

CNA Federmoda

Via Rimini 7 / 40128 Bologna
tel. 051 2133132 / fax 051 7456847
e-mail: federmoda@cnaemiliaromagna.it / sito web: www.cnaemiliaromagna.it

L'altra Moda

12-13 dicembre 2015

Forlì

RASSEGNA STAMPA



Emilia Romagna

L'ALTRA MODA
lo stile made in Italy

 **FORLÌ FIERA**

12.13 dicembre 2015



Emilia Romagna

Via Rimini 7 / 40128 Bologna
tel. 051 2133011 / fax 051 2133320
e-mail: presidenza@cnaemiliaromagna.it / sito web: www.cnaemiliaromagna.it

**CNA FEDERMODA EMILIA ROMAGNA ALLA KERMESSE L'ALTRA MODA
LO STILE MADE IN ITALY
12-13 DICEMBRE 2015
FIERA DI FORLI'**

IL CONTEST

CNA Federmoda Emilia Romagna patrocinerà il 12 e il 13 dicembre la Prima Edizione della esibizione "L'altra Moda" – Lo stile Made in Italy organizzata da Romagna Fiere presso i padiglioni di Forlì Fiere.

L'iniziativa, alla prima edizione, nasce con l'intento di valorizzare le imprese di moda autoprodotta, gli atelier artigiani, gli stilisti e i designer di pezzi unici e piccole collezioni, in un contesto creato su misura per loro e per le micro filiere collaterali del mondo del fashion: fotografi professionisti, truccatori, produttrici di tecnologie di settore, fragranze, profumi, tessili e bijoux e tanto altro.

Per le imprese artigianali di CNA Federmoda Emilia Romagna "L'altra moda- Lo stile del Made in Italy" è una occasione di confronto diretto con il pubblico e con gli operatori di settore in linea con l'esigenza di esibire le proprie produzioni in contesti non necessariamente convenzionali per mettere in mostra il proprio saper fare , rivolgendosi a un pubblico capace di apprezzare l'unicità di prodotto.

Per le imprenditrici e gli imprenditori coinvolti, che direttamente allestiranno e presidieranno i propri spazi, l'esposizione sarà anche l'opportunità per valorizzare in prima persona le proprie produzioni, descrivendole e raccontandole non solo dal punto di vista del ciclo che va dalla ideazione dell'abito o dell'accessorio, alla scelta dei materiali per la sua realizzazione rigorosamente artigianale e in molti casi fortemente territoriale, ma anche e soprattutto evidenziando la passione e l'attenzione che viene riservata a ogni capo per amore del proprio lavoro e per la grande cura del cliente.

Sono questi i presupposti che hanno spinto CNA Federmoda Emilia Romagna a sostenere "L'altra Moda- lo stile Made in Italy", unitamente all'intenzione di mettere in mostra tipicità e unicità di produzioni che caratterizzano la nostra tradizione e dove spesso un capo o un accessorio, che in quanto "fatto a mano" non è mai uguale all'altro, può incontrare le esigenze di un consumatore attento al rapporto qualità/prezzo, ma desideroso di indossare capi sempre meno standardizzati e capaci di contraddistinguere il proprio stile, la propria identità e la propria personalità.

LE IMPRESE E LE INIZIATIVE ORGANIZZATE DA CNA FEDERMODA EMILIA ROMAGNA

Il 12 e il 13 dicembre saranno 14 le imprese artigianali del circuito CNA Federmoda Emilia Romagna che esporranno i loro capi e accessori, connotati da uno stile unico.

Saranno presenti aziende che creano abiti artigianali di taglio sartoriale, con una particolare attenzione al "su misura", gli abiti da sposa, le taglie comode per donne burrose. Ci sarà chi si è specializzato nella realizzazione di capi modulari, utilizzando fibre naturali e biologiche e chi invece produce borse uniche abbinando tessuti vari, lavorazioni diverse e creatività. Ma anche chi, da poco tempo sul mercato, propone piccole collezioni innovative, per vestire una donna di classe ma

di tendenza. Imprese che propongono Borse di design pezzi-unicì, accessori in pelle e cuoio, complementi fashion arricchiranno l'offerta delle imprese CNA. Ma avremo anche chi metterà in mostra tecniche di lavorazione e tecnologie applicabili al settore fashion: dalle decorazioni e applicazioni per abiti, alla realizzazione di tacchi, a tecnologie di lavorazione che consentono ai prodotti fashion di allinearsi alle tendenze di mercato.

Aziende partecipanti – In ordine alfabetico

1. CARMENSI' ATELIER – Forlì (FC)

Creatività espressa nel lavoro artigianale, passione per la moda e per il proprio lavoro, 30 anni di esperienza in diversi settori come abbigliamento, cappelli, accessori e sposa: sono questi gli elementi fondamentali di Carmensi' Atelier. Ogni creazione è realizzata secondo un sistema di valori etici e professionali che trae le proprie radici dalla tradizione sartoriale artigiana di altissimo livello acquisita negli anni. Su misura: ogni capo è studiato per la cliente sia per le misure sia per lo stile personale. Cura sartoriale è la caratteristica che contraddistingue ogni capo che viene cucito, controllato e rifinito a mano. Il 100% Made in Italy: dalla scelta dei materiali acquistati da produttori italiani, alla realizzazione del capo che lo rendono un autentico prodotto artigianale è eleganza italiana, eccellenza, gusto e qualità. Unicità è il punto di forza dell'Atelier ed è il risultato di tutti i valori che rappresenta che vengono tradotti in ogni pezzo rendendolo unico.

2. CLAUDIAGI' – Forlimpopoli (FC)

La passione per la sartoria, quasi scoperta per gioco, quando da bambina aiutava un'anziana zia ad infilare l'ago e a scegliere il colore giusto dei bottoni hanno dato via alla sartoria di Claudia G.. La pazienza, la precisione, la qualità, i dettagli, rappresentano emozioni che Claudia ha conservato così intensamente da volere la sua sartoria, concepita come un luogo dove il tempo cambia registro, rallenta, per dare spazio all'immaginazione, alla ricerca del bello, alla piacevole sensazione di toccare con le mani materiali pregiati. Un luogo dove le antiche tecniche sartoriali, la cura anche del più piccolo particolare sono elementi essenziali che caratterizzano la lavorazione di ogni singolo capo rendendolo unico.

3. DE CARLI GIANCARLO – Peticara (RN)

La ditta "De Carli Giancarlo" opera dal 1972 come produttore di accessori moda. All'interno del suo brand Magnetic Love si occupa di ricercare e sviluppare accessori e procedure innovative tra cui spicca il sistema "Firefly": vernice di ogni colore applicabile su tutte le superfici rendendole fosforescenti per tutta la notte per una durata di oltre 10 anni. Realizza gadget in metallo personalizzati secondo ogni richiesta grazie alla dotazione tecnica di impianti di galvanica, verniciatura e smaltatura.

4. FIDES – Castrocaro Terme (FC)

Terra del Sole Outlet nasce nel 2008 ed è lo spaccio aziendale della ditta Fides. Specializzato nella produzione di taglie comode, veste le donne burrose e giovani e sempre alla moda, mantenendo comunque una buona varietà stilistica per tutte le taglie.

Tutti i capi proposti sono ideati in base alla esperienza e alla tradizione del settore e realizzati da mani esperte artigiane all'interno del laboratorio di Terra del Sole, utilizzando tessuti di qualità provenienti da aziende italiane.

5. I.C.O.S. – Forlì (FC)

I.C.O.S., azienda metalmeccanica di Forlì, ha trovato nella differenziazione di prodotto e processo il fattore di successo, grazie alla fusione tra tradizione artigianale e innovazione tecnologica. La produzione è differenziata: produzione di perforatori, puntate e punzoni per fustelle per il settore calzaturiero, pelletterie e cartotecniche, minuterie metalliche e lavorazioni meccaniche di precisione in subfornitura.

I.C.O.S., seguendo i valori che da sempre l'hanno contraddistinta, ha iniziato una nuova sfida: affermata a livello nazionale ed estero per la propria produzione, vuole farsi conoscere a livello territoriale dove ritiene ci siano occasioni e opportunità anche nel settore fashion.

Spesso accade che fra chi chiede e chi offre manca l'anello di congiunzione che è la possibilità di essere messo in relazione. I.C.O.S. offre il suo saper fare nel settore metalmeccanico, ha competenze, professionalità, macchinari e processi innovativi e flessibili per offrire al cliente un servizio di qualità; è particolarmente competitiva nella produzione di prototipi e lotti medio/piccoli. I.C.O.S.: un'azienda che vale la pena conoscere.

6. LARA HOME – CATTOLICA (RN)

Il laboratorio artigianale di Cattolica Lara Home propone la fusione di due mondi: quello della sartoria-pelletteria e quello dei complementi di arredo. Lara Home propone sartoria e abiti da cerimonia uomo, servizi di rivisitazione dei capi secondo lo stile attuale, complementi di arredo e oggetti e accessori di pelletteria, camicerie uomo donna.

7. MARINIKOLO – Forlì (FC)

MARI NIKOLO idea, studia e realizza prototipi di capi di abbigliamento per donna, uomo e bambino per un abbigliamento armonioso, eco-sostenibile ed innovativo. Realizza cartamodelli personalizzati ed abiti su misura con elevati standard di qualità. Prototipi innovativi di abiti multi-taglia, di abiti modulari e di abiti senza cuciture. L'abbigliamento è realizzato su misura con materiali certificati "naturali". Nell'ottobre 2014 e nel maggio 2015 l'azienda ha esposto alcuni modelli innovativi, realizzati con stoffe certificate GOTS e OEKO-TEX, Fashion H.U.B. – La Moda Naturale" ed al FAIRÐICAL Fashion Show Milano.

8. RIBELLE – Carpi (MO)

Situata all'interno di uno dei più importanti distretti della moda regionali, quello di Carpi, Ribelle s.r.l. propone lavorazioni specialistiche per la filiera del fashion di lusso. Si occupa di arricchire capi e accessori quali scarpe, borse cinture con applicazioni di strass e borchie coniugando l'esperienza artigianale con la capacità di interpretare le tendenze del settore moda. Il risultato sono la produzione di capi originali e unici su richiesta o in base a proprie iniziative stilistiche, usando l'esperienza maturata nel mondo delle applicazioni di lusso e delle decorazioni di abbigliamento di prestigio.

9. SIR VELVET- Fashion Italian Style – Forlì (FC)

Sir Velvet di Simone Velleca propone sul mercato *una linea di moda dedicata alle donne che non amano il mimetismo urbano, capaci di scegliere e non di essere obiettivo di campagne di marketing, persone capaci di ripensare se stesse e ricercarsi ogni volta diverse*".

Un'eleganza moderna come scelta di unicità; il coraggio e la personalità di non conformarsi a mode facili e stereotipi scontati. Un marchio che racchiude in sé un'idea, una filosofia di raffinatezza e fascino. Chi sceglie di vestire Sir Velvet, sceglie anche un modo per mostrare il proprio **stile** e la propria personalità.

Ogni creazione riassume il giusto equilibrio tra qualità e design ispirandosi all'universo giovanile, sempre carico di innovazione, senza rinunciare alla classica eleganza senza tempo.

L'unione di due concetti così contrapposti come tradizione e innovazione sono la forza di Sir Velvet.

La filosofia del marchio è incentrata su un gioco di forme e contrasti, dove il bianco e il nero sono protagonisti di uno stile definito e che vuole mettere in risalto il corpo di chi lo indossa.

Da Sir Velvet, brand 100% made in Italy, artigianato e ricerca, autoproduzione e design convivono in personalità eterogenee, ma unite da filosofie produttive e progettuali ad approccio 'slow', che privilegiano l'esclusività e il dettaglio, la sartorialità e la personalizzazione, da cui nascono abiti, in edizioni limitate e pezzi unici. Da Sir Velvet nulla è realizzato in serie e ogni prodotto è unico e irripetibile.

10. SMART LEATHER – San Mauro Pascoli (FC)

TOMASSINI bag esprime la cultura manifatturiera di San Mauro Pascoli, rappresentando l'attenzione per i dettagli e la manualità artigiana. Ogni prodotto è pensato con audacia, costruito da maestri artigiani partendo dalla vera pelle, e destinato ad una donna che ricerca forme quotidiane e versatili. TOMASSINI bag produce borse & accessori in pelle, interpretando le diverse visioni della moda, in perfetto equilibrio con ricerca, stile e personalità.

11. TRENDYPEL – Talamello (RN)

In uno dei più importanti e vivaci distretti della moda Italiana quello della Romagna, nel centro della regione storica del Montefeltro, tra le verdi colline che si affacciano sul Mare Adriatico, l'azienda Montini da oltre 25 anni produce borse e accessori coordinati in pelle. La produzione da sempre, avviene esclusivamente in Italia, i pellami utilizzati sono tutti di provenienza italiana, le sue fasi lavorative sono seguite personalmente dai fondatori dell'azienda. Le creazioni Montini seguono i trend suggeriti dalla moda reinterpretandoli con la sapienza dovuta all'esperienza e una costante attenzione alla praticità e funzionalità dei suoi prodotti. Fortemente ancorata alla tradizione artigianale, Montini privilegia il continuo cambiamento anche durante la stessa stagione, dei pellami e dei colori proposti proponendo piccole serie non standardizzate.

12 VEDDA – Cesena (FC)

Vedda è il brand indipendente creato da Giorgia Polidori, designer nata e cresciuta sotto il segno di Venere, il suo pianeta dominante. Vedda nasce anagraficamente nel settembre 2015, ed è il prodotto di un'idea che è presente da sempre nella mente della designer, idea che l'ha spinta a seguire le sue passioni, a fare quello che ama e soprattutto a non accontentarsi. La collezione AI 16/17 prende forma dalla continua ricerca della creatrice, costantemente alla scoperta di ciò che realmente piace e desidera il pubblico. Le creazioni sono abiti, bluse e gonne che rispecchiano la sua idea di abbigliamento femminile dal gusto semplice, pulito, contemporaneo con un'anima romantica. Il tutto coniugato dal lavoro sartoriale rigorosamente Made in Italy e l'artigianalità sulla quale il nostro Paese può ancora contare.

13 VIOLA VIOLA – San Mauro Pascoli (FC)

Viola Viola è un marchio di nuova creazione che nasce dalla combinazione della passione per la moda con il grande amore per tutto ciò che è creativo. Tutti i prodotti, principalmente borse, sono realizzati artigianalmente e non essendo assemblati hanno la caratteristica del pezzo unico. Ogni oggetto è pensato e realizzato dalla titolare che dichiara: *"c'è un po' di me in tutte le borse e oggetti vari che produco"*. La cura dei dettagli è sempre al primo posto e senza allontanarsi troppo dalle tendenze del momento l'intenzione è di fare prevalere l'unicità dei

prodotti. I materiali che usati sono molteplici come pelle, tessuti pregiati, tessuti naturali come juta, sughero, raffia e lino ma anche ecopelle ed ecopelliccia.

14 ZOO DI LANA – Forlì (FC)

Zoo di Lana non esiste, almeno in quanto zoo: è un marchio giovanissimo e l'azienda di Forlì che l'ha ideato si poggia su un know how di valore: tradizione artigianale e dialogo. Alla base della formula si è pensato di valorizzare il dialogo naturale tra una madre e una figlia. Zoo di Lana è nato così: parlando a due, la sera. Susy Canducci (la mamma) produce, perché da anni ha esperienza nell'ambito della produzione artigianale, ma la mano artistica è quella di Francesca: 12 anni, occhi dolci e tanta fantasia. Da questo binomio felice, fatto di racconti al femminile, nascono gli animali di lana. E' lo zoo di lana, una linea di giocattoli e copertine per bambini in lana e cotone.

.....

Tutte le imprese espositrici CNA Federmoda Emilia Romagna saranno presenti in una area contigua che si connoterà anche per la presenza di uno spazio multi eventi dedicato per segnare la presenza istituzionale della nostra Associazione.

Nell'area CNA saranno realizzati due seminari momenti di confronto tematico e dei laboratori dedicati a grandi e piccini dove sarà possibile realizzare una propria piccola produzione originale secondo tecniche artigianali guidate dalle imprese CNA animatrici.

Il sabato mattina, alle ore 11, insieme a Antonio Idà Presidente Comunicazione e Terziario Avanzato CNA Forlì- Cesena e Paolo Pasquali a.d. dell'e-commerce dedicato al Made in Italy Efesti, approfondiremo il tema delle tendenze di acquisto del settore moda focalizzandoci sulle opportunità offerte dal web e dalle modalità multi canale.

La domenica, stesso orario, insieme al dott. Mauro Rossetti direttore dell'Associazione Tessile e salute e del dott. Ascari Direttore U.O.S di Dermatologia Ospedale "G.B. Morgagni – L. Pierantoni" di Forlì tratteremo invece della promozione della salute nell'ambito della lavorazione e del consumo del prodotto tessile", ponendo l'attenzione sull'importanza dei materiali utilizzati nelle lavorazioni ai fini della tutela della salute del consumatore e della intera filiera produttiva, specialmente in relazione alla crescente diffusione delle dermatiti da contatto.

I laboratori invece si terranno nel pomeriggio indicativamente a partire dalle ore 15.00.

LA GALLERY - "Riccone moda Italia in mostra: 25 anni di stile e tendenze"

Riccione moda Italia è la manifestazione organizzata a CNA Federmoda in collaborazione con il comune di Riccione che quest'anno ha compiuto 25 anni.

La manifestazione dedicata alla connessione scuola-impresa, formazione-mondo del lavoro e allo scambio interculturale si caratterizza per il **Concorso nazionale Professione Moda Giovani Stilisti** una iniziativa che negli ultimi anni ha consentito di fare emergere giovani talenti nel mondo del fashion nazionale ed internazionale introducendoli ad importanti opportunità professionali.

Nell'atrio della fiera "L'altra moda- Lo stile Made in Italy" sarà organizzata una mostra dedicata al concorso dove saranno esposti 14 capi selezionati che sono stati realizzati dai ragazzi che vi hanno partecipato negli ultimi venticinque anni: una visione fresca, originale ed innovativa tipica della giovinezza, ma fortemente connotata dal periodo in cui il capo è stato realizzato.

Al centro della sala un ciclo di video in continuo ripropone la sfilata dell'ultima edizione del concorso: i momenti più emozionanti e significativi e la premiazione dei vincitori.

Alcuni di loro, anche delle edizioni passate, ci hanno voluto lasciare la loro testimonianza di cosa sono oggi e di cosa fanno, ma soprattutto di cosa il concorso ha rappresentato per loro.

“L'ALTRA MODA – LO STILE MADE IN ITALY” – 1° EDIZIONE **12-13 DICEMBRE 2015, FIERA DI FORLÌ**

Non solo una fiera, ma un palcoscenico per l' "altra" moda, quella meno vista, fuori dalle produzioni di massa, non convenzionale e, per questo, spesso frutto di un grande genio creativo. E' così che si può sintetizzare la nuova manifestazione che debutta **sabato 12 e domenica 13 dicembre 2015** nei padiglioni fieristici di Forlì. Il fascino autentico delle produzioni sartoriali indipendenti sarà protagonista de **“L'altra moda – Lo stile Made in Italy”**, questo il nome dell'evento tenuto a battesimo, per la sua prima edizione, da **Romagna Fiere**.

La mostra-mercato si avvale già di una fitta trama di collaborazioni di alto livello, sia con soggetti istituzionali, come **l'Università di Bologna** e **l'Istituto superiore statale “Marie Curie”**, sia associativi, come **CNA Federmoda** e **“Archibiotico”**, sia infine con un gran numero di operatori molto noti nei rispettivi settori. La fiera, allestita nel quartiere espositivo di via Punta di Ferro, si propone come una grande vetrina per valorizzare e far conoscere *atelier* e *fashion designer* che rappresentano al meglio il “Made in Italy”, attraverso le loro creazioni autoprodotte, che spesso non trovano uno spazio adeguato in un mercato della moda dominato dalle grandi firme. “L'altra moda” aprirà sabato mattina alle ore 10 e si svilupperà in una “due giorni” ricca di appuntamenti, che affrontano il tema della moda in tutte le sue sfaccettature e con un occhio attento alla promozione dei giovani talenti.

Caratteristica delle produzioni presenti sarà il connubio tra innovazione e tradizione, il matrimonio tra alta qualità, anche nei dettagli, e talento. Ma **“L'altra moda – Lo stile Made in Italy”** sarà anche altro: un'esperienza capace di coinvolgere i visitatori a tutto tondo, portandoli a conoscere i materiali e le lavorazioni che hanno fatto gli stili e le tendenze di ieri e di oggi, così come le sfide e le opportunità per il settore. Sarà un viaggio nel quale il pubblico potrà conoscere da vicino i segreti di un look personale e inconfondibile, attraverso workshop tenuti dai professionisti del settore, o potrà realizzare il sogno di farsi accompagnare nella scelta degli abiti da alcuni *personal stylist* tra i più apprezzati del momento. Ecco gli eventi in programma:

MOSTRA “RICCIONE MODA ITALIA”

La valorizzazione dei giovani creativi sarà l'obiettivo degli eventi organizzati con il supporto di **CNA Federmoda Emilia Romagna**, che patrocina “L'altra moda”. Nei padiglioni fieristici di Forlì si potrà ammirare la mostra di **“Riccione Moda Italia”**, allestita in occasione dei 25 anni della manifestazione che si caratterizza per il Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti. Ripercorrendo modelli, materiali, stili e colori di 14 abiti realizzati dai ragazzi che hanno partecipato alle varie edizioni del concorso, si toccherà con mano l'evoluzione dei gusti e delle preferenze nel corso del tempo. Previsti anche workshop di “moda creativa”, mentre 14 aziende del circuito CNA proporranno le loro migliori produzioni artigianali.

SALUTE E TENDENZE DI MERCATO: DUE CONVEGNI

I momenti di dialogo e confronto faranno da importante corollario alla mostra-mercato “L'altra moda”. Sempre avvalendosi della preziosa collaborazione di CNA Federmoda Emilia Romagna sono previsti due appuntamenti: sabato mattina il seminario su **“Le tendenze nel comportamento di acquisto del consumatore moda”**, per approfondire l'andamento degli acquisti online e il ruolo del social media marketing. Domenica mattina, poi, si tiene la conferenza **“La promozione della salute nell'ambito della lavorazione e del consumo del prodotto tessile”** per capire meglio il rapporto tra qualità delle materie prime e salute dei consumatori.

FOCUS SULLE TEORIE DELLA MODA

Per sviluppare appieno talento e creatività servono studio e tecnica. Per questo "L'altra moda – Lo stile Made in Italy" vede coinvolto il Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita dell'Università di Bologna, sede di Rimini, di cui ha ottenuto il patrocinio. Sabato si terrà l'incontro dal titolo "**Georg Simmel e Roland Barthes: le teorie della moda**", conversazione tra i docenti universitari **Giovanni Matteucci** e **Giampaolo Proni**, esperti del settore e membri del Dipartimento. Un modo per capire, attraverso i padri fondatori degli studi in materia di semiotica e comunicazione, quanto la moda influenzi molti aspetti della nostra vita e vada a costruire in modo così significativo la rappresentazione di sé stessi sul palcoscenico sociale.

WORKSHOP DI TRUCCO, MAKE-UP E ACCONCIATURA

Non solo abiti. Trucco, make-up e acconciatura sono elementi indispensabili per creare uno stile inconfondibile. A questo servirà l'interessante area "**In the mood**" in cui verranno dispensati trucchi e segreti di un look perfetto. Si potranno conoscere da vicino le raffinate tecniche della nota *make-up artist* **Apollonia Tolo** e le estrose acconciature di **On Hair Style** in due appuntamenti, sabato e domenica, dedicati al trucco e alle pettinature delle modelle. Nei pomeriggi di entrambe le giornate, le visitatrici potranno provare inoltre l'emozione di un servizio di trucco e acconciatura dedicato proprio a loro. Infine, sabato ci sarà "**Make up trend**", una "pillola" per imparare tutte le tecniche più di tendenza sul trucco, dal 'nude look' allo 'smocky eyes'. Il workshop è su prenotazione e riservato a un massimo di dieci partecipanti.

MOSTRA "ARCHITETTURA KM 0" CON "ARCHIBIOTICO"

Bellezza, creatività e qualità oltre che ingredienti sostanziali della moda sono anche le parole d'ordine dell'esposizione "**Architettura Km 0 – Progettisti under 40 in mostra**" organizzata dall'associazione "**Archibiotico**" che raggruppa giovani architetti della provincia di Forlì – Cesena. La mostra vuole essere una vetrina per progetti e soluzioni per la città contemporanea, pensati da giovani professionisti e che spesso non godono di adeguata visibilità.

L'ARTE INCONTRA LA MODA: MOSTRA DI CONTESINA SPATARIU

Nella prima edizione dell'evento fieristico forlivese non poteva mancare il dialogo tra arte e moda con la mostra personale "**Solo chi sogna impara a volare!**" dell'artista 32enne **Contesina Spataru**. La pittrice espone le sue opere caratterizzate dai volti delle top model della moda, riletti in modo personale con un peculiare utilizzo di colori vivi e forti, che trasmettono energia e stati d'animo dell'artista.

SCEGLIERE IL LOOK CON LA PERSONAL STYLIST

Nella due giorni de "L'altra moda" i visitatori potranno godere di un'altra esperienza irripetibile. **Alessandra Diversi**, una delle più apprezzate *personal stylist*, accompagnerà chi lo vorrà nella ricerca, tra gli espositori, degli abiti e degli accessori più azzeccati per costruire il proprio look. La professionista di stile, nella squadra di Carla Gozzi, darà anche consigli su come rinnovare o semplicemente migliorare il proprio guardaroba. Per godere di questa imperdibile occasione bisogna prenotarsi preventivamente.

LA FIGURA PROFESSIONALE DEL "FASHION ENGINEER DESIGNER"

Durante i due giorni di fiera, sarà presente, inoltre, **Marco Gozzi**, studente della Techno Fashion Group e vincitore dell'ambito concorso promosso dall'accademia milanese. Il **Techno Fashion Group** è un centro di formazione di eccellenze nazionali e internazionali che prepara e forma i cosiddetti *fashion engineer designer*, figure professionali in grado di saper risolvere tutte le problematiche delle aziende di abbigliamento, in modo unitario e globale.

MOSTRA E LABORATORI "FUTURI TALENTI DELLA MODA"

La collaborazione con l'**Istituto d'istruzione secondaria superiore statale "Marie Curie"** di Savignano sul Rubicone incarna al meglio lo spirito stesso de "L'altra moda". Disegni, prototipi di abiti e calzature – con cui la scuola ha partecipato con successo a numerosi concorsi - saranno al centro di una mostra speciale dal titolo "**Futuri talenti della moda**", cui si affiancheranno anche laboratori creativi animati da docenti e studenti. Al centro dei laboratori ci saranno disegni, stampe, creazione accessori, dimostrazioni tecnico-grafiche.

MUSICA E PERFORMANCE

Musica e danze completano l'offerta della kermesse fieristica. Il programma dell'area **Fashion Bar & Music** prevede domenica una spettacolare **performance live di Pole Dance** di **Laura Vigna**, campionessa italiana di ginnastica ritmica e insegnante di questa difficile disciplina, che si manifesta con una danza ed esibizioni ginniche attorno alla pertica. Inoltre, la fiera si riempie di musica nella giornata di sabato con **Dj Cristina Oliveira** from Coconuts & more e domenica con **Dj Blanchés** from ControSenso & Empyre, in collaborazione con pizzeria "Smile" e "Rockhouse".

INFORMAZIONI

ORARIO DI APERTURA: Sabato 12 e domenica 13 dicembre: ore 10 – 20

INGRESSI: Intero 7 euro, ridotto 5 euro con coupon scaricabile da internet

SITO INTERNET: www.laltra-moda.it

Ufficio stampa Fabio Campanella - 3498430301

“L'ALTRA MODA – LO STILE MADE IN ITALY”, 1° EDIZIONE – comunicato 2 CNA FEDERMODA METTE IN MOSTRA LE CREAZIONI DI “RICCIONE MODA ITALIA”

CNA Federmoda Emilia-Romagna punta con decisione e patrocina la manifestazione fieristica di Forlì tutta dedicata al mondo delle migliori produzioni sartoriali di abbigliamento e accessori. “L'altra moda – Lo stile Made in Italy”, ideato da Romagna Fiere, vede fin dalla sua prima edizione, la preziosa collaborazione dell'associazione di categoria che raggruppa, a livello nazionale, circa 25.000 imprese artigiane e piccole e medie imprese del *fashion*, sia produttrici in conto proprio che subfornitrici e produttrici per conto terzi. E' anche grazie a questa partnership che la manifestazione che si terrà sabato 12 e domenica 13 dicembre 2015 trasformerà il quartiere fieristico di Forlì in un grande atelier della moda autoprodotta, con l'esplicito scopo di dare visibilità e favorire lo sviluppo imprenditoriale di stilisti e *fashion designer* rappresentativi, con i loro saperi e la loro abilità artigianale, del più autentico “Made in Italy”.

Nell'area di CNA Federmoda Emilia-Romagna, nelle due giornate della mostra-mercato sarà possibile partecipare a workshop, assistere a convegni e focus tematici, nonché ammirare una mostra sull'eccellenza sartoriale dei giovani professionisti della moda italiana, realizzata sotto il prestigioso marchio di “Riccione Moda Italia”.

In occasione del 25° anniversario della manifestazione “Ricerca Moda Innovazione”, che si tiene in collaborazione col Comune di Riccione - al cui interno viene promosso il Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti - “Riccione Moda Italia” allestisce a Forlì una mostra di alto livello costituita da una selezione di capi che raccontano l'evoluzione delle forme,

dello stile e delle tendenze degli ultimi decenni. Questa manifestazione negli ultimi anni ha consentito a giovani talenti di emergere nel mondo del *fashion* nazionale ed internazionale, avviandoli ad importanti opportunità professionali. In particolare, percorrendo la mostra preparata per la fiera forlivese è possibile apprezzare e rivivere i dettagli di 14 capi selezionati che sono stati realizzati dai ragazzi che hanno partecipato al concorso negli ultimi 25 anni: una visione fresca, originale ed innovativa, tipica della giovinezza, ma fortemente connotata dal periodo in cui il capo è stato realizzato.



Ripercorrendo modelli, scelte cromatiche e di materiali, ispirazioni e stili si può scoprire come sono mutati i gusti e le preferenze nel corso del tempo, dando la possibilità di rivivere l'evoluzione della moda per come si è sedimentata nella memoria. Al centro della sala verranno proposti video a ciclo continuo, che mettono in scena la sfilata dell'ultima edizione del concorso, con i momenti più emozionanti e significativi e la premiazione dei vincitori. Diversi di loro, anche delle edizioni passate, hanno voluto lasciare una testimonianza su cosa sono oggi e di cosa si occupano, ma soprattutto su cosa il concorso ha rappresentato per il loro successo professionale.

La piattaforma offerta da Riccione Moda Italia crea concrete opportunità professionali per i giovani che ambiscono a entrare nel mondo della moda e assicura nuova linfa creativa alle imprese del settore. La manifestazione, per altro, è una delle poche che valorizza realmente la connessione tra scuola e impresa, tra formazione

e mondo del lavoro e lo scambio interculturale. Molti dei giovani che hanno partecipato "ieri" sono oggi apprezzati professionisti.

Come eventi collaterali sono previsti, infine, interessanti **laboratori di moda creativa**. I seminari pratici si terranno nei pomeriggi di sabato e domenica dalle ore 15 alle ore 17.

In totale, saranno 14 le imprese artigianali del circuito CNA Federmoda Emilia Romagna che esporranno i loro capi e accessori, connotati da uno stile unico. Saranno presenti aziende che creano abiti artigianali di taglio sartoriale, con una particolare attenzione al "su misura", gli abiti da sposa, le taglie comode per donne burrose. Ci sarà chi si è specializzato nella realizzazione di capi modulari, utilizzando fibre naturali e biologiche e chi invece produce borse uniche abbinando tessuti vari, lavorazioni diverse e creatività. Ma anche chi, da poco tempo sul mercato, propone piccole collezioni innovative, per vestire una donna di classe ma di tendenza. Imprese che propongono borse di design pezzi-unic, accessori in pelle e cuoio, complementi *fashion* arricchiranno l'offerta delle imprese CNA.

Ci sarà anche chi metterà in mostra tecniche di lavorazione e tecnologie applicabili al settore *fashion*: dalle decorazioni e applicazioni per abiti, alla realizzazione di tacchi, a tecnologie di lavorazione che consentono ai prodotti di allinearsi alle tendenze di mercato. Queste le aziende che si potranno ritrovare tra gli stand della mostra-mercato: **Carmensì Atelier** di Forlì, **Claudiagi** di Forlimpopoli, **De Carli Giancarlo** di Perticara (Rimini), **Fides** di Castrocaro Terme, **I.c.o.s.** di Forlì, **Lara Home** di Cattolica, **Marinikolo** di Forlì, **Ribelle** di Carpi, **Sir Velvet Fashion Italian Style** di Forlì, **Smart Leather** di San Mauro Pascoli, **Trendy Pel** di Talamello (Rimini), **Viola Viola** di San Mauro Pascoli e **Vedda** di Forlì, **Zoo di Lana** di San Leonardo in Schiova (Forlì).

Il sistema CNA Federmoda è l'associazione che raggruppa i settori tessile, abbigliamento, calzature, pellicceria, sartoria e attività connesse. E' presente in tutte le regioni e scommette costantemente sulla promozione dello stile italiano sui mercati internazionali e, per questo, facilita l'incontro con operatori esteri provenienti da tutto il mondo.



INFORMAZIONI

ORARIO DI APERTURA: Sabato 12 e domenica 13 dicembre: ore 10 – 20

INGRESSI: Intero 7 euro, ridotto 5 euro con coupon scaricabile da internet

SITO INTERNET: www.laltra-moda.it

“L'ALTRA MODA – LO STILE MADE IN ITALY”, 1° EDIZIONE – comunicato 3 CONOSCERE IL CONSUMATORE: TENDENZE D'ACQUISTO E TUTELA DELLA SALUTE

“L'altra moda” si propone anche come un appuntamento dedicato alla formazione professionale degli addetti del settore, nonché come sede temporanea di interessanti momenti informativi, grazie alla presenza di **CNA Federmoda Emilia-Romagna** all'interno dei padiglioni fieristici di via Punta di Ferro a Forlì, nelle due giornate di apertura della fiera, sabato 12 e domenica 13 dicembre 2015. Ecco il programma dei convegni:

“Le tendenze nel comportamento di acquisto del consumatore moda” - sabato 12 dicembre, ore 11.00

Il focus permetterà di approfondire le modalità di acquisto da parte di alcuni target di consumo del settore moda, prendendo in considerazione in particolare l'influenza derivante dal mercato globale e internazionale e l'importanza dell'acquisto on-line e multi-canale, grazie al ruolo giocato dagli strumenti di social media marketing.

L'introduzione del seminario è a cura di *Stefania Gamberini*, Responsabile CNA Federmoda Emilia Romagna. Approfondiscono le tematiche *Antonio Idà*, Presidente dell'Unione Comunicazione e Terziario Avanzato di Cna Forlì-Cesena (sul tema delle modalità di acquisto del consumatore nel web) e *Paolo Pasquali*, Amministratore Delegato di Efesti s.r.l. (sul tema dell'e-commerce con sezione moda dedicata al Made in Italy).

“La promozione della salute nell'ambito della lavorazione e del consumo del prodotto tessile” - domenica 13 dicembre, ore 11.00

La conferenza, avvalendosi degli interventi di rappresentanti di associazioni e di professionisti, approfondirà il tema della conoscenza delle materie prime utilizzate nella produzione dei capi, ai fini della tutela del consumatore e delle imprese che effettuano le lavorazioni. Si discuterà di composizione di tessuti, manifestazioni cliniche tipiche, quali per esempio le dermatite da contatto, e più in generale della prevenzione delle malattie professionali nel settore e dei rischi per i consumatori.

L'introduzione del seminario è a cura di *Stefania Gamberini*, Responsabile CNA Federmoda Emilia Romagna. Approfondiscono le tematiche *Mauro Rossetti*, Direttore dell'Associazione Tessile e Salute, e *Antonio Ascari Raccagni*, Direttore U.O.S. di Dermatologia dell'ospedale “G.B. Morgagni – L. Pierantoni” di Forlì.

INFORMAZIONI

ORARIO DI APERTURA: Sabato 12 e domenica 13 dicembre: ore 10 – 20

INGRESSI: Intero 7 euro, ridotto 5 euro con coupon scaricabile da internet

SITO INTERNET: www.laltra-moda.it

“L'ALTRA MODA – LO STILE MADE IN ITALY”

Domenica tra mostra mercato, consigli degli esperti e lo spettacolo di Pole Dance

Prosegue e si chiude nella serata di domani, domenica 13 dicembre 2015, “L'altra moda – Lo stile Made in Italy”, la kermesse fieristica dedicata alla moda prodotta da una moltitudine di piccole e medie imprese artigianali, in gran parte locali, capaci di realizzare capi con creatività e alta qualità e spesso fuori dai grandi circuiti della distribuzione di massa. Per i visitatori, anche considerato il periodo che si avvicina al Natale, sarà una grande occasione per curiosare tra produzioni meno viste, fare shopping e cercare magari un regalo originale per parenti e amici, ma anche per sé stessi. Il tutto in una mostra-mercato con circa una cinquantina di operatori presenti.

La manifestazione, ideata e sviluppata da **Romagna Fiere**, è aperta con orario continuato dalle 10 alle 20, presso il quartiere fieristico di Forlì di via Punta di Ferro, a poche centinaia di metri dall'uscita dell'autostrada A-14. Visitare “L'altra moda” non è, però, solo un'opportunità per fare acquisti vantaggiosi di capi e accessori, ma è anche una possibilità per trascorrere una giornata tra gli esperti del settore, a cui rivolgere domande e chiedere consigli, magari scoprendo qualche “trucco del mestiere” per migliorare con un minimo sforzo il proprio *outfit*. Si tratta di professionisti come la nota *make-up artist* **Apollonia Tolo** e i parrucchieri di **On Hair Style**, per conoscere tutti i segreti di un look perfetto per quanto riguarda trucco e acconciatura, oppure come la *personal stylist* **Alessandra Diversi**, per una “consulenza a tutto tondo” su capi di moda e accessori adeguati alla propria persona.

Non mancano gli spettacoli. Nel pomeriggio di domani, domenica, alle ore 17, nell'area **Fashion Bar & Music**, si terrà la **performance live di Pole Dance** di **Laura Vigna**, campionessa italiana di ginnastica ritmica. La Pole Dance è un mix di ginnastica e danza con la pertica. Essendo la pertica l'attrezzo centrale delle performance, erroneamente questa disciplina viene confusa con un'altra attività che non è sportiva ma ludica e di intrattenimento, la lap dance praticata negli strip club. Invece la *Pole Dance* si svolge in ambienti tutt'altro che erotici, come le palestre, con insegnanti qualificati. E' uno sport rappresentato da una federazione internazionale ed una italiana che regolano lo svolgimento dei campionati riconosciuti a livello internazionale. La faentina Laura Vigna, dopo corsi di specializzazione in Svizzera e Brasile, è una delle principali esponenti di questa disciplina. Fa da accompagnamento la musica di **Dj Blanches** from ControSenso & Empyre.

Tra i seminari formativi si segnala la conferenza di domenica mattina (ore 11) che affronterà “La promozione della salute nell'ambito della lavorazione e del consumo del prodotto tessile”. Completa il programma, infine, una ricca offerta di mostre e laboratori: l'esposizione di “**Riccione Moda Italia**”, organizzata da **CNA Federmoda Emilia Romagna**, con 14 capi vincitori delle scorse edizioni del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti; quindi “**Architettura Km 0 – Progettisti under 40 in mostra**”, con progetti e soluzioni per la città contemporanea a cura di “**Archibiotico**”, associazione di giovani architetti. Presente anche l'esposizione di ritratti delle top model della pittrice **Contesina Spataru** e la mostra “**Futuri talenti della moda**”, a cura dell'**Istituto d'istruzione secondaria superiore statale “Marie Curie”** di Savignano sul Rubicone, con disegni, prototipi di abiti e calzature realizzati dalla scuola.

INFORMAZIONI

ORARIO DI APERTURA: Sabato 12 e domenica 13 dicembre: ore 10 – 20

INGRESSI: Intero 7 euro, ridotto 5 euro con coupon scaricabile da internet

SITO INTERNET: www.laltra-moda.it

Ufficio stampa Fabio Campanella - 3498430301

10 dicembre 2015 - Forlì, Cultura, Economia & Lavoro, Eventi, Società

Sabato e domenica la prima edizione della fiera "L'Altra Moda"

FORLÌ. Non solo una fiera, ma un palcoscenico per l' "altra" moda, quella meno vista, fuori dalle produzioni di massa, non convenzionale e, per questo, spesso frutto di un grande genio creativo. E' così che si può sintetizzare la nuova manifestazione che debutta sabato 12 e domenica 13 dicembre 2015 nei padiglioni fieristici di Forlì. Il fascino autentico delle produzioni sartoriali indipendenti sarà protagonista de "L'altra moda - Lo stile Made In Italy", questo il nome dell'evento tenuto a battesimo, per la sua prima edizione, da Romagna Fiere.

La mostra-mercato si avvale già di una fitta trama di collaborazioni di alto livello, sia con soggetti istituzionali, come l'Università di Bologna e l'Istituto superiore statale "Marie Curie", sia associativi, come CNA Federmoda e "Archibiotico", sia infine con un gran numero di operatori molto noti nei rispettivi settori. La fiera, allestita nel quartiere espositivo di via Punta di Ferro, si propone come una grande vetrina per valorizzare e far conoscere atelier e fashion designer che rappresentano al meglio il "Made in Italy", attraverso le loro creazioni autoprodotte, che spesso non trovano uno spazio adeguato in un mercato della moda dominato dalle grandi firme. "L'altra moda" aprirà sabato mattina alle ore 10 e si svilupperà in una "due giorni" ricca di appuntamenti, che affrontano il tema della moda in tutte le sue sfaccettature e con un occhio attento alla promozione dei giovani talenti.

Caratteristica delle produzioni presenti sarà il connubio tra innovazione e tradizione, il matrimonio tra alta qualità, anche nei dettagli, e talento. Ma "L'altra moda - Lo stile Made In Italy" sarà anche altro: un'esperienza capace di coinvolgere i visitatori a tutto tondo, portandoli a conoscere i materiali e le lavorazioni che hanno fatto gli stili e le tendenze di ieri e di oggi, così come le sfide e le opportunità per il settore. Sarà un viaggio nel quale il pubblico potrà conoscere da vicino i segreti di un look personale e inconfondibile, attraverso workshop tenuti dai professionisti del settore, o potrà realizzare il sogno di farsi accompagnare nella scelta degli abiti da alcuni personal stylist tra i più apprezzati del momento. Ecco gli eventi in programma:

MOSTRA "RICCIONE MODA ITALIA"

La valorizzazione dei giovani creativi sarà l'obiettivo degli eventi organizzati con il supporto di CNA Federmoda Emilia Romagna, che patrocina "L'altra moda". Nei padiglioni fieristici di Forlì si potrà ammirare la mostra di "Riccione Moda Italia", allestita in occasione dei 25 anni della manifestazione che si caratterizza per il Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti. Ripercorrendo modelli, materiali, stili e colori di 14 abiti realizzati dai ragazzi che hanno partecipato alle varie edizioni del concorso, si toccherà con mano l'evoluzione dei gusti e delle preferenze nel corso del tempo. Previsti anche workshop di "moda creativa", mentre 14 aziende del circuito CNA proporranno le loro migliori produzioni artigianali.

SALUTE E TENDENZE DI MERCATO: DUE CONVEGNI

I momenti di dialogo e confronto faranno da importante corollario alla mostra-mercato "L'altra moda". Sempre avvalendosi della preziosa collaborazione di CNA Federmoda Emilia Romagna sono previsti due appuntamenti: sabato mattina il seminario su "Le tendenze nel comportamento di acquisto del consumatore moda", per approfondire l'andamento degli acquisti online e il ruolo del social media marketing. Domenica mattina, poi, si tiene la conferenza "La promozione della salute nell'ambito della lavorazione e del consumo del prodotto tessile" per capire meglio il rapporto tra qualità delle materie prime e salute dei consumatori.

FOCUS SULLE TEORIE DELLA MODA

Per sviluppare appieno talento e creatività servono studio e tecnica. Per questo "L'altra moda – Lo stile Made in Italy" vede coinvolto il Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita dell'Università di Bologna, sede di Rimini, di cui ha ottenuto il patrocinio. Sabato si terrà l'incontro dal titolo "Georg Simmel e Roland Barthes: le teorie della moda", conversazione tra i docenti universitari Giovanni Matteucci e Giampaolo Proni, esperti del settore e membri del Dipartimento. Un modo per capire, attraverso i padri fondatori degli studi in materia di semiotica e comunicazione, quanto la moda influenzi molti aspetti della nostra vita e vada a costruire in modo così significativo la rappresentazione di sé stessi sul palcoscenico sociale.

WORKSHOP DI TRUCCO, MAKE-UP E ACCONCIATURA

Non solo abiti. Trucco, make-up e acconciatura sono elementi indispensabili per creare uno stile inconfondibile. A questo servirà l'interessante area "In the mood" in cui verranno dispensati trucchi e segreti di un look perfetto. Si potranno conoscere da vicino le raffinate tecniche della nota *make-up artist* Apollonia Tolo e le estrose acconciature di *On Hair Style* in due appuntamenti, sabato e domenica, dedicati al trucco e alle pettinature delle modelle. Nei pomeriggi di entrambe le giornate, le visitatrici potranno provare inoltre l'emozione di un servizio di trucco e acconciatura dedicato proprio a loro. Infine, sabato ci sarà "Make up trend", una "pillola" per imparare tutte le tecniche più di tendenza sul trucco, dal 'nude look' allo 'smocky eyes'. Il workshop è su prenotazione e riservato a un massimo di dieci partecipanti.

MOSTRA "ARCHITETTURA KM 0" CON "ARCHIBIOTICO"

Bellezza, creatività e qualità oltre che ingredienti sostanziali della moda sono anche le parole d'ordine dell'esposizione "Architettura Km 0 – Progettisti under 40 in mostra" organizzata dall'associazione "Archibiotico" che raggruppa giovani architetti della provincia di Forlì – Cesena. La mostra vuole essere una vetrina per progetti e soluzioni per la città contemporanea, pensati da giovani professionisti e che spesso non godono di adeguata visibilità.

L'ARTE INCONTRA LA MODA: MOSTRA DI CONTESINA SPATARIU

Nella prima edizione dell'evento fieristico forlivese non poteva mancare il dialogo tra arte e moda con la mostra personale "Solo chi sogna impara a volare!" dell'artista 32enne Contesina Spataru. La pittrice espone le sue opere caratterizzate dai volti delle top model della moda, ritratti in modo personale con un peculiare utilizzo di colori vivi e forti, che trasmettono energia e stati d'animo dell'artista.

SCEGLIERE IL LOOK CON LA PERSONAL STYLIST

Nella due giorni de "L'altra moda" i visitatori potranno godere di un'altra esperienza irripetibile. Alessandra Diversi, una delle più apprezzate *personal stylist*, accompagnerà chi lo vorrà nella ricerca, tra gli espositori, degli abiti e degli accessori più azzeccati per costruire il proprio look. La professionista di stile, nella squadra di Carla Gozzi, darà anche consigli su come rinnovare o semplicemente migliorare il proprio guardaroba. Per godere di questa imperdibile occasione bisogna prenotarsi preventivamente.

LA FIGURA PROFESSIONALE DEL "FASHION ENGINEER DESIGNER"

Durante i due giorni di fiera, sarà presente, inoltre, Marco Gozzi, studente della Techno Fashion Group e vincitore dell'ambito concorso promosso dall'accademia milanese. Il Techno Fashion Group è un centro di formazione di eccellenze nazionali e internazionali che prepara e forma i cosiddetti *fashion engineer*

designer, figure professionali in grado di saper risolvere tutte le problematiche delle aziende di abbigliamento, in modo unitario e globale.

MOSTRA E LABORATORI "FUTURI TALENTI DELLA MODA"

La collaborazione con l'Istituto d'istruzione secondaria superiore statale "Marie Curie" di Savignano sul Rubicone incarna al meglio lo spirito stesso de "L'altra moda". Disegni, prototipi di abiti e calzature – con cui la scuola ha partecipato con successo a numerosi concorsi - saranno al centro di una mostra speciale dal titolo "Futuri talenti della moda", cui si affiancheranno anche laboratori creativi animati da docenti e studenti. Al centro dei laboratori ci saranno disegni, stampe, creazione accessori, dimostrazioni tecnico-grafiche.

MUSICA E PERFORMANCE

Musica e danze completano l'offerta della kermesse fieristica. Il programma dell'area **Fashion Bar & Music** prevede domenica una spettacolare **performance live di Pole Dance di Laura Vigna**, campionessa italiana di ginnastica ritmica e insegnante di questa difficile disciplina, che si manifesta con una danza ed esibizioni ginniche attorno alla pertica. Inoltre, la fiera si riempie di musica nella giornata di sabato con DJ **Cristina Oliveira** from **Coconuts & more** e domenica con DJ **Blanches** from **ControSenso & Empyre**, in collaborazione con pizzeria "Smile" e "Rockhouse".

INFORMAZIONI

ORARIO DI APERTURA: Sabato 12 e domenica 13 dicembre: ore 10 – 20

INGRESSI: Intero 7 euro, ridotto 5 euro con coupon scaricabile da internet

SITO INTERNET: www.laltra-moda.it

Nel weekend va in fiera "L'altra moda", quella fuori dalle produzioni di massa



Non solo una fiera, ma un palcoscenico per l' "altra" moda, quella meno vista, fuori dalle produzioni di massa, non convenzionale e, per questo, spesso frutto di un grande genio creativo. E' così che si può sintetizzare la nuova manifestazione che debutta sabato 12 e domenica 13 dicembre 2015 nei padiglioni fieristici di Forlì. Il fascino autentico delle produzioni sartoriali indipendenti sarà protagonista de "L'altra moda – Lo stile Made in Italy", questo il nome dell'evento tenuto a battesimo, per la sua prima edizione, da Romagna Fiere.

La mostra-mercato si avvale già di una fitta trama di collaborazioni di alto livello, sia con soggetti istituzionali, come l'Università di Bologna e l'Istituto superiore statale "Marie Curie", sia associativi, come CNA Federmoda e "Archibiotico", sia infine con un gran numero di operatori molto noti nei rispettivi settori. La fiera, allestita nel quartiere espositivo di via Punta di Ferro, si propone come una grande vetrina per valorizzare e far conoscere atelier e fashion designer che rappresentano al meglio il "Made in Italy", attraverso le loro creazioni autoprodotte, che spesso non trovano uno spazio adeguato in un mercato della moda dominato dalle grandi firme. "L'altra moda" aprirà sabato mattina alle ore 10 e si svilupperà in una "due giorni" ricca di appuntamenti, che affrontano il tema della moda in tutte le sue sfaccettature e con un occhio attento alla promozione dei giovani talenti.

Caratteristica delle produzioni presenti sarà il connubio tra innovazione e tradizione, il matrimonio tra alta qualità, anche nei dettagli, e talento. Ma "L'altra moda – Lo stile Made in Italy" sarà anche altro: un'esperienza capace di coinvolgere i visitatori a tutto tondo, portandoli a conoscere i materiali e le lavorazioni che hanno fatto gli stili e le tendenze di ieri e di oggi, così come le sfide e le opportunità per il settore. Sarà un viaggio nel quale il pubblico potrà conoscere da vicino i segreti di un look personale e inconfondibile, attraverso workshop tenuti dai professionisti del settore, o potrà realizzare il sogno di farsi accompagnare nella scelta degli abiti da alcuni personal stylists tra i più apprezzati del momento. Ecco gli eventi in programma:

MOSTRA "RICCIONE MODA ITALIA" - La valorizzazione dei giovani creativi sarà l'obiettivo degli eventi organizzati con il supporto di CNA Federmoda Emilia Romagna, che patrocina "L'altra moda". Nei padiglioni fieristici di Forlì si potrà ammirare la mostra di "Riccione Moda Italia", allestita in occasione dei 25 anni della manifestazione che si caratterizza per il Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti. Ripercorrendo modelli, materiali, stili e colori di 14 abiti realizzati dai ragazzi che hanno partecipato alle varie edizioni del concorso, si toccherà con mano l'evoluzione dei gusti e delle preferenze nel corso del tempo. Previsti anche workshop di "moda creativa", mentre 14 aziende del circuito CNA proporranno le loro migliori produzioni artigianali.

SALUTE E TENDENZE DI MERCATO: DUE CONVEGNI - I momenti di dialogo e confronto faranno da importante corollario alla mostra-mercato "L'altra moda". Sempre avvalendosi della preziosa collaborazione di CNA Federmoda Emilia Romagna sono previsti due appuntamenti: sabato mattina il seminario su "Le tendenze nel comportamento di acquisto del consumatore moda", per approfondire l'andamento degli acquisti online e il ruolo del social media marketing. Domenica mattina, poi, si tiene la conferenza "La promozione della salute nell'ambito della lavorazione e del consumo del prodotto tessile" per capire meglio il rapporto tra qualità delle materie prime e salute dei consumatori.

FOCUS SULLE TEORIE DELLA MODA - Per sviluppare appieno talento e creatività servono studio e tecnica. Per questo "L'altra moda – Lo stile Made in Italy" vede coinvolto il Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita dell'Università di Bologna, sede di Rimini, di cui ha ottenuto il patrocinio. Sabato si terrà l'Incontro dal titolo "Georg Simmel e Roland Barthes: le teorie della moda", conversazione tra i docenti universitari Giovanni Matteucci e Giampaolo Proni, esperti del settore e membri del Dipartimento. Un modo per capire, attraverso i padri fondatori degli studi in materia di semiotica e comunicazione, quanto la moda influenzi molti aspetti della nostra vita e vada a costruire in modo così significativo la rappresentazione di sé stessi sul palcoscenico sociale.

WORKSHOP DI TRUCCO, MAKE-UP E ACCONCIATURA - Non solo abiti. Trucco, make-up e acconciatura sono elementi indispensabili per creare uno stile inconfondibile. A questo servirà l'interessante area "In the mood" in cui verranno dispensati trucchi e segreti di un look perfetto. Si potranno conoscere da vicino le raffinate tecniche della nota make-up artist Apollonia Tolo e le estrose acconciature di On Hair Style in due appuntamenti, sabato e domenica, dedicati al trucco e alle pettinature delle modelle. Nel pomeriggio di entrambe le giornate, le visitatrici potranno provare inoltre l'emozione di un servizio di trucco e acconciatura dedicato proprio a loro. Infine, sabato ci sarà "Make up trend", una "pillola" per imparare tutte le tecniche più di tendenza sul trucco, dal 'nude look' allo 'smocky eyes'. Il workshop è su prenotazione e riservato a un massimo di dieci partecipanti.

MOSTRA "ARCHITETTURA KM 0" CON "ARCHIBIOTICO" - Bellezza, creatività e qualità oltre che ingredienti sostanziali della moda sono anche le parole d'ordine dell'esposizione "Architettura Km 0 – Progettisti under 40 in mostra" organizzata dall'associazione "Archibiotico" che raggruppa giovani architetti della provincia di Forlì – Cesena. La mostra vuole essere una vetrina per progetti e soluzioni per la città contemporanea, pensati da giovani professionisti e che spesso non godono di adeguata visibilità.

L'ARTE INCONTRA LA MODA: MOSTRA DI CONTESINA SPATARIU - Nella prima edizione dell'evento fieristico forlivese non poteva mancare il dialogo tra arte e moda con la mostra personale "Solo chi sogna impara a volare!" dell'artista 32enne Contesina Spataru. La pittrice espone le sue opere caratterizzate dai volti delle top model della moda, riletti in modo personale con un peculiare utilizzo di colori vivi e forti, che trasmettono energia e stati d'animo dell'artista.

SCEGLIERE IL LOOK CON LA PERSONAL STYLIST - Nella due giorni de "L'altra moda" i visitatori potranno godere di un'altra esperienza irripetibile. Alessandra Diversi, una delle più apprezzate personal stylist, accompagnerà chi lo vorrà nella ricerca, tra gli espositori, degli abiti e degli accessori più azzeccati per costruire il proprio look. La professionista di stile, nella squadra di Carla Gozzi, darà anche consigli su come rinnovare o semplicemente migliorare il proprio guardaroba. Per godere di questa imperdibile occasione bisogna prenotarsi preventivamente.

LA FIGURA PROFESSIONALE DEL "FASHION ENGINEER DESIGNER" - Durante i due giorni di fiera, sarà presente, inoltre, Marco Gozzi, studente della Techno Fashion Group e vincitore dell'ambito concorso

promosso dall'accademia milanese. Il Techno Fashion Group è un centro di formazione di eccellenze nazionali e internazionali che prepara e forma i cosiddetti fashion engineer designer, figure professionali in grado di saper risolvere tutte le problematiche delle aziende di abbigliamento, in modo unitario e globale.

MOSTRA E LABORATORI "FUTURI TALENTI DELLA MODA" - La collaborazione con l'Istituto d'istruzione secondaria superiore statale "Marie Curie" di Savignano sul Rubicone incarna al meglio lo spirito stesso de "L'altra moda". Disegni, prototipi di abiti e calzature - con cui la scuola ha partecipato con successo a numerosi concorsi - saranno al centro di una mostra speciale dal titolo "Futuri talenti della moda", cui si affiancheranno anche laboratori creativi animati da docenti e studenti. Al centro dei laboratori ci saranno disegni, stampe, creazione accessori, dimostrazioni tecnico-grafiche.

MUSICA E PERFORMANCE - Musica e danze completano l'offerta della kermesse fieristica. Il programma dell'area Fashion Bar & Music prevede domenica una spettacolare performance live di Pole Dance di Laura Vigna, campionessa italiana di ginnastica ritmica e insegnante di questa difficile disciplina, che si manifesta con una danza ed esibizioni ginniche attorno alla pertica. Inoltre, la fiera si riempie di musica nella giornata di sabato con DJ Cristina Oliveira from Coconuts & more e domenica con DJ Blanchés from ControSenso & Epyre, in collaborazione con pizzeria "Smile" e "Rockhouse".

INFORMAZIONI

ORARIO DI APERTURA: Sabato 12 e domenica 13 dicembre: ore 10 - 20

INGRESSI: Intero 7 euro, ridotto 5 euro con coupon scaricabile da Internet

SITO INTERNET: www.laltra-moda.it

Moda, debutta in Fiera il made in Italy

Domani e domenica prima edizione della rassegna dedicata alle aziende italiane

FORLÌ. Nei padiglioni della Fiera debutta, domani e domenica, la prima edizione de "L'altra moda-Lo stile made in Italy". Un'esposizione di 50 aziende tutte italiane del settore che rappresentano l'alta moda, quella meno vista e fuori dalle produzioni di massa che punta sulla qualità e l'alto artigianato.

«Questa sarà l'ultima fiera del 2015 e abbiamo deciso di chiudere l'anno con qualcosa di diverso intraprendendo così nuove strade - esordisce Hazel Tedaldi, presidente di Romagna Fiere -. Esistono tante piccole realtà del settore moda e questa manifestazione rappresenta per loro e per noi una nuova vetrina». La mostra-mercato si avvale di fitte collaborazioni sia con soggetti istituzionali come l'Università di Bologna e l'Istituto superiore statale "Marie Curie" sia con quelli associativi come Cna Federmoda e Archibiotico. «E' una bella oppor-

tunità per le 14 imprese del territorio che si occupano trasversalmente di moda - commenta Roberta Alessandrini, presidente Cna Federmoda - si tratta di un'occasione per mostrare le piccole collezioni realizzate dalle micro aziende locali che producono pezzi unici con un valore aggiunto rispetto alla grande distribuzione e danno lustro al territorio». Tanti eventi nei due giorni dedicati al mondo del "fashion": dalla mostra che ripercorre l'evoluzione della moda attraverso 14 abiti realizzati da giovani stilisti di "Riccione Moda Italia", all'esposizione dell'artista Contesina Spataru, pittrice la cui caratteristica è quella di rileggere in chiave del tutto personale i volti di modelle e attrici utilizzando colori vivi e forti. Non mancheranno i laboratori creativi e la possibilità di consultare Alessandra Diversi, assistente di stile promossa alla



In Fiera di scena la moda italiana

Carla Gozzi's Academy. La Fiera rimarrà aperta oggi e domani dalle 10 alle 20. L'ingresso costerà 7 euro e il ridotto 5 euro, scaricabile dal sito www.l'altra-moda.it

Eleonora Vannetti

FORLÌ FIERA

L'ALTRA MODA

lo stile made in Italy

12.13 dicembre 2015

Orario dalle ore 10 alle 20

Eventi Collaterali

MOSTRA RICCIONE MODA ITALIA
In occasione del 25° anno del concorso di RMI verranno esposti alcuni capi che raccontano l'evoluzione delle forme, dello stile o delle tendenze della moda degli ultimi decenni

Sabato ore 11 focus "Tendenze d'acquisto del consumatore moda"
Domenica ore 11 conferenze "Promozione delle salute nell'ambito della lavorazione o del consumo del prodotto tessile"

Workshop Sabato e Domenica ore 15 e ore 17
Laboratorio Creativo Moda

Vestire "L'Altra Moda" con Diversi... per Sì!> In tuo personal stylistti crea il tuo outfit con Alessandra Diversi!

"IN THE MOOD" By Apollonia Tolo & On Hair Style
• Workshop di Trucco e Make-up da passerella sabato alle ore 11
• Performance "Costituzione dell'immagine di una modella" domenica alle ore 11
• Trucco e acconciatura per le visitatrici dalle ore 15

A scuola di talenti con l'Istituto "Marie Curie" mostra di bozzetti e prototipi, workshop: disegno, stampa e creazione accessori

Mostra ARCHITETTURA KM 0
promossa dall'Associazione Archibiotico, Giovani Architetti della provincia di Forlì-Cesena

Scarica la riduzione:
www.laltra-moda.it

Con il patrocinio



ROMAGNA fiere

Direzione tecnica: Simone Vellica
cell 393.0352043 - nfo@altra-moda.it



FORLÌ FIERA orario dalle 10 alle 20
L'ALTRA MODA
lo stile made in Italy
12.13 dicembre 2015
ROMAGNA INFO
Scarica l'invito alla zona: www.laltra-moda.it

IN FIERA DOMANI E DOMENICA

Ecco 'L'altra moda': una nuova mostra mercato dal sapore artigianale

UNA NUOVA fiera nata per dare visibilità all'«altra» moda, quella delle piccole realtà artigianali italiane fuori dal circuito dei grandi marchi internazionali. Questa è 'L'altra moda - Lo stile Made in Italy', organizzata da Romagna Fiere con la direzione di Simone Velleca, in programma domani e domenica dalle 10 alle 20 nei padiglioni di via Punta di Ferro. Protagoniste della mostra mercato dove si potranno trovare abiti, calzature e accessori originali saranno una cinquantina di aziende artigianali italiane, più una di Amsterdam. Tra queste otto sono del Forlivese: Carmensi Atelier, Icos, Marinikolo, Fashion Italian Style, Vedda e Zoo di Lana di Forlì, Claudiagi di Forlimpopoli e Fides di Castrocaro. Si tratta di imprese associate a Cna Federmoda Emilia Romagna che per la fiera organizza workshop alle 11 di domani e domenica e laboratori di moda creativa domani e domenica dalle 15 alle 17.



SPAZIO ai giovani talenti con la mostra di 'Riccione Moda Italia', allestita per i 25 anni del concorso per stilisti in erba e nell'area dell'istituto superiore 'Marie Curie' di Savignano dove saranno esposti disegni, prototipi di vestiti e calzature realizzati dagli studenti. Non solo abiti, ma anche make-up e acconciature con la truccatrice Apollonia Tolo e i parrucchieri di On Hair Style che dispenseranno consigli per un look perfetto. Ci sarà pure la personal stylist Alessandra Diversi che accompagnerà otto fortunate ragazze che si sono preiscritte nella costruzione di un look mozzafiato. Ancora spazi dedicati all'arte con la pittrice Contesina Spataru e all'architettura con l'associazione 'Archibiotico'. Sarà attivo il fashion bar con dj set domani e pole dance domenica. Ingressi 7 euro e 5 con coupon sul sito www.laltra-moda.it.

Milena Montefiori

IN FIERA NEL WEEK END

“L'altra moda” Stilisti mai visti nei padiglioni di via Punta di Ferro



Si chiama “L'altra moda”, è la fiera della moda autoprodotta, quella di stilisti, atelier e designer che concepiscono, realizzano e distribuiscono da soli i loro prodotti e va in scena per la prima volta domani e domenica nei padiglioni fieristici di via Punta di Ferro. L'inaugurazione è in programma alle 10. Resterà aperta fino alle 20 (nelle due giornate. Ingresso: 7 euro, ridotto 5 scaricabile sul sito l'altra-moda.it). Questa fiera vuole restituire valore al “fatto a mano”,

alla cura e all'abilità con cui nascono prodotti irripetibili. L'appuntamento ospita titolari di brand di abbigliamento, accessori e gioielli per donna, uomo, bambino, dove vendere e acquistare oggetti esclusivi, in grado di rendere originale il proprio stile, senza dimenticare qualità, dettaglio, ricerca, tecnica e tradizione. La mostra-mercato si avvale di collaborazioni con l'Università di Bologna e l'Istituto superiore statale “Marie Curie” e Cna Federmoda e “Archibiotico”. Sarà la fiera della moda indipendente, la vera avanguardia del settore, che rappresenta l'eccellenza artigianale dell'Italia contemporanea e offre l'opportunità agli operatori indipendenti di esporre le loro collezioni, vendendole direttamente ai visitatori che potranno conoscere stilisti emergenti e artigiani talentuosi. E' arricchita da una sezione dedicata ai macchinari e alle tecnologie, ai tessuti e al web fashion design.

FORLÌ FIERA
L'ALTRA MODA
in stile made in Italy
12.13 dicembre 2015
Scarica l'invito qui: www.laltra-moda.it

La kermesse durerà due giorni con produzioni di massa e artigianali “L'altra moda-Lo stile Made in Italy”, oggi si parte Mostra-mercato e tante iniziative con 50 espositori

FORLÌ. Inaugurazione oggi, nei padiglioni della Fiera per “L'altra moda-Lo stile Made in Italy”, kermesse ideata da Romagna Fiere. Oltre una cinquantina di espositori presenti nella grande mostra-mercato e tantissime iniziative collaterali per chi la moda non solo la “compra”, ma la vuole capire e approfondire tramite esposizioni e l'assistenza di esperti del settore. Oggi e domani (apertura orario continuato dalle 10 alle 20) ci sarà la possibilità di passeggiare tra una ricca offerta di capi dell'“altra moda”, quella fuori dalle produzioni di massa, più artigianale, frutto della creatività di piccoli e medi produttori di capi di alto livello. Un'occasione di shopping natalizio contrassegnato da originalità e grande qualità dei materiali.

Ma “L'altra moda” è molto altro. E' un'esperienza a tutto tondo tra le varie

sfaccettature del fashion. Si parte con la mostra e i workshop di “Riccione Moda Italia” organizzati con il supporto di Cna Federmoda Emilia Romagna per valorizzare i giovani creativi del settore, per poi approdare a due momenti formativi di grande utilità: il seminario di questa mattina (alle 11) su “Le tendenze nel comportamento di acquisto del consumatore moda” e la conferenza di domani mattina (alle 11) che affronterà “La promozione della salute nell'ambito della lavorazione e del consumo del prodotto tessile”. Altro appuntamento per comprendere l'influenza della moda su molti aspetti della nostra vita sarà la conversazione tra i docenti universitari Giovanni Matteucci e Giampaolo Proni su “Georg Simmel e Roland Barthes: le teorie della moda”, prevista per oggi pomeriggio alle 17.30.

FORLÌ FIERA *Orario: dalle 10 alle 20*
L'ALTRA MODA
lo stile made in Italy
12.13 dicembre 2015
ROMAGNA Fiere
Scopri di più sul sito: www.laltra-moda.it

IN FIERA

Altra Moda Apre oggi la prima rassegna con una cinquantina di espositori



Oltre una cinquantina di espositori presenti nella grande mostra-mercato e tantissime iniziative collaterali per chi la moda non solo la "compra", ma la vuole capire e approfondire tramite esposizioni e l'assistenza di esperti del settore. Questo è "L'altra moda - Lo stile Made in Italy", la manifestazione che debutta per la prima volta a Forlì oggi e domani per una "due giorni" tutta da vivere (apertura orario continuato dalle 10 alle 20). Sono diversi gli appuntamenti all'interno della rassegna.

Fiera. Nei padiglioni di via Punta di Ferro sipario sulla rassegna "L'altra moda"

Il Made in Italy protagonista

Tanti eventi in programma e anche occasioni d'acquisto

FORLÌ. Chiude i battenti questa sera alle 20, con apertura alle 10 di mattina, la prima edizione della rassegna "L'altra moda - Lo stile Made in Italy", proposta da Romagna Fiere nei padiglioni di via Punta di Ferro.

La kermesse è dedicata alle imprese artigiane, piccole e medie e in gran parte locali, che mettono sul piatto creatività e qualità; circa una cinquantina di operatori presenti. L'occasione potrebbe anche essere propizia per acquisti vantaggiosi di capi e accessori,



La fantasia artigiana nel campo della moda in genere al centro della rassegna fieristica

avendo anche la possibilità di dialogare con gli esperti del settore. Si va dalla make-up artist Apollonia Tolo, ai parrucchieri di "On Hair Style"

o alla personal stylist Alessandra Diversi.

Nel programma di oggi, alle 17, l'esibizione di "pole dance" di Laura Vigna, campionessa italiana di ginnastica ritmica. Da ricordare anche la conferenza di questa mattina alle 11 su "La promozione della salute nell'ambito della lavorazione e del consumo del prodotto tessile"; così come l'esposizione di "Riccione Moda Italia", organizzata da Cna Federmoda Emilia Romagna, con 14 capi vincitori delle scorse edizioni del concorso nazionale Professione Moda Giovani Stilisti; quindi "Architettura Km 0 - Progettisti under 40 in mostra", con soluzioni per la città contemporanea a cura di "Archibiotico", associazione di giovani architetti. La pittrice Contesina Spataru proporrà, infine, ritratti di top model.

Ultimo giorno in Fiera L'altra moda: vestiti, trucco e pole dance

■ A pagina 18

L'EVENTO

Abiti artigianali, trucco e pole dance in Fiera

GRAN FINALE oggi per 'L'altra moda - Lo stile Made in Italy', la fiera dedicata alla moda prodotta dalle piccole imprese artigianali, in gran parte locali e fuori dai circuiti della distribuzione di massa. Sono una cinquantina gli operatori presenti alla manifestazione, organizzata da Romagna Fiera e aperta dalle 10 alle 20. A 'L'altra moda', oltre a fare acquisti, si possono incontrare esperti del settore quali la make-up artist Apollonia Tolo, i parrucchieri di On Hair Style e la personal stylist Alessandra Diversi. Non mancano gli spettacoli. Oggi alle 17 nel Fashion bar si terrà la performance di pole dance di Laura Vigna, campionessa italiana di ginnastica ritmica, sulle note selezionate dal dj Blanches. Tra i seminari formativi alle 11 è in programma la conferenza su 'La promozione della salute nell'ambito della lavorazione e del consumo del prodotto tessile'. E ancora mostra come quella di 'Riciclo Moda Italia', organizzata da Cna Federmoda Emilia Romagna, con 14 capi vincitori delle scorse edizioni del concorso, quella di ritratti di top model della pittrice Contesina Spataro e quella a cura dell'Istituto 'Marie Curie' di Savignano tra disegni di abiti e calzature realizzati dagli studenti. Biglietti 7 euro e 5 con coupon su www.laltra-moda.it.

(foto Cristiano Frasca)



L'ALTRA MODA
lo stile made in Italy

FORLÌ FIERA
12.13 dicembre 2015

**“L'ALTRA MODA – LO STILE MADE IN ITALY”
POSITIVA LA PRIMA EDIZIONE, SI LAVORA A QUELLA DI PRIMAVERA**

Buona la prima per **“L'altra moda – Lo stile Made in Italy”**, la manifestazione fieristica che nel week-end ha debuttato nei padiglioni di via Punta di Ferro, a Forlì, per una ricca mostra-mercato di capi dell' “altra moda”, quella fuori dalle produzioni di massa, più artigianale, frutto della creatività di piccoli e medi produttori in gran parte locali. La manifestazione è stata ideata e inserita come novità nel cartellone di eventi fieristici del polo forlivese da **Romagna Fiere**, ed è stata operativamente organizzata sotto la direzione tecnica di **Simone Velleca**. Il debutto è stato promettente: in tanti ne hanno approfittato come occasione di shopping, ma non solo. Il pubblico è entrato in contatto con esperti del settore e ha potuto chiedere consigli per innovare e migliorare il proprio *outfit*. Molto apprezzata anche l'offerta di eventi collaterali, costituita da mostre, laboratori, prove di trucco e acconciatura e tanto altro ancora.

Per questo in casa Romagna Fiere si sta già pensando e mettendo in cantiere un'edizione ad hoc per le collezioni primavera-estate, con la stessa formula del mix di moda e accessori di qualità e “meno visti” e una proposta di eventi collaterali che rendono ancora più piacevole la visita alla kermesse dedicata allo stile Made in Italy. Numerose, infine, sono state le collaborazioni che si sono consolidate fin dalla prima edizione. Hanno partecipato, sostenuto e patrocinato “L'altra moda” il Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita dell'Università di Bologna (polo di Rimini), l'Istituto d'istruzione secondaria superiore statale “Marie Curie” di Savignano sul Rubicone, CNA Federmoda Emilia Romagna, l'associazione di giovani architetti “Archibiotico”, oltre alla collaborazione di diversi locali e professionisti del territorio.