

**RASSEGNA STAMPA**

**RICCIONE PREVIEW**

**1-6 aprile 2010**

II parte

## *Agenzia Dire – 1 aprile 2010*

(ER) IMPRESE. A RICCIONE DUE MESI A TUTTA MODA, IN LUGLIO SFILATE CNA E COMUNE LANCIANO 'PREVIEW' CON MOSTRE, CONVEGNI E WORKSHOP

(DIRE) Bologna, 1 apr. - La moda e le nuove tendenze arrivano da 'Viale Ceccarini'. Da aprile a giugno Riccione, la perla della riviera riminese, sarà il laboratorio dell'innovazione e della ricerca per elaborare idee e progetti nella produzione e nei prodotti moda. Grazie a Riccione Preview, progetto realizzato da Cna Federmoda in collaborazione con il Comune di Riccione, le nuove proposte e i nuovi talenti si metteranno in mostra. La manifestazione si collega direttamente alla 20<sup>a</sup> edizione di RiccioneModaItalia, l'evento internazionale della moda giovane che si terrà dal 19 al 25 luglio. Moda in primo piano, dunque, ma anche attraverso il cinema, il design, le opportunità legate all'internazionalizzazione e all'eco responsabile, nella produzione e nel consumo. Non mancheranno mostre, sfilate, convegni e workshop che illustreranno a pubblico e addetti ai lavori, quanto di meglio viene attualmente proposto da imprenditori, giovani stilisti, giovani registi cinematografici e teatrali.

Si comincia domenica 4 aprile con l'anteprima di Riccione Preview affidata alla moda con la sfilata "In the fashion world" alle 17 in Piazzale Roma. Presenta Laura Gauthier, conduttrice radiofonica di Radio DeeJay e Radio Capital, nonché voce ufficiale di DeeJay Tv e inviata del programma di Italia Uno "Le Iene". In passerella giovani stilisti che, per l'originalità e l'eleganza delle loro creazioni, sono considerati i rappresentanti più significativi dell'avanguardia nel fashion.

Tra loro, A-lab Milano, Cristiano Burani, Paolo Errico, Leitmotiv, Bee Queen by Chicca Lualdi.

(Com/Asa/ Dire)

Riccione. L'evento fa flop  
**La sfilata diventa  
un "party glamour"  
per pochi intimi**



La "sfilata" ripiego con il sindaco in posa

di Annalisa Boselli

**RICCIONE.** Si è rivelato un flop il "grande evento" pasquale riccionese, l'attesissima sfilata di moda organizzata da Cna Federmoda nell'ambito di Riccione Preview, previsto per domenica pomeriggio alle 17 in piazzale Roma. Assieme alla pioggia battente, l'organizzazione si è fatta scivolare via un evento che avrebbe potuto riscuotere un discreto successo, nonostante il maltempo. Infatti, come era stato annunciato, in caso di cattivo tempo la sfilata avrebbe dovuto aver luogo al Palacongressi. Tanto è vero che in parecchi si sono presentati puntuali, nell'orario in cui era prevista la sfilata e hanno atteso qui, invano, l'arrivo delle modelle. Di fronte ad un edificio deserto e senza anima viva che potesse fornire indicazioni, dopo qualche decina di minuti, i visitatori hanno pensato bene di trascorrere altrove il pomeriggio pasquale. Nel frattempo, gli organizzatori, da tutt'altra parte, alzando gli occhi verso un impietoso cielo grigio cenere hanno sperato fino all'ultimo che si presentasse un tiepido raggio di sole. Ma ben si poteva comprendere che il tempo non avrebbe accennato a migliorare, dato che la pioggia si era fatta sentire, ininterrotta, già dalla tarda mattinata. E solo alle 18, appunto, è arrivata la decisione di dirottare l'evento al Palacongressi, ipotizzando di far partire la sfilata per le 19. Per quell'ora, "qualcosa" è partito, ma alla sfilata si è dovuto dire addio. Niente modelle in passerella. Nessuna esibizione di nuove creazioni delle migliori - e selezionatissime - menti della moda italiana. Insomma, quello che doveva essere un trampolino di lancio per i cinque marchi che avrebbero partecipato alla sfilata è annegato nei pochi centimetri di quella pioggia che ha portato la domenica di Pasqua. Ma alle 19 qualcosa occorreva pur fare. Così all'improvviso gli organizzatori mischiano le carte con la serata *Titilla Cocoricò* (a inviti) già prevista sulla terrazza del palacongressi e trasformano le sfilate in un *party glamour*. Qualche scatto ricordo con le modelle, una lezione di trucco e anche il sindaco in posa. Di fronte a questa incredibile improvvisazione, e dal momento che il palacongressi è inutilizzabile per le sfilate, viene però da chiedersi se non sia il caso di predisporre una copertura di viale Ceccarini. Così le sfilate si potrebbero svolgere ugualmente all'aperto e di fronte al maggior numero di persone possibile. E domenica, nonostante il tempo impietoso, a Riccione di gente ce n'era davvero tanta. L'alternativa? Posticipare l'evento al 25 aprile e sperare in temperature più miti e nel beltempo.

# Il vento mette in fuga le modelle

*Cancellate le sfilate di moda a Riccione. Gli operatori: occasione persa*

**P**IOGGIA e raffiche di vento hanno mandato in fumo prenotazioni e affari anche a Riccione. Annullata la sfilata di moda, rinviata al 24 aprile: il maltempo ha impedito alle modelle di dar vita all'evento, il più atteso di questo debutto di stagione. Anche i turisti hanno dato forfait: molti hanno disdetto la vacanza pasquale, altri l'hanno accorciata. Centinaia di auto ieri mattina hanno imboccato la via del ritorno. Per tastare il polso alla situazione, il presidente degli albergatori, Bruno Bianchini, ha spedito un sms per sondare gli associati. Oggi avrà dati dettagliati. «Le speranze degli operatori erano buone e nei turisti c'era tanta voglia di vacanze», commenta, «ma le pessime condizioni meteorologiche ci hanno tradito. Tra mancati arrivi e partenze anticipate, siamo rimasti delusi. Diverse persone erano giunte a Riccione per restare fino a martedì, ma in mattinata se ne sono andate». Un'occasione persa che lascia tanto amaro in bocca anche ai commercianti del centro riccionese.

Giorgio Mignani, alla guida del Consorzio d'area di viale Ceccarini, commenta: «Un tempo così brutto non c'è stato neppure a Natale. Bisognerebbe premiare chi fino a ieri è rimasto in città, nonostante la pioggia battente e il freddo. Peggio di così non poteva andare. Il calo degli affari è stato consistente, la gente si è rintanata negli hotel». L'avvilimento è tale che Mignani in un comunicato, inviato anche ai consiglieri, scivola su tre proposte ironico-burlesche. In sintesi dice: «Alle autorità ecclesiastiche chiedo di darci la domenica di riserva, don Giorgio non mi scomunicherà. E' inammissibile che il presidente della Confcommercio si chiami Pioggia, potremmo tollerare un nome come Variabile, Incerto, ma Pioggia proprio no. Propongo, infine, di sostituire il presidente dei bagnini Enzo Manzi. Non può invitare i suoi associati a distribuire i lettini gratis ai turisti pasquali. Si elegga un presidente che al massimo consigli un dieci per cento di sconto».

**Nives Concolino**



***Bloccata dal maltempo, Riccione Preview si è trasferita al Palace***

## **La pioggia non ferma la sfilata**

RICCIONE - La pioggia ha impedito lo svolgimento della prima sfilata in programma a Riccione, che doveva svolgersi la domenica di Pasqua in piazza Roma. Fino all'ultimo da parte dell'organizzazione si è atteso che il tempo concedesse clemenza, ma invano. A questo punto in accordo con gli stilisti gli organizzatori della rassegna hanno ritenuto opportuno non ripiegare su soluzioni che non avrebbero dato la possibilità di creare l'ambiente opportuno a quanto meritavano le collezioni portate a Riccione da Bequeen by Chicca Lualdi, Cri-

stiano by Cristiano Burani, Paolo Errico, Leitmotiv e A-lab Milano. Ecco quindi che Riccione Preview ha colto al volo la mano tesa dal Cocoricò con il quale già si era programmato un appuntamento dopo sfilata sul terrazzo del Palcongressi di Riccione per trasformare la serata in un party che si è rivelato estremamente glamour. In poco tempo è stato allestito un set fotografico sul terrazzo del Palace, modelle, stilisti e collezioni si sono trasferiti nella nuova location e gli ospiti hanno potuto ammirare le collezioni fotografate e riprese dalle te-

lecamere.

Il pubblico della serata ha potuto seguire così in diretta anche il lavoro dei truccatori, uno staff composto da professionisti di fama nazionale. Il sindaco di Riccione, Massimo Pironi ha salutato i designer e ha dato loro appuntamento alla prossima sfilata di Riccione Preview. La serata è stata anche un'occasione per i giovani designer di incontrare diversi imprenditori del settore che non hanno voluto mancare questo appuntamento per conoscere da vicino quanto viene espresso dalla nuova creatività.

07 APR. 2010

Il sindaco Pironi: «Anziché farla per pochi, abbiamo preferito non farla per niente. Spostarsi altrove avrebbe avuto costi esorbitanti»

## «Al palacongressi sfilate impossibili»

La Cna spiega l'annullamento dell'evento: «Non può valorizzare l'opera degli stilisti»

di Annalisa Boselli

**RICCIONE.** Il palacongressi non è adatto ad accogliere le sfilate. E' ciò che spiega la Cna Federmoda per giustificare l'annullamento della sfilata di Pasqua in viale Ceccarini.

L'associazione di categoria aggiusta il tiro rispetto alla non proprio impeccabile organizzazione dell'evento. Anche perché da grande sfilata in pieno centro a un fuori programma party glamour al Palacongressi, tra invitati e modelle, ce ne passa.

Ma per la Cna - ci tiene a dirlo il responsabile nazionale Antonio Franceschini «nulla è stato lasciato all'improvvisazione». In realtà, come ha anche confermato il sindaco Massimo Pironi, il party non è stato il ripiego alle passerelle. Semplicemente la sfilata è stata annullata «perché data la pioggia, piuttosto che farla per pochi, si è preferito non farla per niente».

Del resto di luoghi alternativi, adatti a valorizzare al meglio le aspettative dei partecipanti e il lavoro degli stilisti, non ce n'erano. «Per tutto il fine settimana abbiamo cercato di individuare una soluzione ottimale - scrive il responsabile di Cna - e nessuna delle alternative prese in considerazione offriva garanzie desiderate». Non c'è stato dunque nessun dirottamento sul party glamour «si è trattato di fare qualche foto per i cataloghi che servivano agli stilisti, dato che le modelle erano già pronte - dice il sindaco - E anziché una sfilata per pochi intimi si è preferito rimandare, anche perché il palacongressi non offre sale adeguate e altri luoghi avrebbero avuto costi esorbitanti».

Che il palazzo dei congressi non sia una struttura ottimale per lo svolgimento delle sfilate lo conferma anche Franceschini: «Ho valutato la struttura sala per sala, non c'erano le condizioni per valorizzare l'opera degli stilisti. E per non bruciare un'altra occasione la sfilata non si è tenuta, in attesa di una soluzione più adatta».

A parere di Cna, infine, le carte - tra la sfilata e il dopo sfilata Titilla Cocoricò in programma al Palacongressi - non sono state affatto mischiate «ma si è data complementarietà ad un altro evento». Lascia però perplessi l'aver annunciato l'evento anche in caso di pioggia. Salvo poi saltarci sopra a piedi pari. Di certo, sarebbe stato più semplice dire subito: se c'è maltempo, niente sfilate.



Ombrelli aperti il giorno di Pasqua in viale Ceccarini

**COCORICO TITILLA**

### Il party sulla terrazza rivela una faccia in più della struttura

**RICCIONE.** La Pasqua della Perla verde regala anche una piccola chicca. A fronte di una sfilata che salta all'improvviso, merita invece parole di elogio l'evento Titilla Cocoricò sulla terrazza del palazzo dei congressi. Per la qualità dell'evento e per aver mostrato un ulteriore utilizzo della imponente struttura.

Il party ha visto in console un dj star come Claudio Coccoluto, musica di alto livello (e finalmente a un volume non assordante), un sushi buffet d'eccezione, il tutto shakerato con una clientela decisamente selezionata.

Ma l'aspetto interessante è soprattutto - per dirla con gli inglesi - la location. La terrazza del palacongressi - opzionata dagli albergatori riccionesi per 6 milioni di euro - ha dimostrato di poter ospitare un'iniziativa fuori dagli schemi e di alto livello. Una cornice insolita e originale per ballare, con vista mozzafiato sulla città malgrado il diluvio. Un luogo in più da sfruttare per rendere Riccione ancora più cool.

Sabato 3

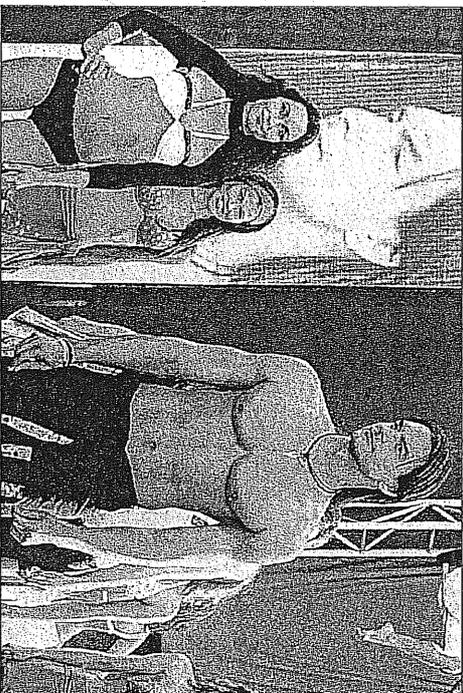
Aprile 2010

# Sul palco giovani musicisti e si balla sul terrazzo del palas con Cocoluto

## Basta vip, largo agli emergenti

### Sfilate di Pasqua con 5 stilisti da tenere d'occhio

**RICCIONE** - La Perla si mette in gioco come trampolino di lancio di opportunità per le nuove generazioni a 360° a partire da moda, musica, creatività e imprenditoria. Una scommessa che inizia proprio dai contenuti dell'evento di moda e spettacolo "Riccione Preview" organizzato da Ona Federmoda, in collaborazione con il Comune con l'obiettivo di anticipare alcuni aspetti dei nuovi stili di vita, in sintonia con i fruitori della vacanza, senza più i "Vip" con cachet da pagare. Sarà, infatti, la passerella denominata "In the fashion world" che domani in piazzale Roma alle ore 17 vedrà sfilare le nuove creazioni di giovani stilisti, considerati i rappresentanti più significativi del fashion. I cinque marchi, selezionati per l'originalità e l'eleganza delle loro creazioni nelle ultime tre edizioni del progetto dell'Incubatore della Moda, daranno il via all'ambizioso progetto realizzato con una serie di iniziative sull'innovazione e la ricerca che toccherà diversi



Modelle e il modello. Marcus a una sfilata di alcuni anni fa

ambiti. Tra i cinque marchi prescelti spiccano i nomi di A-lab Milano, Cristina Burani, Paolo Enrico, Leitmotiv, Bee Queen by Chicca Inaldi. Alle loro crea-

zioni saranno dedicate tre vetrine di viale Ceccarini. Ferretti, Gaudenzi e Sveva. A presentare le 24 modelle sarà in passerella Laura Gauthier, conduttrice ra-

diotonica di Radio Deejay e Radio Capital, nonché voce ufficiale di Deejay Tv e inviata del programma di Italia Uno "L'Élene". Interpreti di un nuovo trend musicale si alterneranno tra una sfilata e l'altra giovani artisti come Janit, Antonio T e Rda. Gli stessi che insieme, a fine manifestazione, salteranno il pubblico con la canzone "We can give a hand". Fra i contenuti di questo progetto c'è anche un coinvolgimento del mondo della notte. Per suggerire la chiusura dell'evento numero zero, in collaborazione con il Trilla, privé della discoteca Cocorico, e Diesel è in programma una grande festa sulla terrazza panoramica del Palazzo dei Congressi con la partecipazione di Claudio Cocoluto. Il prossimo appuntamento di venerdì 16 aprile al Palazzo del Turismo sarà dedicato all'analisi dell'evoluzione delle nuove tendenze. Un'esposizione di pannelli illustrativi mostrerà il trend della moda primavera-estate 2011. Marina Giannini



→ Homepage → News → Arte e Moda a Riccione

## Arte e Moda a Riccione

01.04.2010

Arte e Moda a Riccione: Spazio ai giovani

Grazie a "Riccione Preview. Il Futuro è adesso", dal 3 aprile al 6 giugno invaderà la città con sfilate di moda, mostre, design e incontri in cui i protagonisti saranno i giovani.

Ad aprire le danze il 4 aprile alle 17 in Piazzale ROMA si svolgerà la sfilata di moda "In the fashion world". Il 16 aprile, invece, dalle 10.30 a Palazzo del Turismo si terrà il workshop "Trends", seguito dall'omonima mostra, dedicato all'analisi e all'evolversi delle nuove tendenze.

Villa Mussolini, inoltre, dal 23 aprile ospiterà la mostra "La Casa del III Millennio" imperniata sulle 3R della sostenibilità: risparmio, riciclo e riuso.

Il 24 aprile si avranno spazio le collezioni delle edizioni passate in Riccione Moda Italia-RMI-Ricerca Moda Innovazione, mentre il 30 prende spazio il cinema con la proiezione de I Mestirei della Moda e 100Minuti Corti.

E molto altro

\*\*\*\*\*

Informazioni

Tel 0519911922 - 0515873602

## Abbonati ora!

Nasce lo Store di Vie del gusto che consentirà agli abbonati di acquistare prodotti e servizi a prezzi vantaggiosi.



CLICCA QUI

## IN EDICOLA



### Aprile 2010

- L'Italia che ci piace
- Mestieri e prodotti unici del nostro paese
- Lazio Bracciano tra Castelli e Pecorino
- Napoli La città che non conosco
- Teroldego Trentino da bere
- Milano Un'isola in città
- Ravenna Gli artigiani del mosaico



### Marzo 2010

- Trattato sul Biologico
- Baccalà: il buono che ci viene da freddo
- Marche: le strade della ceramica
- Libano: nella terra dei cedri
- Caffè la storia e le rotte
- Valle Strona dove nascono i Pinocchi
- Varzi il salame dell'Oltrepò



### Febbraio 2010

- Maiale Sicuri di conoscerlo?
- Burrata Delizia di puglia
- Campania e Lazio Paradisi temali
- Rajasthan sulle orme dei maharaja
- Olio di Calabria primato italiano
- Ero il cibo che fa bene

cerca

### Aprile Calendario eventi del mese

L	M	M	G	V	S	D
			01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

### Segnalato da voi

Segnala alla nostra redazione:

Vie del Gusto STORE

**SELEZIONI<sup>®</sup>**  
**MONOGRANO**  
 VALENTINO FELICETTI



www.cantinaronca.it



HOME // CULTURA E SPETTACOLI // SPETTACOLI // PREMIO MODA CITT DEI SASSI: A MATERA UN CONCORSO NAZIONALE PER GIOVANI STILISTI



Scritto da Redattore  
Mercoledì 07 Aprile 2010 20:56



Presentata in conferenza stampa la seconda edizione del Premio Moda citt dei Sassi, promosso dall'agenzia materana Publismic. Scopri i particolari nel servizio di Michele Capolupo e [clicca qui per consultare il regolamento del concorso.](#)

Un parterre qualificato di professionisti del settore moda, dell'ente camerale di Matera e della Cna per presentare ufficialmente il Premio Moda "Citt dei Sassi", un concorso nazionale per giovani Stilisti in programma nella serata del 4 luglio in piazza San Francesco. I nuovi talenti sono chiamati a lavorare sul tema: "Moda, Eleganza e Creativ", sezione abbigliamento e accessori donna". La seconda edizione dell'evento promossa dal settore moda dell'agenzia materana "Publismic", diretta da Sabrina Gallitto ed Enzo Centonze. In conferenza stampa due consiglieri della giunta camerale, Gianni Schiuma e Alfredo Ricci, il segretario regionale di Cna Leo Montemurro, l'artista Fabrizio Loschi, inserito nella giuria dell'evento, il fotografo Beppe Capozzi, la segretaria di produzione Silvia Monacelli, lo stilista Paolo Fumarulo e

ASPETTANDO LA BRUNA DEL 2 LUGLIO  
2010

NIGHT&DAY

<< Apr 2010 >>						
Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Antonio Franceschini responsabile di CNA Federmoda nonché direttore generale di Riccione Moda Italia – il concorso di giovani stilisti che rappresenta da circa vent'anni la vetrina per le nuove promesse del nostro fashion system. Presente anche Peppino Barberio, il grafico che ha ideato il logo del "Premio Moda citt dei Sassi".

Con questo concorso dedicato ai giovani stilisti – ha spiegato Paolo Fumarulo – siamo alla ricerca di nuovi talenti da inserire nel settore della moda made in Italy. Una manifestazione che diventa anche un'occasione per andare a scoprire le peculiarit di questo territorio, a chiara vocazione turistica. Antonio Franceschini, chiamato dalla Publimusic per trasferire il bagaglio di esperienze maturate a Riccione nell'evento materano, ha ricordaot che la moda made in Italy un valore economico economico e sociale di grande qualit . Con questo evento cerchiamo di coniugare un virtuosismo creativo che possono garantire i giovani stilisti con un virtuosismo produttivo determinato dalle piccole e medie imprese attive nel settore moda." Alfredo Ricci ha confessato che quando il progetto stato presentato dalla Publimusic sono stati sollevati dubbi in relazione al fatto che la moda non fosse radicata sul nostro territorio. Ci siamo invece resi conto che un evento del genere rappresenta uno stimolo per imprese e nuovi professionisti che vogliono crescere investendo nell'innovazione e nella ricerca." Un ragionamento sposato con grande entusiasmo dalla Cna di Matera, rappresentata da Leo Montemurro, che ha ricordato anche il coinvolgimento del mondo della scuola, in particolare del settore moda dell'Istituto Professionale Isabella Morra.

Fabrizio Loschi, scultore di fama nazionale ed esperto del settore moda, ha raccontato come nata la collaborazione con il Premio Moda citt dei Sassi. "Dopo aver maturato un'esperienza nel centro di formazione moda di Carpi, sia come docente dei laboratori creativi sia della fenomenologia degli stili sono arrivato a Matera per caso e ne sono rimasto affascinato. Direi che si pu parlare nel mio caso di un innamoramento estetico. Matera un luogo unico e irripetibile, dove c' una vocazione verso il bello e se mi permettete questa espressione trovo i Sassi "molto fashion" perch all'interno stanno nascendo piccole real artigiane, guidate da teste creative che potranno fare molto bene nel corso dei prossimi anni. Qui ci sono artigiani che sanno rileggere il concetto di gioiello e architetti di elevata professionalit che stanno ripensando il territorio urbano. Questo Premio quindi rappresenta un ottimo punto di partenza per favorire negli anni la nascita di una scuola di formazione moda, un sogno ambizioso ma che si pu sicuramente realizzare con l'aiuto di tutti, imprese ed enti istituzionali. Io vengo dal nord e vi posso dire che la real italiana sta cambiando. Prima chi voleva investire nel cinema guardava a Roma, chi puntava sulla moda doveva trasferirsi a Milano, oggi invece si fanno cose interessanti a Treviso piuttosto che a Biella. Pu accadere lo stesso anche a Matera. Le bussole sono cambiate, perch il sud cambiato. Ecco perch sono orgoglioso di far parte di questa giuria per il Premio Moda citt dei Sassi. Per fortuna il concetto della moda "mordi e fuggi" sta scomparendo. Io credo che la moda sia lo specchio della nostra vita contemporanea, il termometro di quello che accade. Oggi sono tanti i brevetti che vengono catalizzati dal settore della moda. L'esempio pi clamoroso quello di uno stilista albanese che dai pet delle bottiglie di plastica riuscito a ricavare un materiale per creare delle giacche con un materiale decisamente innovativo. Questo accade perch la moda soprattutto un lavoro di ricerca e di studio". Per promuovere sempre di pi il settore moda sul nostro territorio il segretario regionale di Cna Leonardo Montemurro lancia una proposta interessante: "A breve saranno consegnati i nuovi ambienti dei Sassi che ospiteranno l'incubatore di imprese di Sviluppo Italia. Si potrebbero destinare alcuni locali alle attivit dei giovani stilisti da sostenere nella fase di start-up."

"L'intento della Publimusic – ha detto Enzo Centonze – ha lo scopo principale di creare un appuntamento annuale della moda a carattere nazionale e internazionale, con la nascita di un "Magazine", sia cartaceo che in formato Web, e di una rete ad esso

collegata che metta i creatori di moda in contatto con le aziende artigiane e non, che operano nel settore della moda. L'evento si inserisce tra le iniziative culturali che promuovono Matera come capitale europea della cultura nel 2019 e il presidente dell'Associazione mi aveva proposto di istituire un premio speciale di respiro europeo. Io credo che sia opportuno restare con i piedi per terra e fare un gradino alla volta. Se le istituzioni riusciranno a comprendere il valore di questo evento il prossimo anno potremmo sicuramente allargare i nostri orizzonti".

Al concorso sono iscritti gi sette giovani stilisti. Le iscrizioni si accettano on line entro il 15 aprile 2010. Entro il 30 aprile saranno assegnati quelli che vengono definiti i sei figurini mentre nel mese di maggio la commissione tecnica stabilir gli otto finalisti del concorso. Il vincitore del Premio Moda citt dei Sassi ricever una somma in danaro di 2250 euro. L'evento prevede anche l'esposizione dei nuovi progetti sartoriali negli ipogei di Piazza San Francesco.

## ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Nome

E-mail

Iscriviti

Rimuovi iscrizione

## COMMUNITY

NOME UTENTE

PASSWORD

Ricordami

[Password dimenticata?](#)

[Nome utente dimenticato?](#)

Nessun account? [Registrati](#)

**Michele Capolupo.**

In basso la locandina e un momento della conferenza stampa di presentazione dell'evento Premio Moda.

**hm** PREMIO MODA  
Città dei Sassi  
2<sup>a</sup> edizione

Concorso Nazionale per giovani stilisti

**Matera 4 Luglio 2010**  
Piazza San Francesco d'Assisi

Oggetto del concorso:  
**Moda, Eleganza e Creatività**  
*sezione abbigliamento e accessorio donna*

L'Arte ridotta  
ad un unico principio ...  
la tua creatività

Regolamento e condizioni generali  
[www.publimusic.com](http://www.publimusic.com) - [www.premiomoda.it](http://www.premiomoda.it)  
e-mail: [concorsi@publimusic.com](mailto:concorsi@publimusic.com)

**PVM PUBLIMUSIC.COM**  
eventi & comunicazione

Con il Patrocinio e la Collaborazione

Regione Basilicata | Provincia di Matera | MURCUBO | Comune di Matera | CNA | ECONSPERENTI | [www.maschendero.it](http://www.maschendero.it) | **matera2019** | CAPRICE EUROPEA DELLA CULTURA | *Eurilima*



Commenti

Cerca

**Solo gli utenti registrati possono inviare commenti!**

Powered by [JoomlaComment 3.26](#)

**sassilive.it**

Copyright © 2007-2010 [Michele Capolupo](#) - All Rights Reserved | Testata giornalistica con sede a Matera, registrata al Tribunale di Matera n.5/2007 del registro della stampa | Direttore responsabile: [Michele Capolupo](#) | Info e contatti: [info@sassilive.it](mailto:info@sassilive.it) | Powered By [Nicola Stella \(scheda\)](#) |