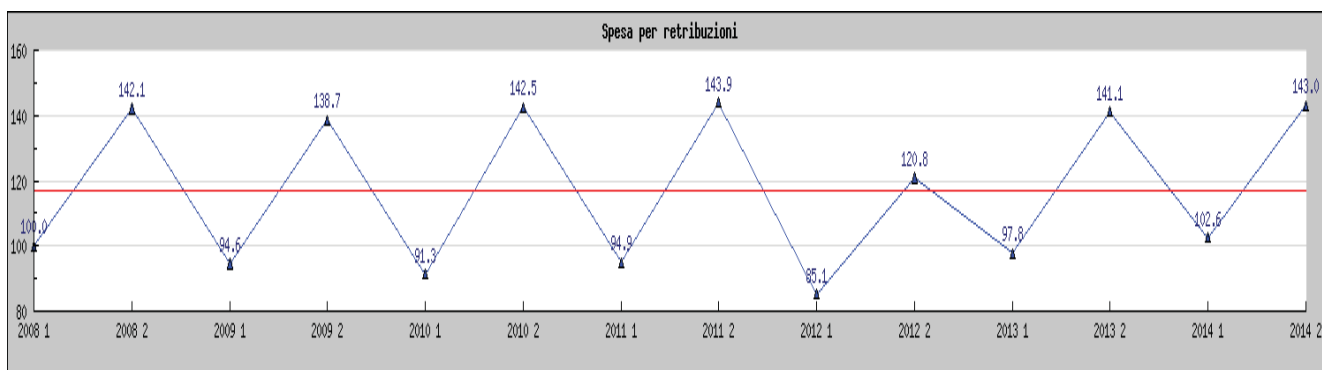
Calano anche le spese per assicurazioni (-8%).

Gli indicatori di costo – Legno Mobile – numeri indici a base fissa (2008 I sem.=100)

Emilia Romagna	2008 - I	2008 - II	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013 - II	2014 - I	2014 - II
Spesa retribuzioni	100,0	142,1	94,6	138,7	91,3	142,5	94,9	143,9	85,1	120,8	97,8	141,1	102,6	143,0
Spesa consumi	100,0	92,2	90,6	84,4	90,6	83,8	101,7	94,3	105,4	91,9	80,0	82,6	79,7	77,5
Spesa assicurazioni	100,0	125,7	108,8	130,0	105,2	113,5	108,0	101,4	109,3	101,1	79,8	108,3	96,9	99,6

Gli indicatori di costo - Legno - mobile – Variazioni % tendenziali semestrali (semestre rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente)

Emilia Romagna	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013 - II	2014 - I	2014 - II
Spesa retribuzioni	-5,4	-2,4	-3,4	2,8	3,9	1,0	-10,3	-16,1	14,8	16,8	5,0	1,4
Spesa consumi	-9,4	-8,5	0,0	-0,8	12,3	12,6	3,6	-2,6	-24,1	-10,1	-0,4	-6,2
Spesa assicurazioni	8,8	3,4	-3,3	-12,7	2,6	-10,6	1,2	-0,3	-27,0	7,1	21,4	-8,0



## 8. Sistema Moda

### La domanda

Prosegue anche a fine 2014 il processo di ridimensionamento del fatturato, che cala del 9,1%. L'indicatore di livello del fatturato totale registra per la quarta volta un nuovo punto di minimo (55,6 fatto 100 il primo semestre 2008).

La diminuzione del fatturato complessivo (-9,1%) è ancora una volta accentuata dal ridimensionamento delle componenti interna (-9,7%) e per conto terzi (-13,5%).

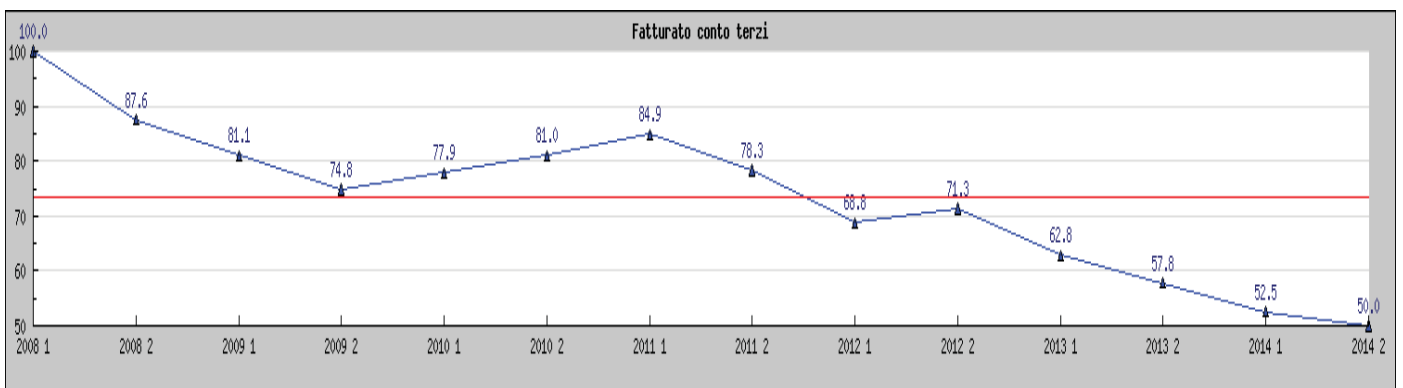
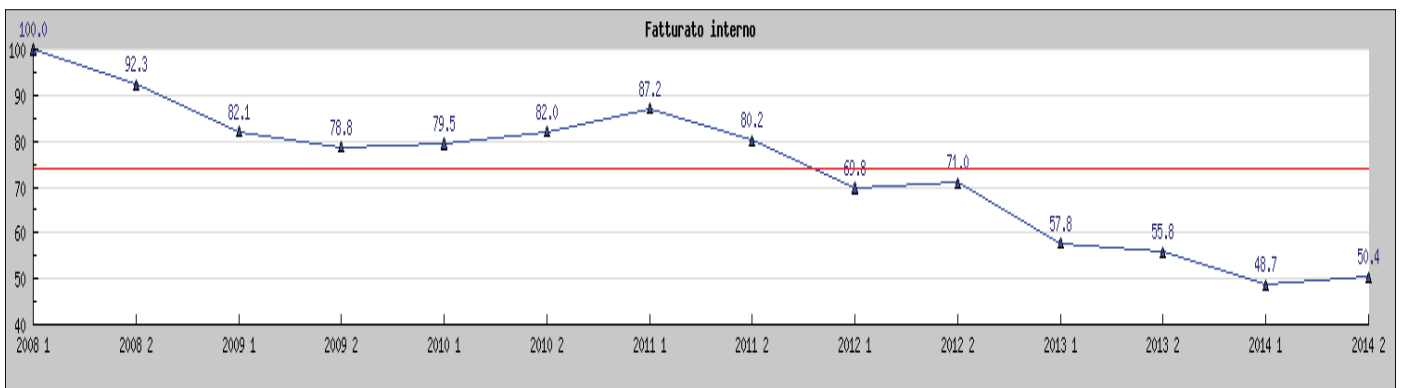
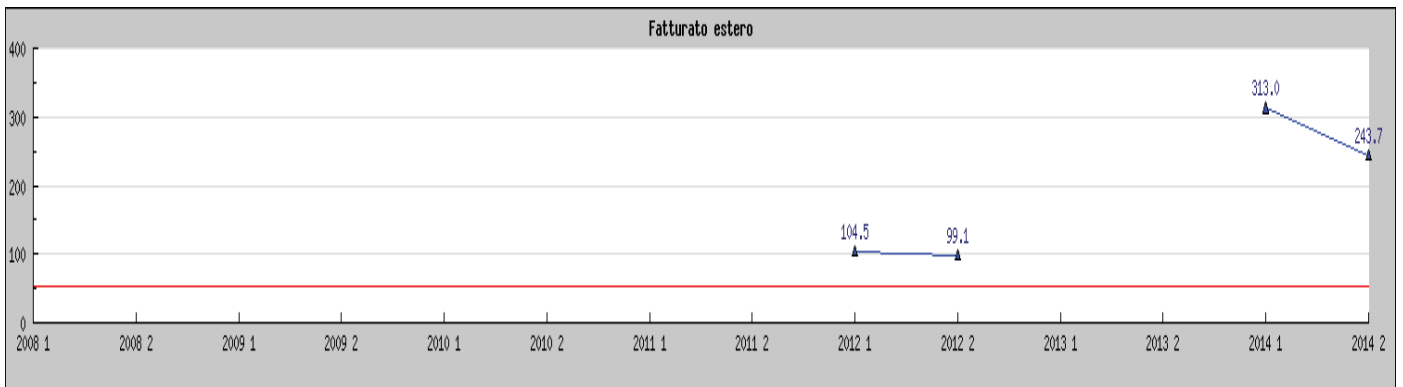
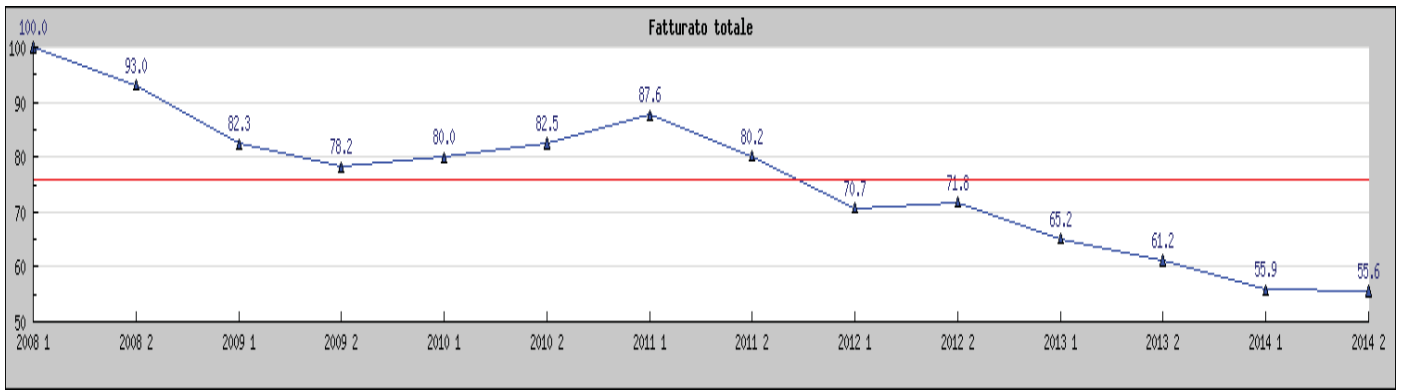
La performance del fatturato estero (l'indicatore di livello registra un dato in diminuzione congiunturale rispetto alla prima parte dell'anno ma che rimane elevato rispetto ai valori del 2012) è però riferita ad una ridotta quota del fatturato complessivo.

Gli indicatori di domanda – Sistema moda – numeri indici a base fissa (2008 I sem.=100)

Emilia Romagna	2008 - I	2008 - II	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013-II	2014 - I	2014-II
Fatturato totale	100,0	93,1	82,4	78,2	80,0	82,5	87,6	80,2	70,7	71,8	65,2	61,2	55,9	55,6
Fatturato estero	-	-	-	-	-	-	-	-	104,5*	99,1*	-	-	313,0	243,7
Fatturato interno	100,0	92,3	82,1	78,8	79,5	82,0	87,2	80,2	69,8	71,0	57,8	55,8	48,7	50,4
Fatturato conto terzi	100,0	87,6	81,1	74,8	77,9	81,0	84,9	78,3	68,8	71,3	62,8	57,8	52,5	50,0

Gli indicatori di domanda - Sistema moda – Variazioni % tendenziali semestrali (semestre rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente)

	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013-II	2014 - I	2014-II
Fatturato totale	-17,7	-16,0	-2,8	5,5	9,5	-2,8	-19,2	-10,5	-7,9	-14,7	-14,3	-9,1
Fatturato interno	-17,9	-14,7	-3,2	4,1	9,8	-2,2	-20,0	-11,4	-17,2	-21,4	-15,6	-9,7
Fatturato c/o terzi	-18,9	-14,6	-3,9	8,2	8,9	-3,4	-18,9	-8,8	-8,7	-18,9	-16,4	-13,5



## Gli investimenti

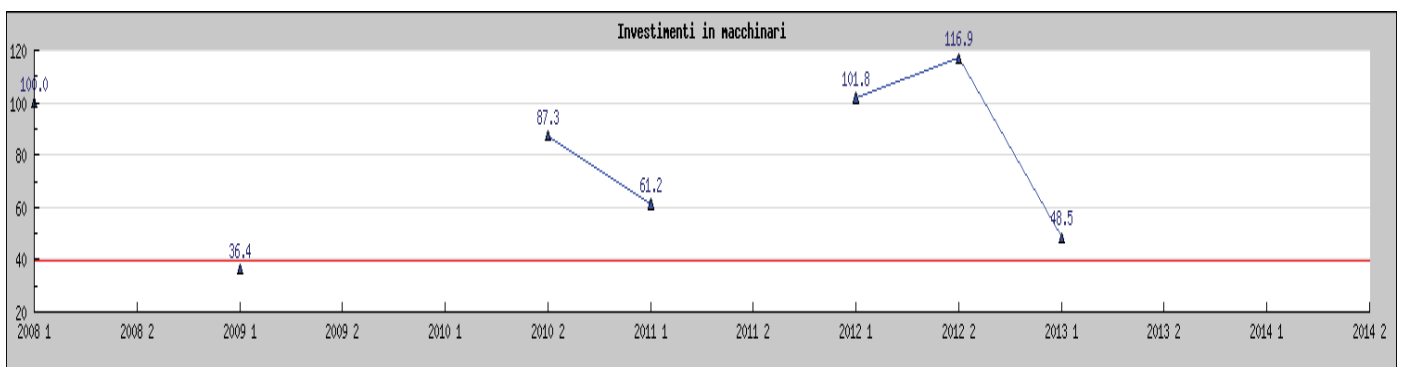
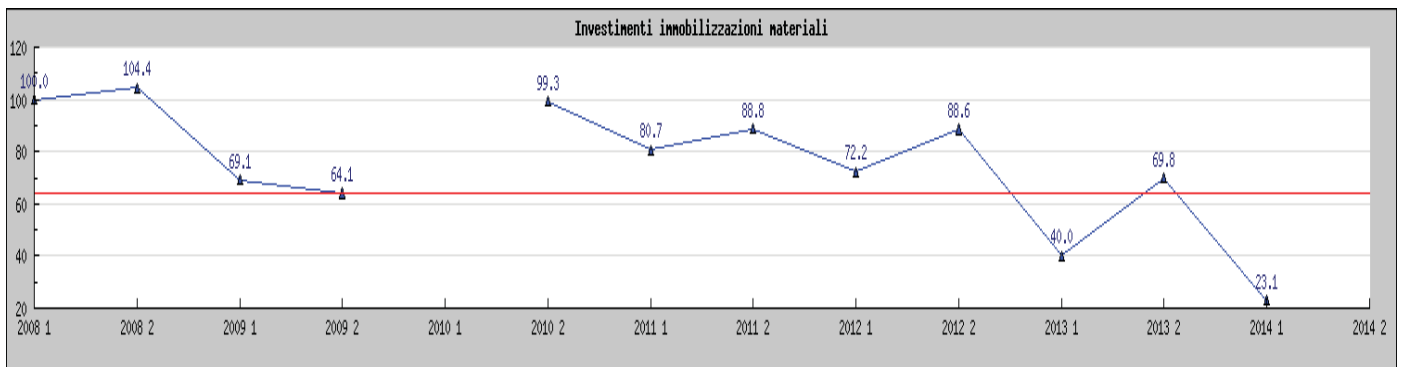
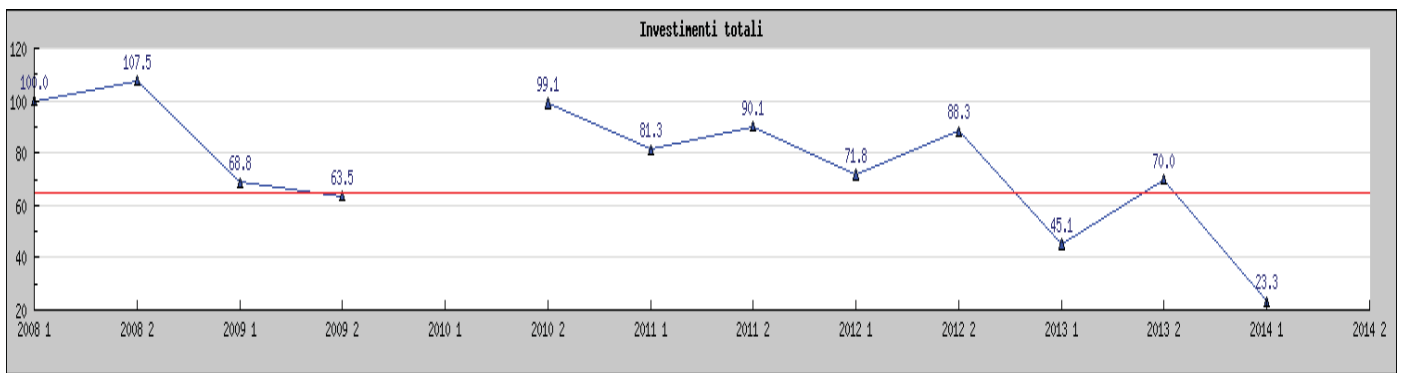
Le dinamiche degli investimenti non sono statisticamente affidabili per la seconda metà del 2014. Fino al primo semestre, tuttavia, la loro dinamica era sistematicamente decrescente.

Gli indicatori di investimento – Sistema moda – numeri indici a base fissa (2008 I sem.=100)

Emilia Romagna	2008 - I	2008 - II	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013 - II	2014 - I	2014 - II
Investimenti totali	100,0	107,5	68,9	63,5	-	99,1	81,3	90,1	71,8	88,3	45,1	70,0	23,3	-
Investim. Imm. Mater.	100,0	104,4	69,1	64,1	-	99,3	80,7	88,8	72,2	88,6	40,0	69,8	23,1	-
Investimenti macchin.	100,0*	-	36,4	-	-	87,3*	61,2	-	101,8	116,9*	48,5	-	-	-

Gli indicatori di investimento - Sistema moda – Variazioni % tendenziali semestrali (semestre rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente)

Emilia Romagna	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013 - II	2014 - I	2014 - II
Investimenti totali	-31,1	-40,9	-	55,9	-	-9,1	-11,7	-2,0	-37,2	-20,7	-48,2	-
Investim. Imm. Mater.	-30,9	-38,6	-	55,0	-	-10,5	-10,6	-0,3	-44,6	-21,3	-42,2	-
Investimenti macchin.	-63,6*	-	-	-	-	-	66,3	-	-52,3	-	-	-



## I costi

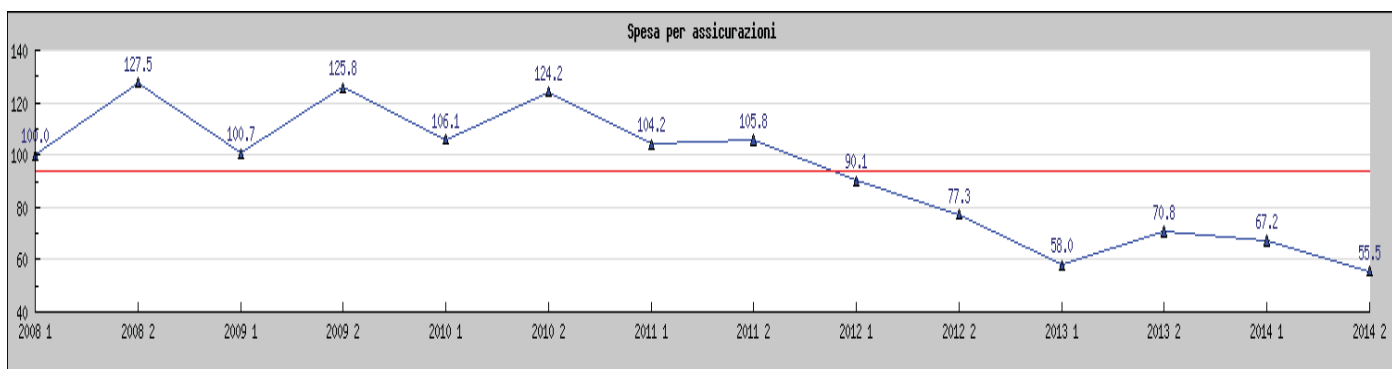
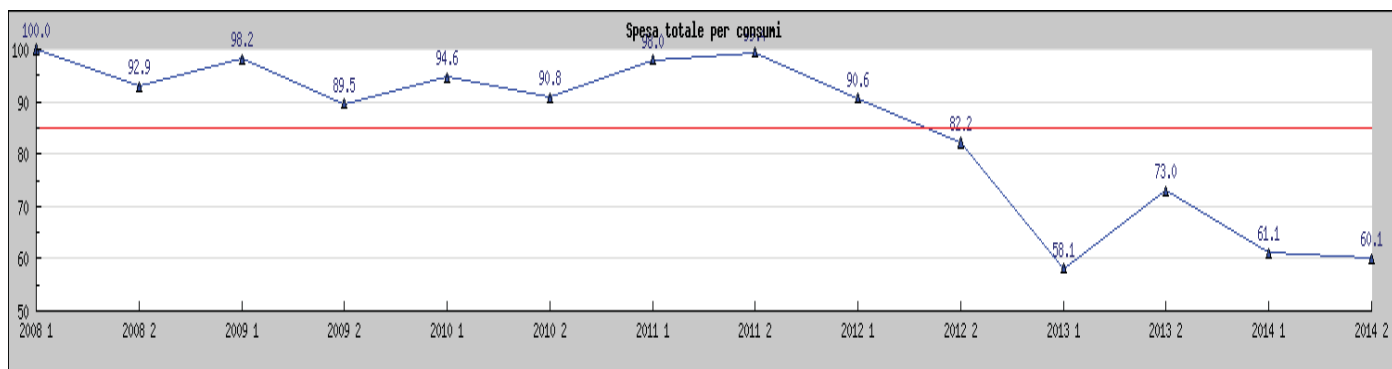
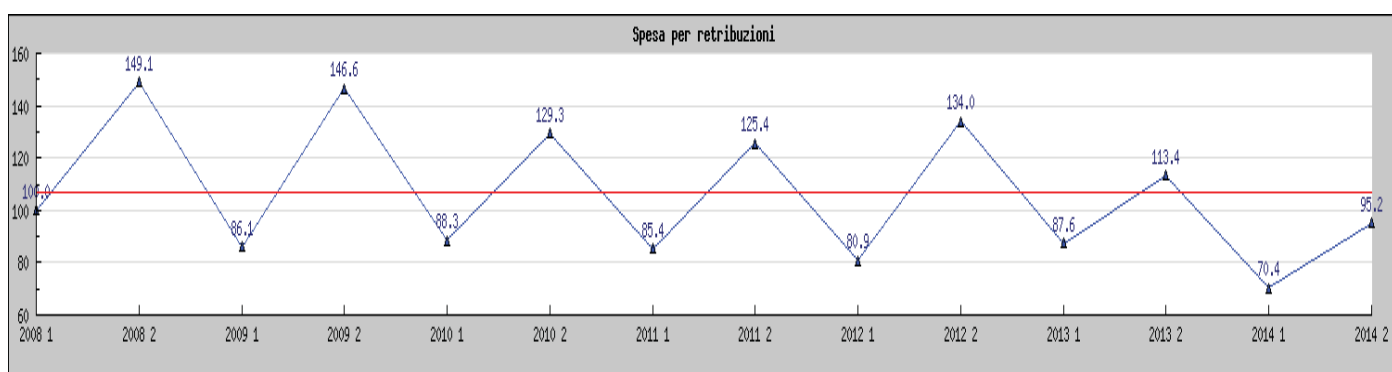
A fine 2014 calano tutte le voci di spesa: continuano a calare quelle per retribuzioni (-16,1%) e, dopo essere cresciute nella prima parte dell'anno, tornano a calare anche quelle per consumi (-17,7%) e per assicurazioni (-21,7%).

Gli indicatori di costo – Sistema moda - numeri indici a base fissa (2008 I sem.=100)

Emilia Romagna	2008 - I	2008 - II	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013 - II	2014 - I	2014 - II
Spesa retribuzioni	100,0	149,1	86,1	146,6	88,4	129,3	85,4	125,4	80,9	134,0	87,6	113,4	70,4	95,2
Spesa consumi	100,0	92,9	98,2	89,6	94,6	90,8	98,0	99,4	90,6	82,2	58,1	73,0	61,1	60,1
Spesa assicurazioni	100,0	127,6	100,7	125,8	106,1	124,2	104,2	105,8	90,1	77,3	58,0	70,8	67,2	55,5

Gli indicatori di costo - Sistema moda – Variazioni % tendenziali semestrali (semestre rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente)

Emilia Romagna	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013 - II	2014 - I	2014 - II
Spesa retribuzioni	-13,9	-1,7	2,7	-11,8	-3,4	-3,0	-5,3	6,8	8,3	-15,4	-19,7	-16,1
Spesa consumi	-1,8	-3,6	-3,6	1,4	3,6	9,5	-7,6	-17,3	-35,8	-11,3	5,2	-17,7
Spesa assicuraz.	0,7	-1,4	5,3	-1,3	-1,7	-14,8	-13,5	-26,9	-35,7	-8,4	15,9	-21,7





## 9. Alimentari

### La domanda

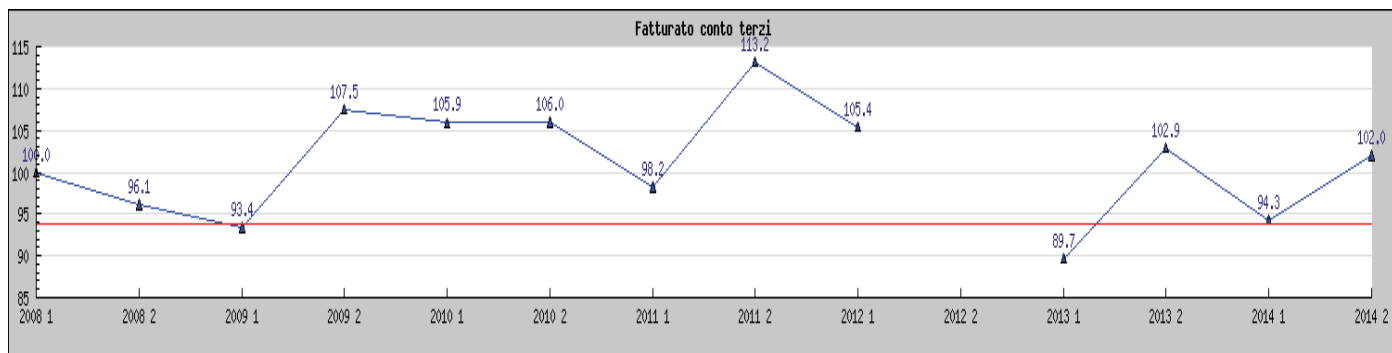
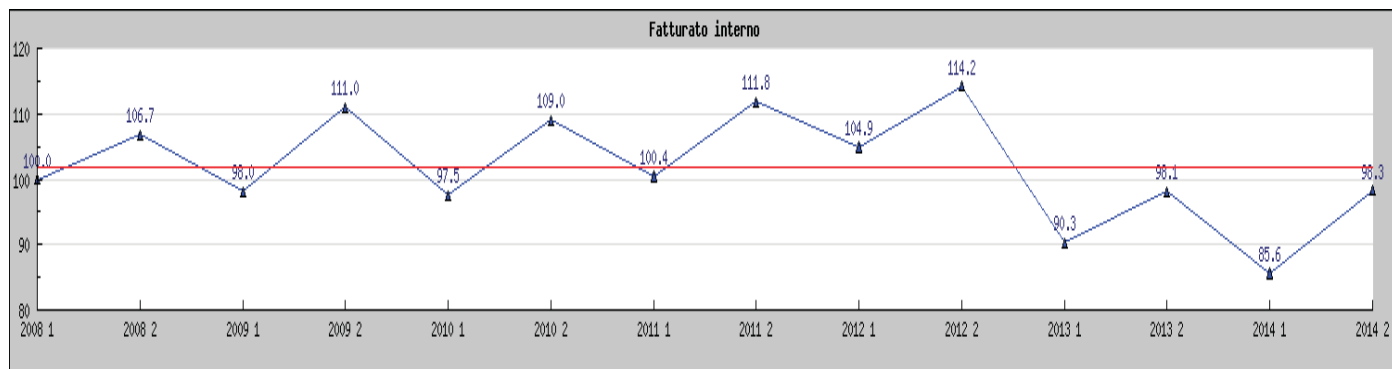
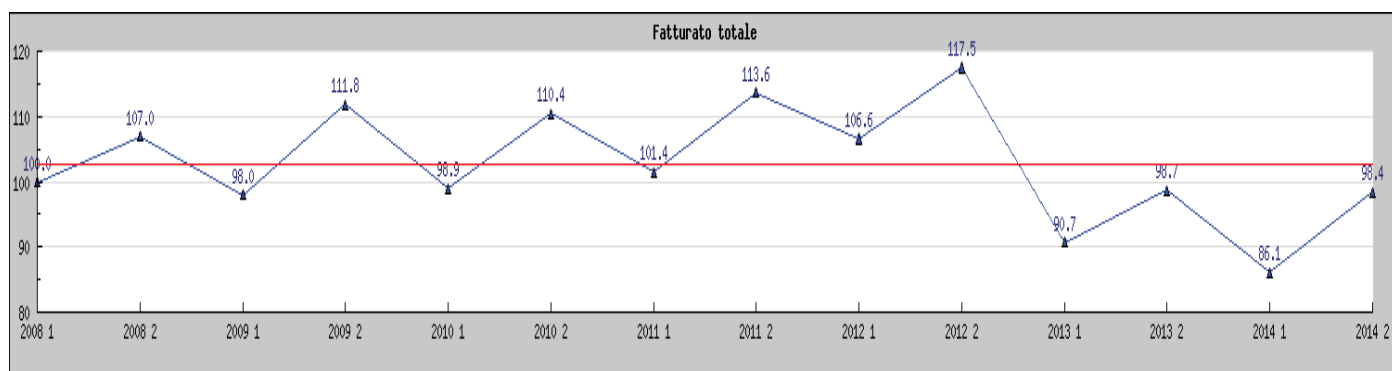
Si arresta, di fatto, nella seconda metà del 2014 il ridimensionamento tendenziale del fatturato: quello complessivo registra un -0,3%; il fatturato interno +0,2%; il conto terzi -0,9%.

Gli indicatori di domanda – Alimentari – numeri indici a base fissa (2005 I sem.=100)

Emilia Romagna	2008 - I	2008 - II	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013-II	2014 - I	2014-II
Fatturato totale	100,0	107,0	98,0	111,8	98,9	110,4	101,4	113,6	106,6	117,5	90,7	98,7	86,1	98,4
Fatturato interno	100,0	106,7	98,1	111,0	97,6	109,0	100,4	111,8	104,9	114,2	90,3	98,1	85,6	98,3
Fatturato conto terzi	100,0	96,1	93,4	107,5	105,9	106,0	98,2	113,2	105,4	-	89,7	102,9	94,3	102,0

Gli indicatori di domanda - Alimentari – Variaz. % tendenz. semestrali (rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente)

Emilia Romagna	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013-II	2014 - I	2014-II
Fatturato totale	-2,0	4,5	0,9	-1,2	2,5	2,9	5,1	24,8	-14,9	-16,0	-5,0	-0,3
Fatturato interno	-2,0	4,0	-0,5	-1,8	2,9	2,6	4,5	23,8	-13,9	-14,1	-5,2	0,2
Fatturato c/o terzi	-6,6	11,8	13,5	-1,4	-7,4	6,8	7,3	-	-14,9	-	5,1	-0,9



## Gli investimenti

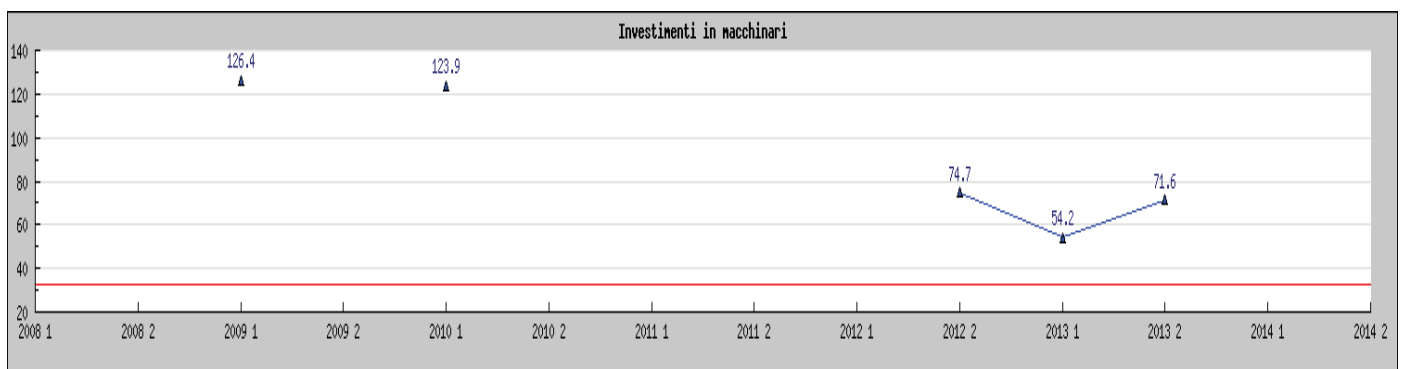
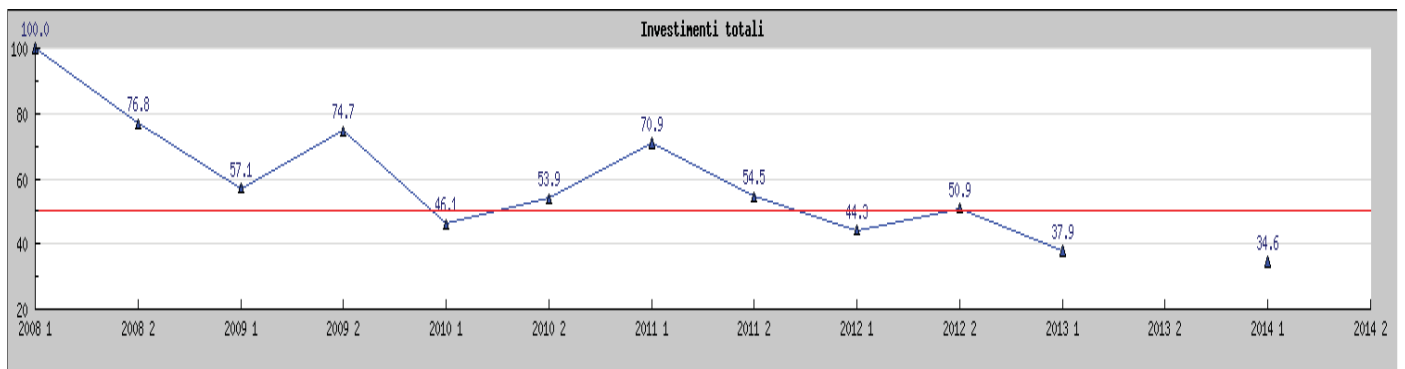
Il dato degli investimenti relativo alla seconda metà del 2014 non raggiunge un livello di affidabilità statistica sufficiente.

Gli indicatori di investimento – Alimentari – numeri indici a base fissa (2008 I sem.=100)

Emilia Romagna	2008 - I	2008 - II	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013-II	2014 - I	2014-II
Investimenti totali	100,0	76,8	57,1	74,7	46,1	53,9	70,9	54,5	44,3	50,9	37,9*	-	34,6*	-
Invest. Imm. mater.	100,0	78,6	60,3	72,2	48,7	55,4	74,1	57,1	46,7	48,8	39,2*	-	36,2*	-
Investim. macchinari	-	-	126,4*	-	123,9*	-	-	-	-	74,7	54,2*	71,6*	-	-

Gli indicatori di investimento - Alimentari – Variaz. % tendenz. semestrali (rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente)

Emilia Romagna	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013-II	2014 - I	2014-II
Investimenti totali	-42,9	-2,8	-19,3	-27,8	53,8	1,1	-37,5	-6,6	-14,4	-	-8,9	-
Investim. Imm.mater.	-39,7	-8,1	-19,3	-23,3	52,2	3,0	-37,0	-14,5	-16,1	-	-7,5	-
Investimenti macchin.	-	-	-1,9*	-	-	-	-	-	-	-4,1*	-	-



## I costi

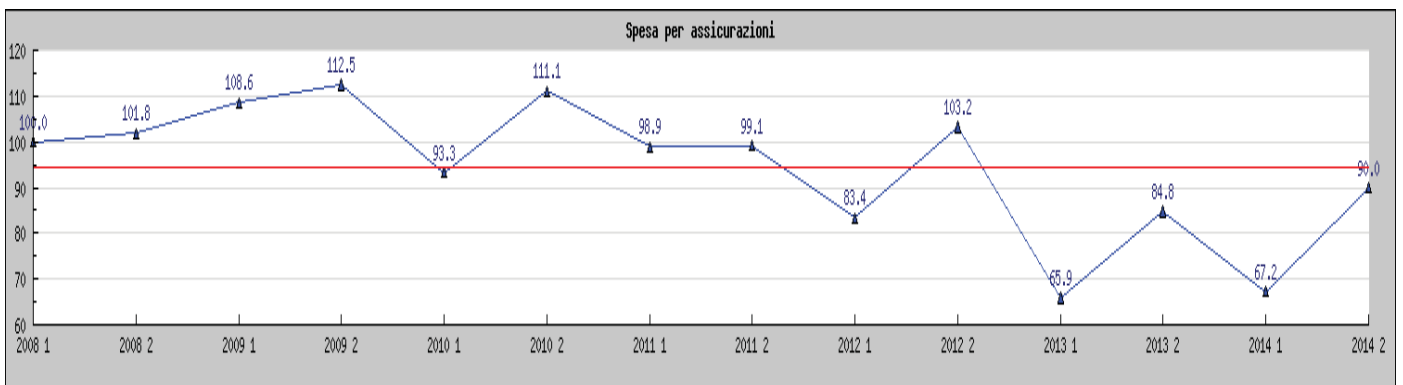
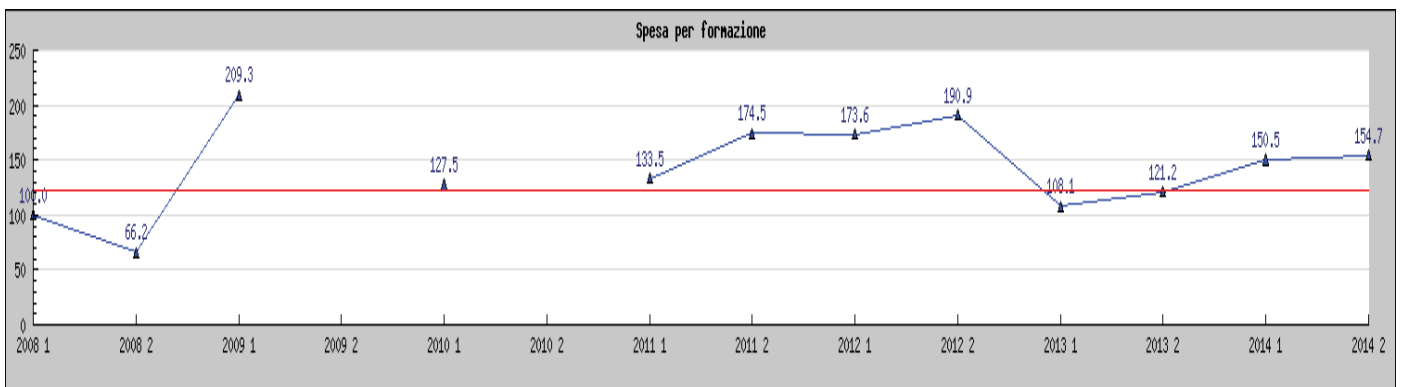
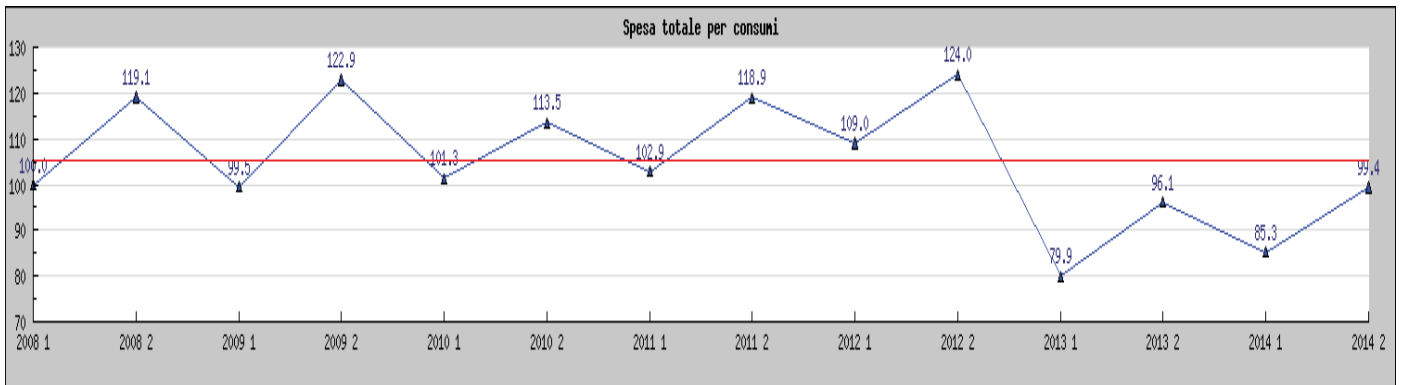
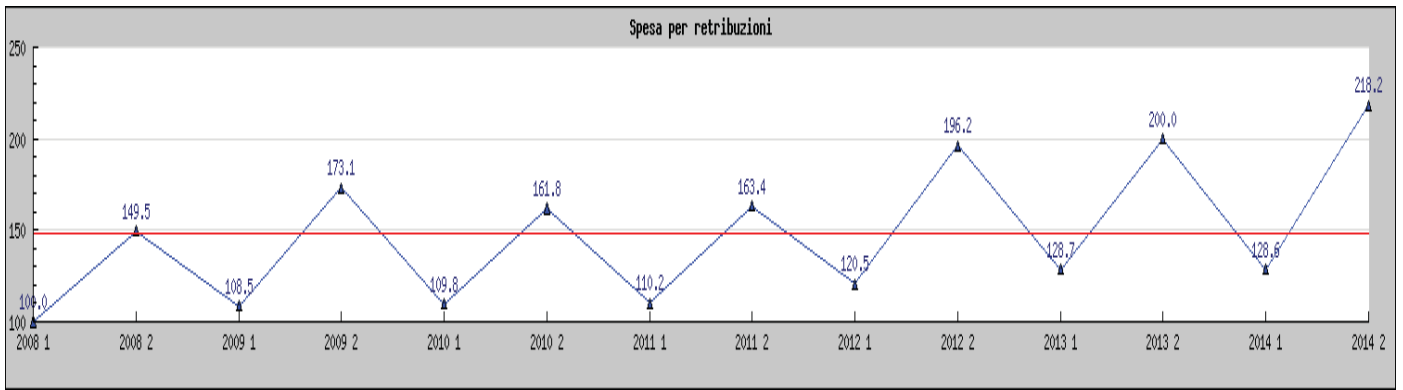
Tutte le voci di spesa considerate registrano nella seconda metà del 2014 una dinamica di crescita: aumentano del 9,1% le spese da retribuzioni, del 3,5% le spese da consumi, del 27,6% le spese per formazione, del 6% le spese per assicurazioni. Tuttavia, considerando le due voci di spesa più importanti, si osserva che mentre le spese da retribuzioni crescono sistematicamente dal 2011 (fatta eccezione per la prima metà del 2014), quelle per consumi restano a livelli bassi e non hanno ancora recuperato la caduta registrata a inizio 2013.

Gli indicatori di costo – Alimentari – numeri indici a base fissa (2008 I sem.=100)

Emilia Romagna	2008 - I	2008 - II	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013 - II	2014 - I	2014 - II
Spesa retribuzioni	100,0	149,5	108,5	173,1	109,8	161,8	110,2	163,4	120,5	196,2	128,7	200,0	128,6	218,2
Spesa consumi	100,0	119,1	99,5	122,9	101,4	113,5	102,9	118,9	109,0	124,0	79,9	96,1	85,3	99,4
Spesa formazione	100,0	66,2*	209,3*	-	127,5	-	133,5	174,5	173,6	190,9	108,1	121,2	150,5	154,7
Spesa assicurazioni	100,0	101,8	108,6	112,5	93,3	111,1	98,9	99,1	83,4	103,2	65,9	84,8	67,2	90,0

Gli indicatori di costo - Alimentari – Variazioni % tendenziali semestrali (semestre rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente)

Emilia Romagna	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013 - II	2014 - I	2014 - II
Spesa retribuzioni	8,5	15,8	1,1	-6,5	0,4	1,0	9,4	25,0	6,8	1,9	-0,1	9,1
Spesa consumi	-0,5	3,2	1,8	-7,7	1,5	4,8	6,0	24,5	-26,7	-22,5	6,8	3,5
Spesa formazione	109,3*	-	-39,1*	-	4,7	-	30,0	14,2	-37,7	-36,5	39,2	27,6
Spesa assicuraz.	8,6	10,5	-14,1	-1,3	6,1	-10,7	-15,7	18,7	-21,0	-17,8	2,1	6,0



## 10. Servizi alle famiglie e alle persone

### La domanda

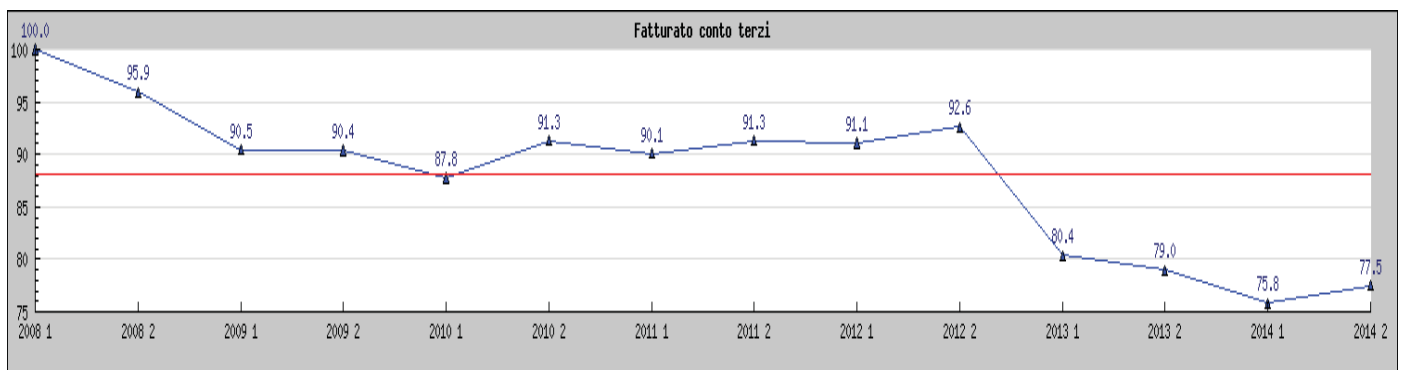
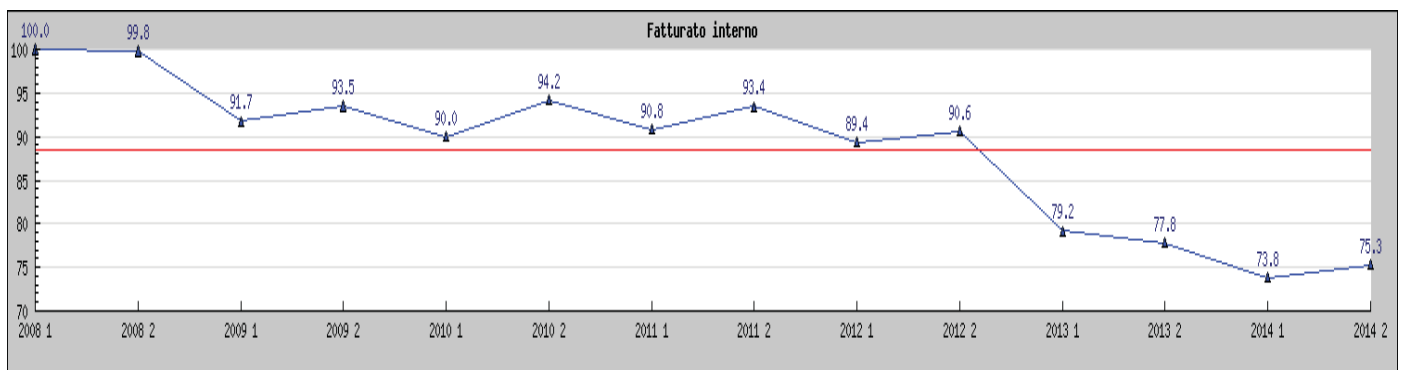
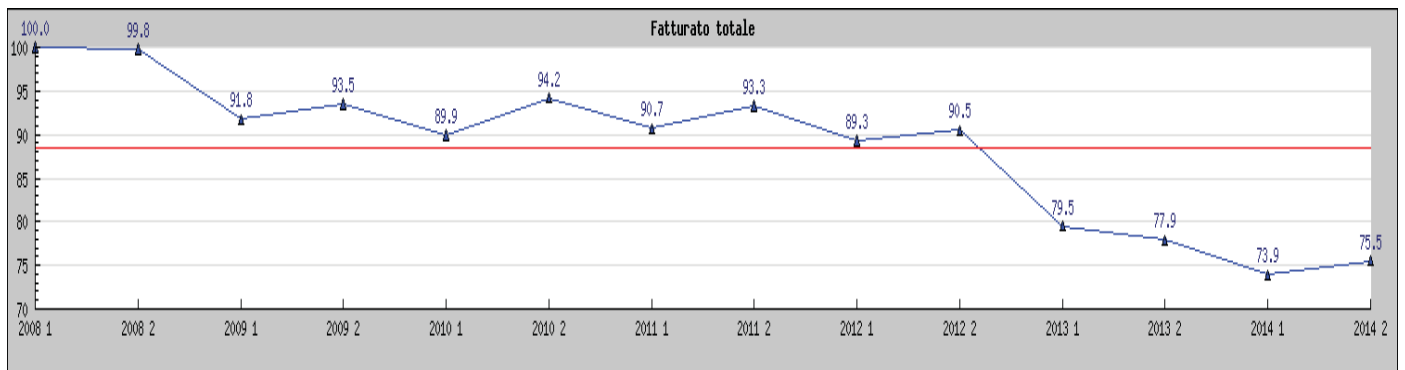
Prosegue anche nel secondo semestre 2014 il trend negativo del fatturato per tutte le componenti considerate; si attenua però il ritmo di diminuzione e la crisi del settore sembra avere toccato il fondo.

Gli indicatori di domanda – Servizi alle persone – numeri indici a base fissa (2008 I sem.=100)

Emilia Romagna	2008 - I	2008 - II	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013 - II	2014 - I	2014 - II
Fatturato totale	100,0	99,8	91,8	93,5	89,9	94,2	90,7	93,3	89,3	90,5	79,5	77,9	73,9	75,5
Fatturato interno	100,0	99,8	91,7	93,5	90,0	94,2	90,8	93,4	89,4	90,6	79,2	77,8	73,8	75,3
Fatturato conto terzi	100,0	95,9	90,5	90,4	87,8	91,3	90,1	91,3	91,1	92,6	80,4	79,0	75,8	77,5

Gli indicatori di domanda - Servizi alle persone – Variaz. % tendenziali semestrali (rispetto stesso semestre anno preced.)

Emilia Romagna	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013 - II	2014 - I	2014 - II
Fatturato totale	-8,3	-6,3	-2,0	0,7	0,9	-0,9	-1,5	-3,0	-11,0	-13,9	-7,0	-3,2
Fatturato interno	-8,3	-6,3	-1,9	0,8	0,9	-0,9	-1,5	-3,0	-11,4	-14,1	-6,8	-3,2
Fatturato c/o terzi	-9,5	-5,8	-3,0	1,0	2,7	0,0	1,1	1,4	-11,8	-14,7	-5,7	-1,9



## Gli investimenti

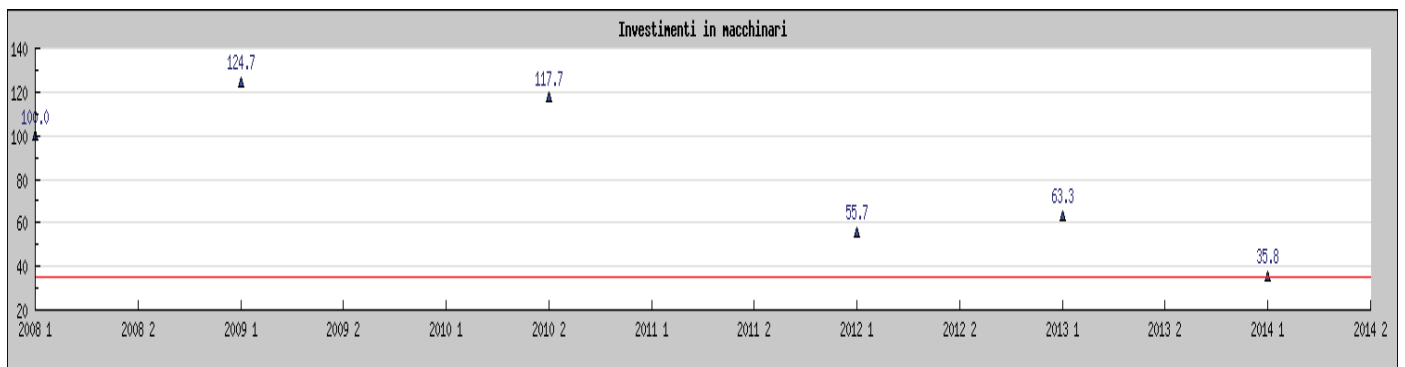
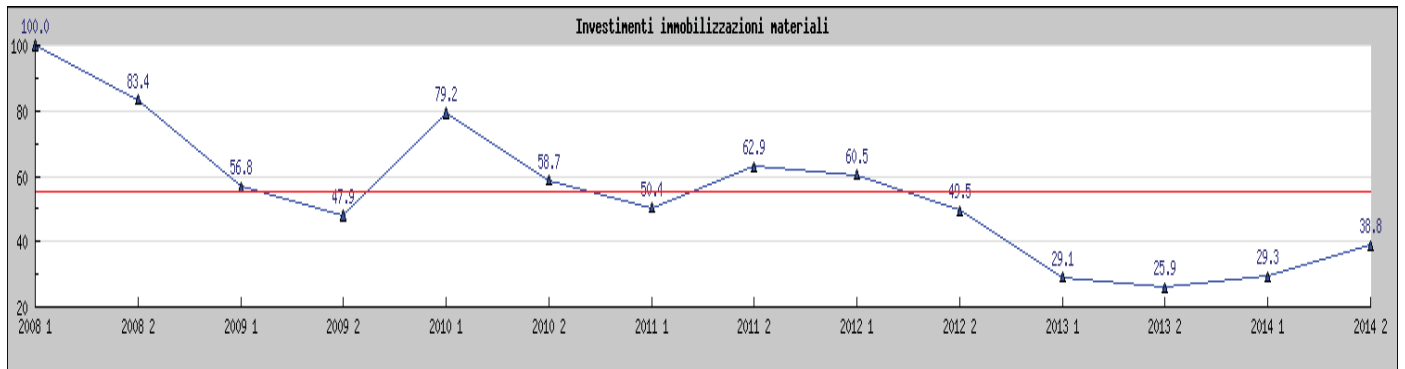
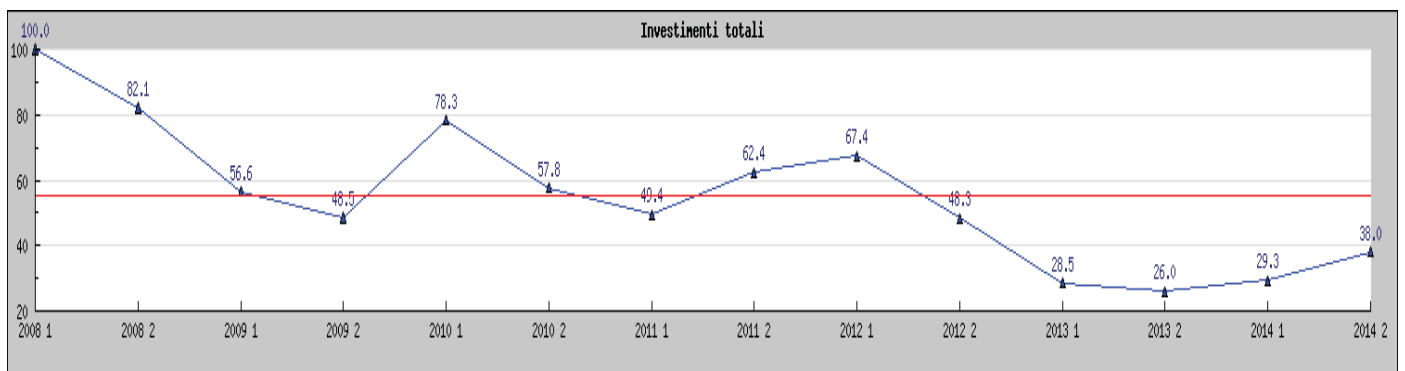
Ripartono gli investimenti (+46,3%) ma il loro livello resta basso (è pari a 38 fatto 100 quello di inizio 2008) .

Gli indicatori di investimento – Servizi alle persone – numeri indici a base fissa (2008 I sem.=100)

Emilia Romagna	2008 - I	2008 - II	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013-II	2014 - I	2014-II
Investimenti totali	100,0	82,1	56,6	48,5	78,3	57,8	49,4	62,4	67,4	48,3*	28,5	26,0	29,3*	38,0
Investim. Immob. materiali	100,0	83,4	56,8	47,9	79,2	58,7	50,4	62,9	60,5*	49,5*	29,1	25,9	29,3*	38,8
Investimenti macchinari	100,0*	-	124,7*	-	-	117,7*	-	-	55,7	-	63,3*	-	35,8*	-

Gli indicatori di investimento - Servizi alle persone – Variazioni % tendenziali semestrali (semestre rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente)

Emilia Romagna	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013-II	2014 - I	2014-II
Investimenti totali	-43,4	-41,0	38,4	19,1	-36,9	8,0	36,3	-22,6*	-57,7	-46,1*	2,9*	46,3
Investim.i Immob. materiali	-43,2	-42,5	39,6	22,5	-36,4	7,1	20,1*	-21,4*	-51,9*	-47,6*	0,6*	49,8
Investimenti macchinari	24,7*	-	-	-	-	-	-	-33,7	13,8*	-	-43,5*	-



## I costi

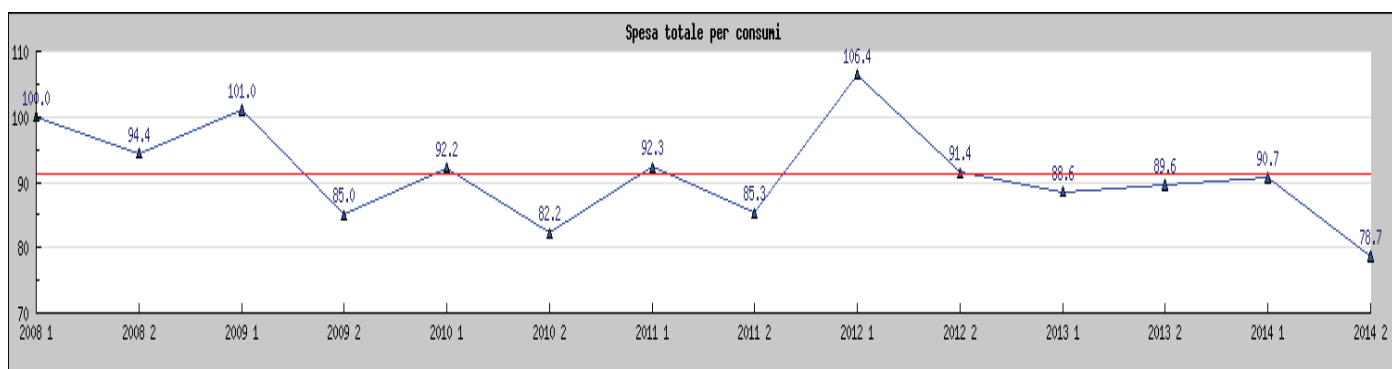
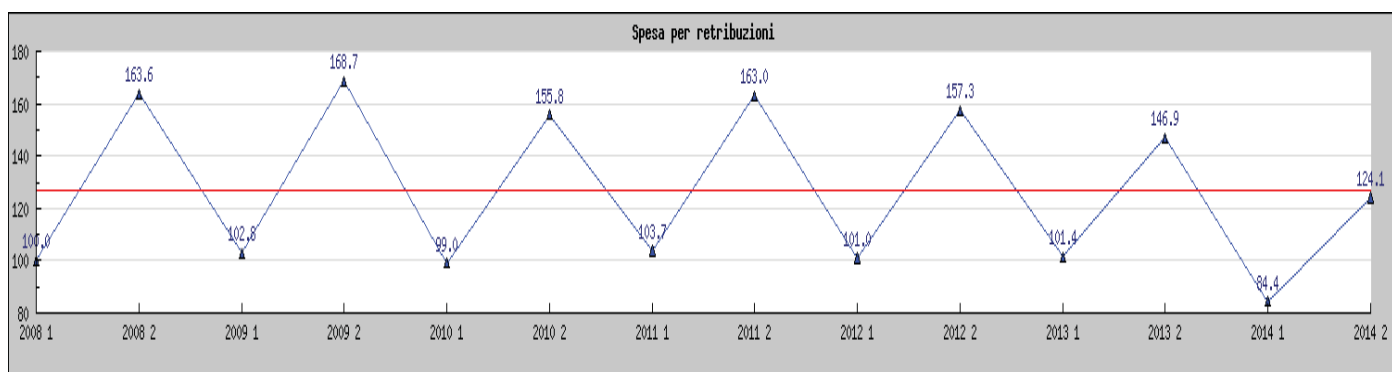
Sono in ulteriore forte calo le spese per retribuzioni (-15,5%) e tornano a calare le spese per consumi (-12,1%) e per assicurazioni (-9,1%). Crescono ancora, e in modo assai deciso, le spese per formazione (+42,8%)

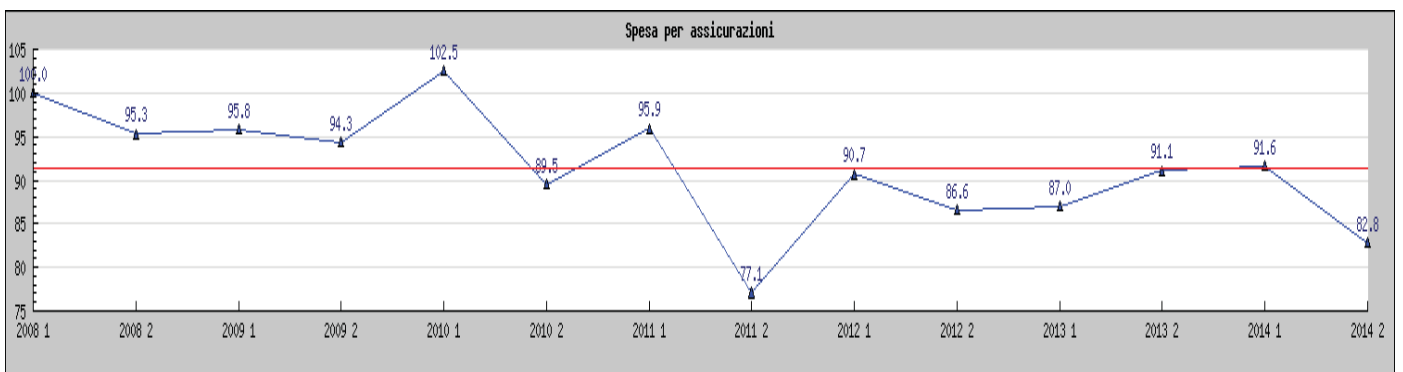
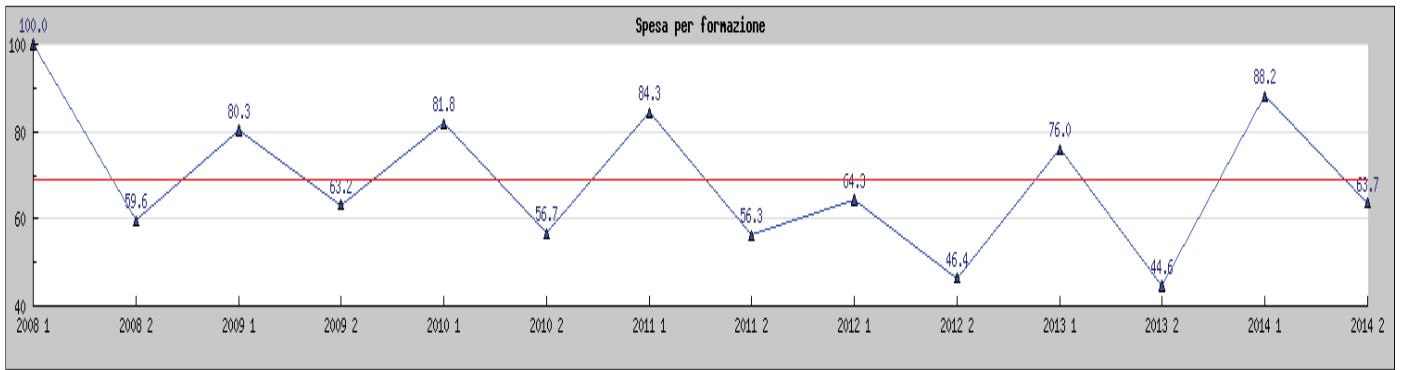
Gli indicatori di costo – Servizi alle persone – numeri indici a base fissa (2008 I sem.=100)

Emilia Romagna	2008 - I	2008 - II	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013 - II	2014 - I	2014 - II
Spesa retribuzioni	100,0	163,6	102,8	168,7	99,1	155,9	103,7	163,0	101,0	157,3	101,4	146,9	84,4	124,1
Spesa consumi	100,0	94,4	101,0	85,1	92,2	82,2	92,3	85,3	106,4	91,4	88,6	89,6	90,7	78,7
Spesa formazione	100,0	59,6	80,3	63,2	81,8	56,7	84,3	56,3	64,3	46,4	76,0	44,6	88,2	63,7
Spesa assicurazioni	100,0	95,3	95,8	94,3	102,5	89,5	95,9	77,1	90,7	86,6	87,0	91,1	91,6	82,8

Gli indicatori di costo - Servizi alle persone – Variazioni % tendenziali semestrali (semestre rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente)

Emilia Romagna	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013 - II	2014 - I	2014 - II
Spesa retribuzioni	2,8	3,1	-3,6	-7,6	4,7	4,6	-2,6	-3,5	0,4	-6,6	-16,8	-15,5
Spesa consumi	1,0	-9,9	-8,7	-3,3	0,1	3,7	15,3	7,2	-16,7	-2,0	2,4	-12,1
Spesa formazione	-19,7	6,2	1,9	-10,3	3,1	-0,7	-23,8	-17,5	18,2	-3,9	16,2	42,8
Spesa assicuraz.	-4,2	-1,0	7,0	-5,1	-6,4	-13,9	-5,5	12,3	-4,1	5,2	5,4	-9,1







## 11. Trasporti

### La domanda

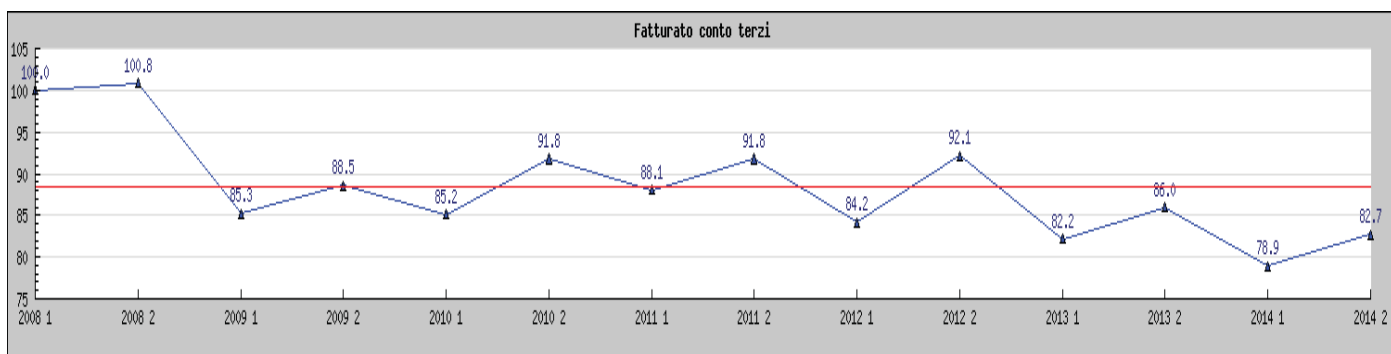
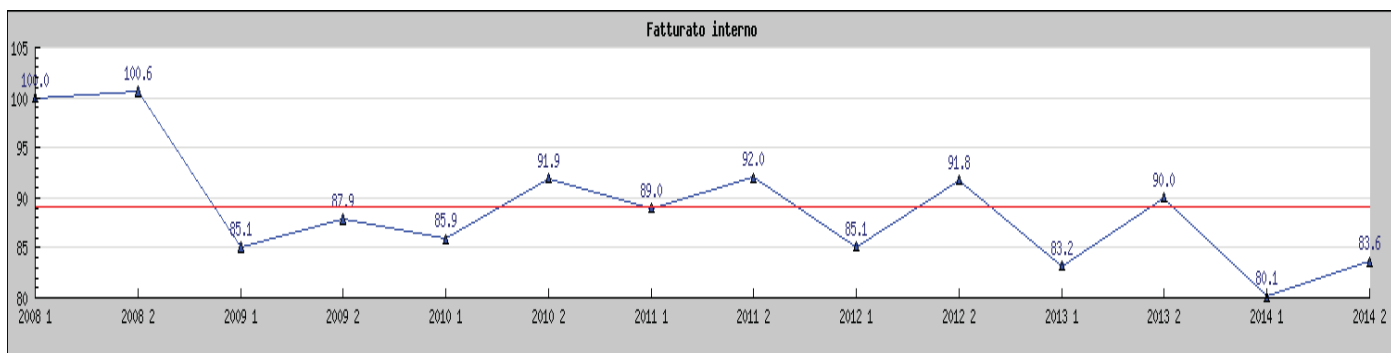
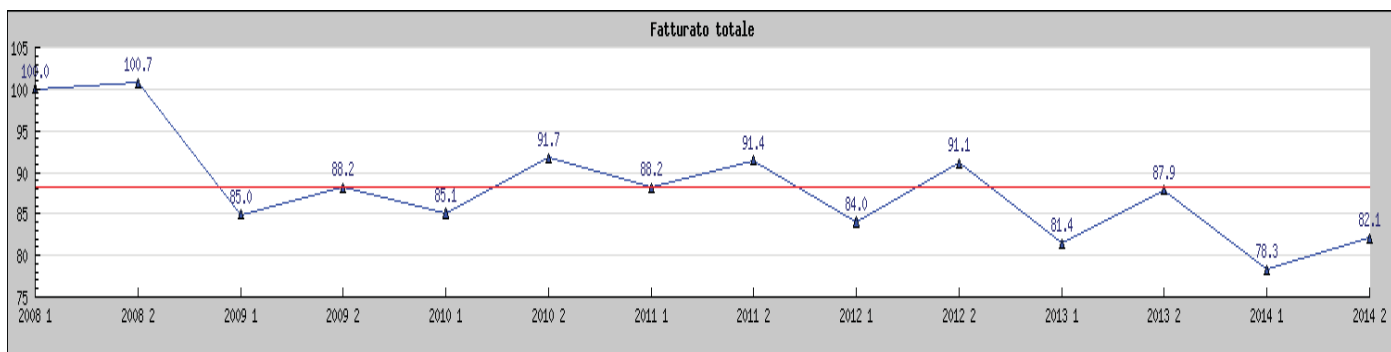
Si accentua a fine anno il processo di ridimensionamento del fatturato nel suo complesso (da -3,7% del primo semestre a -6,7% nel secondo) e per il fatturato interno (da -3,8% a -7,1%). Continua a diminuire anche il fatturato in conto terzi, ma allo stesso ritmo del primo semestre dell'anno (da -4% a -3,9%).

Gli indicatori di domanda –Trasporti– numeri indici a base fissa (2008 I sem.=100)

Emilia Romagna	2008 - I	2008 - II	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013 - II	2014 - I	2014 - II
Fatturato totale	100,0	100,7	85,0	88,2	85,1	91,7	88,2	91,4	84,0	91,1	81,4	87,9	78,3	82,1
Fatturato estero	100,0	103,1	81,2*	98,2	55,4*	-	58,4*	68,1*	44,8	65,9	-	-	-	-
Fatturato interno	100,0	100,6	85,1	87,9	85,9	91,9	89,0	92,0	85,1	91,8	83,2	90,0	80,1	83,6
Fatturato conto terzi	100,0	100,9	85,3	88,6	85,2	91,8	88,1	91,8	84,2	92,1	82,2	86,0	78,9	82,7

Gli indicatori di domanda - Trasporti – Variaz. % tendenz. semestrali (rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente)

Emilia Romagna	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013 - II	2014 - I	2014 - II
Fatturato totale	-15,0	-12,5	0,1	4,0	3,6	-0,3	-4,7	3,7	-3,2	-3,5	-3,7	-6,7
Fatturato estero	-18,8*	-4,8	-31,8*	-	5,4*	-	-23,4*	10,1	-	-	-	-
Fatturato interno	-14,9	-12,7	0,9	4,6	3,6	0,1	-4,3	3,5	-2,2	-2,0	-3,8	-7,1
Fatturato c/o terzi	-14,7	-12,2	-0,1	3,6	3,5	0,0	-4,5	4,4	-2,4	-6,6	-4,0	-3,9



## Gli investimenti

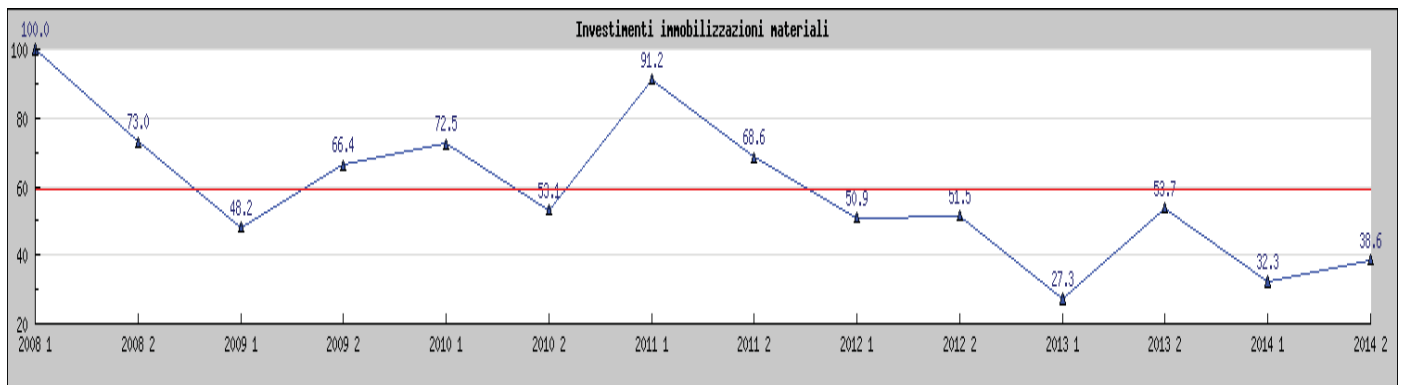
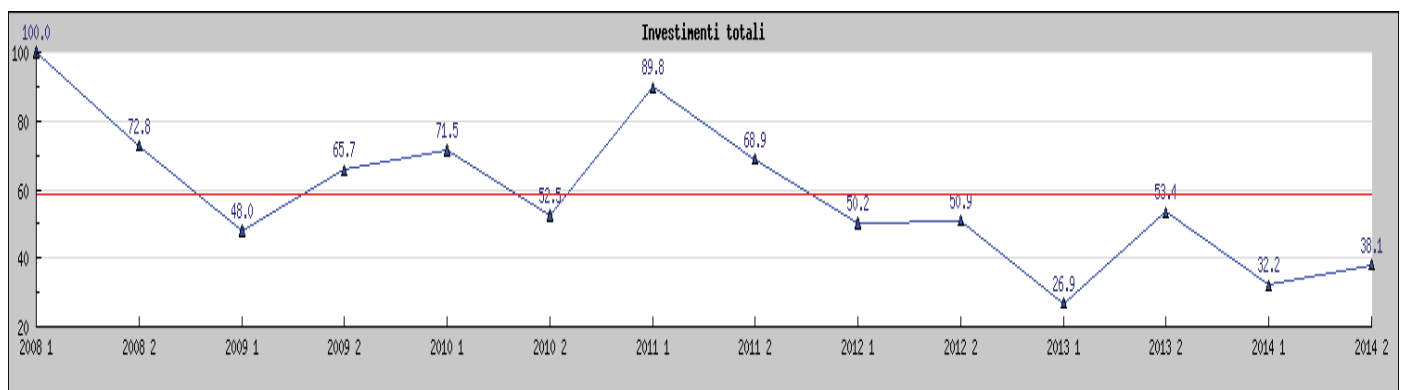
Dopo essere cresciuti in termini tendenziali nella prima parte dell'anno, gli investimenti registrano un brusco calo nella seconda parte del 2014 (-28,6% quelli complessivi, -28,2% quelli in immobilizzazione materiali).

Gli indicatori di investimento – Trasporti – numeri indici a base fissa (2008 I sem.=100)

Emilia Romagna	2008 - I	2008 - II	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013-II	2014 - I	2014-II
Investimenti totali	100,0	72,8	48,0	65,7	71,5	52,5	89,8	68,9	50,2	50,9	26,9*	53,4	32,2	38,1
Investimenti Imm. mater.	100,0	73,0	48,2	66,4	72,5	53,1	91,2	68,6	50,9	51,5	27,3*	53,7	32,3	38,6

Gli indicatori di investimento - Trasporti – Variazioni % tendenziali semestrali (semestre rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente)

Emilia Romagna	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013-II	2014 - I	2014-II
Investimenti totali	-52,0	-9,8	48,8	-20,2	25,7	31,3	-44,1	-20,7	-46,4*	4,8	19,4*	-28,6
Investimenti Imm. materiali	-51,8	-9,1	50,5	-19,9	25,7	29,0	-44,1	-19,3	-46,4*	4,2	18,2*	-28,2



## I costi

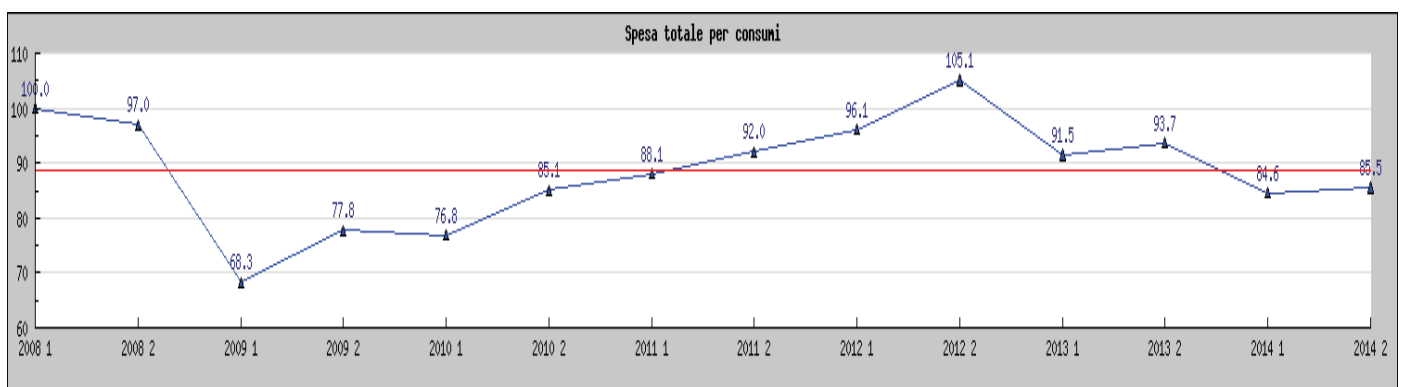
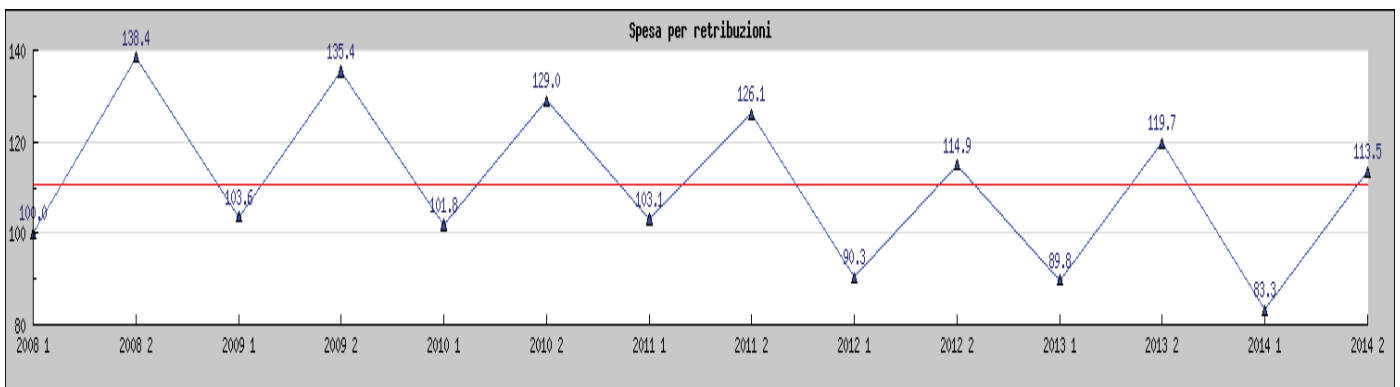
La diminuzione a fine 2014 di tre su quattro delle voci di spesa considerate, in particolare delle spese da retribuzioni e da consumi (rispettivamente -5,1% e -8,8%), rafforza il quadro delle difficoltà del settore. Fanno eccezione le spese per assicurazioni (+6%) che nel settore assumono particolare importanza e che registrano una ripresa dopo aver toccato nella prima metà dell'anno il livello più basso a partire dal 2008.

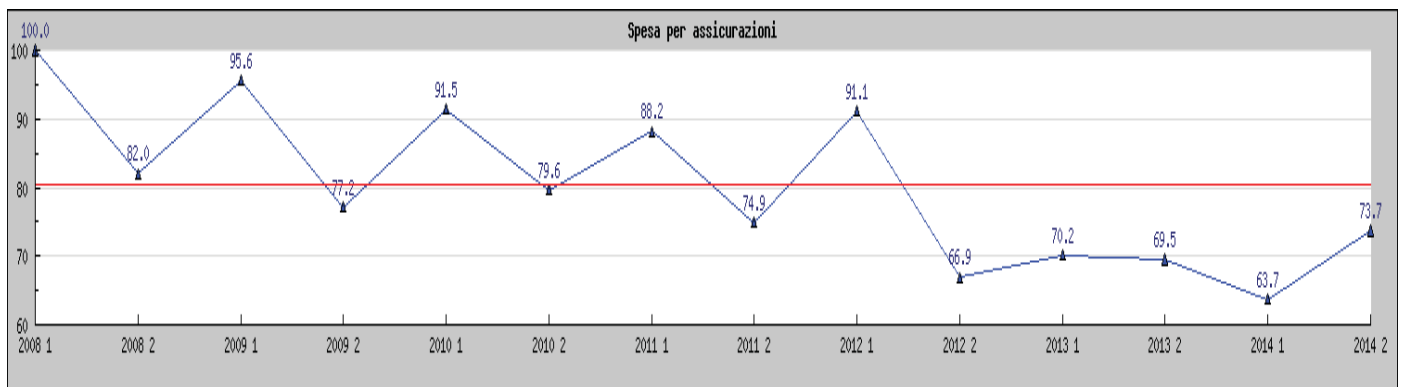
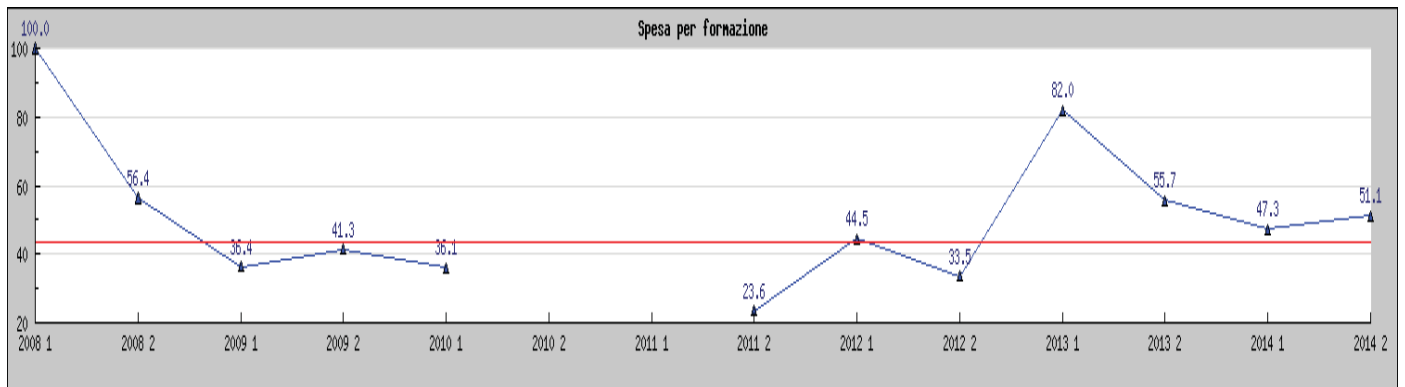
Gli indicatori di costo – Trasporti – numeri indici a base fissa (2008 I sem.=100)

Emilia Romagna	2008 - I	2008 - II	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013 - II	2014 - I	2014 - II
Spesa retribuzioni	100,0	138,4	103,6	135,4	101,8	129,0	103,1	126,1	90,3	114,9	89,8	119,7	83,3	113,5
Spesa consumi	100,0	97,0	68,3	77,8	76,8	85,1	88,1	92,0	96,1	105,1	91,5	93,7	84,6	85,5
Spesa formazione	100,0	56,4	36,4	41,3*	36,1	-	-	23,6	44,5	33,5	82,0	55,7	47,3	51,1
Spesa assicurazioni	100,0	82,0	95,6	77,2	91,5	79,6	88,2	74,9	91,1	66,9	70,2	69,5	63,7	73,7

Gli indicatori di costo - Trasporti. – Variazioni % tendenziali semestrali (semestre rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente)

Emilia Romagna	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013 - II	2014 - I	2014 - II
Spesa retribuzioni	3,6	-2,2	-1,8	-4,7	1,3	-2,3	-12,4	1,3	-0,5	4,2	-7,3	-5,1
Spesa consumi	-31,7	-19,9	12,5	9,5	14,6	8,1	9,1	16,9	-4,8	-10,8	-7,5	-8,8
Spesa formazione	-63,6	-26,6*	-0,8	-	-	-	-	41,9	84,4	66,1	-42,3	-8,3
Spesa assicurazioni	-4,4	-5,9	-4,3	3,2	-3,5	-5,9	3,3	-3,2	-22,9	3,9	-9,4	6,0





## 12. Riparazioni veicoli

### La domanda

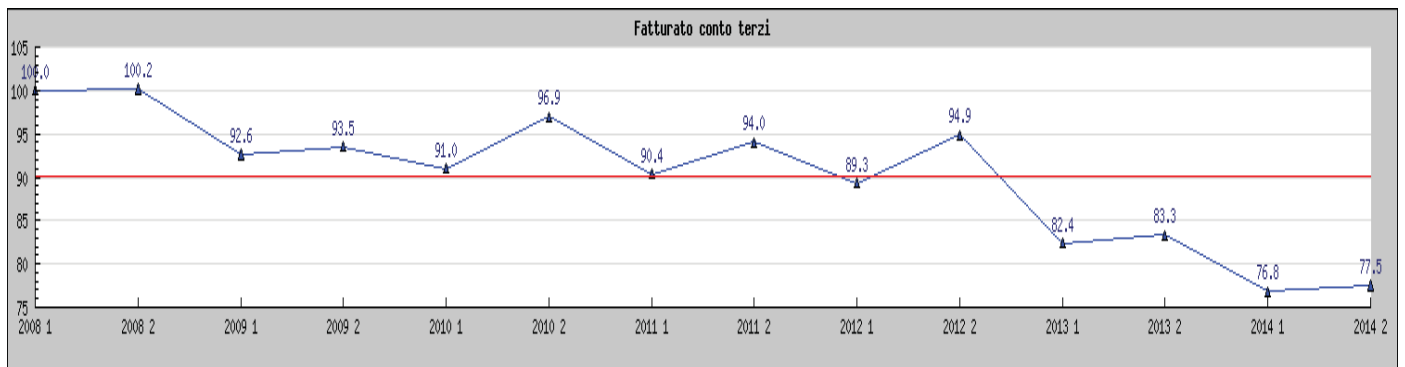
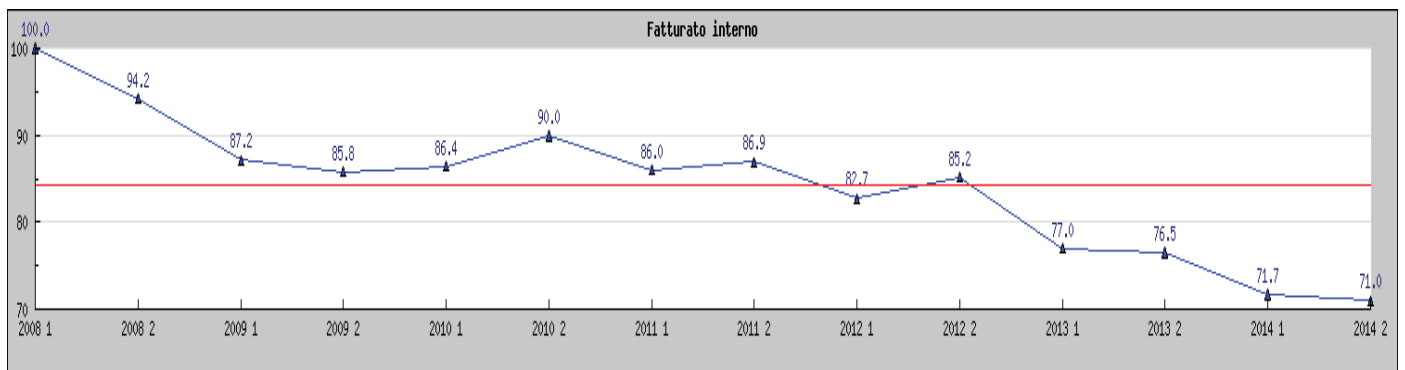
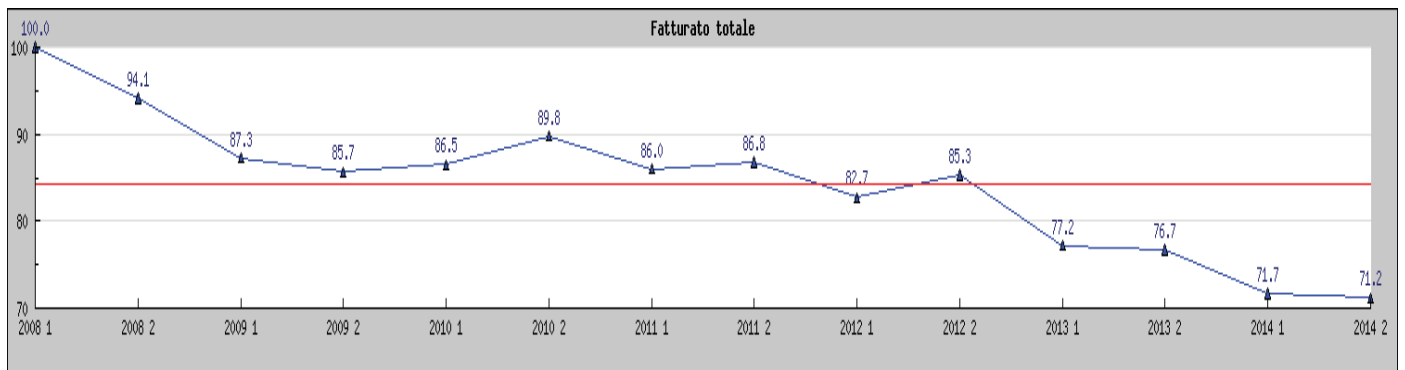
Prosegue nella seconda metà del 2014 a ritmo sostanzialmente invariato il processo di diminuzione del fatturato in tutte le componenti considerate.

Gli indicatori di domanda – Riparazioni veicoli – numeri indici a base fissa (2008 I sem.=100)

Emilia Romagna	2008 - I	2008 - II	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013 - II	2014 - I	2014 - II
Fatturato totale	100,0	94,1	87,3	85,7	86,5	89,8	86,0	86,8	82,7	85,3	77,2	76,7	71,7	71,2
Fatturato interno	100,0	94,2	87,2	85,8	86,4	90,0	86,0	86,9	82,7	85,2	77,0	76,5	71,7	71,0
Fatturato conto terzi	100,0	100,2	92,6	93,5	91,0	96,9	90,4	94,0	89,3	94,9	82,4	83,3	76,8	77,5

Gli indicatori di domanda – Riparazioni veicoli – Variaz. % tendenziali semestrali (rispetto stesso semestre anno preced.)

Emilia Romagna	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013 - II	2014 - I	2014 - II
Fatturato totale	-12,7	-8,9	-0,9	4,8	-0,5	-3,3	-3,8	-1,8	-6,6	-10,0	-7,1	-7,2
Fatturato interno	-12,8	-9,0	-0,9	4,9	-0,4	-3,4	-3,9	-1,9	-6,9	-10,2	-6,9	-7,2
Fatturato c/o terzi	-7,4	-6,6	-1,8	3,6	-0,6	-3,0	-1,3	1,0	-7,7	-12,3	-6,8	-6,9



## Gli investimenti

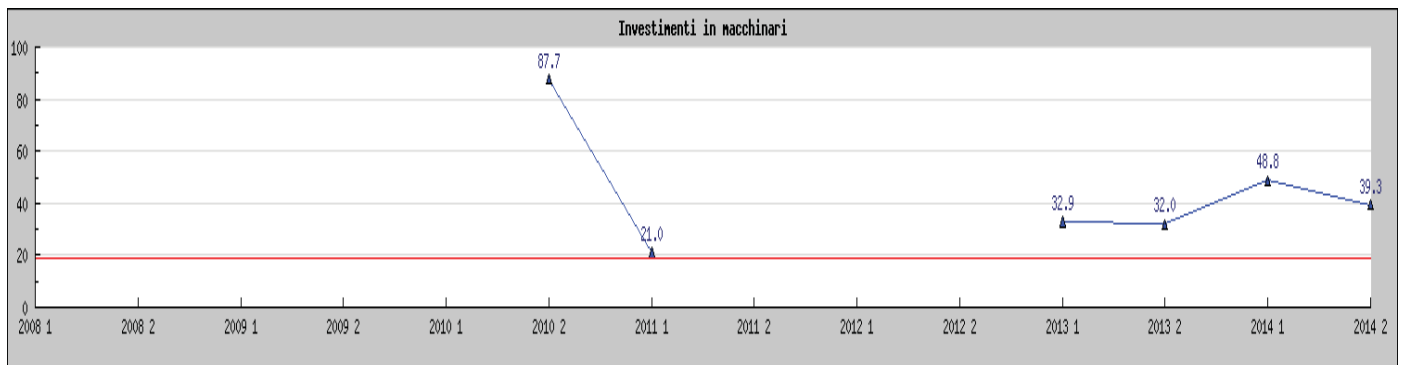
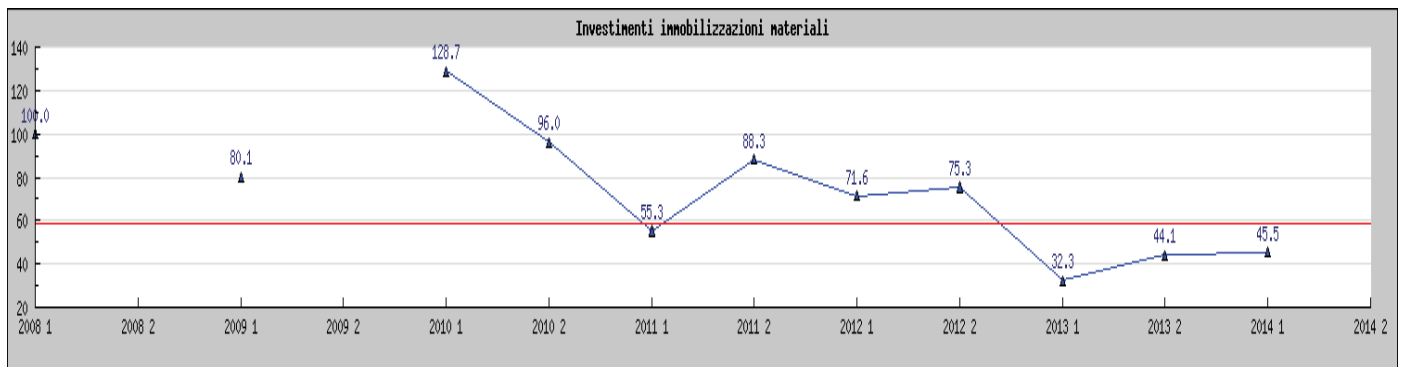
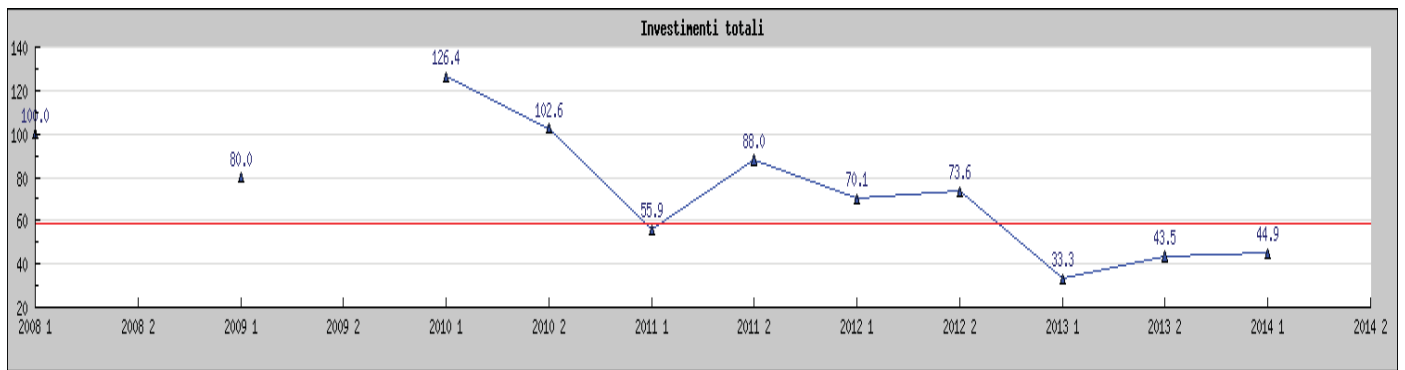
Il dato degli investimenti a fine anno raggiunge l'affidabilità statistica necessaria solo per la componente dei macchinari (e impianti): in questo caso, gli investimenti continuano a crescere in termini tendenziali (+22,8%).

Gli indicatori di investimento – Riparazioni veicoli – numeri indici a base fissa (2008 I sem.=100)

Emilia Romagna	2008 - I	2008 - II	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013-II	2014 - I	2014-II
Investimenti totali	100,0	-	80,0	-	126,4	102,6	55,9	88,0	70,1	73,6*	33,3	43,5	44,9	-
Invest. Imm. materiali	100,0*	-	80,1	-	128,7	96,0	55,3	88,3	71,6	75,3*	32,3	44,1	45,5	-
Investimenti macchinari	-	-	-	-	-	87,7*	21,0*	-	-	-	32,9*	32,0	48,8	39,3

Gli indicatori di investimento - riparazioni veicoli – Variazioni % tendenziali semestrali (semestre rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente)

Emilia Romagna	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013-II	2014 - I	2014-II
Investimenti totali	-20,0	-	58,0	-	-55,8	-14,3	25,5	-15,6*	-52,5	-40,8*	34,8	-
Invest. Imm. materiali	-19,9*	-	60,7	-	-57,1	-8,0	29,5	-14,0*	-54,8	-41,3*	40,6	-
Investimenti macchinari	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	48,3*	22,8



## I costi

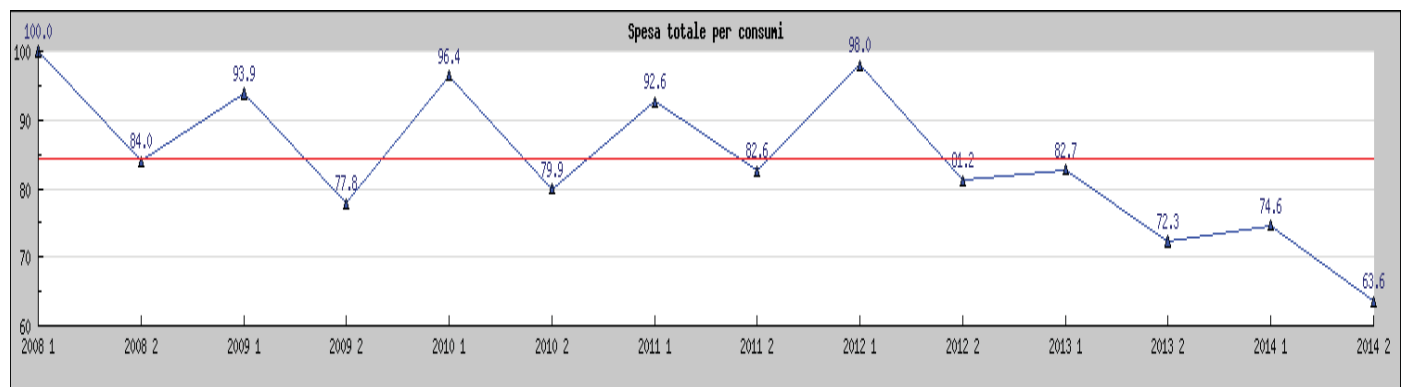
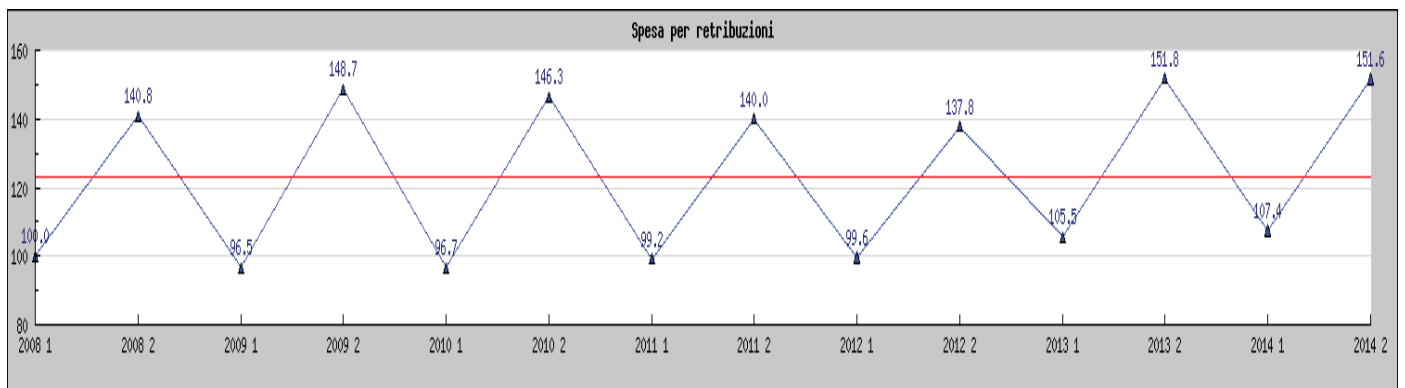
Tutte le voci di spesa registrano a fine 2014 un segno negativo. Tuttavia, mentre le spese per retribuzioni di fatto risultano invariate rispetto allo stesso semestre dell'anno prima (-0,1%), per le altre voci di spesa il ridimensionamento è particolarmente deciso: -12,0% la spesa da consumi, -22,7% quella per formazione, -18,3% quella per assicurazioni.

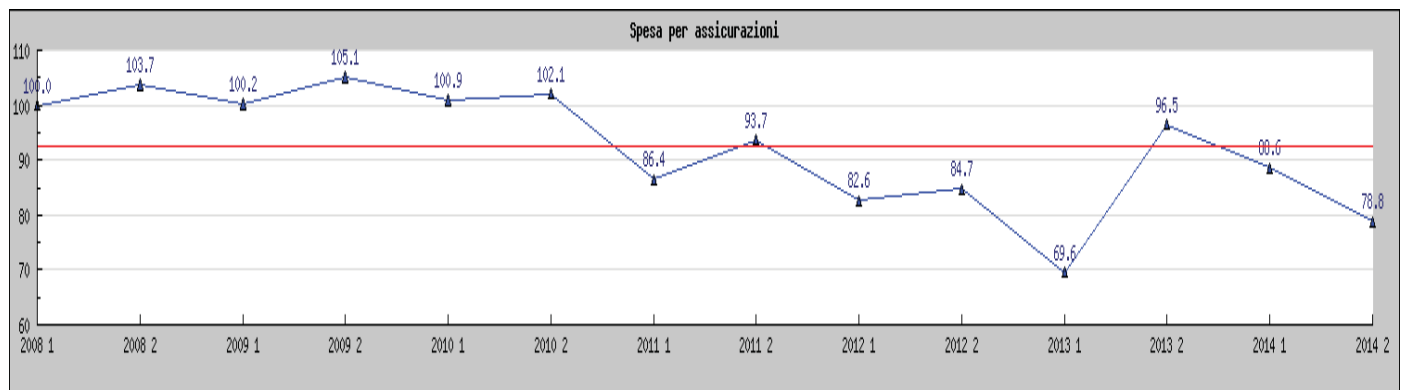
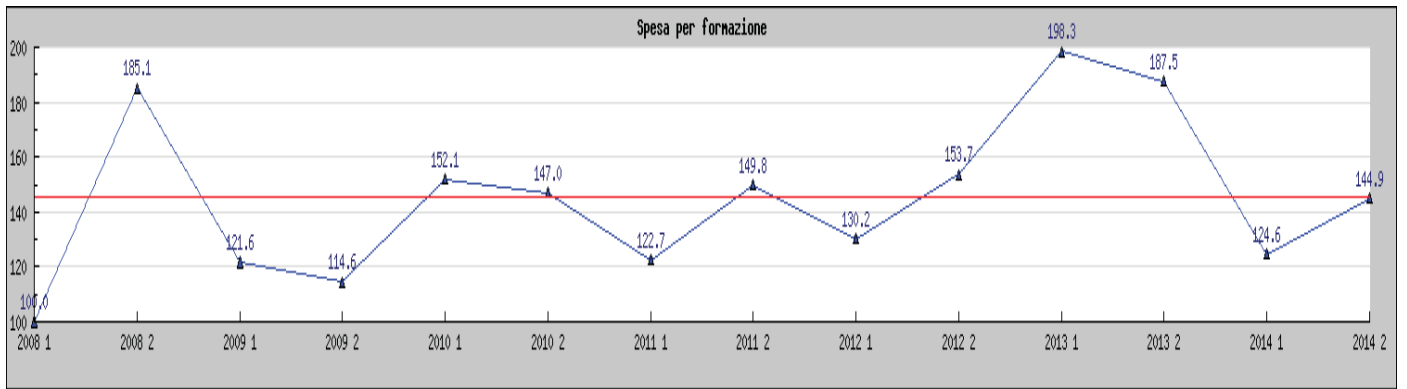
Gli indicatori di costo – Riparazioni veicoli – numeri indici a base fissa (2008 I sem.=100)

Emilia Romagna	2008 - I	2008 - II	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013 - II	2014 - I	2014 - II
Spesa retribuzioni	100,0	140,8	96,5	148,7	96,7	146,3	99,2	140,0	99,6	137,8	105,5	151,8	107,4	151,6
Spesa consumi	100,0	84,0	93,9	77,8	96,4	79,9	92,6	82,6	98,0	81,2	82,7	72,3	74,6	63,6
Spesa formazione	100,0	185,1	121,6	114,6	152,1*	147,0	122,7*	149,8	130,2	153,7	198,3	187,5	124,6	144,9
Spesa assicurazioni	100,0	103,7	100,2	105,1	100,9	102,1	86,4	93,7	82,6	84,7	69,6	96,5	88,6	78,8

Gli indicatori di costo - riparazioni veicoli – Var. % tendenziali semestrali (rispetto stesso semestre anno precedente)

Emilia Romagna	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013 - II	2014 - I	2014 - II
Spesa retribuzioni	-3,5	5,6	0,2	-1,6	2,6	-4,3	0,4	-1,6	5,9	10,2	1,8	-0,1
Spesa consumi	-6,1	-7,4	2,7	2,7	-3,9	3,3	5,8	-1,7	-15,6	-10,9	-9,9	-12,0
Spesa formazione	21,6	-38,1	25,0*	28,3	-19,3*	1,9	6,1*	2,6	52,3	22,0	-37,2	-22,7
Spesa assicuraz.	0,2	1,4	0,7	-2,9	-14,3	-8,2	-4,4	-9,6	-15,8	13,9	27,3	-18,3







## 13. Costruzioni

### La domanda

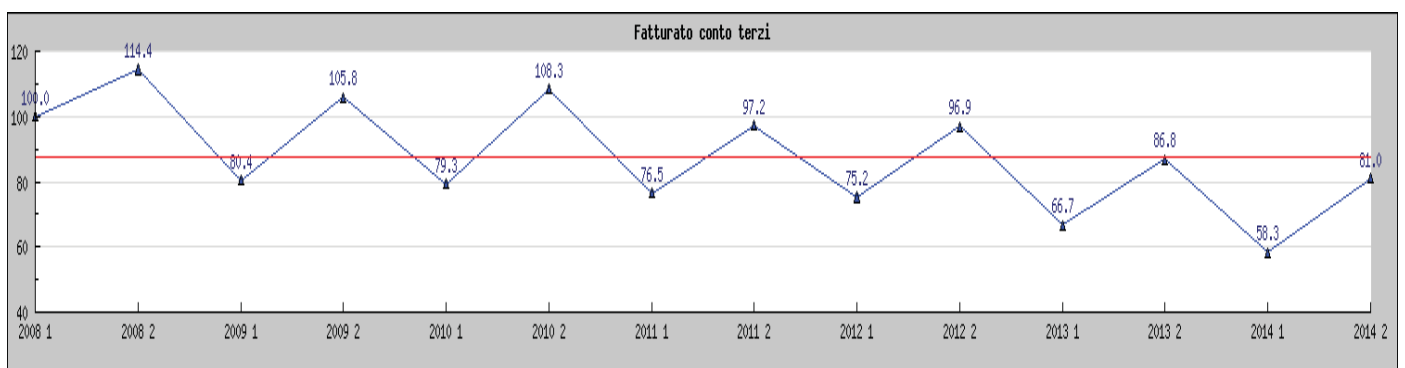
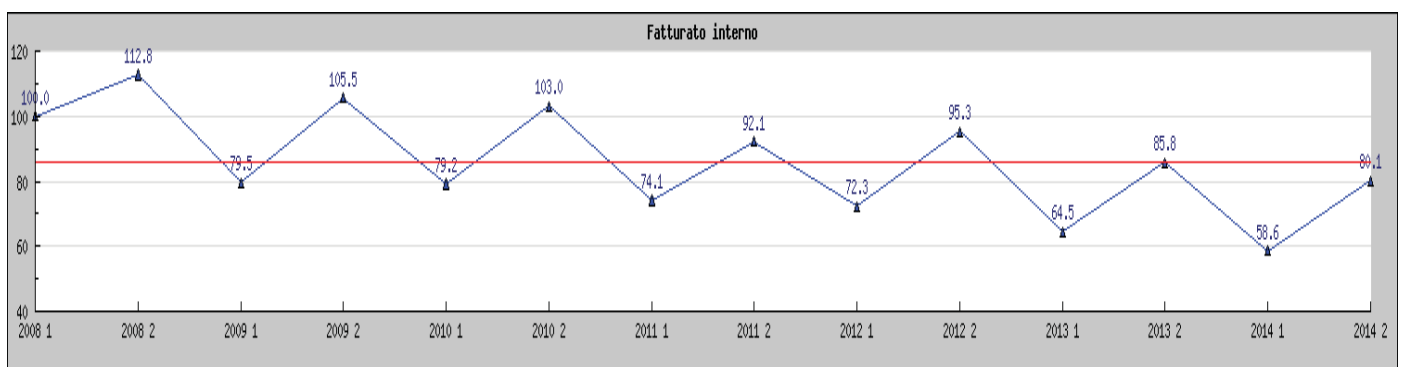
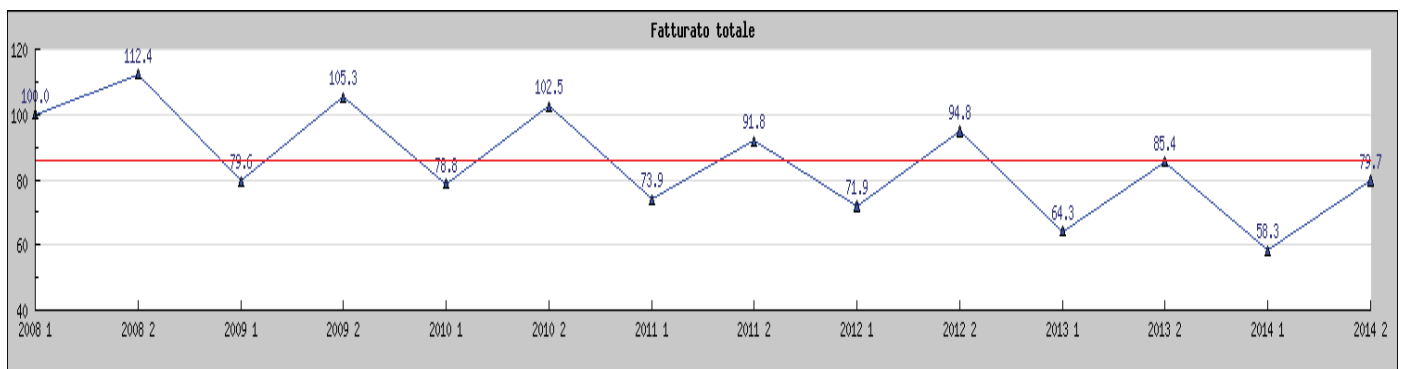
Il ridimensionamento del fatturato prosegue a fine anno anche se in modo meno deciso che in precedenza. Il ritmo con cui il settore perde fatturato, passa dal 10% circa di ognuno dei tre semestri precedenti al 6,6-6,7% di fine 2014.

Gli indicatori di domanda – Costruzioni – numeri indici a base fissa (2005 I sem.=100)

Emilia Romagna	2008 - I	2008 - II	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013 - II	2014 - I	2014 - II
Fatturato totale	100,0	112,4	79,6	105,3	78,8	102,5	73,9	91,8	71,9	94,8	64,3	85,4	58,3	79,7
Fatturato interno	100,0	112,8	79,5	105,5	79,2	103,0	74,1	92,1	72,3	95,3	64,5	85,8	58,6	80,1
Fatturato conto terzi	100,0	114,4	80,4	105,8	79,3	108,4	76,5	97,2	75,2	96,9	66,7	86,8	58,3	81,0

Gli indicatori di domanda - Costruzioni – Variaz. % tendenziali semestrali (rispetto stesso semestre anno preced.)

Emilia Romagna	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013 - II	2014 - I	2014 - II
Fatturato totale	-20,4	-6,3	-1,0	-2,7	-6,3	-10,5	-2,6	3,3	-10,6	-10,0	-9,3	-6,7
Fatturato interno	-20,5	-6,4	-0,5	-2,4	-6,3	-10,5	-2,5	3,4	-10,8	-10,0	-9,2	-6,6
Fatturato c/o terzi	-19,6	-7,5	-1,4	2,4	-3,6	-10,3	-1,8	-0,3	-11,3	-10,4	-12,5	-6,7



## Gli investimenti

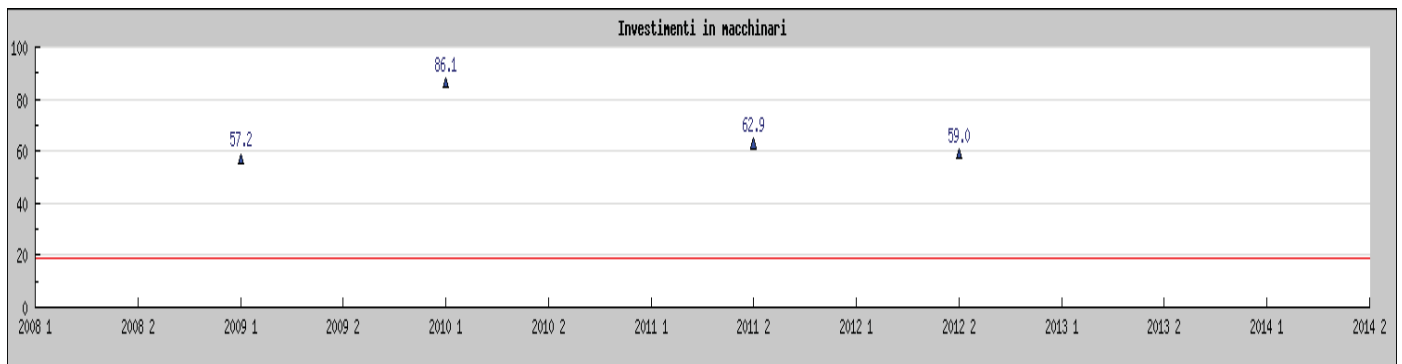
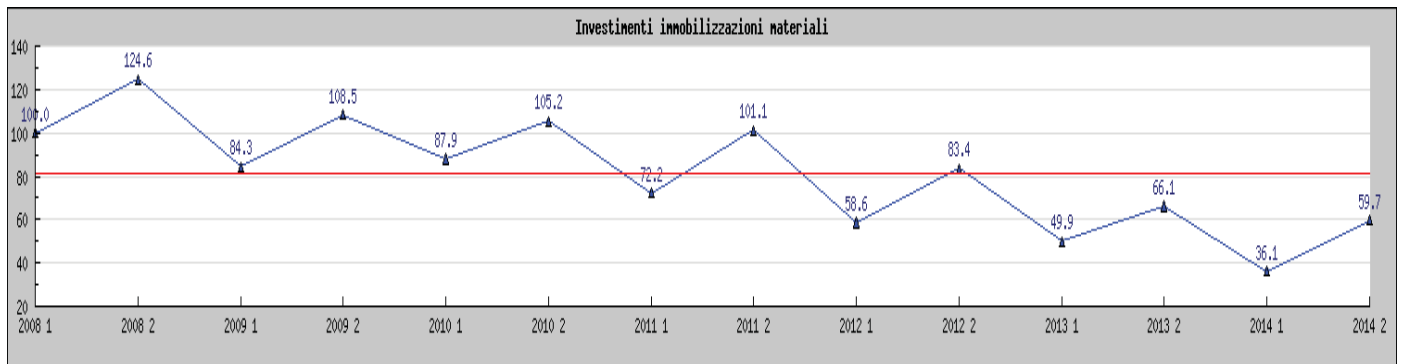
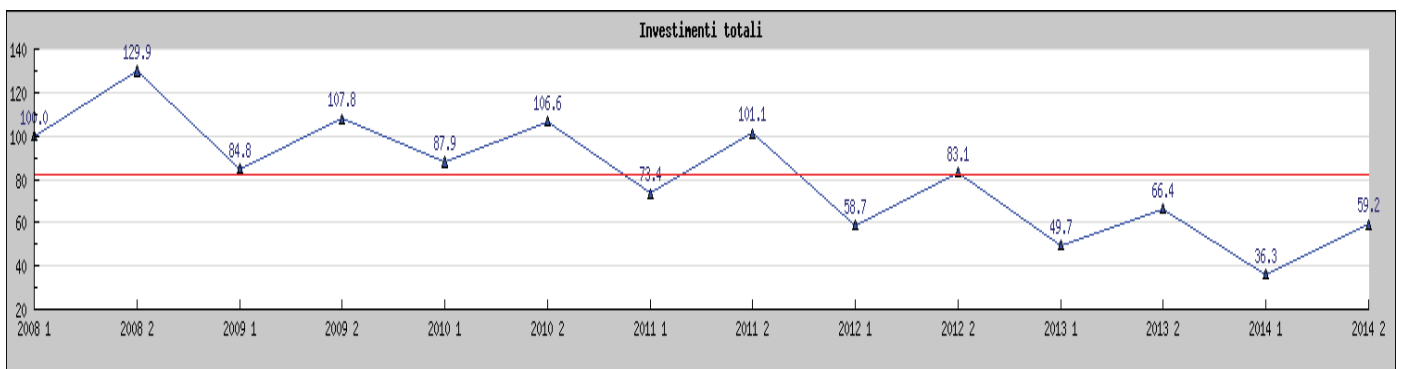
Prosegue anche la diminuzione degli investimenti, pur se a ritmo meno accentuato che in precedenza.

Gli indicatori di investimento – Costruzioni – numeri indici a base fissa (2008 I sem.=100)

Emilia Romagna	2008 - I	2008 - II	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013 - II	2014 - I	2014 - II
Investimenti totali	100,0	129,9	84,8	107,8	87,9	106,6	73,4	101,1	58,7	83,1	49,7	66,4	36,3	59,2
Investim. Imm. materiali	100,0	124,6	84,3	108,5	87,9	105,2	72,2	101,1	58,6	83,4	49,9	66,1	36,1	59,7
Investimenti macchinari	-	-	57,2	-	86,1*	-	-	-	62,9	-	59,0*	-	-	-

Gli indicatori di investimento – Costruzioni – Variazioni % tendenziali semestrali (semestre rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente)

Emilia Romagna	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013 - II	2014 - I	2014 - II
Investimenti totali	-15,2	-17,1	3,7	-1,1	-16,6	-5,1	-20,0	-17,8	-15,3	-20,0	-26,9	-10,8
Investim. Imm. materiali	-15,7	-12,9	4,3	-3,0	-17,9	-3,9	-18,8	-17,5	-14,9	-20,7	-27,6	-9,6
Investimenti macchinari	-	-	50,5*	-	-	-	-	-	-6,1	-	-	-



## I costi

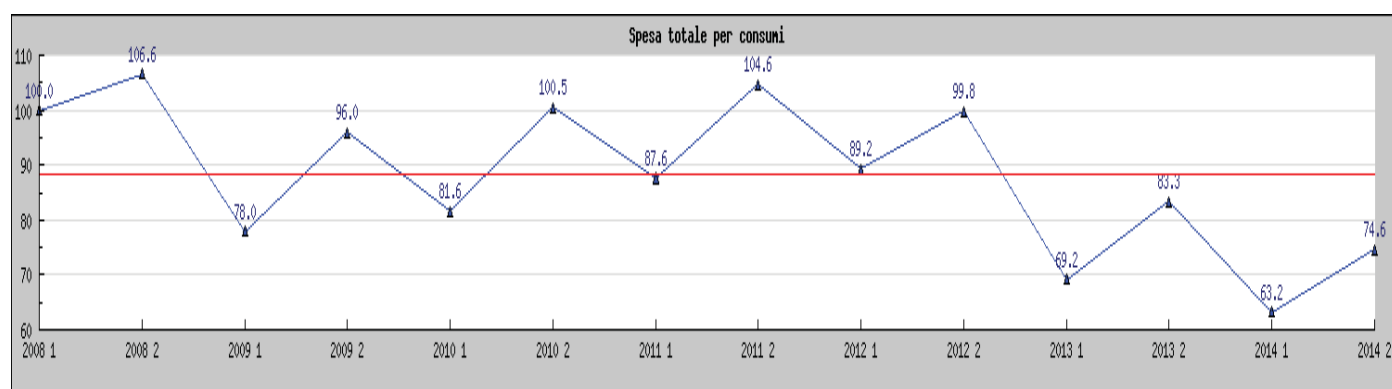
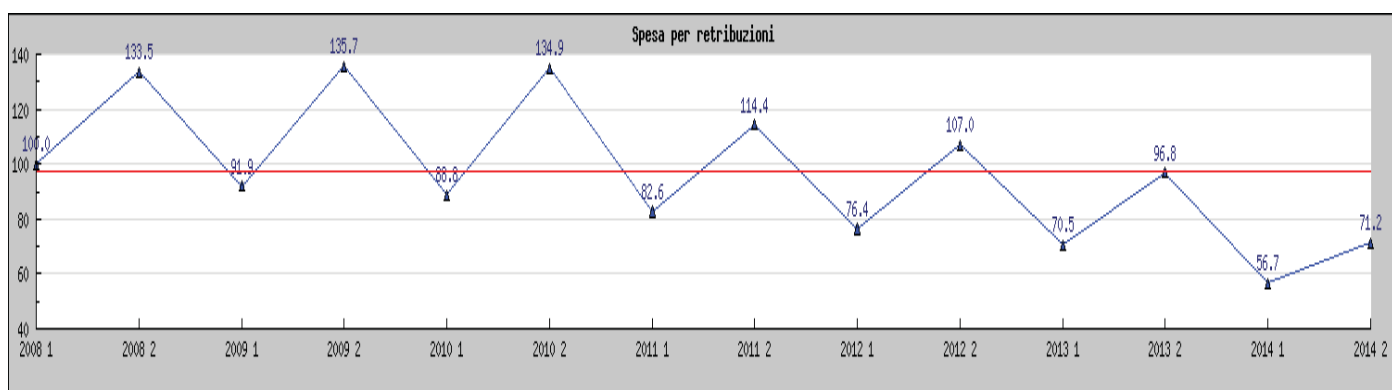
Nel secondo semestre 2014 si rafforza il processo di diminuzione per tutte le voci di spesa, in particolare per quelle legate al fattore lavoro: le spese da retribuzioni calano del 26,4%, quelle per formazione del 39,4%.

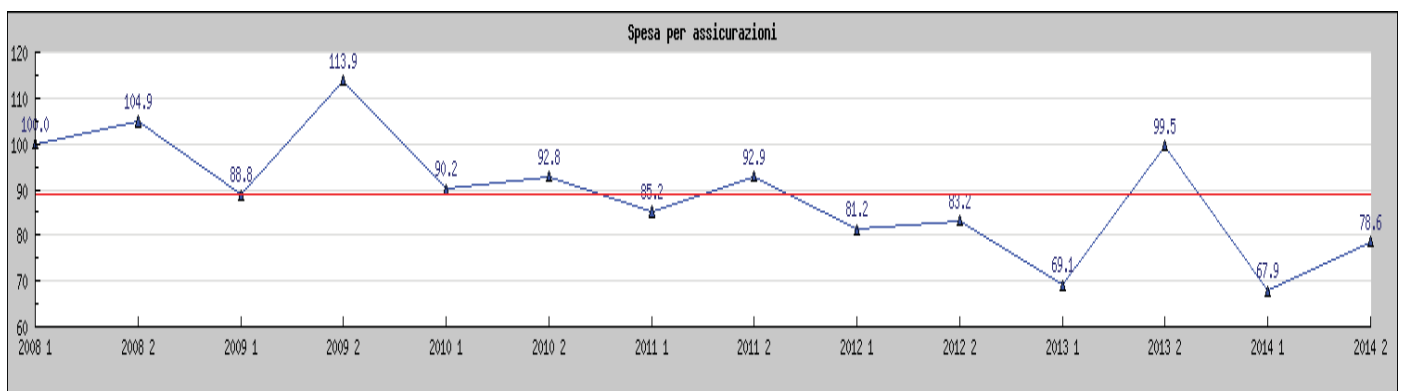
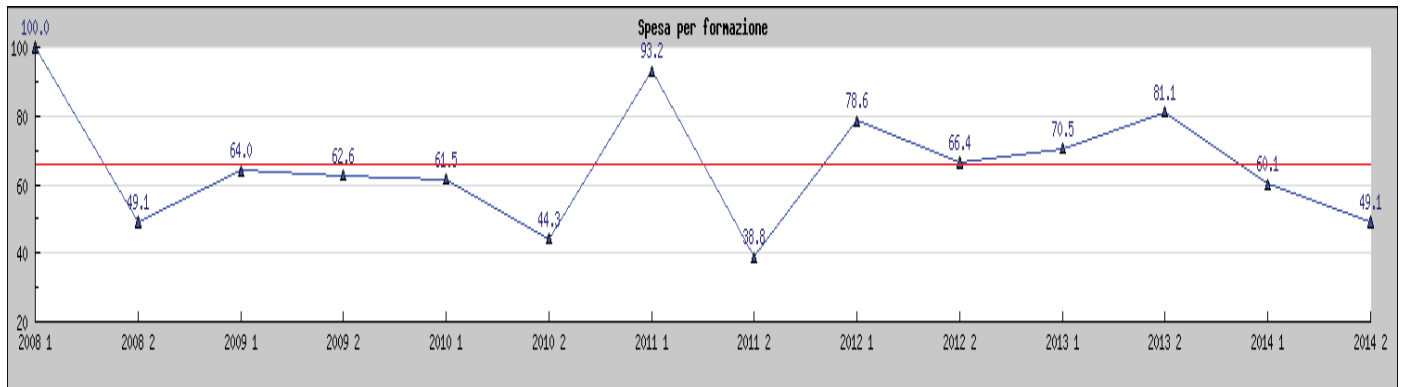
Gli indicatori di costo – Costruzioni – numeri indici a base fissa (2008 I sem.=100)

Emilia Romagna	2008 - I	2008 - II	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013 - II	2014 - I	2014 - II
Spesa retribuzioni	100,0	133,5	91,9	135,7	88,8	134,9	82,6	114,4	76,4	107,0	70,5	96,8	56,7	71,2
Spesa consumi	100,0	106,6	78,0	96,0	81,6	100,5	87,6	104,6	89,2	99,8	69,2	83,3	63,2	74,6
Spesa formazione	100,0	49,1	64,0	62,6	61,5	44,3	93,2*	38,8	78,6	66,4	70,5	81,1	60,1	49,1
Spesa assicurazioni	100,0	104,9	88,8	113,9	90,2	92,9	85,2	92,9	81,2	83,2	69,1	99,5	67,9	78,6

Gli indicatori di costo - Costruzioni – Variazioni % tendenziali semestrali (semestre rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente)

Emilia Romagna	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013 - II	2014 - I	2014 - II
Spesa retribuzioni	-8,1	1,6	-3,4	-0,5	-7,0	-15,2	-7,4	-6,5	-7,7	-9,5	-19,5	-26,4
Spesa consumi	-22,0	-10,0	4,6	4,7	7,3	4,1	1,9	-4,6	-22,5	-16,6	-8,7	-10,4
Spesa formazione	-36,0	27,6	-3,8	-29,2	51,4*	-12,4*	-15,6*	70,9	-10,3	22,1	-14,8	-39,4
Spesa assicuraz.	-11,3	8,5	1,6	-18,5	-5,5	0,0	-4,6	-10,4	-14,9	19,7	-1,8	-21,0





## **L'analisi dei territori**

## 14. Provincia di Bologna

### 1. La congiuntura provinciale

Il 2014 si chiude registrando un peggioramento tendenziale del fatturato (-15,2%) identico a quello registrato nel primo semestre; diminuisce ancora una volta più decisamente la componente in conto terzi (-17,3%) ma cresce la pur piccola quota di fatturato realizzato sui mercati esteri (+23,1%).

Gli investimenti, però, crescono (+22,6%) e questa costituisce l'unico segnale positivo del semestre, poiché si riducono in termini tendenziali sia le spese per retribuzioni sia quelle per consumi, sia le spese per assicurazioni.

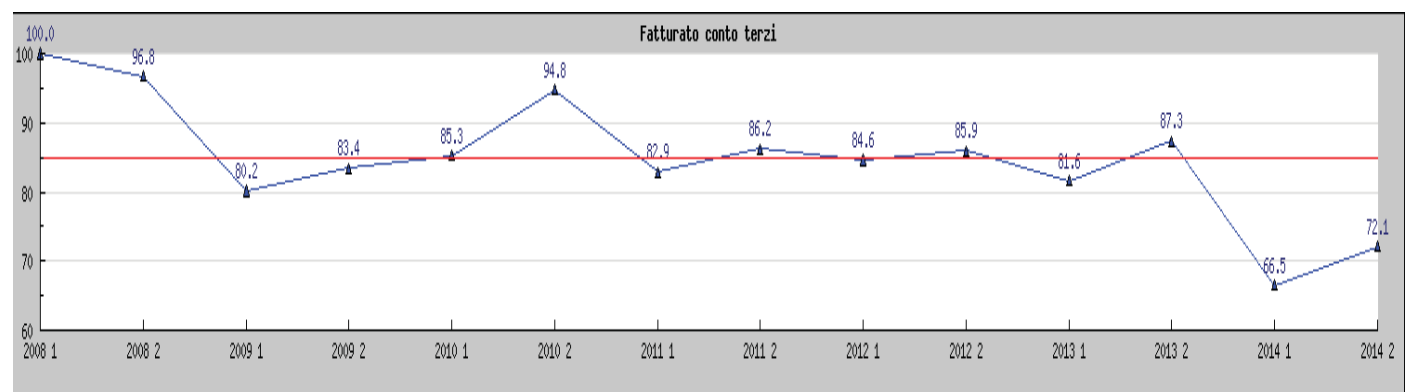
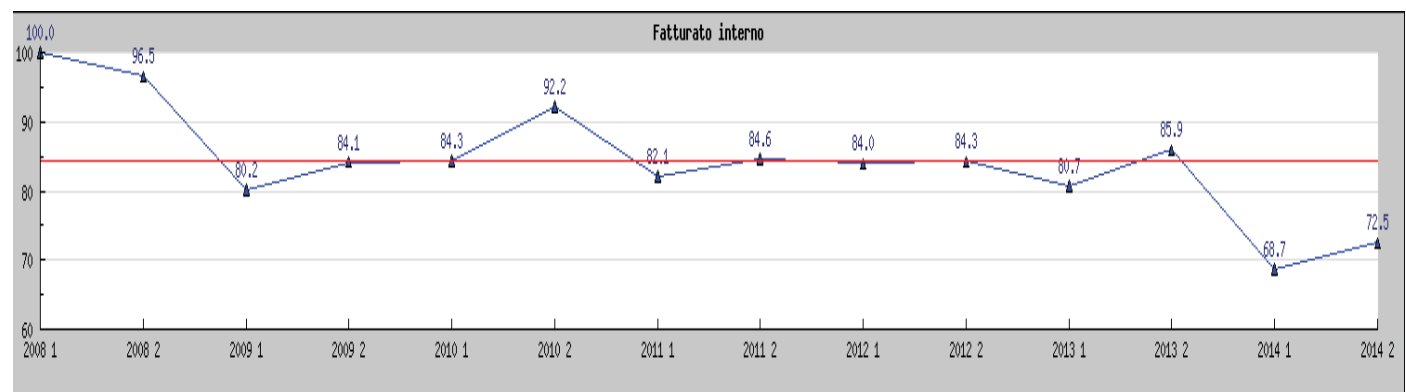
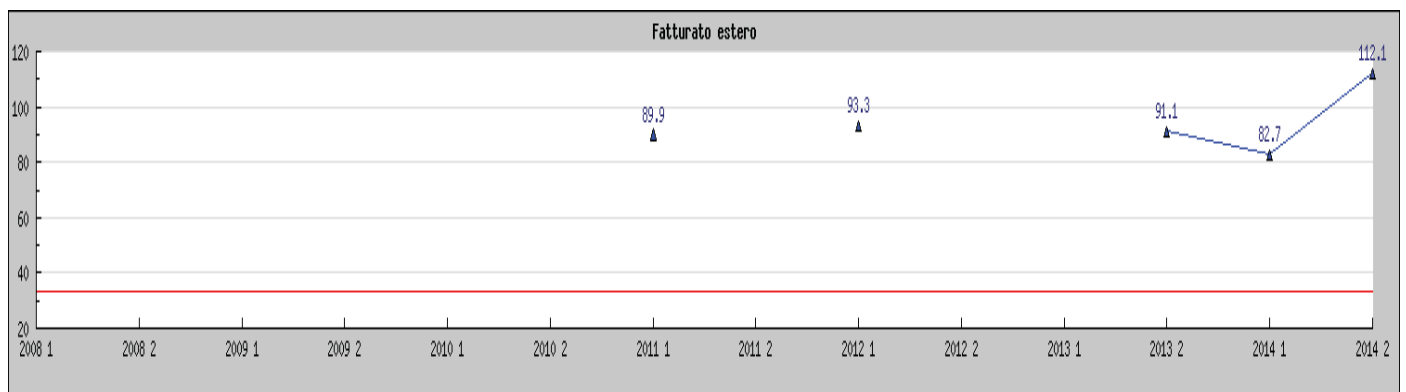
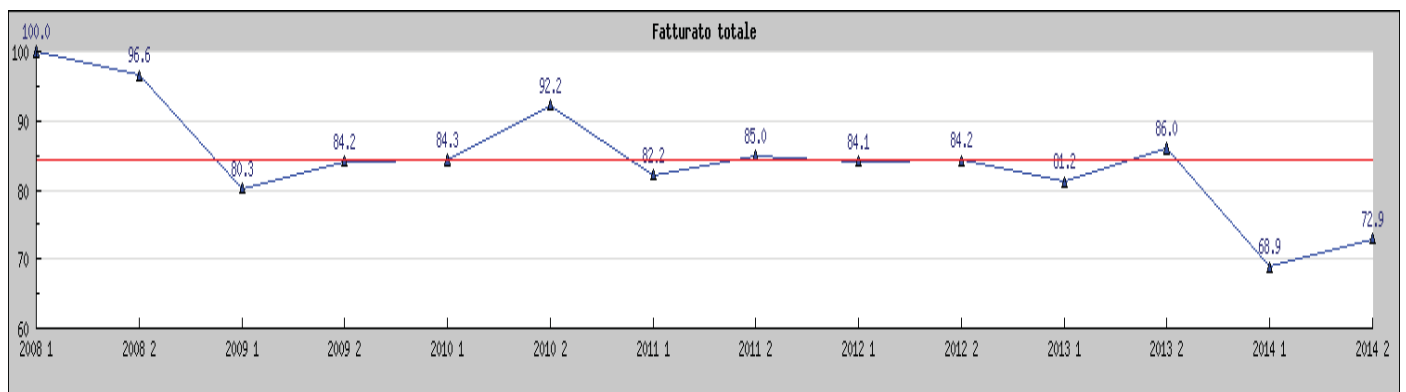
#### Numeri indice (2008 1 sem. =100)

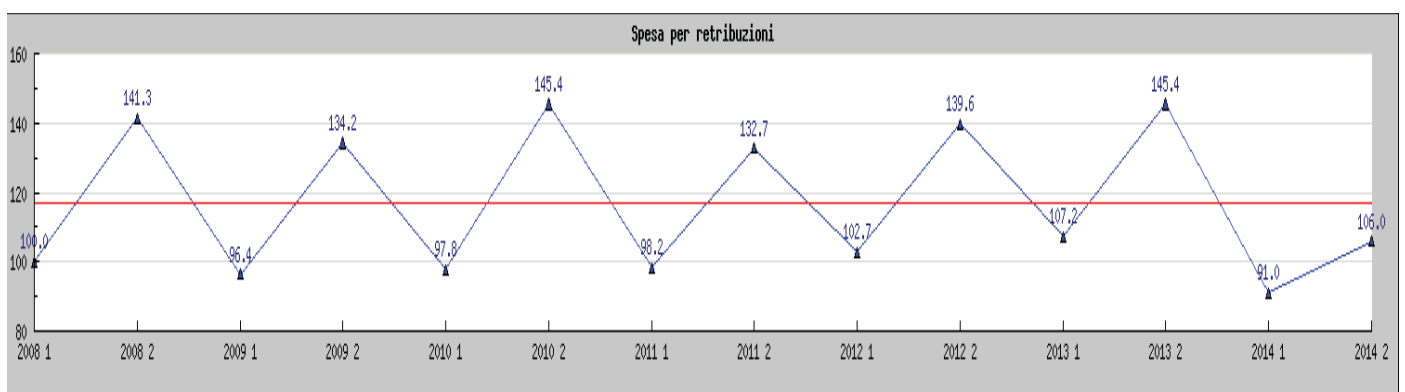
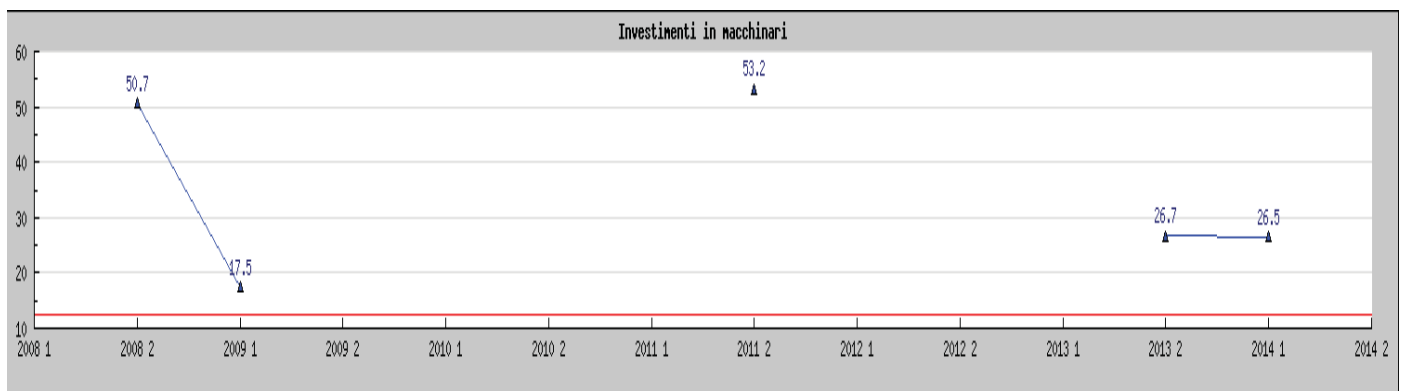
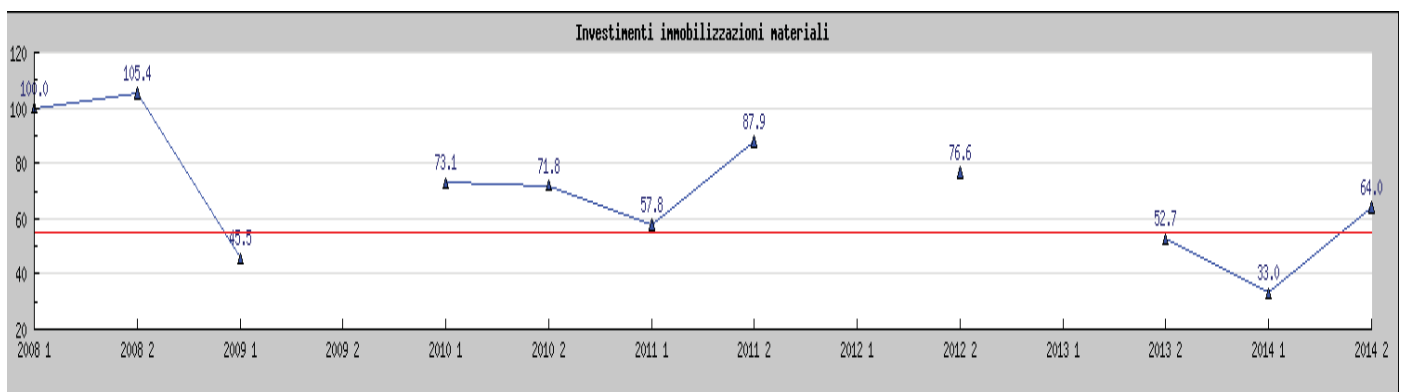
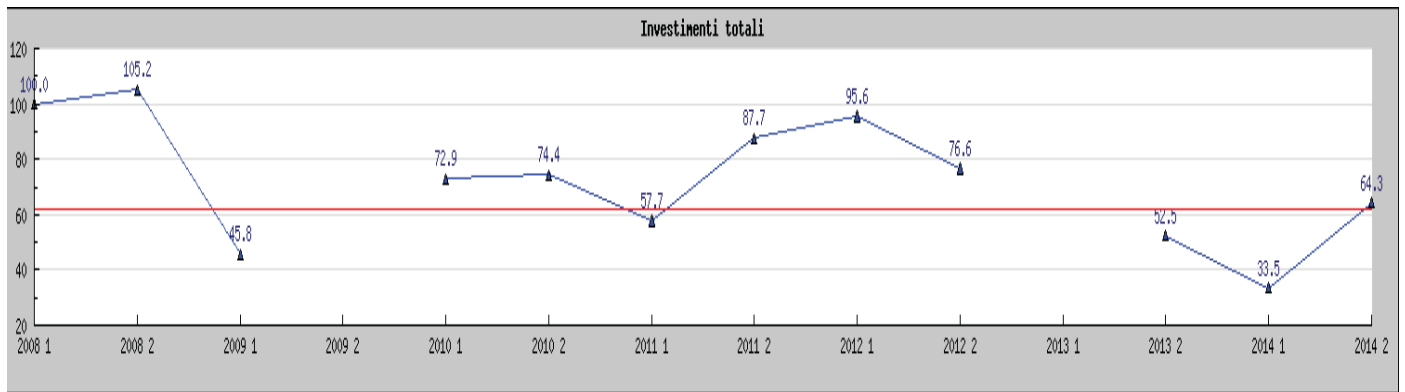
Totale - BO	2008-I	2008-II	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	2011-I	2011-II	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II
Fatturato totale	100,0	96,6	80,3	84,2	84,3	92,2	82,2	85,0	84,1	84,2	81,2	86,0	68,9	72,9
Fatturato estero							89,9*		93,3*			91,1	82,7*	112,1
Fatturato interno	100,0	96,5	80,2	84,1	84,3	92,2	82,1	84,6	84,0	84,3	80,7	85,9	68,7	72,5
Fatturato conto terzi	100,0	96,8	80,2	83,4	85,3	94,8	82,9	86,2	84,6	85,9	81,6	87,3	66,5	72,1
Investimenti totali	100,0	105,2	45,8		72,9	74,4	57,7	87,7	95,6*	76,6		52,5	33,5	64,3
Investimenti immob. materiali	100,0	105,4	45,5		73,1	71,8	57,8	87,9		76,6		52,7	33,0	64,0
Investimenti in macchinari		50,7*	17,5*					53,2*				26,7*	26,5*	
Spesa per retribuzioni	100,0	141,3	96,4	134,2	97,8	145,5	98,2	132,7	102,7	139,6	107,2	145,4	91,0	106,0
Spesa totale per consumi	100,0	94,6	78,4	78,9	81,6	83,2	84,6	86,2	91,5	93,9	85,3	88,1	76,1	79,4
Spesa per formazione	100,0	43,5	57,9*	55,5	48,8	42,0	38,2	55,4*	37,6	57,5	44,3	54,5		58,7
Spesa per assicurazioni	100,0	101,9	96,3	96,0	99,0	91,7	88,7	87,6	92,4	77,9	72,2	97,3	64,8	82,6

#### Variazioni % tendenziali semestrali (semestre rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente)

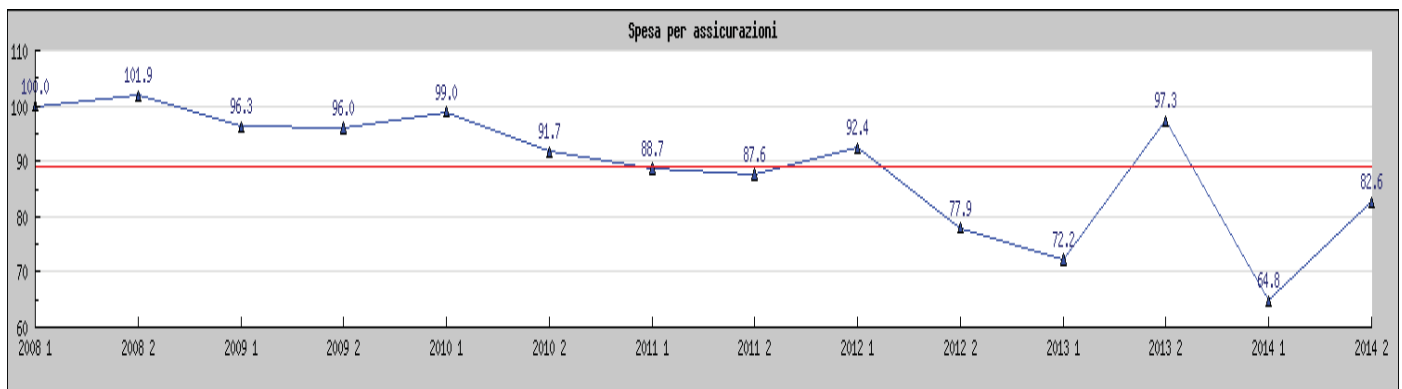
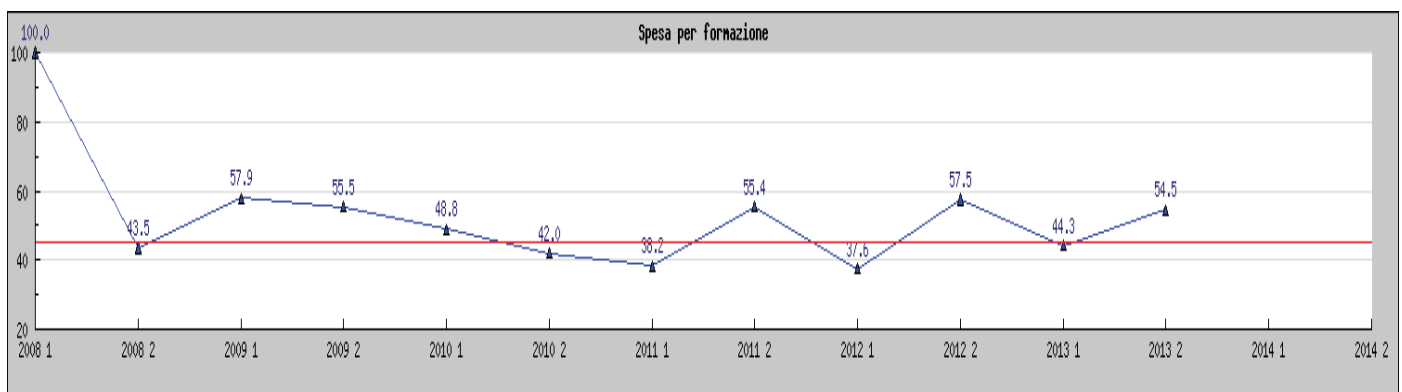
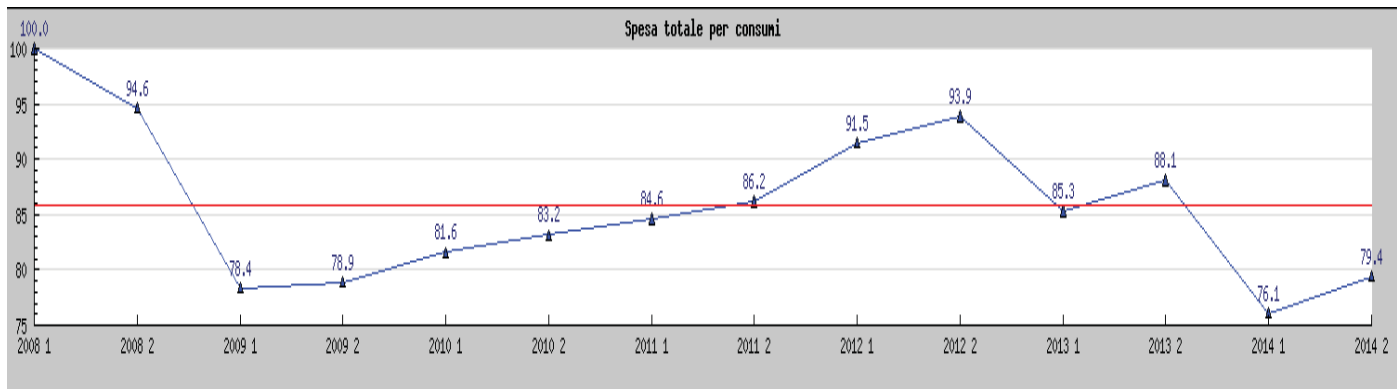
Totale - BO	2009 - I	2009-II	2010 - I	2010 - II	2011-I	2011-II	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II
Fatturato totale	-19,7	-12,8	5,0	9,6	-2,5	-7,9	2,2	-0,9	-3,4	2,1	-15,2	-15,2
Fatturato estero							3,8*				-	23,1*
Fatturato interno	-19,8	-12,9	5,2	9,6	-2,6	-8,2	2,2	-0,3	-3,9	1,9	-14,8	-15,6
Fatturato conto terzi	-19,8	-13,8	6,4	13,6	-2,8	-9,0	2,0	-0,3	-3,4	1,5	-18,6	-17,3
Investimenti totali	-54,2		59,3		-20,9	17,9	65,7*	-12,6		-31,5		22,6*
Investimenti immob. materiali	-54,5		60,5		-20,8	22,3		-12,8		-31,2		21,3*
Investimenti in macchinari												
Spesa per retribuzioni	-3,6	-5,0	1,4	8,4	0,5	-8,8	4,5	5,3	4,4	4,1	-15,1	-27,1
Spesa totale per consumi	-21,6	-16,6	4,1	5,4	3,7	3,7	8,2	8,8	-6,8	-6,2	-10,8	-9,8
Spesa per formazione	-42,1*	27,6	-15,6*	-24,2	-21,7	31,9*	-1,7	3,8*	17,7	-5,2		
Spesa per assicurazioni	-3,7	-5,8	2,8	-4,5	-10,4	-4,5	4,2	-11,1	-21,9	25,0	-10,2	-15,1

## 2. I grafici semestrali: numeri indici (I sem. 2008=100) per i livelli registrati









### 3. Le dinamiche settoriali: il fatturato

fatturato - numeri indici (1 2008=100) semestrali per settore

<i>Bologna</i>	2008-I	2008-II	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	2011-I	2011-II	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II
Meccanica	100,0	89,9	79,1	60,9	80,7	80,4	89,0	89,3	98,6	86,4	103,9	99,0	85,4	77,9
Legno-Mobile	100,0	98,4	91,1	82,8	88,8	89,1	80,0	93,7	72,7	87,9	66,6	85,5	66,6	82,9
Sistema moda	100,0	85,5	76,6	74,1	68,1	69,3	75,0	58,7	57,2	59,5	53,3	45,7	38,7	35,4
Alimentari	100,0	97,8	97,3	107,4	99,9	104,3	98,0	105,1	100,8	107,7	86,4	94,0	84,6	105,9
<b>Manifatturiero</b>	<b>100,0</b>	<b>90,4</b>	<b>80,7</b>	<b>66,2</b>	<b>81,5</b>	<b>81,6</b>	<b>88,1</b>	<b>88,2</b>	<b>94,4</b>	<b>85,8</b>	<b>97,0</b>	<b>93,8</b>	<b>80,8</b>	<b>76,7</b>
Servizi F.P.	100,0	92,4	92,7	88,8	91,7	88,3	89,4	86,6	92,8	87,2	84,5	81,9	79,6	79,1
Trasporti	100,0	94,9	86,6	86,3	92,3	92,1	83,5	82,4	77,7	80,4	79,4	82,5	71,6	73,4
Riparaz. veicoli	100,0	86,7	85,6	82,5	87,3	86,3	87,6	83,8	85,5	81,1	77,3	81,6	80,8	81,3
<b>Terziario</b>	<b>100,0</b>	<b>92,8</b>	<b>87,2</b>	<b>85,8</b>	<b>91,1</b>	<b>90,3</b>	<b>85,2</b>	<b>83,3</b>	<b>81,4</b>	<b>81,5</b>	<b>79,6</b>	<b>82,2</b>	<b>74,7</b>	<b>75,9</b>
Costruzioni	100,0	105,5	76,0	103,3	83,8	105,2	73,7	82,3	74,0	83,8	64,4	79,3	52,3	66,9
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>96,6</b>	<b>80,3</b>	<b>84,2</b>	<b>84,3</b>	<b>92,2</b>	<b>82,1</b>	<b>85,0</b>	<b>84,1</b>	<b>84,2</b>	<b>81,2</b>	<b>86,0</b>	<b>68,9</b>	<b>72,9</b>

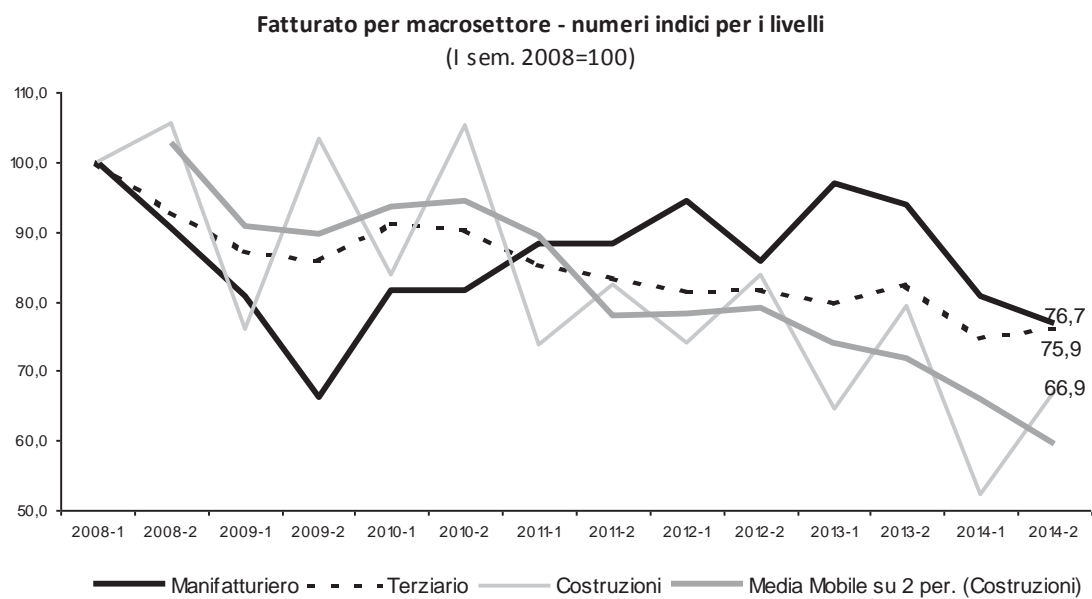
fatturato - variazioni % semestrali tendenziali per settore

<i>Bologna</i>	2009 - I	2009-II	2010 - I	2010 - II	2011-I	2011-II	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II
Meccanica	-21,0	-32,2	2,1	32,0	10,3	11,1	10,7	-3,3	5,3	14,6	-17,8	-21,3
Legno-Mobile	-8,9	-15,8	-2,6	7,6	-9,9	5,2	-9,2	-6,2	-8,3	-2,8	0,0	-3,1
Sistema moda	-23,4	-13,4	-11,1	-6,4	10,2	-15,4	-23,7	1,4	-6,8	-23,1	-27,4	-22,6
Alimentari	-2,7	9,8	2,6	-2,9	0,2	0,8	0,7	2,5	-14,3	-12,7	-2,1	12,7
<b>Manifatturiero</b>	<b>-19,3</b>	<b>-26,8</b>	<b>1,0</b>	<b>23,2</b>	<b>8,5</b>	<b>8,1</b>	<b>6,8</b>	<b>-2,7</b>	<b>2,8</b>	<b>9,3</b>	<b>-16,7</b>	<b>-18,2</b>
Servizi F.P.	-7,3	-3,9	-1,1	-0,6	-2,4	-1,9	3,8	0,7	-8,9	-6,1	-5,8	-3,4
Trasporti	-13,4	-9,0	6,6	6,7	-9,6	-10,5	-7,0	-2,4	2,3	2,6	-9,9	-11,0
Riparaz. veicoli	-14,4	-4,9	1,9	4,6	0,4	-2,9	-2,5	-3,2	-9,5	0,6	4,4	-0,4
<b>Terziario</b>	<b>-12,8</b>	<b>-7,5</b>	<b>4,5</b>	<b>5,3</b>	<b>-6,5</b>	<b>-7,8</b>	<b>-4,5</b>	<b>-2,1</b>	<b>-2,1</b>	<b>0,9</b>	<b>-6,2</b>	<b>-7,7</b>
Costruzioni	-24,0	-2,0	10,2	1,8	-12,0	-21,8	0,3	1,9	-12,9	-5,5	-18,8	-15,6
<b>Totale</b>	<b>-19,7</b>	<b>-12,8</b>	<b>5,0</b>	<b>9,6</b>	<b>-2,5</b>	<b>-7,9</b>	<b>2,2</b>	<b>-0,9</b>	<b>-3,4</b>	<b>2,1</b>	<b>-15,2</b>	<b>-15,2</b>

La nuova decisa diminuzione del fatturato complessivo delle attività della provincia è dovuta, nel secondo semestre, in primo luogo al ridimensionamento del giro d'affari del manifatturiero (-18,2%), poi al calo delle costruzioni (-15,6%); il fatturato del terziario si ridimensiona anch'essa ma ancora una volta meno velocemente (-7,7%).

Nell'ambito del manifatturiero la meccanica e il sistema moda registrano diminuzione del fatturato superiori al 20%, mentre limita i danni il legno-mobile (-3,1%) e riprende a crescere il fatturato delle trasformazioni alimentari.

Tra le attività del terziario, si registra la situazione peggiore nei trasporti (-11%).



*Nel grafico è inserita anche la curva della media (mobile, su due periodi) degli indici di livello per il fatturato delle costruzioni, le cui oscillazioni stagionali rendono non facile decifrarne il profilo.*

## 15. Provincia di Ferrara

### 1. La congiuntura provinciale

Il 2014 si chiude con un calo tendenziale del fatturato complessivo (-8,3%) pari quasi al precedente incremento tendenziale del primo semestre (+8,5%). Il risultato è che il profilo dell'indicatore di livello si appiattisce e si attesta attorno ai due terzi del fatturato registrato a inizio 2008. Crollano, contemporaneamente, le spese per investimenti (-26,7%) e continuano a diminuire le principali voci di spesa: -6,7% per le spese da retribuzioni, -8,6% per le spese da consumi. Crollano le spese per formazione (-50,2%).

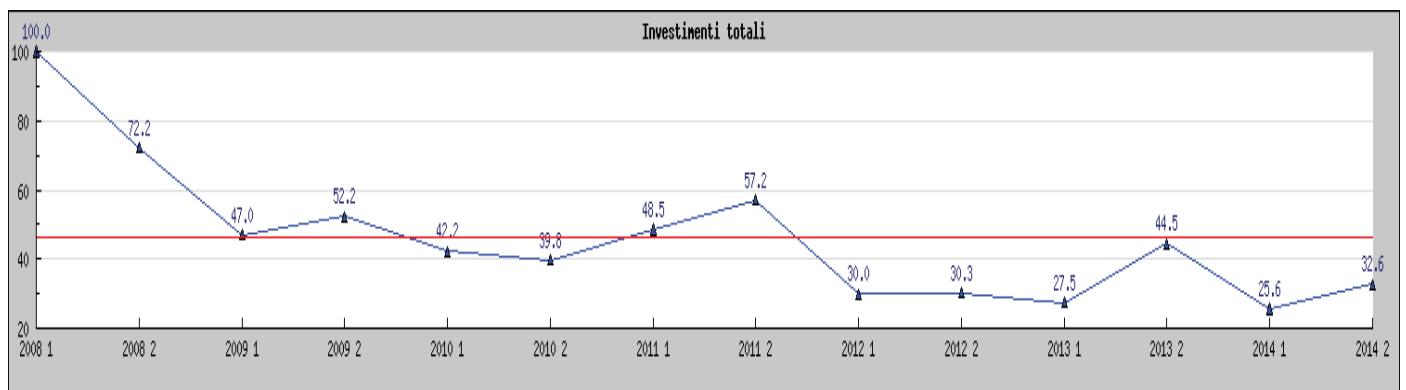
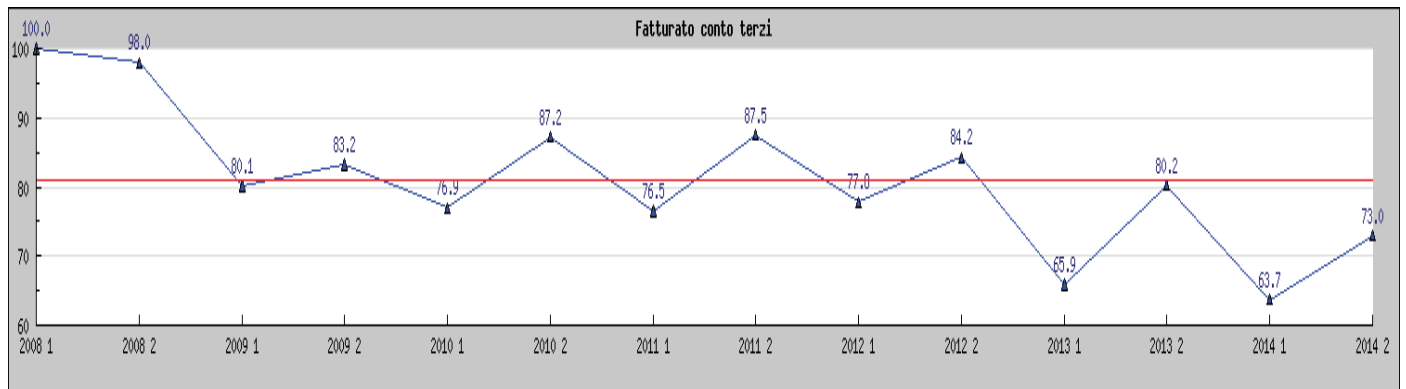
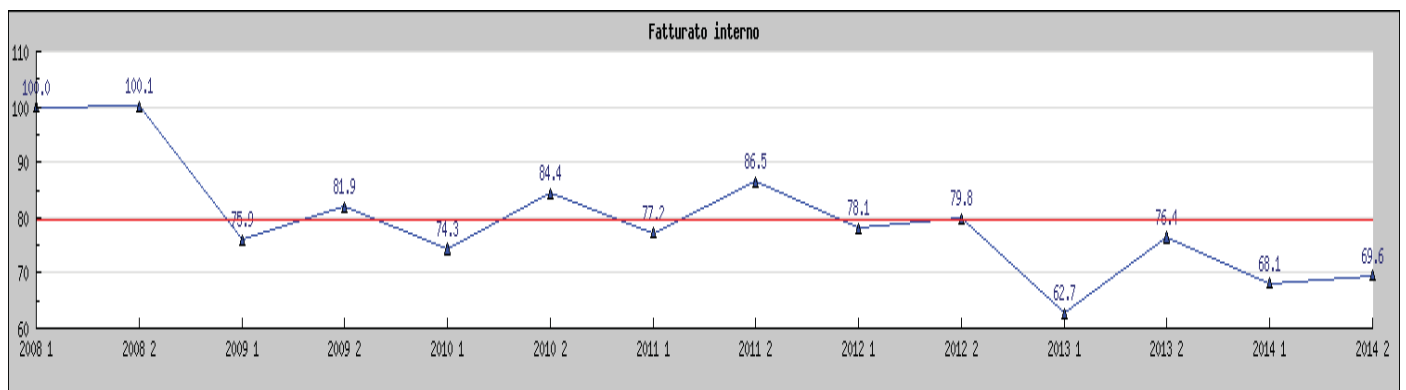
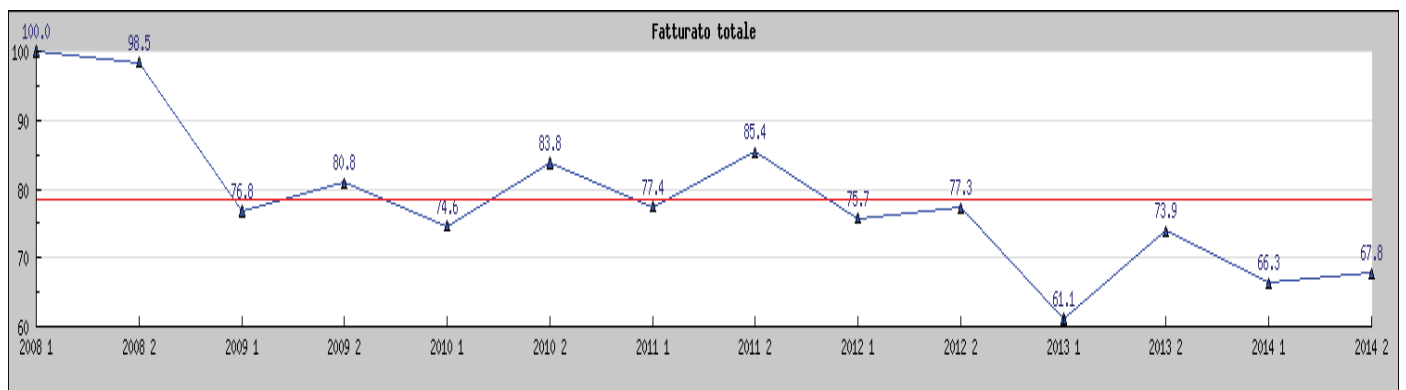
#### Numeri indice (2008 1 sem. =100)

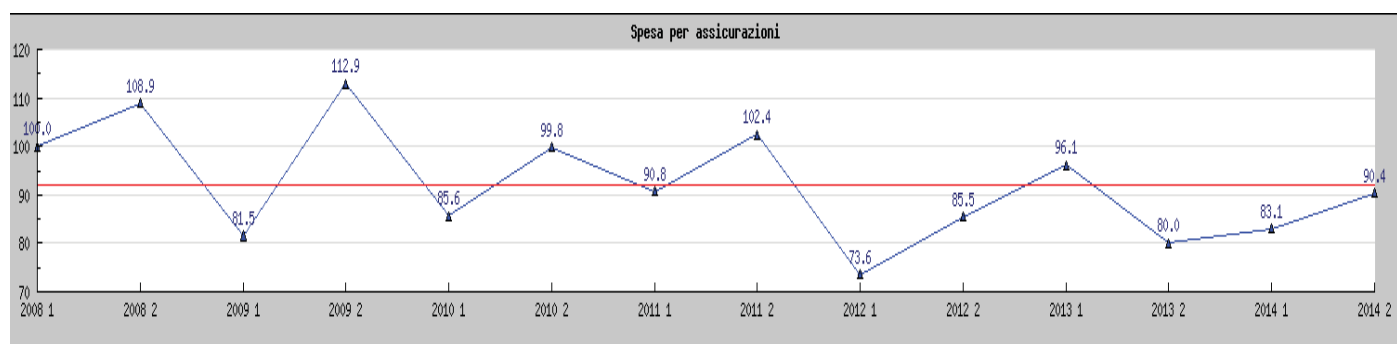
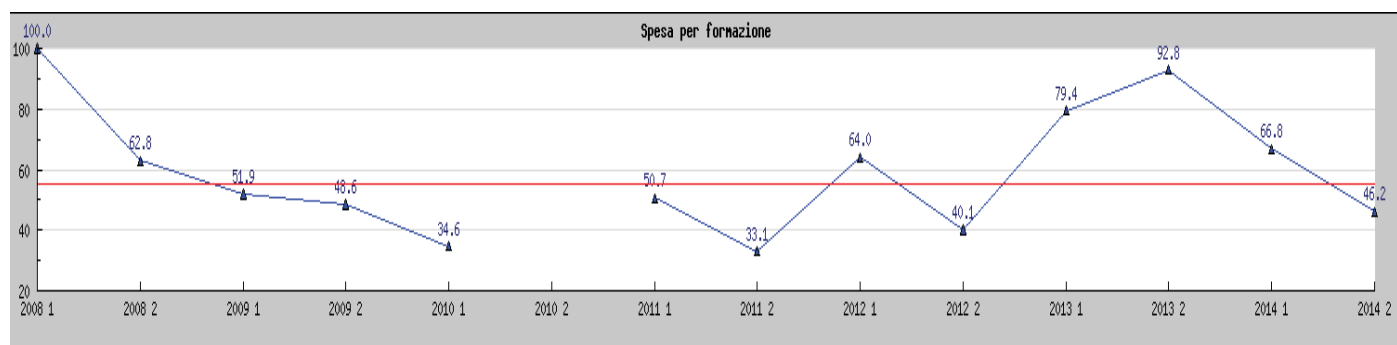
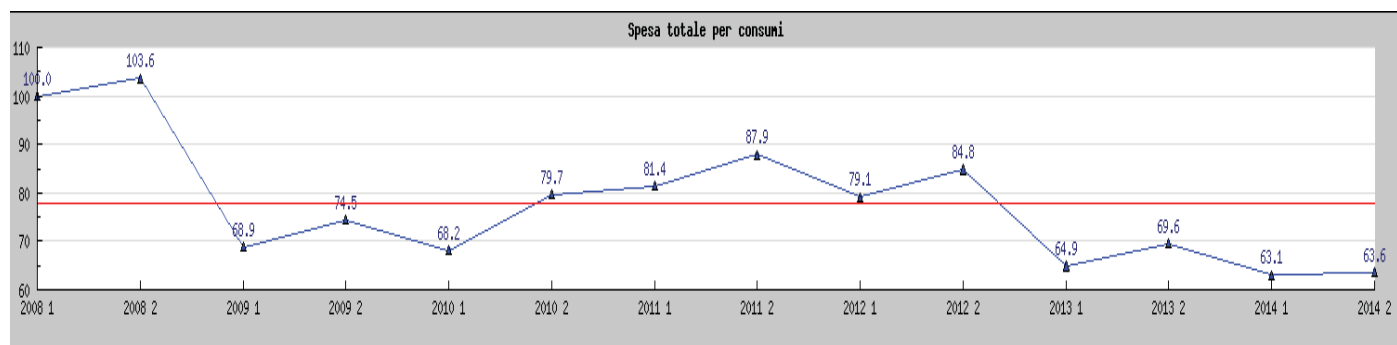
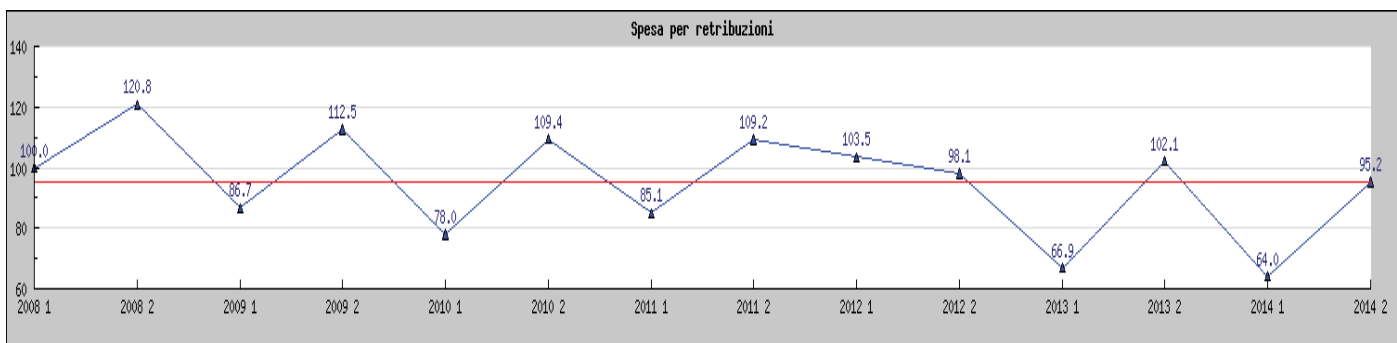
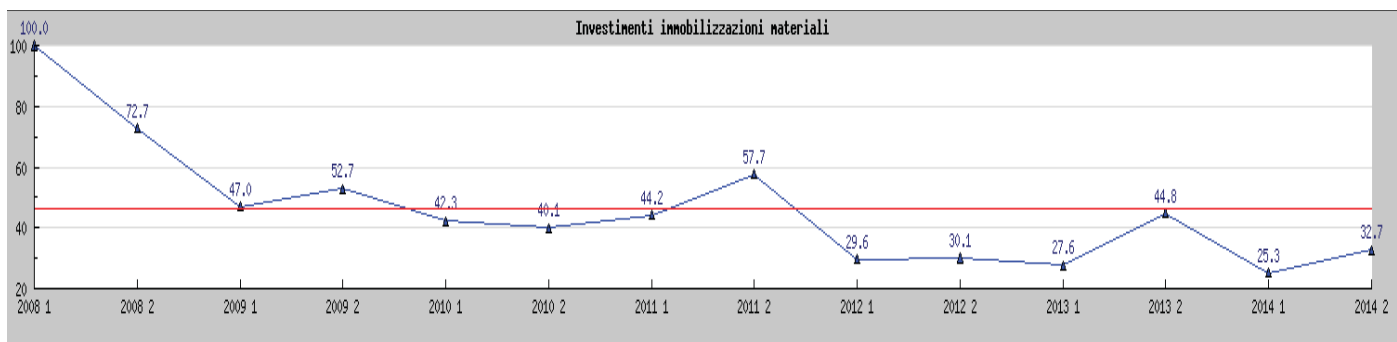
Totale - FE	2008-I	2008-II	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	2011-I	2011-II	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II
Fatturato totale	100,0	98,5	76,8	80,8	74,6	83,8	77,4	85,4	75,7	77,3	61,1	73,9	66,3	67,8
Fatturato estero														
Fatturato interno	100,0	100,1	75,9	81,9	74,3	84,4	77,2	86,5	78,1	79,8	62,7	76,4	68,1	69,6
Fatturato conto terzi	100,0	98,0	80,1	83,2	76,9	87,2	76,5	87,5	77,8	84,2	65,9	80,2	63,7	73,0
Investimenti totali	100,0	72,2	47,0	52,2	42,2	39,8	48,5	57,2	30,0	30,3	27,5	44,5	25,6	32,6
Investimenti immob. materiali	100,0	72,7	47,0	52,7	42,3	40,1	44,2	57,7	29,6	30,1	27,6	44,8	25,3	32,7
Investimenti in macch.											17,2			
Spesa per retribuzioni	100,0	120,8	86,7	112,5	78,0	109,4	85,1	109,2	103,5	98,1	66,9	102,1	64,0	95,2
Spesa totale per consumi	100,0	103,6	68,9	74,5	68,2	79,7	81,4	87,9	79,1	84,8	64,9	69,6	63,1	63,6
Spesa per formazione	100,0	62,8	51,9	48,6	34,7		50,7	33,1	64,0	40,1	79,4	92,8	66,8	46,2
Spesa per assicurazioni	100,0	108,9	81,5	112,9	85,6	99,8	90,8	102,4	73,6	85,5	96,1	80,0	83,1	90,4

#### Variazioni % tendenziali semestrali (semestre rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente)

Totale - FE	2009 - I	2009-II	2010 - I	2010 - II	2011-I	2011-II	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II
Fatturato totale	-23,2	-17,9	-2,8	3,6	3,7	1,9	-2,2	-9,4	-19,2	-4,5	8,5	-8,3
Fatturato estero												
Fatturato interno	-24,1	-18,2	-2,1	3,0	3,8	2,5	1,2	-7,7	-19,7	-4,3	8,5	-8,8
Fatturato conto terzi	-19,9	-15,1	-4,0	4,8	-0,6	0,3	1,8	-3,8	-15,4	-4,8	-3,3	-8,9
Investimenti totali	-53,0	-27,7	-10,2	-23,8	14,9	43,8	-38,3	-47,1	-8,1	47,2	-7,1	-26,7
Investimenti immob. materiali	-53,0	-27,5	-10,1	-24,0	4,6	44,1	-33,1	-47,9	-6,6	48,7	-8,4	-27,0
Investimenti in macchinari												
Spesa per retribuzioni	-13,4	-6,8	-10,0	-2,8	9,2	-0,1	21,6	-10,2	-35,4	4,1	-4,4	-6,7
Spesa totale per consumi	-31,1	-28,1	-1,0	7,1	19,3	10,3	-2,7	-3,6	-18,0	-18,0	-2,8	-8,6
Spesa per formazione	-48,1	-22,7	-33,2		46,4		26,0	21,4	24,2	131,2	-15,9	-50,2
Spesa per assicurazioni	-18,5	3,7	5,0	-11,6	6,1	2,6	-18,9	-16,6	30,6	-6,4	-13,5	13,0

## 2. I grafici semestrali: numeri indici (I sem. 2008=100) per i livelli registrati





### 3. Le dinamiche settoriali: il fatturato

#### fatturato - numeri indici (1 2008=100) semestrali per settore

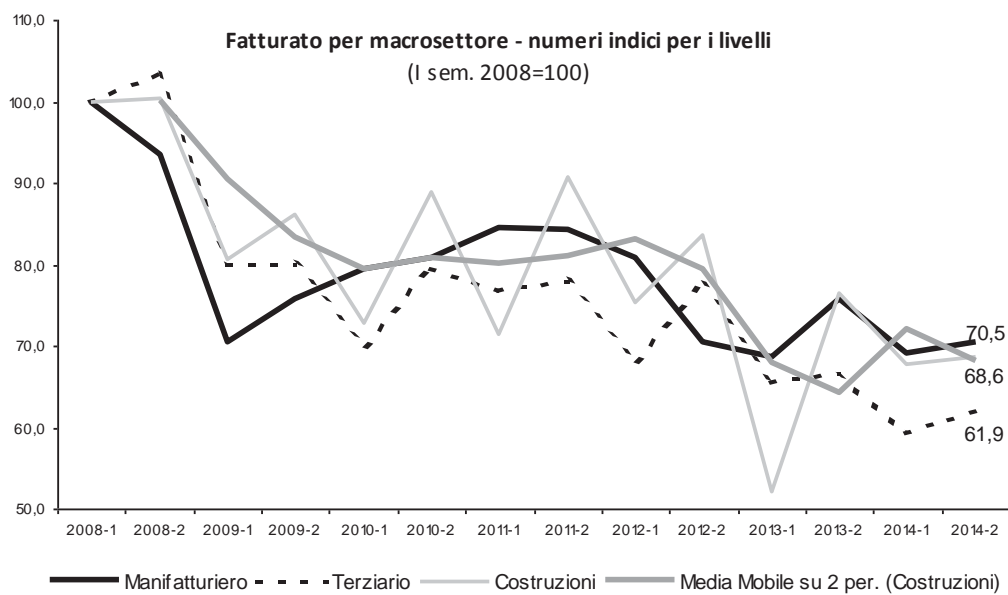
<i>Ferrara</i>	2008-I	2008-II	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	2011-I	2011-II	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II
Meccanica	100,0	88,5	64,4	69,6	76,3	76,6	83,2	80,7	79,4	68,5	68,5	75,9	69,9	72,1
Legno-Mobile	100,0	102,8	73,3	89,4	85,4	96,9	99,6	90,4	-	67,5	52,8	87,9	-	66,2
Sistema moda	100,0	94,1	84,1	64,8	76,3	75,1	80,7	76,1	81,8	73,2	79,5	60,5	55,4	48,6
Alimentari	100,0	122,2	100,0	120,5	101,3	106,9	89,0	112,2	97,9	83,5	-	-	-	80,9
<b>Manifatturiero</b>	<b>100,0</b>	<b>93,4</b>	<b>70,5</b>	<b>75,7</b>	<b>79,4</b>	<b>80,9</b>	<b>84,6</b>	<b>84,1</b>	<b>80,9</b>	<b>70,5</b>	<b>68,5</b>	<b>75,8</b>	<b>69,1</b>	70,5
Servizi F.P.	100,0	107,7	109,4	110,9	98,2	117,9	101,5	102,8	83,9	94,2	81,6	87,7	73,0	83,3
Trasporti	100,0	103,4	67,4	65,4	57,2	66,6	68,5	69,1	61,1	72,1	53,9	57,2	49,6	52,7
Riparaz. veicoli	100,0	98,9	84,0	86,9	75,3	75,6	73,8	75,9	70,7	75,1	78,6	69,6	69,7	64,8
<b>Terziario</b>	<b>100,0</b>	<b>103,3</b>	<b>80,0</b>	<b>79,9</b>	<b>70,0</b>	<b>79,4</b>	<b>76,6</b>	<b>77,8</b>	<b>68,1</b>	<b>77,4</b>	<b>65,4</b>	<b>66,4</b>	<b>59,1</b>	61,9
Costruzioni	100,0	100,3	80,6	86,0	72,9	88,8	71,4	90,8	75,2	83,5	52,1	76,4	67,8	68,6
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>98,5</b>	<b>76,8</b>	<b>80,8</b>	<b>74,6</b>	<b>83,8</b>	77,4	<b>85,4</b>	<b>75,7</b>	<b>77,3</b>	<b>61,1</b>	<b>73,9</b>	<b>66,3</b>	67,8

#### fatturato - variazioni % semestrali tendenziali per settore

<i>Ferrara</i>	2009 - I	2009-II	2010 - I	2010 - II	2011-I	2011-II	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II
Meccanica	-35,6	-21,3	18,4	10,1	9,1	5,3	-4,6	-15,0	-13,7	10,7	2,1	-5,0
Legno-Mobile	-26,7	-13,0	16,4	8,4	16,7	-6,7		-25,3	-23,6	30,2	21,4	-24,6
Sistema moda	-15,9	-31,1	-9,3	15,8	5,9	1,3	1,3	-3,8	-2,9	-17,4	-30,3	-19,7
Alimentari	0,0	-1,4	1,3	-11,2	-12,2	4,9	10,0	-25,5*	-	-	-	-
<b>Manifatturiero</b>	<b>-29,5</b>	<b>-19,0</b>	<b>12,6</b>	<b>6,9</b>	<b>6,5</b>	<b>4,0</b>	<b>-4,3</b>	<b>-16,2</b>	<b>-15,3</b>	<b>7,5</b>	<b>0,8</b>	<b>-7,0</b>
Servizi F.P.	9,4	3,0	-10,3	6,3	3,4	-12,8	-17,3	-8,4	-2,8	-6,8	-10,5	-5,0
Trasporti	-32,6	-36,7	-15,0	1,8	19,6	3,8	-10,8	4,3	-11,7	-20,6	-7,9	-7,9
Riparaz. veicoli	-16,0	-12,2	-10,4	-13,0	-2,0	0,5	-4,2	-1,1	11,2	-7,4	-11,2	-6,9
<b>Terziario</b>	<b>-20,0</b>	<b>-22,7</b>	<b>-12,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>9,5</b>	<b>-2,1</b>	<b>-11,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>-4,0</b>	<b>-14,2</b>	<b>-9,5</b>	<b>-6,8</b>
Costruzioni	-19,4	-14,2	-9,6	3,2	-2,0	2,2	5,4	-8,0	-30,8	-8,6	30,1	-10,2
<b>Totale</b>	<b>-23,2</b>	<b>-17,9</b>	<b>-2,8</b>	<b>3,6</b>	3,7	<b>1,9</b>	<b>-2,2</b>	<b>-9,4</b>	<b>-19,2</b>	<b>-4,5</b>	<b>8,5</b>	<b>-8,3</b>

Il peggioramento del fatturato a fine 2014 riguarda tutti i settori: in particolare il legno-mobile, che perde a fine anno il 24,6% del fatturato rispetto allo stesso semestre dell'anno prima, seguito dal sistema moda (-19,7%).

Tra le manifatture risulta particolarmente difficile la situazione del legno-mobile, dove il crollo del fatturato (-24,6%) fa seguito a due semestri di decisa ripresa; resta difficilissima la condizione del sistema moda (-19,7%) che registra la quinta diminuzione consecutiva semestrale di fatturato.



*Nel grafico è inserita anche la curva della media (mobile, su due periodi) degli indici di livello per il fatturato delle costruzioni, le cui oscillazioni stagionali rendono non facile decifrarne il profilo.*



## 16. Provincia di Forlì-Cesena

### 1. La congiuntura provinciale

La crisi prosegue pur se a ritmo meno accentuato: a fine 2014 il fatturato cala ancora del 7,7%, le spese per retribuzioni dell'11,5%, le spese da consumi del 14,3%, le spese per formazione e assicurazioni crollano (rispettivamente -39,7% e -27,9%).

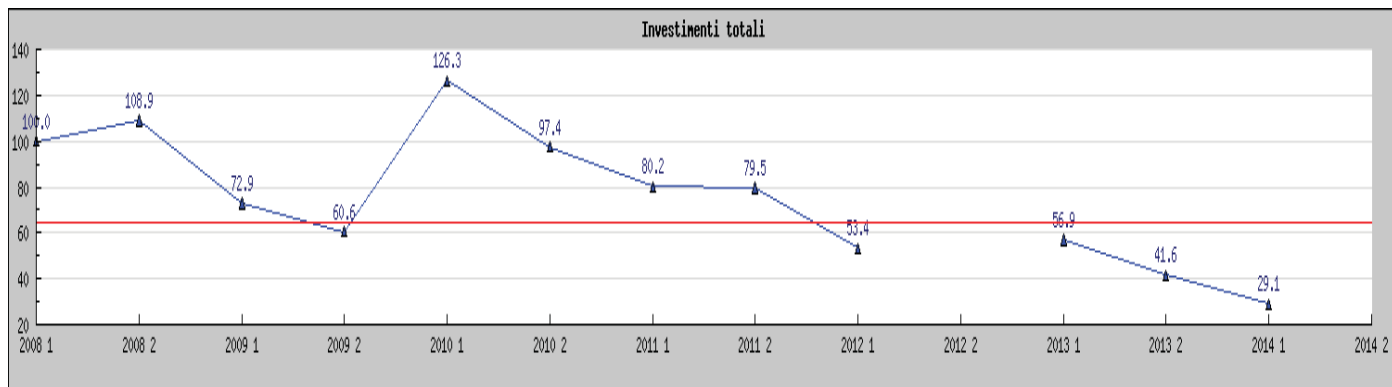
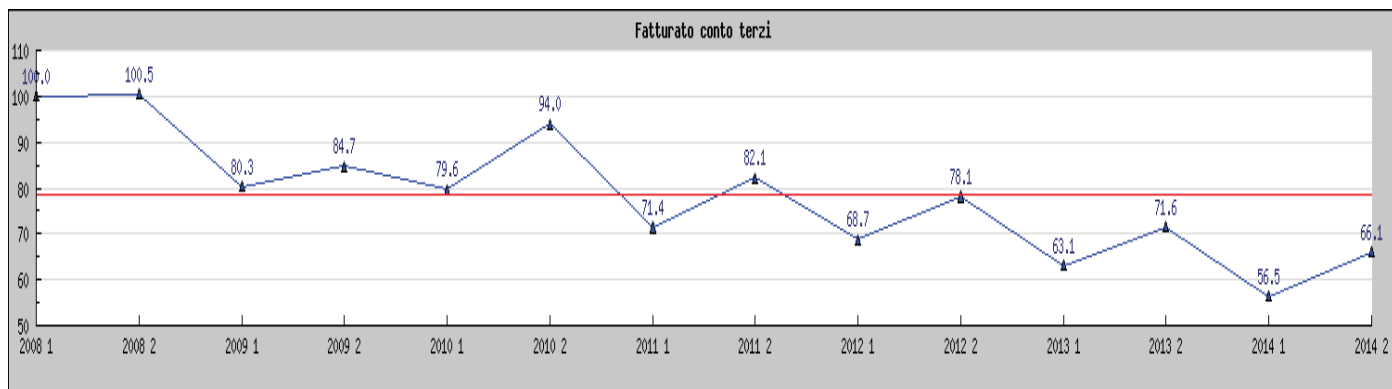
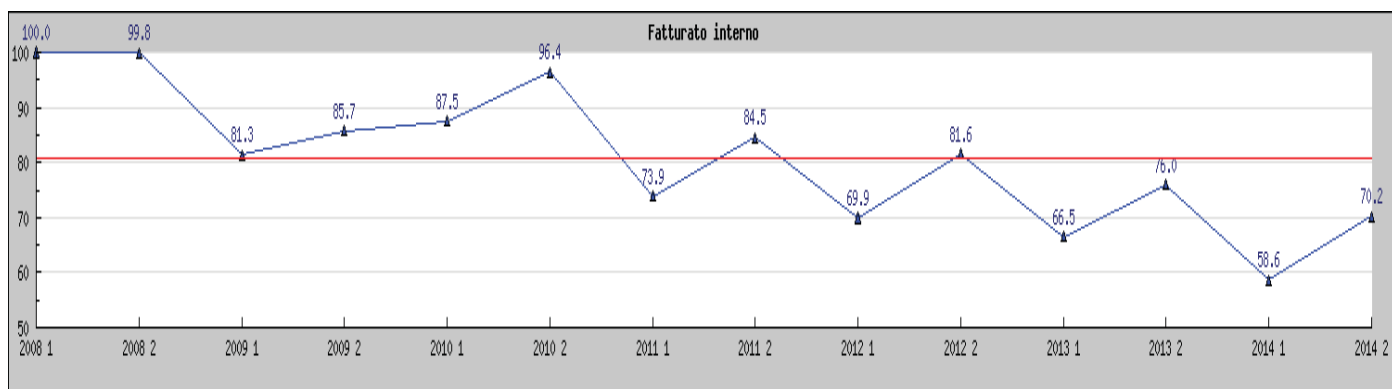
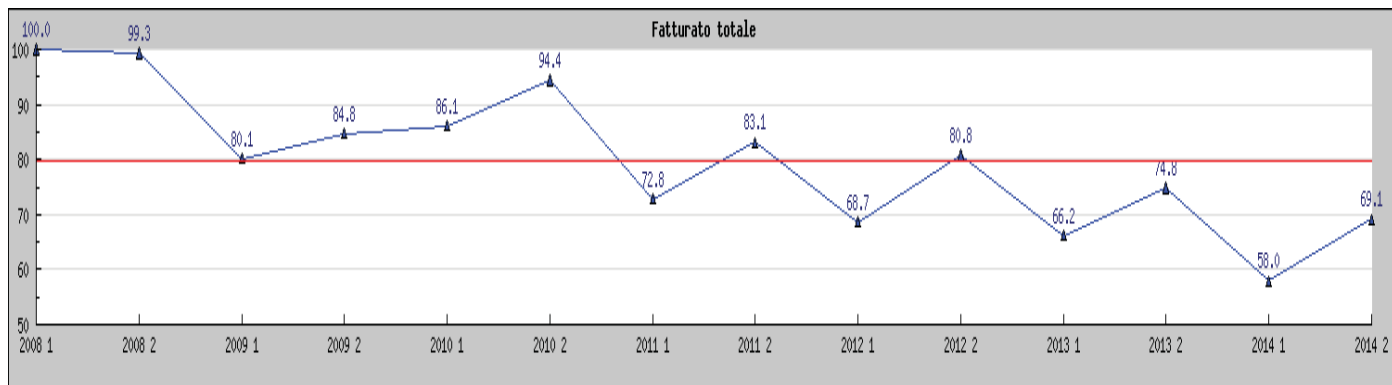
#### Numeri indice (2008 1 sem. =100)

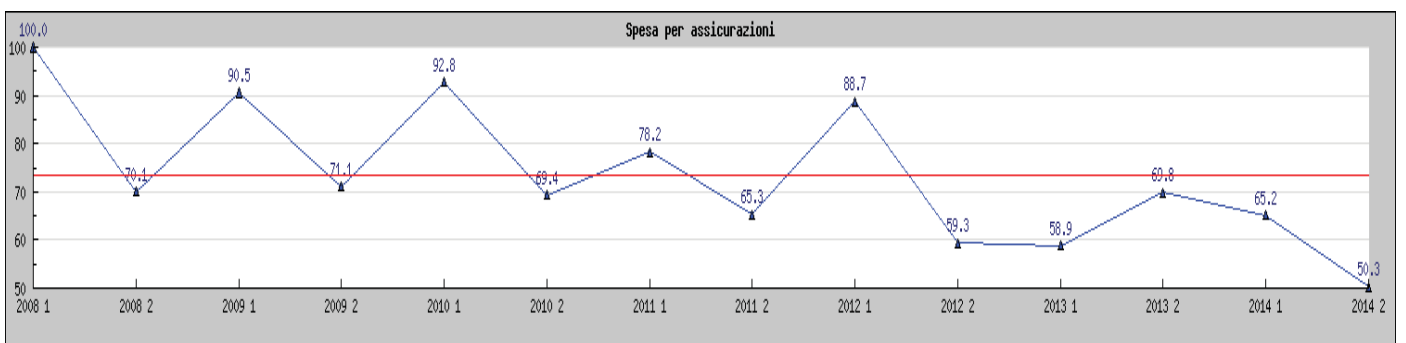
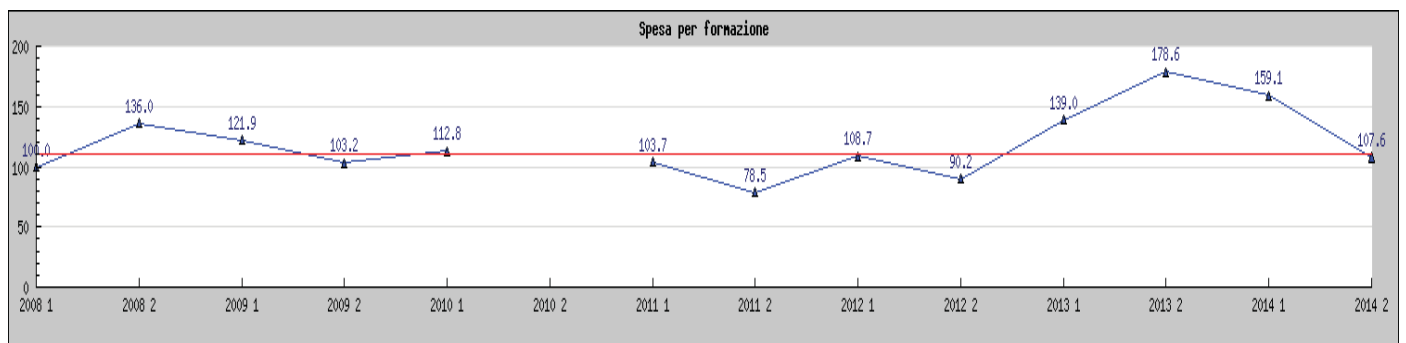
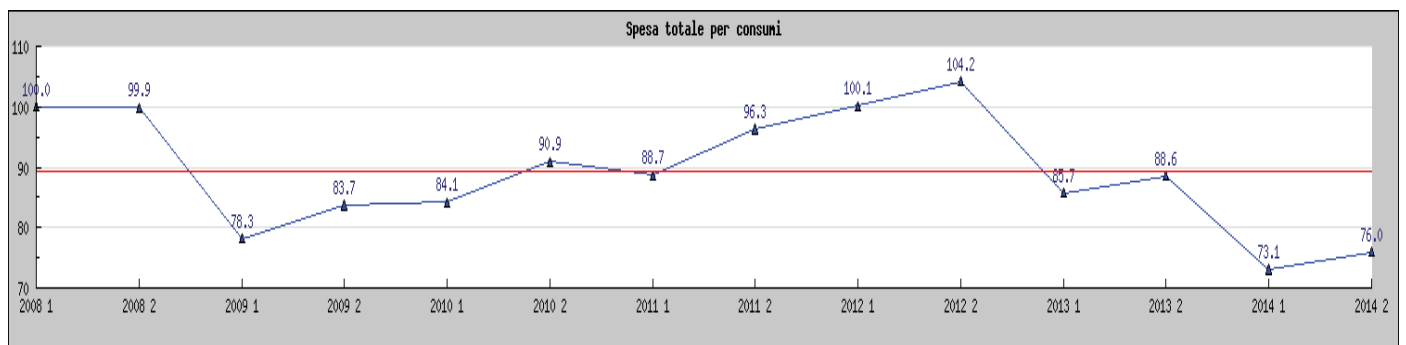
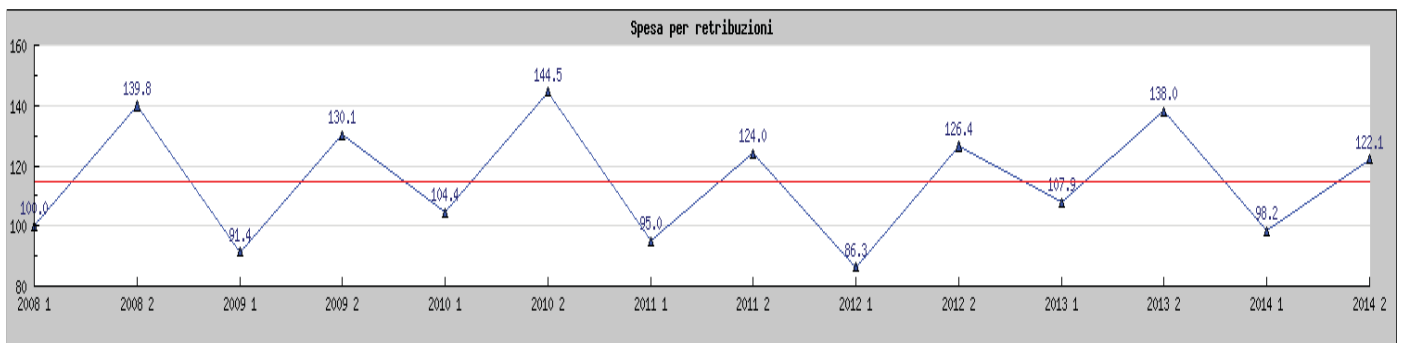
Totale - FC	2008-I	2008-II	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	2011-I	2011-II	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II
Fatturato totale	100,0	99,3	80,1	84,8	86,1	94,4	72,9	83,1	68,7	80,8	66,2	74,8	58,0	69,1
Fatturato estero														
Fatturato interno	100,0	99,8	81,3	85,7	87,5	96,4	73,9	84,5	69,9	81,6	66,5	76,0	58,6	32,5
Fatturato conto terzi	100,0	100,6	80,3	84,7	79,6	94,0	71,4	82,1	68,7	78,1	63,1	71,6	56,5	70,2
Investimenti totali	100,0	108,9	72,9	60,6	126,3	97,4	80,2	79,5	53,4		56,9	41,6*	29,1	
Investimenti immob. materiali	100,0	109,6	73,1	60,9	126,3	90,7	80,2	79,5	51,4		56,8	40,6*	29,3	
Investimenti in macch.														
Spesa per retribuzioni	100,0	139,8	91,4	130,1	104,4	144,5	95,0	124,0	86,3	126,4	107,9	138,0	98,2	68,4
Spesa totale per consumi	100,0	99,9	78,3	83,7	84,1	90,9	88,7	96,3	100,1	104,2	85,7	88,6	73,1	109,8
Spesa per formazione	100,0	136,0	121,9	103,2	112,8		103,7	78,5	108,7	90,2	139,0	178,6	159,1	122,1
Spesa per assicurazioni	100,0	70,1	90,5	71,1	92,8	69,4	78,2	65,3	88,7	59,3	58,9	69,8	65,2	76,0

#### Variazioni % tendenziali semestrali (semestre rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente)

Totale - FC	2009 - I	2009-II	2010 - I	2010 - II	2011-I	2011-II	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II
Fatturato totale	-19,9	-14,6	7,4	11,3	-15,4	-12,0	-5,6	-2,7	-3,7	-7,4	-12,3	-7,7
Fatturato estero												
Fatturato interno	-18,7	-14,1	7,6	12,4	-15,5	-12,3	-5,4	-3,4	-4,9	-6,9	-12,0	-7,6
Fatturato conto terzi	-19,7	-15,7	-0,8	11,0	-10,3	-12,6	-3,7	-4,9	-8,2	-8,3	-10,5	-7,8
Investimenti totali	-27,1	-44,3	73,3	60,7	-36,5	-18,4	-33,4		6,6		-48,8	
Investimenti immob. materiali	-26,9	-44,4	72,7	48,9	-36,5	-12,3	-35,9		10,4		-48,3	
Investimenti in macch.												
Spesa per retribuzioni	-8,6	-6,9	14,2	11,0	-9,0	-14,2	-9,2	1,9	25,0	9,2	-9,0	-11,5
Spesa totale per consumi	-21,8	-16,2	7,5	8,6	5,4	5,9	12,9	8,2	-14,4	-14,9	-14,7	-14,3
Spesa per formazione	21,9	-24,1	-7,5		-8,0		4,8	14,9	27,9	98,1	14,5*	-39,7
Spesa per assicurazioni	-9,5	1,4	2,5	-2,4	-15,7	-5,9	13,4	-9,2	-33,6	17,6	10,6	-27,9

## 2. I grafici semestrali: numeri indici (I sem. 2008=100) per i livelli registrati





### 3. Le dinamiche settoriali: il fatturato

#### fatturato - numeri indici (1 2008=100) semestrali per settore

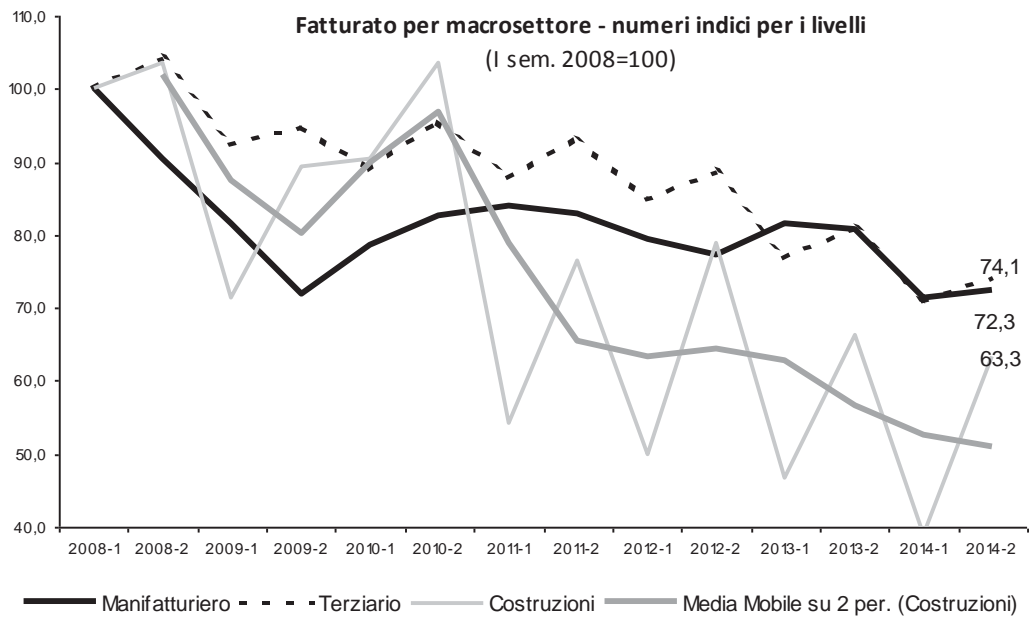
<i>Forlì Cesena</i>	2008-I	2008-II	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	2011-I	2011-II	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II
Meccanica	100,0	85,7	79,4	62,8	77,5	76,0	77,2	78,0	69,5	78,4	87,5	82,2	77,5	76,6
Legno-Mobile	100,0	99,2	78,6	77,5	71,9	89,2	84,3	88,6	93,8	62,5	66,8	80,6	57,4	60,1
Sistema moda	100,0	79,3	87,3	69,1	87,5	76,7	105,9	83,6	88,0	75,9	83,4	62,2	70,2	59,5
Alimentari	100,0	110,1	93,1	112,0	90,3	110,8	92,9	96,5						
<b>Manifatturiero</b>	<b>100,0</b>	<b>90,5</b>	<b>81,5</b>	<b>71,8</b>	<b>78,6</b>	<b>82,6</b>	<b>83,9</b>	<b>83,0</b>	<b>79,3</b>	<b>77,2</b>	<b>81,6</b>	<b>80,7</b>	<b>71,5</b>	72,3
Servizi F.P.	100,0	103,4	99,0	100,1	92,5	94,1	89,2	93,7	88,5	95,2	79,7	79,6	71,9	73,0
Trasporti	100,0	104,7	92,3	96,7	91,8	96,6	89,7	96,0	87,1	88,9	77,8	82,4	71,5	74,1
Riparaz. veicoli	100,0	102,5	88,8	86,4	79,6	93,5	80,4	85,5	75,3	84,5	72,3	75,8	67,7	74,4
<b>Terziario</b>	<b>100,0</b>	<b>104,1</b>	<b>92,2</b>	<b>94,8</b>	<b>89,2</b>	<b>95,6</b>	<b>87,6</b>	<b>93,5</b>	<b>84,7</b>	<b>88,6</b>	<b>76,8</b>	<b>80,7</b>	<b>70,7</b>	74,1
Costruzioni	100,0	103,7	71,4	89,3	90,4	103,5	54,3	76,6	49,9	79,0	46,8	66,3	38,8	63,3
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>99,3</b>	<b>80,1</b>	<b>84,8</b>	<b>86,1</b>	<b>94,4</b>	<b>72,9</b>	<b>83,1</b>	<b>68,7</b>	<b>80,8</b>	<b>66,2</b>	<b>74,8</b>	<b>58,0</b>	69,1

#### fatturato - variazioni % semestrali tendenziali per settore

<i>Forlì Cesena</i>	2009 - I	2009-II	2010 - I	2010 - II	2011-I	2011-II	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II
Meccanica	-20,6	-26,7	-2,3	21,0	-0,5	2,7	-10,0	0,5	26,0	4,9	-11,4	-6,8
Legno-Mobile	-21,4	-21,8	-8,5	15,1	13,9	-0,7	11,2	-29,5	-28,8	29,1	-14,1	-25,5
Sistema moda	-12,7	-13,0	0,2	11,1	17,3	9,0	-16,8	-9,2	-5,3	-18,0	-15,8	-4,4
Alimentari	-6,9	1,7	-3,0	-1,1	2,5	-12,8						
<b>Manifatturiero</b>	<b>-18,5</b>	<b>-20,6</b>	<b>-3,5</b>	<b>15,0</b>	<b>5,4</b>	<b>0,5</b>	<b>-5,5</b>	<b>-7,0</b>	<b>2,8</b>	<b>4,6</b>	<b>-12,3</b>	<b>-10,4</b>
Servizi F.P.	-1,0	-3,1	-6,6	-6,0	-3,5	-0,5	-0,8	1,6	-9,9	-16,4	-9,8	-8,3
Trasporti	-7,7	-7,7	-0,5	-0,1	-2,3	-0,6	-2,8	-7,3	-10,8	-7,3	-8,0	-10,1
Riparaz. veicoli	-11,2	-15,7	-10,4	8,1	1,1	-8,5	-6,4	-1,2	-4,0	-10,4	-6,3	-1,8
<b>Terziario</b>	<b>-7,8</b>	<b>-8,9</b>	<b>-3,3</b>	<b>0,9</b>	<b>-1,8</b>	<b>-2,3</b>	<b>-3,3</b>	<b>-5,2</b>	<b>-9,4</b>	<b>-9,0</b>	<b>-7,9</b>	<b>-8,2</b>
Costruzioni	-28,6	-13,9	26,6*	15,9	-39,9*	-26,0	-8,2	3,1	-6,2	-16,0	-17,0	-4,6
<b>Totale</b>	<b>-19,9</b>	<b>-14,6</b>	<b>7,4</b>	<b>11,3</b>	<b>-15,8</b>	<b>-12,0</b>	<b>-5,6</b>	<b>-2,7</b>	<b>-3,7</b>	<b>-7,4</b>	<b>-12,3</b>	<b>-7,7</b>

Nessun settore si salva dalla diminuzione del fatturato: ne risentono soprattutto il legno-mobile (-25,5%) tra le manifatture e i trasporti (-10,1%) tra i servizi. Per l'uno e l'altro settore, inoltre, il ridimensionamento del fatturato si accentua se confrontato con il dato negativo del semestre precedente.

L'alleggerimento della caduta del fatturato complessivo di piccola impresa della provincia, si deve al dato meno severo che nei due semestri precedenti registrato dalle costruzioni, dove il fatturato registra una diminuzione (-4,6%) assai inferiore a quelle del secondo semestre 2013 e del primo del 2014.



*Nel grafico è inserita anche la curva della media (mobile, su due periodi) degli indici di livello per il fatturato delle costruzioni, le cui oscillazioni stagionali rendono non facile decifrarne il profilo.*

## 17. Provincia di Modena

### 1. La congiuntura provinciale

Il 2014 si chiude con una ripresa del fatturato (+4%) trainata dal commercio estero (il fatturato interno cresce del 3,2%) e dal conto proprio (il conto terzi cresce solo dell'1%). Gli investimenti decrescono lievemente ma il loro livello si mantiene relativamente elevato. Le dinamiche delle principali voci di spesa sono discordanti: mentre le spese per retribuzioni crescono leggermente (+0,9%) le spese per consumi, invece, continuano a calare con decisione (quattro semestri consecutivi di ridimensionamento). Il deciso calo delle spese per formazione e per assicurazione (in ambedue i casi una diminuzione che oltrepassa il 20%) concorre a indicare che per l'economia di piccola impresa della provincia, a fine 2014 la ripresa si è solo affacciata.

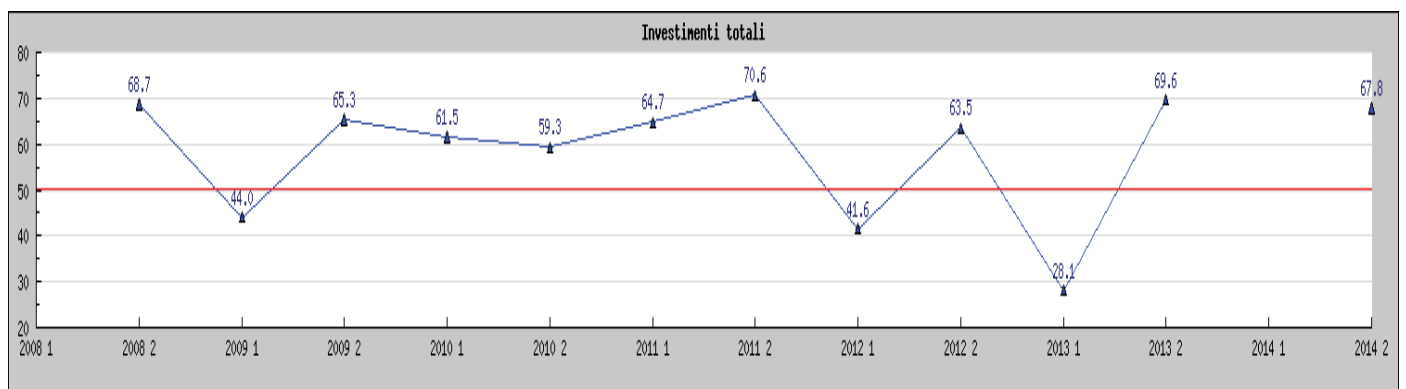
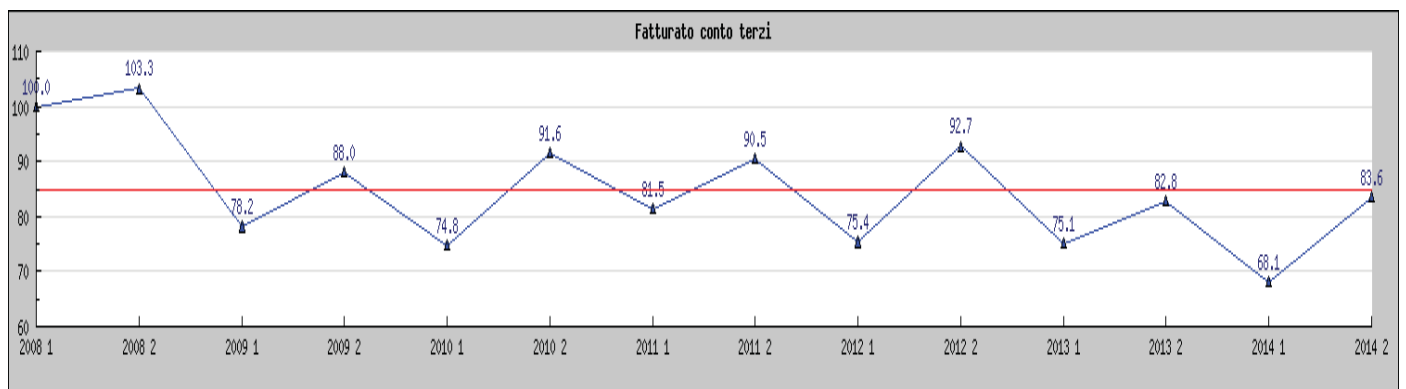
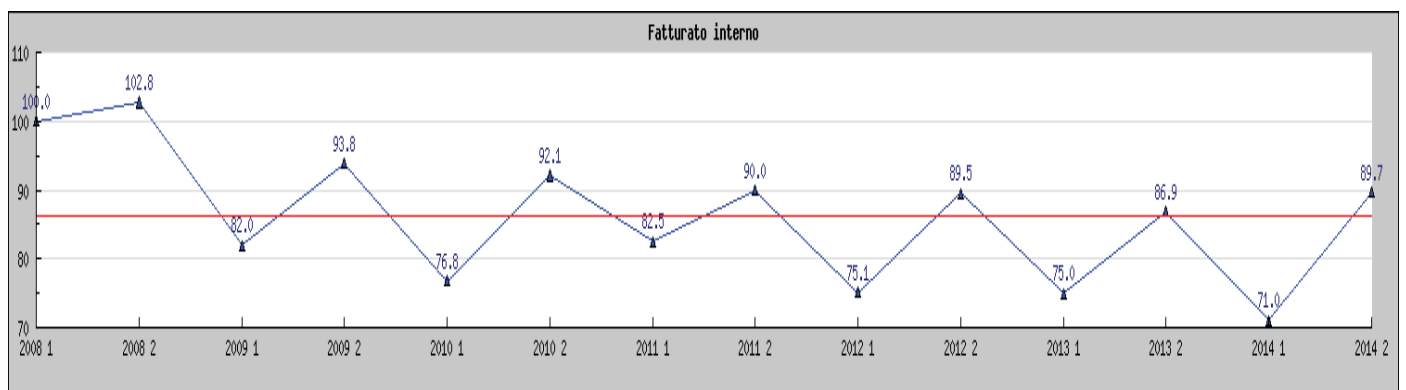
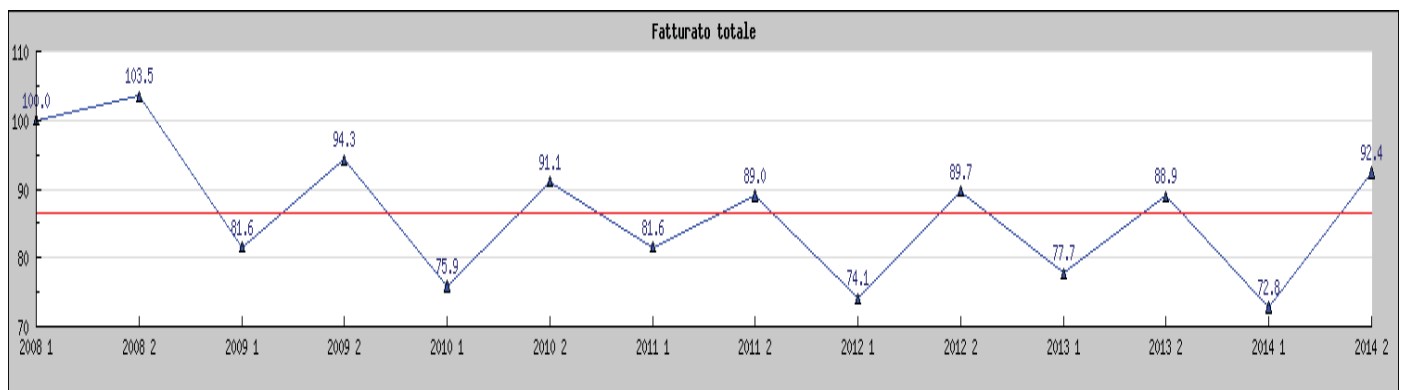
#### Numeri indice (2008 1 sem. =100)

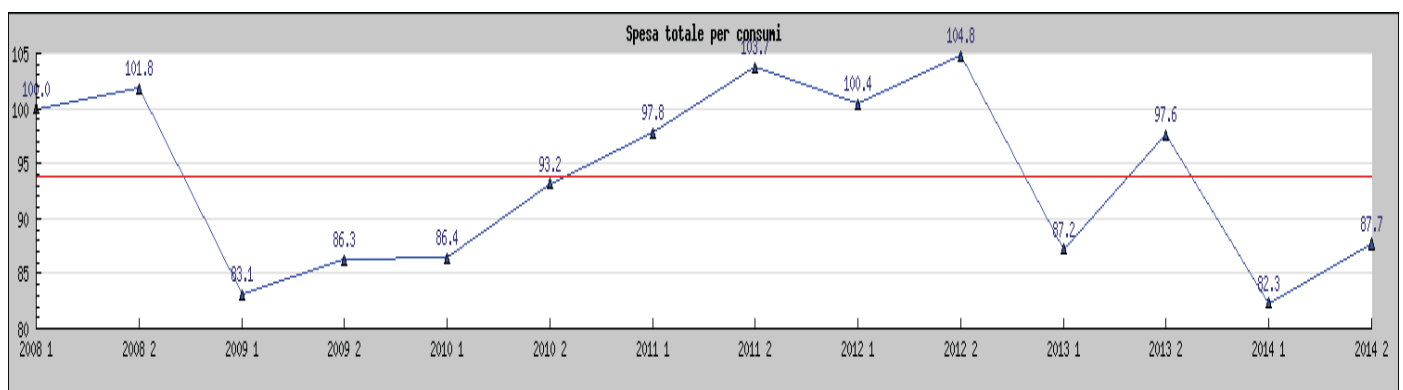
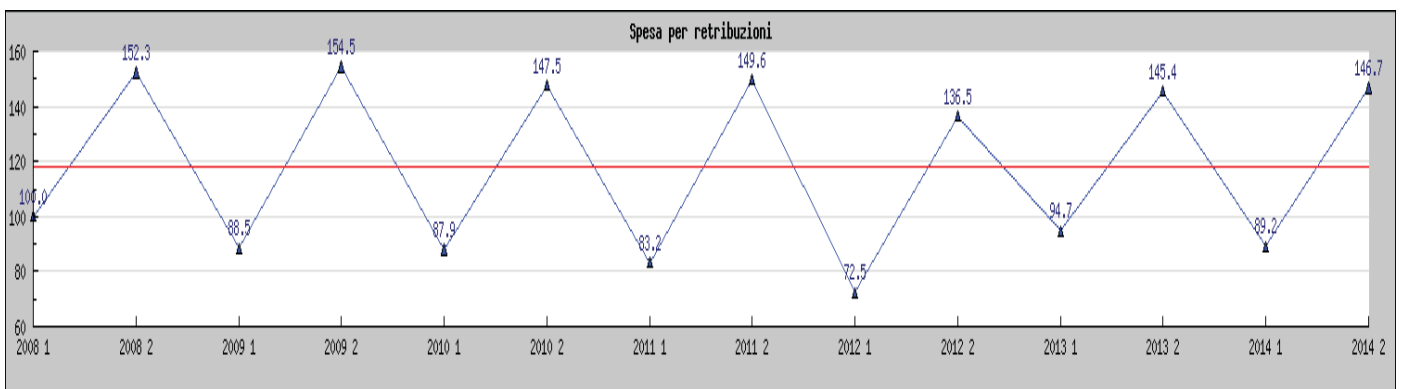
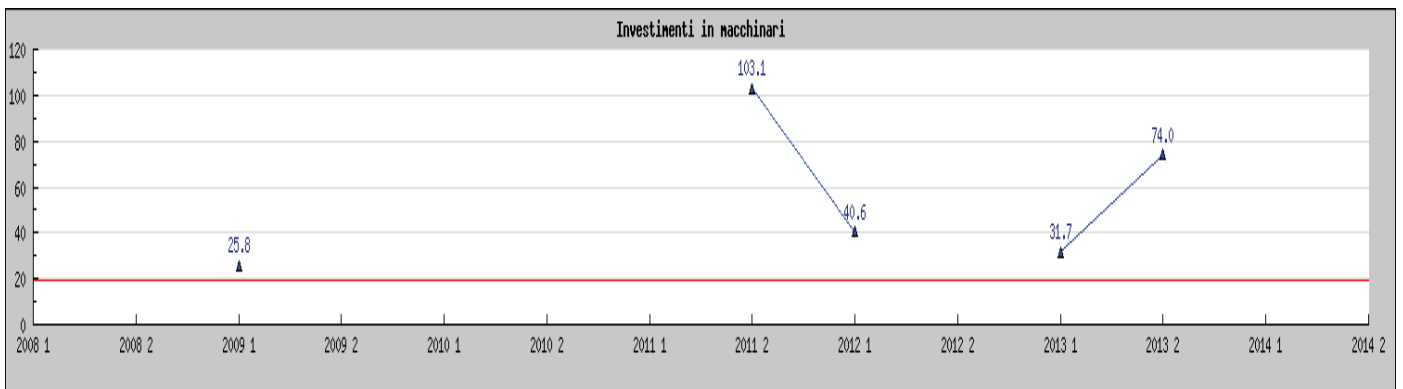
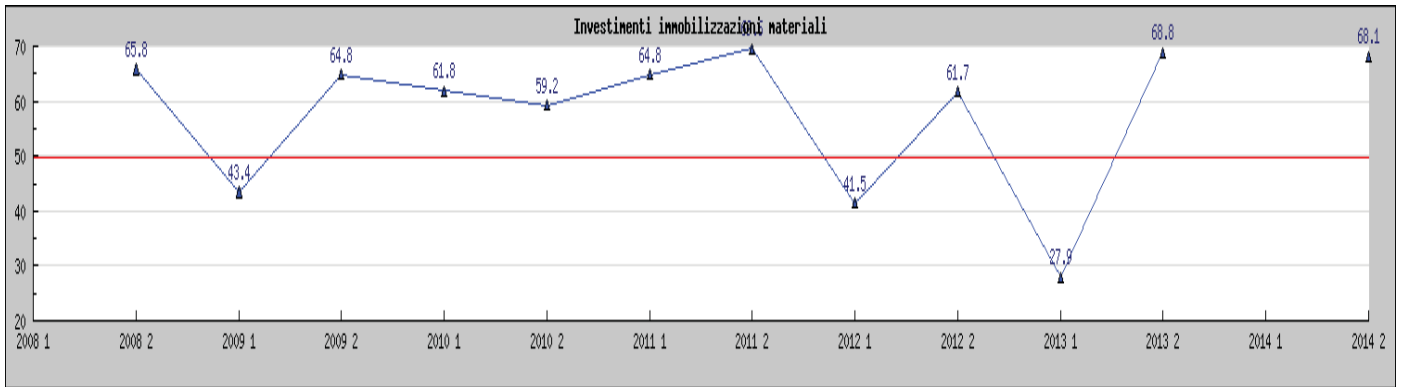
Totale - MO	2008-I	2008-II	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	2011-I	2011-II	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II
Fatturato totale	100,0	103,5	81,6	94,3	75,9	91,1	81,6	89,0	74,1	89,7	77,7	88,9	72,8	92,4
Fatturato estero														
Fatturato interno	100,0	102,8	82,0	93,8	76,8	92,1	82,5	90,0	75,1	89,5	75,0	86,9	71,0	89,7
Fatturato conto terzi	100,0	103,3	78,2	88,0	74,8	91,6	81,5	90,5	75,4	92,7	75,1	82,8	68,1	83,6
Investimenti totali		68,7	44,0	65,3	61,5	59,3	64,7	70,6	41,6	63,5	28,1	69,6		67,8
Investimenti immob. materiali		65,8	43,4	64,8	61,8	59,2	64,8	69,6	41,5	61,7	27,9	68,8		68,1
Investimenti in macch.			25,8					103,1	40,6*		31,7*	74,0*		
Spesa per retribuzioni	100,0	152,3	88,5	154,5	87,9	147,5	83,2	149,6	72,5	136,5	94,7	145,4	89,2	146,7
Spesa totale per consumi	100,0	101,8	83,1	86,3	86,4	93,2	97,8	103,7	100,4	104,8	87,2	97,6	82,3	87,7
Spesa per formazione	100,0	52,2	68,4	50,2	65,5	27,6		42,6		59,5*	81,7	56,3	53,9	41,5
Spesa per assicurazioni	100,0	110,6	100,5	108,5	93,5	101,2	88,0	100,3	88,1	89,8	63,8	74,2	68,6	58,3

#### Variazioni % tendenziali semestrali (semestre rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente)

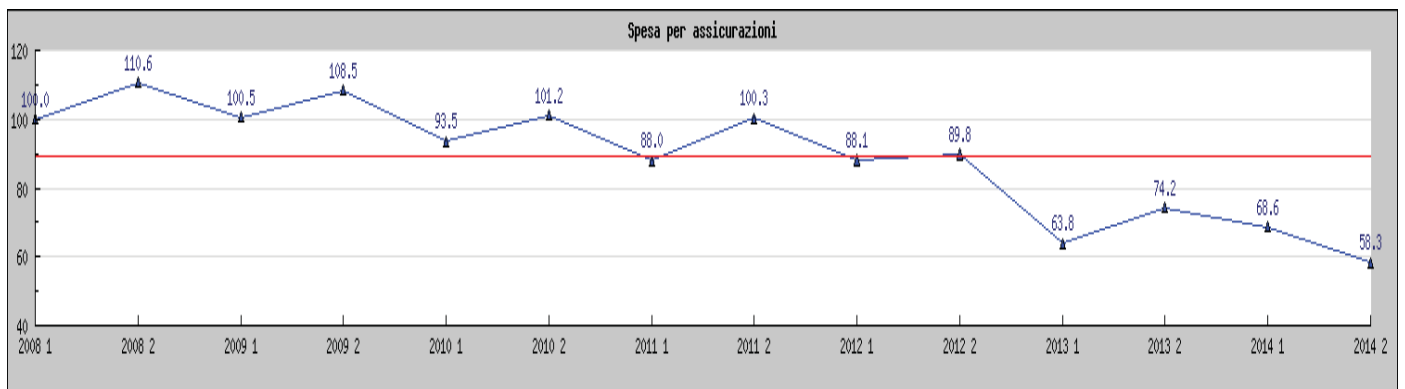
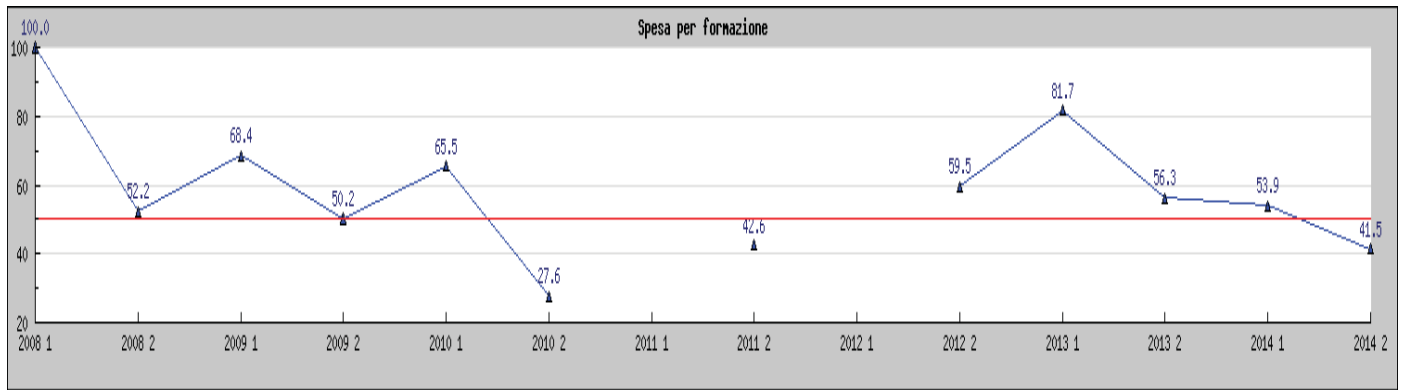
Modena	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013 - II	2014 - I	2014 - II
Fatturato totale	-18,4	-8,9	-7,0	-3,4	7,5	-2,3	-9,2	0,8	4,9	-0,9	-6,4	4,0
Fatturato estero												
Fatturato interno	-18,0	-8,7	-6,3	-1,8	7,4	-2,4	-9,0	-0,5	-0,1	-3,0	-5,3	3,2
Fatturato conto terzi	-21,8	-14,7	-4,4	4,1	9,0	-1,2	-7,5	2,4	-0,4	-10,7	-9,3	1,0
Investimenti totali		-4,9	39,7	-9,3	5,2	19,0	-35,8	-9,9	-32,3	9,6	64,4	-2,6
Investimenti immob. materiali		-1,6	42,4	-8,6	4,8	17,5	-35,9	-11,3	-32,7	11,5	65,1	-1,1
Investimenti in macch.									-21,9*	-29,3*		
Spesa per retribuzioni	-11,5	1,4	-0,6	-4,5	-5,3	1,4	-12,9	-8,8	30,6	6,5	-5,9	0,9
Spesa totale per consumi	-16,9	-15,2	4,0	8,0	13,1	11,2	2,6	1,1	-13,1	-6,9	-5,7	-10,1
Spesa per formazione	-31,6	-3,9	-4,2	-45,0		54,6		39,6*		-5,4*	-34,1	-26,4
Spesa per assicurazioni	0,5	-1,9	-7,0	-6,8	-5,9	-0,8	0,2	-10,6	-27,6	-17,4	7,5	-21,3

## 2. I grafici semestrali: numeri indici (I sem. 2008=100) per i livelli registrati









### 3. Le dinamiche settoriali: il fatturato

#### fatturato - numeri indici (1 2008=100) semestrali per settore

Modena	2008-I	2008-II	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	2011-I	2011-II	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II
Meccanica	100,0	92,5	80,0	77,5	77,9	79,7	90,6	81,8	81,2	85,5	87,7	93,5	87,6	98,2
Legno-Mobile	100,0	94,8	77,0	84,7	72,8	86,1	72,4	77,4	61,6	82,2	59,1	56,9	55,9	61,6
Sistema moda	100,0	97,5	85,7	80,5	88,1	94,9	96,7	93,6	70,1	79,2	72,1	76,5	66,4	70,5
Alimentari	100,0	118,3	99,1	117,7	96,4	113,7	89,1	102,7	86,7	111,9	87,6	100,9	88,4	97,8
<b>Manifatturiero</b>	<b>100,0</b>	<b>96,2</b>	<b>82,8</b>	<b>82,5</b>	<b>81,3</b>	<b>86,6</b>	<b>90,3</b>	<b>85,9</b>	<b>77,8</b>	<b>86,4</b>	<b>82,2</b>	<b>87,7</b>	<b>80,7</b>	<b>89,4</b>
Servizi F.P.	100,0	84,0	67,6	69,6	66,2	72,4	67,9	71,3	62,3	65,7	55,5	53,3	48,3	51,8
Trasporti	100,0	98,8	82,8	84,3	81,0	89,2	91,1	100,0	86,2	96,2	83,1	101,9	77,4	79,8
Riparaz. veicoli	100,0	102,9	91,2	90,7	86,4	96,4	78,3	87,9	78,8	94,4	79,2	78,5	66,7	67,1
<b>Terziario</b>	<b>100,0</b>	<b>97,0</b>	<b>82,1</b>	<b>83,2</b>	<b>79,6</b>	<b>87,9</b>	<b>83,3</b>	<b>91,3</b>	<b>79,6</b>	<b>89,8</b>	<b>76,7</b>	<b>86,3</b>	<b>69,0</b>	<b>71,0</b>
Costruzioni	100,0	117,8	79,7	117,6	66,0	99,4	68,7	91,7	65,3	94,0	72,3	92,2	64,5	110,7
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>103,5</b>	<b>81,6</b>	<b>94,3</b>	<b>75,9</b>	<b>91,1</b>	<b>81,6</b>	<b>89,0</b>	<b>74,1</b>	<b>89,7</b>	<b>77,7</b>	<b>88,9</b>	<b>72,8</b>	<b>92,4</b>

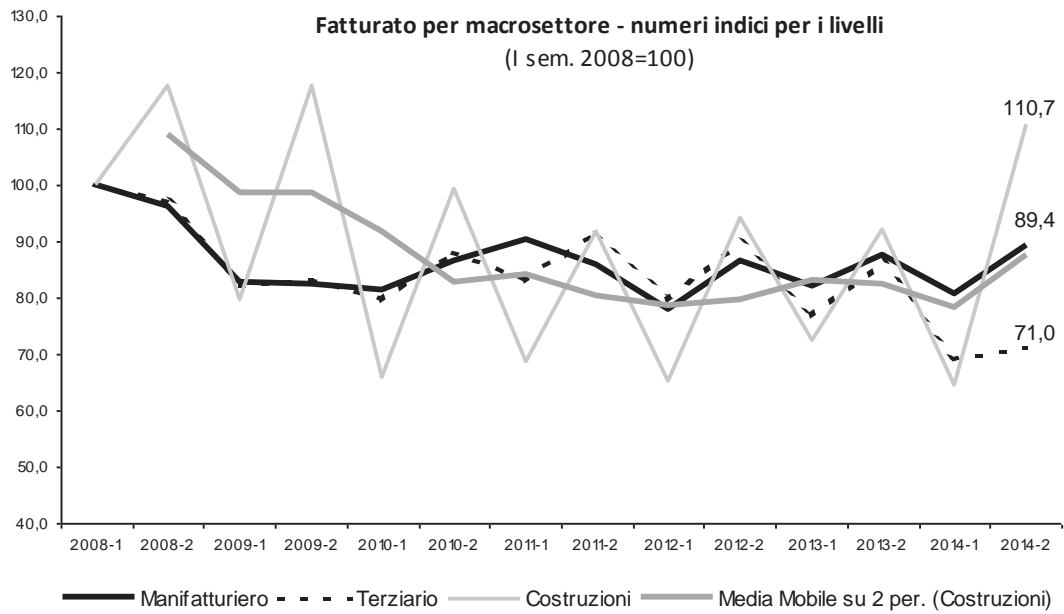
#### fatturato - variazioni % semestrali tendenziali per settore

Modena	2009 - I	2009-II	2010 - I	2010 - II	2011-I	2011-II	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II
Meccanica	-20,0	-16,2	-2,7	2,8	16,4	2,7	-10,4	4,5	8,0	9,4	-0,2	5,0
Legno-Mobile	-23,0	-10,6	-5,4	1,6	-0,6	-10,0	-14,9	6,2	-4,0	-30,8	-5,4	8,3
Sistema moda	-14,3	-17,4	2,8	17,9	9,8	-1,4	-27,6	-15,4	2,9	-3,4	-7,9	-7,9
Alimentari	-0,9	-0,5	-2,8	-3,5	-7,6	-9,6	-2,7	8,9	1,1	-9,8	0,9	-3,1
<b>Manifatturiero</b>	<b>-17,2</b>	<b>-14,2</b>	<b>-1,7</b>	<b>4,9</b>	<b>11,0</b>	<b>-0,8</b>	<b>-13,8</b>	<b>0,6</b>	<b>5,6</b>	<b>1,5</b>	<b>-1,8</b>	<b>2,0</b>
Servizi F.P.	-32,4	-17,0	-2,1	3,9	2,5	-1,4	-8,2	-7,9	-10,9	-19,0	-12,9	-2,8
Trasporti	-17,2	-14,6	-2,1	5,7	12,5	12,1	-5,5	-3,9	-3,6	6,0	-6,9	-21,7
Riparaz. veicoli	-8,8	-11,8	-5,2	6,3	-9,4	-8,9	0,6	7,4	0,5	-16,9	-15,7	-14,5
<b>Terziario</b>	<b>-17,9</b>	<b>-14,2</b>	<b>-3,0</b>	<b>5,6</b>	<b>4,6</b>	<b>3,9</b>	<b>-4,4</b>	<b>-1,6</b>	<b>-3,6</b>	<b>-3,9</b>	<b>-10,1</b>	<b>-17,7</b>
Costruzioni	-20,3	-0,2	-17,2	-15,5	4,0	-7,7	-5,0	2,5	10,8	-1,9	-10,9	20,0
<b>Totale</b>	<b>-18,4</b>	<b>-8,9</b>	<b>-7,0</b>	<b>-3,4</b>	<b>7,5</b>	<b>-2,3</b>	<b>-9,2</b>	<b>0,8</b>	<b>4,9</b>	<b>-0,9</b>	<b>-6,4</b>	<b>4,0</b>

La ripresa del fatturato totale a fine 2014 è dovuta soprattutto alla forte crescita di fatturato nelle costruzioni (+20%) ma anche alla leggera ripresa del manifatturiero (+2%). Accelera, invece, il ridimensionamento del fatturato per il terziario (-17,7%).

Tra le manifatture, sono in ripresa la meccanica (+5%) e il legno-mobile (+8,3%) mentre prosegue la crisi del sistema moda (ancora -7,9%) e torna in negativo la dinamica del fatturato per le trasformazioni alimentari.

Tra le attività di servizio, le dinamiche più negative interessano i trasporti (-21,7%) ma anche riparazioni veicoli (-14,5%). Per i servizi a persone e famiglie si registra ancora un segno negativo (-2,8%) ma la crisi registra un deciso alleggerimento.



*Nel grafico è inserita anche la curva della media (mobile, su due periodi) degli indici di livello per il fatturato delle costruzioni, le cui oscillazioni stagionali rendono non facile decifrarne il profilo.*

## 18. Provincia di Parma

### 1. La congiuntura provinciale

Prosegue, seppur rallentando, il processo di ridimensionamento del fatturato (-4,3% quello complessivo), più marcato per la componente interna (-4,8%) e per il conto terzi (-5,2%). Sono in ulteriore calo anche le principali voci di spesa ma, anche in tal caso, il ritmo di ridimensionamento rallenta. Continuano a crescere, invece le spese per assicurazioni.

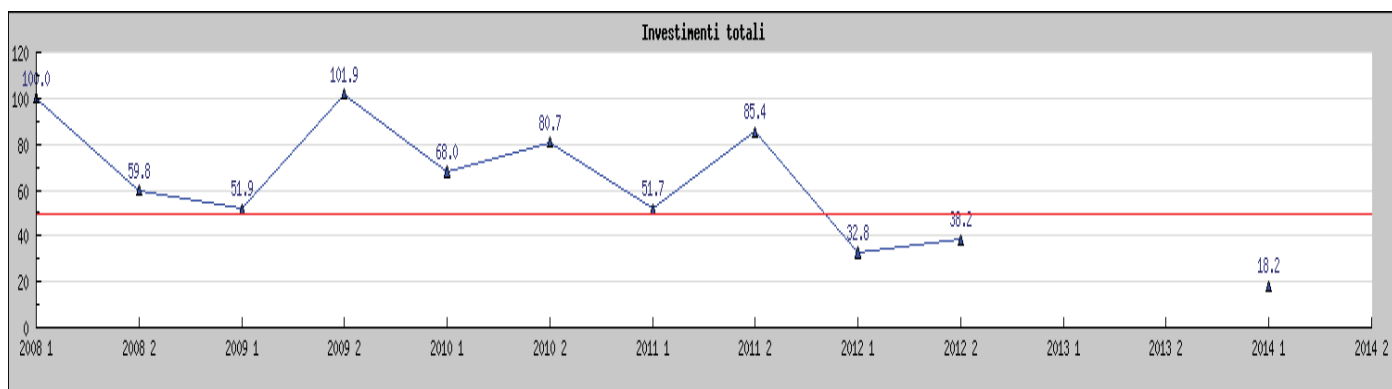
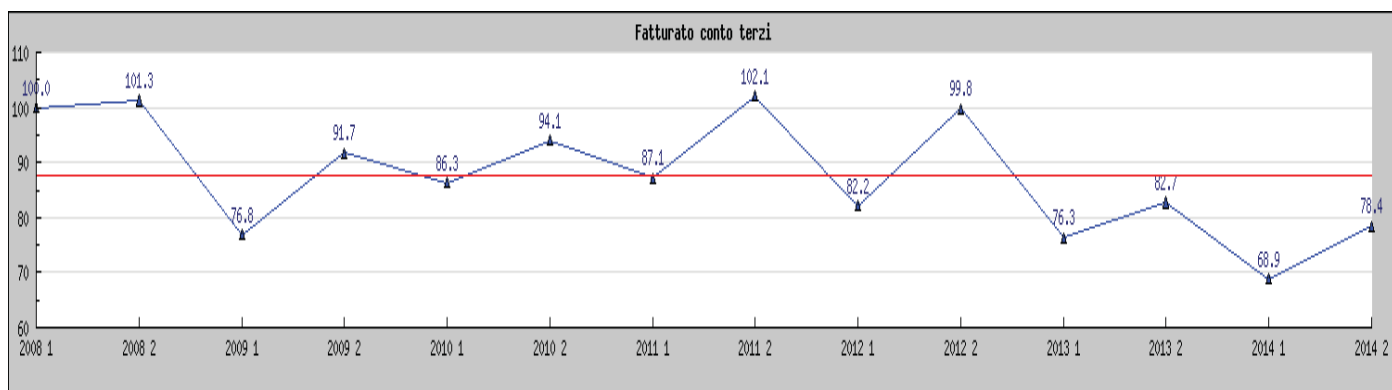
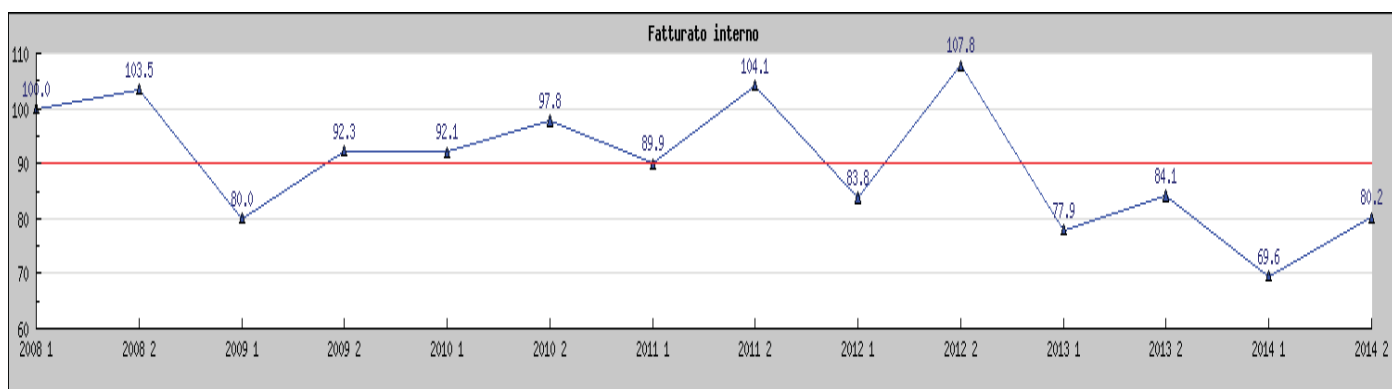
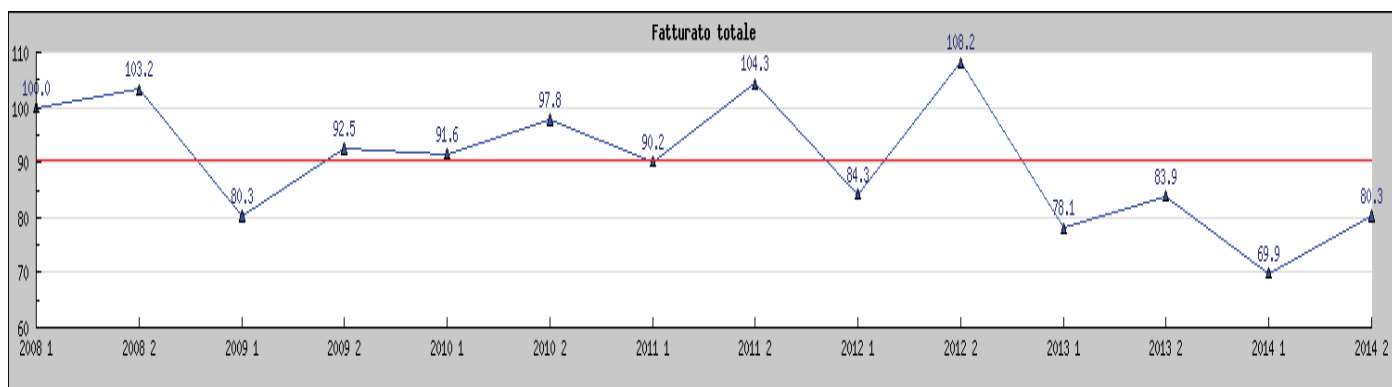
#### Numeri indice (2005 1 sem. =100)

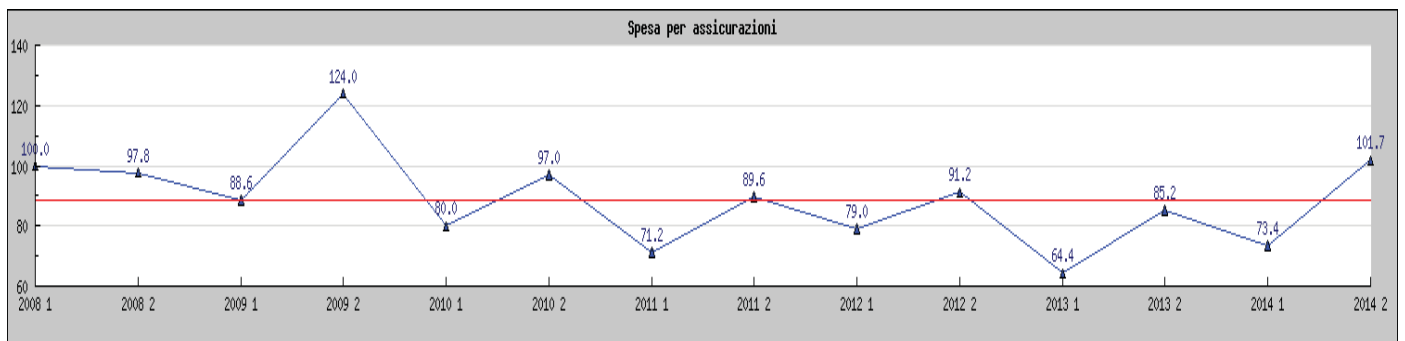
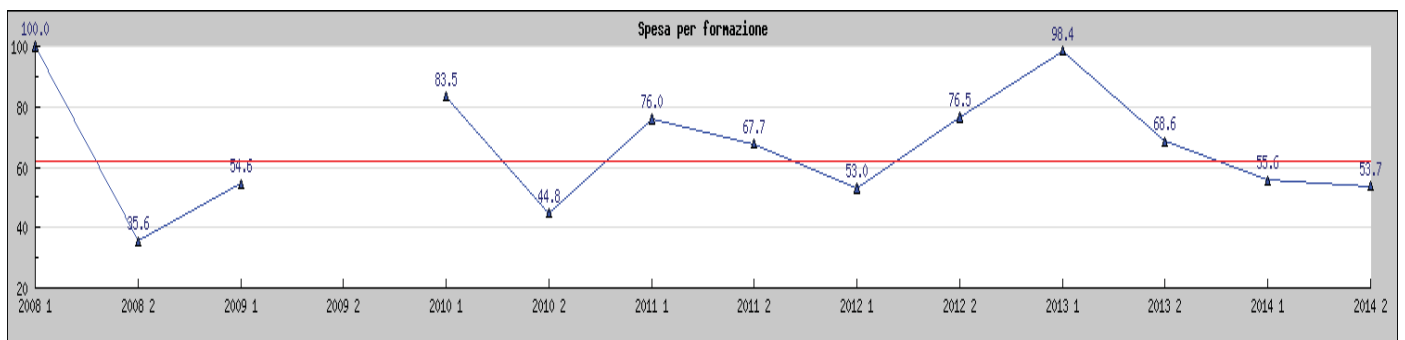
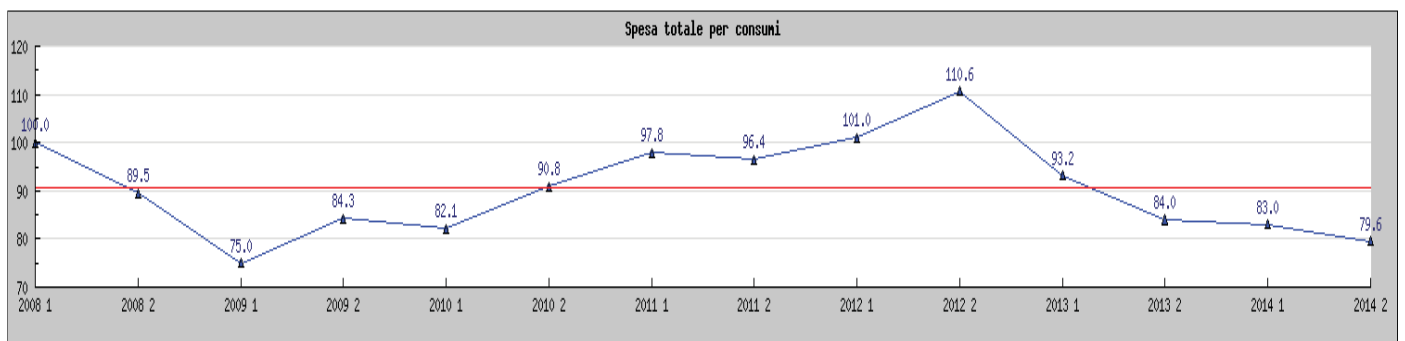
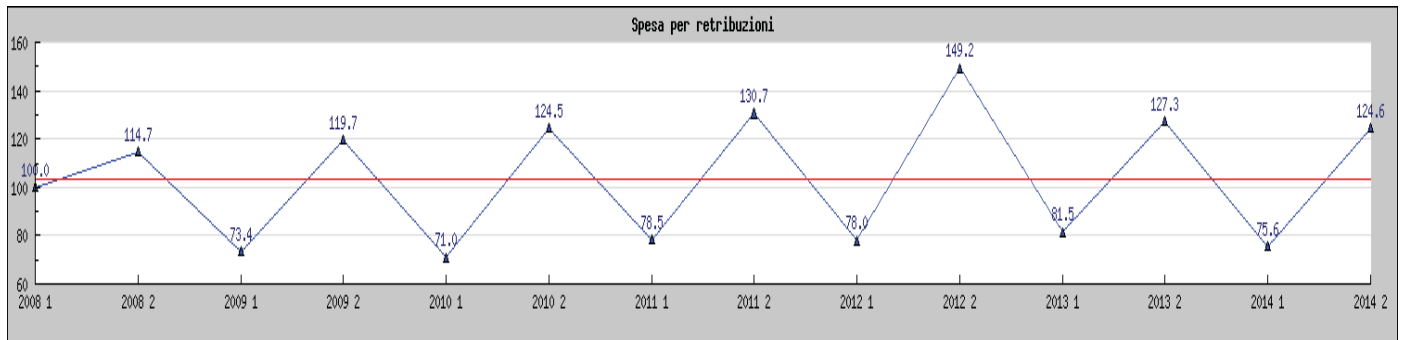
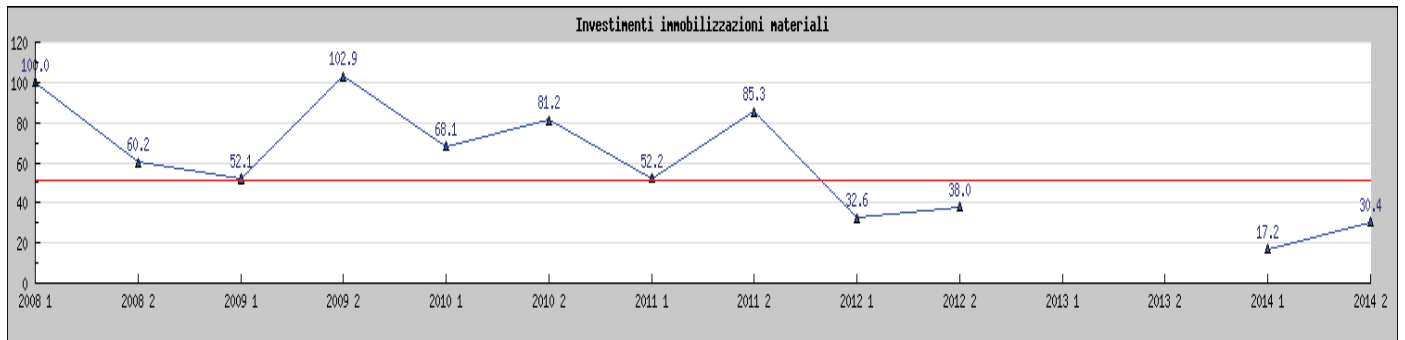
Totale - PR	2008-I	2008-II	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	2011-I	2011-II	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II
Fatturato totale	100,0	103,2	80,3	92,5	91,6	97,8	90,2	104,3	84,3	108,2	78,1	83,9	69,9	80,3
Fatturato estero														
Fatturato interno	100,0	103,5	80,0	92,3	92,1	97,8	89,9	104,1	83,8	107,8	77,9	84,1	69,6	80,2
Fatturato conto terzi	100,0	101,3	76,8	91,7	86,4	94,1	87,1	102,1	82,2	99,8	76,3	82,7	68,9	78,4
Investimenti totali	100,0	59,8	51,9	101,9	68,0	80,7	51,7	85,4*	32,8	38,2			18,2	
Investimenti immob. materiali	100,0	60,2	52,1	102,9	68,1	81,2	52,2	85,3*	32,6	38,0			17,2	30,4*
Investimenti in macch.													31,8*	
Spesa per retribuzioni	100,0	114,7	73,4	119,7	71,0	124,5	78,5	130,7	78,0	149,2	81,5	127,3	75,6	124,6
Spesa totale per consumi	100,0	89,5	75,0	84,3	82,1	90,8	97,8	96,4	101,0	110,6	93,2	84,0	83,0	79,6
Spesa per formazione	100,0	35,6*	54,6		83,5	44,8*	76,0*	67,7*	53,0	76,5*	98,4	68,6	55,6	53,7
Spesa per assicurazioni	100,0	97,8	88,6	124,0	80,1	97,0	71,2	89,6	79,0	91,2	64,4	85,2	73,4	101,7

#### Variazioni % tendenziali semestrali (semestre rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente)

Totale - PR	2009 - I	2009-II	2010 - I	2010 - II	2011-I	2011-II	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II
Fatturato totale	-19,7	-10,3	14,1	5,6	-1,5	6,7	-6,5	3,8	-7,3	-22,4	-10,5	-4,3
Fatturato estero												
Fatturato interno	-20,0	-10,8	15,1	6,0	-2,4	6,4	-6,8	3,6	-7,1	-21,9	-10,7	-4,8
Fatturato conto terzi	-23,2	-9,4	12,4	2,6	0,9	8,5	-5,7	-2,2	-7,1	-17,2	-9,7	-5,2
Investimenti totali	-48,1	70,3	31,0	-20,8	-23,9	5,8*	-36,7	-55,3*				
Investimenti immob. materiali	-47,9	70,7	30,7	-21,1	-23,5	5,0*	-37,5	-55,4*				
Investimenti in macch.												
Spesa per retribuzioni	-26,6	4,4	-3,3	4,1	10,5	4,9	-0,6	14,2	4,5	-14,7	-7,2	-2,1
Spesa totale per consumi	-25,0	-5,8	9,5	7,8	19,2	6,1	3,2	14,7	-7,7	-24,0	-11,0	-5,3
Spesa per formazione	-45,4		52,8		-9,0*	51,4*	-30,2*	12,9*	85,5	-10,3*	-43,5	-21,8
Spesa per assicurazioni	-11,4	26,9	-9,6	-21,8	-11,1	-7,6	10,9	1,7	-18,5	-6,6	14,0	19,5

## 2. I grafici semestrali: numeri indici (I sem. 2008=100) per i livelli registrati





### 3. Le dinamiche settoriali: il fatturato

#### fatturato - numeri indici (1 2008=100) semestrali per settore

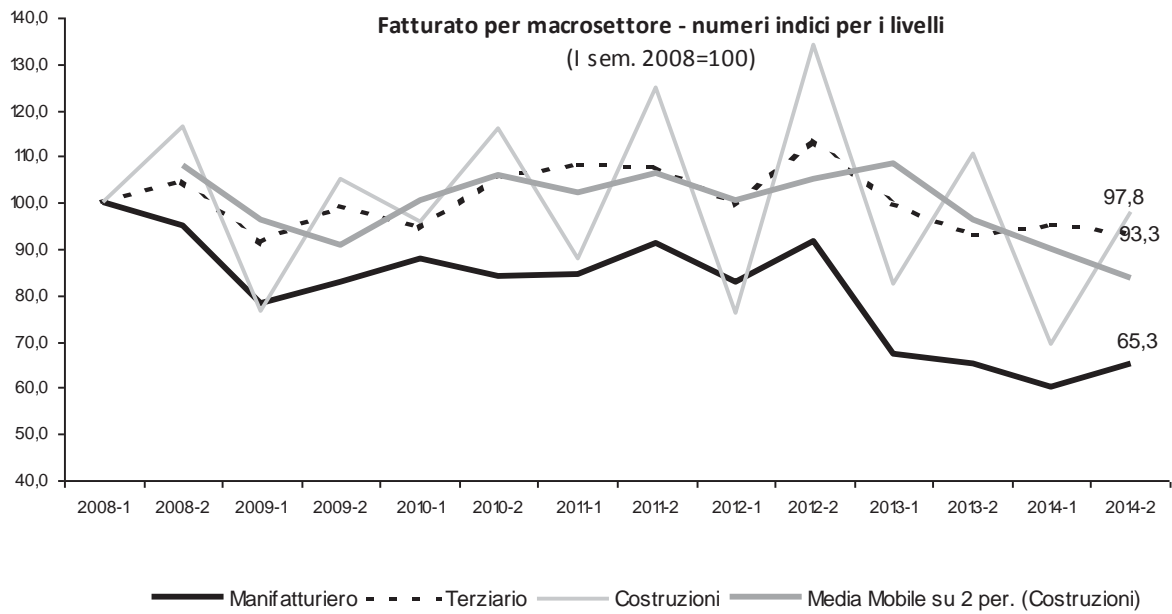
<i>Parma</i>	2008-I	2008-II	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	2011-I	2011-II	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II
Meccanica	100,0	94,2	71,9	74,1	82,2	75,7	76,3	83,0	73,7	83,3	61,7	55,9	51,8	55,4
Legno-Mobile	100,0	93,7	89,7	98,4	86,8	89,4	85,1	89,9	80,3	80,0	49,7	70,1	57,5	69,9
Sistema moda	100,0	88,9	77,5	82,1	77,2	74,4	66,5	70,4						
Alimentari	100,0	100,2	100,0	114,3	113,3	119,4	120,2	129,2	123,2		97,4	103,6	95,8	105,6
<b>Manifatturiero</b>	<b>100,0</b>	<b>95,1</b>	<b>78,1</b>	<b>82,8</b>	<b>87,9</b>	<b>84,3</b>	<b>84,5</b>	<b>91,4</b>	<b>82,8</b>	<b>91,5</b>	<b>67,3</b>	<b>65,4</b>	<b>60,1</b>	<b>65,3</b>
Servizi F.P.	100,0	128,5	103,4	101,5	107,5	103,5	107,0	102,4	106,4	104,0	84,2	89,5	87,9	82,9
Trasporti	100,0	97,8	83,9	93,0	85,5	100,9	108,2	106,4	95,2	116,8	100,7	89,0	94,9	96,5
Riparaz. veicoli	100,0	107,8	103,4	113,9	109,8	119,8	107,6	114,4	107,8	110,5	106,8	105,8	100,8	91,6
<b>Terziario</b>	<b>100,0</b>	<b>104,8</b>	<b>91,5</b>	<b>99,2</b>	<b>94,5</b>	<b>105,7</b>	<b>107,9</b>	<b>107,7</b>	<b>99,8</b>	<b>113,4</b>	<b>99,6</b>	<b>93,0</b>	<b>95,2</b>	<b>93,3</b>
Costruzioni	100,0	116,3	76,4	105,2	95,9	116,0	88,1	124,7	76,3	134,2	82,4	110,5	69,6	97,8
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>103,2</b>	<b>80,3</b>	<b>92,5</b>	<b>91,6</b>	<b>97,8</b>	<b>90,2</b>	<b>104,3</b>	<b>84,3</b>	<b>108,2</b>	<b>78,1</b>	<b>83,9</b>	<b>69,9</b>	<b>80,3</b>

#### fatturato - variazioni % semestrali tendenziali per settore

<i>Parma</i>	2009 - I	2009-II	2010 - I	2010 - II	2011-I	2011-II	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II
Meccanica	-28,1	-21,4	14,3	2,3	-7,2	9,6	-3,4	0,3	-16,2	-32,9	-16,1	-0,9
Legno-Mobile	-10,3	5,0	-3,2	-9,1	-2,0	0,5	-5,6	-11,1	-38,1	-12,4	15,6	-0,2
Sistema moda	-22,5	-7,6	-0,4	-9,4	-13,8	-5,4						
Alimentari	0,0	14,1	13,3	4,5	6,1	8,3	2,5		-21,0		-1,6	1,9
<b>Manifatturiero</b>	<b>-21,9</b>	<b>-13,0</b>	<b>12,7</b>	<b>1,8</b>	<b>-3,9</b>	<b>8,5</b>	<b>-2,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-18,7</b>	<b>-28,6</b>	<b>-10,6</b>	<b>0,0</b>
Servizi F.P.	3,4	-21,1	4,0	2,0	-0,5	-1,1	-0,5	1,5	-20,9	-13,9	4,4	-7,4
Trasporti	-16,1	-4,9	1,8	8,5	26,6	5,5	-12,0	9,8	5,8	-23,8	-5,8	8,4
Riparaz. veicoli	3,4	5,7	6,2	5,1	-2,0	-4,5	0,2	-3,5	-0,9	-4,2	-5,6	-13,4
<b>Terziario</b>	<b>-8,5</b>	<b>-5,3</b>	<b>3,4</b>	<b>6,6</b>	<b>14,1</b>	<b>1,9</b>	<b>-7,4</b>	<b>5,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>-17,9</b>	<b>-4,4</b>	<b>0,3</b>
Costruzioni	-23,6	-9,6	25,5	10,3	-8,2	7,4	-13,4	7,7	8,1	-17,7	-15,5	-11,5
<b>Totale</b>	<b>-19,7</b>	<b>-10,3</b>	<b>14,1</b>	<b>5,6</b>	<b>-1,5</b>	<b>6,7</b>	<b>-6,5</b>	<b>3,8</b>	<b>-7,3</b>	<b>-22,4</b>	<b>-10,5</b>	<b>-4,3</b>

È la perdita di fatturato delle costruzioni (-11,5%) che porta in negativo la dinamica del fatturato complessivo; difatti, mentre il manifatturiero registra una dinamica stazionaria (che interrompe una serie di tre semestri decisamente in negativo) il terziario registra, all'opposto, una leggera crescita di fatturato (+0,3%). Tra le attività del manifatturiero, mentre sembrano giunte a termine le difficoltà della meccanica (-0,9%), resta sostanzialmente stazionario il fatturato del legno-mobile (-0,2% dopo il +15,6% del primo semestre).

Nel terziario, è importante rilevare la positiva inversione di tendenza per il fatturato dei settori trasporti (+8,4% dopo due semestri negativi) mentre si aggrava il ridimensionamento del giro d'affari per le autoriparazioni (da -5,6% a -13,4%) e torna a calare il fatturato dei servizi a famiglie e persone (-7,4% dopo +4,4% del primo semestre 2014).



*Nel grafico è inserita anche la curva della media (mobile, su due periodi) degli indici di livello per il fatturato delle costruzioni, le cui oscillazioni stagionali rendono non facile decifrarne il profilo.*



## 19. Provincia di Piacenza

### 1. La congiuntura provinciale

Il 2014 si chiude con una decisa diminuzione del fatturato complessivo (-12,7%), ancora più accentuata per la componente interna (-13,3%), meno decisa invece per la componente in conto terzi (-9,2%). Diminuiscono anche le spese per consumi (-1,4%) e quelle per assicurazioni.

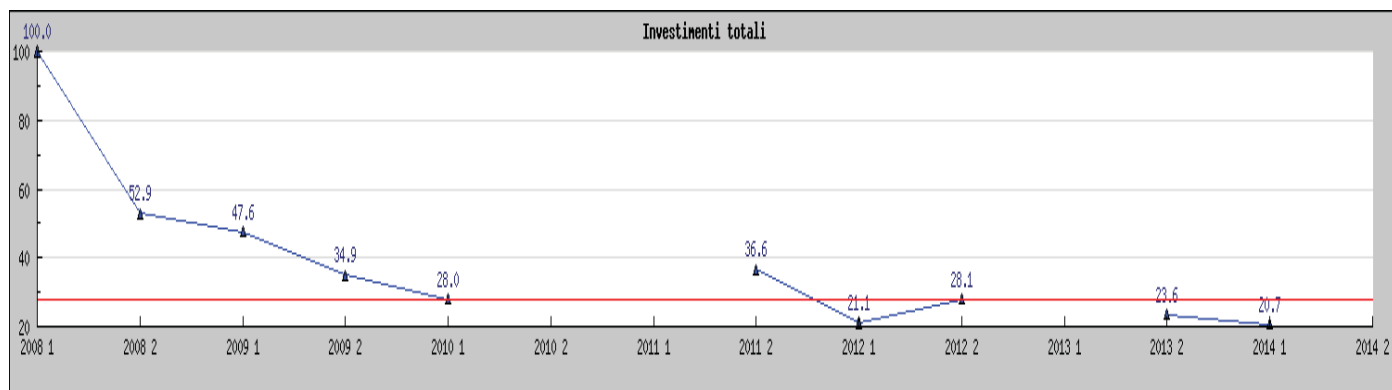
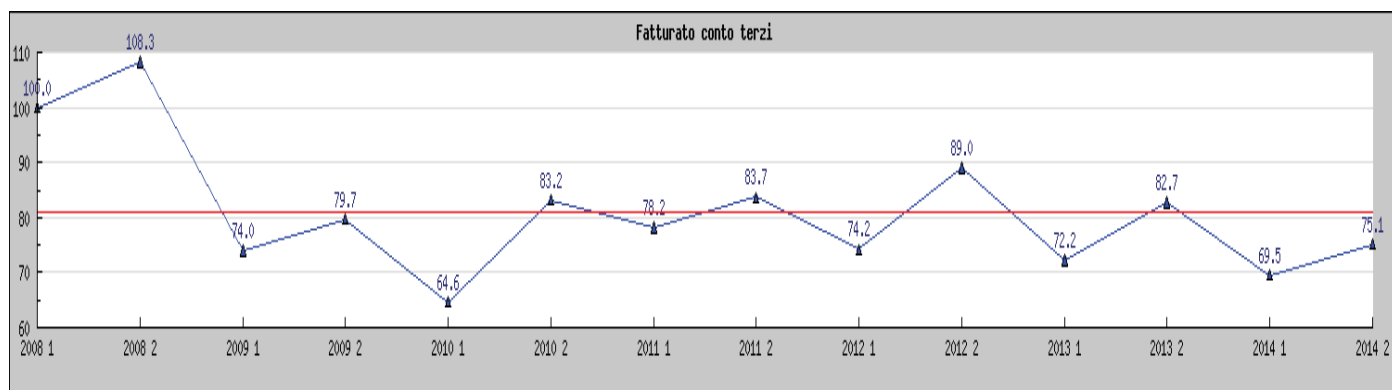
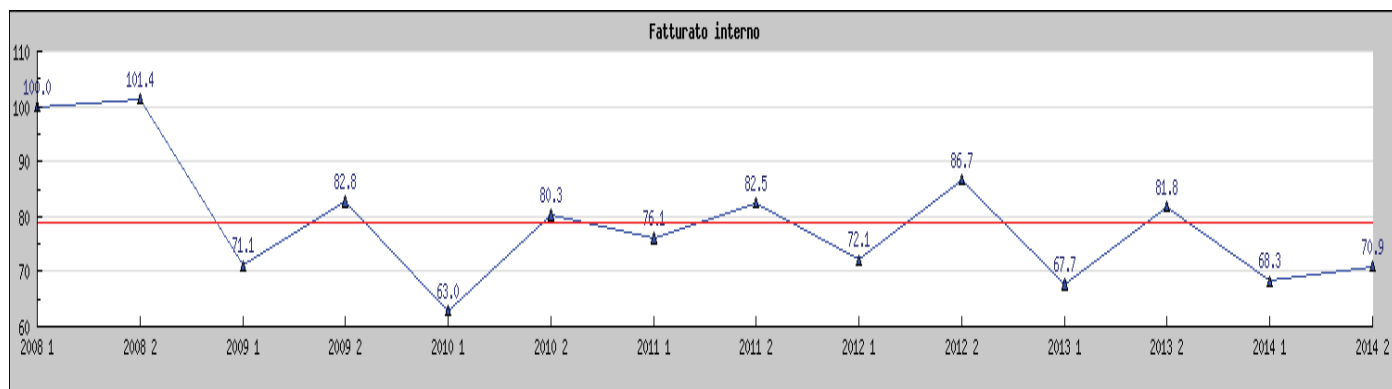
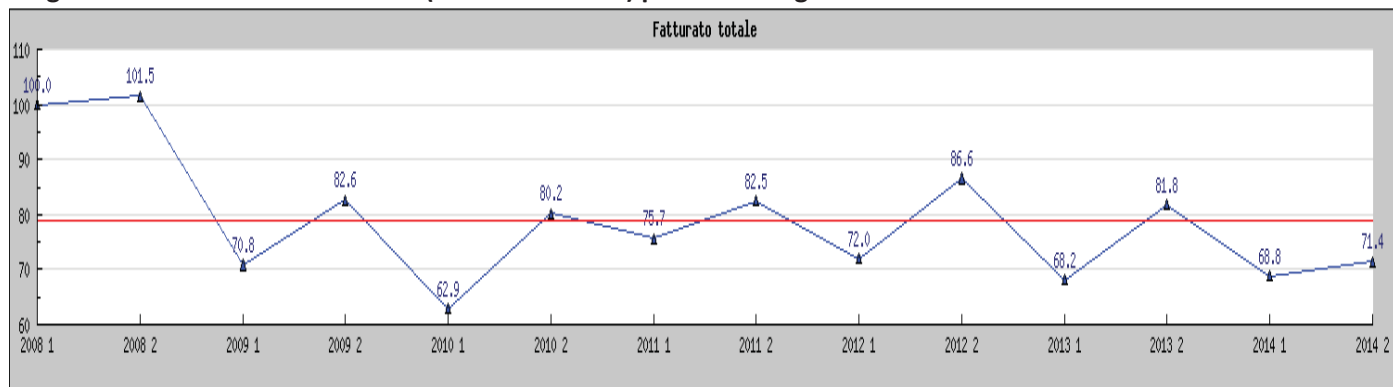
#### Numeri indice (2008 1 sem. =100)

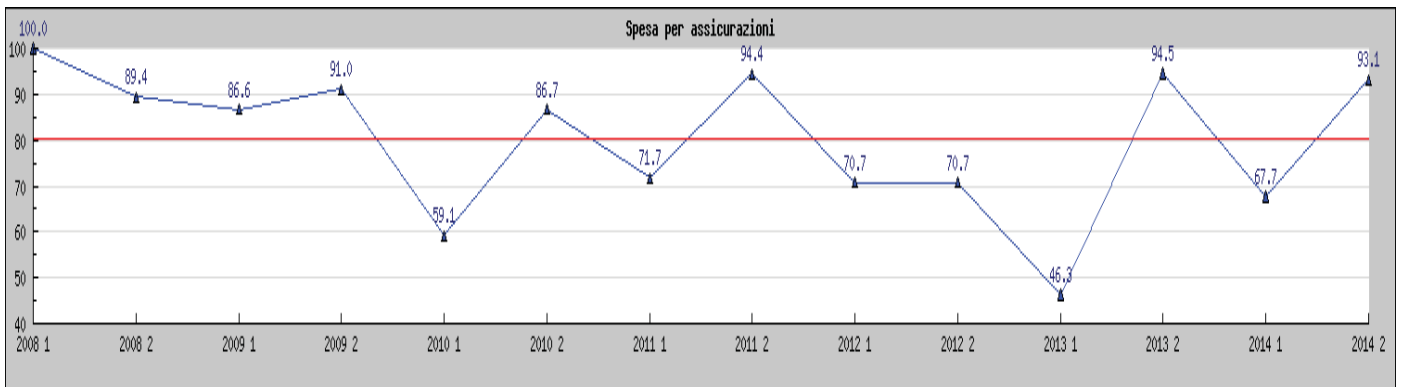
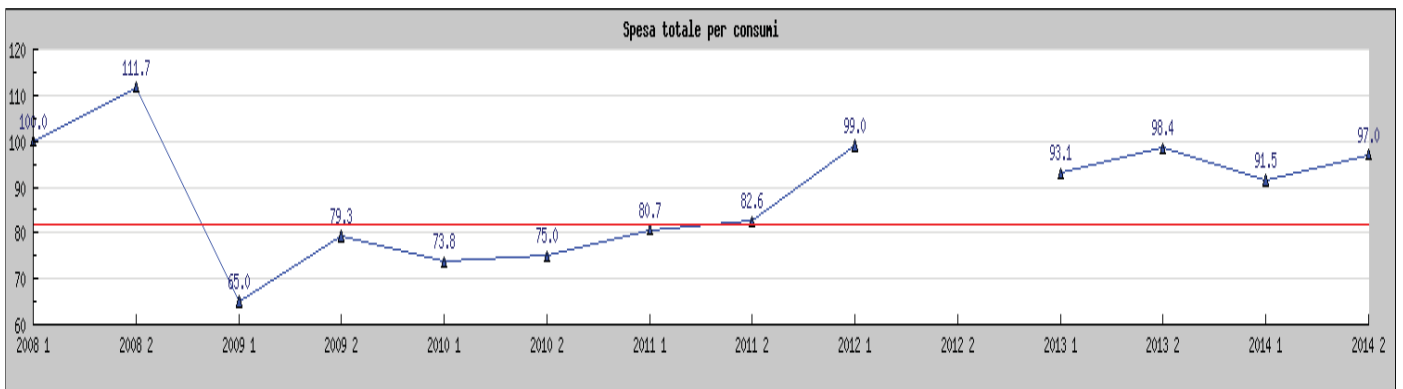
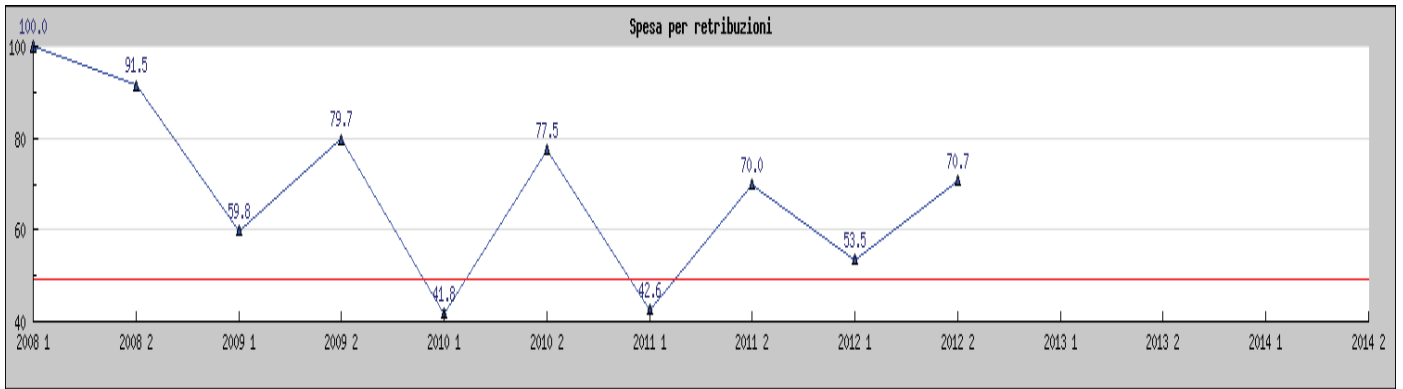
Totale - PC	2008-I	2008-II	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	2011-I	2011-II	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II
Fatturato totale	100,0	101,5	70,8	82,6	62,9	80,2	75,7	82,5	72,0	86,6	68,2	81,8	68,8	71,4
Fatturato estero														
Fatturato interno	100,0	101,4	71,1	82,8	63,0	80,3	76,1	82,5	72,1	86,7	67,7	81,8	68,3	70,9
Fatturato conto terzi	100,0	108,3	74,0	79,7	64,6	83,2	78,2	83,7	74,2	89,0	72,2	82,7	69,5	75,1
Investimenti totali	100,0*	52,9	47,6*	34,9	28,0			36,6*	21,1	28,1		23,6*	20,7	
Investimenti immob. materiali	100,0*	52,2	47,5*	35,0	27,8			34,2*	21,0	28,0		22,0*	19,5	
Investimenti in macch.														
Spesa per retribuzioni	100,0	91,5	59,8	79,7	41,8	77,5	42,6	70,0	53,5	70,7				
Spesa totale per consumi	100,0	111,7	65,0	79,3	73,8	75,0	80,7	82,6	99,0		93,1	98,4	91,5	97,0
Spesa per formazione													120,7*	185,9
Spesa per assicurazioni	100,0	89,4	86,6	91,1	59,1	86,7	71,7	94,4	70,7	70,7*	46,3	94,5	67,7	93,1

#### Variazioni % tendenziali semestrali (semestre rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente)

Totale - PC	2009 - I	2009-II	2010 - I	2010 - II	2011-I	2011-II	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II
Fatturato totale	-29,2	-18,5	-11,3	-3,0	20,4	2,9	-4,9	5,0	-5,3	-5,5	0,8	-12,7
Fatturato estero												
Fatturato interno	-28,9	-18,4	-11,5	-3,0	20,9	2,8	-5,2	5,1	-6,2	-5,6	1,0	-13,3
Fatturato conto terzi	-26,0	-26,4	-12,7	4,4	21,0	0,6	-5,1	6,4	-2,7	-7,1	-3,7	-9,2
Investimenti totali	-52,4*	-34,1	-41,1*					-23,3*		-15,9*		
Investimenti immob. materiali	-52,5*	-33,0	-41,5*					-18,0*		-21,6*		
Investimenti in macch.												
Spesa per retribuzioni	-40,2	-12,9	-30,2	-2,8	2,0	-9,6	25,5	1,0				
Spesa totale per consumi	-35,0	-29,0	13,5	-5,4	9,4	10,1	22,7		-6,0		-1,7	-1,4
Spesa per formazione												
Spesa per assicurazioni	-13,4	1,8	-31,8	-4,8	21,2	8,9	-1,3	-25,1*	-34,6	33,7*	46,3	-1,6

## 2. I grafici semestrali: numeri indici (I sem. 2008=100) per i livelli registrati





### 3. Le dinamiche settoriali: il fatturato

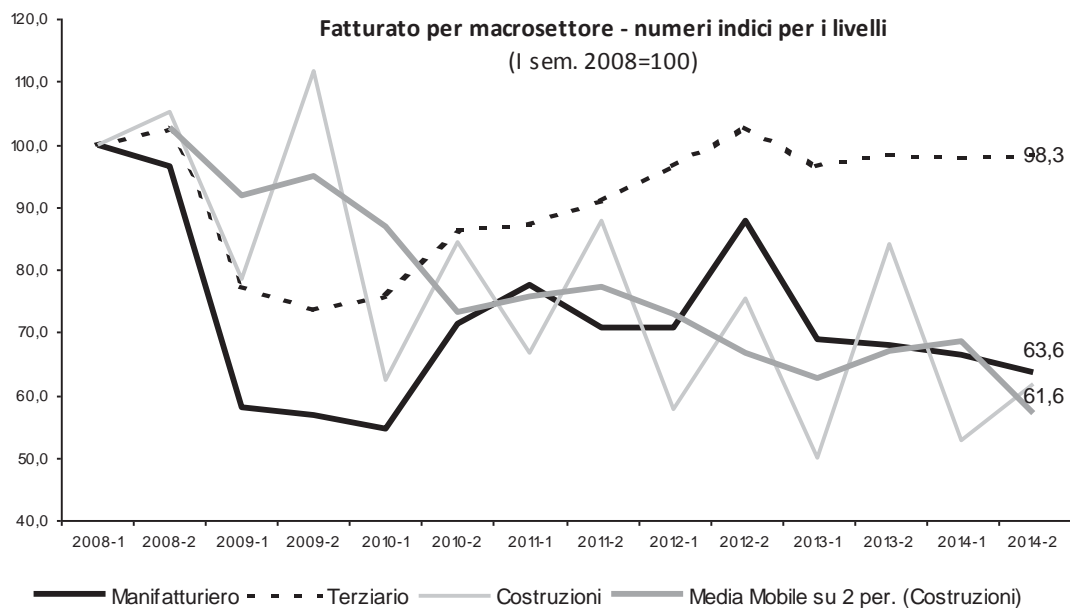
fatturato - numeri indici (1 2008=100) semestrali per settore

Piacenza	2008-I	2008-II	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	2011-I	2011-II	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II
Meccanica	100,0	95,1	51,4	48,2	48,0	66,9	74,4	63,2	66,1	84,5				
Legno-Mobile	100,0	94,9	73,8	74,0	62,0	54,9	75,4	92,2	77,9	85,4				
Sistema moda	100,0	107,7	94,4	107,9	97,1	116,4	88,0	113,7						
Alimentari	100,0	108,8	105,9	122,5	106,1	116,8	109,6	125,2						
<b>Manifatturiero</b>	<b>100,0</b>	<b>96,5</b>	<b>57,9</b>	<b>56,8</b>	<b>54,4</b>	<b>71,4</b>	<b>77,6</b>	<b>70,8</b>	<b>70,7</b>	<b>87,7</b>				
Servizi F.P.	100,0	98,2	90,6	91,1	91,4	97,7	105,8	117,1	110,8	123,4	102,7	77,8	77,5	82,1
Trasporti	100,0	106,3	73,3	69,2	72,2	85,7	86,0	86,0	99,1		97,1	107,0*	102,7	103,5
Riparaz. veicoli		92,6*	82,8	77,9	79,0	81,7*		93,0*	80,3*	91,5				89,9
<b>Terziario</b>	<b>100,0</b>	<b>102,5</b>	<b>77,2</b>	<b>73,5</b>	<b>75,8</b>	<b>86,2</b>	<b>87,0</b>	<b>90,9</b>	<b>96,4</b>		<b>96,5</b>	<b>98,2</b>	<b>97,7</b>	<b>98,3</b>
Costruzioni	100,0	105,3	78,4	111,6	62,3	84,3	66,8	87,7	57,8	75,5	49,9	84,1	52,6	61,6
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>101,5</b>	<b>70,8</b>	<b>82,6</b>	<b>62,9</b>	<b>80,2</b>	<b>75,7</b>	<b>82,5</b>	<b>72,0</b>	<b>86,6</b>	<b>68,2</b>	<b>81,8</b>	<b>68,8</b>	<b>71,4</b>

fatturato - variazioni % semestrali tendenziali per settore

Piacenza	2009 - I	2009-II	2010 - I	2010 - II	2011-I	2011-II	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II
Meccanica	-48,6	-49,4	-6,6	39,0	55,2	-5,5	-11,2	33,6				
Legno-Mobile	-26,3	-21,9	-15,9	-25,9	21,6	68,1	3,3	-7,4				
Sistema moda	-5,6	0,1	2,8	7,9	-9,3	-2,3						
Alimentari	5,9	12,6	0,1	-4,6	3,4	7,2						
<b>Manifatturiero</b>	<b>-42,2</b>	<b>-41,2</b>	<b>-5,9</b>	<b>25,8</b>	<b>42,5</b>	<b>-0,8</b>	<b>-8,9</b>	<b>23,9</b>				
Servizi F.P.	-9,4	-7,2	0,9	7,2	15,8	19,9	4,7	5,4	-7,3	-37,0	-24,6	5,5
Trasporti	-26,7	-34,8	-1,5	23,7	19,1	0,4	15,2	19,7	-2,0	4,0*	5,8	-3,2
Riparaz. veicoli		-15,8*	-4,6	4,9*		13,8*		-1,7*				
<b>Terziario</b>	<b>-22,8</b>	<b>-28,3</b>	<b>-1,9</b>	<b>17,2</b>	<b>14,8</b>	<b>5,5</b>	<b>10,8</b>		<b>0,0</b>		<b>1,3</b>	<b>0,1</b>
Costruzioni	-21,6	6,0	-20,6	-24,5	7,3	4,0	-13,4	-13,9	-13,8	11,5	5,5	-26,8
<b>Totale</b>	<b>-29,2</b>	<b>-18,5</b>	<b>-11,3</b>	<b>-3,0</b>	<b>20,4</b>	<b>2,9</b>	<b>-4,9</b>	<b>5,0</b>	<b>-5,3</b>	<b>-5,5</b>	<b>0,8</b>	<b>-12,7</b>

La diminuzione del fatturato complessivo per le imprese fino a 19 addetti della provincia, è dovuta al crollo del fatturato nelle costruzioni (-26,8%); il lieve progresso del terziario (+0,1%) si deve alla crescita dei servizi a persone e famiglie (+5,5%) dopo le forti perdite di fine 2013 e inizio 2014. Per i trasporti, invece, si registrano una inversione negativa (-3,2%) dopo due semestri di crescita.



*Nel grafico è inserita anche la curva della media (mobile, su due periodi) degli indici di livello per il fatturato delle costruzioni, le cui oscillazioni stagionali rendono non facile decifrarne il profilo.*

## 20. Provincia di Ravenna

### 1. La congiuntura provinciale

Si riacutizza, a fine 2014, il trend decrescente del fatturato (-9,8%) dopo la pausa del primo semestre (-1,8%). Il calo di fatturato è ancora più intenso (-10,8%) per il mercato interno mentre per il conto terzi la perdita è più moderata (-7,8%). Calano decisamente sia gli investimenti (-40,6%) sia le principali voci di spesa: le spese per retribuzioni (-15,4%), per consumi (-5,9%) e quelle per assicurazioni (-13,4%).

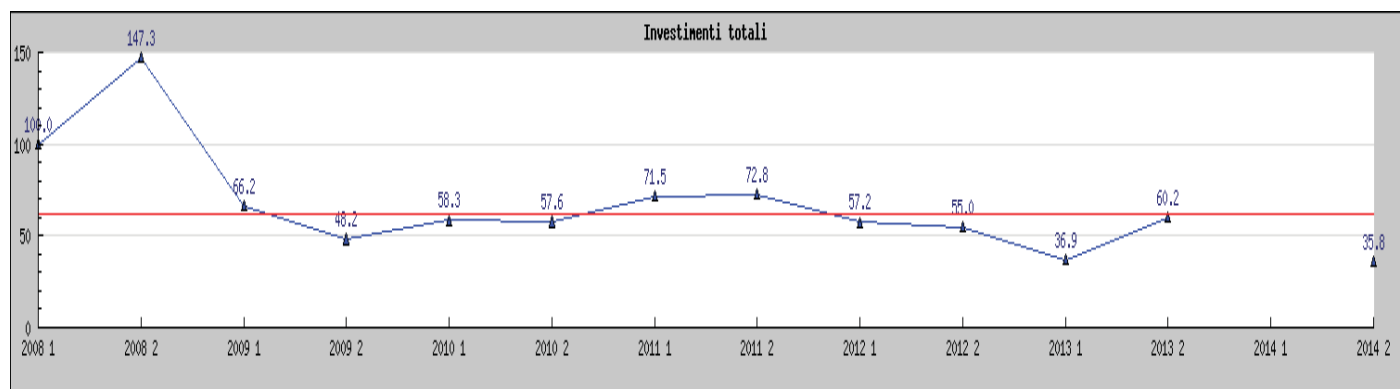
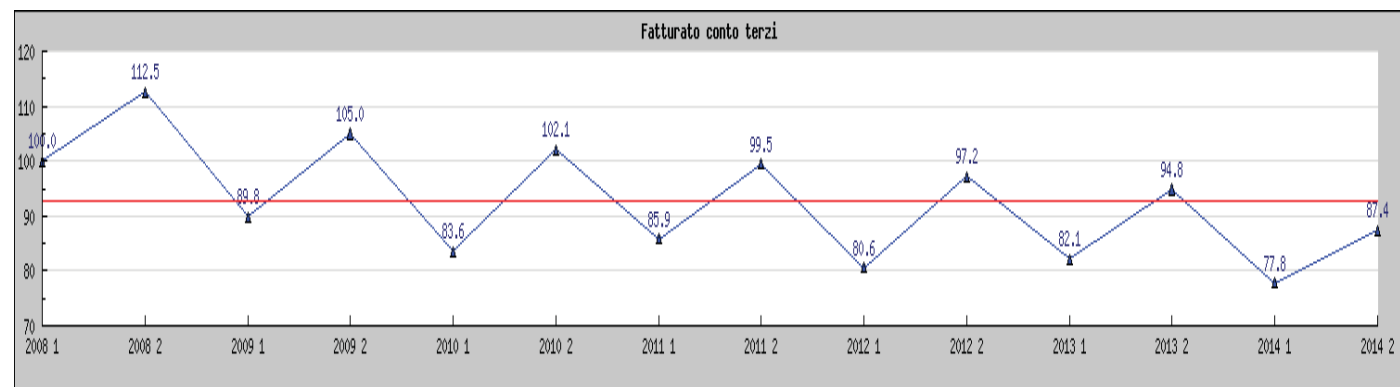
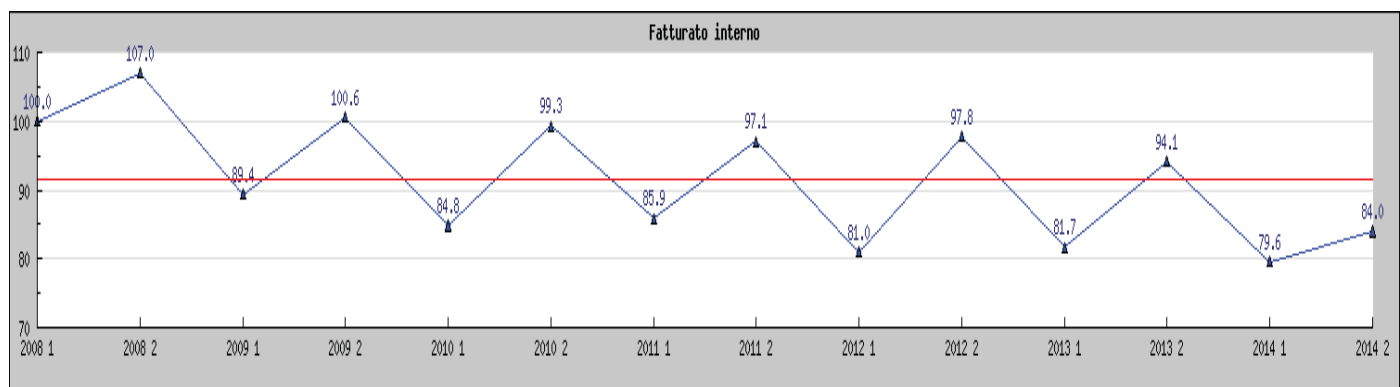
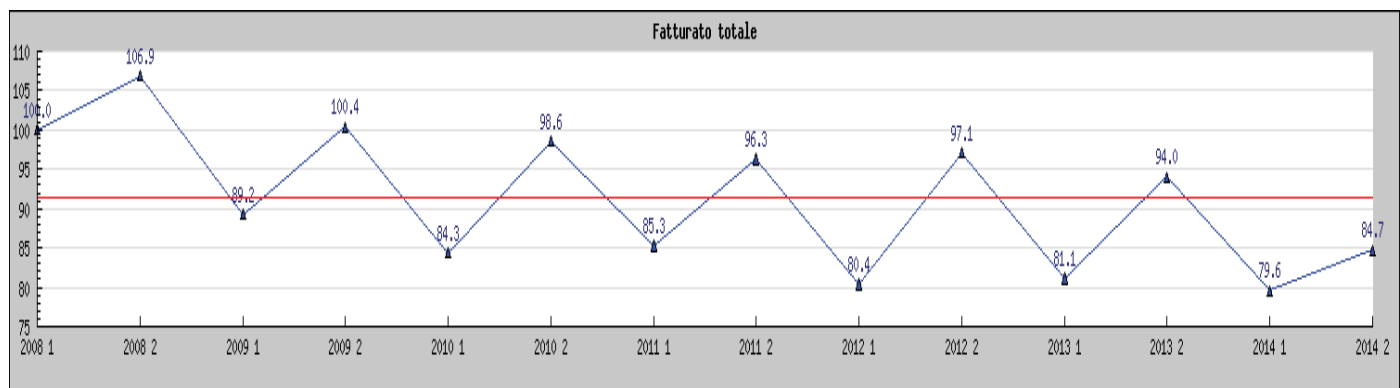
#### Numeri indice (2008 1 sem. =100)

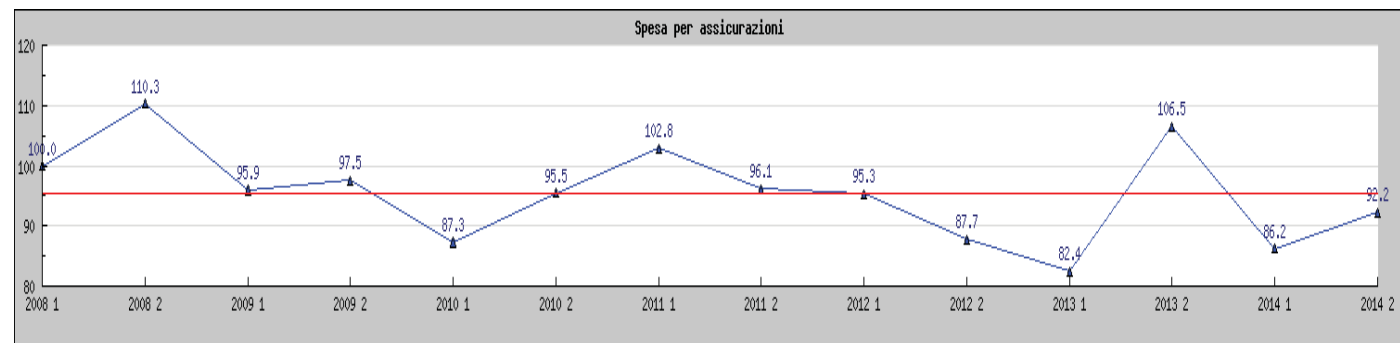
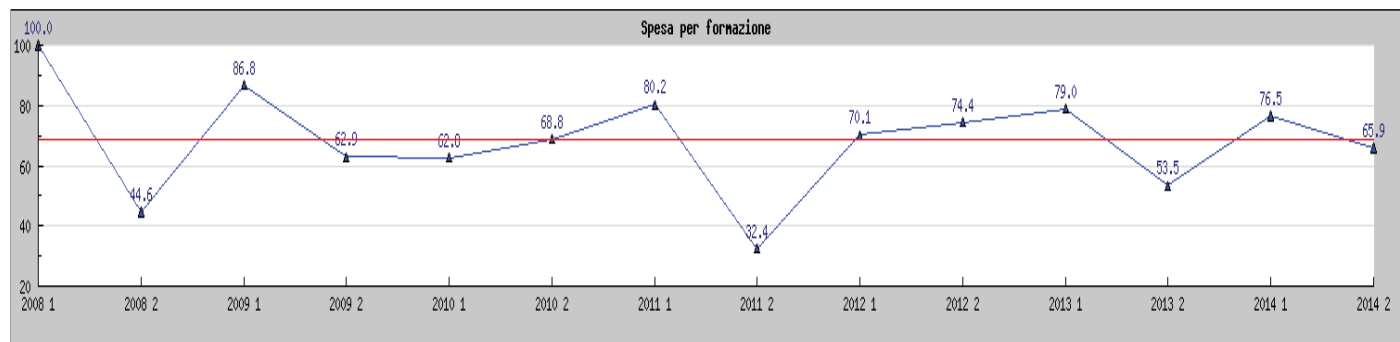
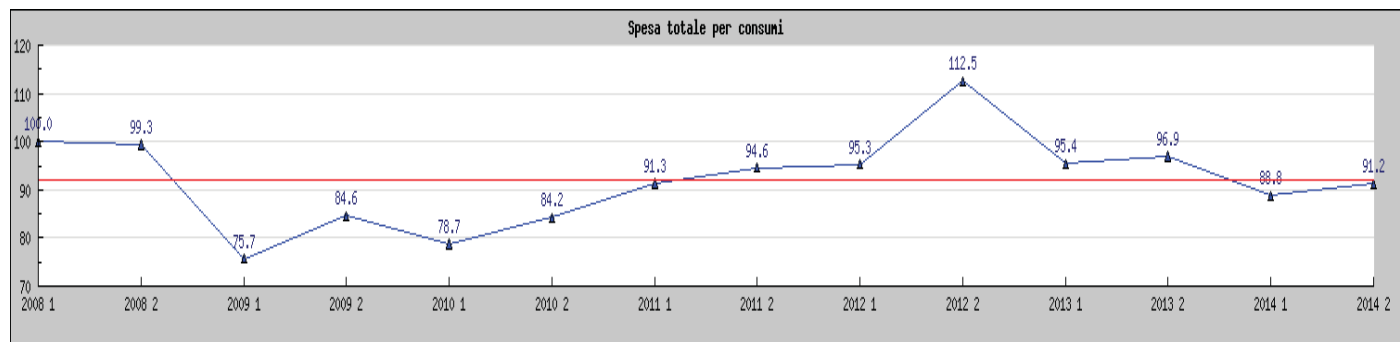
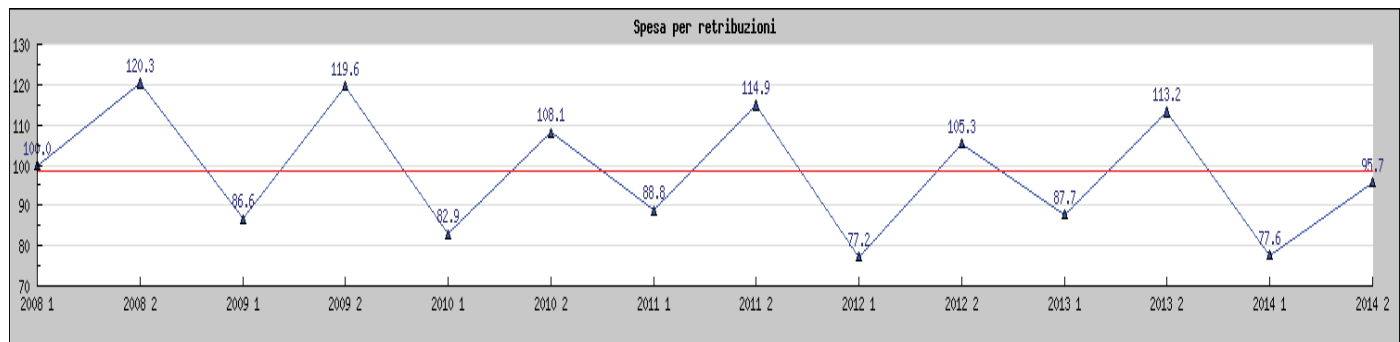
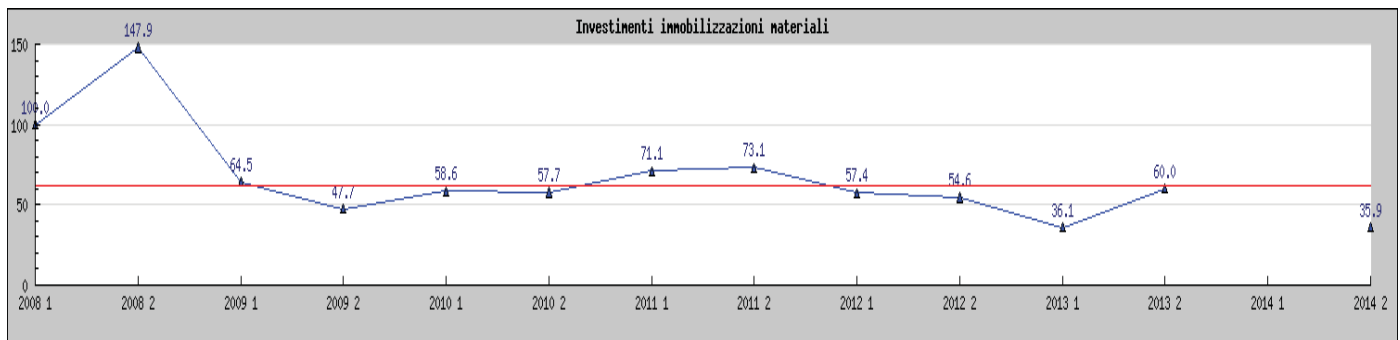
Totale - RA	2008-I	2008-II	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	2011-I	2011-II	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II
Fatturato totale	100,0	106,9	89,2	100,4	84,3	98,6	85,3	96,3	80,4	97,1	81,1	94,0	79,6	84,7
Fatturato estero													84,3*	
Fatturato interno	100,0	107,0	89,4	100,6	84,8	99,3	85,9	97,1	81,0	97,8	81,7	94,1	79,6	84,0
Fatturato conto terzi	100,0	112,5	89,8	105,0	83,6	102,1	85,9	99,5	80,6	97,2	82,1	94,8	77,8	87,4
Investimenti totali	100,0	147,3	66,2	48,2	58,3	57,6	71,5	72,8	57,2	55,0	36,9	60,2		35,8*
Investim. immob. materiali	100,0	147,9	64,5	47,7	58,6	57,7	71,1	73,1	57,4	54,6	36,1	60,0		35,9*
Investimenti in macchinari													153,9*	31,8*
Spesa per retribuzioni	100,0	120,3	86,6	119,6	82,9	108,1	88,8	114,9	77,2	105,3	87,7	113,2	77,6	95,7
Spesa totale per consumi	100,0	99,4	75,7	84,6	78,7	84,2	91,3	94,6	95,3	112,5	95,4	96,9	88,8	91,2
Spesa per formazione	100,0*	44,6	86,8	62,9	62,8	68,8	80,2	32,4	70,1	74,4	79,0	53,5	76,5	65,9
Spesa per assicurazioni	100,0	110,3	95,9	97,5	87,3	95,5	102,8	96,1	95,3	87,7	82,4	106,5	86,2	92,2

#### Variazioni % tendenziali semestrali (semestre rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente)

Totale - RA	2009 - I	2009-II	2010 - I	2010 - II	2011-I	2011-II	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II
Fatturato totale	-10,8	-6,1	-5,5	-1,8	1,1	-2,3	-5,7	0,9	0,8	-3,3	-1,8	-9,8
Fatturato estero												
Fatturato interno	-10,6	-6,0	-5,1	-1,3	1,3	-2,2	-5,7	0,8	0,9	-3,8	-2,6	-10,8
Fatturato conto terzi	-10,2	-6,7	-6,9	-2,7	2,7	-2,6	-6,2	-2,3	1,9	-2,4	-5,2	-7,8
Investimenti totali	-33,8	-67,3	-11,9	19,5	22,7	26,5	-20,1	-24,5	-35,5	9,5		-40,6*
Invest. immob. materiali	-35,5	-67,7	-9,2	20,9	21,4	26,7	-19,3	-25,3	-37,1	10,0		-40,2*
Investimenti in macchinari												
Spesa per retribuzioni	-13,4	-0,6	-4,3	-9,6	7,1	6,3	-13,1	-8,3	13,6	7,5	-11,5	-15,4
Spesa totale per consumi	-24,3	-14,8	4,0	-0,5	15,9	12,3	4,5	19,0	0,0	-13,9	-6,8	-5,9
Spesa per formazione	-13,2*	41,1	-27,7	9,4	27,8	-52,9	-12,6	129,8	12,7	-28,1	-3,1	23,0
Spesa per assicurazioni	-4,1	-11,6	-9,0	-2,1	17,8	0,7	-7,3	-8,8	-13,5	21,5	4,6	-13,4

## 2. I grafici semestrali: numeri indici (I sem. 2008=100) per i livelli registrati







### 3. Le dinamiche settoriali: il fatturato

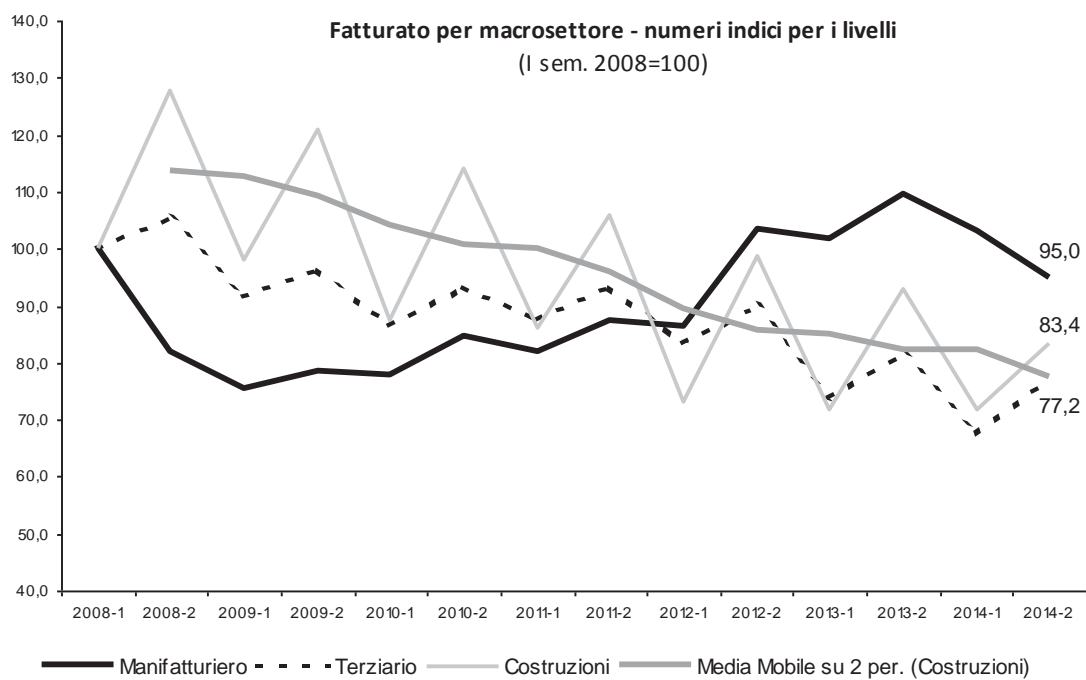
fatturato - numeri indici (1 2008=100) semestrali per settore

Ravenna	2008-I	2008-II	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	2011-I	2011-II	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II
Meccanica	100,0	71,5	68,9	69,7	75,7	80,3	77,9	81,0	86,2	104,3	110,8	117,1	112,8	102,1
Legno-Mobile	100,0		80,4*		71,0		87,9	115,4	103,6	144,0				
Sistema moda	100,0	93,6	84,5	80,3	73,7	82,9	78,7	79,4	61,9	60,6	53,3			54,0
Alimentari	100,0	111,7	100,7	115,1	96,3	99,8	102,7	114,7						
<b>Manifatturiero</b>	<b>100,0</b>	<b>81,9</b>	<b>75,4</b>	<b>78,5</b>	<b>77,9</b>	<b>84,7</b>	<b>81,8</b>	<b>87,3</b>	<b>86,4</b>	<b>103,5</b>	<b>101,7</b>	<b>109,6</b>	<b>103,1</b>	<b>95,0</b>
Servizi F.P.	100,0	106,2	101,0	109,3	101,1	107,0	101,1	110,0	105,9	103,9	89,3	82,3	88,9	82,1
Trasporti	100,0	113,6	87,2	101,1	78,9	94,5	83,1	95,5	80,2	93,9	76,1	90,1	68,8	86,1
Riparaz. veicoli	100,0	83,3	97,0	77,0	97,4	81,5	90,3	77,8	78,8	71,5	58,2	58,7	52,8	51,4
<b>Terziario</b>	<b>100,0</b>	<b>105,3</b>	<b>91,5</b>	<b>96,5</b>	<b>86,5</b>	<b>93,2</b>	<b>87,4</b>	<b>93,3</b>	<b>83,5</b>	<b>89,9</b>	<b>73,7</b>	<b>81,5</b>	<b>67,8</b>	<b>77,2</b>
Costruzioni	100,0	127,7	97,9	120,8	87,4	114,1	86,1	105,9	73,0	98,6	71,6	92,8	71,8	83,4
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>106,9</b>	<b>89,2</b>	<b>100,4</b>	<b>84,3</b>	<b>98,6</b>	<b>85,3</b>	<b>96,3</b>	<b>80,4</b>	<b>97,1</b>	<b>81,1</b>	<b>94,0</b>	<b>79,6</b>	<b>84,7</b>

fatturato - variazioni % semestrali tendenziali per settore

Ravenna	2009 - I	2009-II	2010 - I	2010 - II	2011-I	2011-II	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II
Meccanica	-31,1	-2,5	9,9	15,3	2,9	0,8	10,7	28,8	28,6	12,3	1,8	-12,8
Legno-Mobile	-19,6*		-11,7*		23,7		17,9	24,8				
Sistema moda	-15,5	-14,2	-12,8	3,3	6,9	-4,3	-21,4	-23,6	-13,8		11,1	-16,8
Alimentari	0,7	3,1	-4,4	-13,3	6,7	15,0						
<b>Manifatturiero</b>	<b>-24,6</b>	<b>-4,2</b>	<b>3,4</b>	<b>7,9</b>	<b>5,0</b>	<b>3,0</b>	<b>5,6</b>	<b>18,5</b>	<b>17,7</b>	<b>6,0</b>	<b>1,4</b>	<b>-13,4</b>
Servizi F.P.	1,0	2,9	0,0	-2,1	0,0	2,8	4,8	-5,6	-15,7	-20,8	-0,5	-0,2
Trasporti	-12,8	-11,0	-9,6	-6,5	5,3	1,0	-3,4	-1,7	-5,1	-4,0	-9,7	-4,4
Riparaz. veicoli	-3,0	-7,5	0,3	5,8	-7,2	-4,5	-12,8	-8,1	-26,2	-17,9	-9,1	-12,5
<b>Terziario</b>	<b>-8,5</b>	<b>-8,4</b>	<b>-5,5</b>	<b>-3,4</b>	<b>1,0</b>	<b>0,2</b>	<b>-4,4</b>	<b>-3,6</b>	<b>-11,8</b>	<b>-9,4</b>	<b>-8,0</b>	<b>-5,2</b>
Costruzioni	-2,1	-5,4	-10,8	-5,6	-1,5	-7,2	-15,2	-6,9	-1,9	-5,8	0,2	-10,2
<b>Totale</b>	<b>-10,8</b>	<b>-6,1</b>	<b>-5,5</b>	<b>-1,8</b>	<b>1,1</b>	<b>-2,3</b>	<b>-5,7</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>-3,3</b>	<b>-1,8</b>	<b>-9,8</b>

La decisa diminuzione del fatturato complessivo è determinata soprattutto dalla perdita del manifatturiero (-13,4%) e delle costruzioni (-10,2%); perde fatturato anche il terziario (-5,2%). In ambito manifatturiero, perde la meccanica (-12,8%) e soprattutto il sistema moda (-16,8%). Nel terziario le perdite sono assai più accentuate per le riparazioni veicoli (-12,5%).



*Nel grafico è inserita anche la curva della media (mobile, su due periodi) degli indici di livello per il fatturato delle costruzioni, le cui oscillazioni stagionali rendono non facile decifrarne il profilo.*

## 21. Provincia di Reggio Emilia

### 1. La congiuntura provinciale

Il 2014 si chiude con un'ulteriore e più decisa diminuzione del fatturato complessivo (-14,1%), la sesta consecutiva. Calano in misura inferiore le componenti del fatturato nazionale (-7,8%) e in conto terzi (-4,1%).

Calano ancora, in misura ancora più accentuata che in precedenza, gli investimenti (-18,9%) e si ridimensionano ulteriormente le principali voci di spesa considerate, quelle per retribuzioni (-10,6%) e quelle per consumi (-13,8%). Continuano, invece, a crescere in linea tendenziale le spese per formazione (+2,9%).

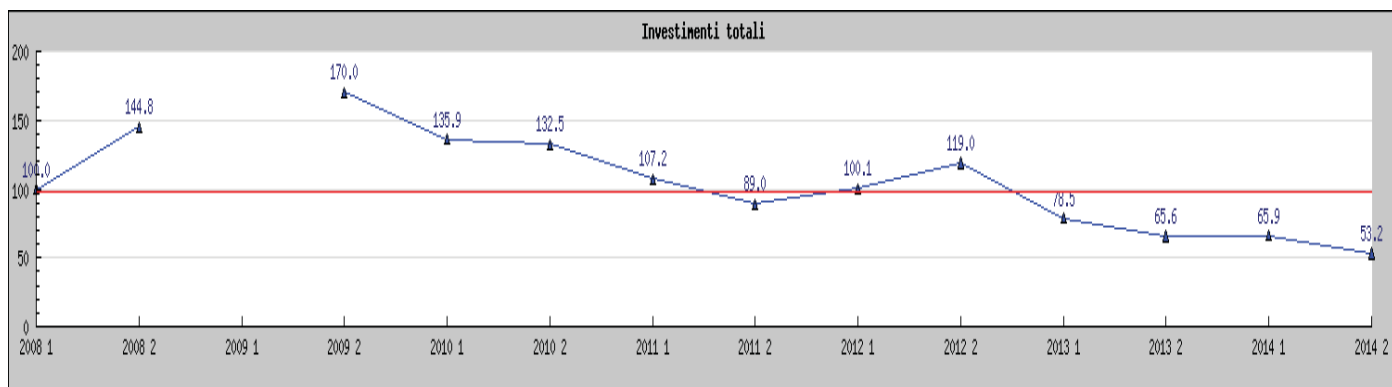
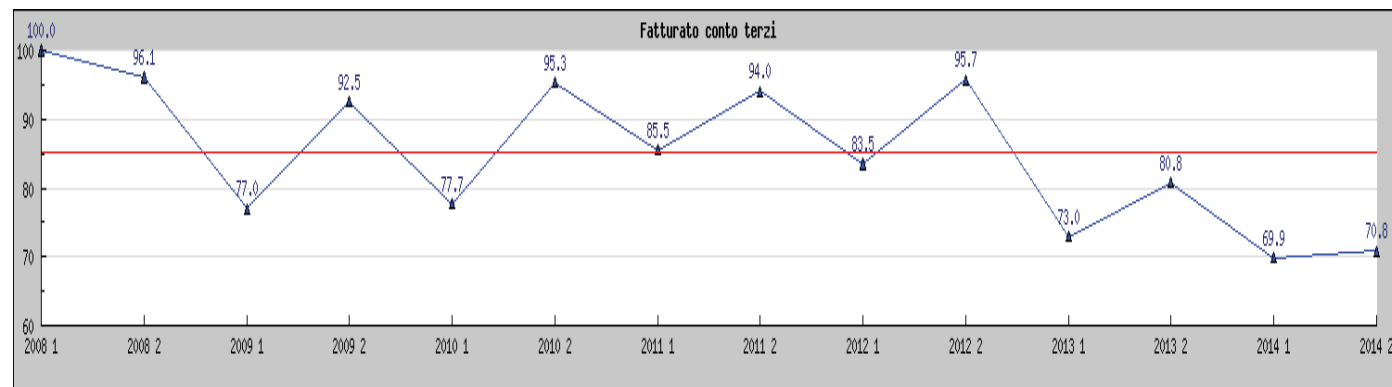
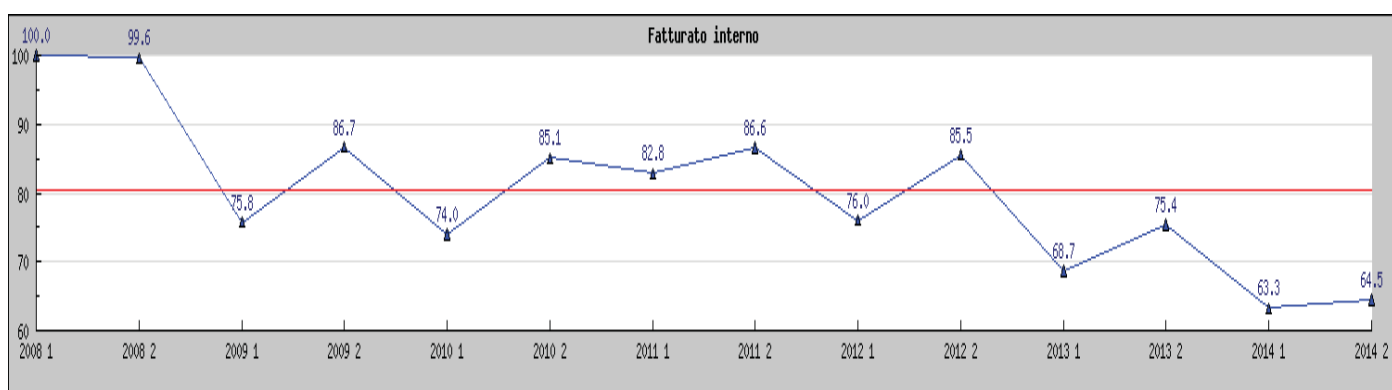
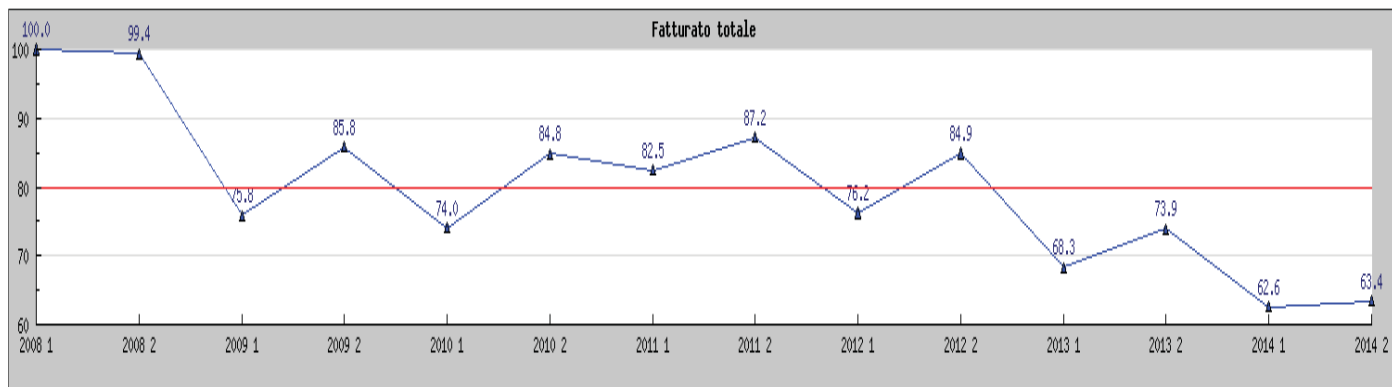
*Numeri indice (2008 1 sem. =100)*

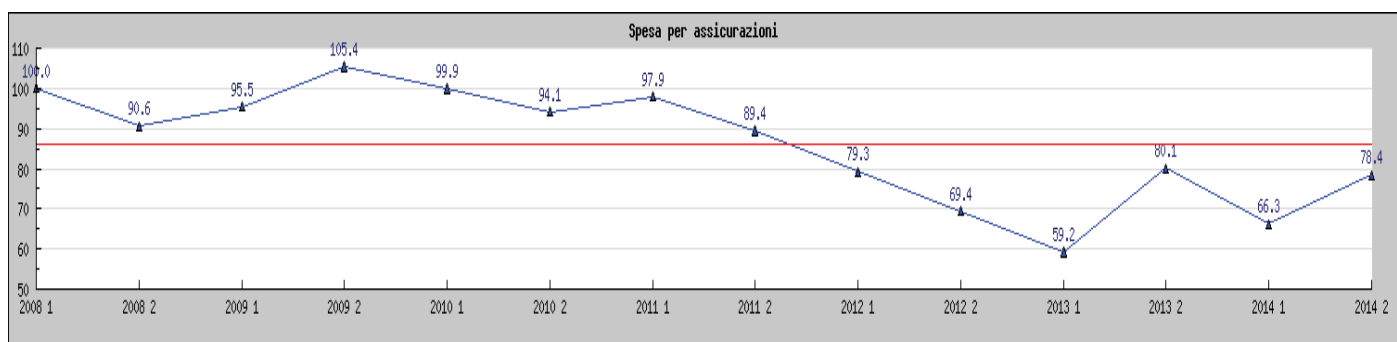
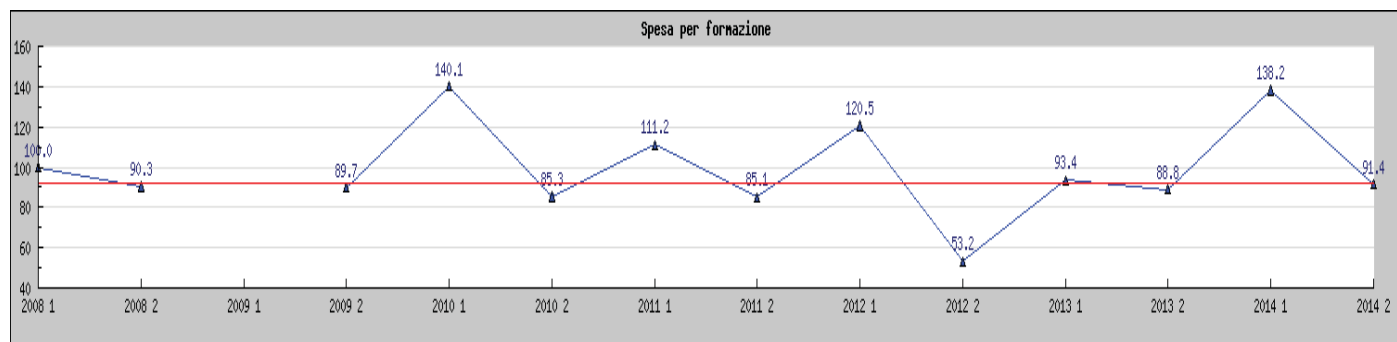
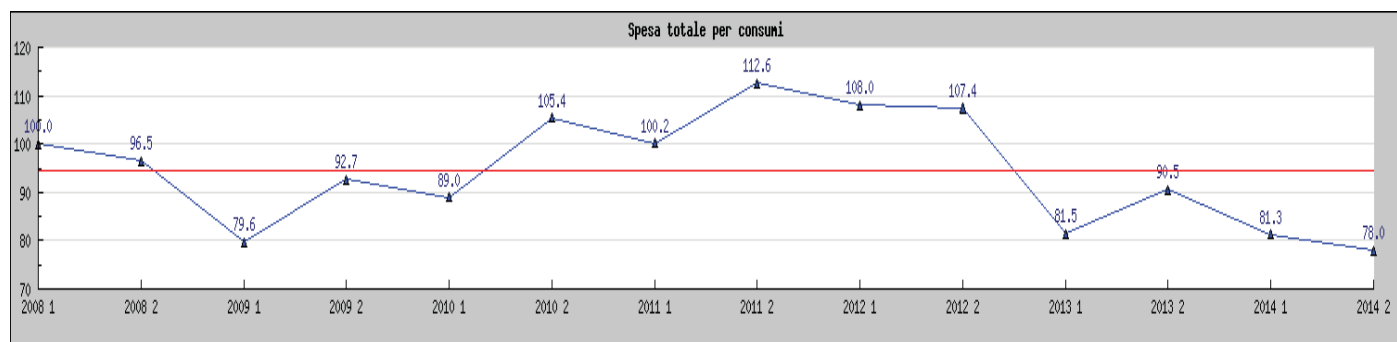
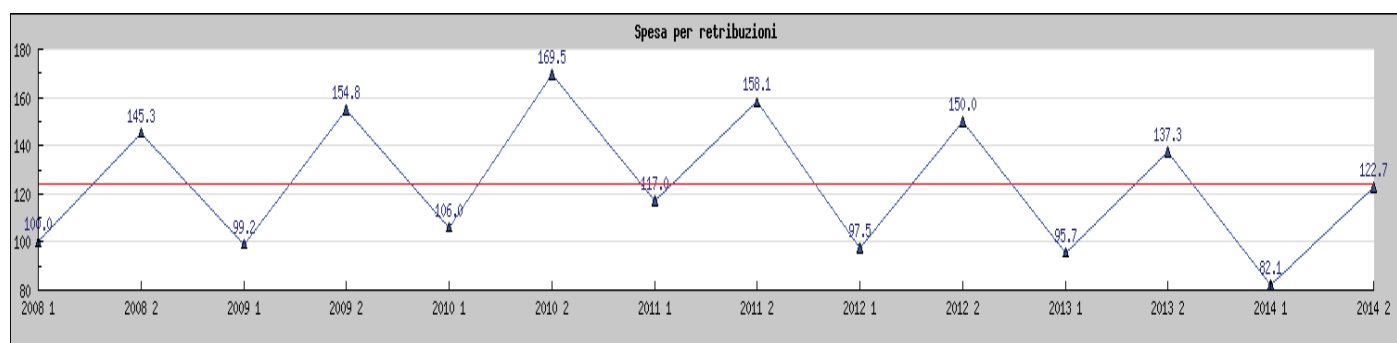
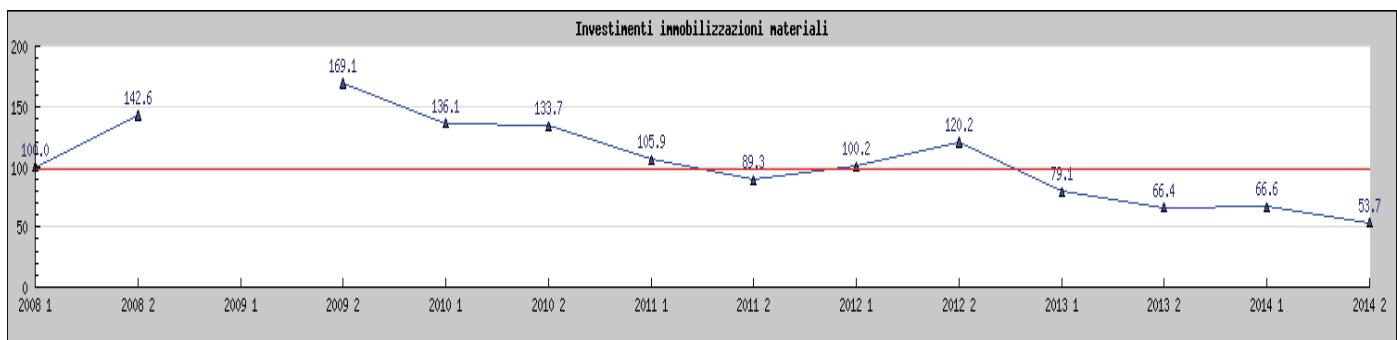
Totale - RE	2008-I	2008-II	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	2011-I	2011-II	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II
Fatturato totale	100,0	99,4	75,8	85,8	74,0	84,8	82,5	87,2	76,2	84,9	68,3	73,9	62,6	63,4
Fatturato estero														
Fatturato interno	100,0	99,6	75,8	86,7	74,0	85,1	82,8	86,6	76,0	85,5	68,7	75,4	63,3	64,5
Fatturato conto terzi	100,0	96,1	77,0	92,5	77,7	95,3	85,5	94,0	83,5	95,7	73,0	80,8	69,9	70,8
Investimenti totali	100,0	144,8		170,0	135,9	132,5	107,2	89,0	100,1	119,0	78,5	65,6	65,9	53,2
Invest. immob. materiali	100,0	142,6		169,1	136,1	133,7	105,9	89,3	100,2	120,2	79,1	66,4	66,6	53,7
Investimenti macchinari														
Spesa per retribuzioni	100,0	145,3	99,2	154,8	106,0	169,5	117,0	158,1	97,5	150,0	95,7	137,3	82,1	122,7
Spesa totale per consumi	100,0	96,5	79,6	92,7	89,1	105,4	100,2	112,6	108,0	107,4	81,5	90,5	81,3	78,0
Spesa per formazione	100,0	90,3		89,7	140,1	85,3	111,2	85,1	120,5	53,2	93,4	88,8	138,2	91,4
Spesa per assicurazioni	100,0	90,6	95,5	105,4	99,9	94,1	97,9	89,4	79,3	69,4	59,2	80,1	66,3	78,4

*Variazioni % tendenziali semestrali (semestre rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente)*

Totale - RE	2009 - I	2009-II	2010 - I	2010 - II	2011-I	2011-II	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II
Fatturato totale	-24,2	-13,7	-2,4	-1,1	11,4	2,8	-7,6	-2,6	-10,4	-13,1	-8,3	-14,1
Fatturato estero												
Fatturato interno	-24,2	-13,0	-2,4	-1,8	12,0	1,7	-8,3	-1,3	-9,6	-11,7	-7,8	-14,5
Fatturato conto terzi	-23,0	-3,7	1,0	3,0	10,0	-1,4	-2,3	1,7	-12,6	-15,5	-4,1	-12,4
Investimenti totali		17,4		-22,1	-21,1	-32,9	-6,7	33,8	-21,5	-44,9	-16,1	-18,9
Investimenti immob. materiali		18,6		-20,9	-22,2	-33,2	-5,3	34,5	-21,1	-44,8	-15,8	-19,1
Investimenti macchinari												
Spesa per retribuzioni	-0,8	6,6	6,9	9,5	10,3	-6,7	-16,7	-5,1	-1,9	-8,4	-14,2	-10,6
Spesa totale per consumi	-20,4	-4,0	11,8	13,8	12,5	6,8	7,8	-4,6	-24,5	-15,8	-0,2	-13,8
Spesa per formazione		-0,7		-4,9	-20,6	-0,2	8,3	-37,5	-22,5	66,9	48,0	2,9
Spesa per assicurazioni	-4,5	16,3	4,7	-10,7	-2,0	-5,0	-19,0	-22,4	-25,4	15,5	12,1	-2,2

## 2. I grafici semestrali: numeri indici (I sem. 2008=100) per i livelli registrati





### 3. Le dinamiche settoriali: il fatturato

#### fatturato - numeri indici (1 2008=100) semestrali per settore

<i>Reggio Emilia</i>	2008-I	2008-II	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	2011-I	2011-II	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II
Meccanica	100,0	81,4	62,5	63,0	65,9	68,4	80,1	76,9	71,7	64,8	62,5	53,9	52,6	44,8
Legno-Mobile	100,0	75,8	78,0	81,7	80,8	80,8	77,0	79,1	77,2	70,3	64,5	74,2	57,5	64,2
Sistema moda	100,0*		77,2	87,4	76,9	80,6	84,0	80,6	76,8	74,7	53,6	47,9	44,7	52,0
Alimentari	100,0	89,2	97,9	80,8	76,9	89,9	87,6	89,7						
<b>Manifatturiero</b>	<b>100,0</b>	<b>83,3</b>	<b>67,5</b>	<b>68,4</b>	<b>69,3</b>	<b>72,1</b>	<b>80,5</b>	<b>78,1</b>	<b>75,6</b>	<b>70,1</b>	<b>65,7</b>	<b>59,7</b>	<b>55,0</b>	<b>50,9</b>
Servizi F.P.	100,0	95,3	93,3	93,2	87,4	89,6	89,5	89,3	91,4	87,1	82,7	82,2	81,3	82,6
Trasporti	100,0	97,7	93,1	96,3	91,7	97,8	92,4	94,8	86,2	95,9	88,7	93,8	95,4	94,9
Riparaz. veicoli	100,0	86,3	71,9	76,2	81,7	83,9	87,3	80,1	81,3	80,4	70,9	68,1	61,7	60,2
<b>Terziario</b>	<b>100,0</b>	<b>93,8</b>	<b>86,4</b>	<b>89,5</b>	<b>88,0</b>	<b>92,4</b>	<b>90,4</b>	<b>89,5</b>	<b>85,3</b>	<b>89,9</b>	<b>82,3</b>	<b>84,3</b>	<b>83,1</b>	<b>82,4</b>
Costruzioni	100,0	127,8	82,9	110,8	73,5	100,5	81,0	100,0	71,9	105,3	64,2	90,0	62,8	72,1
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>99,4</b>	<b>75,8</b>	<b>85,8</b>	<b>74,0</b>	<b>84,8</b>	<b>82,5</b>	<b>87,2</b>	<b>76,2</b>	<b>84,9</b>	<b>68,3</b>	<b>73,9</b>	<b>62,6</b>	<b>63,4</b>

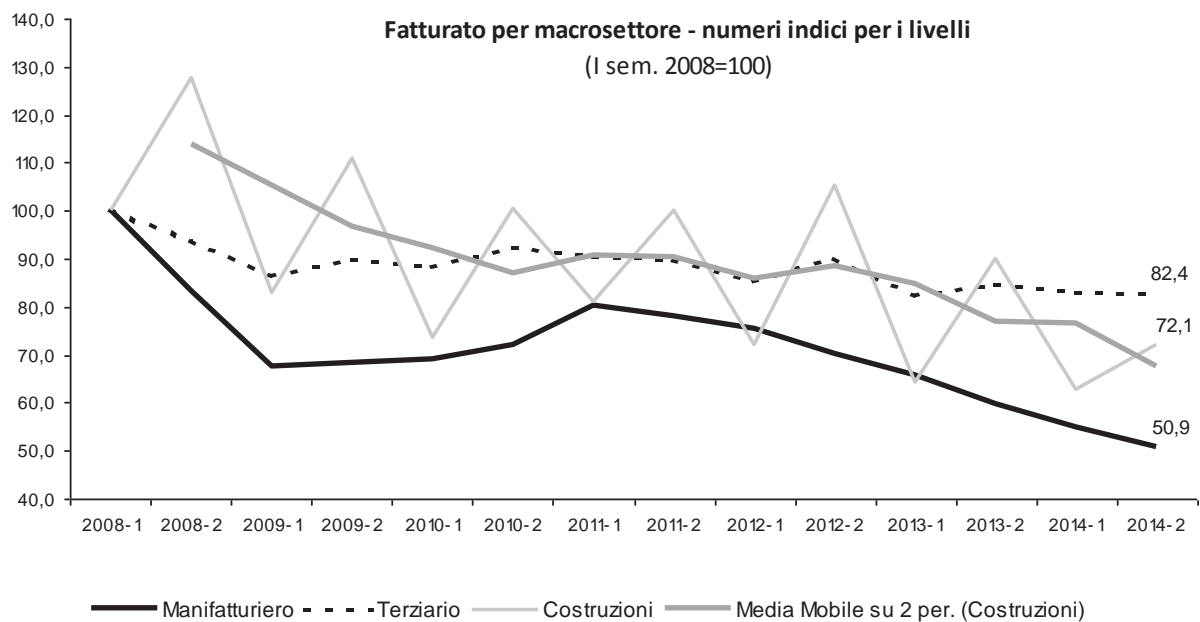
#### fatturato - variazioni % semestrali tendenziali per settore

<i>Reggio Emilia</i>	2009 - I	2009-II	2010 - I	2010 - II	2011-I	2011-II	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II
Meccanica	-37,5	-22,6	5,4	8,5	21,6	12,5	-10,5	-15,7	-12,8	-16,8	-15,8	-16,9
Legno-Mobile	-22,0	7,7	3,6	-1,1	-4,7	-2,1	0,3	-11,1	-16,5	5,5	-10,8	-13,4
Sistema moda	-22,8*		-0,4	-7,8	9,3	0,0	-8,7	-7,3	-30,2	-35,8	-16,5	8,4
Alimentari	-2,1	-9,4	-21,4	11,2	14,0	-0,2						
<b>Manifatturiero</b>	<b>-32,5</b>	<b>-17,8</b>	<b>2,6</b>	<b>5,3</b>	<b>16,2</b>	<b>8,4</b>	<b>-6,0</b>	<b>-10,3</b>	<b>-13,1</b>	<b>-14,8</b>	<b>-16,3</b>	<b>-14,8</b>
Servizi F.P.	-6,8	-2,2	-6,3	-3,9	2,5	-0,3	2,2	-2,4	-9,6	-5,7	-1,7	0,5
Trasporti	-6,9	-1,5	-1,4	1,6	0,7	-3,0	-6,7	1,1	2,9	-2,2	7,6	1,2
Riparaz. veicoli	-28,1	-11,7	13,5	10,1	6,9	-4,5	-6,9	0,4	-12,8	-15,3	-12,9	-11,7
<b>Terziario</b>	<b>-13,6</b>	<b>-4,6</b>	<b>1,9</b>	<b>3,2</b>	<b>2,7</b>	<b>-3,1</b>	<b>-5,7</b>	<b>0,5</b>	<b>-3,4</b>	<b>-6,3</b>	<b>0,9</b>	<b>-2,2</b>
Costruzioni	-17,1	-13,3	-11,3	-9,3	10,2	-0,5	-11,2	5,3	-10,8	-14,5	-2,2	-19,9
<b>Totale</b>	<b>-24,2</b>	<b>-13,7</b>	<b>-2,4</b>	<b>-1,1</b>	<b>11,4</b>	<b>2,8</b>	<b>-7,6</b>	<b>-2,6</b>	<b>-10,4</b>	<b>-13,1</b>	<b>-8,3</b>	<b>-14,1</b>

Il riaccutizzarsi della crisi riguarda le costruzioni (la cui dinamica del fatturato passa da -2,2% del primo semestre 2014 a -19,9% nel secondo) ma la crisi non risparmia il manifatturiero (-14,8%) e il terziario (-2,2%).

Tra le manifatture, continuano a perdere fatturato meccanica (-16,9%), il legno-mobile (-13,4%) mentre il sistema moda interrompe la serie negativa (cinque semestri) con una crescita non irrilevante (+8,4%).

Nel terziario, sono in perdita solo le riparazioni veicoli (-11,7%), riprendono a crescere i servizi a persone e famiglie (+0,5%) e cresce ancora – seppure a minor ritmo che in precedenza – il fatturato dei trasporti (+1,2%).



*Nel grafico è inserita anche la curva della media (mobile, su due periodi) degli indici di livello per il fatturato delle costruzioni, le cui oscillazioni stagionali rendono non facile decifrarne il profilo.*

## 22. Provincia di Rimini

### 1. La congiuntura provinciale

Il 2014 si chiude con una decisa inversione di tendenza per il fatturato: quello complessivo cresce del 6,2%, quello interno del 6%, quello realizzato per conto terzi del 4,6%.

Tornano a calare gli investimenti (-40%) dopo la crescita di inizio 2014 e calano ancora con decisione sia le spese per retribuzioni (-20,6%) sia quelle per consumi (-13,1%), Calano ancora pure le spese per assicurazioni (-12,8%).

#### Numeri indice (2008 1 sem. =100)

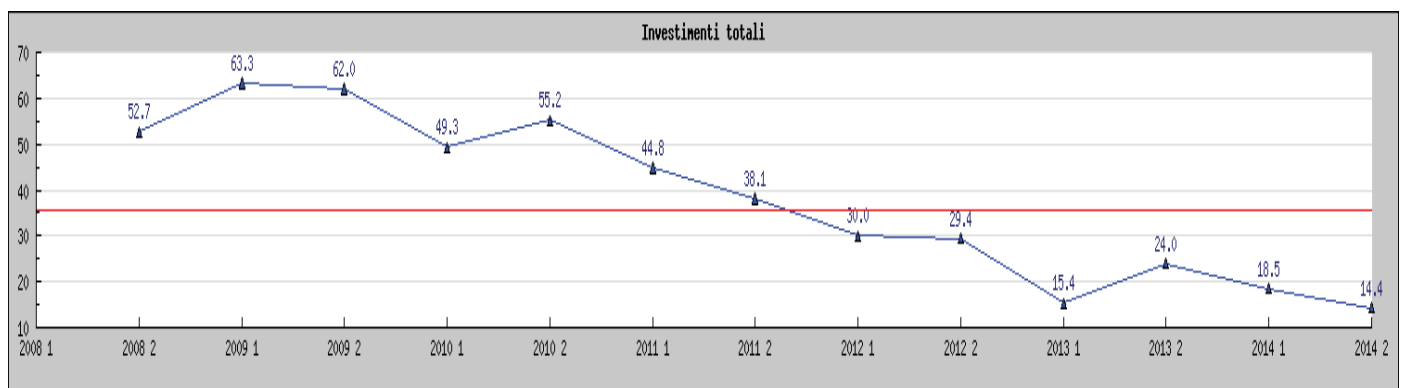
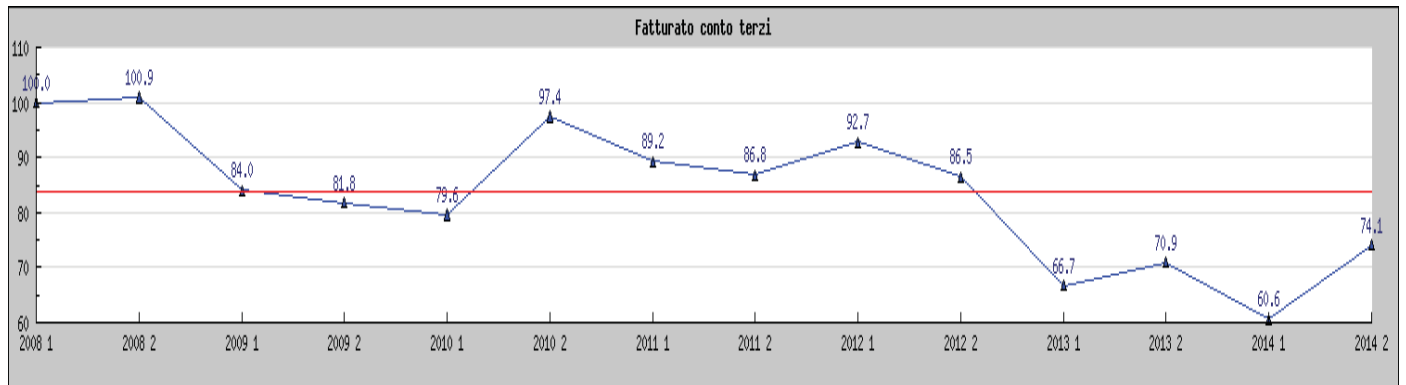
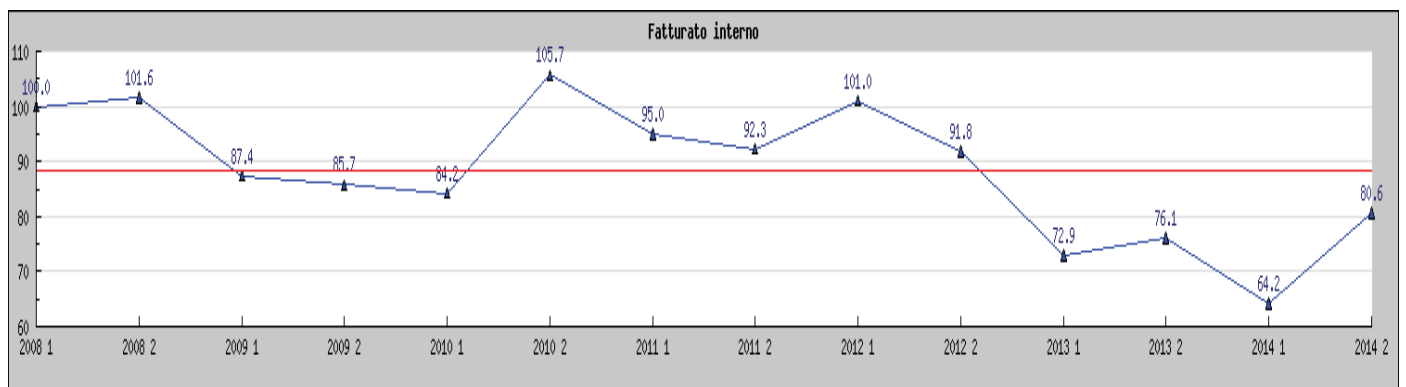
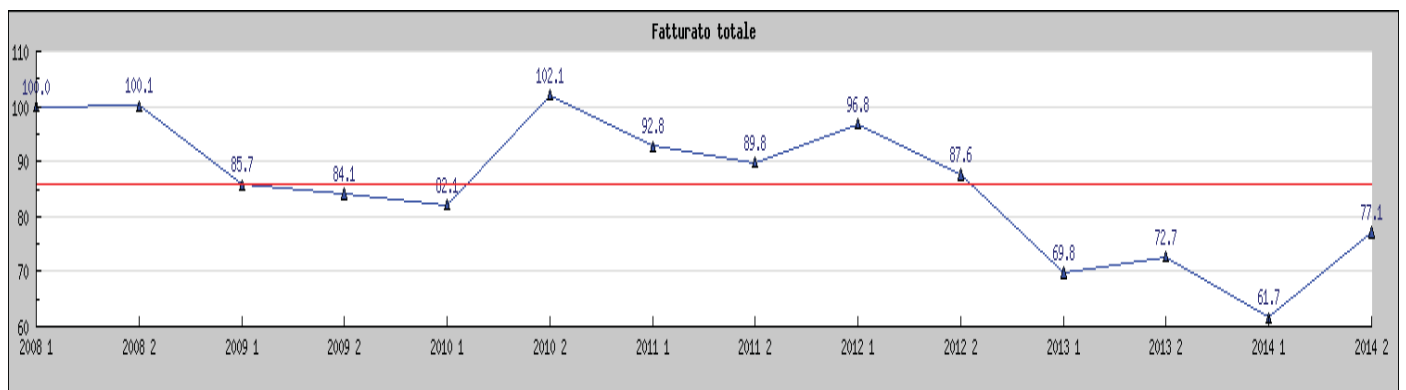
Totale - RN	2008-I	2008-II	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	2011-I	2011-II	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II
Fatturato totale	100,0	100,1	85,7	84,1	82,1	102,1	92,8	89,8	96,8	87,6	69,8	72,7	61,7	77,1
Fatturato estero														
Fatturato interno	100,0	101,6	87,4	85,7	84,2	105,7	95,0	92,3	101,0	91,8	72,9	76,1	64,2	80,6
Fatturato conto terzi	100,0	100,9	84,0	81,8	79,6	97,4	89,2	86,8	92,7	86,5	66,7	70,9	60,6	74,1
Investimenti totali		52,7	63,3	62,0	49,3	55,2	44,8	38,1	30,0	29,4	15,4	24,0	18,5	14,4
Investimenti imm. materiali		46,8	65,5	64,2	50,8	55,0	45,9	38,5	30,1	30,4	15,9	24,8	18,9	14,8
Investimenti in macch.														
Spesa per retribuzioni	100,0	142,6	89,6	130,8	87,0	129,2	92,3	118,6	101,2	97,6	76,6	102,1	61,7	81,1
Spesa totale per consumi	100,0	102,6	77,0	85,7	87,2	96,9	96,5	100,7	96,9	97,9	80,3	90,7	79,8	78,8
Spesa per formazione	100,0	118,6	131,6	78,8	99,9	83,2	78,8	54,1	82,8	58,4		85,4	62,7	54,9
Spesa per assicurazioni	100,0	120,8	103,9	122,0	108,5	110,3	108,3	99,9	86,8	94,1	96,7	105,9	71,5	92,4

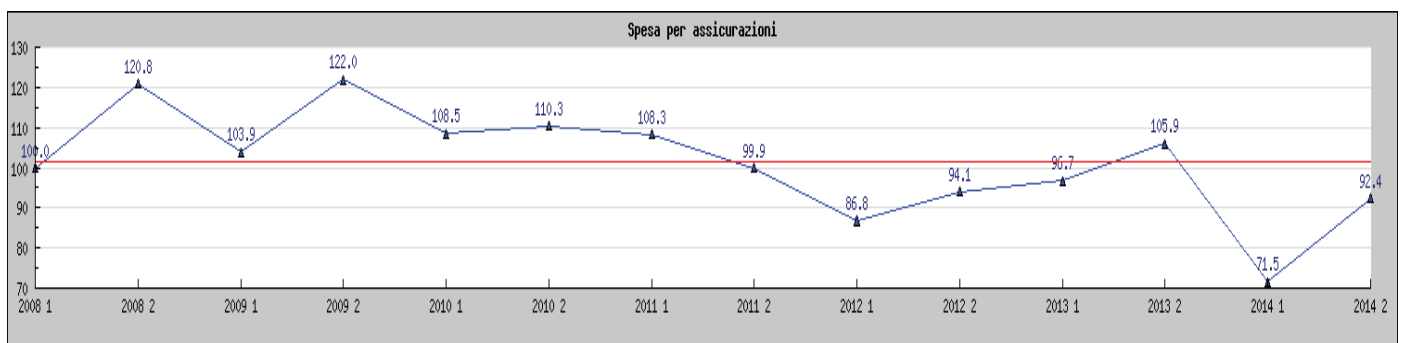
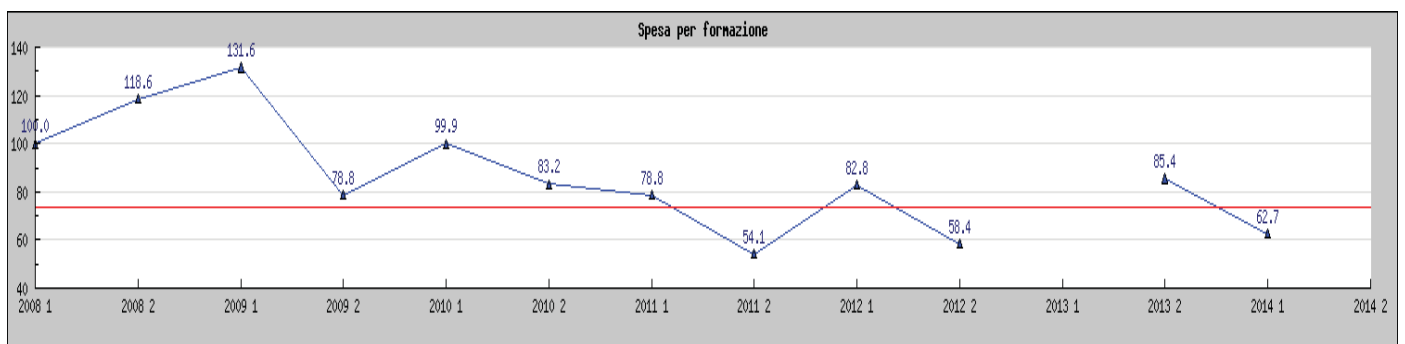
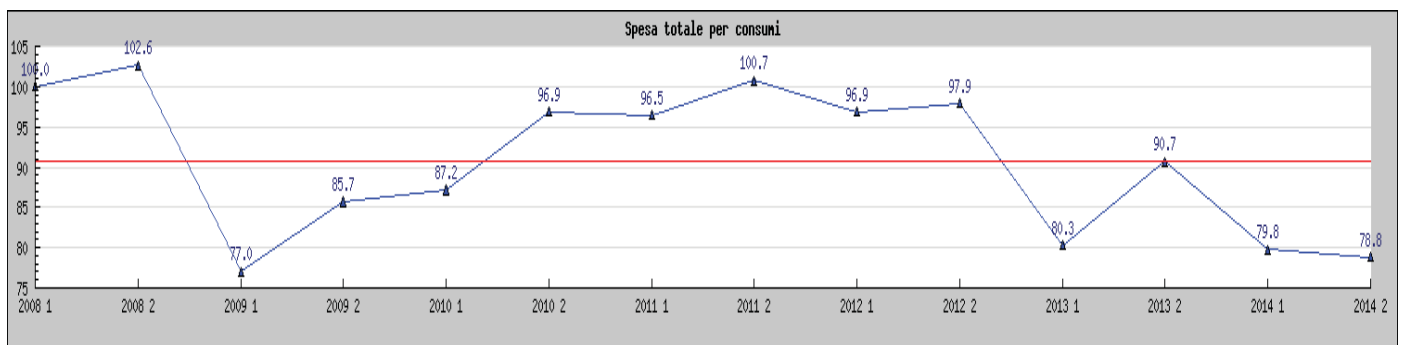
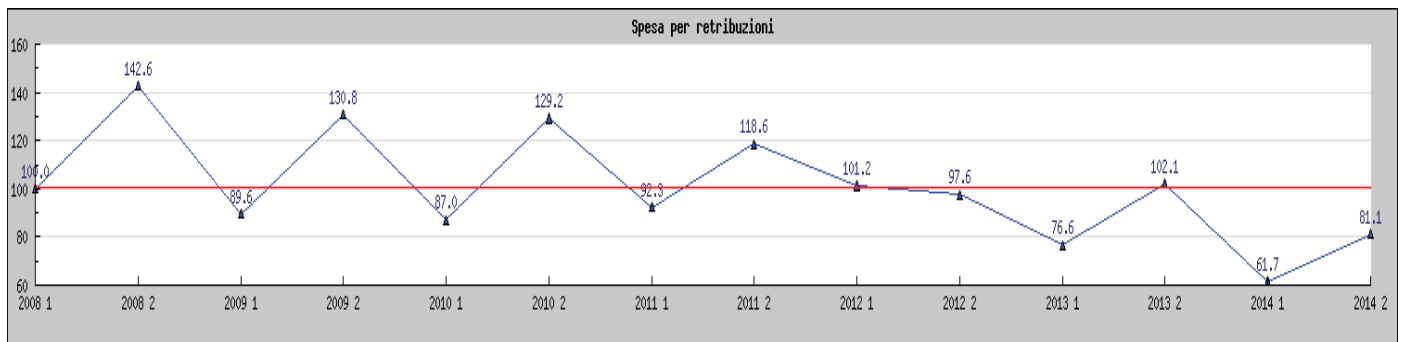
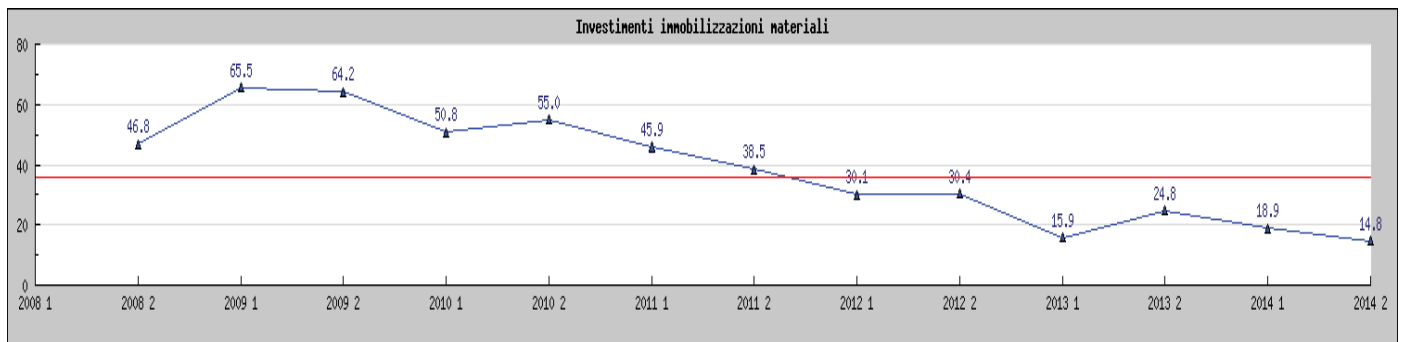
#### Variazioni % tendenziali semestrali (semestre rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente)

Totale - RN	2009 - I	2009-II	2010 - I	2010 - II	2011-I	2011-II	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II
Fatturato totale	-14,3	-16,0	-4,2	21,4	13,0	-12,1	4,4	-2,5	-27,9	-17,0	-11,5	6,2
Fatturato estero												
Fatturato interno	-12,6	-15,6	-3,7	23,4	12,9	-12,7	6,3	-0,5	-27,8	-17,2	-12,0	6,0
Fatturato conto terzi	-16,0	-19,0	-5,3	19,2	12,1	-10,9	3,9	-0,3	-28,1	-18,1	-9,1	4,6
Investimenti totali		17,6	-22,1	-11,1	-9,2	-30,9	-33,1	-22,9	-48,7	-18,5	20,0	-40,0
Investimenti imm. mater.		37,3	-22,5	-14,4	-9,7	-30,0	-34,3	-21,1	-47,1	-18,4	18,7	-40,2
Investimenti in macch.												
Spesa per retribuzioni	-10,4	-8,3	-2,9	-1,2	6,1	-8,2	9,7	-17,7	-24,3	4,5	-19,6	-20,6
Spesa totale per consumi	-23,0	-16,5	13,2	13,0	10,7	4,0	0,4	-2,8	-17,1	-7,4	-0,6	-13,1
Spesa per formazione	31,6	-33,6	-24,1	5,6	-21,1	-34,9	5,0	7,9		46,3*	-68,3	
Spesa per assicurazioni	3,9	0,9	4,4	-9,5	-0,1	-9,4	-19,9	-5,8	11,4	12,6	-26,1	-12,8



## 2. I grafici semestrali: numeri indici (I sem. 2008=100) per i livelli registrati





### 3. Le dinamiche settoriali: il fatturato

#### fatturato - numeri indici (1 2008=100) semestrali per settore

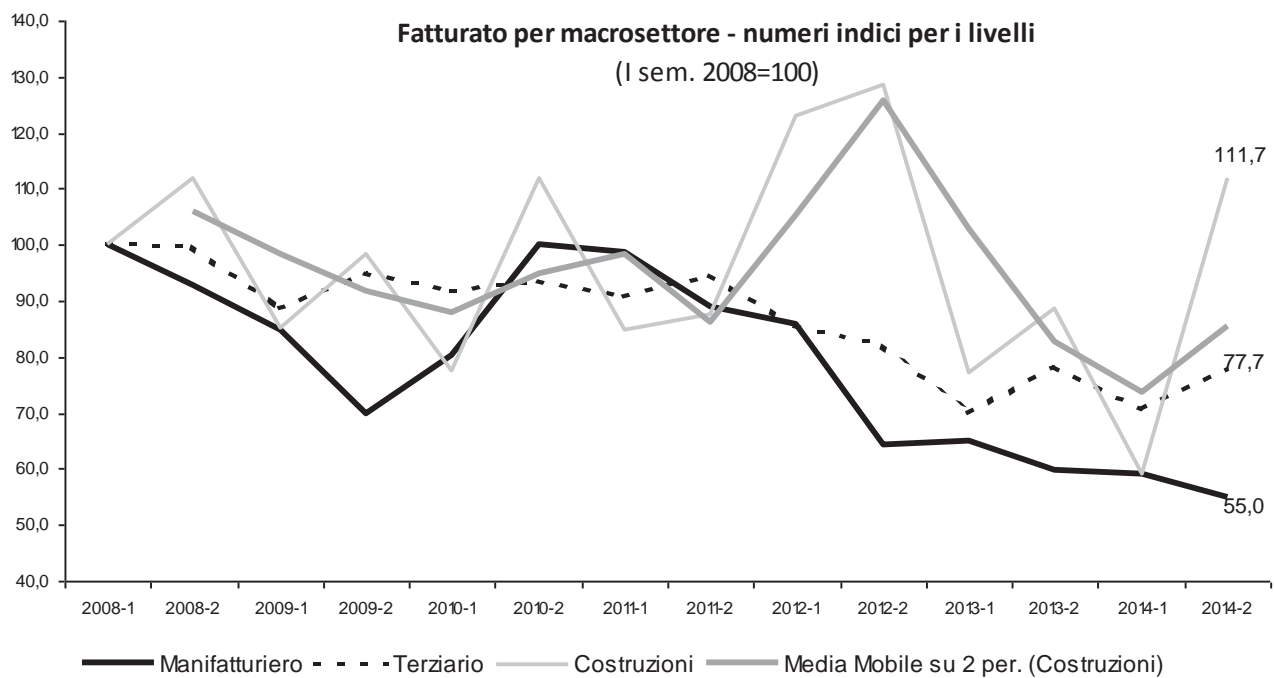
Rimini	2008-I	2008-II	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	2011-I	2011-II	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II
Meccanica	100,0	88,4		62,9*	79,7*		100,2*		83,1*	58,6				
Legno-Mobile	100,0	119,6	83,0	93,2	84,8	88,6	99,8	88,7	100,7					
Sistema moda	100,0	80,4	84,1	68,9	74,2	69,9	78,3	65,9		59,1	63,9	47,7	52,2	37,8
Alimentari	100,0	127,4	85,8	122,5	88,7	123,6	104,1	153,1						95,8
<b>Manifatturiero</b>	<b>100,0</b>	<b>92,8</b>	<b>84,7*</b>	<b>69,9</b>	<b>80,3</b>	<b>100,2*</b>	<b>98,8</b>	<b>88,9</b>	<b>85,9</b>	<b>64,4</b>	<b>65,2</b>	<b>59,9</b>	<b>59,2</b>	<b>55,0</b>
Servizi F.P.	100,0	114,4	99,0	117,9	105,6	118,0	101,3	113,9	99,6	102,1	87,3	98,0	84,3	92,4
Trasporti	100,0	98,4	86,6	93,2	93,4	91,2	89,3	92,5	83,2	79,8	67,2	77,5	72,6	80,9
Riparaz. veicoli	100,0	95,5	89,7	87,3	79,5	87,8	88,5	90,7	84,9	78,1	68,1	70,5	57,6	61,2
<b>Terziario</b>	<b>100,0</b>	<b>99,6</b>	<b>88,8</b>	<b>94,8</b>	<b>91,6</b>	<b>93,6</b>	<b>90,5</b>	<b>94,6</b>	<b>85,5</b>	<b>82,0</b>	<b>69,8</b>	<b>78,3</b>	<b>70,5</b>	<b>77,7</b>
Costruzioni	100,0	112,0	85,0	98,5	77,6	111,8	84,9	87,4			77,1	88,5	59,0	111,7
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>85,7</b>	<b>84,1</b>	<b>82,1</b>	<b>102,1</b>	<b>92,8</b>	<b>89,8</b>	<b>96,8</b>	<b>87,6</b>	<b>69,8</b>	<b>72,7</b>	<b>61,7</b>	<b>77,1</b>

#### fatturato - variazioni % semestrali tendenziali per settore

Rimini	2009 - I	2009 - II	2010 - I	2010 - II	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013 - II	2014 - I	2014 - II
Meccanica		-28,8*			25,7*		-17,1*					
Legno-Mobile	-17,0	-22,0	2,2	-5,0	17,6	0,2	1,0					
Sistema moda	-16,0	-14,2	-11,7	1,5	5,5	-5,8		-10,3		-19,3	-18,4	-20,8
Alimentari	-14,2	-3,8	3,4	0,9	17,3	23,9					-1,8	1,1
<b>Manifatturiero</b>	<b>-15,3*</b>	<b>-24,7</b>	<b>-5,1*</b>	<b>43,4*</b>	<b>23,0</b>	<b>-11,2*</b>	<b>-13,1</b>	<b>-27,6</b>	<b>-24,2</b>	<b>-6,9</b>	<b>-9,1</b>	<b>-8,2</b>
Servizi F.P.	-1,0	3,1	6,6	0,1	-4,1	-3,5	-1,6	-10,4	-12,4	-4,0	-3,4	-5,7
Trasporti	-13,4	-5,3	7,9	-2,1	-4,4	1,4	-6,8	-13,8	-19,2	-2,9	8,0	4,4
Riparaz. veicoli	-10,3	-8,5	-11,4	0,6	11,4	3,3	-4,1	-13,9	-19,8	-9,8	-15,5	-13,2
<b>Terziario</b>	<b>-11,2</b>	<b>-4,9</b>	<b>3,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>-5,5</b>	<b>-13,3</b>	<b>-18,4</b>	<b>-4,6</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,8</b>
Costruzioni	-15,0	-12,1	-8,7	13,5	9,4	-21,8					-23,5	26,2
<b>Totale</b>	<b>-14,3</b>	<b>-16,0</b>	<b>-4,2</b>	<b>21,4</b>	<b>13,0</b>	<b>-12,1</b>	<b>4,4</b>	<b>-2,5</b>	<b>-27,9</b>	<b>-17,0</b>	<b>-11,5</b>	<b>6,2</b>

La ripresa di fine 2014 è tutta ascrivibile alle costruzioni, il cui fatturato cresce del 26,2%. E' ancora in difficoltà il manifatturiero (-8,2%), mentre il terziario, dopo la lieve crescita di inizio 2014, registra nella seconda metà dell'anno una sostanziale tenuta (-0,8%) dovuta, ancora una volta, al progresso del settore dei trasporti (+4,4%) che compensa la perdita di fatturato dei servizi a famiglie e persone (-5,7%) e delle riparazioni veicoli (-13,2%).

Tra le manifatture, i dati disponibili a livello settoriale sul fatturato, sono statisticamente affidabili solo per sistema moda che vede accentuarsi le sue difficoltà (-20,8%) mentre le trasformazioni alimentari riprendono a crescere seppure moderatamente (+1,1%).



*In questo grafico non è stato ritenuto opportuno inserire anche la curva della media (mobile, su due periodi) degli indici di livello per il fatturato delle costruzioni.*