



Emilia Romagna  
CNA Benessere e Sanità

# Gestione quotidiana dei cosmetici nell'attività professionale

*Laura Grilli, estetista e*

*Presidente CNA Benessere e Sanità*

*Emilia Romagna*

*Domenico Rinaldi, acconciatore e*

*Presidente CNA Benessere e Sanità*

*Ravenna*

**CAMBIARE PRIMA DI  
ESSERE COSTRETTI  
A FARLO**

**CONTROLLI E VERIFICHE NELLE  
IMPRESE DEL BENESSERE**

**Bologna, lunedì  
2 novembre 2015**



# *Cosa si intende per cosmetico*

## **Definizione di cosmetico**

Per prodotto cosmetico si intende “qualsiasi sostanza o miscela destinata ad essere applicata sulle superfici esterne del corpo umano (epidermide, sistema pilifero e capelli, unghie, labbra, organi genitali esterni) oppure sui denti e sulle mucose della bocca allo scopo esclusivamente o prevalentemente di pulirli, profumarli, modificarne l'aspetto, proteggerli, mantenerli in buono stato o correggere gli odori corporei”.

- *(Art. 2, Reg. CE n.1223/2009)*

# *Sostanze di uso quotidiano*

---

## **Definizione di cosmetico**

I cosmetici comprendono anche i prodotti per l'igiene personale e fanno parte, quindi, della vita quotidiana.

Ogni giorno, infatti, le persone usano prodotti di ogni tipo, come saponi, dentifrici, rossetti, prodotti per la cura della pelle, shampoo, tinture, prodotti per il trucco, ecc...

## *Sostanze e/o miscele*

### **Regolamento CE n.1223/2009** *definizioni.*

Il nuovo Regolamento sui prodotti cosmetici, approvato dal Parlamento Europeo il 24 marzo 2009 n.1223 ha chiarito, nella definizione del prodotto, cosa s'intende per "sostanza" e "miscela".

- La **sostanza** è un elemento chimico e i suoi composti, allo stato naturale od ottenuti per mezzo di un procedimento di fabbricazione, compresi gli additivi necessari a mantenerne la stabilità e le impurità derivanti dal procedimento utilizzato, ma esclusi i solventi che possono essere separati senza compromettere la stabilità della sostanza o modificarne la composizione.
- La **miscela** è una soluzione composta da due o più sostanze.

Oggi c'è una grande attenzione sul tema cosmetici

REGIONE PIEMONTE

Ministero della Salute

# VI HANNO FATTO IRRITARE?

## I COSMETICI CHE VI FANNO MALE OGGI LI POTETE "SEGNALARE"



**Bellezza italiana**  
I cosmetici senza l'indicazione in italiano di tutte le precauzioni d'uso e qualità del prodotto (specie in volume) sono illegali. Potrebbero contenere sostanze nocive vietate in Europa.

**Costo al prezzo**  
I prodotti a basso prezzo verso rispetto alla media potrebbero essere di scarsa qualità o contraffatti e contenere sostanze pericolose.

**Trucco e freddo**  
Il trucco ostacola i capillari e può rubare i microvascoli nati.

**Effetti miracolosi**  
I cosmetici non sono prodomagiche. Ogni presenza di quantione è falsa e può nascondere pericoli per la salute.

**Piccolo è meglio**  
Se la confezione è troppo grande, il prodotto viene manipolato troppe volte e favorisce la crescita di germi.

**Qualità sconosciuta**  
La qualità si vede dagli ingredienti, non dalle pubblicità.

**Abbronzatore pericoloso**  
Prima di fare una lampada, tutti i cosmetici, alcuni aumentano la sensibilità della pelle ai raggi UV.

**Fiducia a pelle**  
Perforazioni, foraggi e altri trattamenti fatti da massa possono compromettere gran parte della salute.

**Leggi Dichiarata**  
Prima di acquistare un prodotto, controlla il contenuto, la scadenza e la avvertenza.

**Profumi fastidiosi**  
Alcuni componenti della fragranza sono tra le cause principali di dermatite allergica. Quelli più a rischio devono essere segnalati in etichetta, nell'elenco ingredienti, dopo il termine "parfumi" e "aroma".

**Comedoni irritanti**  
In caso di fastidio o alterazione della cute nella zona di applicazione di un cosmetico, smetti subito e avverti.

**Creme su misura**  
Non tutte le creme e tutti i cosmetici si usano uguali e in luoghi bene ventilati.

Trovate il modulo di segnalazione e maggiori informazioni su [www.salute.gov.it](http://www.salute.gov.it) o [www.regione.piemonte.it/sanita](http://www.regione.piemonte.it/sanita). Potete anche rivolgervi agli Uffici Relazioni con il Pubblico e ai Servizi di Igiene Pubblica delle ASL.

**bellisicuri**




## Che differenza c'è?



## *Buone prassi generali*

1. Le persone manifestamente affette da malattie, eruzioni o lesioni cutanee evidenti e simili non possono essere servite
2. Biancheria ed apparecchiature devono essere sostituiti ad ogni cliente
3. Utilizzare prodotti adeguati allo scopo
4. Rispettare le indicazioni di uso dei prodotti, riportate in etichetta
5. Lavare/sanificare almeno ogni giorno pavimenti, lavelli, piani lavoro, lettini
6. Lavarsi le mani prima e dopo ogni trattamento e indossare sempre guanti monouso
7. Non riporre mai materiale sudicio, poiché la presenza di sporco e l'umidità favoriscono la proliferazione di microrganismi
8. Dopo l'uso, lavare sempre accuratamente gli oggetti/strumenti prima di eseguire le procedure di disinfezione

*Per l'uso dei cosmetici è bene darsi una procedura standard adeguata*



# Per l'uso dei cosmetici è bene darsi una procedura standard

— 53 —

ricci  
ricciati  
anno alla  
cci sen.  
al ferro  
elli ricci  
re natu-  
rina, né  
capelli  
la loro  
si av-  
mattino  
7.50.  
a noie,  
re On-  
chiaino  
Bar-  
volte

no supporto per il ferro. Piegato  
il fornello si può trasportare sen-  
za alcun pericolo; utilissimo in  
viaggio, campagna, ecc. Tutto in  
acciaio nichelato (T 494) L. 22.—  
Tipo Marcel extra, perfezionato  
(T 495) L. 34.50.



**FERRO DA RICCI**  
tascabile con fornello *Meta*. Sta  
comodamente nella borsa. In-  
dispensabile per viaggio. (T 470)  
L. 30.—

**PETTINE ONDULATORE  
AD ACQUA.**  
Due modelli: lungo o corto. L'a-  
so è del più semplice. Inumidi-  
re leggermente i capelli con ac-  
qua (o meglio colla *Bondolina*)  
inserire il pettine e quando i  
capelli sono asciutti toglierlo.  
L'ondulazione è magnifica e per-  
manente. (T 753). Modello corto  
L. 7. Modello lungo (T 753 bis)  
L. 9.—. Indicatissimo anche per  
uomini. *Non rovina i capelli!*



L'uso



L'effetto

**FERRO DA RICCI AUTO-  
MATICO PER ARRICCIATURA  
MARCEL.** Con questo ferro si  
ottiene l'ondulazione Marcel au-  
tomaticamente anche senza abi-  
lità alcuna (T 471) L. 12.—



**Bigodini (T 112) (indicare tipo e prezzo)**

**BIGODINI DI PELLE** per arricciare i ca-  
pelli L. 2.—, 3.— e 4.— la dozzina secondo  
la grandezza. Grossi per caselloni (boucles)

L. 4.— e 7.— il pacchetto da 6 pezzi.  
**BIGODINI PERFEZIONATI** tipo piatto L. 2.—  
3.— e 4.— la dozzina secondo la grandezza.

**BIGODINI NOVITA'** con nastri  
alle estremità per allisciare. L. 4.—  
5.— e 6.—

**BIGODINI ROSITA** per ondulare  
i capelli a spirale e per ondulazione  
larga. Più morbidi delle forcine. L. 1.20  
il pezzo.



Bigodini novita



Modo di ondulare i capelli col bigodino Rosita e Carl-Roller

**BIGODINI DI GOMMA.** *Carl-Roller*, forma come *Rosita*, flessibilissimi e  
morbidi. Al pezzo L. 1.—. La scatola di 10 pezzi con istruzione illustrata L. 9.50.

Dove li conserviamo e come?

Come procediamo quando li preleviamo dalla confezione?

Come li utilizziamo?

Come li preleviamo dal contenitore?

Dove li riponiamo una volta aperti?

Entro quanto vanno utilizzati una volta Aperti?

Come vanno smaltiti?



*Come conservarli?*



## *La scelta del cosmetico*





# Prelevato il cosmetico le sue regole d'uso sono sull'etichetta

## Cosmesi, l'etichetta vera


Non è semplice riconoscere un cosmetico contraffatto: le confezioni, infatti, hanno spesso differenze minime rispetto all'originale. Fate attenzione all'etichetta: per legge e, con poche deroghe, deve riportare tutte le informazioni che trovate qui a fianco, in italiano. Se mancano o sono in un italiano mal tradotto, qualcosa non va. Se le indicazioni, invece, sono in un'altra lingua potrebbe trattarsi di "importazione parallela": questi prodotti, destinati ad altri Paesi e venduti spesso sulle nostre bancarelle a prezzi più bassi del normale, potrebbero avere composizioni non ammesse in Europa.

fonte: Altroconsumo



INGREDIENTS: Aqua (Water), Cetyl Alcohol, Cyclopentasiloxane, Glycerin, Glycerin Stearate, Propylene Glycol, Polysorbate 20, PEG-PPG-15/15 Dimethicone, Cetrimonium Chloride, Bis (C13-15 Alkyl) Dimethylsiloxane, Amodimethicone, PEG-100 Stearate, Hydroxyethylcellulose, Butyrospermum Parkii (Shea Butter), Parfum (Fragrance), Panthenol, Tricetyl-12, Disodium EDTA, Propylene Glycol, Citric Acid, C13-15 Alcohols, Phytantriol, Rubus idaeus (Raspberry) Extract, Magnesium Nitrate, Acetum (Vinegar), Phenoxylethanol, Methylchloroisothiazolinone, Magnesium Chloride, Ethylhexylglycerin, Methylisothiazolinone

Made in the UK for  
The Soap & Glory Cosmetics Co.  
3 Logan Place London W8 6QN UK  
Distributed by Soap & Glory USA LLC  
PO Box 1407 White Plains NY 10606  
visit us at soapandglory.com

624M 

elenco degli ingredienti preceduto dal termine  
"INGREDIENTS"

Paese di origine

nome o ragione sociale e  
indirizzo della persona  
responsabile

"data di durata minima" fino alla quale il prodotto  
cosmetico, stoccato in condizioni adeguate,  
continuerà a svolgere la sua funzione

*avvertenze*

INGREDIENTS

AQUA, DAIUCUS CAROTA SATIVA ROOT EXTRACT, HELIANTHUS ANNUUS SEED OIL, CANNABIS SATIVA SEED OIL, VITIS VINIFERA SEED OIL, DAIUCUS CAROTA SATIVA JUICE, ECHINACEA ANGLUSTIFOLIA EXTRACT, SIMMONDISIA CHINENSIS OIL, ETHYLHEXYL STEARATE, CETEARYL ALCOHOL, GLYCERIL STEARATE, OLEA EUROPAEA OIL, UNSAPONIFIABLES, GLYCERIN, ADANSONIA DIGITATA EXTRACT, LECITHIN, CHOLESTEROL, TOCOPHERYL ACETATE, POLYGONUM CUSPIDATUM ROOT EXTRACT, PHYTIC ACID, SODIUM HYDROXIDE, CITRUS EXTRACT, PARFUM, POTASSIUM SORBATE, SODIUM BENZOATE.

*ingredienti*

Avvertenze: chiudere bene la confezione dopo ogni utilizzo.  
Notice: close the packaging after use.

Cosmetico sostenibile  
100% MADE IN ITALY

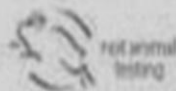


DISTRIBUITO DA:

Creativity Mind ...

Customer care  
info@hcnaturalcare.com

*non disperdere nell'ambiente*



e 150 ml

*peso netto*

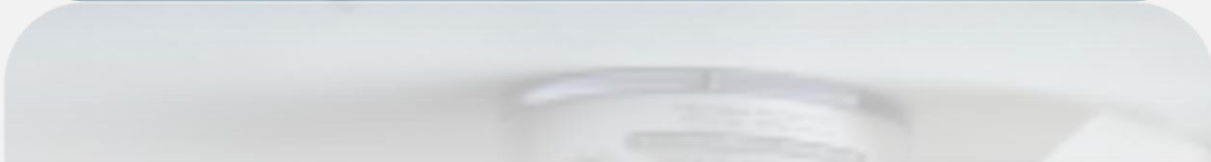
*PAO*

*non testato sugli animali*

*plastica*

## *L'utilizzo del cosmetico*









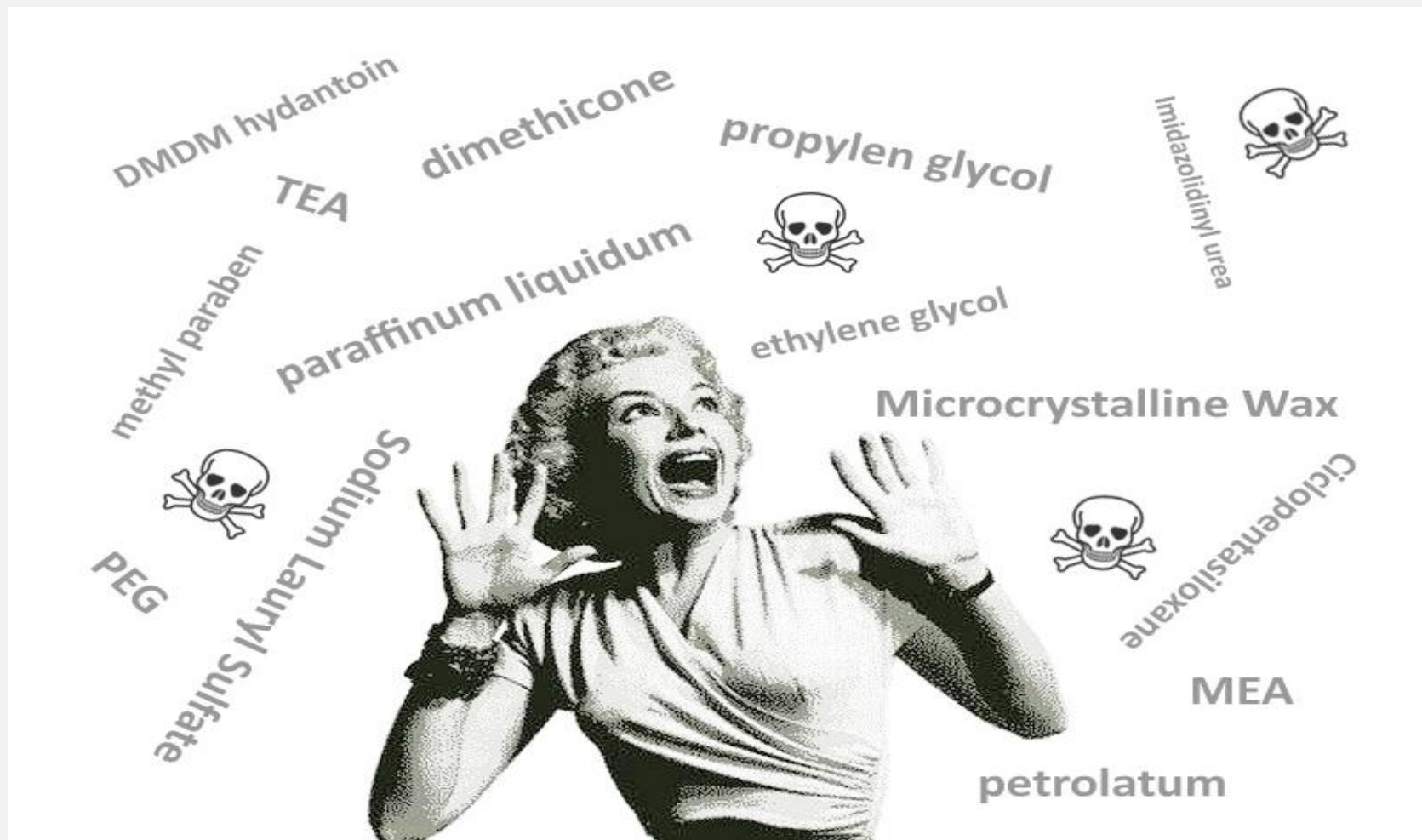


# *Conservare il cosmetico una volta aperto*





*È necessario avere ogni cura per evitare contaminazioni*



# *Patologie cutanee provocate dai cosmetici*

---

- Irritazione soggettiva da cosmetici
- Dermatite da contatto
- Orticaria da contatto
- Acne da contatto
- Alterazioni della pigmentazione
- Alterazioni delle unghie (*onicolisi, leucodermie*)
- Alterazioni dei capelli (*hair casts, alterazioni della pigmentazione*)
- Granulomi (*sali di zinco ed alluminio*)

A vibrant, slightly blurred photograph of a busy kitchen or food service area. In the center, a person in a dark shirt is pouring liquid from a large metal pot into a glass pitcher. To the right, a man in a yellow shirt is focused on a task, possibly preparing food. The background is filled with other people, some wearing aprons, and various kitchen equipment like pots and bowls. The overall atmosphere is one of active, communal work.

**GRAZIE PER  
L'ATTENZIONE**