

RASSEGNA STAMPA

**Riccione Moda Italia
14-20 luglio 2008
Il parte**



CNA E LE IMPRESE VALORE D'INSIEME.

A cura dell'Ufficio stampa
CNA Emilia Romagna

ANSA 2 luglio 2008

MODA: A RICCIONE 30 GIOVANI STILISTI, PASSERELLE E CONVEGNI
BOLOGNA

(ANSA) - BOLOGNA, 2 LUG - 'Riccione Moda Italia', organizzato da Cna Federmoda Emilia-Romagna e dal Comune di Riccione, per il 18/o anno realizza il sogno di 30 aspiranti stilisti. I giovani (tre ragazzi e 27 ragazze fino a 27 anni), che sperano di ripercorrere le orme dei loro predecessori, che assicurano gli organizzatori si sono inseriti con successo nel settore, sono stati selezionati dalle scuole pubbliche e private attraverso un bando di concorso diviso in sei sezioni, abbigliamento, maglieria, pellicceria, intimo & mare, ricamo, accessori & calzature. I modelli inviati sono stati realizzati e saranno oggetto di una mostra dal titolo 'Fruit of Fashion', a partire da sabato 5 luglio a Villa Mussolini a Riccione in contemporanea con la 'Notte Rosa' della Riviera. Ma Rmi entra nel vivo nella settimana dal 14 al 20. "Oltre a promuovere le idee, prestiamo attenzione a temi specifici - ha illustrato alla stampa Antonio Franceschi, direttore di Rmi -, moda ed etica, responsabilità sociale, tracciabilità del sistema moda". A contorno della fase finale del concorso, con l'attribuzione dei premi (stage e borse di studio) il 19, passerelle, promozione, dibattiti, workshop, un casting fotografico per modelle, e ospiti, tra gli altri lo stilista italiano, parigino d'adozione, Maurizio Galante, e Irene Pivetti che presenterà una collezione di gioielli adesivi. (ANSA).
I33-CST/ S57 QBXJ

ADN KRONOS 2 luglio 2008

MODA: RICCIONE, GIOVANI STILISTI PROTAGONISTI IN RIVIERA =
DAL 14 AL 20 LUGLIO FASE FINALE DICOTTESIMA EDIZIONE

Bologna, 2 lug. - (Adnkronos) - Torna dal 14 al 20 luglio 'Riccione Moda Italia', manifestazione si propone quale fucina di idee e proposte della moda giovane: un appuntamento dedicato alle nuove proposte degli stilisti di domani che per un'intera settimana catalizzerà su Riccione l'interesse nazionale. Nella città rieverasca si terra' la fase finale della diciottesima edizione del concorso nazionale 'Professione Moda Giovani Stilisti - Riccione Moda Italia', promosso da Cna Emilia Romagna e Comune di Riccione con il contributo della Camera di Commercio di Rimini. Il programma della manifestazione e' stato presentato questa mattina da Cna Emilia Romagna e Comune di Riccione nel corso di una conferenza stampa svoltasi a Bologna.

"Da diciotto anni - ha spiegato Antonio Franceschini, responsabile regionale di Cna Federmoda nonché direttore generale di Riccione Moda Italia - il 'Concorso Giovani Stilisti' rappresenta una vera e propria fucina di nuove promesse per il nostro fashion system".

Per rilanciarsi ed essere competitive - ha detto - le imprese chiedono idee creative, figure professionali specializzate che molto spesso non riescono a reperire sul mercato. Riccione Moda Italia si propone di contribuire a colmare questo gap, fornendo ai finalisti, un'occasione importante per accrescere la loro formazione scolastica". (segue)

MODA: RICCIONE, GIOVANI STILISTI PROTAGONISTI IN RIVIERA (2) =
QUATTRO APPUNTAMENTI SULLA ATTUALITA' ECONOMICA

(Adnkronos) - Studio e formazione impegneranno nell'arco della settimana i finalisti in numerosi workshop in fashion design, che consentiranno loro di acquisire competenze ed esperienze sul campo a diretto contatto con professionisti del sistema moda italiano. 'Riccione Moda Italia 2008', non tralascia l'attualità economica ed i problemi di un settore che sta faticosamente cercando di uscire da un lungo periodo di crisi, e dedica a questi temi quattro appuntamenti. Martedì 15 luglio e' in programma un seminario dedicato al sistema di tracciabilità delle produzioni moda.

Mercoledì 16 luglio una tavola rotonda affronterà il tema 'Cucire, tessere, tramare, ordire?Etica', sul rapporto tra sviluppo economico e valori etici, tra produttività e responsabilità sociale d'impresa. Giovedì 17 luglio, il workshop 'Comunicare le taglie morbide: un'opportunità per un settore in crescita' dedicato ad un target di particolare interesse quale quello delle taglie cosiddette forti. E ancora, venerdì 18 luglio, si parlerà di internazionalizzazione con 'I mercati della moda', strumenti e azioni per esportare il Made in Italy. (segue)

MODA: RICCIONE, GIOVANI STILISTI PROTAGONISTI IN RIVIERA (4) =
30 I FINALISTI, IL 19 LUGLIO GRAN FINALE

(Adnkronos) - Alla fase finale del Concorso, che ha coinvolto

Mignani (Lido Europa) ha una struttura a norma, ma che nessuno conosce o chiama **Senza barriere, e clienti** *Polemica risposta sulle difficoltà a ospitare i disabili*

RICCIONE - (mg) "Si qualificano operatori turistici, ma se non conoscono nemmeno il tessuto sociale del nostro territorio! Dicono che a Riccione c'è difficoltà a trovare alberghi in grado di ospitare portatori di handicap. Io, che sono stato uno dei primi albergatori a dotare il mio residence turistico alberghiero di strutture per disabili, non sono stato nemmeno interpellato".

Roberto Mignani, titolare del "Lido Europa" in zona terme, classificato con tre stelle, contesta la mancata informazione da parte delle organizzazioni preposte a gestire le presenze turistiche. In questo caso la cooperativa Promhotels che, in occasione del 3° Trofeo delle Regioni di nuoto organizzato dal Comitato Italiano paralimpico, e nel quale gareggiano atleti disabili e che si svolgerà sabato prossimo nella piscina olimpionica, non l'ha nemmeno interpellato.

"A parte le decine di telefonate, che sono iniziate ieri alle 8 del mattino, a partire dall'ufficio sport del Comune che non ha mai risposto, all'assessorato ai Lavori pubblici che mi ha indirizzato alla Polisportiva fino ad arrivare al responsabile della piscina. Solo alle 10,45 sono riuscito a parlare con un impiegato dell'ufficio preposto agli eventi sportivi. Un'altra cosa che sento, è il modo con cui mi sono contestato rispondere alla cooperativa Promhotels quando ho chiesto con quale criterio sono stati scelti gli alberghi per ospitare i partecipanti al trofeo.

Sostenere il pilota della 250 in un anno che lo vede protagonista Da stasera un fan club anche per Marco Simoncelli

I suoi amici si vedono stasera al bar Sport nel PalaCoriano all'incontro organizzativo

CORIANO - (cr) Il centauro corianese Marco Simoncelli, in questa che pare essere la sua stagione d'oro nella classe 250, si merita di certo un fan club. I suoi tifosi sono invitati, quindi, stasera alle 21 al bar Sport di via Piane, nel Palacoriano, a partecipare all'incontro per organizzare le prossime iniziative a sostegno del campione di motociclismo. Fra gli obiettivi, quello di formare un vero e proprio fan club. Anche nella vicina Riccione, i tifosi e amici di Mattia Pasini si sono organizzati e hanno fondato, qualche mese fa, il Fan Club ufficiale del centauro riccionese: i tifosi del corianese "SuperPippo" o "Super-Sic" non possono essere da meno.

Uno dei sostenitori, il "superfotose" Vincenzo Santolini, spiega che fra gli obiettivi c'è quello di organizzare una festa, a fine campionato a Coriano, per Marco. Stasera verranno anche alcuni tifosi riccionesi, e forse la Perla ospiterà la sede del club. Simoncelli, che a metà campionato si trova al secondo posto a un punto dal primo in classifica, domani sera non sarà presente, dato che sarà ancora fuori Italia, ma non mancheranno i suoi sostenitori provenienti da Coriano e dai comuni limitrofi.

Mi hanno detto che oltre ai loro, sono stati interpellati anche i non soci e che io ero stato escluso perché il mio è un Rta (Residenza turistica alberghiera). Ecco perché dico che queste associazioni o cooperative turistiche non conoscono nemmeno il tessuto sociale del territorio. Dovrebbero sapere che nei servizi del residence è compreso anche il

ristorante e pago la nettezza urbana perché ho la cucina aperta. Ho chiesto anche di parlare con il direttore di Promhotels, ma nessuno si è fatto vivo. Quando ho aperto l'albergo nel 2000 ho invitato tutte le associazioni, compresa l'Aia dove sono associato, e altre cooperative turistiche per far conoscere una struttura attenta all'abbattimento



Il pilota Marco Simoncelli quest'anno sembra "abbonato" al podio della classe 250 del Motomondiale

delle barriere architettoniche. Non si è mai visto nessuno. In un periodo di crisi perché non valorizziamo i servizi che abbiamo. Il fatto è che a Riccione una volta si parlava di turismo, oggi l'argomento principale è il "mattoncino".

Però dalla lista, forniti dallo Iat e a sua volta elaborata dall'assessorato al Turismo della Provincia, delle

strutture alberghiere ed extralberghiere che hanno inviato l'autocertificazione per l'abbattimento delle barriere architettoniche, non compare il Lido Europa.

"Io l'autocertificazione l'ho fatta, sono stato uno dei primi. Adirittura, qualche anno fa mi chiamavano persone disabili indirizzate dallo Iat" conclude Roberto Mignani.

Difficile convivenza carrozze-Notte Rosa Marinero "I nostri hotel sono a norma"

RICCIONE - (cr) La Perla riflette dopo la nota, da parte del Comitato Italiano Paralimpico, sulla difficoltà nel trovare camere di albergo accessibili ai disabili presenti fra gli atleti e gli accompagnatori che sabato parteciperanno al 3° Trofeo delle Regioni di nuoto. Antonio Marinero, direttore della cooperativa Promhotels, presente anche lui alla conferenza di presentazione dell'evento, spiega: "I nostri hotel, stando alle leggi, sono a norma, ovvero hanno il numero di camere previsto. Siamo coerenti con la media nazionale, anzi, sfido altre città turistiche a fare meglio. Ma, se si vuole rivolgere a questa clientela, si deve fare un ragionamento a monte. Lo stesso se, come proposto, ci si vuole spingere più in là, arrivando a ospitare gli assoluti di nuoto". Gli ospiti del trofeo sono alloggiati in una 20na di strutture fra Riccione, Rimini e San Marino, e alcuni sono addirittura a Pesaro. Ricordiamo, infine, che le difficoltà nel trovare camere adatte in particolare alle carrozze è dovuto al fatto che sabato, giorno del Trofeo, ci sarà la Notte Rosa, il capodanno della Riviera.

Irene Pivetti ospite della Moda I capi dei finalisti saranno esposti a Villa Mussolini

RICCIONE - (mg) Irene Pivetti e lo stilista Maurizio Galante, ospiti di Riccione Moda Italia. La manifestazione si presenta, quest'anno, in una location insolita, Villa Mussolini. E' nella ex residenza del Duce che saranno esposti i capi confezionati dai finalisti che hanno partecipato al concorso giovani stilisti, giunto quest'anno alla diciottesima edizione. La mostra denominata "The fruit of fashion", sarà aperta al pubblico dal 5 (in occasione della Notte Rosa) al 17 luglio e dal 22 luglio al 15 agosto. L'inaugurazione della mostra dei capi di

abbigliamento, programmata per sabato prossimo, è fissata alle ore 20 con un party dedicato alla moda a cui seguirà un fashion show con, in passerella, le creazioni di Alessandro Schiavo, di Cotton Club e degli accessori di Les Chapeaux. Villa Mussolini, per l'occasione, si trasformerà in un set fotografico. Una location glamour ed elegante dove si cercherà tra il pubblico della Notte Rosa il nuovo volto per la copertina di Look, il magazine dedicato alla moda, ai giovani stilisti e fotografi. La serata proseguirà con il Pink fashion videomix: un



di set dove si esibiranno due importanti Vj del panorama internazionale, Max Mora e Spazialex. Sabato 19 appuntamento con la proclamazione dei

ospite di Riccione Moda Italia, oltre che lo stilista Maurizio Galante, anche l'ex presidente della Camera dei Deputati Irene Pivetti

vincitori nello scenario appositamente creato nel giardino di villa Mussolini. Qui i finalisti avranno l'onore della "prima" sfilata delle loro creazioni. I giovani concorrenti per l'intera settimana saranno impegnati in un workshop in fashion design condotto da docenti esperti del sistema moda. Riccione Moda Italia 2008 affronta anche l'attualità sociale ed economica ponendo l'accento su temi di grande interesse per il comparto moda. Sabato 19 luglio il gran finale nel giardino di Villa Mussolini con la proclamazione dei vincitori.

GESI: "OBIETTIVI CONFERMATI"

"La Porta della Valconca" chiude il Bilancio del 2007 in attivo

SAN GIOVANNI - (mf) E' stato approvato lunedì, in Consiglio comunale, il bilancio consuntivo del 2007. Saldi in positivo per l'amministrazione marignanesa che "nonostante le ricorrenti difficoltà, ha riconfermato il buon governo delle risorse". L'assessore al Bilancio, Odoardo Gessi (foto), comunica con soddisfazione che "il risultato della gestione di competenza si chiude con un avanzo di 23.392 euro e il risultato dell'esercizio presenta un avanzo di amministrazione di 152.558 euro, pari all'1,85% delle entrate correnti". Confermati tutti gli obiettivi preventivati: confermate e aumentate le risorse per la spesa sociale, adeguata la tassazione in base ai redditi esentando quasi tutti i pensionati, mantenuta la qualità dei servizi primari, confermate iniziative e manifestazioni. Un lavoro, svolto a regola d'arte, che riconferma tutte le esenzioni e le agevolazioni: dall'Ici alla Tarsu, agli affitti per anziani e disabili. Gli investimenti hanno raggiunto quasi il milione e mezzo di euro (1.440.366 euro



per la precisione) destinati a vari progetti. Gli spogliatoi del campo sportivo (410mila euro), la riqualificazione di Santa Maria (255mila euro), il centro della Protezione Civile (90mila euro) tra i lavori portati a termine. Le entrate hanno raggiunto la cifra di 8.265.887 euro così suddivisa: 4.405.132 da entrate tributarie, 1.232.637 da trasferimenti e 2.628.117 da entrate extratributarie. Al di sopra degli 8milioni di euro si è attestata anche la spesa, con un risparmio di quasi 20mila euro preventivati ma non impiegati. Saldo in attivo anche per "La Porta della Valconca" con un +6.416 euro.

AL PARCO NAVI CI SARÀ ANCHE L'EX ALLENATORE ROSSONERO

Arrigo Sacchi presenta i trofei del Milan

CATTOLICA - (mf) Approderà sulla spiaggia di Cattolica domani alle 17:30, con una conferenza presso il parco "Le Navi", il Milan Tour, la tournée dei 18 trofei

internazionali e del Milan Park. Presenti alla conferenza, il primo cittadino Pietro Pazzagli con gli assessori allo Sport, Giuseppe Prioli, e al Turismo, Giovanni Ruggeri. A raccontare e celebrare i trionfi e la storia del Club rossonero, l'ex allenatore Arrigo Sacchi e l'ex calciatore Giovanni Stroppa. Grande attesa per i cuori rossoneri che si trovano nella Regina per le vacanze e che potranno, da domani

a domenica, setacciare i 1600 metri quadrati del villaggio rossonero, allestito nelle aree esterne del parco. L'Acquario di Cattolica, in occasione della gradita

visita del Milan Tour, ha in programma per i bambini e per i loro genitori un fine settimana da non dimenticare. Sabato, infatti, tutti i bambini potranno festeg-

giare, a partire dalle 21, la "Baby Notte Rosa" con la "Caccia al Tesoro" che si tingerà anche di rossonero e che verrà ripresa dal canale Milan Channel. Tanti i

premi da scovare, messi a disposizione dal Milan e dai partner del Villaggio rossonero. Un insieme di passione calcistica e di divertimento, di "diavoletti" e mare alla scoperta non solo di scudetti, foto e cimeli ma anche di pesci multicolori, squali e murene. Da non perdere l'incontro con le Dasyatis Violaee, le razze dalla pancia rosa che tutti i bambini potranno accarezzare. Info: Acquario di Cattolica 05418371/837430

Il consigliere di Rifondazione cede il posto a Casadei Casadei Menghi lascia l'aula

SAN GIOVANNI - (mf) Grande dispiacere per le dimissioni del consigliere comunale Antonio Casadei Menghi. Lunedì l'esponente di Rifondazione Comunista, approvato il bilancio consuntivo 2007, ha lasciato il suo posto dopo anni di lavoro svolto in modo eccellente. Il rammarico dell'amministrazione marignanesa sta proprio nell'aver perso "un consigliere sempre documentato e sempre attento al merito delle questioni", come si legge in una nota del sindaco Domenico Bianchi. Alle sue dimissioni, dovute a motivi personali e non legate, quindi, alla sfera politica, sono seguiti i ringraziamenti del primo cittadino che tende a sottolineare che "nonostante le diverse posizioni che spesso abbiamo espresso e sostenuto in consiglio comunale, gli riconosciamo di essersi sempre mosso cercando di interpretare i biso-



gni dei cittadini, senza porre questioni 'di bandiera'. Prenderà il posto dell'uscente consigliere Antonio Casadei Menghi, il segretario del partito di Rifondazione Comunista Massimo Casadei.

500 istituti pubblici e privati a livello nazionale del settore moda, arte, design e stilismo, sono arrivati in 30: 3 ragazzi e 27 ragazze, che concorreranno in sei sezioni, ovvero abbigliamento, maglieria, intimo & mare, ricamo, pellicceria, accessori & calzature. Sabato 19 luglio alle 21.30, il gran finale che nello scenario appositamente creato nel Parco di Villa Mussolini, vedrà la proclamazione dei vincitori che riceveranno in premio stage e borse di studio presso griffe prestigiose.

Ospite della serata, Irene Pivetti, l'ex presidente della Camera, oggi impegnata tra l'altro, in un progetto di design di gioielli con finalità benefiche. Altro ospite lo stilista Maurizio Galante.

Agenzia DIRE 2 luglio 2008

(ER) MADE IN ITALY. A RICCIONE SFILA LA MODA DEI GIOVANI STILISTI E CNA PROVA A MIGLIORARE RAPPORTI SCUOLA-AZIENDE DEL SETTORE

(DIRE) Bologna, 2 lug. - Sfilate e workshop, dibattiti e spettacoli, formazione e ricerca. Per una settimana (dal 14 al 20 luglio) Riccione ospiterà la 18^a edizione del "Concorso nazionale professione giovani stilisti" all'interno di Riccione Moda Italia: 30 finalisti in gara con abiti disegnati alla ricerca di nuove idee, proposte e tendenze. Non solo: "Oltre al concorso riservato ai giovani stilisti provenienti dalle scuole di tutta Italia- annuncia ai cronisti Antonio Franceschini, responsabile regionale di Federmoda Cna- abbiamo costruito un sistema di eventi e workshop, per creare un momento d'incontro tra loro e le imprese". E per legare il sistema moda emiliano-romagnolo al mondo dell'istruzione. Perché, prosegue Franceschini, nonostante "la tenuta nel 2007 della moda in termini di fatturato, si assiste ad uno scollamento sempre maggiore tra questo sistema e la scuola". Insomma, quello che si propone Riccione Moda Italia, sottolinea l'esponente della Cna, è tenere insieme "concorso e competenze". Meglio: "Proporre un insieme integrato di tutta la filiera di produzione". Integrato e dedicato ai giovani che si affacciano sul mondo della moda: i 30 finalisti (tre ragazzi e 27 ragazze dei 500 istituti pubblici che hanno partecipato alle selezioni) hanno un'età media di 20 anni, la maggior parte di loro è all'ultimo anno delle scuole superiori. E, per dirla con le parole del direttore artistico di Riccione moda Italia Roberto Corbelli, non rappresentano altro che l'innovazione. Perché quando si parla di ricerca "si pensa sempre ai computer, ma la vera innovazione nella moda è la testa dei ragazzi". Come dire: "la tecnologia può e deve essere solo finalizzata alla creatività".(SEGUE)

ER) MADE IN ITALY. A RICCIONE SFILA LA MODA DEI GIOVANI... -2-

(DIRE) Bologna, 2 lug. - Nel programma della manifestazione dunque è riservato ampio spazio allo studio e alla formazione, ma anche all'approfondimento dell'attualità economica. E si toccheranno temi come i rapporti tra moda ed etica, e l'internazionalizzazione dei mercati (sono quattro i seminari previsti: il 15 luglio sul sistema di tracciabilità delle produzioni, il 16 luglio "Cucire, tessere, tramare, ordire...

etica", il 17 luglio "Comunicare le taglie morbide: un'opportunità per un settore in crescita" e il 18 luglio "I mercati della moda".

Se le giornate saranno dedicate a temi più "seri", le serate alle sfilate e agli spettacoli. Il 14 luglio apre la mostra "Fruit of fashion" all'interno di villa Mussolini con tutti i capi dei giovani stilisti che sfileranno nella serata finale. Il 16 luglio l'iniziativa si sposterà in spiaggia con "Looking for... Ethical feeling" altra sfilata che completerà la giornata dedicata ad etica e moda. Per il 17 luglio è previsto anche un torneo di calciobalilla e il 18 sarà dedicato a "Fashion from the world", dove sulla passerella si potranno ammirare i capi creati da giovani stilisti svedesi, francesi, svizzeri e giapponesi. Il 19 luglio, alla presenza di Irene Pivetti e dello stilista Maurizio Galante, verranno premiati i vincitori del concorso (che è diviso in sei sezioni: abbigliamento, maglieria, intimo e mare, ricamo, pellicceria, accessori e calzature) con borse di studio e stages.

il Resto del Carlino

RIMINI

 **CONTO ARANCIO** **ASSICURATI A ZERO SPESE IL**

RICCIONE

I GIOVANI STILISTI PROTAGONISTI DELLA RIVIERA

Dal 14 al 20 luglio torna 'Riccione Moda Italia', concorso-manifestazione nazionale di lancio delle idee proposte delle firme di domani



Riccione, 2 luglio 2008- **Torna dal 14 al 20 luglio** 'Riccione Moda Italia', manifestazione si propone quale fucina di idee e

proposte della moda giovane: un appuntamento dedicato alle nuove proposte degli stilisti di domani che per un'intera settimana catalizzerà su Riccione l'interesse nazionale. Nella città rieverasca si terrà la fase finale della diciottesima edizione del concorso nazionale 'Professione Moda Giovani Stilisti - Riccione Moda Italia', promosso da Cna Emilia Romagna e Comune di Riccione con il contributo della Camera di Commercio di Rimini.

"Da diciotto anni

- ha spiegato Antonio Franceschini, responsabile regionale di Cna Federmoda nonché direttore generale di Riccione Moda Italia - il 'Concorso Giovani Stilisti rappresenta una vera e propria fucina di nuove promesse per il nostro fashion system".

"Per rilanciarsi

ed essere competitive - ha detto - le imprese chiedono idee creative, figure professionali specializzate che molto spesso non riescono a reperire sul mercato. Riccione Moda Italia si propone di contribuire a colmare questo gap, fornendo ai finalisti, un'occasione importante per accrescere la loro formazione scolastica".

[HOME](#) - Copyright © 2008 MONRIF NET S.r.l. P.Iva 12741650159, a company of [MONRIF GROUP](#) - [Informativa al trattamento dei dati personali](#) - [Pov](#)



Notiziario Italic Business News News ITALIA PRESS agenzia stampa - N 129 - Anno XV, 03 Luglio 2008, 11:51:00



Ancora investimenti nelle nuove leve del Made In Italy: Riccione Moda Italia 2008

03.07.2008 11:07:51

Anche quest'anno sta per prendere il via una delle manifestazioni più significative del Sistema Moda Italia: **Riccione Moda Italia 2008**.

In programma dal **14 al 20 luglio** l'attesissimo **Concorso Nazionale Professione Giovani Stilisti**, giunto alla sua diciottesima edizione e indetto dal **Comune Di Riccione**, dalla **CNA Emilia Romagna** con il contributo della **Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Rimini**, il patrocinio dei **Ministeri dello Sviluppo Economico, del Lavoro, della Salute e della Previdenza Sociale, della Giovent**, della **Regione Emilia Romagna** e della **Provincia di Rimini** e la collaborazione dell'**Associazione Italiana Pellicceria** e della **Banca popolare dell'Emilia Romagna**.

Una settimana all'insegna di originalità, ricerca, innovazione e nuove tendenze i cui protagonisti assoluti saranno le nuove leve del **fashion style**. Accanto ai momenti dedicati alle passerelle ed allo spettacolo, anche formazione, promozione, dibattiti ed attualità. La presentazione delle creazioni finaliste avverrà in anteprima in occasione della **"Notte Rosa"**, capodanno della Riviera Romagnola..., che avrà luogo sabato **5 luglio 2008 ore 20.00** presso **Villa Mussolini**.

L'iniziativa prosegue il proprio percorso, avviato nel **1991**, mirando - "a realizzare, nella fase finale della manifestazione, un'intera settimana dedicata all'approfondimento a tutto campo delle problematiche del settore, che vede un intreccio contestuale di numerose iniziative. Il Concorso, il " **Workshops in fashion design**", momenti estremamente qualificati di informazione e formazione; le **Passerelle** ed il confronto internazionale con giovani stilisti svedesi e giapponesi; una serie di raffronti e dibattiti quest'anno che affronteranno il tema della ricerca e della creatività, della contraffazione e delle reti d'impresa" - spiegano dall'ufficio stampa del **CNA**.

Il Concorso vede coinvolti quest'anno circa **500 Istituti pubblici** e privati del settore moda, arte, stilismo e design nazionale ed offre ai giovani partecipanti una concreta opportunità. Numerosi, infatti, coloro che partendo da **Riccione Moda Italia** oggi operano nel settore da protagonisti presso note aziende di moda nazionale ed internazionale. **Francesco Fucci** presso **Lawrence Steel**, **Monica Petrucci** presso **Pollini**, **Silvio Betterelli** ormai presente ad **Alta Moda Roma** da quattro anni, sono solo alcuni dei nomi degli stilisti che hanno fatto di questo importante concorso un trampolino di lancio per la loro carriera.

Inoltre dal **1997**, Riccione Moda Italia, vanta un riconoscimento prestigioso: la **Medaglia del Presidente della Repubblica**, assegnato dalla Presidenza della Repubblica al giovane più meritevole, attestando così la serietà e l'impegno della manifestazione.

Tra i giovani partecipanti ne sono stati selezionati per questa edizione **30 finalisti** che concorreranno nelle **sei sezioni tematiche**: abbigliamento, maglieria, pellicceria, intimo mare, ricamo, accessori calzature. I capi confezionati dai finalisti saranno esposti nei locali di **Villa Mussolini** in un'unica **mostra** denominata **"The Fruit of Fashion"**, aperta al pubblico dal **5 al 17 luglio** e dal **22 luglio al 15 Agosto**. La **Premiazione** avverrà presso la medesima location **Sabato 19 luglio** proclamando i vincitori che riceveranno in premio **Stages** e **Borse di Studio** ed avranno l'opportunità di veder sfilare le loro creazioni di fronte al pubblico e ad una prestigiosa giuria. Ospite particolare della serata il Presidente Emerito della Camera dei Deputati, l'on. **Irene Pivetti**, oggi impegnata, tra le altre cose, in un **progetto di design di gioielli con finalit benefiche**. Nelle giornate finali della manifestazione i giovani finalisti avranno poi l'occasione di incontrare e dialogare con uno stilista capace di esprimere "creatività al cubo", appositamente da Parigi giungerà a Riccione, **Maurizio Galante**.

"**L'inaugurazione**" - ci sottolineano dall'ufficio stampa - " è prevista per le **ore 20.00** si aprirà con un **party** dedicato alla moda a cui seguirà, alle **ore 21.00**, un **fashion show** con, in passerella, le creazioni di **Alessandro Schiavo**, di **Cotton Club** e degli accessori di **Les Chapeaux**. Da sempre attenta alle tendenze e ai volti nuovi, al termine del

Eventi

Realizzata in partnership con...



Opinioni

Migrazione e dialogo interculturale di Eugenio Marino
03.07.2008

Il lavoro parlamentare degli eletti in America settentrionale e centrale di Massimo Seracini
30.06.2008

La mucca pazza per produrre energia... di Dr. Saverio Gentile - Prof. Mario Cotugno
30.06.2008

Il futuro nei nostri nonni di Anilkumar Dave
27.06.2008

E se il Milite Ignoto fosse un italiano all'estero? di Bartolo Ciccardini
27.06.2008

Archivio opinioni

Ultime notizie

Gruppo Coin sigla il primo contratto di licenza Love Therapy
03.07.2008

Salute: dall'esperienza di cooperazione tornano medici migliori
03.07.2008

Summer School 2008: "Il Partito Democratico in Europa"
03.07.2008

Assomoda Lombardia: donne della moda alla riscossa
03.07.2008

Immobiliare, a Monaco appuntamento con "Expo Real 2008"
03.07.2008

Delegazione di San Marino all'OCSE PA per discutere di diritti umani
03.07.2008

Fashion Catwalk, Villa Mussolini si trasformerà in un set fotografico per lo **shooting in the Pink**: una location glamour ed elegante dove si cercherà tra il pubblico della **Notte Rosa** il nuovo volto per la copertina di "**Look**", magazine dedicato alla moda, ai giovani stilisti e fotografi. La serata proseguirà con il **Pink fashion Videomix**: un **dj set** **Max Mora** e **Spazialex** dove si esibiranno due importanti Vj del panorama internazionale".

Ma **Riccione Moda Italia** è una manifestazione che vive tutto l'anno, attraverso un intenso e costante rapporto con le scuole italiane mediante la realizzazione di conferenze, seminari e corsi appositamente messi a disposizione del sistema scolastico. Tutto questo con l'obiettivo di strutturare al meglio il rapporto tra mondo dell'impresa e mondo dell'istruzione. La formazione continua, unitamente ai workshops dedicati ai finalisti, determinano l'unicità di **RMI** e dell'impegno di **CNA Federmoda**: realizzare un progetto in grado di **supportare il sistema delle piccole e medie imprese** che operano nella moda, favorendo l'emergere di nuove competenze, nuove professionalità in grado di dare **nuova linfa al Made in Italy** attraverso qualità, creatività e innovazione.

Inoltre dal **1999**, Riccione Moda Italia si è aperta al confronto con il sistema scolastico internazionale. Questo, nell'ottica di fornire ai giovani presenti alla fase finale del **Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti**, uno spaccato ed una rappresentazione di ciò che avviene nel resto del mondo. Così **RMI** ha portato sulla **Riviera Romagnola** le esperienze delle scuole di **Kobe** (Giappone), del **FIT - Fashion Institute of Technology** - di **New York**, della **Northumbria University UK**, dell'**Institute of Fashion Industry Moscow**, del **Mittelmoda Fashion Award**, della **J.A. Zachrissons Gymnasieskola** (Svezia), di **Teo Yoon** dalla Corea. In questa ottica, **Venerdì 18 luglio** a partire dalle **ore 21.30** nel **Parco di Villa Mussolini** si realizzerà una serata dove a confrontarsi saranno le linee moda proposte dalla scuola svedese, svizzera, francese e quelle della scuola giapponese. Le sfilate di **venerdì 18 e sabato 19 luglio** godranno della collaborazione della **Camera Italiana dell'Acconciatura** che grazie al supporto di professionisti di primaria rilevanza nel panorama nazionale contribuirà a rendere più affascinanti e suggestive le modelle presenti sulle passerelle.

Ancora dall'ufficio stampa: "*in programma quattro importanti appuntamenti. **Martedì 15 luglio alle ore 17,00** grazie al contributo ed alla collaborazione di **ITF - Italian Textile Fashiontracciabilità delle produzioni moda**. Un progetto nato per rispondere alle esigenze manifestate dalle imprese della filiera moda di qualificare la propria produzione, rendendo il **luogo di origine della lavorazione** un elemento di distinzione e di valorizzazione; allo stesso tempo il sistema risponde anche alla necessità di fornire al consumatore, sempre più attento ed esigente, quelle informazioni che possono essergli utili per elaborare la propria scelta di acquisto (Associazione delle Camere di Commercio per la moda) si svolgerà un seminario dedicato alla presentazione del sistema di **tracciabilità delle produzioni moda**. Un progetto nato per rispondere alle esigenze manifestate dalle imprese della filiera moda di qualificare la propria produzione, rendendo il luogo di origine della lavorazione un elemento di distinzione e di valorizzazione; allo stesso tempo il sistema risponde anche alla necessità di fornire al consumatore, sempre più attento ed esigente, quelle informazioni che possono essergli utili per elaborare la propria scelta di acquisto*".

E ancora: "**Mercoledì 16 luglio alle ore 17,00**, si terrà una tavola rotonda dal titolo "**Cucire, tessere, tramare, ordire ... Etica**" nel corso della quale esponenti della società civile, rappresentanti di associazioni nazionali ed internazionali e imprenditori si confronteranno sul rapporto tra sviluppo economico e valori etici, tra la produttività e la responsabilità sociale d'impresa".

Mentre **Giovedì 17 luglio alle ore 17.00**, il **workshop: "Comunicare che le taglie morbide: un'opportunità per un settore in crescita"** realizzato grazie a **Alan Publishing Group** e alla rivista "**Come sei**" affronterà il tema delle taglie forti, una realtà economica di particolare interesse.

Venerdì 18 luglio alle ore 17.00, un seminario dedicato ai mercati internazionali "**I mercati della moda**" Strumenti e azioni per esportare il **Made in Italy**, il seminario realizzato in collaborazione con il **Consorzio Moda in Italy** sarà anche l'occasione per la presentazione del **portale tematico** realizzato da **CNA Emilia Romagna** dedicato all'export. Le passerelle, moda, musica, spettacolo. Questo l'altro aspetto della "**Settimana Della Moda Di Riccione**" che, nelle edizioni passate, ha visto sfilare marchi e firme di grande notorietà e giovani promesse della moda internazionale, accanto a numerosi personaggi dello spettacolo, potendo vantare la presenza di **Alberta Ferretti, Deanna Ferretti Veroni, Laura Lusuardi, Elio Fiorucci, Ela Weber, Roberta Capua, Dong Mei, Serena Grandi, Anna Falchi, Cesare Paciotti, Pat Cleveland, Martina Colombari, Michelle Hunziker, Piero Chiambretti, Miriana Trevisan, Belen**

Rodriguez.

Anche quest'anno sull'onda del fascino delle serate estive, grazie alla collaborazione con l'**Oper**, si svolgerà mercoledì **16 luglio** a partire dalle **21,30 "Looking for ... Ethical feeling"** che animerà la **spiaggia 134 di Riccione**. Una serata che completerà una giornata dedicata al rapporto tra etica e moda, responsabilità sociale ed economia. CNA FEDERMODA ha voluto dedicare uno spazio apposito ad esperienze imprenditoriali (**Royah, Lo Spaventapasseri**), culturali (**Il Filo che Unisce**) e sociali nel campo della moda.

Spettacoli non solo di moda, ma comunque ad essa dedicati: giovedì **17 luglio alle ore 19,00** un evento suggestivo, un torneo internazionale per giovani stilisti di **calcio balilla** - , a confrontarsi i giovani italiani e giovani delle scuole internazionali, patrocinato e promosso da **"Non Vale Rullare"**, giovane marchio di sportswear. - *"L'inventore del calcio balilla aveva un sogno che nel tempo si è trasformato in una realtà unica nel suo genere, nota e giocata da tutti in tutto il mondo"*.

Non è quindi un'esagerazione affermare che Riccione Moda Italia è davvero, come evidenziano dall'ufficio stampa, **"Moda in tutti i suoi aspetti in un contesto di formazione, informazione, economia, promozione, mondanità, attualità e vivacità"**.

News ITALIA PRESS

NEWS ITALIA PRESS

Editore: Insigna Editore S.r.l., via Andrea Doria, 35 - 20124 Milano, P. IVA 10851200153

Direzione, Redazione, Stampa: via Andrea Doria, 35 - 20124 Milano

E-mail: newsitaliapress@newsitaliapress.it newsitaliapress.it - **Tel. Redazione centrale:** 39.02.66987564 - **Fax Redazione Centrale:** 39.02.02.67078438

Riccione: moda, in riviera arrivano i giovani stilisti

 Stampa questa pagina | 03 luglio 2008 - 09.00 (Ultima Modifica: 02 luglio 2008)

RICCIONE - Ancora una volta Riccione Moda Italia si propone all'attenzione generale come la più importante fucina di idee e proposte della moda giovane: l'appuntamento per eccellenza dedicato alle nuove proposte degli stilisti di domani che per un'intera settimana catalizzerà su Riccione l'interesse nazionale: da qui ogni anno, escono idee, proposte e tendenze che divengono una risorsa preziosa per tutta l'industria della moda.

Nella città rieverasca si terrà, infatti, dal 14 al 20 luglio, la fase finale della diciottesima edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti - Riccione Moda Italia, promosso da CNA Emilia Romagna e Comune di Riccione con il contributo della Camera di Commercio di Rimini; col patrocinio dei Ministeri della Pubblica Istruzione, dello Sviluppo Economico, del Lavoro, della Salute e della Previdenza Sociale, della Gioventù; della Regione Emilia-Romagna e della Provincia di Rimini e la collaborazione dell'Associazione Italiana Pellicceria e Banca popolare dell'Emilia Romagna.

Il programma della manifestazione è stato presentato questa mattina da CNA Emilia Romagna e Comune di Riccione nel corso di una conferenza stampa svoltasi a Bologna.

"Da diciotto anni - ha spiegato **Antonio Franceschini**, responsabile regionale di CNA Federmoda nonché direttore generale di Riccione Moda Italia - il Concorso Giovani Stilisti rappresenta una vera e propria fucina di nuove promesse per il nostro fashion system. Anche questa edizione 2008 si propone di contribuire a trasformare giovani di talento in professionisti capaci di interpretare esigenze e bisogni, di dare un'impronta nuova a tutto il made in Italy, che mai come in questo momento ha bisogno di nuova linfa, originalità, innovazione, per ridare slancio e competitività alle nostre imprese e porle nella condizione di riconquistare importanti quote di mercato, in Italia e all'estero. Per rilanciarsi ed essere competitive, le imprese chiedono idee creative, figure professionali specializzate che molto spesso non riescono a reperire sul mercato. Riccione Moda Italia si propone di contribuire a colmare questo gap, fornendo ai finalisti, un'occasione importante per accrescere la loro formazione scolastica".

Studio e formazione impegneranno nell'arco della settimana i finalisti in numerosi workshop in fashion design, che consentiranno loro di acquisire competenze ed esperienze sul campo a diretto contatto con professionisti del sistema moda italiano. Riccione Moda Italia 2008, non tralascia *l'attualità economica* ed i problemi di un settore che sta faticosamente cercando di uscire da un lungo periodo di crisi, e dedica a questi temi quattro appuntamenti. **Martedì 15 luglio** è in programma un seminario dedicato al sistema di tracciabilità delle produzioni moda. **Mercoledì 16 luglio** una tavola rotonda affronterà il tema "*Cucire, tessere, tramare, ordire...Etica*", sul rapporto tra sviluppo economico e valori etici, tra produttività e responsabilità sociale d'impresa. **Giovedì 17 luglio**, il workshop "Comunicare le taglie morbide: un'opportunità per un settore in crescita" dedicato ad un target di particolare interesse quale quello delle taglie cosiddette forti. **Venerdì 18 luglio**, si parlerà di internazionalizzazione con "*I mercati della moda*", strumenti e azioni per esportare il Made in Italy.

Sfilate, Fashion party e Spettacolo, sono gli altri aspetti che caratterizzano la settimana riccioneese della moda giovane.

Sabato 5 luglio una grande anteprima di Riccione Moda Italia con **Preview Notte Rosa** in occasione del "capodanno" della Riviera. A Villa Mussolina, infatti, verrà inaugurata la mostra "**Fruit of Fashion**" con tutti i capi di

abbigliamento realizzati dai giovani stilisti che sfileranno, successivamente, nella serata finale.

L'inaugurazione è per le ore 20 con un party dedicato alla moda cui seguirà, alle ore 21, un fashion show con in passerella, le creazioni di Alessandro Schiavo, di Cotton Club e degli accessori di Les Chapeaux. Da sempre attenta alle tendenze e ai volti nuovi, al termine del Fashion Catwalk, Villa Mussolini si trasformerà in un set fotografico per lo shooting in the Pink: una location glamour ed elegante dove si cercherà tra il pubblico della Notte Rosa il nuovo volto per la copertina di Look, il magazine dedicato alla moda, ai giovani stilisti e fotografi. La serata proseguirà con il Pink fashion Videomix: un dj set dove si esibiranno due importanti Vj del panorama internazionale; Max Mora e Spazialex.

Sull'onda del fascino delle serate estive, proseguono le passerelle e grazie alla collaborazione con l'Operà, **Mercoledì 16 luglio a partire dalle ore 21.30**, sarà presentato "**Looking for...Ethical feeling**" che animerà la spiaggia 134 di Riccione. Una serata che con il defilé di capi suggestivi, completerà la giornata dedicata al rapporto tra etica e moda, CNA Federmoda ha voluto dedicare uno spazio apposito ad iniziative imprenditoriali, culturali e sociali nel campo della moda, particolari esperienze che proporranno le proprie creazioni su una passerella particolarmente suggestiva. Spettacoli non solo di moda, ma dedicati alla moda. Così **Giovedì 17 luglio** è in programma un torneo internazionale di calcio balilla, nel quale si sfideranno giovani stilisti italiani e stranieri, patrocinato e promosso da "Non vale rullare", giovane marchio di sportswear. Un confronto, quello tra giovani stilisti italiani e stranieri che proseguirà in passerella. **Venerdì 18 luglio alle ore 21.30** con la serata dedicata a "**Fashion from the world**", che vedrà sfilare capi creati da giovani stilisti svedesi, francesi, svizzeri e giapponesi. Le modelle saranno pettinate e truccate da parrucchieri e visagisti della Camera Italiana dell'Acconciatura, anche quest'anno partner di Riccione Moda Italia

Alla fase finale del Concorso, che ha coinvolto 500 istituti pubblici e privati a livello nazionale del settore moda, arte, design e stilismo, sono arrivati in 30: 3 ragazzi e 27 ragazze, che concorreranno in sei sezioni: abbigliamento, maglieria, intimo & mare, ricamo, pellicceria, accessori & calzature. **Sabato 19 luglio alle ore 21.30**, il gran finale che nello scenario appositamente creato nel Parco di Villa Mussolini, vedrà la proclamazione dei vincitori che riceveranno in premio stages e borse di studio presso griffe prestigiose. Ospite della serata, Irene Pivetti, l'ex presidente della Camera, oggi impegnata tra l'altro, in un progetto di design di gioielli con finalità benefiche. Altro ospite Maurizio Galante, lo stilista capace di esprimere "creatività al cubo" che arriverà da Parigi appositamente per la serata di gala.

Roberto Corbelli, direttore artistico di RMI, ha sottolineato come quest'anno gli elementi che caratterizzano i lavori selezionati dalla giuria siano "La ricerca sulle forme e accostamenti innovativi di materiali; innovazione e sperimentazione di nuove strade riscontrate in tutti i settori in concorso. Il tutto, utilizzando le opportunità fornite dalla tecnologia, ma anche una grande inventiva, con originali interpretazioni di linee e tendenze."

 Stampa questa pagina

Riccione Moda Italia, la chance per i giovani stilisti

RICCIONE. Una settimana per giovani stilisti tra passerelle e convegni. Riccione Moda Italia giunge alla sua 18esima edizione. Organizzato da Cna Federmoda Emilia-Romagna e dal Comune si svolgerà dal 14 al 20 luglio. I giovani (tre ragazzi e 27 ragazze fino a 27 anni) sperano di ripercorrere le orme dei loro predecessori, che assicurano gli organizzatori si sono inseriti con successo nel settore. I finalisti sono stati selezionati dalle scuole pubbliche e private attraverso un bando di concorso diviso in sei sezioni, abbigliamento, maglieria, pellicceria, intimo & mare, ricamo, accessori & calzature. I modelli inviati sono stati realizzati e saranno oggetto di

una mostra dal titolo 'Fruit of Fashion', a partire da sabato 5 luglio a Villa Mussolini. Rmi entrerà nel vivo nella settimana dal 14 al 20. «Oltre a promuovere le idee, prestiamo attenzione a temi specifici - ha spiegato Antonio Franceschini, direttore di Rmi -, moda ed etica, responsabilità sociale, tracciabilità del sistema moda». A contorno della fase finale del concorso, con l'attribuzione dei premi (stage e borse di studio) il 19, passerelle, promozione, dibattiti, workshop, un casting fotografico per modelle, e ospiti, tra gli altri lo stilista italiano, parigino d'adozione, Maurizio Galante, e Irene Pivetti che presenterà una collezione di gioielli adesivi.

Mignani (Lido Europa) ha una struttura a norma, ma che nessuno conosce o chiama **Senza barriere, e clienti** *Polemica risposta sulle difficoltà a ospitare i disabili*

RICCIONE - (mg) "Si qualificano operatori turistici, ma se non conoscono nemmeno il tessuto sociale del nostro territorio! Dicono che a Riccione c'è difficoltà a trovare alberghi in grado di ospitare portatori di handicap. Io, che sono stato uno dei primi albergatori a dotare il mio residence turistico alberghiero di strutture per disabili, non sono stato nemmeno interpellato".

Roberto Mignani, titolare del "Lido Europa" in zona terme, classificato con tre stelle, contesta la mancata informazione da parte delle organizzazioni preposte a gestire le presenze turistiche. In questo caso la cooperativa Promhotels che, in occasione del 3° Trofeo delle Regioni di nuoto organizzato dal Comitato Italiano paralimpico, e nel quale gareggiano atleti disabili e che si svolgerà sabato prossimo nella piscina olimpionica, non l'ha nemmeno interpellato.

"A parte le decine di telefonate, che sono iniziate ieri alle 8 del mattino, a partire dall'ufficio sport del Comune che non ha mai risposto, all'assessorato ai Lavori pubblici che mi ha indirizzato alla Polisportiva fino ad arrivare al responsabile della piscina. Solo alle 10,45 sono riuscito a parlare con un impiegato dell'ufficio preposto agli eventi sportivi. Un'altra cosa che sento, è il modo con cui mi sono contestato rispondere alla cooperativa Promhotels quando ho chiesto con quale criterio sono stati scelti gli alberghi per ospitare i partecipanti al trofeo.

Sostenere il pilota della 250 in un anno che lo vede protagonista Da stasera un fan club anche per Marco Simoncelli

I suoi amici si vedono stasera al bar Sport nel PalaCoriano all'incontro organizzativo

CORIANO - (cr) Il centauro corianese Marco Simoncelli, in questa che pare essere la sua stagione d'oro nella classe 250, si merita di certo un fan club. I suoi tifosi sono invitati, quindi, stasera alle 21 al bar Sport di via Piane, nel Palacoriano, a partecipare all'incontro per organizzare le prossime iniziative a sostegno del campione di motociclismo. Fra gli obiettivi, quello di formare un vero e proprio fan club. Anche nella vicina Riccione, i tifosi e amici di Mattia Pasini si sono organizzati e hanno fondato, qualche mese fa, il Fan Club ufficiale del centauro riccionese: i tifosi del corianese "SuperPippo" o "Super-Sic" non possono essere da meno.

Uno dei sostenitori, il "superfotose" Vincenzo Santolini, spiega che fra gli obiettivi c'è quello di organizzare una festa, a fine campionato a Coriano, per Marco. Stasera verranno anche alcuni tifosi riccionesi, e forse la Perla ospiterà la sede del club. Simoncelli, che a metà campionato si trova al secondo posto a un punto dal primo in classifica, domani sera non sarà presente, dato che sarà ancora fuori Italia, ma non mancheranno i suoi sostenitori provenienti da Coriano e dai comuni limitrofi.



Il pilota Marco Simoncelli quest'anno sembra "abbonato" al podio della classe 250 del Motomondiale

Mi hanno detto che oltre ai loro, sono stati interpellati anche i non soci e che io ero stato escluso perché il mio è un Rta (Residenza turistica alberghiera). Ecco perché dico che queste associazioni o cooperative turistiche non conoscono nemmeno il tessuto sociale del territorio. Dovrebbero sapere che nei servizi del residence è compreso anche il

ristorante e pago la nettezza urbana perché ho la cucina aperta. Ho chiesto anche di parlare con il direttore di Promhotels, ma nessuno si è fatto vivo. Quando ho aperto l'albergo nel 2000 ho invitato tutte le associazioni, compresa l'Aia dove sono associato, e altre cooperative turistiche per far conoscere una struttura attenta all'abbattimento

delle barriere architettoniche. Non si è mai visto nessuno. In un periodo di crisi perché non valorizziamo i servizi che abbiamo. Il fatto è che a Riccione una volta si parlava di turismo, oggi l'argomento principale è il "mattoncino".

Però dalla lista, forniti dallo Iat e a sua volta elaborata dall'assessorato al Turismo della Provincia, delle

strutture alberghiere ed extralberghiere che hanno inviato l'autocertificazione per l'abbattimento delle barriere architettoniche, non compare il Lido Europa.

"Io l'autocertificazione l'ho fatta, sono stato uno dei primi. Adirittura, qualche anno fa mi chiamavano persone disabili indirizzate dallo Iat" conclude Roberto Mignani.

Difficile convivenza carrozze-Notte Rosa Marinaro "I nostri hotel sono a norma"

RICCIONE - (cr) La Perla riflette dopo la nota, da parte del Comitato Italiano Paralimpico, sulla difficoltà nel trovare camere di albergo accessibili ai disabili presenti fra gli atleti e gli accompagnatori che sabato parteciperanno al 3° Trofeo delle Regioni di nuoto. Antonio Marinaro, direttore della cooperativa Promhotels, presente anche lui alla conferenza di presentazione dell'evento, spiega: "I nostri hotel, stando alle leggi, sono a norma, ovvero hanno il numero di camere previsto. Siamo coerenti con la media nazionale, anzi, sfido altre città turistiche a fare meglio. Ma, se si vuole rivolgere a questa clientela, si deve fare un ragionamento a monte. Lo stesso se, come proposto, ci si vuole spingere più in là, arrivando a ospitare gli assoluti di nuoto". Gli ospiti del trofeo sono alloggiati in una 20na di strutture fra Riccione, Rimini e San Marino, e alcuni sono addirittura a Pesaro. Ricordiamo, infine, che le difficoltà nel trovare camere adatte in particolare alle carrozze è dovuto al fatto che sabato, giorno del Trofeo, ci sarà la Notte Rosa, il capodanno della Riviera.

Irene Pivetti ospite della Moda I capi dei finalisti saranno esposti a Villa Mussolini

RICCIONE - (mg) Irene Pivetti e lo stilista Maurizio Galante, ospiti di Riccione Moda Italia. La manifestazione si presenta, quest'anno, in una location insolita, Villa Mussolini. E' nella ex residenza del Duce che saranno esposti i capi confezionati dai finalisti che hanno partecipato al concorso giovani stilisti, giunto quest'anno alla diciottesima edizione. La mostra denominata "The fruit of fashion", sarà aperta al pubblico dal 5 (in occasione della Notte Rosa) al 17 luglio e dal 22 luglio al 15 agosto. L'inaugurazione della mostra dei capi di

abbigliamento, programmata per sabato prossimo, è fissata alle ore 20 con un party dedicato alla moda a cui seguirà un fashion show con, in passerella, le creazioni di Alessandro Schiavo, di Cotton Club e degli accessori di Les Chapeaux. Villa Mussolini, per l'occasione, si trasformerà in un set fotografico. Una location glamour ed elegante dove si cercherà tra il pubblico della Notte Rosa il nuovo volto per la copertina di Look, il magazine dedicato alla moda, ai giovani stilisti e fotografi. La serata proseguirà con il Pink fashion videomix: un



di set dove si esibiranno due importanti Vj del panorama internazionale, Max Mora e Spazialex. Sabato 19 appuntamento con la proclamazione dei

ospite di Riccione Moda Italia, oltre che lo stilista Maurizio Galante, anche l'ex presidente della Camera dei Deputati Irene Pivetti

vincitori nello scenario appositamente creato nel giardino di villa Mussolini. Qui i finalisti avranno l'onore della "prima" sfilata delle loro creazioni. I giovani concorrenti per l'intera settimana saranno impegnati in un workshop in fashion design condotto da docenti esperti del sistema moda. Riccione Moda Italia 2008 affronta anche l'attualità sociale ed economica ponendo l'accento su temi di grande interesse per il comparto moda. Sabato 19 luglio il gran finale nel giardino di Villa Mussolini con la proclamazione dei vincitori.

GESI: "OBIETTIVI CONFERMATI"

"La Porta della Valconca" chiude il Bilancio del 2007 in attivo

SAN GIOVANNI - (mf) E' stato approvato lunedì, in Consiglio comunale, il bilancio consuntivo del 2007. Saldi in positivo per l'amministrazione marignanesa che "nonostante le ricorrenti difficoltà, ha riconfermato il buon governo delle risorse". L'assessore al Bilancio, Odoardo Gessi (foto), comunica con soddisfazione che "il risultato della gestione di competenza si chiude con un avanzo di 23.392 euro e il risultato dell'esercizio presenta un avanzo di amministrazione di 152.558 euro, pari all'1,85% delle entrate correnti". Confermati tutti gli obiettivi preventivati: confermate e aumentate le risorse per la spesa sociale, adeguata la tassazione in base ai redditi esentando quasi tutti i pensionati, mantenuta la qualità dei servizi primari, confermate iniziative e manifestazioni. Un lavoro, svolto a regola d'arte, che riconferma tutte le esenzioni e le agevolazioni: dall'Ici alla Tarsu, agli affitti per anziani e disabili. Gli investimenti hanno raggiunto quasi il milione e mezzo di euro (1.440.366 euro



per la precisione) destinati a vari progetti. Gli spogliatoi del campo sportivo (410mila euro), la riqualificazione di Santa Maria (255mila euro), il centro della Protezione Civile (90mila euro) tra i lavori portati a termine. Le entrate hanno raggiunto la cifra di 8.265.887 euro così suddivisa: 4.405.132 da entrate tributarie, 1.232.637 da trasferimenti e 2.628.117 da entrate extratributarie. Al di sopra degli 8milioni di euro si è attestata anche la spesa, con un risparmio di quasi 20mila euro preventivati ma non impiegati. Saldo in attivo anche per "La Porta della Valconca" con un +6.416 euro.

AL PARCO NAVI CI SARÀ ANCHE L'EX ALLENATORE ROSSONERO

Arrigo Sacchi presenta i trofei del Milan

CATTOLICA - (mf) Approderà sulla spiaggia di Cattolica domani alle 17:30, con una conferenza presso il parco "Le Navi", il Milan Tour, la tournée dei 18 trofei

internazionali e del Milan Park. Presenti alla conferenza, il primo cittadino Pietro Pazzagli con gli assessori allo Sport, Giuseppe Prioli, e al Turismo, Giovanni Ruggeri. A raccontare e celebrare i trionfi e la storia del Club rossonero, l'ex allenatore Arrigo Sacchi e l'ex calciatore Giovanni Stroppa. Grande attesa per i cuori rossoneri che si trovano nella Regina per le vacanze e che potranno, da domani

a domenica, setacciare i 1600 metri quadrati del villaggio rossonero, allestito nelle aree esterne del parco. L'Acquario di Cattolica, in occasione della gradita

visita del Milan Tour, ha in programma per i bambini e per i loro genitori un fine settimana da non dimenticare. Sabato, infatti, tutti i bambini potranno festeg-

giare, a partire dalle 21, la "Baby Notte Rosa" con la "Caccia al Tesoro" che si tingerà anche di rossonero e che verrà ripresa dal canale Milan Channel. Tanti i

premi da scovare, messi a disposizione dal Milan e dai partner del Villaggio rossonero. Un insieme di passione calcistica e di divertimento, di "diavoletti" e mare alla scoperta non solo di scudetti, foto e cimeli ma anche di pesci multicolori, squali e murene. Da non perdere l'incontro con le Dasyatis Violaee, le razze dalla pancia rosa che tutti i bambini potranno accarezzare. Info: Acquario di Cattolica 05418371/837430

Il consigliere di Rifondazione cede il posto a Casadei Casadei Menghi lascia l'aula

SAN GIOVANNI - (mf) Grande dispiacere per le dimissioni del consigliere comunale Antonio Casadei Menghi. Lunedì l'esponente di Rifondazione Comunista, approvato il bilancio consuntivo 2007, ha lasciato il suo posto dopo anni di lavoro svolto in modo eccellente. Il rammarico dell'amministrazione marignanesa sta proprio nell'aver perso "un consigliere sempre documentato e sempre attento al merito delle questioni", come si legge in una nota del sindaco Domenico Bianchi. Alle sue dimissioni, dovute a motivi personali e non legate, quindi, alla sfera politica, sono seguiti i ringraziamenti del primo cittadino che tende a sottolineare che "nonostante le diverse posizioni che spesso abbiamo espresso e sostenuto in consiglio comunale, gli riconosciamo di essersi sempre mosso cercando di interpretare i biso-



gni dei cittadini, senza porre questioni 'di bandiera'. Prenderà il posto dell'uscente consigliere Antonio Casadei Menghi, il segretario del partito di Rifondazione Comunista Massimo Casadei.

Dal 14 al 20 luglio 'Riccione Moda Italia' 2008

Presentata dalla CNA Emilia Romagna la fase finale della diciottesima edizione del Concorso Nazionale Professione Giovani Stilisti. Un'intera settimana all'insegna di originalità, ricerca, innovazione e nuove tendenze del fashion style: un'occasione per scoprire nuovi talenti. Accanto alle passerelle ed allo spettacolo anche formazione ed attualità. Presentazione in anteprima sabato 5 luglio in occasione del Capodanno della Riviera con Preview Notte Rosa



RICCIONE, 2 LUG. 2008 - Ancora una volta Riccione Moda Italia si propone all'attenzione generale come la più importante fucina di idee e proposte della moda giovane: l'appuntamento per eccellenza dedicato alle nuove proposte degli stilisti di domani che per un'intera settimana catalizzerà su Riccione l'interesse nazionale: da qui ogni anno, escono idee, proposte e tendenze che divengono una risorsa preziosa per tutta l'industria della moda.

Nella città rieverasca si terrà, infatti, **dal 14 al 20 luglio**, la fase finale della diciottesima edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti – Riccione Moda Italia, promosso da CNA Emilia Romagna e Comune di Riccione con il contributo della Camera di Commercio di Rimini; col patrocinio dei Ministeri della Pubblica Istruzione, dello Sviluppo Economico, del Lavoro, della Salute e della Previdenza Sociale, della Gioventù; della Regione Emilia-Romagna e della Provincia di Rimini e la collaborazione dell'Associazione Italiana Pellicceria e Banca popolare dell'Emilia Romagna.

Il programma della manifestazione è stato presentato questa mattina da CNA Emilia Romagna e Comune di Riccione nel corso di una conferenza stampa svoltasi a Bologna.

“Da diciotto anni – ha spiegato **Antonio Franceschini**, responsabile regionale di CNA Federmoda nonché direttore generale di Riccione Moda Italia - il Concorso Giovani Stilisti rappresenta una vera e propria fucina di nuove promesse per il nostro fashion system. Anche questa edizione 2008 si propone di contribuire a trasformare giovani di talento in professionisti capaci di interpretare esigenze e bisogni, di dare un'impronta nuova a tutto il made in Italy, che mai come in questo momento ha bisogno di nuova linfa, originalità, innovazione, per ridare slancio e competitività alle nostre imprese e porle nella condizione di riconquistare importanti quote di mercato, in Italia e all'estero. Per rilanciarsi ed essere competitive, le imprese chiedono idee creative, figure professionali specializzate che molto spesso non riescono a reperire sul mercato. Riccione Moda Italia si propone di contribuire a colmare questo gap, fornendo ai finalisti, un'occasione importante per accrescere la loro formazione scolastica”.

Studio e formazione impegneranno nell'arco della settimana i finalisti in numerosi workshop in fashion design, che consentiranno loro di acquisire competenze ed esperienze sul campo a diretto contatto con professionisti del sistema moda italiano. Riccione Moda Italia 2008, non trascurando l'attualità economica ed i problemi di un settore che sta faticosamente cercando di uscire da un lungo periodo di crisi, e dedica a questi temi quattro appuntamenti. **Martedì 15 luglio** è in programma un seminario dedicato al sistema di tracciabilità delle produzioni moda. **Mercoledì 16 luglio** una tavola rotonda affronterà il tema “*Cucire, tessere, tramare, ordire...Etica*”, sul rapporto tra sviluppo economico e valori etici, tra produttività e responsabilità sociale d'impresa. **Giovedì 17 luglio**, il workshop “Comunicare le taglie morbide: un'opportunità per un settore in crescita” dedicato ad un target di particolare interesse quale quello delle taglie cosiddette forti. **Venerdì 18 luglio**, si parlerà di internazionalizzazione con “*I mercati della moda*”, strumenti e azioni per esportare il Made in Italy. *Sfilate, Fashion party e Spettacolo, sono gli altri aspetti che caratterizzano* la settimana riccionese della moda giovane.

Sabato 5 luglio una grande anteprima di Riccione Moda Italia con **Preview Notte Rosa** in occasione del “capodanno” della Riviera. A Villa Mussolina, infatti, verrà inaugurata la mostra “**Fruit of Fashion**” con tutti i capi di abbigliamento realizzati dai giovani stilisti che sfileranno, successivamente, nella serata finale.

L'inaugurazione è per le ore 20 con un party dedicato alla moda cui seguirà, alle ore 21, un fashion show con in passerella, le creazioni di Alessandro Schiavo, di Cotton Club e degli accessori di Les Chapeaux. Da sempre attenta alle tendenze e ai volti nuovi, al termine del Fashion Catwalk, Villa Mussolini si trasformerà in un set fotografico per lo shooting in the Pink: una location glamour ed elegante dove si cercherà tra il pubblico della Notte Rosa il nuovo volto per la copertina di Look, il magazine dedicato alla moda, ai giovani stilisti e fotografi. La serata proseguirà con il Pink fashion Videomix: un dj set dove si esibiranno due importanti Vj del panorama internazionale; Max Mora e Spazialex.

Sull'onda del fascino delle serate estive, proseguono le passerelle e grazie alla collaborazione con

l'Operà, **Mercoledì 16 luglio a partire dalle ore 21.30**, sarà presentato **“Looking for...Ethical feeling”** che animerà la spiaggia 134 di Riccione. Una serata che con il defilé di capi suggestivi, completerà la giornata dedicata al rapporto tra etica e moda, CNA Federmoda ha voluto dedicare uno spazio apposito ad iniziative imprenditoriali, culturali e sociali nel campo della moda, particolari esperienze che proporranno le proprie creazioni su una passerella particolarmente suggestiva. Spettacoli non solo di moda, ma dedicati alla moda. Così **Giovedì 17 luglio** è in programma un torneo internazionale di calcio balilla, nel quale si sfideranno giovani stilisti italiani e stranieri, patrocinato e promosso da “Non vale rullare”, giovane marchio di sportswear. Un confronto, quello tra giovani stilisti italiani e stranieri che proseguirà in passerella. **Venerdì 18 luglio alle ore 21.30** con la serata dedicata a **“Fashion from the world”**, che vedrà sfilare capi creati da giovani stilisti svedesi, francesi, svizzeri e giapponesi. Le modelle saranno pettinate e truccate da parrucchieri e visagisti della Camera Italiana dell'Acconciatura, anche quest'anno partner di Riccione Moda Italia

Alla fase finale del Concorso, che ha coinvolto 500 istituti pubblici e privati a livello nazionale del settore moda, arte, design e stilismo, sono arrivati in 30: 3 ragazzi e 27 ragazze, che concorreranno in sei sezioni: abbigliamento, maglieria, intimo & mare, ricamo, pellicceria, accessori & calzature. **Sabato 19 luglio alle ore 21.30**, il gran finale che nello scenario appositamente creato nel Parco di Villa Mussolini, vedrà la proclamazione dei vincitori che riceveranno in premio stages e borse di studio presso griffe prestigiose. Ospite della serata, Irene Pivetti, l'ex presidente della Camera, oggi impegnata tra l'altro, in un progetto di design di gioielli con finalità benefiche. Altro ospite Maurizio Galante, lo stilista capace di esprimere “creatività al cubo” che arriverà da Parigi appositamente per la serata di gala.

Roberto Corbelli, direttore artistico di RMI, ha sottolineato come quest'anno gli elementi che caratterizzano i lavori selezionati dalla giuria siano “La ricerca sulle forme e accostamenti innovativi di materiali; innovazione e sperimentazione di nuove strade riscontrate in tutti i settori in concorso. Il tutto, utilizzando le opportunità fornite dalla tecnologia, ma anche una grande inventiva, con originali interpretazioni di linee e tendenze.”



INVIA ARTICOLO

Redazione | Contattaci | Pubblicità | Rss/xml | Credits

© 2006-2007 Emilianet srl | sede legale Via Fratelli Cervi 75/5 42100 Reggio Emilia | E-mail:info@emilianet.it | P. IVA 01701730358

04/07/08

ROMAGNA
Corriere

I giovani imprenditori si radunano a Riccione

RICCIONE. Il Gruppo giovani imprenditori della Cna (composto da tutti gli imprenditori sotto i quarant'anni associati alla Confederazione - oltre 100.000 iscritti pari al 35% degli associati totali) si radunerà oggi all'hotel Mediterraneo per il suo meeting annuale. Per rilanciare la crescita e aumentare la competitività, il Consiglio dei Ministri ha approvato il 18 giugno scorso una manovra che anticipa alcuni provvedimenti della finanziaria in materia di funzionamento della pubblica amministrazione, semplificazione, fiscalità. Secondo Cna per competere nel mercato globale oggi non sono più sufficienti solo idee, qualità e originalità. Questi fattori, caratteristici delle aziende artigiane e delle piccole e medie imprese - che costituiscono il 97% del tessuto imprenditoriale del nostro Paese - vanno sempre più affiancate da altri elementi: innovazione, ricerca, marketing e organizzazione manageriale. Parteciperanno al convegno il Senatore Filippo Berselli, gli onorevoli Andrea Lulli, Massimo Donadi, Alberto Fluvi, il presidente nazionale della Cna Ivan Malavasi e il presidente Cna Giovani Imprenditori Fabio Giovannini.

Notizie quotidiane 24 ore su 24
 Redazione: Via Punta di ferro, 2 - Padiglioni fieristici - 47100 Forlì (FC)

Sono le 9:04:36 di Venerdì, 4 Luglio

Italia ed Esteri

- [Cronaca](#)
- [Politica](#)
- [Economia](#)
- [Internet](#)
- [Sondaggi Nazionali](#)
- [Sport](#)
- [Video](#)

- [Notizie dal Territorio](#)
- [Lombardia e Nord-Ovest](#)
- [Veneto e Nord-Est](#)
- [Emilia Romagna](#)

- [Forlì-Cesena](#)
- [Ravenna](#)
- [Rimini e San Marino](#)
- [Bologna](#)
- [Modena](#)
- [Reggio Emilia](#)
- [Parma](#)
- [Piacenza](#)
- [Ferrara](#)

Cerca nel Sito [aiuto](#)

Siti istituzionali
[Camera dei Deputati](#)



| [chi siamo](#) | [redazione](#) | [collabora con noi](#) | [newsletter](#) | [prima pagina](#)

Dal 14 al 20 luglio 'Riccione Moda Italia' 2008

(3/7/2008 16:19) |

(Sesto Potere) - Riccione - 3 luglio 2008 - Ancora una volta Riccione Moda Italia si propone all'attenzione generale come la più importante fucina di idee e proposte della moda giovane: l'appuntamento per eccellenza dedicato alle nuove proposte degli stilisti di domani che per un'intera settimana catalizzerà su Riccione l'interesse nazionale: da qui ogni anno, escono idee, proposte e tendenze che divengono una risorsa preziosa per tutta l'industria della moda.

Nella città rieverasca si terrà, infatti, dal 14 al 20 luglio, la fase finale della diciottesima edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti - Riccione Moda Italia, promosso da CNA Emilia Romagna e Comune di Riccione con il contributo della Camera di Commercio di Rimini; col patrocinio dei Ministeri della Pubblica Istruzione, dello Sviluppo Economico, del Lavoro, della Salute e della Previdenza Sociale, della Gioventù; della Regione Emilia-Romagna e della Provincia di Rimini e la collaborazione dell'Associazione Italiana Pellicceria e Banca popolare dell'Emilia Romagna.

Il programma della manifestazione è stato presentato questa mattina da CNA Emilia Romagna e Comune di Riccione nel corso di una conferenza stampa svoltasi a Bologna.

"Da diciotto anni - ha spiegato Antonio Franceschini, responsabile regionale di CNA Federmoda nonché direttore generale di Riccione Moda Italia - il Concorso Giovani Stilisti rappresenta una vera e propria fucina di nuove promesse per il nostro fashion system. Anche questa edizione 2008 si propone di contribuire a trasformare giovani di talento in professionisti capaci di interpretare esigenze e bisogni, di dare un'impronta nuova a tutto il made in Italy, che mai come in questo momento ha bisogno di nuova linfa, originalità, innovazione, per ridare slancio e competitività alle nostre imprese e porle nella condizione di riconquistare importanti quote di mercato, in Italia e all'estero. Per rilanciarsi ed essere competitive, le imprese chiedono idee creative, figure professionali specializzate che molto spesso non riescono a reperire sul mercato. Riccione Moda Italia si propone di contribuire a colmare questo gap, fornendo ai finalisti, un'occasione importante per accrescere la loro formazione scolastica".

Studio e formazione impegneranno nell'arco della settimana i finalisti in numerosi workshop in fashion design, che consentiranno loro di acquisire competenze ed esperienze sul campo a diretto contatto con professionisti del sistema moda italiano. Riccione Moda Italia 2008, non trasalacia l'attualità economica ed i problemi di un settore che sta faticosamente cercando di uscire da un lungo periodo di crisi, e dedica a questi temi quattro appuntamenti. Martedì 15 luglio è in programma un seminario dedicato al sistema di tracciabilità delle produzioni moda. Mercoledì 16 luglio una tavola rotonda affronterà il tema "Cucire, tessere, tramare, ordire...Etica", sul rapporto tra sviluppo economico e valori etici, tra produttività e responsabilità sociale d'impresa. Giovedì 17 luglio, il workshop "Comunicare le taglie morbide: un'opportunità per un settore in crescita" dedicato ad un target di particolare interesse quale quello delle taglie cosiddette forti. Venerdì 18 luglio, si parlerà di internazionalizzazione con "I mercati della moda", strumenti e azioni per esportare il Made in Italy

Sfilate, Fashion party e Spettacolo, sono gli altri aspetti che caratterizzano la settimana riccionese della moda giovane.

Senato della Repubblica
Quirinale
Parlamento Europeo
Vaticano
Regione Lombardia
Regione Veneto
Regione Emilia-Romagna

Imprese e lavoro

Camere di Commercio
Cgia Mestre
Concooperative
Confindustria
Borsa italiana

Link Utili

Treni
Autostrade
Tariffe scontate
Tutto Gratis
Traduttore on line
Wikipedia
Ebay

Video, blog e Tivù on line

Youtube
Second Life
Blogosfere
Tuovideo
Rifletto TV
Cool streaming

Svago

Cinema
Teatro
Giochi on line
Siti amici:
Telepremsa
America oggi

Sabato 5 luglio una grande anteprima di Riccione Moda Italia con Preview Notte Rosa in occasione del "capodanno" della Riviera. A Villa Mussolina, infatti, verrà inaugurata la mostra "Fruit of Fashion" con tutti i capi di abbigliamento realizzati dai giovani stilisti che sfileranno, successivamente, nella serata finale.

L'inaugurazione è per le ore 20 con un party dedicato alla moda cui seguirà, alle ore 21, un fashion show con in passerella, le creazioni di Alessandro Schiavo, di Cotton Club e degli accessori di Les Chapeaux. Da sempre attenta alle tendenze e ai volti nuovi, al termine del Fashion Catwalk, Villa Mussolini si trasformerà in un set fotografico per lo shooting in the Pink: una location glamour ed elegante dove si cercherà tra il pubblico della Notte Rosa il nuovo volto per la copertina di Look, il magazine dedicato alla moda, ai giovani stilisti e fotografi. La serata proseguirà con il Pink fashion Videomix: un dj set dove si esibiranno due importanti Vj del panorama internazionale; Max Mora e Spazialelex.

Sull'onda del fascino delle serate estive, proseguono le passerelle e grazie alla collaborazione con l'Operà, Mercoledì 16 luglio a partire dalle ore 21.30, sarà presentato "Looking for...Ethical feeling" che animerà la spiaggia 134 di Riccione. Una serata che con il defilé di capi suggestivi, completerà la giornata dedicata al rapporto tra etica e moda, CNA Federmoda ha voluto dedicare uno spazio apposito ad iniziative imprenditoriali, culturali e sociali nel campo della moda, particolari esperienze che proporranno le proprie creazioni su una passerella particolarmente suggestiva. Spettacoli non solo di moda, ma dedicati alla moda. Così Giovedì 17 luglio è in programma un torneo internazionale di calcio balilla, nel quale si sfideranno giovani stilisti italiani e stranieri, patrocinato e promosso da "Non vale rullare", giovane marchio di sportswear. Un confronto, quello tra giovani stilisti italiani e stranieri che proseguirà in passerella. Venerdì 18 luglio alle ore 21.30 con la serata dedicata a "Fashion from the world", che vedrà sfilare capi creati da giovani stilisti svedesi, francesi, svizzeri e giapponesi. Le modelle saranno pettinate e truccate da parrucchieri e visagisti della Camera Italiana dell'Acconciatura, anche quest'anno partner di Riccione Moda Italia

Alla fase finale del Concorso, che ha coinvolto 500 istituti pubblici e privati a livello nazionale del settore moda, arte, design e stilismo, sono arrivati in 30: 3 ragazzi e 27 ragazze, che concorreranno in sei sezioni: abbigliamento, maglieria, intimo & mare, ricamo, pellicceria, accessori & calzature. Sabato 19 luglio alle ore 21.30, il gran finale che nello scenario appositamente creato nel Parco di Villa Mussolini, vedrà la proclamazione dei vincitori che riceveranno in premio stages e borse di studio presso griffe prestigiose. Ospite della serata, Irene Pivetti, l'ex presidente della Camera, oggi impegnata tra l'altro, in un progetto di design di gioielli con finalità benefiche. Altro ospite Maurizio Galante, lo stilista capace di esprimere "creatività al cubo" che arriverà da Parigi appositamente per la serata di gala.

Roberto Corbelli, direttore artistico di RMI, ha sottolineato come quest'anno gli elementi che caratterizzano i lavori selezionati dalla giuria siano "La ricerca sulle forme e accostamenti innovativi di materiali; innovazione e sperimentazione di nuove strade riscontrate in tutti i settori in concorso. Il tutto, utilizzando le opportunità fornite dalla tecnologia, ma anche una grande inventiva, con originali interpretazioni di linee e tendenze."

Ultime notizie dalla sezione

(3/7/2008 17:03) Sciopero nel trasporto Tram Servizi Rimini: fermi treni e bus il 7 luglio
(3/7/2008 17:00) Sicurezza, vertice al Viminale con il presidente della Fabbri e il sindaco Ravaioi
(3/7/2008 17:00) Sicurezza, vertice al Viminale con il presidente della Fabbri e il sindaco Ravaioi (2)
(3/7/2008 16:19) Dal 14 al 20 luglio 'Riccione Moda Italia' 2008
(3/7/2008 16:15) Dall'11 al 20 luglio torna il Festival di Santarcangelo di Romagna (Rn)
(3/7/2008 16:12) Al via la quinta edizione delle 'Spiagge del benessere' anche in versione baby

[Rane entra nel museo dell'hip hop](#)

[AUDIODJ al SIB'06: ospiti speciali DJ TAYONE e DJ SKIZO](#)

[Alosibla promuove DenonDJ](#)

[Denon supporta il corso per DJ "Do you wanna be a dj? 2006"](#)

[Denon presenta il nuovo DN-S3500](#)

[Nuovo TTM57SL da Rane](#)

[Da RANE il nuovo MP 4](#)

[I mitici UREI sono tornati](#)

[DENON DJ riceve un nuovo premio](#)

DIGITAL JOCKEY PER LA NOTTE ROSA DI RICCIONE



La notte rosa di Riccione che si terrà IL 5 Luglio prossimo a Riccione è un evento che vuole unire l'eleganza, la moda, la bellezza e la musica dedicate al mondo femminile. L'evento, patrocinato dal comune di Riccione, si articola in diversi appuntamenti che a partire dalle ore 20,00 sino a notte inoltrata toccheranno l'ambito della moda con la presentazione di Fruit of Fashion e Fashion Catwalk, la bellezza con Shoting the Pink per poi passare alla musica con Pink Fashion Videomix dei dj Max Mora e Spaziale della community DigitalJockey. Max Mora per l'occasione utilizzerà per il suo digital dj set il nuovissimo lettore di Denon HC-4500 interfacciato alla driver unit BU-4500 ed al mixer DN-X500. L'invito è aperto a tutti coloro che vorranno trascorrere una piacevole serata.



Comune di Riccione



CNA FEDERMODA

sono lieti di invitare la S. V. a

PINK NIGHT IN THE PARK

Sabato 5 luglio 2008

Villa Mussolini - Lungomare della Libertà - Riccione

ORE 20,0

FRUIT OF FASHIO

INAUGURAZIONE MOSTRA CAPI FINALIS

XVIII Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stili:
RICCIONE MODA ITALIA - RMI 2008 - RICERCA MODA INNOVAZIONE

ORE 21,0

FASHION CATWAL

La moda in villa con Alessandro Schiav
Caterina Lucchi e Cotton Clu

ORE 22,0

SHOOTING IN THE PIN

UN VOLTO DA COPERTIN
IN COLLABORAZIONE CON LA RIVISTA LOC

ORE 23,3

PINK FASHION VIDEOMI

SPAZIALEX VS MAX MORA AND DIGITAL JOCKEY CREV

R.S.V.P.
Riccione Moda Italia - 3497165500
federmoda@cna.it

[\(+\)](#) [Bookmark](#)

© Copyright 2006

Powered by [Audio Equipment P.IVA IT 00836180968](#)