

# RASSEGNA STAMPA

**Riccione Moda Italia**  
**14-20 luglio 2008**  
**I parte**



**CNA E LE IMPRESE VALORE D'INSIEME.**

A cura dell'Ufficio stampa  
CNA Emilia Romagna

MADE IN ITALY.TV  
[www.madeinitaly.tv.htm](http://www.madeinitaly.tv.htm)

1 Febbraio 2008

**PRIMO PIANO OnDemand - clicca sulla bandierina**

## **XVIII Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti**

**E' stato pubblicato il bando per la partecipazione alla XVIII edizione  
Il 24 aprile 2007 scade il termine per l'invio delle candidature**

*Bologna, 1 febbraio 2008.* Anche quest'anno CNA FEDERMODA ed il Comune di Riccione, sono i promotori del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti.

La manifestazione - supportata anche dalla Camera di Commercio di Rimini, dalla Banca popolare dell'Emilia Romagna e dal Consorzio Moda in Italy - si sta sempre più affermando come una concreta opportunità per affermarsi nel comparto della moda italiana per i giovani di talento.

La fase finale del Concorso si terrà a Riccione dal 14 al 20 luglio 2008.

La dinamica città della riviera adriatica farà così ancora una volta da sfondo a quello che è divenuto un Concorso simbolo del settore moda; una chance offerta ai giovani stilisti, studenti provenienti dalle Scuole e Istituti pubblici e privati di moda, arte, stilismo e design, di accendere i riflettori sulle loro idee creative, giudicate da una prestigiosa commissione formata da stilisti e imprenditori a cui spetterà il compito di selezionare i 30 progetti finalisti.

**La scadenza per l'invio delle candidature è fissata al 24 aprile 2008.**

Sei, le sezioni in concorso:

**abbigliamento**, sezione organizzata in collaborazione con il Gruppo Max Mara;

**pellicceria**, realizzata in collaborazione con l'Associazione Italiana Pellicceria;

**maglieria**, in collaborazione con Deanna Ferretti Veroni, Giovanni Cavagna e IAFIL - Industria Ambrosiana Filati;

**intimo/mare**, con la collaborazione del Gruppo La Perla;

**ricamo**, in collaborazione con Emmanuel Schvili e Puntoart;

**accessori e calzature.**

**Premio Speciale** - Premio Proposta Modellistica realizzato in collaborazione con il Consorzio Moda in Italy.

Vetrina e studio per le nuove promesse del settore, RMI impegnerà gli studenti selezionati in cinque giorni di workshops ed esposizioni, con la presenza di docenti del sistema moda, i finalisti verranno coinvolti in una serie di laboratori di fashion design, oltre ad esporre le loro creazioni lungo il percorso "Vetrine - L'isola delle Mode".

Nella serata finale del 19 Luglio, la proclamazione dei vincitori offrirà la possibilità per i giovani stilisti di inserirsi, tramite borse di studio e formule di stage, presso griffe prestigiose. Non solo Concorso, RMI 2008 sarà anche un'ampia occasione di confronto con esperienze estere, come ormai consuetudine, la settimana vedrà sulle passerelle giovani emergenti provenienti dal contesto internazionale.

RMI 2008 è ancora una volta moda a 360°, sinonimo soprattutto di espressione e di creatività di un Made in Italy che non tralascia di guardare al futuro incoraggiando e investendo su nuove promesse.

### **Bando XVIII Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti:**

[www.er.cna.it](http://www.er.cna.it)

[www.cna.it/federmoda](http://www.cna.it/federmoda)



Ufficio Stampa: Cristina Di Gleria  
CNA Emilia Romagna  
Tel. 0516099413

Segreteria Organizzativa: CNA FEDERMODA  
e-mail: federmoda@er.cna.it

Direzione Generale: Antonio Franceschini  
Tel. 0516099490 - Fax 051352806 - cell. 348 2502461

Copyright © 2001-2007 Internet Television Group S.r.l. - Tutti i diritti riservati. Sono vietati la riproduzione, la copia, la distribuzione, l'estrazione o il reimpiego del materiale qui presente, secondo le disposizioni di legge.





**CREZINE**  
creativemagazine

creativi in movimento



contest

[home](#)  
[news](#)  
[corsi](#)  
[contest](#)  
[istituti](#)  
[link](#)

Ci sono 9 concorsi inseriti  
Sono visualizzati tutti i  
concorsi la cui data di  
consegna lavori non è  
giunta

» [XVIII Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti](#)  
» [Call for Artists: Urban identity - New York Video Art & Architecture event](#)  
» [PREMIO fotografico-letterario NAZIONALE](#)  
» [ZooArt](#)  
» [Lgo contest per noisecollective.net](#)  
» [75OreLorenz](#)  
» [www.spillette.com](#)  
» [Crea il logo e vinci 500 spillette](#)  
» [Concorso fotografico ? Paesaggi della Biodiversità?](#)  
» [I^ EDIZIONE DEL CONCORSO](#)

member  
user ID

password

LOGIN

non sei ancora  
registrato? vorresti  
anche tu avere on-  
line un tuo  
portfolio? allora  
[clicca qui!](#)

## XVIII Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti

Bologna, 1 febbraio 2008. Anche quest'anno CNA FEDERMODA ed il Comune di Riccione, sono i promotori del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti.

La manifestazione - supportata anche dalla Camera di Commercio di Rimini, dalla Banca popolare dell'Emilia Romagna e dal Consorzio Moda in Italy - si sta sempre più affermando come una concreta opportunità per affermarsi nel comparto della moda italiana per i giovani di talento.

La fase finale del Concorso si terrà a Riccione dal 14 al 20 luglio 2008. La dinamica città della riviera adriatica farà così ancora una volta da sfondo a quello che è divenuto un Concorso simbolo del settore moda; una chance offerta ai giovani stilisti, studenti provenienti dalle Scuole e Istituti pubblici e privati di moda, arte, stilismo e design, di accendere i riflettori sulle loro idee creative, giudicate da una prestigiosa commissione formata da stilisti e imprenditori a cui spetterà il compito di selezionare i 30 progetti finalisti.

La scadenza per l'invio delle candidature è fissata al 24 aprile 2008. Sei, le sezioni in concorso:

abbigliamento, sezione organizzata in collaborazione con il Gruppo Max Mara;  
pellicceria, realizzata in collaborazione con l'Associazione Italiana Pellicceria;  
maglieria, in collaborazione con Deanna Ferretti Veroni, Giovanni Cavagna e IAFIL - Industria Ambrosiana Filati;  
intimo/mare, con la collaborazione del Gruppo La Perla;  
ricamo, in collaborazione con Emmanuel Schvili e Puntoart; accessori e calzature.  
Premio Speciale - Premio Proposta Modellistica realizzato in

[Registrati ora!](#)  
Si sono registrati già 1533 utenti!

[Guarda la classifica delle immagini dei portfolio più viste!](#)

[Crezine agli inizi...](#)

[Aggiungi al tuo sito le nostre news!](#)

RSS

Guarda gli ultimi portfolio per la seguente categoria:

Scegli

L'ultimo utente iscritto:  
[alessandra marchet](#)



Hai dimenticato la tua password? [clicca qui](#)

[collabora](#)

Sei interessato a questo progetto?

Vuoi segnalarci un corso o un concorso?

Ti piacerebbe diventare

un nostro redattore o collaboratore?

[Scrivici!](#)

## **NAZIONALE DI MURALES**

Ci sono 178 contest [nell'archivio](#)

collaborazione con il Consorzio Moda in Italy.

Vetrina e studio per le nuove promesse del settore, RMI impegnerà gli studenti selezionati in cinque giorni di workshops ed esposizioni, con la presenza di docenti del sistema moda, i finalisti verranno coinvolti in una serie di laboratori di fashion design, oltre ad esporre le loro creazioni lungo il percorso “ Vetrine - L’isola delle Mode”.

Nella serata finale del 19 Luglio, la proclamazione dei vincitori offrirà la possibilità per i giovani stilisti di inserirsi, tramite borse di studio e formule di stage, presso griffe prestigiose.

Non solo Concorso, RMI 2008 sarà anche un’ampia occasione di confronto con esperienze estere, come ormai consuetudine, la settimana vedrà sulle passerelle giovani emergenti provenienti dal contesto internazionale.

RMI 2008 è ancora una volta moda a 360°, sinonimo soprattutto di espressione e di creatività di un Made in Italy che non tralascia di guardare al futuro incoraggiando e investendo su nuove promesse.

Link : [www.cna.it/federmoda](http://www.cna.it/federmoda)

scadenza iscrizioni: 24-04-08

termine ultimo consegna lavori: 30-11-99

premio:

inserita da: [Davide Di Cillo](#)

[aggiungi ai tuoi interessi](#)

design by [Davide Di Cillo](#), engineering by [Mauro Rappa](#)

Questo sito è sotto licenza [Creative Commons License](#).

Questa licenza è valida per tutti i contenuti del sito ad esclusione delle informazioni relative ai singoli utenti (testi e immagini)

[Aggiungi Crezine ai Tuoi siti preferiti](#)

[Make us your homepage](#)



Firefox Solutions:  
[Soluzioni informatiche basate su Firefox](#)

Crezine 's PageRank=4



## LAVORO

**XVIII Concorso Nazionale 'Professione Moda Giovani Stilisti'**

Publicato il bando per la partecipazione. C'è tempo fino al 24 aprile 2008 per candidarsi

**RICCIONE (RN, 1 feb. 2008)** - Anche quest'anno **CNA FEDERMODA** ed il Comune di Riccione, sono i promotori del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti.

La manifestazione - supportata anche dalla Camera di Commercio di Rimini, dalla Banca popolare dell'Emilia Romagna e dal Consorzio Moda in Italy - si sta sempre più affermando come una concreta opportunità per affermarsi nel comparto della moda italiana per i giovani di talento.

La fase finale del Concorso si terrà a Riccione dal 14 al 20 luglio 2008.

La dinamica città della riviera adriatica farà così ancora una volta da sfondo a quello che è divenuto un Concorso simbolo del settore moda; una chance offerta ai giovani stilisti, studenti provenienti dalle Scuole e Istituti pubblici e privati di moda, arte, stilismo e design, di accendere i riflettori sulle loro idee creative, giudicate da una prestigiosa commissione formata da stilisti e imprenditori a cui spetterà il compito di selezionare i 30 progetti finalisti.

**La scadenza per l'invio delle candidature è fissata al 24 aprile 2008.**

Sei, le sezioni in concorso:

**abbigliamento**, sezione organizzata in collaborazione con il Gruppo Max Mara;

**pellicceria**, realizzata in collaborazione con l'Associazione Italiana Pellicceria;

**maglieria**, in collaborazione con Deanna Ferretti Veroni, Giovanni Cavagna e IAFIL – Industria Ambrosiana Filati;

**intimo/mare**, con la collaborazione del Gruppo La Perla;

**ricamo**, in collaborazione con Emmanuel Schvili e Puntoart;

**accessori e calzature**.

**Premio Speciale** – Premio Proposta Modellistica realizzato in collaborazione con il Consorzio Moda in Italy.

Vetrina e studio per le nuove promesse del settore, RMI impegnerà gli studenti selezionati in cinque giorni di workshops ed esposizioni, con la presenza di docenti del sistema moda, i finalisti verranno coinvolti in una serie di laboratori di fashion design, oltre ad esporre le loro creazioni lungo il percorso "Vetrine - L'isola delle Mode".

Nella serata finale del 19 Luglio, la proclamazione dei vincitori offrirà la possibilità per i giovani stilisti di inserirsi, tramite borse di studio e formule di stage, presso griffe prestigiose.

Non solo Concorso, RMI 2008 sarà anche un'ampia occasione di confronto con esperienze estere, come ormai consuetudine, la settimana vedrà sulle passerelle giovani emergenti provenienti dal contesto internazionale.

RMI 2008 è ancora una volta moda a 360°, sinonimo soprattutto di espressione e di creatività di un Made in Italy che non tralascia di guardare al futuro incoraggiando e investendo su nuove promesse.

**Bando XVIII Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti:**

[www.er.cna.it](http://www.er.cna.it)

[www.cna.it/federmoda](http://www.cna.it/federmoda)





Collezioni Ecco le passerelle autunno inverno di Marithé e François Girbaud

# Un grande invito alla danza

## L'uomo e la donna riuniti attraverso i dettagli

SAN GIOVANNI IN MARIGNANO - Il vocabolario dell'abbigliamento attinge dal mondo della danza in un'architettura moderna, urbana e poetica con un equilibrio di forma e materia, per la collezione donna autunno/inverno di Marithé e François Girbaud, che vede l'uomo e la donna riuniti con la volontà di declinare una figura maschile-femminile o femminile-maschile in una sottile ambiguità nell'aria del tempo. Tessuto come di cartone e color cartone, per volumi rivistati nei codici maschili dall'allure femminile, abiti con sottogonna a palloncino, tasche rotonde e piumino gilet con baschine molto stondate e guepiere in "cartone". I piumini, lunghi e grigi, hanno il gilet incorporato e chiusura calamita mentre i cappotti sono "generosi", di forma trapezoidale, che ci ricordano le movenze delle ballerine durante il riscaldamento; i cappotti sono indossati sopra a tutù, dai colli sciarpa in velluto. I pantaloni stretti, che enfatizzano le gambe, sono realizzati in tessuti scozzesi strappati e le giacche, dagli ampi volumi, sono rotonde come un valzer. "Lequazione tribale", che caratterizza la collezione, è il piccolo ricamo, presente ovunque; questa collezione è un invito alla danza attraverso piccoli dettagli: jeans adornati di lunghi nastri viola che avvolgono la gamba e decorano le tasche,



dando vita a figure nuove. Piccoli scaldacuore in velluto viola scuro; i pantaloni sono larghi e a vita alta, tipici delle Collezioni Femme di Marithé e François Girbaud. La maglia dolcevita a punti grossi avvolge le spalle su gonne "boule" in panno di lana grigia e le giacche e pull multistrato sono realizzate con un tessuto unico in quattro, tre o due strati mentre il collo si apre come un bocciolo, con mille petali. Le scarpette sono con zip e traforature bicolore, mentre stivali e

scarpine sono davvero sottili con micro chiodi e, poi, l'indispensabile ballerina. Per la sera è di rigore lo smoking con gonna, cappotti in moleskine o pesante satin duchesse, con ampi nastri a fascia. Camicie nere con maniche a palloncino effetto "sgonfiato", sbottonate fino all'ombelico; per la coppia di stilisti francesi, vedere e intravedere la pelle è un elemento indispensabile. Gli abiti sono con bretelle "tourne-manège" dal decoro laser grafico bianco e nero, e ancora

la sottogonna a palloncino, per un effetto volume. Come da tradizione per Marithé e François Girbaud, la presentazione della loro collezione non è una sfilata, bensì un momento moda o piuttosto la prova generale prima di scendere in strada per ricominciare; uomo e donna mescolati e tutto può ricominciare da un cappotto bianco dal collo in velluto: l'immagine del saluto.

Tommaso Torri

Gli abiti sono con bretelle "tourne-manège" e sottogonna a palloncino, per un effetto volume. Come da tradizione per Marithé e François Girbaud, la presentazione della loro collezione non è una sfilata, bensì un momento moda

Evento Una chance per giovani stilisti

## Riccione Moda Italia diventa maggiorenne guardando al futuro



Nella foto una creazione della stilista Cinzia De Nipoti

RICCIONE - Con la pubblicazione del bando di partecipazione alla XVIII edizione, riparte il Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti - Riccione Moda Italia promosso da CNA Federmoda e dal Comune di Riccione. La manifestazione - supportata anche dalla Camera di Commercio di Rimini, dalla Banca popolare dell'Emilia Romagna e dal Consorzio Moda in Italy - diventa "maggiorrenne" e si sta sempre più affermando come una concreta opportunità per i giovani stilisti di talento per affermarsi nel comparto della moda italiana. La Perla Verde della Riviera Adriatica farà così ancora una volta da sfondo a quello che è divenuto un Concorso simbolo del settore moda; una chance offerta ai giovani stilisti, studenti provenienti dalle Scuole e Istituti pubblici e privati di moda, arte, stilismo e design, di tutta Italia di accendere i riflettori sulle loro idee creative, giudicate da una prestigiosa commissione formata da stilisti e imprenditori a cui spetterà il compito di selezionare i 30 progetti finalisti. Sei, le sezioni in concorso: abbigliamento, sezione organizzata in collaborazione con il Gruppo Max Mara; pellicceria, realizzata in collaborazione con l'Associazione Italiana Pellicceria; maglieria, in collaborazione con Deanna Ferretti Veroni, Giovanni Cavagna e IAFIL - Industria Ambrosiana Filati; intimo/mare, con la collaborazione del Gruppo La Perla; ricamo, in collaborazione con Emmanuel Schvili e Puntotart e accessori e calzature. Quest'anno è stato introdotto anche il Premio Speciale - Premio Proposta Modestica realizzato in collaborazione con il Consorzio Moda in Italy. Vetrina e studio per le nuove promesse del settore, RMI impegnerà gli studenti selezionati per la fase finale in cinque giorni di workshops ed esposizioni, con la presenza di docenti del sistema moda, i finalisti verranno coinvolti in una serie di laboratori di fashion design, oltre ad esporre le loro creazioni lungo il percorso Vetrine - L'isola delle Mode. La fase finale del Concorso si terrà a Riccione dal 14 al 20 luglio 2008 e, nella serata finale del 19 luglio, la proclamazione dei vincitori offrirà la possibilità per i giovani stilisti di inserirsi, tramite borse di studio e formule di stage, presso griffe prestigiose. Non solo Concorso, RMI 2008 sarà anche un'ampia occasione di confronto con esperienze estere, come ormai consuetudine, la settimana vedrà sulle passerelle giovani emergenti provenienti dal contesto internazionale. RMI 2008 è ancora una volta moda a 360°, sinonimo soprattutto di espressione e di creatività di un Made in Italy che non trasalca di guardare al futuro incoraggiando e investendo su nuove promesse. "Diventiamo maggiorenne e siamo sempre più i leader della formazione per i giovani stilisti emergenti - ha sottolineato il Direttore Artistico della manifestazione, Roberto Corbelli. - Con l'ingresso tra i partner dell'iniziativa del Consorzio Moda in Italy, la più importante struttura che riunisce le imprese artigiane di qualità del made in Italy nel mondo, RMI si allarga anche ai mercati internazionali. In questa maniera diventa sempre più di prestigio il nostro progetto di formazione che va ad unirsi all'internazionalizzazione, con il coinvolgimento di partner esteri, per rafforzare l'immagine fashion di RMI fucina della moda del futuro".

Il bando completo del XVIII Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti è disponibile al sito internet [www.er.cna.it](http://www.er.cna.it) e [www.cna.it/federmoda](http://www.cna.it/federmoda).

Tommaso Torri

## Accessori Da Heaven Two una linea dinamica e femminile

### Queste borse sono una canzone

Prende il nome dalla celebre canzone *Garota de Ipanema*, composta nei primi anni Sessanta da Antonio Carlos Jobim sui versi del poeta Vinícius de Moraes, il nuovo brand creato dai fashion designer Daniela Letizia Loiero e Gilbert Darmon, dedicato all'accessorio borsa. Creatività, funzionalità e qualità stilistica. Sono queste le linee guida distinte dei prodotti di sfilata Garota de Ipanema, realizzati dall'azienda bolognese Heaven Two. Il progetto muove da un'idea semplice ed essenziale: consentire ad ogni donna, sempre più impegnata in molteplici attività, di disporre di un accessorio di alto livello artigianale, pratico e di elevato standard qualitativo, che ne definisca in modo raffinato e dinamico l'immagine, e che possa accompagnarla in ogni momento della sua giornata. Dopo un'attenta ricerca tecnica sono così nati tre modelli di borse, brevettate e concepite attraverso la combinazione di design e stile, all'insegna del migliore "Made in Italy". Si chiamano Lucy Bag, una shopping in pelle e tessuto alla quale può esse-

re sovrapposta una speciale sella in pelle che, chiusa da una cerniera interna, diviene una seconda borsa di grande praticità e eleganza; Twin, una borsa in pelle di medie dimensioni caratterizzata da un particolare meccanismo, anch'esso brevettato, che consente di aprire la borsa "a libro", utilizzando entrambi i lati (uno in canvas oppure in lana cotta e l'altro in pelle) sui quali sono presenti capienti tasche laterali; Altea, una borsa dalla struttura in cuoio che contiene un secchiello in rafia estraibile ed intercambiabile con altri secchielli di diversi materiali. Tutte queste caratteristiche sono così riassunte in questo nuovo marchio, che, nel rimandare alla canzone vuole suggerire un'idea di femminilità elegante, sensuale e dinamica al tempo stesso, come quella di Heloisa Pinheiro, la ragazza di Ipanema che ispirò con la sua camminata aggraziata la celebre melodia. Le borse, che esordiranno in occasione di questa primavera/estate, saranno distribuite in Italia e all'estero nei migliori fashion store.

Lina Colasanto



due borse della linea Garota de Ipanema

## Il punto M

di Marco Gasperoni

### Come affrontare la primaverile ansia da prestazione post saldi

Con la fine dei saldi, tornano prepotentemente le nuove collezioni. Le novità spinte dalle case di moda sono infinite, riuscite a comprendere fino in fondo le novità e i nuovi stili? Gli store si riempiono con le nuove collezioni e la tendenza è lì, già pronta all'uso per noi. Spesso entrando in un negozio all'inizio della stagione capita di sentirsi spaesati e non saper scegliere tra tonalità e stili così diversi. Come abbinare i nuovi vestiti? Quali accessori possono renderci unici e distinguerci dalla "massa" degli acquirenti? Con la primavera è giusto cambiare look? Sì... Ma quale? Spesso per paura della novità e del possibile insuccesso ci si rifugia in look già visti e provati. In questo modo si ha la sicurezza di non sbagliare, ma si ricade nel passato e così non va. Naturalmente non si possono sempre seguire i diktat degli



Nella Foto Sarah Jessica Parker

stilisti. La capacità di acquisire il meglio da ogni collezione, ci darà la possibilità di aumentare il nostro fascino, senza rischiare di apparire troppo stravaganti o fuori luogo. La fisicità è un punto focale sul quale porre l'attenzione. Non tutti gli stilisti disegnano collezioni portabili. Per alcune è necessario avere determinati canoni estetici quali, magrezza, androginità, lineamenti forti o tratti gentili. Se avete dubbi sul vostro look, o volete un parere per un cambiamento di stile, sarò felice di aiutarvi. Potete scrivermi al seguente indirizzo di posta elettronica: [reevok@libero.it](mailto:reevok@libero.it). Allo stesso indirizzo potete scrivermi i vostri pareri sulla moda, per creare un dialogo diretto con voi lettori. Non lasciamo che la moda si imponga a noi, ricopriamo un ruolo attivo nella scelta del nostro stile.



[News](#)[Magazine](#)[TV](#)[Video](#)[RSS](#)

**Notizie Ansa**  
**Il tempo di oggi**  
**Finanza online**  
**Traffico**

### Concorso per Giovani Stilisti

Monday 11 February 2008

Scade il 24 aprile prossimo il termine per l'invio delle candidature alla 18° edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti, organizzato da CNA Federmoda. E' meglio prepararsi in tempo per essere accolti in una delle 6 sezioni del concorso, che sono: abbigliamento, organizzata in collaborazione con il Gruppo Max Mara; pellicceria, realizzata con l'Associazione Italiana Pellicceria; maglieria, con la collaborazione di Deanna Ferretti Veroni, Giovanni Lavagna e Iafil (Industria Ambrosiana Filati); intimo-mare, con il Gruppo La Perla; ricamo, con Emmanuel Schvili e Puntoart; infine accessori e calzature.

La manifestazione è sostenuta anche dalla Camera di Commercio di Rimini, dalla Banca Popolare dell'Emilia Romagna e dal Consorzio Moda Made in Italy. Il Concorso si sta sempre più affermando tra i giovani di talento come una concreta opportunità per affermarsi nel segmento del fashion italiano. La fase finale del Concorso si terrà a Riccione dal 15 al 20 luglio 2008. Giovani stilisti, studenti provenienti da Scuole e Istituti pubblici e privati di moda, arte, stilismo e design potrebbero mettere in mostra la loro capacità creativa e ideativa, con successivi riscontri professionali visti i giurati, tutti prestigiosi, che dovranno selezionare i 30 progetti finalisti. Si può scaricare il bando da internet.



Mondoshoes

**Scrittori Emergenti**

Invia il tuo manoscritto entro il 29 febbraio 2008

**Per il settore moda:**

ricerca e selezione del personale Quadri, Dirigenti, Agenti

Annunci Google


[Home](#) | [Calzature](#) | [Finanza](#) | [Banche](#) | [Assicurazioni](#) | [Auto](#) | [Marketing](#) | [Tecnologie](#) | [Servizi](#) | [Annunci](#)
**Vuoi Comprare Scarpe?**Fallo Online, Con Noi Risparmi!  
Scegli Modelli delle Grandi Marche  
[www.FashionQueen.net/Scarpa](http://www.FashionQueen.net/Scarpa)**Assicurazioni**Confronta i Prezzi delle Polizze e scegli la più conveniente!  
[www.az-Assicurazioni.com](http://www.az-Assicurazioni.com)**Concorsi a premi**Consulenza, pratiche burocratiche gestione chiavi in mano  
[www.m3m.it](http://www.m3m.it)**Corsi per Stilista**Fatti Aiutare da Accademia Europea Richiedi subito Info Online!  
[www.DiplomaeLaurea.it](http://www.DiplomaeLaurea.it)

Annunci Google

Mostra sulla calzatura italiana a Washington

XVIII Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti

Avvisami se un nuovo articolo parla di

invia

Powered by okbanca.com

**XVIII Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti**• **Fonte:** [www.cna.it/federmoda](http://www.cna.it/federmoda) • **Inserito:** 01/02/2008 22.29.09 [Indietro](#)• [Annunci Google](#) [Notizie Moda](#) [Moda Stilisti](#) [Jeans Moda](#) [Moda Scarpe](#) Bologna, 1

febbraio 2008. Anche quest'anno CNA FEDERMODA ed il Comune di Riccione, sono i promotori del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti. La manifestazione - supportata anche dalla Camera di Commercio di Rimini, dalla Banca popolare dell'Emilia Romagna e dal Consorzio Moda in Italy - si sta sempre più affermando come una concreta opportunità per affermarsi nel comparto della moda italiana per i giovani di talento. La fase finale del Concorso si terrà a Riccione dal 14 al 20 luglio 2008. La dinamica

**Scarpe grandi numeri**Classico e sportivo  
Uomo fino al 55 e donna fino al 46  
[www.notaricalzature.com](http://www.notaricalzature.com)

Annunci Google

città della riviera adriatica farà così ancora una volta da sfondo a quello che è divenuto un Concorso simbolo del settore moda; una chance offerta ai giovani stilisti, studenti provenienti dalle Scuole e Istituti pubblici e privati di moda, arte, stilismo e design, di accendere i riflettori sulle loro idee creative, giudicate da una prestigiosa commissione formata da stilisti e imprenditori a cui spetterà il compito di selezionare i 30 progetti finalisti. La scadenza per l'invio delle candidature è fissata al 24 aprile 2008. Sei, le sezioni in concorso: abbigliamento, sezione organizzata in collaborazione con il Gruppo Max Mara; pellicceria, realizzata in collaborazione con l'Associazione Italiana Pellicceria; maglieria, in collaborazione con Deanna Ferretti Veroni, Giovanni Cavagna e IAFIL - Industria Ambrosiana Filati; intimo/mare, con la collaborazione del Gruppo La Perla; ricamo, in collaborazione con Emmanuel Schvili e Puntoart; accessori e calzature. Premio Speciale - Premio Proposta Modellistica realizzato in collaborazione con il Consorzio Moda in Italy. Vetrina e studio per le nuove promesse del settore, RMI impegnerà gli studenti selezionati in cinque giorni di workshops ed esposizioni, con la presenza di docenti del sistema moda, i finalisti verranno coinvolti in una serie di laboratori di fashion design, oltre ad esporre le loro creazioni lungo il percorso "Vetrine - L'isola delle Mode". Nella serata finale del 19 Luglio, la proclamazione dei vincitori offrirà la possibilità per i giovani stilisti di inserirsi, tramite borse di studio e formule di stage, presso griffe prestigiose. Non solo Concorso, RMI 2008 sarà anche un'ampia occasione di confronto con esperienze estere, come ormai consuetudine, la settimana vedrà sulle passerelle giovani emergenti provenienti dal contesto internazionale. RMI 2008 è ancora una volta moda a 360°, sinonimo soprattutto di espressione e di

creatività di un Made in Italy che non trascurava di guardare al futuro incoraggiando e investendo su nuove promesse. Bando XVIII Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti: [www.er.cna.it](http://www.er.cna.it) [www.cna.it/federmoda](http://www.cna.it/federmoda) Ufficio Stampa: Cristina Di Gleria CNA Emilia Romagna Tel. 0516099413 Segreteria Organizzativa: CNA FEDERMODA e-mail: [federmoda@er.cna.it](mailto:federmoda@er.cna.it) Direzione Generale: Antonio Franceschini Tel. 0516099490 – Fax 051352806 - cell. 348 2502461

[Ultime notizie](#) | [cerca notizie](#) | [le più lette](#) | [Comunicati Stampa](#)

Le foto e testi presenti su [mondoshoes.com](http://mondoshoes.com) sono stati in larga parte presi da Internet, e quindi valutati di pubblico dominio. Se i soggetti o gli autori avessero qualcosa in contrario alla pubblicazione, non avranno che da segnalarlo a [info@mondoshoes.com](mailto:info@mondoshoes.com), che provvederà alla rimozione delle immagini e dei testi.

**Calzature:** Produttori | Commercio | Servizi |

**Finanza:** Credito Banche | Prodotti Bancari | Assicurazioni | Finanziamenti

**Immobili:** Terreno industriale Box Auto Ufficio Terreno Edificabile

**Vacanze:** Hotel | Bed And Breakfast | Camping | Agriturismo | Villaggi e Residence | Strutture termali





**HI-TEMP**  
SPECIALTY METALS

The largest reclaimers of  
specialty refractory metals  
in the world.

Phone: (609) 877-8200 Fax: (609) 871-7567

www.hi-tempmetals.com

magazine di moda  
**fashion**  
**times**  
Milano

Feedback - Ads by Google

TANTALUM  
MOLYBDENUM  
TUNGSTEN



**iPixel** contro  
l'anoressia e la bulimia

Home | Contact | Newsletter

14  
magazine  
gentile 05

| Donna | Uomo | Bimbo | Accessori | Gioielli | Intimo | Beauty | Sport | Trade News | Stilisti | Vip | Design | Eventi | Formazione | Job |
|-------|------|-------|-----------|----------|--------|--------|-------|------------|----------|-----|--------|--------|------------|-----|
|-------|------|-------|-----------|----------|--------|--------|-------|------------|----------|-----|--------|--------|------------|-----|

## SERVIZI

Home

Archivio News

Cerca

Calendario Eventi

Newsletter

Link

Redazione

Concorso

Numeri arretrati

Biblioteca online

Offerte di lavoro

## MAGAZINE

Primo piano

Gruppo Zanella:

pantaloni Made in Italy  
famosi negli USA

DIVINA! Maria Callas

## XVIII CONCORSO NAZIONALE PROFESSIONE MODA GIOVANI STILISTI

Publicato il bando per la partecipazione alla XVIII edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti. La manifestazione - supportata anche dalla Camera di Commercio di Rimini, dalla Banca popolare dell'Emilia Romagna e dal Consorzio Moda in Italy - si sta sempre più affermando come una concreta opportunità per affermarsi nel comparto della moda italiana per i giovani di talento. Il 24 aprile 2007 scade il termine per l'invio delle candidature. Sei, le sezioni in concorso: abbigliamento, sezione organizzata in collaborazione con il Gruppo Max Mara; pellicceria, realizzata in collaborazione con l'Associazione Italiana Pellicceria; maglieria, in collaborazione con Deanna Ferretti Veroni, Giovanni Cavagna e IAFIL - Industria Ambrosiana Filati; intimo/mare, con la collaborazione del Gruppo La Perla; ricamo, in collaborazione con Emmanuel Schwil e Puntoart; accessori e calzature. Premio Speciale - Premio Proposta Modellistica realizzato in collaborazione con il Consorzio Moda in Italy. Vetrina e studio per le nuove promesse del settore, RMI impegnerà gli studenti selezionati in cinque giorni di workshops ed esposizioni, con la presenza di docenti del sistema moda, i finalisti verranno coinvolti in una serie di laboratori di fashion design, oltre ad esporre le loro creazioni lungo il percorso "Vetrine - L'isola delle Mode". Nella serata finale del 19 Luglio, la proclamazione dei vincitori offrirà la possibilità per i giovani stilisti di inserirsi, tramite borse di studio e formule di stage, presso griffe prestigiose. Non solo Concorso, RMI 2008 sarà anche un'ampia occasione di confronto con esperienze estere, come ormai consuetudine, la settimana vedrà sulle passerelle giovani emergenti provenienti dal contesto internazionale.

## ULTIME NEWS

Le scarpe da fiaba di...  
I vip che seguono la moda...  
Sfilata Emporio Armani:....  
Gold or Nothing per...  
Missoni collezione a-i...  
Sonia Fortuna: Bambola...  
La donna in carriera di...  
The Morello's Rehab: un...  
Moda architettonica per...  
La femminilità discreta di...  
Il rigore militare di C.P....  
Collezione pret-à-porter...  
Un incantevole abito bianco...  
Cashmere & Camel Hair...  
Settimana della moda di Abu...

[Archivio News](#)





# RICCIONE MODA ITALIA

DAL 14 AL 20 LUGLIO 08

**Lanciato il bando per partecipare al prestigioso concorso dedicato ai giovani stilisti.**

**C**on la pubblicazione del bando di partecipazione alla XVIII edizione, riparte il Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti - Riccione Moda Italia promosso da CNA Federmoda e dal Comune di Riccione.

La Perla Verde della Riviera Adriatica fa così ancora una volta da sfondo a quello che è divenuto un concorso simbolo del settore moda: una chance offerta ai giovani stilisti, studenti provenienti dalle Scuole e Istituti pubblici e privati di moda, arte, stilismo e design, di tutta Italia di accendere i riflettori sulle loro idee creative, giudicate da una prestigiosa commissione formata da stilisti e imprenditori cui sparterà il compito di selezionare i 30 progetti finalisti.

Sei, le sezioni in concorso: abbigliamento, sezione organizzata in collaborazione con il Gruppo Max Mara; pellicceria, realizzata in collaborazione con l'Associazione Italiana Pellicceria; maglieria, in collaborazione con Dearnia Terreit Veroni, Giovanni Cavagna e IAPIL - Indusina Ambrosiana Filati; intimo/mare, con la collaborazione del Gruppo La Perla; ricamo, in collaborazione con Emmanuel Schvili e Puntobar e accessori e calzature. Quest'anno è stato introdotto anche il Premio Speciale - Premio Proposta Modellaistica realizzato in collaborazione con il Consorzio Moda in Italy.

Vetrina e studio per le nuove promesse del settore, Riccione Moda Italia impegna gli studenti selezionati per la fase finale, in cinque giorni di workshop ed esposizioni, con la presenza di docenti del sistema moda. I finalisti sono coinvolti in una serie di laboratori di fashion design, oltre ad

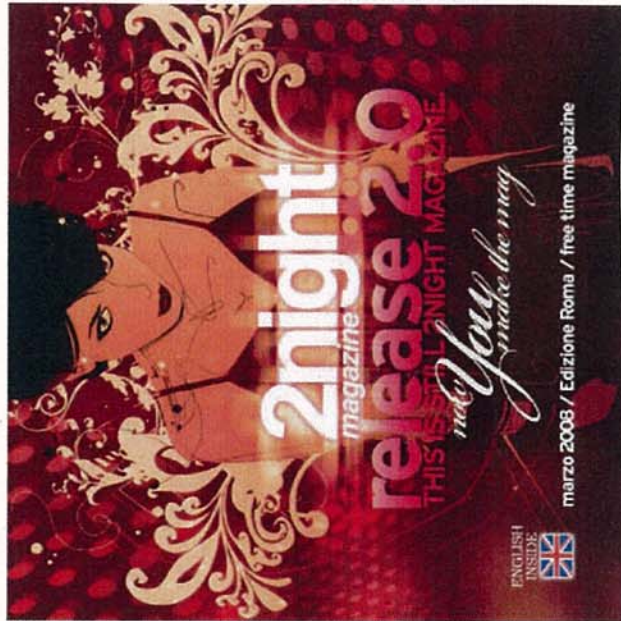
esporre le loro creazioni lungo il percorso "Vetrine - L'isola delle Mode". La fase finale del Concorso si tiene a Riccione dal 14 al 20 luglio 2008 e, nella serata finale del 19 luglio, la proclamazione dei vincitori offre la possibilità per i giovani stilisti di inserirsi, tramite borse di studio e formule di stage, presso griffe prestigiose.

Non solo Concorso, Riccione Moda Italia 2008 è anche un'ampia occasione di confronto con esperienze estere, come ormai consuetudine, la settimana vede sulle passerelle giovani emergenti provenienti dal contesto internazionale.

Riccione Moda Italia 2008 è ancora una volta moda a 360°, sinonimo soprattutto di espressione e di creatività di un Made in Italy che non trascura di guardare al futuro incoraggiando e investendo su nuove promesse.

Con la maggiore età, il concorso si afferma sempre più come leader della formazione per i giovani stilisti emergenti grazie anche all'ingresso tra i partner dell'iniziativa del Consorzio Moda in Italy, la più importante struttura che riunisce le imprese artigiane di qualità del Made in Italy nel mondo; Riccione Moda Italia si allarga così anche ai mercati internazionali. In questa maniera diventa sempre più di prestigio il progetto di formazione che va ad unirsi all'internazionalizzazione, con il coinvolgimento di partner esteri, per rafforzare l'immagine fashion del concorso lucina della moda del futuro.

Il bando completo del XVIII Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti è disponibile al sito internet [www.cna.it](http://www.cna.it) e [www.cna.it/federmoda](http://www.cna.it/federmoda); il materiale per partecipare al concorso deve essere inviato alla segreteria organizzativa entro il 24 aprile.



marzo 2008 / Edizione Roma / free time magazine





APRILE 2008 - N. 57 €2

CONCORSI, OPPORTUNITÀ  
BORSE DI STUDIO, OFFERTE DI LAVORO  
Moda, Design, Arte, Fotografia, Pubblicità  
Video, Grafica, Fumetto, Nuove Tecnologie

ne  
**EXTRA**

CREATIVITÀ E LAVORO



## Professione stilista

**Borse di studio e stage presso noti brand. A Rimini si decidono i futuri nomi della moda.**

Dovranno sfidarsi a suon di bozzetti e produrre sei capi davvero speciali. Saranno giudicati dai nomi più noti del Made in Italy. Potranno vedere i riflettori accendersi sulle loro idee creative e potranno sperare di non vederli mai più spegnersi. Sono i concorrenti della diciottesima edizione di "Professione Moda Giovani Stilisti" il concorso fashion bandito dall' **Unione CNA Federmoda**. La manifestazione - supportata anche dalla **Camera di Commercio di Rimini**, dalla **Banca popolare dell'Emilia Romagna** e dal **Consorzio Moda in Italy** - negli anni si è affermata come una concreta opportunità per i giovani stilisti di talento di inserirsi nel settore della moda. Questa chance, offerta agli studenti under 27, ha rappresentato in passato un valido trampolino di lancio. Diversi sono coloro che passati da **Riccione Moda Italia**, sono oggi inseriti nel settore. Solo per citarne

alcuni: *Francesco Fucci* presso **Lawrence Steel**, *Lorenzo Serafini* prima presso **Blumarine** oggi da **Roberto Cavalli**, *Monica Petrucci* presso **Pollini**, *Sabrina Lorusso* vincitrice assoluta del 2006 è oggi **Fendi**, altri ancora da **Gattinoni**, **Max Mara**, **La Perla** e **Giovanni Lavagna**. E per il 2008 l'appuntamento si ripete alla ricerca di nuovi giovanissimi talenti. Partecipare è semplicissimo. Sei, le sezioni in concorso: abbigliamento, sezione organizzata in collaborazione con il **Gruppo Max Mara**; pellicceria, realizzata in collaborazione con l'**Associazione Ita-**

**liana Pellicceria**; maglieria, in collaborazione con **Deanna Ferretti Veroni**, **Giovanni Cavagna** e **IAFIL** - Industria Ambrosiana Filati; intimo/mare, con la collaborazione del **Gruppo La Perla**; ricamo, in collaborazione con **Emmanuel Schvili** e **Puntoart** e accessori e calzature. Quest'anno è stato introdotto anche il Premio Speciale - Premio Proposta Modellistica realizzato in collaborazione con il Consorzio Moda in Italy. I partecipanti dovranno scegliere una delle seguenti sezioni e presentare sei modelli inediti. Una giuria di esperti selezionerà i lavori migliori che andranno alla fase finale. Gli studenti selezionati dovranno scegliere due dei sei modelli proposti e confezionarli. I finalisti di ogni sezione parteciperanno al workshop "Future Designer" a cura di Ecipar - CNA Emilia Romagna e di CNA Federmoda, ed avranno a disposizione modelle e/o modelli per la sfilata conclusiva. La fase finale del concorso si terrà a Riccione dal 14 al 20 luglio 2008 e, nella serata conclusiva del 19 luglio, la proclamazione dei vincitori offrirà la possibilità per i giovani stilisti di inserirsi, tramite borse di studio del valore di 1.000 euro e formule di stage, presso griffe prestigiose. L'anno scorso è toccato alla giovane stilista viterbese Maria Benedetta Bruziches prima classificata e vincitrice di una borsa di studio e stage presso l'azienda La Perla quest'anno potresti provarci anche tu. Se vuoi saperne di più basta che ti colleghi al sito [www.cna.it/federmoda/](http://www.cna.it/federmoda/).

**Scade il:** 30/06/2008

**Info:** CNA Federmoda

**Indirizzo:** Segreteria di Riccione  
Moda Italia, Palazzo del Turismo p.le  
Ceccarini, 10 - 47838 Riccione

**Contatti:** Tel 051 6099490;  
federmoda@er.cna.it



EURO 2

MAGGIO 2008 - N. 58

CONCORSI, OPPORTUNITÀ

BORSE DI STUDIO, OFFERTE DI LAVORO

Moda, Design, Arte, Fotografia, Pubblicità,

Video, Grafica, Fumetto, Nuove Tecnologie

Next  
**IDEA**

C R E A T I V I T À E L A V O R O

## × PROFESSIONE MODA

L'Unione CNA Federmoda bandisce la diciottesima edizione del premio "Professione Moda Giovani Stilisti". La manifestazione, - supportata dalla Camera di Commercio di Rimini, dalla Banca popolare dell'Emilia Romagna e dal Consorzio Moda in Italy - negli anni si è affermata come una concreta opportunità per i giovani stilisti di talento di inserirsi nel settore della moda. Sei, le sezioni in concorso: abbigliamento in collaborazione con il Gruppo Max Mara; pellicceria in collaborazione con l'Associazione Italiana Pellicceria; maglieria, in collaborazione con Deanna Ferretti Veroni, Giovanni Cavagna e IAFIL Industria Ambrosiana Filati; intimo/mare, con la collaborazione del Gruppo La Perla; ricamo, in collaborazione con Emmanuel Schvili e Puntoart e accessori e calzature. I partecipanti dovranno scegliere una delle seguenti sezioni e presentare sei modelli inediti, i lavori migliori andranno alla fase finale. I finalisti di ogni sezione parteciperanno al workshop "Future Designer" a cura di Ecipar - CNA Emilia Romagna e di CNA Federmoda, ed avranno a disposizione modelle e/o modelli per la sfilata conclusiva. I vincitori avranno la possibilità di inserirsi, tramite borse di studio del valore di 1.000 euro e formule di stage, presso griffe prestigiose.

**Scade il:** 30/06/2008

**Info:** CNA Federmoda

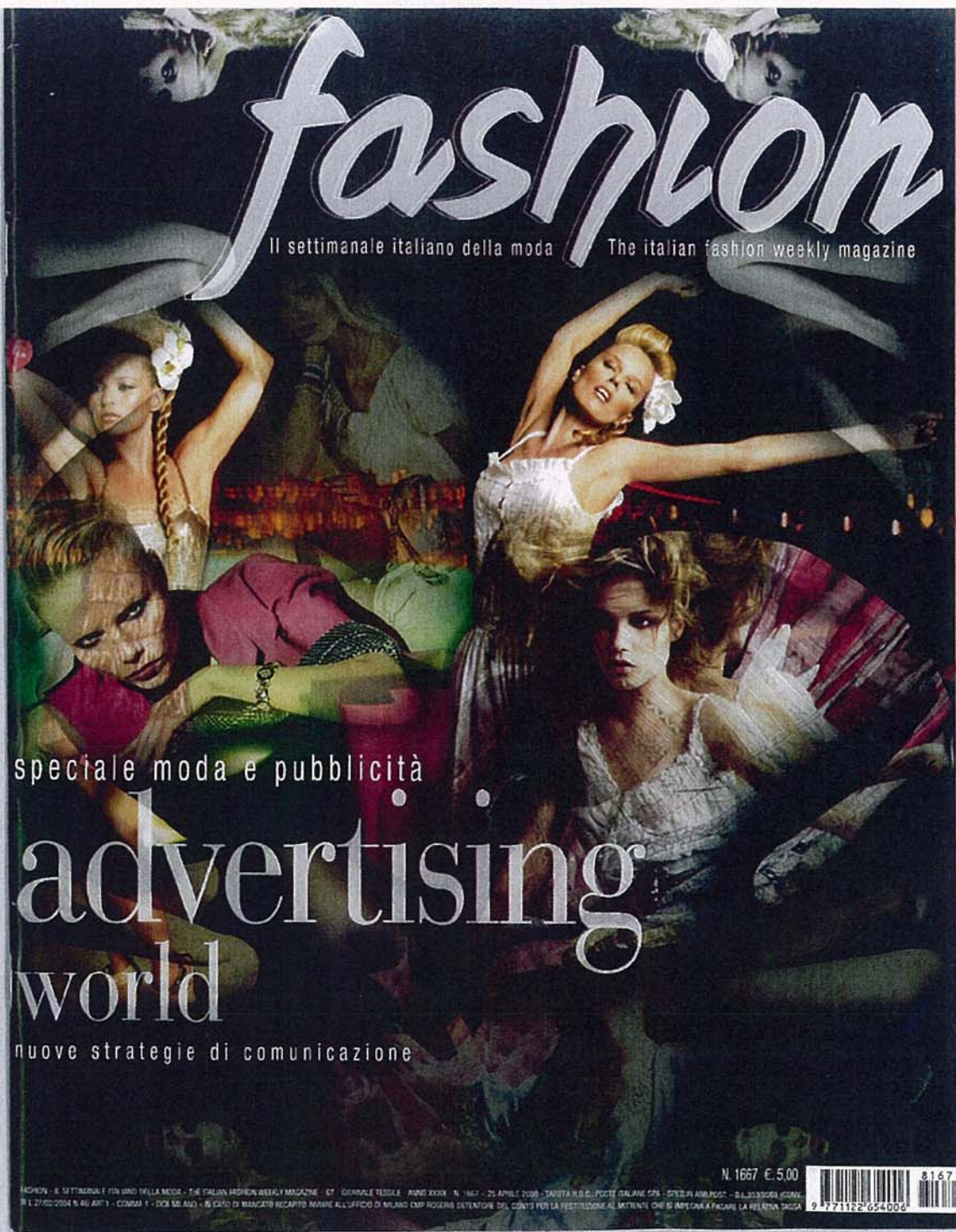
**Indirizzo:** Segreteria di Riccione Moda Italia, Palazzo del Turismo p.le Ceccarini, 10 - 47838 Riccione

**Contatti:** federmoda@er.cna.it; Tel 051 6099490



a cura di Alessandra Bigotta

CORSI E CONCORSI



speciale moda e pubblicità

# advertising world

nuove strategie di comunicazione

N. 1667 € 5,00



## Conto alla rovescia a Riccione

Il 9 e il 10 maggio gli organizzatori del concorso Riccione Moda Italia riuniscono una commissione di esperti per valutare il materiale pervenuto, da cui emergeranno 30 finalisti. Una novità di questa edizione, promossa da Cna Federmoda e Comune di Riccione, è il Premio Speciale Modellistica. Appuntamento, dunque, dal 14 al 20 luglio nella capitale romagnola del divertimento.



**Tommaso TORRI**  
I suoi dati  
Disconnettersi

- Notizie della settimana**
- Moda (77)
  - Saloni e fiere (2)
  - Distribuzione (1)
  - Tessile (7)
  - Lusso (29)
  - Bellezza (6)
  - Media (7)
  - Sfilate (11)
  - Creazione (0)
  - People (31)
  - Esposizioni (1)

- Gallerie**
- Fashion shows (1724)
  - Shops (322)
  - Salons (28)
  - Hotels (19)
  - Design (140)
  - Malls (53)

- Video**
- Hyères Festival 2008 (5)
  - Shops (3)
  - Magazine (4)
  - Exhibitions (6)
  - Athens (3)
  - Fashion Show Barcelona fall-winter 2008/2009 (2)
  - Trends for summer 2008 (11)

**Fashion shows - Athens**



Vasso Consola (125)



Vassilis Zoulias (145)



Dimitris Dassios (53)



Createurope (44)



Yorgos Eleftheriades (272)

**VEDI TUTTE LE FOTO DI ATHENS**



**Notizie**

2008-05-12

Stampare - Inviare ad un amico

**Giovani stilisti, sfida a Riccione**

Selezionati i finalisti del concorso Professione Moda



(ANSA) - MILANO, 12 MAG - Selezionati i finalisti del XVIII Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti. La manifestazione e' promossa dalla Cna Federmoda e dal Comune di Riccione. La finale si terra' dal 14 al 20 luglio. Borse di studio e stages i premi in pallo per le diverse sezioni. Al vincitore assoluto andra' la medaglia del Presidente della Repubblica.

Stampare - Inviare ad un amico

**Hot news**



Diesel : vetrine interattive a Milano



Gruppo Burani rileva Mandarin Duck



A Londra vanno i super-tacchi



Borsalino: ritrovato documentario



Lapo Elkann presenta occhiali vista << ALTRE NOTIZIE >>

**Gli ultimi video**



Paracas Exhibition - Unseen treasures of ancient Peru



Georges Rousse exhibit at MEP in Paris



Fall-Winter 08-09 / Athens / Angelo Bratis fashionshow



**APPASSIONATI PER IL NUOTO**  
dal 12 al 20 settembre

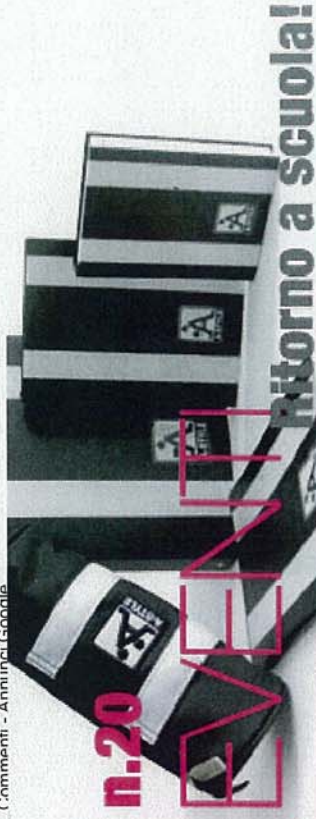
www.decathlon.it/nuoto



Comments - Annunci Google

**IPixel** contro  
l'anoressia e la bulimia

Home | Contact | Newsletter |



| Donna | Uomo | Bimbo | Accessori | Gioielli | Intimo | Beauty | Sport | Trade News | Stilisti | Vip | Design | Eventi | Formazione | Job |
|-------|------|-------|-----------|----------|--------|--------|-------|------------|----------|-----|--------|--------|------------|-----|
|-------|------|-------|-----------|----------|--------|--------|-------|------------|----------|-----|--------|--------|------------|-----|

14/5/2008

SERVIZI

Home

Archivio News

Cerca

Calendario Eventi

Newsletter

Contattaci

Redazione

Concorso

Numeri arretrati

Biblioteca online

Offerte di lavoro

Pubblicità

MAGAZINE N.17

Primo piano

Fashion Week Abu

Dabhi

Protagonista

Intervista a Victoria

Casal

## ECCO I FINALISTI DEL XVIII CONCORSO NAZIONALE PROFESSIONE MODA GIOVANI STILISTI

Si è riunita il 9 e il 10 maggio 2008 la Commissione Selezionatrice i finalisti alla XVIII edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti - "RMI 2008", manifestazione promossa e organizzata da CNA FEDERMODA Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa e dal Comune di Riccione, con il contributo della Camera di Commercio di Rimini, della Banca popolare dell'Emilia Romagna e del Consorzio Moda in Italy. La manifestazione inoltre gode inoltre del patrocinio del Ministero della Pubblica Istruzione, del Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale, della Regione Emilia Romagna e della Provincia di Rimini e dal 1997 viene assegnata la Medaglia del Presidente della Repubblica al vincitore assoluto. La giuria composta da: Elio Fiorucci, Lorenzo Montorsi (AIP), Roberto Ardigò (CNA FEDERMODA), Giovanni Bianchi (responsabile prodotto Gruppo La Perla), Deanna Ferretti Veroni, Paola Frani, Laura Lusuardi (fashion coordinator MAX MARA), Elena Salvaneschi (direttore MIFUR), Giorgia Schvili (stilista linea Emmanuel Schvili), Giacomo Valentini (presidente OROBIANCO), Gian Ettore Cantarelli (Jeckerson), Beppe Pisani (Ideacomo), Cinzia Orsini (Consorzio Moda in Italy) e Franca Pironi (Puntoart), ha selezionato il gruppo dei finalisti tra gli oltre 1500 studenti partecipanti e iscritti all'ultimo anno di Istituti pubblici e privati del settore moda, arte, stilismo e design operanti sul territorio nazionale (circa 500 le strutture scolastiche e formative coinvolte). Tra i finalisti una grossa rappresentanza dell'Istituto Europeo di Design, soprattutto delle sedi di Roma e Torino. I finalisti sono Olga Esposito, Alexia Del Toro, Carla Valentina Petino, Dariya Abarca Repina, Sedu D'Agostini Mechale, Laura Butta, Domenico Vitullo, Salvatore Piccione, Flaminia Cavagnaro, Valentina Ferrari, Debora Ingrassia, Beatrice Agnes, Maria Fragomeni, Marzia Massaro e Letizia De Meo.



### LE NEWS PIÙ LETTE

Una vera sfilata Vip alla...

Romanticismo architettonico...

Ana Pires continua il suo...

I Wayfarer di Ray-Ban...

Fiorucci annuncia i nuovi...

### ULTIME NEWS

Anna Molinari riceve il...

Sbarca in Italia il kit per...



DETTAGLI NOTIZIA

[Torna Indietro](#)



14 - 20 Luglio 2008

RICCIONE

RICCIONE MODA ITALIA 2008: I FINALISTI DEL XVIII CONCORSO NAZIONALE MODA GIOVANI STILISTI

ALTR



a password?

Si è riunita il 9 e il 10 maggio 2008 la Commissione Selezionatrice i finalisti alla XVIII edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti - □RMI 2008□, manifestazione promossa e organizzata da CNA FEDERMODA Confederazione Nazionale dell□Artigianato e della Piccola e Media Impresa e dal Comune di Riccione, con il contributo della Camera di Commercio di Rimini, della Banca popolare dell□Emilia Romagna e del Consorzio Moda in Italy.

La manifestazione inoltre gode inoltre del patrocinio del Ministero della Pubblica Istruzione, del Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale, della Regione Emilia Romagna e della Provincia di Rimini e dal 1997 viene assegnata la Medaglia del Presidente della Repubblica al vincitore assoluto.

La giuria composta da: Elio Fiorucci, Lorenzo Montorsi (AIP), Roberto Ardigò (CNA FEDERMODA), Giovanni Bianchi (responsabile prodotto Gruppo La Perla ), Deanna Ferretti Veroni, Paola Frani, Laura Lusuardi (fashion coordinator MAX MARA ), Elena Salvaneschi (direttore MIFUR), Giorgia Schvili (stilista linea Emmanuel Schvili), Giacomo Valentini (presidente OROBIANCO), Gian Ettore Cantarelli (Jeckerson), Beppe Pisani (Ideacomo), Cinzia Orsini (Consorzio Moda in Italy) e Franca Pironi (Puntoart), ha selezionato il gruppo dei finalisti tra gli oltre 1500 studenti partecipanti e iscritti all□ultimo anno di Istituti pubblici e privati del settore moda, arte, stilismo e design operanti sul territorio nazionale (circa 500 le strutture scolastiche e formative coinvolte).

La fase finale che si terrà dal 14 al 20 luglio 2008 coinvolgerà i giovani finalisti in una serie di workshops alla presenza di docenti del sistema moda e proclamerà i vincitori dei progetti proposti che hanno concorso per le seguenti sezioni: abbigliamento, maglieria, pellicceria, intimo e mare, ricamo, accessori e calzature.

Borse di studio e stages i premi che verranno assegnati ai vincitori delle diverse sezioni durante la manifestazione a luglio. Al vincitore assoluto andrà la medaglia del Presidente della Repubblica Italiana.

Tra i disegni esaminati dalla giuria si è notata una forte creatività ed anche un importante contenuto di concretezza, motivati dal desiderio dei giovani di accedere ad una professione che sempre di più interpreta i mercati a livello emozionale.

CNA FEDERMODA intende con questa manifestazione ribadire il costante impegno verso i settori del tessile, dell□abbigliamento, delle calzature e della pelletteria, rivolgendo particolare





attenzione all'innovazione ed al rinnovamento del settore sia attraverso l'inserimento di nuova linfa nelle imprese, ma anche favorendo e sostenendo nuova imprenditorialità.

Riccione Moda Italia - RMI - Ricerca Moda Innovazione dimostra sempre più la sua vocazione a svolgere il ruolo di una vera e propria piattaforma dedicata alla ricerca, alla creatività e al confronto. Una piattaforma a disposizione del sistema moda nazionale, delle sue filiere delle sue imprese. A conferma di questo il crescente numero di imprese del settore che si attivano a sostenere il progetto complessivo.

La manifestazione che si terrà in diverse location della città di Riccione avrà un corollario di convegni, di momenti spettacolari ed espositivi oltre a importanti momenti di confronto internazionale.

Responsabile Organizzativo: Antonio Franceschini  
Direttore Artistico: Roberto Corbelli  
Segreteria CNA FEDERMODA - viale Aldo Moro, 22 - 40127 Bologna  
tel. 0516099490 fax 051352806 e-mail: federmoda@er.cna.it

Allegato: elenco finalisti XVIII Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti

Per le redazioni interessate sono disponibili a seguito di richiesta i bozzetti dei finalisti presso la Segreteria organizzativa.

tel. 0516099490; fax 051352806;



**Allegato Comunicato**



**Contatta Chi ha  
Pubblicato la Notizia**



**Elenco Finalisti**

*pubblicata il 16/5/2008*



**Torna Indietro**

**CHI SIAMO | ORGANIZZAZIONE | IMPRESE | LAVORATORI AUTONOMI | CITTADINI | SERVIZI ONLINE | VETRINA  
ECONOMIA | CONTATTI |**

**CNA Modena - Via F. Malavolti, 27 - 41100 Modena (MO) - Tel 059.418111 - Fax 059.418199 - C.F. 80008070361  
info@mo.cna.it - Privacy Policy**





## Pitti, che uomo

AL SALONE LO STILE DI WALTER VAN BEIRENDONCK

BIELLA CITTÀ  
ALLA MODA

I DISTRETTI  
DI IRENE TINAGLI

LA NOVITÀ  
FAST FASHION

## i settori

MODA

# Scelti i migliori stilisti per la finale del Rmi 2008

Sono stati i scelti i finalisti della 18' edizione del concorso nazionale Professione Moda Giovani Stilisti - "RMI 2008", promosso e organizzato da Cna Federmoda e dal Comune di Riccione.

La giuria, composta tra gli altri da Elio Fiorucci, Lorenzo Montorsi, Roberto Ardigò, Giovanni Bianchi, Giacomo Valentini, Beppe Pisani, Cinzia Orsini e Franca Pironi, ha selezionato il gruppo dei finalisti tra gli oltre 1500 studenti partecipanti e iscritti all'ultimo anno di Istituti italiani pubblici e privati del settore moda, arte, stilismo e design.

La fase finale si terrà dal 14 al 20 luglio, coinvolgerà i giovani finalisti in una serie di workshops con docenti del sistema moda e proclamerà i vincitori dei progetti proposti che hanno concorso per le sezioni di abbigliamento, maglieria, pellicceria, intimo e mare, ricamo, accessori e calzature.

Borse di studio e stages i premi per i vin-

citori delle diverse sezioni, mentre al vincitore assoluto andrà la medaglia del Presidente della Repubblica Italiana.

Tra i disegni esaminati dalla giuria forte la creatività e importante il contenuto di concretezza, motivati dal desiderio dei giovani di accedere ad una professione che sempre di più interpreta i mercati a livello emozionale.

Con questo concorso Cna Federmoda vuole ribadire l'impegno verso i settori del tessile, dell'abbigliamento, delle calzature e della pelletteria, con particolare attenzione all'innovazione ed al rinnovamento del settore sia attraverso l'inserimento di nuova linfa nelle imprese, ma anche favorendo e sostenendo nuova imprenditorialità.

Riccione Moda Italia ha quindi sempre più un ruolo di piattaforma per la ricerca, la creatività e il confronto a disposizione del sistema moda nazionale, delle sue filiere delle sue imprese.





neXt  
**EXIT**

C R E A T I V I T À E L A V O R O

EURO 2

GIUGNO 2008 - N.59

CONCORSI, OPPORTUNITÀ  
BORSE DI STUDIO, OFFERTE DI LAVORO  
Moda Design Arte Fotografia Pubblicità  
Video Grafica Fumetto Nuove Tecnologie



### × STILISTA DELL'ANNO

L'Unione CNA Federmoda bandisce la diciottesima edizione del premio "Professione Moda Giovani Stilisti". La manifestazione è supportata dalla Camera di Commercio di Rimini, dalla Banca popolare dell'Emilia Romagna e dal Consorzio Made in Italy. Sei le sezioni in concorso: abbigliamento, in collaborazione con il Gruppo Max Mara; pellicceria, in collaborazione con l'Associazione Italiana Pellicceria; maglieria, in collaborazione con Deanna Ferretti Veroni, Giovanni Cavagna e IAFIL Industria Ambrosiana Filati; intimo/mare, con la collaborazione del Gruppo La Perla; ricamo, in collaborazione con Emmanuel Schvili e Puntoart e accessori e calzature. I partecipanti dovranno scegliere una delle seguenti sezioni e presentare sei modelli inediti, i lavori migliori andranno alla fase finale. I vincitori avranno la possibilità di inserirsi, tramite borse di studio del valore di 1.000 euro e formule di stage, presso griffe prestigiose.

**Scade il:** 30/06/2008

**Info:** CNA Federmoda - [www.cna.it/federmoda](http://www.cna.it/federmoda)

**Indirizzo:** Riccione Moda Italia, Palazzo del Turismo p.le Ceccarini, 10 - 47838 Riccione



# fashion

Il settimanale italiano della moda    The italian fashion weekly magazine

a cura di Alessandra Bigotta

## **Riccione Moda Italia: ultime battute**

Si avvicina il final event di Riccione Moda Italia, concorso per i giovani stilisti italiani che va in scena dal 14 al 20 luglio nella città romagnola: sono stati 1.500 gli studenti partecipanti, iscritti all'ultimo anno di istituti pubblici e privati della moda, dell'arte, dello stilismo e del design, per un totale di 500 strutture scolastiche coinvolte. Ai vincitori delle sezioni abbigliamento, maglieria, pellicceria, intimo e mare, ricamo, accessori e calzature andranno borse di studio e stage, mentre il "numero uno" assoluto riceverà la medaglia del presidente della Repubblica. Tra i vari partner dell'iniziativa - Max Mara, La Perla, Giovanni Cavagna e lafil, solo per citarne alcuni - spicca quest'anno una new entry, l'azienda bolognese Jeckerson, che istituisce uno "special award" focalizzato sullo sportswear.



- sei qui:
- [superEva](#)
- [› Guide](#)
- [› Economia](#)
- [› Fashion Marketing](#)

**Fashion Marketing di Ilaria Romano guida dal 28-06-2007**

## Marketing News

### Riparte il Concorso Giovani stilisti Federmoda di Riccione

A cura di **Ilaria Romano**

Publicato il 07/02/2008

» [Invia tramite EMAIL](#)

» [Versione per la STAMPA](#)

» [Le vostre opinioni](#)

**RICCIONE – Con la pubblicazione del bando di partecipazione alla XVIII edizione, riparte il Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti – Riccione Moda Italia promosso da CNA Federmoda e dal comune di Riccione**



La manifestazione - supportata anche dalla Camera di Commercio di Rimini, dalla Banca popolare dell'Emilia Romagna e dal Consorzio Moda in Italy – diventa “maggiormente” e si sta sempre più affermando come una concreta opportunità per i giovani stilisti di talento per affermarsi nel comparto della moda italiana.

La Perla Verde della Riviera Adriatica farà così ancora una volta da sfondo a quello che è divenuto un Concorso simbolo del settore moda; una chance offerta ai giovani stilisti, studenti provenienti dalle Scuole e Istituti pubblici e privati di moda, arte, stilismo e design, di tutta Italia di accendere i riflettori sulle loro idee creative, giudicate da una prestigiosa commissione formata da stilisti e imprenditori a cui spetterà il compito di selezionare i 30 progetti finalisti.

Sei, le sezioni in concorso: abbigliamento, sezione organizzata in collaborazione con il Gruppo Max Mara; pellicceria, realizzata in collaborazione con l'Associazione Italiana Pellicceria; maglieria, in collaborazione con Deanna Ferretti Veroni, Giovanni Cavagna e IAFIL – Industria Ambrosiana Filati; intimo/mare, con la collaborazione del Gruppo La Perla; ricamo, in collaborazione con Emmanuel Schvili e Puntoart e accessori e calzature. Quest'anno è stato introdotto anche il Premio



Speciale – Premio Proposta Modellistica realizzato in collaborazione con il Consorzio Moda in Italy.

Vetrina e studio per le nuove promesse del settore, RMI impegnerà gli studenti selezionati per la fase finale in cinque giorni di workshops ed esposizioni, con la presenza di docenti del sistema moda, i finalisti verranno coinvolti in una serie di laboratori di fashion design, oltre ad esporre le loro creazioni lungo il percorso “Vetrine - L’isola delle Mode”.

La fase finale del Concorso si terrà a Riccione dal 14 al 20 luglio 2008 e, nella serata finale del 19 luglio, la proclamazione dei vincitori offrirà la possibilità per i giovani stilisti di inserirsi, tramite borse di studio e formule di stage, presso griffe prestigiose.

Non solo Concorso, RMI 2008 sarà anche un’ampia occasione di confronto con esperienze estere, come ormai consuetudine, la settimana vedrà sulle passerelle giovani emergenti provenienti dal contesto internazionale.

RMI 2008 è ancora una volta moda a 360°, sinonimo soprattutto di espressione e di creatività di un Made in Italy che non tralascia di guardare al futuro incoraggiando e investendo su nuove promesse. “Diventiamo maggiorenni e siamo sempre più i leader della formazione per i giovani stilisti emergenti – ha sottolineato il Direttore Artistico della manifestazione, Roberto Corbelli. – Con l’ingresso tra i partner dell’iniziativa del Consorzio Moda in Italy, la più importante struttura che riunisce le imprese artigiane di qualità del made in Italy nel mondo, RMI si allarga anche ai mercati internazionali. In questa maniera diventa sempre più di prestigio il nostro progetto di formazione che va ad unirsi all’internazionalizzazione, con il coinvolgimento di partner esteri, per rafforzare l’immagine fashion di RMI fucina della moda del futuro”.

Il bando completo del XVIII Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti è disponibile al sito [www.er.cna.it](http://www.er.cna.it) e [www.cna.it/federmoda](http://www.cna.it/federmoda).

Tommaso Torri

- [» Invia tramite EMAIL](#)
- [» Versione per la STAMPA](#)
- [» Le vostre opinioni](#)

Newsletter della guida:Vuoi essere aggiornato sulle novità della guida? la tua email:

Feed [RSS](#) [XML](#) + [MIO YAHOO!](#)