

CNA Autoriparazione

SABATO 10 DICEMBRE, ORE 11,00, Sala Melodia Blocco B, Centro Servizi, (primo piano) – Bologna Fiere

Motor Show

IL WEB: un'opportunità per aumentare e fidelizzare i clienti

11,00 – 13,00

Coordinatore dei lavori:

S. Betti: presidente Provinciale Bologna CNA Autoriparazione

Relatori:

Antonella Grasso: Coordinatrice Nazionale CNA Autoriparazione

Daniele Rozzoni: Esperto di marketing digitale

Conclusioni: F. Mingozzi: Presidente Nazionale CNA Autoriparazione

Il seminario, affrontando il tema del marketing digitale, ha l'obiettivo di aiutare le aziende del Settore Autoriparazione a capire l'importanza della presenza sul web e ad approfondire le strategie più adatte per aumentare la visibilità, la fidelizzazione del cliente e, di conseguenza, la produttività aziendale.

Pertanto si invita a fare il possibile per essere presenti.



dal 1946
CONNESSI AL CAMBIAMENTO