



Emilia Romagna

START UP: la scommessa di CNA

OPPORTUNITÀ IN CORSO PER START UP INNOVATIVE E NON

5 Luglio 2016

START UP INNOVATIVE

- Supporto per la presentazione di domande per il Bando promosso dalla Regione Emilia-Romagna per favorire la nascita e la crescita di start up innovative. Bando a sportello **dal 21 marzo al 30 settembre**.
- Si è chiusa la prima call con la presentazione di 50 domande – *graduatoria in uscita il 18 luglio*
- Si è chiusa il 30 giugno la seconda call con 38 domande – *graduatoria a settembre*
- E' ancora possibile partecipare al bando nella terza call fino al 30 settembre



Cambiamenti
Premio al pensiero innovativo
delle nuove imprese italiane

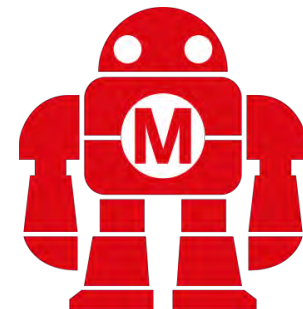


SUN *NEXT*

ROME

Maker Faire[®]

THE EUROPEAN EDITION



Organizzatore:



I° Edizione



Cambiamenti

Premio al pensiero innovativo
delle nuove imprese italiane



dal 1946
CONNESSI AL CAMBIAMENTO

Hanno scommesso con noi:



ARTIGIANCASSA
GRUPPO BNP PARIBAS

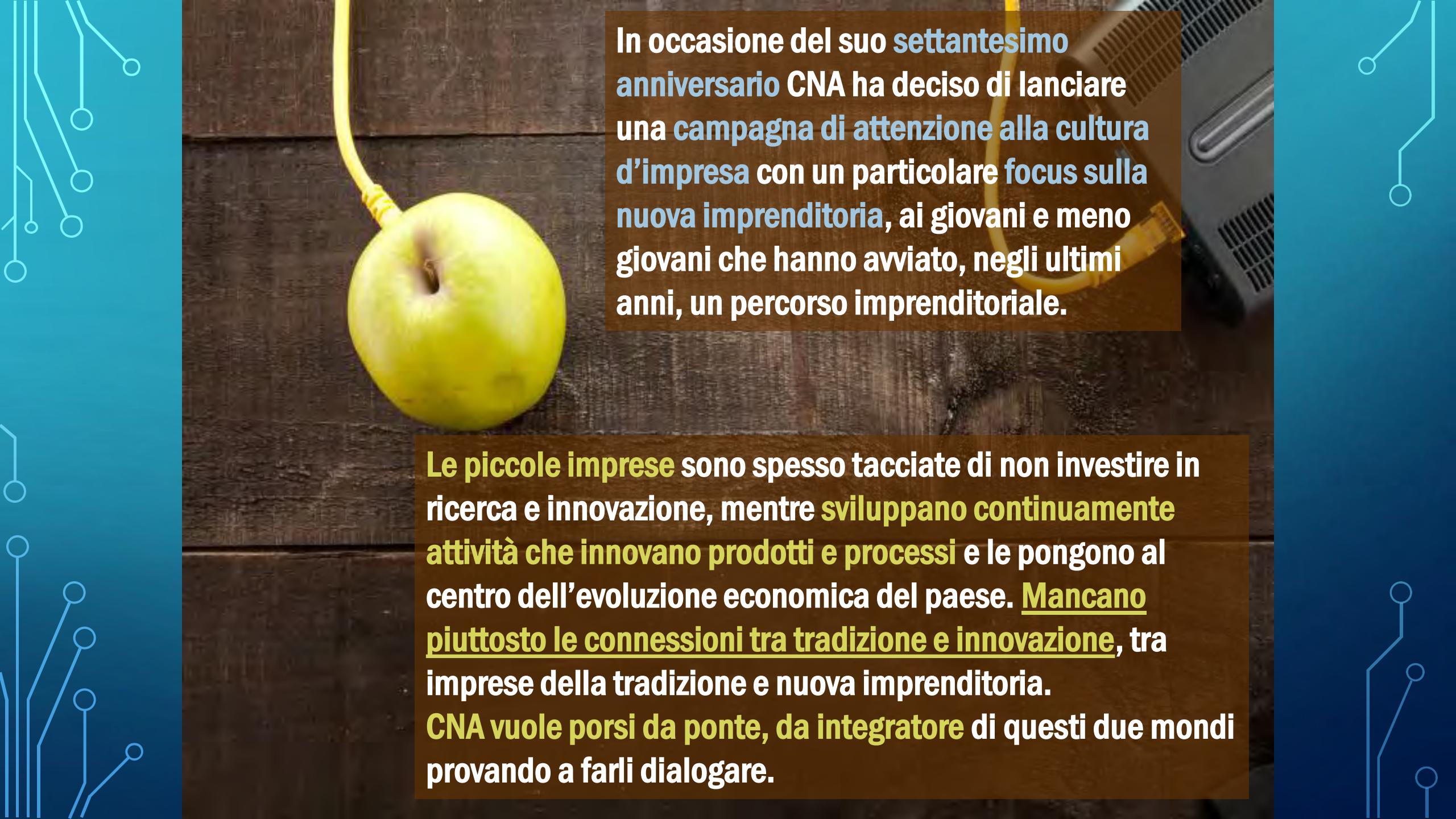
facebook

Google

Italia start^{up}

Roland®

StarsUp[★]
PROFESSIONAL CROWDFUNDING



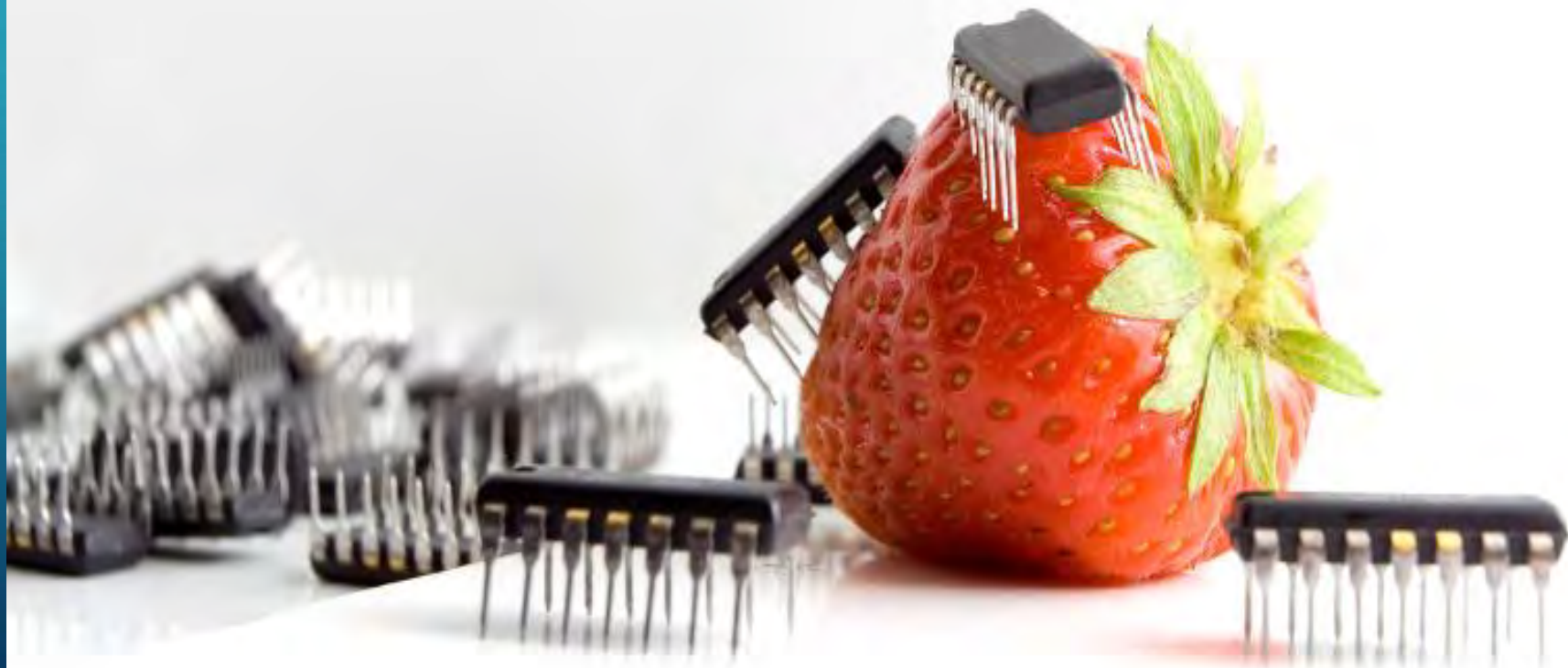
In occasione del suo **settantesimo anniversario** CNA ha deciso di lanciare una **campagna di attenzione alla cultura d'impresa** con un particolare **focus sulla nuova imprenditoria**, ai giovani e meno giovani che hanno avviato, negli ultimi anni, un percorso imprenditoriale.

Le piccole imprese sono spesso tacciate di non investire in ricerca e innovazione, mentre **sviluppano continuamente attività che innovano prodotti e processi** e le pongono al centro dell'evoluzione economica del paese. **Mancano piuttosto le connessioni tra tradizione e innovazione**, tra imprese della tradizione e nuova imprenditoria. **CNA vuole porsi da ponte, da integratore** di questi due mondi provando a farli dialogare.

Ogni tradizione è stata a suo tempo innovazione.

CNA vuole **riconoscere le migliori tradizioni spingendo sulle innovazioni** che possono arricchire le imprese e il paese.

CNA vuole continuare a puntare sulla neo imprenditoria, **premiando la capacità e il coraggio di fare impresa**, di porsi sul mercato con idee innovative curando le peculiarità di un territorio e di una comunità.



In occasione del suo **settantesimo anniversario** dunque CNA vuole **premiare le migliori start-up**, la neo imprenditoria che ha saputo meglio **interpretare le tradizioni** e le peculiarità tipiche del territorio italiano, della cultura economica del nostro paese, in attività di impresa, **sfruttando le potenzialità delle nuove tecnologie** e facendo innovazione anche per meglio **promuovere il nostro Paese**.



Il Premio **Cambiamenti** è un contest organizzato e gestito da **CNA** in partnership con altri soggetti e il forte coinvolgimento delle imprese e dei territori.

E' rivolto a tutte le neo-imprese (con meno di tre anni di attività) e vuole premiare le migliori sulla base di 3 ambiti:

1. **Start-up del Made in Italy e tradizione;**
2. **Start-up innovative e tecnologiche;**
3. **Start-up di promozione dell'Italia;**

Oltre a riconoscere il premio alla **migliore startup dell'anno**

Startup che hanno avuto la capacità di evolvere una tradizione o portare un importante cambiamento all'attività svolta.

Il contest è stato aperto su una piattaforma realizzata per raccogliere le candidature provenienti da tutto il territorio nazionale. www.premiocambiamenti.it

Ogni impresa potrà partecipare ad una sola categoria.

Le CNA sul territorio stimoleranno la partecipazione delle imprese e guideranno le stesse all'interno del contest, organizzando l'attività di selezione.

Le singole CNA sul territorio potranno organizzare dei premi territoriali selezionando le migliori proposte in riferimento al contest nazionale.

Le imprese candidate saranno chiamate a compilare un format standard e allegare una breve presentazione della startup e/o un video dal quale far evincere le migliori caratteristiche di ogni singola impresa, provando ad analizzarne tutti gli aspetti fondamentali.

112
candidati al
30/06
25 Emilia
Romagna

Il contest è aperto dal **1 giugno** e sarà chiuso il **20 luglio**.

I candidati saranno selezionati prima a livello territoriale per ogni ambito di partecipazione.

Le CNA Territoriali comunicheranno le migliori startup del proprio territorio (una per ambito) entro **ottobre**.

Si svolgerà a novembre la proclamazione dei vincitori del Premio **Cambiamenti**. Evento che sarà occasione di incontro e confronto del sistema delle start-up micro e piccole. Sarà anche occasione di una grande azione di storytelling, di racconto della capacità imprenditoriale italiana, del quotidiano ingegno.

Durante l'evento saranno premiate le 3 migliori startup, che riceveranno anche un compenso economico (in denaro e benefit), oltre alla **startup dell'anno**.

Alla migliore startup di ogni singola categoria:

- **€ 5.000** in denaro o come primo investimento in una campagna di crowdfunding*
- **€ 2.000** in voucher di servizi di consulenza presso la sede **CNA** territoriale più vicina
- **2 anni di adesione** al sistema **CNA**
- **sostegno dell'azienda** per lo sviluppo di una campagna di advertising su **Facebook**
- **1 ora di consulenza** da parte dei migliori esperti di **Google** Italia sui temi inerenti l'internazionalizzazione, la presenza sul web, il posizionamento di mercato
- **Una giornata di approfondimenti e consulenze** presso la sede di **Roland DG** Italia sui temi dell'ibridazione della manifattura e della digitalizzazione dei processi.
- **Un incontro** con investitori, acceleratori e altre strutture, legate alla rete di **Italia Startup**, in relazione alla tipologia di attività della Startup vincente.
- **Consulenza sulle potenzialità del crowdfunding** e supporto per la costruzione e potenziale finalizzazione di una campagna ad hoc pensata per l'impresa vincitrice sulla piattaforma **Starsup**.

Alla migliore startup dell'anno:

- **€ 20.000** in denaro o come primo investimento in una campagna di crowdfunding*
- **€ 2.000** in voucher di servizi di consulenza presso la sede **CNA** territoriale più vicina
- **2 anni di adesione** al sistema **CNA**
- **4 ore di consulenza** in presenza, presso la sede europea di Dublino, da parte dei migliori esperti di **Facebook** su temi di Social marketing, Advertising e Brand content
- **4 ore di consulenza** in presenza, presso la sede europea di Dublino, da parte dei migliori esperti di **Google** su temi di Marketing, Mobile, Export, Measurement
- **Viaggio e ospitalità** a Dublino
- **Due giornate di studio/consulenza** sui temi dell'ibridazione della manifattura, della digitalizzazione dei processi con un'attività di prototipazione (Desktop Fabrication) realizzata presso il Laboratorio di **Roland DG Italia**
- **Una serie di incontri** con investitori, acceleratori e altre strutture legate alla rete di **Italia Startup**, in relazione alla tipologia di attività della Startup vincente.
- **Consulenza sulle potenzialità del crowdfunding** e supporto per la costruzione e potenziale finalizzazione di una campagna ad hoc pensata per l'impresa vincitrice sulla piattaforma **Starsup**.

*La Startup vincitrice potrà decidere se acquisire il premio in denaro come contributo o se attivare una campagna di equity-crowdfunding, dedicata alla ricerca di risorse per lo sviluppo di una attività/prodotto/servizio esistente o ex-novo costruita, utilizzando la piattaforma StarsUp partner dell'iniziativa, alla quale CNA parteciperà con la medesima quota di premio come primo importante investitore.

The background is a dark teal color with decorative white circuit-like lines in the corners. The lines consist of straight segments connected by small circles, resembling a network or data flow diagram.

SUN*NEXT*

L'AREA START UP AL SUN DI RIMINI

The logo for 'sunNEXT' is displayed in a white rectangular box. The word 'sun' is in a bold, lowercase, teal font, and 'NEXT' is in a smaller, uppercase, pink font.

In occasione del SUN - fiera dedicata al settore balneare, in programma dal **13 al 15 ottobre 2016** a Rimini Fiera, viene organizzata da Rimini Fiera e Mondo Balneare in collaborazione con CNA Emilia Romagna un'area dedicata alle Start Up che presentano servizi e prodotti rivolti al turismo all'aria aperta e in particolare agli stabilimenti balneari.

L'area si chiamerà **SUNnext** !

CHI PUO' FARE RICHIESTA: La possibilità sarà riservata a start up costituite dal 1° gennaio 2013 in avanti, che presentino servizi e prodotti rivolti al turismo all'aria aperta e in particolare agli stabilimenti balneari.

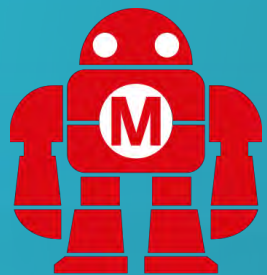
COSA SI OFFRE: 10 postazioni gratuite in fiera

SCADENZE: la call scade il 31 luglio 2016

candidature da inviare a startup@cnaemiliaromagna.it

DOVE: Sul sito CNA Emilia Romagna

<http://www.cnaemiliaromagna.it/NewsVedi.php?id=10803>



ROME

Maker Faire

THE EUROPEAN EDITION

**NUOVA
scadenza 15 LUGLIO**

MAKER FAIRE 14-16 ottobre – Area New Manufacturing curata da
Stefano Micelli

<http://makers.makerfairerome.eu/newmanufacturing>

Possibilità di esporre e vendere gratuitamente.

Importante iscriversi sul portale e poi segnalarlo a CNA.



Call for New Manufacturing rivolta a tutte quelle pmi già presenti sul mercato (iscritte da almeno 3 anni al Registro Imprese) e che presentano:

- nuove tecnologie di processo produttivo (ad esempio CNC, taglio laser, stampa 3D, robotica, scanner 3D, configuratori di prodotto ecc.);
- nuove tecnologie di prodotto (ad esempio Internet of Things, sensoristica innovativa, automazione applicata, nuovi materiali ecc.)
- un orientamento esplicito alla sostenibilità ambientale attraverso l'utilizzo di nuovi materiali, processi innovativi, design rivolto al riutilizzo e al recupero del prodotto.



Elisa Muratori

Responsabile CNA Giovani Imprenditori, CNA Comunicazione e T.A,
Startup, CNA Digitale

Per info: digitale@cnaemiliaromagna.it
startup@cnaemiliaromagna.it