

# RASSEGNA STAMPA

**Donne che lasciano il segno**  
**4 novembre 2008 - II parte**

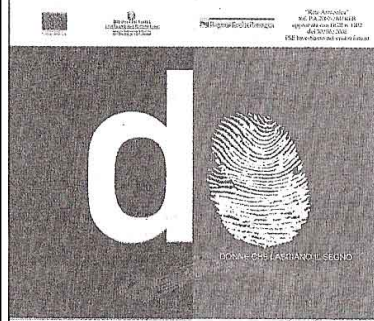


**CNA E LE IMPRESE VALORE D'INSIEME.**

A cura dell'Ufficio stampa  
CNA Regionale dell'Emilia Romagna

Martedì 4 Novembre 2008 - Teatro Giuseppe Verdi - Piazza Fratti, 7/8 - Forlimpopoli (Forlì-Cesena)

## DONNE CHE LASCIANO IL SEGNO



Repertorio Regionale delle Imprese Femminili Eccellenti

*Programma della serata:*

ore 17.00

• **Registrazione e accoglienza partecipanti**

ore 17.15

• **Saluti di benvenuto**

*Paolo Zoffoli* - Sindaco di Forlimpopoli

• **Apertura dei lavori**

*Paola Sansoni* - Presidente CNA Impresa Donna Emilia Romagna  
Vice presidente CNA Forlì-Cesena

*Lauro Borsato* - Direttore Ecipar Emilia Romagna

• **"Il Repertorio Regionale delle Imprese Femminili Eccellenti"**

Presentazione a cura di:

*Alessandra Di Luca, Francesca Pizzurno, Alessia Tomasini,*

*Maria Paz Venturelli Cea*

• **Cerimonia di premiazione**

• **Proiezione del Video "Università-Impresa"**

• **Tavola rotonda**

Intervengono:

*Paolo Lucchi* - Consigliere Regione Emilia Romagna

*Marina Brollo* - Docente di Diritto del Lavoro Università di Udine

*Gilberto Capano* - Preside della facoltà di Scienze Politiche

R. Ruffilli, Università di Bologna, sede di Forlì

Discussant:

*Lalla Golfarelli* - Responsabile CNA Impresa Donna Emilia Romagna



**Banca popolare dell'Emilia Romagna**

GRUPPO BANCARIO Banca popolare dell'Emilia Romagna

## Forlimpopoli Il 4 novembre premiate le migliori 5 imprese "al femminile". Indagine della Cna L'irresistibile ascesa delle donne manager romagnole

FORLIMPOPOLI - Il 4 novembre (ore 17) al teatro Verdi di Forlimpopoli si svolge la quinta edizione di Imprese Eccellenti al femminile, promossa da Cna Emilia Romagna, e che ha come titolo "Donne che lasciano il segno". Saranno premiate le 5 migliori "imprese al femminile".

Il numero delle donne alla guida di imprese continua a crescere. Lo dimostrano i dati sull'imprenditoria in rosa dell'Emilia Romagna: dal 2003 al 2007 le imprese dirette da donne sono cresciute di oltre il 5,3%, raggiungendo la cifra di 87.090 unità. Piccole imprese che dimostrano una buona propensione all'innovazione soprattutto nei processi produttivi (per il 70% quelle con oltre 20 addetti, del 59% quelle da 1 a 20 addetti). Nella fascia sotto i 20 addetti l'innovazione caratterizza distintamente tutti i settori, riguardando macchi-

nari, attrezzature e sistemi informativi. Si tratta in gran parte di giovani realtà imprenditoriali: il 43,8% è costituito da imprese avviate dopo il 2000.

La forma giuridica più diffusa, pur se in riduzione, continua a essere l'impresa individuale col 67,5%; spicca però l'aumento significativo delle società di capitale con un incremento - sul totale delle imprese femminili in regione - che dal 5,5% (2003) è passato al 10,2% nel 2007. Le imprenditrici per il 50,2% hanno meno di 45 anni.

L'imprenditoria femminile in Emilia Romagna costituisce il 26% del totale imprese. Da 5 anni la Cna analizza e realizza questa indagine presentando le migliori aziende regionali al cui interno operano figure femminili in ruoli strategici a livello di compagine societaria e di gestione manageriale.

**In 4 anni le donne che occupano ruoli strategici nelle imprese sono il 5,3% in più**

**L'ingresso del cinema Verdi di Forlimpopoli ospita la quinta edizione di Imprese Eccellenti**



Ogni impresa eccellente è l'esempio di uno spirito innovativo capace di creare business di successo. Quest'anno l'indagine ha coinvolto 500 aziende, selezionandone 22 per presenza di imprenditrici e manager che ricoprono ruoli di eccellenza nel-

la gestione e conduzione dell'impresa. Cinque di queste (quattro imprenditrici e una manager) verranno premiate per aver raggiunto il top dell'eccellenza nel 2007 con investimenti che si sono rivelati innovativi e azzeccati.



Forlimpopoli. Tra le cinque al vertice anche una manager di Bertinoro

# Ecco le imprenditrici migliori

*Oggi al teatro "Verdi" le premiazioni della Cna*

**FORLIMPOPOLI.** Il meglio della piccola e media imprenditoria femminile della regione sarà premiato questa sera alle 18 sul palco del teatro "Verdi" nell'ambito dell'iniziativa promossa dalla Cna Impresa donna regionale. Si tratta delle "Cinque Prime Donne", che nel corso del 2007 hanno raggiunto il top dell'eccellenza, come ricordano i promotori, «investendo in pratiche manageriali e gestionali innovative che hanno consentito loro di tradurre le risorse e le competenze acquisite, in valore». Le imprenditrici e manager premiate sono risultate le migliori all'interno di una rosa di 22 imprese eccellenti condotte da donne selezionate tra cinquecento di tutta la regione.

Tra le "magnifiche cinque" Melania Fabri di Euroservice Impianti di Bertinoro. L'azienda, nata nel 1999, si occupa della realizzazione di impianti di pipeline di grandi dimensioni, metanodotti, oleodotti, gasdotti e acquedotti; ha 110 addetti e un fatturato di 9 milioni di euro. Al suo fianco: Melissa Alpi di "XPed" di Faenza; Roberta Bartoli di "Lirmafoods" di San Martino in Rio (Reggio Emilia); Manuela Vignudelli di "Marol" di Bologna; Francesca Zecca di

"Edillegnodue Srl" di Fidenza. Da sei anni la Cna raccoglie nel repertorio delle imprese femminili eccellenti i casi di piccole e medie imprese che hanno ottenuto elevati livelli di successo proprio attraverso una direzione al femminile.

Non è un caso che le imprese "in rosa" siano cresciute dal 2003 al 2007 di oltre il 5,3 per cento, raggiungendo le 87.090 unità in regione, pari al 26 per cento del totale delle realtà produttive. «Ad incrementare - ricorda Cna - sono soprattutto le attività legate ai servizi, in particolare informatica, ricerca e sviluppo e noleggio. Si tratta di realtà imprenditoriali giovani e giovanissime: il 43,8% è costituito da imprese avviate dopo il 2000. La forma giuridica più diffusa continua ad essere l'impresa individuale col 67,5%, ma spicca l'aumento significativo delle società di capitale con un incremento sul totale delle imprese femminili in regione che dal 5,5% del 2003 passa al 10,2% nel 2007. Mediamente giovani, le imprenditrici per il 50,2% hanno meno di 45 anni e possiedono un livello di scolarità medio alto (il 70% è in possesso di diploma di scuola superiore ed il 5% di laurea)».

FORLIMPOPOLI

# Le imprese della provincia sempre più rosa

*In crescita le società gestite da donne. Il 4 novembre premiazioni al "Verdi"*

di Mattia Sansavini

**FORLIMPOPOLI.** Donne, soprattutto giovani e qualificate, alla conquista delle imprese artigiane. Dirigenti, socie o imprenditrici, sono sempre più numerose le aziende dell'Emilia-Romagna e della provincia di Forlì-Cesena, ad essere guidate dal "gentil sesso".

Senza contare, inoltre, le difficoltà legate al ruolo sociale della donna e alle discriminazioni che, secondo i monitoraggi della Cna, ancora oggi permangono e ancora oggi si frappongono tra le ambizioni di lavoro e la realtà dei fatti.

Un dato su tutti: in regione, dal 2003 al 2007, le imprese dirette da donne sono aumentate del 5,3 per cento raggiungendo le 87.090 unità. Di queste, ben 24.750 sono associate alla Cna con una forte e spiccata presenza - in virtù di un retroterra imprenditoriale già molto fertile - nelle province di Modena (24,33 per cento) e Bologna (21,59 per cento). Mentre la provincia di Forlì-Cesena, per numero di imprese "rosa" affiliate alla suddetta associazione di categoria, si attesta al quarto posto regionale (9,65 per cento). «Dallo scorso anno - illustra Maria Maltoni, responsabile comunicazione della Cna locale - sono aumentate di 209 unità le imprese dirette da donne. Numeri significativi». Ancora di più se si analizzano i settori aperti alla competizione e se si identifica l'archetipo della manager tipo. «In regione - argomenta Lalla Golfarelli, responsabile regionale Cna Donna - il 53,07 per cento

delle nostre aziende è diretta da donne di età compresa tra i 30 e i 49 anni. Inoltre, ciò che emerge dalle nostre ricerche, è il livello di qualifica che contraddistingue le giovani manager. Oltre le proverbiale capacità organizzative e l'innata propensione alla valorizzazione delle risorse umane, si affacciano alle carriere manageriali ragazze con alti titoli di studio». Ma sono anche altri i dati che corroborano la fiducia dei vertici della Cna verso queste "nuove" risorse. «I settori di riferimento - incalzano Paola Sansoni e Cristina Di Gleria, rispettivamente la presidente regionale di Cna Impresa donna e la responsabile comunicazione Cna - spiegano molto. I vertici occupati da donne sono aumentati del 16 per cento in regione nei settori della ricerca, dei nuovi servizi e del noleggio. In più il 35 per cento di loro ha meno di 39 anni e il 70 per cento è in possesso del diploma di scuola superiore». Per affrontare queste tematiche, poi, Cna regionale ha organizzato una serata di discussione e premiazioni a Forlimpopoli. Il 4 novembre alle 17 (teatro Verdi) "Donne che lasciano il segno" e alle 20 cena di gala nel ristorante di Casa Artusi.



Sempre più "rosa" le imprese associate alla Cna di Forlì-Cesena



**DONNE  
SUPER**

**Premiate  
le imprese  
femminili  
eccellenti  
della Cna. Fra  
i manager,  
riconoscimento  
a Melania Fabbri  
(nel tondo), di  
Euroservice di  
Bertinoro**



**FORLIMPOPOLI**

## Cna, in crescita l'impresitoria femminile

**CRESCERE** l'impresitoria femminile e cambia veste. Il Repertorio regionale delle imprese eccellenti redatto da Cna verrà presentato alla tavola rotonda 'Donne che lasciano il segno' martedì 4 novembre alle 17 al teatro Verdi di Forlimpopoli. Nel corso della serata verranno premiate le cinque migliori imprese rosa che si sono distinte per le buone prassi di gestione e innovazione tecnologica (tra queste una manager del-

la provincia di Forlì-Cesena). In Regione le donne che dirigono imprese hanno raggiunto il 26% del totale delle aziende e il nostro territorio non fa eccezione. Abbandonata la vecchia veste di piccola impresa individuale, le donne gestiscono sempre più imprese di capitale e conquistano settori prima esclusivamente maschili come edilizia, metalmeccanico e manifatturiero. L'innovazione si presenta soprattutto in

aziende giovani: le imprenditrici donne sono in maggioranza al di sotto dei 40 anni. «Oggi non hanno più solo un ruolo gestionale, ma sovrintendono anche sul piano tecnico», spiega Lalla Golfarelli. L'imprenditrice avanza a grandi passi sul mercato, ma deve combattere ancora con molte difficoltà come la discriminazione nell'accesso al credito e la conciliazione con la famiglia.

**Sabrina Bianchi**



Il gruppo delle imprenditrici premiate a Forlimpopoli

## Forlimpopoli. Tra le aziende "in rosa" la "Euroservice Impianti" di Bertinoro con Melania Fabbri Premiate le imprenditrici e manager eccellenti

**FORLIMPOPOLI.** Sono state premiate l'altra sera a Forlimpopoli le imprese femminili eccellenti. La cerimonia promossa da Cna ha avuto come antipasto il saluto del sindaco Paolo Zoffoli e la relazione della vicepresidente della Cna di Forlì-Cesena, Paola Sansoni.

**Le premiate.** A ritirare il premio sono state 4 imprenditrici ed una manager eccellenti: Melissa Alpi di "XPed", Faenza; Roberta Bar-

foli di Lirmafoods di San Martino in Rio (Reggio Emilia); Manuela Vignudelli di "Marol" Bologna; Francesca Zecca di "Edillegnove S.r.l." Fidenza; Melania Fabbri di "Euroservice Impianti" di Bertinoro.

**La ditta.** L'azienda, nata nel 1999, si occupa della realizzazione di impianti di pipeline di grandi dimensioni, metanodotti, oleodotti, gasdotti e acquedotti; ha 110 addetti, un fatturato di 9 milioni di euro

ed opera su un'area di mercato mondiale. Melania Fabbri, laureata in economia e gestione aziendale opera nell'impresa dal 2000 ed oggi è rappresentante della direzione e responsabile della contrattualistica e delle gare d'appalto.

**Tavola rotonda.** Interessanti indicazioni per lo sviluppo dell'imprenditoria femminile, sono emerse dalla tavola rotonda conclusiva, a cui ha partecipato anche il consigliere regionale Paolo Luchi.

## Forlimpopoli il 4 novembre premiate le migliori 5 imprese "al femminile". Indagine della Cna L'irresistibile ascesa delle donne manager romagnole

**FORLIMPOPOLI.** Il 4 novembre (ore 17) al teatro Verdi di Forlimpopoli si svolge la quinta edizione di Imprese Eccellenti al femminile, promossa da Cna Emilia Romagna, e che ha come titolo "Donne che lasciano il segno". Saranno premiate le 5 migliori "imprese al femminile". Il numero delle donne alla guida di imprese continua a crescere. Lo dimostrano i dati sull'imprenditoria in rosa dell'Emilia Romagna: dal 2003 al 2007 le imprese dirette da donne sono cresciute di oltre il 5,3%, raggiungendo la cifra di 67.060 unità. Piccole imprese che dimostrano una buona propensione all'innovazione soprattutto nei processi produttivi per il 70% quelle con oltre 20 addetti, del 50% quelle da 1 a 20 addetti. Nella fascia sotto i 20 addetti l'innovazione caratterizza indistintamente tutti i settori, riguardando macchi-

nari, attrezzature e sistemi informativi. Si tratta in gran parte di giovani realtà imprenditoriali: il 43,8% è costituito da imprese avviate dopo il 2000. La forma giuridica più diffusa, pur se in riduzione, continua a essere l'impresa individuale col 57,5%; spicca però l'aumento significativo delle società di capitale con un incremento - sul totale delle imprese femminili in regione - che dal 5,5% (2003) è passato al 10,2% nel 2007. Le imprenditrici per il 50,8% hanno meno di 45 anni. L'imprenditoria femminile in Emilia Romagna costituisce il 26% del totale imprese. Da 5 anni la Cna analizza e realizza queste indagini presentando le migliori aziende regionali al cui interno operano figure femminili in ruoli strategici a livello di compagine societaria e di gestione manageriale.

**In 4 anni le donne che occupano ruoli strategici nelle imprese sono il 5,3% in più**

**L'ingresso del cinema Verdi di Forlimpopoli** ospita la quinta edizione di Imprese Eccellenti

Ogni impresa eccellente è l'esempio di uno spirito innovativo capace di creare business di successo. Quest'anno l'indagine ha coinvolto 500 aziende, selezionandone 22 per presenza di imprenditrici e manager che ricoprono ruoli di eccellenza nel-



la gestione e conduzione dell'impresa. Cinque di queste (quattro imprenditrici e una manager) verranno premiate per aver raggiunto il top dell'eccellenza nel 2007 con investimenti che si sono rivelati innovativi e azzeccati.



**Bertinoro** Premio Cna alla direttrice di Euroservice Impianti  
**Melania Fabbri la super manager**



► A pagina 17



**Bertinoro** Fabbri in azienda è responsabile dei contratti e delle gare d'appalto

# La super manager è Melania

*Il premio Cna alla direttrice di "Euroservice Impianti"*

BERTINORO - Cerimonia di premiazione in pompa magna, a Forlimpopoli, per le Imprese Femminili Eccellenti. Un riconoscimento istituito da Cna Emilia-Romagna in collaborazione con Cna Forlì-Cesena, per assegnare la giusta ragione di gloria a quelle realtà economiche che nascono da idee e spinte propulsive di donne intraprendenti.

Nella sezione manager, il riconoscimento è andato a Melania Fabbri di "Euroservice Impianti" di Bertinoro. L'azienda, nata nel 1999, si occupa della realizzazione di impianti di pipeline di grandi dimensioni, metanodotti, oleodotti, gasdotti e acquedotti; conta su 110 addetti, ha un fatturato di 9 milioni di euro e opera su un'area di mercato mondiale.

Melania Fabbri, laureata in economia e gestione aziendale, opera nell'impresa dal 2000 e oggi è rappresentante della direzione e responsabile della contrattualistica e delle gare d'appalto.

#### Gli altri premi

Molte altre interessanti indicazioni per lo sviluppo dell'imprenditoria femminile - durante questo meeting promosso dalla Cna regionale e provinciale - sono emersi anche dalla tavola rotonda conclusiva cui hanno partecipato il consigliere regionale Paolo Lucchi, la professoressa Croatto dell'Università di Udine) e il ricercato-



**Melania Fabbri** di Euroservice Impianti riceve il premio dalle mani di Margherita Collareta, assessore provinciale alla Formazione

### Nella stessa cerimonia un'altra targa è finita in Romagna, a Faenza

re Lorenzo Ciapetti della facoltà di Scienze Politiche all'Università di Forlì.

Dopo il saluto del sindaco Paolo Zoffoli e la relazione della vicepresidente di Cna

Forlì-Cesena, Paola Sansoni, è arrivato il momento della premiazione per le "Eccellenti", quattro imprenditrici e una manager.

Si tratta di Melissa Alpi del-

la "XPed" di Faenza; di Roberta Bartoli di "Lirmafods" di San Martino in Rio (Reggio Emilia); di Manuela Vignudelli della "Marol" di Bologna; di Fran-

sca Zecca di "Edillegnodue Srl" di Fidenza (Parma) e appunto della nostra Melania Fabbri di Euroservice Impianti di Bertinoro. Sipario e applausi.

Indagine statistica della Cna, che premia le più innovative dell'Emilia Romagna

## In crescita le imprese femminili

*Tra le migliori manager in regione c'è anche una faentina*

**FAENZA.** Il meglio della piccola e media imprenditoria femminile dell'Emilia Romagna sarà premiato oggi (ore 18) nel corso di una serata al teatro "Giuseppe Verdi" di Forlimpopoli. Si tratta delle "Cinque prime donne" che nel 2007 hanno raggiunto il top dell'eccellenza, investendo in pratiche manageriali e gestionali innovative che hanno consentito loro di tradurre le risorse e le competenze acquisite in valore.

Tra le "Top five" sarà premiata Melissa Alpi di "XPed" di Faenza. L'azienda, nata nel 2003, ha 4 addetti ed è specializzata in spedizioni internazionali e logistica integrata; ha un fatturato di 420.000 euro ed opera in un mercato mondiale. Melissa Alpi presidia l'area commerciale

dell'azienda, segue l'avvio di nuovi progetti, monitora i rapporti con clienti e fornitori. Altra prerogativa è la gestione delle risorse umane e degli investimenti in piani di sviluppo individuali.

Le imprenditrici e manager premiate sono state scelte tra le 22 imprese eccellenti condotte da donne (18 caratterizzate da una partecipazione femminile all'interno della compagine societaria e 4 dalla presenza di donne in ruoli manageriali di rilievo), che al termine di una selezione regionale effettuata su 500 imprese, sono state individuate come quelle che lo scorso anno hanno raggiunto i risultati migliori.

Il numero delle donne alla guida di imprese continua a crescere. Le imprese femminili sono au-

mentate dal 2003 al 2007 di oltre il 5,3%, raggiungendo la cifra di 87.090 unità ed oggi rappresentano il 26% del totale imprese in Emilia Romagna.

A crescere sono soprattutto le attività legate ai servizi, in particolare informatica, ricerca e sviluppo e noleggio. Si tratta in gran parte di realtà imprenditoriali giovani e giovanissime: il 43,8% è costituito da imprese avviate dopo il 2000. La forma giuridica più diffusa, pur se in riduzione, continua ad essere l'impresa individuale col 67,5%, ma spicca l'aumento significativo delle società di capitale con un incremento sul totale delle imprese femminili in regione che dal 5,5% del 2003 passa al 10,2% nel 2007.

Mediamente giovani, le imprenditrici per il 50,2%



Si tratta in gran parte di realtà imprenditoriali giovani e giovanissime

hanno meno di 45 anni e possiedono un livello di scolarità medio alto (il 70% è in possesso di diploma di scuola superiore ed il 5% di laurea).

Ma non aumentano solo i numeri; sta cambiando il modo di fare impresa da

parte delle donne.

Ne è una testimonianza il Repertorio delle imprese femminili eccellenti, attraverso il quale da sei anni Cna raccoglie i casi di eccellenza di piccole e medie imprese che hanno ottenuto elevati livelli di suc-

*Aumentano le attività legate a servizi, ricerca e sviluppo*

cesso proprio attraverso una direzione al femminile.

«Oggi più che mai - spiega Lalla Golfarelli, responsabile regionale di Cna impresa donna - per mantenere e migliorare la propria posizione nei mercati, le imprese femminili devono sapersi misurare con la concorrenza. Per farlo oltre a tecnologie e competenze devono dotarsi anche di pratiche avanzate di management. Col Repertorio regionale, Cna si prefigge proprio questo: valorizzare la qualità del lavoro delle donne e la loro capacità di intraprendere ed arrivare al successo investendo in una forte posizione di mercato, premiando casi di successo nei quali la cultura aziendale è attenta all'innovazione ed al cambiamento».

## Melissa Alpi di Xped sarà premiata dalla Cna regionale **Una faentina tra le cinque top manager**

FAENZA - C'è anche Melissa Alpi di Xped tra le imprenditrici eccellenti della regione. Il meglio della piccola e media imprenditoria femminile dell'Emilia-Romagna sarà, infatti, premiato oggi alle 18 nel corso di una serata che si terrà al Teatro "Giuseppe Verdi" di Forlimpopoli. Si tratta delle "Cinque Prime Donne", che nel 2007 hanno raggiunto il top dell'eccellenza, investendo in pratiche manageriali e gestionali innovative che hanno consentito loro di tradurre le risorse e le competenze acquisite, in valore. Le imprenditrici e manager premiate, sono state scelte dalla Cna tra le 22 imprese eccellenti condotte da donne (18 caratterizzate da una partecipazione femminile all'interno della compagine socie-

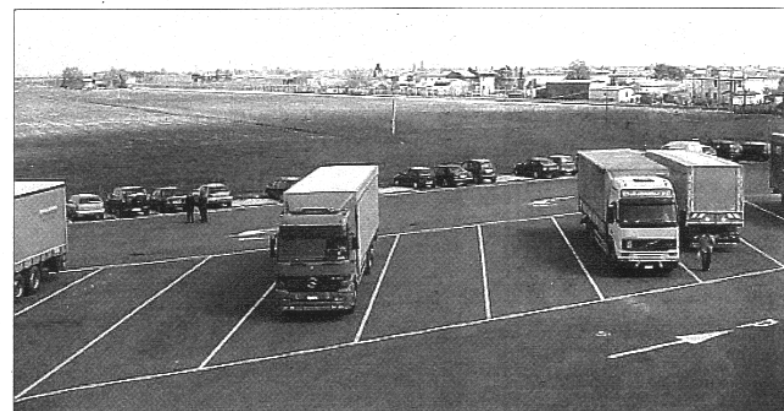
---

### *L'azienda opera dal 2003 nel settore delle spedizioni*

---

taria - sezione imprenditrici e 4 dalla presenza di donne in ruoli manageriali di rilievo - sezione manager), che al termine di una selezione regionale effettuata su 500 imprese, sono state individuate come quelle che lo scorso anno, hanno raggiunto i risultati migliori. XPed, nata nel 2003, ha 4 addetti ed è specializzata in spedizioni internazionali e logistica integrata; ha un fatturato di 420mila euro ed

opera in un mercato mondiale. Già durante il percorso di studi, Melissa Alpi si impegna a livello lavorativo presso l'azienda di famiglia da tempo operante a livello internazionale. Proseguendo la sua crescita professionale, abbraccia in maniera totale la passione per il settore dell'internazionale, maturando la consapevolezza di volersi affermare nel campo attraverso la realizzazione di un proprio progetto. Comincia così a svolgere anche attività consulenziali per piccole aziende locali e riconosce le opportunità derivanti da uno scenario territoriale fortemente orientato all'import-export. Da qui la scelta di avviare una società di consulenza specialistica che, essendo unica nel territorio faentino, risulta in bre-



**Il piazzale automezzi** accanto alla sede di Xped in via Deruta 11

ve tempo riscuotere un tale successo, tanto da portarla a dar vita ad un'impresa specializzata nell'erogazione di servizi di logistica integrata. L'imprenditrice presidia oggi l'area commerciale, segue l'avvio dei nuovi proget-

ti, monitora i rapporti con clienti e fornitori-partner e predisponde le pianificazioni trimestrali dell'attività. Il gruppo di lavoro attuale, esclusivamente femminile per volontà della stessa titolare, è stabile ed affiatato.