

RASSEGNA STAMPA

RICCIONE PREVIEW

1 aprile 2010

qui**MODENA**qui**REGGIO EMILIA**

economia&imprese

lavoro

un**ALTRO**mondo

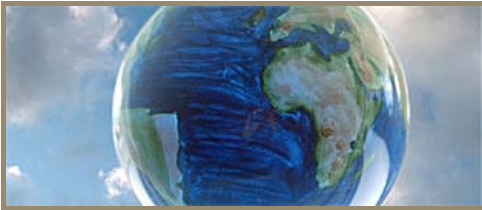
venerdì, 02 aprile 2010



Addio a Renzo Bonazzi

Sindaco di Reggio Emilia dal '61 al '72, fu protagonista dei cambiamenti che fecero della città un punto di riferimento per la politica, l'economia e la cultura [Leggi la notizia](#)

Clima, come agire localmente per difenderlo globalmente



A Modena enti locali a scuola di buone pratiche eco sostenibili, grazie a una conferenza nazionale organizzata dal Coordinamento delle Agende 21 [Leggi la notizia](#)

Enia + Iride, Reggio Emilia dice sì al 51% pubblico



Il Consiglio comunale approva la delibera che fissa al 51% la soglia minima di capitale che deve restare in mano ai Comuni. Un altro passo che porta al completamento della fusione e alla nascita del nuovo colosso multiutility. Proteste da parte del movimento Acqua bene comune [Leggi la notizia](#)

La Gelmini sforbicia la Resistenza dai licei



Nei programmi di studio di quinta superiore tagliate le parole Resistenza, Antifascismo e Liberazione [Leggi la notizia](#)
IN E-R TAGLI ANCHE FRA I DIPENDENTI SCOLASTICI TUTTI ZITTI
[A SCUOLA!! di Paolo Bonacini](#)

I Grilli emiliano romagnoli sognano la California



La zona ceramiche del reggiano e del modenese? Secondo il neo consigliere regionale Favia può diventare una potenziale Silicon Valley delle tecnologie verdi. I rifiuti? Sempre la California è il modello da seguire, investendo soltanto su compostaggio e riciclo eliminando gli inceneritori [Leggi la notizia](#)

In anteprima a Riccione le tendenze della moda



Inizia domenica 4 aprile Riccione Preview, l'evento di Cna Federmoda pensato per promuovere nuove proposte e nuovi talenti. Fino a giugno mostre, sfilate, convegni e workshop. Presenti i migliori giovani stilisti e i migliori giovani registri cinematografici e teatrali [Leggi la notizia](#)

M. Burani, Walter e i figli indagati per bancarotta



Sviluppi nell'inchiesta giudiziaria sul crack dell'azienda reggiana di moda. Oltre ai Burani, indagati Giuseppe Gullo e Kevin Tempestini, gli altri membri del Cda della Holding a capo del gruppo e fallita l'11 febbraio scorso [Leggi la notizia](#)

Marcegaglia Spa condannata a maxi risarcimento

IN PRIMO PIANO



Il made in Italy dimezzato

Approvata la legge che tutela i prodotti italiani e difende le piccole e medie imprese. Ma è un'arma spuntata: per apporre il marchio basteranno due fasi di produzione fatte sul nostro territorio. "Per gli artigiani nessun vantaggio, resteranno tutto com'è", ci spiega il responsabile nazionale di Cna Federmoda

SPECIALI

[SPI-CGIL REGGIO EMILIA](#)

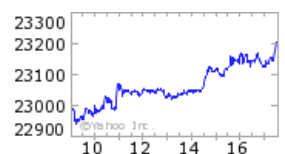
METEO

Previsioni meteo in Emilia Romagna

[Piacenza](#) - [Parma](#) - [Reggio Emilia](#) - [Modena](#) - [Bologna](#) - [Ferrara](#) - [Ravenna](#) - [Rimini](#) - [Forlì](#) - [Cesena](#)

FTSE MIB: BORSA MILANO

Indice in tempo reale



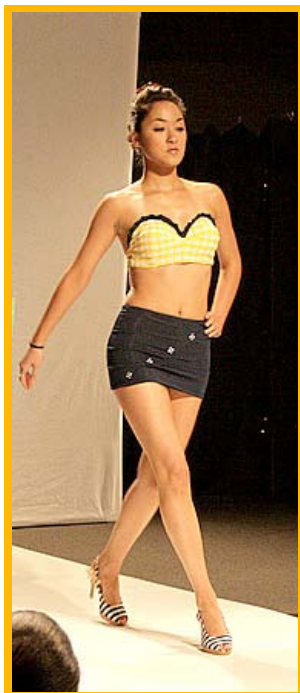
LE NOSTRE TV

 **TELEREGGIO**

 **TRC**
TELEMODENA

In anteprima a Riccione le tendenze della moda

Inizia domenica 4 aprile Riccione Preview, l'evento di Cna Federmoda pensato per promuovere nuove proposte e nuovi talenti. Fino a giugno mostre, sfilate, convegni e workshop. Presenti i migliori giovani stilisti e i migliori giovani registri cinematografici e teatrali



Laura Gauthier delle Iene (sotto) è la conduttrice della sfilata inaugurale di Riccione Preview

BOLOGNA, 1 APR. 2010 - Il futuro della moda sfila a Riccione. Da aprile a giugno la città romagnola si trasforma in un laboratorio dell'innovazione e della ricerca nel campo della produzione di abbigliamento e di tutto quanto fa tendenza. L'evento si chiama Riccione Preview ed è stato realizzato da Cna Federmoda in collaborazione col Comune di Riccione. Un luogo di eccellenza per elaborare idee e progetti ma soprattutto per promuovere nuove proposte e nuovi talenti. Riccione Preview si collega direttamente alla XXa edizione di RiccioneModaItalia, l'evento internazionale della moda giovane che si terrà dal 19 al 25 luglio.

Riccione si sta proponendo sempre più come luogo di eccellenza per la nascita delle nuove tendenze, dove coabitano innovazione e modernità; laboratorio ideale per idee, formule e progetti per la realizzazione del nuovo nella produzione e nei prodotti. A Riccione, dunque, il nuovo a tutto campo. Dal 4 aprile al 6 giugno, saranno realizzate iniziative sull'innovazione e la ricerca che riguarderanno Moda, Cinema, Design, le opportunità legate all'internazionalizzazione e all'eco responsabile, nella produzione e nel consumo. Mostre, Sfilate, Convegni e Workshop illustreranno a pubblico e addetti ai lavori, quanto di meglio viene attualmente proposto da imprenditori, giovani stilisti, giovani registi cinematografici e teatrali.

Si comincia domenica 4 aprile con l'anteprima di Riccione Preview affidata alla moda con la sfilata "In the fashion world" alle ore 17.00 in Piazzale Roma. Presenta Laura Gauthier, conduttrice radiofonica di Radio DeeJay e Radio Capital, nonché voce ufficiale di DeeJay Tv e inviata del programma di Italia Uno "Le Iene". In passerella giovani stilisti che, per l'originalità e l'eleganza delle loro creazioni, sono considerati i rappresentanti più significativi dell'avanguardia nel fashion. L'evento, promosso in collaborazione con Milano Collezioni, lo Studio Maximilian Linz e la rivista Showdetails, annovera la presenza di cinque marchi selezionati nelle ultime tre edizioni del Progetto Incubatore della Moda di Camera Nazionale della Moda Italiana. Si tratta di: A-lab Milano, Cristiano Burani, Paolo Errico, Leitmotiv, Bee Queen by Chicca Lualdi.

I CINQUE MARCHI SELEZIONATI

A-lab Milano. Il marchio di Alessandro Biasi, Andrea Orazi e Simona Costa esprime in pieno la ricerca per un superamento di canoni e trend della moda. Ricerca che si realizza in un vero e proprio laboratorio dove arte e moda si fondono nella creazione di capi che possiedono un sorprendente valore aggiunto di emozione. Nel 2008 hanno sfilato nell'ambito della Fashion Week di Toronto e nel 2009, grazie alla partecipazione al Progetto Incubatore della Moda, hanno presentato la loro collezione a Milano Moda Donna.

Cristiano Burani. La passione di Burani per la moda si realizza con un percorso di maturazione professionale svolto a New York che lo porta, nel 2007, a presentare la sua prima collezione. Successivamente partecipa al Salone di Parigi Tranoi. Nel 2009, premiato in seno all'Incubatore della Moda, sfila a Tokio, a Milano Moda Donna e a Mosca. Oggi il suo marchio è riconosciuto a livello internazionale. L'originalità del suo stile si apprezza in capi realizzati per lo più in tessuto di jersey, impreziosito da ricami, drappaggi e giochi di volume.

Paolo Errico. Nel 2005 Errico lancia il suo marchio ed esordisce nell'ambito della sfilata New Upcoming Designer durante Milano Moda Donna. Vi torna nel 2009, selezionato per il Progetto Incubatore della Moda per



Il made in Italy dimezzato

Approvata la legge che tutela i prodotti italiani e difende le piccole e medie imprese. Ma è un'arma spuntata: per apporre il marchio basteranno due fasi di produzione fatte sul nostro territorio. "Per gli artigiani nessun vantaggio, rester tutto com'è", ci spiega il responsabile nazionale di Cna Federmoda

SPECIALI

[SPI-CGIL REGGIO EMILIA](#)

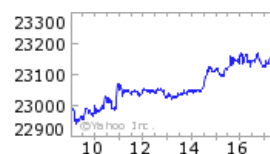
METEO

Previsioni meteo in Emilia Romagna

[Piacenza](#) - [Parma](#) - [Reggio Emilia](#) - [Modena](#) - [Bologna](#) - [Ferrara](#) - [Ravenna](#) - [Rimini](#) - [Forlì](#) - [Cesena](#)

FTSE MIB: BORSA MILANO

Indice in tempo reale



LE NOSTRE TV

 TELEREGGIO

 TRC
TELEMODENA

presentare la sua collezione. La peculiarit  del marchio   la realizzazione di capi di maglieria che, pur costruiti su linee e volumi propri dell'architettura e del design, riescono a fondere forme geometriche primordiali alle forme morbide e flessibili del corpo umano.

Leitmotiv. Nasce dalla complicit  di Juan Caro e Fabio Sasso, due creativi di estrazione molto diversa, uno colombiano, l'altro milanese, che svolgono un percorso comune di studi nel campo dell'arte, presso il DAMS di Bologna. Il loro stile mescola e interpreta realt  e teatralit , trae ispirazione da epoche diverse con costanti rimandi all'arte, all'artigianato e alla sartoria. I loro abiti compenetrano moda e arte, passato e futuro, sartoria e haute couture. Dopo il successo a Fashion Incubator, hanno sfilato a Milano e a Tokio; hanno partecipato a Touch!, Pitti Imagine Rooms, e sono stati ospiti a Pitti W_Woman Precollection.

Bee Queen by Chicca Lualdi. Famiglia di imprenditori e designer, anni di studio e lavoro nella strategia distributiva per grandi brand della moda, Chicca Lualdi decide di dedicarsi alla creazione di un proprio marchio riscuotendo da subito un notevole successo presso buyers e department stores molto importanti. Il suo stile consiste in forme pulite e lineari, compiute dall'uso di materiali originali e dalla fusione di materie diverse come organza e visone, chiffon e cachemir. La scelta dei colori   alla base della dell'idea creativa ed essi comunicano le sensazioni e l'emozione che l'hanno guidata. Gli abiti tendono a valorizzare la femminilit  della donna offrendo un'eleganza naturale, mai eccessiva o stravagante, che pone in risalto la raffinatezza di una persona.



[privacy info](#)

 [invia la notizia](#)

 [Stampa la pagina](#)



  2006-2009 | Viaemilia.tv srl - sede legale Viale Virgilio 54/m 41123 Modena

E-mail: info@viaemilianet.it P. IVA 02698381205

web design: Nowhere.it



Cna Federmoda Riccione Preview



Riccione, 1 apr 2010_ Saranno i giovani talenti a fare da protagonisti negli eventi primaverili dedicati ad arte e moda nella Perla Verde. Dal 3 aprile al 6 giugno infatti Riccione sarà ancora una volta madrina delle nuove tendenze grazie a Riccione Preview. Il Futuro è adesso, un progetto realizzato da Cna Federmoda in collaborazione con il Comune di Riccione. Sfilate di moda, mostre, design e incontri trasformeranno la Perla Verde in un vero e proprio laboratorio di idee, formule, progetti e nuove tendenze. Il pubblico e gli addetti ai lavori potranno entrare in contatto col panorama delle migliori proposte di ideatori, creatori, imprenditori, giovani architetti e stilisti, giovani registi cinematografici e teatrali. A fare da anteprima all'evento, domenica 4 aprile alle ore 17 a Piazzale Roma, la sfilata di moda In the fashion world promossa in collaborazione con la Camera Nazionale della Moda Italiana, lo Studio Maximilian Linz e la rivista Showdetails. La sfilata vedrà la partecipazione di giovani stilisti che operano all'interno dell'Incubatore della Moda, una struttura di grande rilevanza per lo sviluppo e la qualità della moda italiana. Cinque sono i marchi prescelti: A-lab Milano, Cristiano Burani, Paolo Errico, Leitmotiv, Bee Queen by Chicca Lualdi. Venerdì 16 aprile alle 10.30 al Palazzo del Turismo si terrà il workshop Trends cui seguirà alle ore 13 l'inaugurazione dell'omonima mostra. L'evento organizzato in collaborazione con Zoom On Fashion Trends, rivista professionale di ricerca, è dedicato all'analisi e alla documentazione dell'evolversi delle nuove tendenze, nei vari aspetti tecnici e di stile. Un'esposizione di pannelli illustrativi mostrerà la tendenza per la primavera - estate 2011. Spazio al design venerdì 23 aprile a Villa Mussolini con l'inaugurazione alle ore 17 della mostra La Casa del III Millennio, un'indagine sulle espressioni di un nuovo approccio etico e responsabile al design e alla produzione dei diversi elementi che compongono l'habitat e le modalità del nostro vivere. Le sale di Villa Mussolini ospiteranno in mostra le 3R della sostenibilità: Risparmio (nelle fasi di produzione e nell'impiego dei materiali), Riciclo (di materie prime e scarti di produzione), Riuso (flessibilità funzionale degli elementi). Sarà possibile visitare una casa corredata di soluzioni 3R nei mobili, negli arredi ma anche negli abiti e negli accessori moda che vi saranno esposti, un'ulteriore dimostrazione del virtuosismo creativo e produttivo del Made in Italy. Una selezione delle collezioni realizzate da alcuni stilisti che hanno partecipato a passate edizioni di Riccione Moda Italia-RMI-Ricerca Moda Innovazione, e che oggi sono professionisti molto apprezzati sul mercato, verrà presentata sabato 24 aprile alle 17 a Piazzale Roma con by RMI che vedrà la partecipazione di Silvio Betterelli, Simone Marulli, Benedetta Bruzicches e Rosamunda. Special guest della giornata YOJ by Laura Strambi, linea rigorosamente eco-sostenibile. Sarà la volta del cinema, invece, venerdì 30 aprile al Palazzo del Turismo con la proiezione alle ore 10 de I Mestieri della Moda e alle ore 15 di 100Minuti Corti. 100Minuti Corti, il contenitore di giovani talenti del cinema del Festival Salento Finibus Terrae, presenterà quest'anno una sezione specifica dedicata alla Moda e alle eccellenze della moda artigianale, I Mestieri della Moda, che è stata realizzata dal Salento Finibus Terrae in collaborazione con Alta Roma e CNA Federmoda. La Sezione ha lo scopo di far conoscere alle nuove generazioni arti e mestieri antichi, artigianalità e tradizioni desuete e di grande valore, che costituiscono il patrimonio fondativo del Made in Italy. La proiezione de I Mestieri della Moda sarà preceduta da una tavola rotonda sul tema, realizzata in collaborazione con l'Università di Bologna - Polo di Rimini. Saranno molti poi i momenti dedicati a dibattiti, convegni e workshop al Palazzo del Turismo. Sabato 8 maggio alle ore 17 si terrà il dibattito sul tema Nuova EstEtica del vivere con esperti in sviluppo produttivo, operatori, creatori di stile, architetti, imprenditori, associazioni datoriali e rappresentanti delle Amministrazioni territoriali. Venerdì 14 maggio alle ore 17 verrà organizzato il convegno sul tema Tutela e valorizzazione del Made in Italy con rappresentanti del Governo, parlamentari membri di Commissione, Associazioni datoriali e dei Consumatori, industriali e commercianti. Chiusura in bellezza alle ore 19 con Arrivederci a RMI 2010 (Riccione, 19 -25 luglio 2010).Verranno presentati i lavori dei finalisti alla XX Edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti, che saranno selezionati da una prestigiosa giuria di esperti che annovera tra i suoi membri Elio Fiorucci, Giovanni Cavagna, Laura Lusuardi per il Gruppo Max Mara, Giovanni Bianchi per il Gruppo La Perla, Deanna Ferretti Veroni, Paola Frani e Beppe Pisani, Presidente di Ideacomo. Non sarà solo la moda a fare da protagonista nella primavera della Perla Verde che dal 30 aprile al 2 maggio vedrà i writer più famosi d'Italia impegnati con ArtShow Anteprima 2010, la rassegna d'arte urbana contemporanea. L'evento, che si preannuncia come un vero e proprio festival dell'arte grafica di strada, nasce da un'idea dell'ex graffitario riccionese Michele Enko Costa, ora affermato grafico pubblicitario, e coinvolgerà 16 artisti considerati celebrità nell'ambiente writer italiano e internazionale. I graffitisti potranno esprimere la loro creatività in diversi punti della città, a partire dalla staccionata del cantiere del nuovo Palazzetto dello Sport di via Carpi, che verrà loro riservata e ritinteggiata con un fondo uniforme. Ulteriori postazioni verranno individuate in altre zone della città, utilizzando pareti bisognose di una nuova tinteggiatura, o allestendo pannelli e strutture rimovibili, che potrebbero poi essere utilizzati anche come galleria d'arte itinerante. Il progetto di partenza prevede anche l'allestimento di sculture o totem in materiali di riciclo sull'arenile antistante Piazzale Roma che sarà anche la sede del concerto di chiusura dell'evento, in puro Graffiti Style.

[CHIUDI](#)

in collaborazione con

aree tematiche

- Artigianato
- Commercio
- Cooperazione
- Industria
- Pesca
- Turismo
- Credito
- Energia
- Europa
- Innovazione e ricerca
- Internazionalizzazione
- Sportello Unico
- Imprenditorialità femminile
- Lavoro autonomo

Ora sei in » [Home](#) »

agenda

[archivio agenda](#) »

"Riccione Preview"

Un progetto realizzato da CNA Federmoda in collaborazione con il Comune di Riccione

4 aprile/6 giugno 2010
Riccione (Rn)

Al via "Riccione Preview-Il futuro adesso-Le nuove tendenze in anteprima", un ricco programma di appuntamenti realizzato su un progetto di CNA Federmoda in collaborazione con il Comune di Riccione.

Il progetto approfondisce l'evoluzione dei criteri estetici e della produzione, le nuove idee e le formule emergenti, collegandosi alla ventesima edizione di RiccioneModaItalia, l'evento moda internazionale che si terrà nel mese di luglio.

Tante le iniziative sull'innovazione e la ricerca, alla scoperta delle evoluzioni di settori come Moda, Cinema, Design, approfondendo le opportunità legate all'internazionalizzazione e all'eco-responsabilità, nella produzione e nel consumo. In agenda mostre, sfilate, convegni e workshop, momenti concepiti per illustrare a pubblico e addetti ai lavori lo "stato dell'arte" raggiunto da ideatori, creatori, imprenditori, giovani architetti e stilisti, giovani registi cinematografici e teatrali.

Allegati

[Il programma \[File pdf - 196 kB\]](#)



- Finanziamenti regionali
- Altri finanziamenti
- Programmi e accordi regionali
- News
- Agenda



siti di interesse



Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa
Via Guattani, 13 Roma – 00161 Roma - Tel. 06.44188220 - fax 0644249511

e-mail: relint@cna.it informa@cna.it

www.cna.it/sistema/documentazione/cnainforma/fr_index_2010.htm

N.° 082 – 1 aprile 2010

Studi di settore, pronti i correttivi 2009. Commissione esperti valida gli interventi anti-crisi. In G.U. i decreti. La commissione esperti degli studi di settore ha validato ieri interventi che agiranno a livello dei settori economici, dei modelli organizzativi e delle situazioni individuali di impresa e professionisti. In particolare meno tasse per le imprese ed i professionisti che 2009, nonostante la crisi, hanno mantenuto l'occupazione. I nuovi correttivi anticrisi per gli studi di settore prevedono infatti un bonus specifico che tiene conto della rigidità dei costi delle imprese rispetto alla flessione dell'attività. «La crisi, sull'anno 2009 – ha affermato Claudio Carpentieri Resp. politiche fiscali CNA - ha colpito duramente specialmente nel settore delle manifatture. Per gli artigiani in generale la riduzione dei ricavi media registrata per alcune attività, arriva a sfiorare anche il 30%. Una correzione sui ricavi stimati dagli studi di settore era dunque una necessità; per una valutazione sugli effetti occorrerà comunque aspettare le dichiarazioni dei redditi». Vedi articoli su Il sole24Ore, Corriere della Sera e ItaliaOggi sul [web](#) CNA.

CNA Artistico e Tradizionale. Qualifica di Restauratore di Beni culturali, richieste al Ministro Bondi. I restauratori di CNA, Confartigianato, Casartigiani e Claa, hanno inviato una lettera al Ministro dei Beni culturali, Sandro Bondi, e al Ministro dell'Istruzione, Mariastella Gelmini, per sottoporre in un incontro le problematiche del settore del restauro, a partire dall'attuale normativa per il riconoscimento della qualifica di "Restauratore di Beni culturali". Il Governo ha dato la propria disponibilità ad attivare un tavolo di confronto con le Associazioni di Categoria dell'artigianato, presso il Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca a seguito delle richieste delle organizzazioni firmatarie, che ritengono che le problematiche che presenta l'attuale normativa, per la natura estremamente selettiva e per le modalità previste dalla sua applicazione, possano causare una ingiustificata quanto grave estromissione dal mercato del lavoro della maggioranza dei restauratori che attualmente operano nel settore della conservazione e tutela dei beni artistici e culturali. Al Ministro dei Beni culturali è stato richiesto inoltre di posticipare la data ultima di presentazione delle domande per il riconoscimento della qualifica di restauratore, fissata al prossimo 30 aprile, in quanto risulta essere anteriore alla data (prossimo 11 maggio) nella quale saranno trattati i ricorsi pendenti in materia presso il TAR del Lazio.

CNA Federmoda, agenda. Al via "RICCIONE PREVIEW – Il Futuro Adesso" (www.ricercamodainnovazione.it): con la sfilata "In the Fashion World", in calendario domenica 4 aprile pv in Piazzale Roma a Riccione prende avvio la manifestazione che CNA Federmoda organizzata in collaborazione con il Comune di Riccione. Un programma denso di appuntamenti coinvolgerà la città che è madrina per eccellenza delle nuove tendenze, dal 4 Aprile al 6 giugno sarà realizzata una serie di iniziative sull'innovazione e la ricerca che toccherà diversi ambiti di particolare interesse. Moda, Cinema, Design, le opportunità legate all'internazionalizzazione e all'eco responsabile, nella produzione e nel consumo. Mostre, Sfilate, Convegni e Workshop proporranno e illustreranno a pubblico e addetti ai lavori, quanto di meglio viene attualmente proposto da ideatori creatori imprenditori giovani architetti e stilisti, giovani registi cinematografici e teatrali. - Domenica 4 aprile 2010: anteprima di Riccione Preview; Sfilata di moda "In the Fashion World" - Piazzale Roma ore 17:00 Una presentazione di quanto attualmente è avanguardia nella moda. L'evento è promosso in collaborazione con la Camera Nazionale della Moda Italiana, lo Studio Maximilian Linz e la rivista Showdetails. Vedrà la partecipazione di giovani stilisti che operano all'interno dell'Incubatore della Moda, una struttura di grande rilevanza per lo sviluppo e la qualità della moda italiana. Cinque sono i marchi prescelti: A-lab Milano, Cristiano Burani, Paolo Errico, Leitmotiv, Bee Queen by Chicca Lualdi.

DAL 3 APRILE AL 6 GIUGNO A RICCIONE

Cna Federmoda "Preview"

Saranno i giovani talenti a fare da protagonisti negli eventi primaverili dedicati ad arte e moda nella Perla Verde. Dal 3 aprile al 6 giugno infatti Riccione sarà ancora una volta madrina delle nuove tendenze grazie a Riccione Preview. Il Futuro è adesso, un progetto realizzato da Cna Federmoda in collaborazione con il Comune di Riccione. Sfilate di moda, mostre, design e incontri trasformeranno la Perla Verde in un vero e proprio laboratorio di idee, formule, progetti e nuove tendenze. Il pubblico e gli addetti ai lavori potranno entrare in contatto col panorama delle migliori proposte di ideatori, creatori, imprenditori, giovani architetti e stilisti, giovani registi cinematografici e teatrali.

A fare da anteprima all'evento, domenica 4 aprile alle ore 17 a Piazzale Roma, la sfilata di moda In the fashion world promossa in collaborazione con la Camera Nazionale della Moda Italiana, lo Studio Maximilian Linz e la rivista Showdetails. Cinque sono i marchi prescelti: A-lab Milano, Cristiano Burani, Paolo Errico, Leitmotiv, Bee Queen by Chicca Lualdi.



CNA SERVIZI
p.i.00952650406

home page

info@cna.rimini.it

CERCA

Data: 1/4/2010

Ricerca avanzata

Area: Comunicazione - Tipo: NewsServizi

➔ A/Z Servizi e Strutture

RICCIONE MODA ITALIA: LE NUOVE TENDENZE MODA IN ANTEPRIMA

L'Associazione

- ▶ Organismi
- ▶ Sedi Territorio
- ▶ Convenzioni per i Soci NEW!!
- ▶ Settore Economico
- ▶ Settore Sindacale
- ▶ Unioni di Mestiere
- ▶ Comunicazione CNA

Comitati e Associazioni

- ▶ CNA Piccola Industria
- ▶ Cna.com
- ▶ CNA Pensionati
- ▶ CNA World
- ▶ Cnainproprio
- ▶ Giovani Imprenditori
- ▶ Impresa donna

Servizi

- ▶ Nuove imprese
- ▶ Ric./Form. del personale
- ▶ Fiscale/Tributario
- ▶ Scadenze
- ▶ Cons. e contratti aziendali
- ▶ Libri paga/Cons. del lavoro
- ▶ Informatica
- ▶ Ambiente sicurezza HACCP
- ▶ Previdenza
- ▶ Credito
- ▶ Privacy

Attività

Si inizia domenica 4 aprile con la sfilata "In the fashion world"; appuntamento alle 17 in Piazzale Roma. Presenta Laura Gauthier.

A Riccione, il nuovo a tutto campo. Riccione laboratorio dell'innovazione e della ricerca. Da aprile a giugno la città romagnola sarà il luogo di eccellenza per elaborare idee e progetti nella produzione e nei prodotti moda. Tutto questo grazie a RICCIONE PREVIEW il progetto realizzato da CNA Federmoda, in collaborazione con il Comune di Riccione che intende promuovere nuove proposte e nuovi talenti. RICCIONE PREVIEW si collega direttamente alla XXa edizione di RiccioneModaItalia, l'evento internazionale della moda giovane che si terrà dal 19 al 25 luglio.

Riccione si sta proponendo sempre più come luogo di eccellenza per la nascita delle nuove tendenze, dove coabitano innovazione e modernità; laboratorio ideale per idee, formule e progetti per la realizzazione del nuovo nella produzione e nei prodotti. A Riccione, dunque, il nuovo a tutto campo. Dal 4 aprile al 6 giugno, saranno realizzate iniziative sull'innovazione e la ricerca che riguarderanno Moda, Cinema, Design, le opportunità legate all'internazionalizzazione e all'eco responsabile, nella produzione e nel consumo. Mostre, Sfilate, Convegni e Workshop illustreranno a pubblico e addetti ai lavori, quanto di meglio viene attualmente proposto da imprenditori, giovani stilisti, giovani registi cinematografici e teatrali.

Si comincia domenica 4 aprile con l'anteprima di Riccione Preview affidata alla moda con la sfilata "In the fashion world" alle ore 17.00 in Piazzale Roma. Presenta Laura Gauthier, conduttrice radiofonica di Radio DeeJay e Radio Capital, nonché voce ufficiale di DeeJay Tv e inviata del programma di Italia Uno "Le Iene". In passerella giovani stilisti che, per l'originalità e l'eleganza delle loro creazioni, sono considerati i rappresentanti più significativi dell'avanguardia nel fashion. L'evento, promosso in collaborazione con Milano Collezioni, lo Studio Maximilian Linz e la rivista Showdetails, annovera la presenza di cinque marchi selezionati nelle ultime tre edizioni del Progetto Incubatore della Moda di Camera Nazionale della Moda Italiana. Si tratta di: A-lab Milano, Cristiano Burani, Paolo Errico, Leitmotiv, Bee Queen by Chicca Lualdi.

A-lab Milano. Il marchio di Alessandro Biasi, Andrea Orazi e Simona Costa esprime in pieno la ricerca per un superamento di canoni e trend della moda. Ricerca che si realizza in un vero e proprio laboratorio dove arte e moda si fondono nella creazione di capi che possiedono un sorprendente valore aggiunto di emozione. Nel 2008 hanno sfilato nell'ambito della Fashion Week di Toronto e nel 2009, grazie alla partecipazione al Progetto Incubatore della Moda, hanno presentato la loro collezione a Milano Moda Donna.

Cristiano Burani. La passione di Burani per la moda si realizza con un percorso di maturazione professionale svolto a New York che lo porta, nel 2007, a presentare la sua prima collezione. Successivamente partecipa al Salone di Parigi Tranoi. Nel 2009, premiato in seno all'Incubatore della Moda, sfilata a Tokio, a Milano Moda Donna e a Mosca. Oggi il suo marchio è riconosciuto a livello internazionale. L'originalità del suo stile si apprezza in capi realizzati per lo più in tessuto di jersey, impreziosito da ricami, drappaggi e giochi di volume.

Paolo Errico. Nel 2005 Errico lancia il suo marchio ed esordisce nell'ambito della sfilata New Upcoming Designer durante Milano Moda Donna. Vi torna nel 2009, selezionato per il Progetto Incubatore della Moda per presentare la sua collezione. La peculiarità del marchio è la realizzazione di capi di maglieria che, pur costruiti su linee e volumi propri dell'architettura e del design, riescono a fondere forme geometriche primordiali alle forme morbide e flessibili del corpo umano.

Leitmotiv. Nasce dalla complicità di Juan Caro e Fabio Sasso, due creativi di estrazione molto diversa, uno colombiano, l'altro milanese, che svolgono un percorso comune di studi nel campo dell'arte, presso il DAMS di Bologna. Il loro stile mescola e interpreta realtà e teatralità, trae ispirazione da epoche diverse con costanti rimandi all'arte, all'artigianato e alla sartoria. I loro abiti compenetrano moda e arte, passato e futuro, sartoria e haute couture. Dopo il successo a Fashion Incubator, hanno sfilato a Milano e a Tokio; hanno partecipato a Touch!, Pitti Immagine Rooms, e sono stati ospiti a Pitti W_Woman Pre-collection.

Bee Queen by Chicca Lualdi. Famiglia di imprenditori e designer, anni di studio e lavoro nella strategia distributiva per grandi brand della moda, Chicca Lualdi decide di dedicarsi alla creazione di un proprio marchio riscuotendo da subito un notevole successo presso buyers e department stores molto importanti. Il suo stile consiste in forme pulite e lineari, compiute dall'uso di materiali originali e dalla fusione di materie diverse come organza e visone, chiffon e cachemir. La scelta dei colori è alla base della dell'idea creativa ed essi comunicano le sensazioni e l'emozione che l'hanno guidata. Gli abiti tendono a valorizzare la femminilità della donna offrendo un'eleganza naturale, mai eccessiva o stravagante, che pone in risalto la raffinatezza di

una persona.

Web www.cnarimini.it

Per informazioni rivolgersi a:

Marcello Serpieri

(Tel.:0541 777510)(Fax:0541 775055)

 mserpieri@cnarimini.it

Riccione Preview. L'evento denominato "In the fashion world" è in programma in viale Ceccarini: cinque giovani griffe protagoniste

A Pasqua la moda sale in passerella

Sarà Laura Gauthier (Radio DeeJay e Le iene) a presentare la sfilata di domenica

di Emer Sani

RICCIONE. Sarà Laura Gauthier la presentatrice della sfilata di Pasqua denominata *In the fashion world*. Conduttrice radiofonica di Radio DeeJay e Radio Capital, voce ufficiale di DeeJay tv e inviata del programma di Italia Uno Le Iene: a lei è stata affidata la conduzione delle passerelle di piazzale Roma (inizio alle 17). La sfilata rientra nell'evento *Riccione Preview* con il quale Cna Federmoda, in collaborazione con il Comune, intende promuovere le nuove proposte e i nuovi talenti.

In passerella cinque giovani stilisti che, per l'originalità e l'eleganza delle loro creazioni, sono considerati i rappresentanti più significativi dell'avanguardia nel fashion.

Con il loro marchio **A-lab Milano**, Alessandro Biasi, Andrea Orazi e Simona Costà, sono alla ricerca del superamento di canoni e trend della moda. Nel 2008 hanno sfilato nell'ambito della *Fashion Week* di Toronto e nel 2009 hanno presentato la loro collezione a *Milano Moda Donna*.

La passione di **Cristiano Burani** per la moda lo porta a presentare la sua prima collezione nel 2007, successivamente partecipa al salone di Parigi *Tranoi*. Nel 2009 è stato premiato all'*Incubatore della Moda*, sfilata a Tokio, a *Milano Moda Donna* e a Mosca. Il suo stile si caratterizza con capi realizzati per lo più in tessuto di jersey, impreziosito da ricami, drappeggi e giochi di volume.

Nel 2005 **Paolo Errico** lancia il suo marchio alla sfilata *New upcoming designer* durante *Milano Moda Donna*. La peculiarità di Errico è di realizzare capi di maglieria che, pur costruiti su linee e volumi propri dell'architettura, riescono a fondersi con le forme flessibili del corpo.

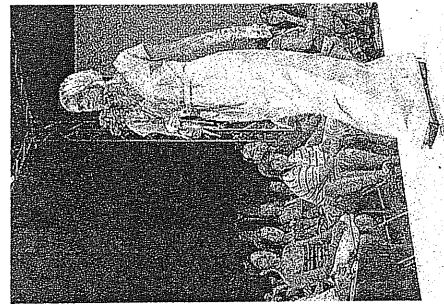
Leitmotiv nasce dalla complicità di Juan Caro e Fabio Sasso, i loro abiti fondono moda e arte, lo stile trae ispirazione da epoche diverse. Hanno sfilato a Milano e a Tokio, e partecipato *Pitti immagine rooms* e sono stati ospiti a *Pitti woman precollection*.

Bee Queen by Chicca Lualdi utilizza forme pulite e lineari, fonde materie diverse come organza e visone, chiffon e cachemire. La scelta dei colori è alla base dell'idea creativa.



Laura Grillo una delle vincitrici di Riccione Moda Italia (a sinistra) con una modella

VENERDÌ 2 APRILE 2010 il Resto del Carlino



RICCIONE PREVIEW CONFERMA LA PERLA CAPITALE DELLE TENDENZE EMERGENTI

Pasqua di moda con cinque giovani stilisti

PASQUA a Riccione sposa la moda. Piazzale Roma, sullo sfondo della fontana di Tonino Guerra, alle 17, sarà di nuovo palcoscenico del défilé 'In the fashion word'. La passerella sarà presentata da Laura Gauthier, conduttrice radiofonica di Radio Dejay Radio Capital e inviata de L'Espresso su Italiauno. Sfileranno cinque giovani stilisti con i loro marchi, selezionati nelle ultime tre edizioni del Progetto incubatore della Moda. Si tratta di A-lab Milano di Alessandro Biasi, Andrea Orazi e Simona Costa, Cristiano Burani, Paolo Erri-

co, Leitmotiv, nato da Juan Caro e Fabio Sasso, e Bee Queen by Chicca Lualdi, che fa capo alla nota famiglia di imprenditori e designer. Il calendario di Preview, progetto firmato da Cna-Federmoda, in collaborazione con il Comune di Riccione, con una serie di appuntamenti nelle prossime settimane, si riallaccia a Riccione Moda Italia, concorso riservato ai giovani stilisti, che quest'anno festeggia il suo ventennale. Da domenica al 6 giugno, moda, cinema e design, saranno al centro di mostre e proiezioni che confer-

meranno Riccione, città delle nuove tendenze. In programma la mostra Trends che, dal 16 aprile, anticiperà le tendenze dell'estate. Saranno esposti tessuti, camottoni, passamanerie, accessori, materiali e colori. Il 23 aprile spazio a un'altra mostra, «La casa del terzo millennio», che sarà ospitata a Villa Mussolini. Qui, fino al 6 giugno si potranno ammirare arredi, capi, accessori moda e altri oggetti di uso quotidiano, accomunati dalla 3R della sostenibilità: risparmio, riciclo e riuso.

NivesConcolino

[Annunci Google](#)[Moda](#)[Cronaca Notizie](#)[Tendenze Moda Scarpe](#)[Corsi Moda Firenze](#)[Negozi Moda Online](#)[SU news on](#)[SU Google](#)

MODA: A RICCIONE DAL 4 APRILE PREVIEW SULLE NUOVE TENDENZE

 CONDIVIDI: [Facebook](#) [Google](#) [Yahoo](#) [Twitter](#) [Altri](#)
 [Stampa](#) [Invia questo articolo](#)

(AGI) - Bologna, 1 apr. - Riccione laboratorio dell'innovazione e della ricerca nella moda. Da aprile a giugno la città romagnola sarà il luogo di eccellenza per elaborare idee e progetti nella produzione e nei prodotti moda. Tutto questo grazie a 'Riccione Preview' il progetto realizzato da CNA Federmoda, in collaborazione con il Comune di Riccione che intende promuovere nuove proposte e nuovi talenti. La manifestazione si collega direttamente alla XXa edizione di RiccioneModaItalia, l'evento internazionale della moda giovane che si terrà dal 19 al 25 luglio. Dal 4 aprile al 6 giugno, saranno realizzate iniziative sull'innovazione e la ricerca che riguarderanno Moda, Cinema, Design, le opportunità legate all'internazionalizzazione e all'eco responsabile, nella produzione e nel consumo. Mostre, Sfilate, Convegni e Workshop illustreranno a pubblico e addetti ai lavori, quanto di meglio viene attualmente proposto da imprenditori, giovani stilisti, giovani registi cinematografici e teatrali. (AGI) Mir

 CONDIVIDI: [Facebook](#) [Google](#) [Yahoo](#) [Twitter](#) [Altri](#)

Assicurazioni Linear

Secondo Assicurazione.it nella regione Emilia Romagna l'assicurazione auto più conveniente è [Linear](#)

Case ed appartamenti in vendita ed affitto

Trova casa con eureka.it! Sei un privato? [Pubblica il tuo annuncio gratis!](#)

NOTIZIARI REGIONALI

- Abruzzo
- Calabria
- Campania
- Emilia Romagna
- Friuli Venezia Giulia
- Lazio
- Liguria
- Lombardia
- Marche
- Molise
- Piemonte
- Puglia
- Sardegna
- Sicilia
- Toscana
- Umbria
- Veneto

METEO



MAGAZINE

HOME



Notizie in breve

La Redazione - giovedì, 1 aprile 2010

L'Associazione

MODA MODI

La moda è più di un fenomeno effimero
la persona attraverso l'abito può dire
di sé più di quanto appare

Questioni di stile



Una finestra di dialogo con un Maestro:
Roberto Capucci

- [Questione di stile n° 1](#)
- [Questione di stile n° 2](#)
- [Questione di stile n° 3](#)

Parole di moda

- » [Presentazione](#)
- »

- » [Dizionario](#)

Greta Garbo

[Get the Flash Player](#) to see the slideshow.

» [Garbo ride ancora](#) di Sonia Sbolzani .. [ed altri 7 articoli correlati](#)

Rubriche

- [Arte e Mestiere](#)
- [CHI c'è di nuovo?](#)
- [Comunicare](#)
- [Cultura](#)



Julie Verhoeven per Marella

Arte e Moda a Riccione

Esprit inaugura a N.Y.

Marella inaugura a Tokyo

ARTE E MODA A RICCIONE: SPAZIO AI GIOVANI TALENTI

D al 3 aprile al 6 giugno Riccione sarà ancora una volta madrina delle nuove tendenze grazie a "Riccione Preview. Il Futuro è adesso", un progetto realizzato da Cna Federmoda in collaborazione con il Comune di Riccione. Sfilate di moda, mostre, design e incontri trasformeranno la cittadina in un vero e proprio laboratorio di idee, formule, progetti e nuove tendenze; ma principalmente eventi per promuovere i giovani talenti.

A fare da anteprima all'evento, domenica 4 aprile alle ore 17 a Piazzale Roma, la sfilata di moda **In the fashion world** promossa in collaborazione con la Camera Nazionale della Moda Italiana, lo Studio Maximilian Linz e la rivista Showdetails. La sfilata vedrà la partecipazione di giovani stilisti che operano all'interno dell' **Incubatore della Moda**, una struttura di grande rilevanza per lo sviluppo e la qualità della moda italiana. Cinque sono i marchi prescelti: A-lab Milano, Cristiano Burani, Paolo Errico, Leitmotiv, Bee Queen by Chicca Lualdi.

Venerdì 16 aprile alle 10.30 al Palazzo del Turismo si terrà il workshop **Trends** cui seguirà alle ore 13 l'inaugurazione dell'omonima mostra. L'evento organizzato in collaborazione con Zoom On Fashion Trends, rivista professionale di ricerca, è dedicato all'analisi e alla documentazione dell'evolversi delle nuove tendenze, nei vari aspetti tecnici e di stile.

Spazio al design venerdì 23 aprile a Villa Mussolini con l'inaugurazione alle ore 17 della mostra **La Casa del III Millennio**.

Una selezione delle collezioni realizzate da alcuni stilisti che hanno partecipato a passate edizioni di **Riccione Moda Italia-RMI-Ricerca Moda Innovazione**, e che oggi sono professionisti molto apprezzati sul mercato, verrà presentata sabato **24 aprile** alle 17 a Piazzale Roma con **by RMI** che vedrà la partecipazione di Silvio Betterelli, Simone Marulli, Benedetta Bruzicches e Rosamunda. Special guest della giornata YOJ by Laura Strambi, linea rigorosamente eco-sostenibile.

Sarà la volta del cinema, invece, venerdì **30 aprile** al Palazzo del Turismo con la proiezione alle ore 10 de **I Mestieri della Moda** e alle ore 15 di **100Minuti Corti**. 100Minuti Corti, il contenitore di giovani talenti del cinema del Festival Salento Finibus Terrae, presenterà quest'anno una sezione specifica dedicata alla Moda e alle eccellenze della moda artigianale, **I Mestieri della Moda**, che è stata realizzata dal Salento Finibus Terrae in collaborazione con Alta Roma e CNA Federmoda.

Saranno molti poi i momenti dedicati a dibattiti, convegni e workshop al Palazzo del Turismo. Sabato **8 maggio** alle ore 17 si terrà il dibattito sul tema **Nuova Estetica del vivere**. Venerdì **14 maggio** alle ore 17 verrà organizzato il convegno sul tema **Tutela e valorizzazione del Made in Italy..**

Chiusura venerdì 14 maggio alle ore 19 con **Arrivederci a RMI 2010 (Riccione, 19 -25 luglio 2010)**. Verranno inoltre presentati i lavori dei finalisti alla XX Edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti, selezionati da una prestigiosa giuria di esperti

Metradamo



Corsi Moda e Modi

Corso Customer Care



Il ruolo dell'addetto alla vendita (A.V.) è più importante di quel che si crede.

Il cliente ACQUISTA e TORNA (si fidelizza) perché ha trovato un CONSULENTE disponibile, che l'ha capito, consigliato,

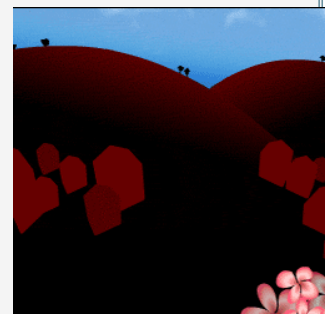
Corsi su misura

Corso di stile personale

» [Informazioni](#) « | » [Contatti](#) «

Cerca nel sito

Pubblicità



CERCA UN ALBERGO

Città:

Arrivo:

Partenza:

- [Bibliografia](#)
- [Cultura di Moda](#)
- [Storia](#)
- [Eventi e notizie](#)
- [Fashion Week di N.Y.](#)
- [Firenze Pitti](#)
 - [76° Pitti Uomo](#)
 - [77° Pitti Uomo](#)
- [Newsletter](#)
- [Questioni di stile](#)
- [Sposarsi](#)
- [Stile](#)
 - [Celebrità con stile](#)
 - [I capi pass par tout](#)
 - [Note di Stile](#)
 - [Note di stile per lui](#)
- [Trend](#)
 - [Accessori](#)
 - [Stagioni](#)

Sfilate

AltaRomAltamoda

- [2010 Gennaio](#)
[AltaRomAltamoda](#)
- [2009 Luglio](#)
[AltaRomAltamoda](#)
- [2009 Gennaio](#)
[AltaRomAltamoda](#)
- [2008. Gennaio](#)
[AltaRomAltaModa](#)
- [2008 Luglio](#)
[AltaRomAltaModa](#)
- [2007.](#)
[AltaRomAltamoda](#)

Autunno/Inverno

- [2010-11 A/I MI Uomo](#)
- [2010-11 A/I MI Donna](#)
- [2009-10 A/I MI Uomo](#)
- [2009-'10 A/I MI Donna](#)
- [2008-09 A/I MI Uomo](#)
- [2008-09 A/I MI Donna](#)
- [2007. A/I](#)
- [2007-08. A/I MI Uomo](#)
- [2007-08. A/I MI Donna](#)
- [2006. A/I](#)

Primavera/Estate

- [2010 P/E MI Uomo](#)

ESPRIT, INAUGURA IL PIÙ GRANDE NEGOZIO DELL'AMERICA DEL NORD



Apertura Esprit a N.Y.

Martedì 23 marzo **Esprit** ha festeggiato l'inaugurazione di un suo nuovo negozio il più grande punto vendita del Nord America, situato a Manhattan nella prestigiosa Herald Square sulla 34esima strada. Il grandioso store ha poi aperto al pubblico il 25 marzo 2010. Esprit 34th Street sarà il quinto store Esprit a New York, oltre a quelli situati nel Rockefeller Center, nel distretto di Flatiron, a SoHo e a Columbus Circle.

Il nuovo punto vendita Esprit, il secondo più grande del mondo, ha un concept innovativo, basato su una fusione ibrida di nuovi elementi ispirati alle varie sedi Esprit sparse nel mondo. Le idee più interessanti e vincenti in fatto di pavimentazioni, infissi e materiale espositivo sono state fuse per creare una nuova fantastica shopping experience.

Nello store Esprit 34th Street ci saranno le linee Men e Women Casual, Collection e Accessories, oltre a EDC Women e de.corp. Come tutti gli altri punti vendita Esprit, anche questo offrirà una vasta gamma di capi di abbigliamento per uomo e donna creati da un team internazionale di stilisti che uniscono le loro forze creative per realizzare modelli sofisticati e alla moda, per un look sempre nuovo e attuale.

Nell'esercizio 2008/09 Esprit Holdings Limited ha realizzato un fatturato globale di circa 3,1 miliardi di euro (al 30/06/2009), con un utile netto di circa 428 milioni di euro. Il titolo di Esprit Holdings Limited è quotato alla Borsa di Hong Kong ed è incluso negli indici Hang Seng, MCSI Hong Kong e FTSE All-World per Hong Kong.

Il Gruppo opera, a livello internazionale, con più di 830 punti vendita a gestione diretta e oltre 12.900 centri di distribuzione wholesale, occupando una superficie di vendita di 1,1 milioni di m2 in più di 40 paesi (al 12/2009).

MARELLA APERTURA A TOKYO

Marella festeggia l'inaugurazione del suo nuovo flagship store di Omotesando a Tokyo e annuncia la collaborazione con Julie Verhoeven, artista londinese di grande talento.

Julie Verhoeven interpreta lo spirito del brand ideando un progetto creativo, un'installazione dal titolo *Hit me with a Flower*, in mostra nello store **Marella** di Omotesando dal 1° al 30 aprile 2010. Il titolo si richiama agli elementi contrastanti che costituiscono l'installazione. La fragilità del periodo della fioritura viene resa con vigore grafico. Julie descrive questa installazione come "un patchwork esuberante", una linea serpeggiante e allegra che percorre lo store.

L'artista sarà presente al party di inaugurazione della mostra a Tokyo, il 1° aprile, e, durante la serata autograferà le t-shirt che lei stessa ha disegnato (un'edizione limitata di soli 300 pezzi). A seguire Marella annuncerà anche la mini collezione ad edizione limitata personalizzata da Julie Verhoeven con disegni realizzati in esclusiva dall'artista per la stagione A/I 2010 che sarà presente nei maggiori flagship store Marella in tutto il mondo da luglio 2010.

Marella srl fa parte del Max Mara Fashion Group. Nasce nel 1976 come collezione per diventare poi una società indipendente nel 1988. Grazie alle svariate linee proposte, Marella srl (Marella, i Blues, i Blues Club, lato/b i Blues) è in grado di soddisfare le richieste di molteplici fasce di clienti, sempre attente ai cambiamenti degli stili di vita e dei mood della società. I capi Marella sono realizzati per creare una serie di total look in grado di reinventare e attualizzare il guardaroba di ogni donna attenta al rapporto



Marella

Adulti: Bambini:

[Opzioni di ricerca](#)

PARTNER

MODA RESEARCH



MACHINA
Lonati Fashion and Design Institute

ACCADEMIA DI BELLE ARTI
DI BRESCIA
santaGiulia

Calendario

aprile: 2010						
L	M	M	G	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		
< mar						

Archivio

Newsletter

Compila il modulo per iscriverti alla newsletter.

Our strict privacy policy keeps your email address 100% safe & secure.

[G-Lock opt-in manager for bulk email software](#)



- [2010 P/E MI Donna](#)
- [2009 P/E MI Donna](#)
- [2008. P/E MI Uomo](#)
- [2008. P/E MI Donna](#)
- [2007. P/E MI Uomo](#)
- [2007. P/E MI Donna](#)
- [2006. P/E](#)
- [2005. P/E](#)

Accessi

- [Registrati](#)
- [Collegati](#)
- [Voce RSS](#)
- [RSS dei commenti](#)

Riservato alla redazione

[Monitoraggio](#)

qualità-prezzo.



Articoli correlati:

- [Notizie in breve](#)
- [Notizie ed eventi](#)
- [In Breve](#)
- [Notizie](#)
- [In Breve](#)
- [Notizie da Sì Sposa Collezioni](#)
- [In Breve](#)

giovedì, 1 aprile 2010, di La Redazione nella rubrica " [Eventi e notizie](#) , [Gallerie](#) , [Esprit](#) , [Incubatore della Moda](#) , [Julie Verhoeven](#) , [Marella](#) , [Max Mara](#) , [Riccione Preview. Il Futuro è adesso](#) ". Responses are currently closed, but you can send a [Trackback](#) from your own site.

Comments are closed

« [Linee](#) || [Modanti e dintorni](#) »



CREA IL TUO VIAGGIO

Volo	Partenza:	Dal:
Hotel	Destinazione:	Al:
Auto	Ulteriori opzioni: più camere, stelle...	
Volo + hotel		



([chi siamo](#) | [press room](#) | [redazione](#))

Copyright 2004-2010 di [Associazione Moda e Modi](#) , IMORE P.IVA 04993280967.
Per pubblicità su questo sito scrivere a mcalzona@imore.it Listino della pubblicità

WP Theme "mts_journey" by mts from [WebDesign](#) .

TOCCATA E FUGA

VOLO+HOTEL

IBIZA 4* **DA 125€**

MADRID 3* **DA 134€**

PARIGI 3* **DA 158€**

ISTANBUL 3* **DA 187€**

LONDRA 3* **DA 197€**



Lifestyle - Moda - Riccione

Spedisci ad un amico

Scrivi all'autore

Scarica l'articolo in PDF

Stampa l'articolo

Condividi su facebook

A- A+

Letto 274 volte | Post 0

Notizia del 05/04/2010 - 13:42

Riccione - La pioggia non ferma la moda

Riccione Preview trasforma la sfilata di piazzale Roma, rimandata causa maltempo, in un party glamour in collaborazione col Cocoricò sulla terrazza del Palazzodei Congressi

RICCIONE - La pioggia ha impedito lo svolgimento della prima sfilata in programma a Riccione Preview, sfilata che doveva svolgersi in Piazzale Roma a Riccione. Fino all'ultimo da parte dell'organizzazione si è atteso che il tempo concedesse clemenza, ma invano. A questo punto in accordo con gli stilisti si è ritenuto opportuno non ripiegare su soluzioni che non avrebbero dato la possibilità di creare l'ambiente opportuno a quanto meritavano le collezioni portate a Riccione da Bequeen by Chicca Lualdi, Cristiano by Cristiano Burani, Paolo Errico, Leitmotiv e A-lab Milano.

Ecco quindi che si è colta la collaborazione del Cocoricò con il quale già si era programmato un appuntamento dopo sfilata sul terrazzo del Palcongressi di Riccione per trasformare la serata in un party che si è rivelato estremamente glamour. In poco tempo è stato allestito un set fotografico sul terrazzo del Palace, modelle, stilisti e collezioni si sono trasferiti nella nuova location e gli ospiti hanno potuto ammirare le collezioni fotografate e riprese dalle telecamere. Il pubblico della serata ha potuto seguire così in diretta anche il lavoro dei truccatori, uno staff composto da professionisti di fama nazionale. Il sindaco di Riccione, Massimo Pironi (nella foto con Chicca Lualdi e Antonio Franceschini) ha salutato i designer e ha dato loro appuntamento alla prossima sfilata di Riccione Preview.

La serata è stata anche un'occasione per i giovani designer di incontrare diversi imprenditori del settore che non hanno voluto mancare questo appuntamento per conoscere da vicino quanto viene espresso dalla nuova creatività. "Costruire queste occasioni di incontro è un ulteriore valore aggiunto della manifestazione, come Associazione - ha dichiarato Antonio Franceschini, Responsabile Nazionale CNA

Moda



07/04/2010 - 09:30

Il kilt scende in passerella

Nightlife

Tecnologia

Motori

Benessere

Federmoda – non vogliamo creare degli eventi fine a se stessi, ma devono essere finalizzati a dare opportunità economiche e consolidare relazioni. Riccione Preview vuole essere una piattaforma d’incontro, una situazione durante la quale gli operatori economici possano trovare situazioni interessanti da poter anche trasferire ad altri affinché si affermi il fatto che a Riccione in certi periodi vale la pena esserci non solo per trascorrere un periodo di piacevole vacanza, ma anche per stabilire importanti relazioni d’affari”.

A-lab Milano. Il marchio di Alessandro Biasi, Andrea Orazi e Simona Costa esprime in pieno la ricerca per un superamento di canoni e trend della moda. Ricerca che si realizza in un vero e proprio laboratorio dove arte e moda si fondono nella creazione di capi che possiedono un sorprendente valore aggiunto di emozione. Nel 2008 hanno sfilato nell’ambito della Fashion Week di Toronto e nel 2009, grazie alla partecipazione al Progetto Incubatore della Moda, hanno presentato la loro collezione a Milano Moda Donna.

Cristiano Burani. La passione di Burani per la moda si realizza con un percorso di maturazione professionale svolto a New York che lo porta, nel 2007, a presentare la sua prima collezione. Successivamente partecipa al Salone di Parigi Tranoi. Nel 2009, premiato in seno all’Incubatore della Moda, sfila a Tokio, a Milano Moda Donna e a Mosca. Oggi il suo marchio è riconosciuto a livello internazionale. L’originalità del suo stile si apprezza in capi realizzati per lo più in tessuto di jersey, impreziosito da ricami, drappaggi e giochi di volume.

Paolo Errico. Nel 2005 Errico lancia il suo marchio ed esordisce nell’ambito della sfilata New Upcoming Designer durante Milano Moda Donna. Vi torna nel 2009, selezionato per il Progetto Incubatore della Moda per presentare la sua collezione. La peculiarità del marchio è la realizzazione di capi di maglieria che, pur costruiti su linee e volumi propri dell’architettura e del design, riescono a fondere forme geometriche primordiali alle forme morbide e flessibili del corpo umano.

Leitmotiv. Nasce dalla complicità di Juan Caro e Fabio Sasso, due creativi di estrazione molto diversa, uno colombiano, l’altro milanese, che svolgono un percorso comune di studi nel campo dell’arte, presso il DAMS di Bologna. Il loro stile mescola e interpreta realtà e teatralità, trae ispirazione da epoche diverse con costanti rimandi all’arte, all’artigianato e alla sartoria. I loro abiti compenetrano moda e arte, passato e futuro, sartoria e haute couture. Dopo il successo a Fashion Incubator, hanno sfilato a Milano e a Tokio; hanno partecipato a Touch!, Pitti Immagine Rooms, e sono stati ospiti a Pitti W_Woman Precollection.

Bee Queen by Chicca Lualdi. Famiglia di imprenditori e designer, anni di studio e lavoro nella strategia distributiva per grandi brand della moda, Chicca Lualdi decide di dedicarsi alla creazione di un proprio marchio riscuotendo da subito un notevole successo presso buyers e department stores molto importanti. Il suo stile consiste in forme pulite e lineari, compiute dall’uso di materiali originali e dalla fusione di materie diverse come organza e visone, chiffon e cachemir. La scelta dei colori è alla base della dell’idea creativa ed essi comunicano le sensazioni e l’emozione che l’hanno guidata. Gli abiti tendono a valorizzare la femminilità della donna offrendo un’eleganza naturale, mai eccessiva o stravagante, che pone in risalto la raffinatezza di una persona.

Commenti

Clicca le frecce (⬅️ ➡️) di fianco al nickname e rispondi direttamente alla persona alla quale vuoi rivolgerti

A- A+

-- Nessun commento nel blog --

INSERISCI UN COMMENTO

[Web cam](#)[Video](#)[Meteo](#)[Eventi](#)[Parchi tematici](#)[Itinerari](#)[Newsletter](#)

Hotel	Scegli la località	→
Residence	Scegli la località	→
Appartamenti	Scegli la località	→
Camping	Scegli la località	→
Ristoranti	Scegli la località	→
Localita'	Scegli la località	→

LAST MINUTE →

Offerte **lastminute Rimini, Last Minute Riccione**, le migliori proposte di vacanza per la Riviera Romagnola a prezzi incredibili.

[TERME E BENESSERE](#) →[FIERE E CONGRESSI](#) →[ENTROTERRA E CULTURA](#) →[ANIMALI IN VACANZA](#) →[PARCHI TEMATICI](#) →[CICLOTURISMO](#) →[PASQUA IN RIVIERA](#) →**PREVENTIVO HOTEL** →

Imposta i parametri di ricerca e richiedi gratuitamente i preventivi da tutte le strutture che rispondono alla tue esigenze

RICERCA AVANZATA →

Seleziona i parametri ed individua l'hotel ideale per te con la ricerca personalizzata per servizi offerti e località geografica

RICERCA HOTEL →

Inserisci il nome dell'attività...

[Alberghi Ravenna](#)[Alberghi Milano Marittima](#)[Alberghi Cervia](#)[Alberghi Cesenatico](#)[Alberghi Gatteo Mare](#)[Alberghi San Mauro Mare](#)[Alberghi Bellaria](#)[Alberghi Igea Marina](#)[Alberghi Torre Pedrera](#)[Alberghi Rimini](#)[Alberghi Viserbella](#)[Alberghi Viserba](#)[Alberghi Rivabella](#)[Alberghi San Giuliano Mare](#)[Alberghi Rimini - Marina Centro](#)[Alberghi Bellariva](#)[Alberghi Marebello](#)[Alberghi Rivazzurra](#)[Alberghi Miramare](#)[Alberghi Riccione](#)[Alberghi Misano Adriatico](#)[Alberghi Cattolica](#)**PASQUA A RICCIONE Riccione Preview. Il Futuro è adesso in Piazzale Roma a Riccione (RN)**Tipologia evento: **Spettacoli**Località: **Riccione**Dal: **04/04/2010** Al: **04/04/2010**

Nella modaiola cornice di Piazzale Roma a Riccione, una sfilata di moda che proporrà al pubblico giovani stilisti che rappresentano la nuova creatività del sistema moda.

Una presentazione dedicata alle avanguardie della moda, a quelle collezioni che nel prossimo futuro saranno disponibili nei negozi.

L'evento è organizzato con i giovani stilisti che operano all'interno dell'Incubatore della Moda ed è stato promosso in collaborazione con la Camera Nazionale della Moda Italiana. Sei i marchi scelti: A-lab Milano, Cristiano Burani, Paolo Errico, Gilda Giambra, Leitmotiv, Bee Queen by Chicca Lualdi.

Ingresso gratuito

IAT Riccione T. 0541 693302

www.riccione.it[Visualizza tutti gli eventi >>](#)

Arte moda e graffiti nella primavera di eventi riccionese



Presentate le manifestazioni primaverili nella Perla Verde. Arte e Moda faranno da padrone con un occhio di riguardo verso i giovani talenti.

RICCIONE | 01 aprile 2010 | Riccione Preview, nata da Cna Federmoda in collaborazione con il comune di Riccione è il nome del progetto di eventi nella Perla Verde per i prossimi mesi.

Si parte domenica alle 17 in Piazzale Roma con la sfilata di moda "In the fashion world" dove verranno presentate le collezioni di giovani stilisti di trend come A-Lab Milano, Leitmotiv e BeeQueen.

Gli eventi che seguiranno saranno workshop su nuove tendenze, mostre sul design etico responsabile, come quella a Villa Mussolini che sarà inaugurata il 23 aprile, dibattiti e laboratori attorno alla moda.

Si parlerà anche di cinema il 30 aprile con la proiezione de "I mestieri della moda" con una sezione di cortometraggi dedicati al settore.

Anche l'arte, quella dei graffiti, sarà protagonista della primavera riccionese. Dal 30 aprile al 2 maggio, infatti la cittadina sarà meta di writer provenienti da tutta Italia per Artshow Anteprima 2010.

[vai alle notizie del 01 aprile 2010](#)



« Festival Chitarristico Legnani 2010 di Cervia, festival dei nuovi talenti musicali
Milleluci 2010, la Pasqua a Bellaria Igea Marina tra musica e spettacolo »

» Riccione Preview 2010, la moda dei giovani stilisti per Pasqua

17 marzo 2010

👍 1 👎 0 Vota questo articolo

RICCIONE PREVIEW Il Futuro Adesso

Con il titolo *Il Futuro adesso*, Riccione Preview 2010 si pone come grande evento dedicato ai nuovi stilisti, la nuova generazione della moda del presente e del futuro; avanguardia, modernità e creatività sono i caratteri essenziali di questa sfilata che si terrà in occasione di Pasqua 2010.

Questo evento ha come scopo quello di dare visibilità ai giovani artisti e presentare al pubblico le nuove produzioni che saranno esposte nei negozi in un prossimo futuro.

A-lab Milano, Paolo Errico, Gilda Giambra, Cristiano Burani, Leitmotiv, Bee Queen by Chicca Lualdi sono i marchi scelti per Riccione Preview 2010 che nella giornata del 4 Aprile proporrà una sfilata nel centro di Riccione, in piazzale Roma. Grazie al supporto dell'Incubatore della Moda, associazione volta allo sviluppo della moda e delle nuove tendenze, si tratta di un evento di grande rilievo. La sfilata di Riccione Preview 2010 avrà inizio alle ore 17 nel centro città.

Publicato in [Riccione](#) | Contrassegnato da tag [Eventi Riccione](#), [Eventi Riviera Romagnola](#), [Moda a Riccione](#), [Riccione Preview](#), [Riccione Preview 2010](#), [Sfilate a Riccione](#) |

Lascia un commento

Nome(obbligatorio)

Indirizzo Email (non sarà pubblicato)(obbligatorio)

Sito web

Avvisami via e-mail della presenza di nuovi

You Hotel



Feed RSS

Per rimanere costantemente aggiornato su tutte le news di Romagna Informazioni iscriviti al nostro Feed RSS utilizzando Google, riceverai in tempo reale le ultime news sugli eventi della riviera romagnola.

Promuovere eventi

Vuoi promuovere o segnalare un evento della riviera romagnola? [Scrivici](#) e noi lo pubblicheremo su Romagna Informazioni!

Categorie

- » Bellaria Igea Marina (37)
- » Cattolica (29)
- » Cervia (38)
- » Forlì - Cesena (132)
- » Milano Marittima (10)
- » Misano (15)
- » Ravenna (68)
- » Riccione (62)
- » Rimini (260)
- » Riviera Romagnola (21)
- » San Marino (68)
- » Uncategorized (1)
- » Varie (7)

Articoli in evidenza



MyFashionUnited

Media

eBusiness

Lavoro

Events

About

Home
 Marchi
 Stilisti
 Collezioni 10/11
 LAVORO
 Forum
 Video
 Lookbook
 Organizzazioni
 Calendario
 Guida
 Abbonati

Prima sfilata per Riccione Preview

Tuesday 06 April 2010



Riccione diventa un laboratorio dell'innovazione e della ricerca nella moda. Da aprile a giugno, infatti, la città romagnola sarà il luogo di eccellenza per elaborare idee e progetti nella produzione e nei prodotti moda. Un progetto che si chiama Riccione Preview ed è realizzato da Cna Federmoda, in collaborazione con il Comune di Riccione che intende promuovere nuove proposte e nuovi talenti. La manifestazione si collega direttamente alla ventesima edizione di RiccioneModaItalia, l'evento internazionale della moda giovane che si terrà dal 19 al 25 luglio. Dal 4 aprile al 6 giugno, saranno realizzate iniziative sull'innovazione e la ricerca che riguarderanno Moda, cinema, design, le opportunità legate all'internazionalizzazione e all'eco responsabile, nella produzione e nel consumo. Mostre, sfilate, convegni e workshop illustreranno a pubblico e addetti ai lavori, quanto di meglio viene attualmente proposto da imprenditori, giovani stilisti, giovani registi cinematografici e teatrali.

L'anteprima di Riccione Preview è cominciata domenica scorsa. In passerella giovani stilisti che, per l'originalità e l'eleganza delle loro creazioni, sono considerati i rappresentanti più significativi dell'avanguardia nel fashion. L'evento, promosso in collaborazione con Milano Collezioni, lo Studio Maximilian Linz e la rivista Showdetails, ha visto in passerella cinque marchi selezionati nelle ultime tre edizioni del Progetto Incubatore della moda di Camera nazionale della moda italiana. Si tratta di: A-lab Milano, Cristiano Burani, Paolo Errico, Leitmotiv, Bee Queen by Chicca Lualdi. Quest'ultima, in particolare, appartenente a una famiglia di imprenditori e designer, dopo anni di studio e lavoro nella strategia distributiva per grandi brand della moda, decide di dedicarsi alla creazione di un proprio marchio. Il suo stile consiste in forme pulite e lineari, compiute dall'uso di materiali originali e dalla fusione di materie diverse come organza e visone, chiffon e cachemire.

Foto: Un look Bee Queen by Chicca Lualdi



Related News:

- [Al via oggi Riccione Moda Italia](#)

FashionUnited Italia
 Part of the FashionUnited Group | www.FashionUnited.info

RSS

Notizie Ansa
 Fashiontimes
 Factory School
 Meteo
 Finanza
 Traffico

Il **CHIE'CHI** anche su
 iPhone® e Blackberry®
mobile.chiechi.it

cerca:

archivio:

Scegli il Mese

auto

chi chi news
 chi e' cars
 formula 1
 i motori del chi chi
 moto
 notizie
 veicoli ind. & bus
 chi chi news

moda

be spoke leisure
 bellezza
 chi chi news
 dettagli & ritagli
 la voce del direttore
 notizie
 save the date
 vetriolo
 appuntamenti

stile e design

chi chi news
 notizie

ecologia e ambiente

notizie

aeronautica

aeronautica
 aeroporti
 chi chi news
 compagnie aeree
 difesa
 notizie
 spazio

trasporti

notizie

alimentazione

chi chi news
 notizie

sport e tempo libero

notizie

3 Aprile 2010

RICCIONE PREVIEW- IL FUTURO ADESSO

Archiviato in: Chi Chi News, Moda — cristiana @ 3:21

A Riccione, il nuovo a tutto campo. Riccione laboratorio dell'innovazione e della ricerca. Da aprile a giugno la città romagnola sarà il luogo di eccellenza per elaborare idee e progetti nella produzione e nei prodotti moda. Tutto questo grazie a RICCIONE PREVIEW il progetto realizzato da CNA Federmoda, in collaborazione con il Comune di Riccione che intende promuovere nuove proposte e nuovi talenti. RICCIONE PREVIEW si collega direttamente alla XXa edizione di RiccioneModaItalia, l'evento internazionale della moda giovane che si terrà dal 19 al 25 luglio. Riccione si sta proponendo sempre più come luogo di eccellenza per la nascita delle nuove tendenze, dove coabitano innovazione e modernità; laboratorio ideale per elaborare idee, formule e progetti per la realizzazione del nuovo nella produzione e nei prodotti, per il rinnovamento dei criteri estetici e della moda in genere, verso una nuova percezione dell'utile ed anche del dilettevole. A Riccione, dunque, il nuovo a tutto campo. Dal 4 aprile al 6 giugno, saranno realizzate iniziative sull'innovazione e la ricerca che riguarderanno Moda, Cinema, Design, le opportunità legate all'internazionalizzazione e all'eco responsabile, nella produzione e nel consumo. Mostre, Sfilate, Convegni e Workshop illustreranno a pubblico e addetti ai lavori, quanto di meglio viene attualmente proposto da imprenditori, giovani stilisti, giovani registi cinematografici e teatrali. Si comincia domenica 4 aprile con l'anteprima di Riccione Preview affidata alla moda con la sfilata "In the fashion world" alle ore 17.00 in Piazzale Roma. Presentatrice: Laura Emmanelle Herlihy-Gauthier, conduttrice radiofonica di Radio Deejay e Radio Capital, nonché voce ufficiale di Deejay Tv e inviata del programma di Italia Uno, Le Iene. In passerella giovani stilisti che, per l'originalità e l'eleganza delle loro creazioni, sono considerati i rappresentanti più significativi dell'avanguardia nel fashion. L'evento, promosso in collaborazione con Milano Collezioni, lo Studio Maximilian Linz e la rivista Showdetails, annovera la presenza di cinque marchi selezionati nelle ultime tre edizioni del Progetto Incubatore della Moda di Camera Nazionale della Moda Italiana. Si tratta di: A-lab Milano, Cristiano Burani, Paolo Errico, Leitmotiv, Bee Queen by Chicca Lualdi.

Comments Off

Nessun commento

Non c'è ancora nessun commento.

[RSS feed dei commenti a questo articolo.](#)

Al momento l'inserimento di commenti non è consentito.

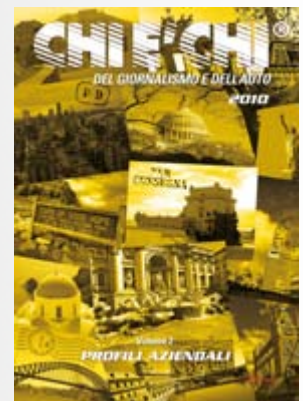
CHIE'CHI
ONLINE

login:

user:

password:

ricordami





| Home |

Arte e moda a Riccione, spazio ai giovani talenti

Due mesi dedicati alle nuove tendenze del Made in Italy, col progetto Cna Federmoda Riccione Preview. Dal 30 aprile al 2 maggio i writer più famosi d'Italia ad Artshow 2010



Saranno i giovani talenti a fare da protagonisti negli eventi primaverili dedicati ad arte e moda nella Perla Verde. **Dal 3 aprile al 6 giugno 2010** infatti Riccione sarà ancora una volta madrina delle nuove tendenze grazie a **Riccione Preview. Il Futuro è adesso**, un progetto realizzato da Cna Federmoda in collaborazione con il Comune di Riccione. Sfilate di moda, mostre, design e incontri trasformeranno la Perla Verde in un vero e proprio laboratorio di idee, formule, progetti e nuove tendenze. Il pubblico e gli

addetti ai lavori potranno entrare in contatto col panorama delle migliori proposte di ideatori, creatori, imprenditori, giovani architetti e stilisti, giovani registi cinematografici e teatrali.

A fare da anteprima all'evento, domenica 4 aprile alle ore 17 a Piazzale Roma, la sfilata di moda **In the fashion world** promossa in collaborazione con la Camera Nazionale della Moda Italiana, lo Studio Maximilian Linz e la rivista Showdetails. La sfilata vedrà la partecipazione di giovani stilisti che operano all'interno dell'Incubatore della Moda, una struttura di grande rilevanza per lo sviluppo e la qualità della moda italiana. Cinque sono i marchi prescelti: A-lab Milano, Cristiano Burani, Paolo Errico, Leitmotiv, Bee Queen by Chicca Lualdi.

Venerdì 16 aprile alle 10.30 al Palazzo del Turismo si terrà il workshop **Trends** cui seguirà alle ore 13 l'inaugurazione dell'omonima mostra. L'evento organizzato in collaborazione con Zoom On Fashion Trends, rivista professionale di ricerca, è dedicato all'analisi e alla documentazione dell'evolversi delle nuove tendenze, nei vari aspetti tecnici e di stile. Un'esposizione di pannelli illustrativi mostrerà la tendenza per la primavera - estate 2011.

Spazio al design venerdì 23 aprile a Villa Mussolini con l'inaugurazione alle ore 17 della mostra **La Casa del III Millennio**, un'indagine sulle espressioni di un nuovo approccio etico e responsabile al design e alla produzione dei diversi elementi che compongono l'habitat e le modalità del nostro vivere. Le sale di Villa Mussolini ospiteranno in mostra le 3R della sostenibilità: Risparmio (nelle fasi di produzione e nell'impiego dei materiali), Riciclo (di materie prime e scarti di produzione), Riuso (flessibilità funzionale degli elementi). Sarà possibile visitare una casa corredata di soluzioni 3R nei mobili, negli arredi ma anche negli abiti e negli accessori moda che vi saranno esposti, un'ulteriore dimostrazione del virtuosismo creativo e produttivo del Made in Italy.

Una selezione delle collezioni realizzate da alcuni stilisti che hanno partecipato a passate edizioni di Riccione Moda Italia-RMI-Ricerca Moda Innovazione, e che oggi sono professionisti molto apprezzati sul mercato, verrà presentata sabato 24 aprile alle 17 a Piazzale Roma con by RMI che vedrà la partecipazione di Silvio Betterelli, Simone Marulli, Benedetta Bruzicches e Rosamunda. Special guest della giornata YOJ by Laura Strambi, linea rigorosamente eco-sostenibile.

Sarà la volta del cinema, invece, venerdì 30 aprile al Palazzo del Turismo con la proiezione alle ore 10 de **I Mestieri della Moda** e alle ore 15 di **100Minuti Corti**. 100Minuti Corti, il contenitore di giovani talenti del cinema del Festival Salento Finibus Terrae, presenterà quest'anno una sezione specifica dedicata alla Moda e alle eccellenze della moda artigianale, **I Mestieri della Moda**, che è stata realizzata dal Salento Finibus Terrae in collaborazione con Alta Roma e CNA Federmoda. La Sezione ha lo scopo di far conoscere alle nuove generazioni arti e mestieri antichi, artigianalità e tradizioni desuete e di grande valore, che costituiscono il patrimonio fondativo del Made in Italy. La proiezione de **I Mestieri della Moda** sarà preceduta da una tavola rotonda sul tema, realizzata in collaborazione con l'Università di Bologna - Polo di Rimini.

Saranno molti poi i momenti dedicati a dibattiti, convegni e workshop al Palazzo del Turismo. Sabato 8 maggio alle ore 17 si terrà il dibattito sul tema **Nuova EstEtica del vivere** con esperti in sviluppo produttivo, operatori, creatori di stile, architetti, imprenditori, associazioni datoriali e rappresentanti delle Amministrazioni territoriali. Venerdì 14 maggio alle ore 17 verrà organizzato il convegno sul tema **Tutela e valorizzazione del Made in Italy** con rappresentanti del Governo, parlamentari membri di Commissione, Associazioni datoriali e dei Consumatori, industriali e commercianti.

Chiusura in bellezza alle ore 19 con **Arrivederci a RMI 2010 (Riccione, 19 -25 luglio 2010)**. Verranno presentati i lavori dei finalisti alla XX Edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti, che saranno selezionati da una prestigiosa giuria di esperti che annovera tra i suoi membri Elio Fiorucci, Giovanni Cavagna, Laura Lusuardi per il Gruppo Max Mara, Giovanni Bianchi per il Gruppo La Perla, Deanna Ferretti

notizie

On line

[Pasqua alla Triennale](#)

[Pesce d'aprile all'insegna dell'arte eco-compatibile](#)

[A Siena, "Marco Romano e il contesto artistico senese fra Duecento e Trecento"](#)

[Bacosi, Dorazio e Schifano in mostra a Gualdo Tadino](#)

[Al via "Da Jacopo della Quercia a Donatello. Le arti a Siena nel primo Rinascimento"](#)

[Canovaccio project](#)

Veroni, Paola Frani e Beppe Pisani, Presidente di Ideacom.

Non sarà solo la moda a fare da protagonista nella primavera della Perla Verde che dal 30 aprile al 2 maggio vedrà i writer più famosi d'Italia impegnati con **ArtShow Anteprima 2010**, la rassegna d'arte urbana contemporanea. L'evento, che si preannuncia come un vero e proprio festival dell'arte grafica di strada, nasce da un'idea dell'ex graffitario riccionese Michele Enko Costa, ora affermato grafico pubblicitario, e coinvolgerà 16 artisti considerati celebrità nell'ambiente writer italiano e internazionale.

I graffitisti potranno esprimere la loro creatività in diversi punti della città, a partire dalla staccionata del cantiere del nuovo Palazzetto dello Sport di via Carpi, che verrà loro riservata e ritinteggiata con un fondo uniforme. Ulteriori postazioni verranno individuate in altre zone della città, utilizzando pareti bisognose di una nuova tinteggiatura, o allestendo pannelli e strutture rimuovibili, che potrebbero poi essere utilizzati anche come galleria d'arte itinerante.

Il progetto di partenza prevede anche l'allestimento di sculture o totem in materiali di riciclo sull'arenile antistante Piazzale Roma che sarà anche la sede del concerto di chiusura dell'evento, in puro Graffiti Style.

(01-04-2010 23:55)

[stampa] [archivio] [home]