

RASSEGNA STAMPA

Riccione Moda Italia
14-20 luglio 2008
III parte



CNA E LE IMPRESE **VALORE D'INSIEME.**

A cura dell'Ufficio stampa
CNA Emilia Romagna



Comments - Annunci Google

tutte le

fashiontimes

magazine di moda -

Home | Contact | Newsletter |

www.NanhrnCare.com

PIXEL contro
fanonessia e la bulimia

Donna	Uomo	Bimbo	Accessori	Gioielli	Intimo	Beauty	Sport	Trade News	Hi-Tech	Vip	Design	Eventi	Formazione	Job
-------	------	-------	-----------	----------	--------	--------	-------	------------	---------	-----	--------	--------	------------	-----

RICCIONE MODA ITALIA 2008 - CONCORSO NAZIONALE PROFESSIONE GIOVANI STILISTI

In programma dal 14 al 20 luglio la diciottesima edizione del Concorso Nazionale Professione Giovani Stilisti. Una settimana all'insegna di originalità, ricerca, innovazione e nuove tendenze del fashion style. Accanto ai momenti dedicati alle passerelle ed allo spettacolo, anche formazione, promozione, dibattiti ed attualità. Il concorso, giunto alla sua diciottesima edizione, ha coinvolto circa 500 Istituti pubblici e privati del settore moda, arte, stilismo e design nazionale ed offre ai giovani partecipanti, una concreta opportunità per intraprendere una professione nel campo del fashion. Numerosi sono coloro che partendo da Riccione Moda Italia, oggi operano nel settore da protagonisti settore: Francesco Fucci presso Lawrence Steel, Lorenzo Serafini prima presso Blumarine oggi da Roberto Cavalli, Demis Martin presso Marco Sartorelli, Monica Petrucci presso Pollini, Silvio Betterelli presente ad AltaModa Roma da gennaio 2004; Simone Marulli debuttante a Milano Collezioni a febbraio 2005; Sabrina Lo Russo presso Fendi; Mario Chiarella, vincitore sezione abbigliamento 2006 presso Gattinoni. Inoltre, dal 1997, Riccione Moda Italia, vanta un riconoscimento prestigioso. La Presidenza della Repubblica, attestando la serietà e l'impegno della manifestazione, ha voluto assegnare la Medaglia del Presidente della Repubblica al giovane più meritevole. Tra i giovani che partecipano inviando, secondo il bando di concorso, i loro disegni, sono stati selezionati quest'anno 30 finalisti - 3 ragazzi e 27 ragazze - che concorreranno in sei sezioni: abbigliamento, maglieria, pellicceria, intimo & mare, ricamo, accessori & calzature I finalisti confezioneranno i capi proposti che



Compra Lingerie su Twenga

LE NEWS PIÙ LETTE

- Borse, sandali e abiti...
- Primo concept store per...
- Burberry lancia il sito di...
- Ferruccio Pozzoni ed Emile...
- Carla Bruni Sarkozy: un...

Cannes

Protagonista

Intervista a Franca Sozzani, Direttore di Vogue Italia

Intervista a Nadege

Focus

Come l'ecologia ha conquistato il mondo della moda

Fashion History

Intervista a Fabio Candido, presidente di Camiccissima

Sport & Fashion

Fabio Capello risponde a Fashion Times
Backstage

Per belle apparire... è arrivato il Personal Shopper!

Stilista del Mese

Anny Tronco presenta Moda Sociale

Eventi

Intervista a Mario Panzarino, Brand Manager Italia di Moët Chandon

Lingerie

Intervista a Paolo Parietti, nuovo direttore commerciale della Del mar

saranno esposti nei locali di Villa Mussolini, la mostra denominata "The Fruit of Fashion" sarà aperta al pubblico dal 5 al 17 luglio e dal 22 luglio al 15 agosto. Sabato 19 luglio avverrà la proclamazione dei vincitori che riceveranno in premio stages e borse di studio. Nello scenario appositamente creato nel Parco di Villa Mussolini, i finalisti avranno l'onore della loro "prima", una sfilata dove saranno le loro creazioni ad essere protagoniste assolute di fronte al pubblico e ad una prestigiosa giuria. I giovani concorrenti per l'intera settimana saranno impegnati in un "workshop in fashion design" condotto da docenti di esperti del sistema moda.

Tutta la Moda 2008

Le foto, i backstage, i video, consigli, trucchi per il 2008.
www.elle.it

Sfilata Moda

Scopri le Sfilate Primavera Estate e Autunno Inverno su MenStyle!
www.MenStyle.it


Concorso

Vinci Subito fotocamere, Lettori MP3 e un Viaggio in Africa!
www.berebeneessere.it

V V

Annual **Google**

[articolo precedente](#) | [articolo successivo](#)

 [Pagina Stampabile](#)

Se vuoi ricevere tutte le nostre news di moda, iscriviti alla newsletter cliccando qui

ULTIME NEWS

Giorgio Armani riceve la...
 Eli Saab e l'elogio alla...
 J.P. Loafer di Tod's...
 Samsung Digital Camera...
 Reebok sponsor di Lewis...
 Gruppo Coin: licenza in...
 Accordo tra Celebrity Lab e...
 Moët&Chandon a bordo dei...
 Swish Jeans punta ancora su...
 Opening a Roma per Jimmy...
 Cavalli, Chopard, Ferretti...
 RIM e WIND lanciano il...
 La Cruise di Fornarina è...
 Manuel Bozzi crea il...
 I finalisti del concorso...
 Archivio News



Discoteca Giochi pirotecnici, musica e scenografia imperdibile Coconuts+Byblos: è qui la festa!

ROMAGNA - (TT) Gustosa anteprima della Notte Rosa questa sera al Coconuts di Rimini: un clima affascinante per l'appuntamento glamour del venerdì in preparazione del "capodanno della Riviera": 1000 palloncini, 1000 rose e 1 km di stoffa saranno la scenografia di una notte senza precedenti. In consolle Danilo Dj mentre, nel rigoglioso giardino, proseguono le magiche serate del dj Francesco Vaccari dedicate agli inguaribili nostalgici della musica revival e agli amanti dell'insostituibile clima della disco music. Il venerdì del Byblos di Misano parte con l'elegante cena ai bordi della piscina, immersi in un



giardino mediterraneo, in un clima esclusivo e raffinato con la musica live di Andrea Casta. Dalla mezzanotte, nel cuore pulsante della villa, esplodono dalla consolle le prime note che come fuochi artificiali brillano nella notte delle feste più originali ed esclusive, nella musica irresistibile e sulla scia di performance mozzafiato. Il venerdì è particolarmente glam: giovane, frizzante da sempre all'insegna dei party più modaioli della Riviera. La musica irresistibile è il filo conduttore della notte: in consolle Robert-eno, Christian Forcellini, Chever. La voce di Elisa incalza la festa.

Moda A Villa Mussolini un party doc dedicato al fashion Riccione Moda Italia. In Pink

RICCIONE - (TT) Tutto pronto domani sera, nell'elegante location di Villa Mussolini per la grande anteprima di Riccione Moda Italia con Preview Notte Rosa in occasione del "capodanno" della Riviera. A Villa Mussolini, infatti, verrà inaugurata la mostra Fruit of Fashion con tutti i capi di abbigliamento realizzati dai giovani stilisti che sfileranno, successivamente, nella serata finale. L'inaugurazione è per le ore 20 con un party dedicato alla moda cui seguirà, alle ore 21, un fashion show con in passerella, le creazioni di Alessandro Schiavo, di Cotton Club e degli



accessori di Les Chapeaux. Da sempre attenta alle tendenze e ai volti nuovi, al termine del Fashion Catwalk, Villa Mussolini si trasformerà in un set fotografico per lo shooting in the Pink: una location glamour ed elegante dove si cercherà tra il pubblico della Notte Rosa il nuovo volto per la copertina di Look, il magazine dedicato alla moda, ai giovani stilisti e fotografi. La serata proseguirà con il Pink fashion Videomix: un dj set dove si esibiranno due importanti Vj del panorama internazionale; Max Mora e Spazialex.

Serata griffata, in cui la moda la fa padrona. Con poeti e belle donne di contorno. Rassegna ricca Il sole tramonta, si sveglia la Romagna Appuntamenti di prestigio. Ovvero, anteprima della Notte Rosa

ROMAGNA - Il sole tramonta e si alza il sipario sulla grande notte romagnola che, per i locali della Riviera, segna anche una gustosa anteprima della Notte Rosa di domani. Appuntamenti di tutto prestigio sul fronte delle discoteche: inaugura il venerdì notte il Cocoricò con Les Folies de Pigalle, il gruppo Diabolika e grandi ospiti nella consolle; in Piramide si alterneranno Paolo Bolognesi, D. Lewis, Emix e Simone LP con la voce di Lou, Bellucci e Henry Pass. Nel privé del Titilla Federica baby doll, Claudio di Rocco, Giusy Consoli; nello Strix Marcimarcela e nel Giardino Ciao sex: Ntch live, Stefano (chill house) e davideN aka Davide Nicolò. Continuano le serate Toga Party della Baia Imperiale con le toghe più griffate della Riviera; ospiti i djs e i vocalist del gruppo Euphorie, tra i principali protagonisti delle notti romagnole. Serata griffatissima per la Villa delle Rose per una notte all'insegna della buona musica, della moda, dello spettacolo e delle belle donne: al termine della cena di gala, una prestigiosa sfilata "only for woman" con gli abiti di "Fuzzi" total look e beach wear donna estate 2008, le nuovissime borse di "Brandina" del designer italiano Marco Morosini, le famose calzature di Baldinini e i favolosi gioielli di "Athena" di Silvio Muratori che proprio per questa serata a creato un gadget personalizzato Villa delle Rose da regalare agli ospiti. Terminata la sfilata inizierà la musica targata



Questa sera c'è da sbizzarrirsi con appuntamenti ghiotti

Ciuffo Dj e Simone Cattaneo. La discoteca misanese ha in serbo, per domenica, una serata veramente unica: la festa per la 5° edizione del "Football Stars" con la presen-

za di Vip, motociclisti e calciatori come Ambrosini, Ricchiuti, Dovizioso e Inzaghi. Pazzi risate al Makima Beach per il gradito ritorno, rigorosamente in sandali e pal-

mare, del "poveta" per eccellenza: Giuseppe Giacobazzi; il "gran figlio di Romagna" è già pronto con la sua Ape Car a cimentarsi nella sua hit preferita: Patacca Rap. Granelli di poesia sulla sabbia rosa è il titolo della serata del Bikini Disco Dinner di Cattolica con il concerto poetico dell'avvocato Giuliano Cardellini. Le poesie di Cardellini, assieme a quelle di altri autori, danno vita ad uno spettacolo teatrale dove la poesia esalta l'essere donna, disegna l'amore, consente di sfiorare la galassia del femminile, con la musica che abbraccia i versi in una magica danza aleggiante sulla sabbia tinta di rosa. Notte glamour e di moda anche per il Matilda di Marina di Ravenna: questa sera sfileranno le candidate del concorso "La più bella del Mondo", in gara per un posto per le prefinali nazionali di settembre. La serata vedrà sfilare le concorrenti con abiti da sera, con i costumi di Linea Sprint e con splendidi bikini moda mentre alla giuria spetterà il compito di scegliere la più bella; alla selezione, in cui sarà eletta anche Miss Matilda 2008, partecipano ragazze dai 16 ai 27 anni, italiane e straniere. Il BBK-Loops prepara una serata con il video-deejay Franco Boni con sonorità e clips dagli anni Settanta, Ottanta e Novanta. E, in terrazza, il party con i dj Max Vasselli e Stefano Versailles, con sonorità anni '70, '80, R&B e house music; il tema della festa? Nato il 4 luglio, ovviamente.

Tommaso Torri

Metti Sabelli Fioretti nelle vesti di novello Forrest Gump

SANTA SOFIA - (e.a.) «Perché ho intrapreso quest'avventura? Fondamentalmente perché non avevo un tubo da fare». Chi ha pronunciato queste parole è il noto giornalista e scrittore Claudio Sabelli Fioretti, una lunga carriera come redattore e collaboratore di alcune tra le principali testate nazionali, da Panorama Mese al Corriere della Sera tanto per citare le prime che vengono in mente. L'impresa cui si riferisce, è un viaggio a piedi, condotto in poco più di un mese lo scorso anno assieme a Giorgio Lauro, giornalista anche lui e conduttore radiofonico, dichiaratamente "cooptato" per far da «bandante» al più anziano collega. Da Masetti di Lavarone, in provincia di Trento (che è dove Sabelli Fioretti vive), a Cura di Vetralla, nel viterbese, luogo suo di nascita: significa 659 chilometri, un paio di zaini carichi soprattutto di diavolerie elettroniche, centinaia d'incontri e contatti. Ed ora anche un libro, si diceva: intitolato per l'appunto A piedi (Chiarelettere). Questa "strana coppia" di novelli "Forrest Gump" è stasera (ore 21) nel cortile dell'Ostello per raccontare di persona come sono andate le cose, complice la libreria "Orfeo" che organizza l'incontro, promosso dall'amministrazione comunale e introdotto da Oscar Bandini. Info: 0543/971340.

Quanto ci piacciono gli Assalti al Cuore Gran finale con fuochi d'artificio. Cioè Alda Merini e un viaggio onirico verso Est

RIMINI - (carli) Gli Assalti al Cuore chiamano la folla al gran finale. Come negli spettacoli dei fuochi d'artificio, anche la kermesse riminese curata dall'ottimo Simone Bruscia si prepara ai botti fragorosi e ai colori più scintillanti: questa sera troviamo in cartellone tre chicche da gustare lentamente. Si parte alle 18.15 quando il Lapidario Romano del Museo della Città si metterà il vestito buono per accogliere come si deve una delle poetesse più carismatiche e particolari della letteratura italiana, Alda Merini. La signora della poiesis sarà accompagnata dal cavaliere Dany Greggio fino alla porta di Francesco. Canto di una creatura, il vagabondo, folle d'amore, elemosiniere di Dio. Alda Merini sarà protagonista anche dello spettacolo in programma alle 21.15 alla Chiesa del Suffragio: Valentina Cortese - musa di grandi registi come Luchino Visconti, Michelangelo Antonioni e Francois Truffaut, ma soprattutto di Giorgio Strehler - ripercorre il Magnificat della poetessa e l'aspetto più terreno e femminile della figura di Maria, donna autentica che si svela smarrita dinanzi a un destino sconvolgente, che la vuole al contempo Vergine e Madre, creatura umana eppure vicina a Dio. Dopo l'incontro con la spiritualità, il sacro e i versi di Alda Merini, la Chiesa del Suffragio diviene nella stessa sera il teatro di una ricerca che ha per filo conduttore il tema della pace e della memoria attraverso la poesia e le sonorità di un popolo che in questi anni ha vissuto il periodo travagliato, doloroso, di una guerra feroce e lunghissima. Dopo il reading-concerto Il mio primo dopoguerra - Cronache sulle macerie (presentato ad Assalti al Cuore nel 2006), Massimo Zamboni torna al festival con il suo ultimo significativo progetto, L'inferno è imbattibile. Lo scrittore-musicista parte da Mostar per un viaggio verso tutti gli "est" del mondo: un percorso di istruzioni che offre a sé e attraverso sé agli altri, le ragioni etiche del nostro vivere. La prima nota risuonerà alle 22.15. Info: www.assaltalcuore.it

Il portale web che esalta il meglio della Romagna. Tra castelli e paesaggi Tutti in fila i Tesori dell'Adriatico

ROMAGNA - (e.a.) Tempo d'estate, tempo di vacanza: un'equazione che, se riferita al nostro territorio, fa pensare immediatamente a chilometri e chilometri di spiagge assolate, con tutto il relativo contorno di bagni di mare, divertimenti notturni. E' naturalmente così, e lo scenario appena delineato, si può sovrapporre alla costiera adriatica nel suo insieme, tanto nel suo versante italoico che su quello continentale. L'Adriatico, insomma, mai è stato elemento di divisione e separazione tra le terre e le relative civiltà che vi si affacciano, nei secoli avendo piuttosto svolto un ruolo di "ponte" tra le stesse. Cosa che del resto avviene tuttora, stante la facilità di spostamento e contatto lungo le rotte marittime e aeree che lo solcano. Nasce da considerazioni di questo tipo, oltre che dalla constatazione dell'esistenza, nei rispettivi entroterra, di un patrimonio culturale e paesaggistico - spesso d'inarrivabile bellezza, sempre carico di storia - tra i più ricchi al mondo, il "network" I.TES.A., acronimo che sta per I Tesori dell'Adriatico e che si sostanzia in una serie d'iniziative per la valorizzazione turistico-culturale delle dimore storiche situate nelle zone costiere, tanto ad est quanto ad ovest: per intenderci, dai Friuli Venezia-Giulia all'Albania e, sull'altro lato, alla Puglia. Castelli, ville, palazzi pontifici, dimore rurali, masserie, edifici barocchi, ma anche borghi di chiara impronta veneziana e manieri asburgici. Un portale web (www.tesoridelladriatico.com) e una pubblicazione a schede (entrambi bilingue italiano/inglese), promossi a tappeto sui principali "media" televisivi e giornalistici mondiali, sono gli strumenti che consentono a chiunque di percepire l'Adriatico come "un'unica macroarea turistica, intrisa di storia ed arte comune e ricca di splendidi ambienti naturali ed antiche tradizioni popolari". Frutto dell'impegno congiunto di "partners" istituzionali e privati italiani (con le amministrazioni regionali coinvolte a far da capofila) e stranieri, finanziato dalla Comunità Economica Europea con un impegno economico che sfiora il milione di Euro, il progetto "è un efficace volano per dare



La Rocca di Torriana, bellezza romagnola

visibilità, non solo alle dimore storiche, ma anche a tutto il territorio in cui sono inserite, per metterle in evidenza il paesaggio, l'arte, l'enogastronomia, l'artigianato e la sua vivacità produttiva. Già esiste una prima "filiazione" specificatamente dedicata alle nostre terre, curata quest'ultima dall'associazione regionale "Castella" in collaborazione con l'agenzia "L'Altra Romagna": si tratta di una pubblicazione che, tirata in 17mila esemplari e distribuita praticamente ovunque, con il titolo "La Romagna dei Castelli" illustra nel dettaglio - e dunque propone all'attenzione del flusso turistico internazionale - otto itinerari ragionati, all'insegna della storia e della cultura, dalla vallata del Conca alla cosiddetta Bassa, passando per le zone del Rubicone e del Savio, le terre dei Malatesta e del "gesso", l'area del bertinorese, la vallata del Bidente e la Romagna Toscana. Info: www.castellanetwork.it.

CONCORSI AL RUSH FINALE

estate, tempo di concorsi per i giovani stilisti - ognuno con un sua metodologia, puntano a dare nuova linfa al sistema moda - per dimostrare, soprattutto in Italia, che la lezione dei big può essere raccolta da una nuova e promettente generazione

Non deve essere un PAESE per **VECCHI**

di **Valentina De Giorgi**

Dare spazio ai giovani non dev'essere solo un cliché, ma una realtà concreta. "Siamo un Paese di vecchi - dice senza mezzi termini **Carlo Rivetti**, presidente di **Sportswear Company** e membro della giuria del concorso **Mittelmoda** -. Se i big della moda fossero più generosi e se le grandi aziende avessero più coraggio, ci sarebbe più spazio per i nuovi talenti. Bisogna fare qualcosa per loro non perché sono giovani, ma perché sono bravi. Si deve premiare la creatività". Fra le tante iniziative rivolte agli stilisti emergenti che sognano di entrare nel mondo della moda, quelle più efficaci sono sicuramente i concorsi che, dopo aver impegnato commissioni, giurie e organizzatori per un anno, giungono al loro rush finale proprio in estate. In Italia, dal 14 al 20 luglio si tiene a Riccione la 18esima edizione del **Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti** promosso da **Cna Federmoda** e dal **Comune di Riccione**. "Questa iniziativa si inserisce nell'ambito del più ampio programma di **Riccione Moda Italia-Rmi Ricerca Moda Innovazione** - chiarisce **Antonio Franceschini**, responsabile nazionale di **Cna Federmoda** e direttore generale di **Rmi** - ed è aperta a tutti gli studenti iscritti all'ultimo anno di scuole e istituti, pubblici o privati e università, che non abbiano compiuto il 27esimo anno di età". Il contest è strutturato in sei sezioni: abbigliamento, maglieria, pellicceria, accessori e calzature,



intimo e mare, ricamo. La giuria, composta da esperti del settore, seleziona i finalisti (30 in tutto), a cui viene richiesto di realizzare due capi. "Ma la creatività in sé non basta - prosegue **Franceschini** -. Viene infatti analizzato il complessivo 'senso di collezione' dei lavori sottoposti al giudizio. I finalisti, poi, hanno un momento di confronto con i componenti la giuria, dialogano con loro: la valutazione finale è quindi il frutto di un percorso". Tra i "giudici" spiccano nomi importanti della moda nostrana, tra cui **Elio Fiorucci**, **Laura Lusuardi** per **Max Mara**, **Giovanni Bianchi** per **La Perla**, **Paola Frani**, **Gian Ettore Cantarelli** per **Jeckerson**, azienda bolognese con cui **Cna**

Federmoda quest'anno ha definito un accordo di collaborazione: sarà infatti assegnato un "Premio Speciale Jeckerson" legato al mondo dello sportswear di alta gamma e consistente in una borsa di studio e in uno stage aziendale. "Riccione Moda ha dimostrato in questi anni di essere una reale opportunità di inserimento nel mondo del lavoro - continua **Franceschini** -. I finalisti hanno occasione di frequentare workshop estremamente qualificanti, di conoscere esperti del settore e di farsi conoscere. I riconoscimenti, consistenti in borse di studio e stage, sono una prima occasione di incontro con le aziende".

In questa pagina, un insieme di **Enrica Sablone della Fashion Academy Pianeta Moda di Pescara**, che si è distinta nell'edizione 2007 del **Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti di Riccione Moda Italia**



una
reinterpretazione
in chiave anni
Cinquanta del
beachwear
proposta da
Maria Benedetta
Bruziches,
premiata nel
2007 al concorso
Riccione
Moda Italia;
uno zainetto
ideato da Valentina
Pesce, un altro
nome emerso
nell'ambito della
manifestazione
romagnola



EDILVALMARECCHIA
IMPRESA DI COSTRUZIONI
Via Statale Marecchia, 10/e
Villa Verucchio (RN)
Tel. +39 541 678749
Fax +39 541 678262
Web site:
www.edilvalmarecchia.com

Sabato 5 luglio 2008
Anno XI N. 184 €1



Rimini

LA VOCE di Romagna



Oste del Castello

Via dei Martiri, 10 - Verucchio (RN)
www.ostedelcastello.it
info@ostedelcastello.it
Tel 0541.679308 / Fax 0541.678112

Questa sera due Vj a Villa Mussolini Riccione Moda Italia Anteprima spettacolare

RICCIONE - (mg) Villa Mussolini si colora di rosa e diventa un dj set dove questa sera si esibiranno due importanti Vj del panorama internazionale: Max Mora e Spazialex. Un'insolita location per dare il "via" all'evento fashion "Riccione Moda Italia" che per una settimana, dal 14 al 20 luglio porta in città momenti dedicati alle passerelle, allo spettacolo, formazione, dibattiti e attualità all'insegna della ricerca e nuove tendenze del fashion style. Si chiamerà, infatti "Fruit of fashion" la mostra dei capi di abbigliamento dei giovani stilisti che sfileranno nella serata finale (19 luglio) sulla passerella nel giardino di Villa Mussolini. La mostra allestita nelle stanze della residenza estiva del Duce che resterà aperta per 45 giorni, vuole sottolineare come i giovani stilisti che da 18 anni si danno appuntamento nella Perla Verde, sono le nuove leve del mondo della moda. Molti di loro, infatti, che sono passati a Riccione nel corso delle passate edizioni, stanno lavorando presso stilisti di fama internazionale. Spettacoli non solo di moda, ma comunque dedicati alla moda come l'evento del 17 luglio, alle ore 19. Un torneo internazionale per giovani stilisti di calcio balilla promosso da "Non Vale Rullare", giovane marchio di sportswear dove si confronteranno giovani italiani, svizzeri, giapponesi, svedesi e afgani.

Tariffa R.O.C. - Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in Abbonamento Postale - DL 363/2003 (conv. in L. 27/02/2005 n° 46) art. 1 comma 1 - DCB Rimini - valida dal 03/03/98. Abbonamento facoltativo con Le Regioni dell'Occidente € 2,40 - Abbonamento annuale a Le Regioni dell'Occidente 10 uscite € 20,00. - Abbonamento facoltativo con il Risveglio dell'Arte € 1,00 + il prezzo del quotidiano.



VIA MILANO 50 RICCIONE - WWW.BLOCKBOLT



ROMAGNA CORRIERE di Rimini e San Marino

REDAZIONE, AMMINISTRAZIONE E PUBBLICITÀ: PIAZZA TRE MARTIRI, 43 - RIMINI - TEL: 0541-354111 FAX: 0541-354199 SPEDIZ. IN A.P. - 45% ART. 2 COMMA 2/B LEGGE 662/96-FILIALE DI FORLÌ ALTRE SEDE: RAVENNA (TEL: 0544-218262), FAENZA-LUGO (TEL: 0546-23120) FORLÌ (TEL: 0543-35520), CESENA (TEL: 0547-611900), RSM (TEL: 0549-995147), MODENA (TEL: 0542-28780) - E-MAIL: RIMINI@CORRIEREROMAGNA.IT

La residenza estiva del duce diventa capitale della moda

Villa Mussolini prenotata per 40 giorni

RICCIONE. Villa Mussolini è prenotata per 40 giorni da Riccione moda Italia che abbandona piazzale Roma e piazzale Ceccarini per portare la moda e i suoi protagonisti nella cornice esclusiva e ristretta della villa. La residenza estiva che fu del Duce non sarà solo la sede della mostra The Fruit of Fashion aperta al pubblico da domani. Ci sarà molto di più a partire da domani quando per la Notte rosa anche la villa diventerà rosa per effetto di luci che ne coloreranno le pareti esterne. Domani sera per festeggiare la Notte Rosa saranno presenti due conosciuti Vj a livello internazionale, Max Mora e Spazialex con le proprie postazioni sul terrazzo della villa mentre in giardino ci saranno mega-schermi a replicare la serata. Chiusa la settimana della manife-

stazione il 20 luglio, la mostra si trasformerà e riaprirà il 22 con nuove sorprese. La giornata di domani sarà un anticipo della manifestazione Riccione Moda Italia che avrà il momento culminante nella settimana che va dal 14 al 20 luglio. Teatro della moda sarà sempre la villa con la grande sfilata del 19 luglio che incoronerà il vincitore dell'edizione 2008 tra i 30 finalisti giunti alla fase conclusiva (3 ragazzi e 27 ragazze). Condurrà la serata Irene Pivetti. L'intento degli organizzatori e del direttore artistico Roberto Corbelli è calamitare a Riccione personaggi famosi del mondo della moda e dello spettacolo creando appuntamenti importanti per regalare un po' di mondanità alla Perla verde. Il tutto si chiuderà il giorno di Ferragosto. *(andrea oliva)*

HACKETT
SALDI
Rimini
GOMIO Via Garibaldi, 48 - 0541 754400
DONNA Via Garibaldi, 35 - 0541 751255

euro 1,00
Anno XVI / N. 184
SABATO
5 LUGLIO 2008



11 Luglio 2008

Al via lunedì Riccione Moda Italia 2008

Parte lunedì Riccione Moda Italia (Rmi 2008), la fashion week sulle sponde dell'Adriatico che, a fine settimana, incoronerà i vincitori del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti. Giunta alla sua diciottesima edizione, la kermesse romagnola prevede, oltre alle canoniche tre serate dedicate ai défilé, un ricco calendario di convegni, workshop e party.

Le creazioni dei 30 young designer finalisti, selezionati da una giuria composta da imprenditori, noti creatori ed esperti del settore, calcheranno la passerella sabato 19 luglio, mentre ora sono in mostra al pubblico presso gli spazi di Villa Mussolini (vi rimarranno fino a metà agosto, a esclusione dei giorni della rassegna).

Il concorso - promosso dal Comune di Riccione e da Cna Federmoda - premierà i talenti emergenti che si distingueranno nelle sei sezioni: abbigliamento, maglieria, pellicceria, intimo e mare, ricamo, accessori e calzature.

Fra gli highlight della manifestazione, le sfilate "Looking for...Ethical feeling" (mercoledì 16) e "International fashion night" (venerdì 18), i molti workshop tematici organizzati con la collaborazione dei protagonisti del fashion system (da segnalare la Lectio Magistralis "Stile al cubo" con ospite speciale Maurizio Galante, venerdì 18), convegni e seminari, un torneo di calcio balilla "per giovani stilisti" (la sera di giovedì 17) e l'appuntamento clou, la sfilata conclusiva di sabato 19 (alle 21.30 nel parco di Villa Mussolini), seguita da un late party.
d.p.

- **Eventi**

- **Intervista a Mario Panzarino, Brand Manager Italia di Moët Chandon**

- **Lingerie**

- **Intervista a Paolo Parietti, nuovo direttore commerciale della Del mar**

- **Jewellery**

- **Andrea Buccellati risponde a Fashion Times**

Riccione Moda Italia 2008 - Concorso Nazionale Professione Giovani Stilisti

In programma dal 14 al 20 luglio la diciottesima edizione del Concorso Nazionale Professione Giovani Stilisti. Una settimana all'insegna di originalità, ricerca, innovazione e nuove tendenze del fashion style. Accanto ai momenti dedicati alle passerelle ed allo spettacolo, anche formazione, promozione, dibattiti ed attualità. Il concorso, giunto alla sua diciottesima edizione, ha coinvolto circa 500 Istituti pubblici e privati del settore moda, arte, stilismo e design nazionale ed offre ai giovani partecipanti, una concreta opportunità per intraprendere una professione nel campo del fashion. Numerosi sono coloro che partendo da Riccione Moda Italia, oggi operano nel settore da protagonisti settore: Francesco Fucci presso Lawrence Steel, Lorenzo Serafini prima presso Blumarine oggi da Roberto Cavalli, Demis Martin presso Marco Sartorelli, Monica Petrucci presso Pollini, Silvio Betterelli presente ad AltaModa Roma da gennaio 2004; Simone Marulli debuttante a Milano Collezioni a febbraio 2005; Sabrina Lo Russo presso Fendi; Mario Chiarella, vincitore sezione abbigliamento 2006 presso Gattinoni. Inoltre, dal 1997, Riccione Moda Italia, vanta un riconoscimento prestigioso. La Presidenza della Repubblica, attestando la serietà e l'impegno della manifestazione, ha voluto assegnare la Medaglia del Presidente della Repubblica al giovane più meritevole. Tra i giovani che partecipano inviando, secondo il bando di concorso, i loro disegni, sono stati selezionati quest'anno 30 finalisti – 3 ragazzi e 27 ragazze - che concorreranno in sei sezioni: abbigliamento, maglieria, pellicceria, intimo & mare, ricamo, accessori & calzature. I finalisti confezioneranno i capi proposti che saranno esposti nei locali di Villa Mussolini, la mostra denominata "The Fruit of Fashion" sarà aperta al pubblico dal 5 al 17 luglio e dal 22 luglio al 15 agosto. Sabato 19 luglio avverrà la proclamazione dei vincitori che riceveranno in premio stages e borse di studio. Nello scenario appositamente creato nel Parco di Villa Mussolini, i finalisti avranno l'onore della loro "prima", una sfilata dove saranno le loro creazioni ad essere protagoniste assolute di fronte al pubblico e ad una prestigiosa giuria. I giovani concorrenti per l'intera settimana saranno impegnati in un "workshop in fashion design" condotto da docenti di esperti del sistema moda.

Rassegna Stampa

CNA Federmoda**(12/07/2008) Al via Riccione Moda Italia**

GIOVANI STILISTI ALLA RIBALTA DELLA MODA DAL 14 AL 20 LUGLIO

Riccione, 12 luglio 2008

Lunedì 14 luglio prende avvio la fase conclusiva della 18a edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti - Riccione Moda Italia - promosso dal Comune di Riccione e dalla CNA FEDERMODA con il contributo e il patrocinio di diverse Istituzioni e Ministeri.

Una serie di eventi, workshop e convegni di grande interesse saranno realizzati a domenica 20 luglio nel parco e all'interno di Villa Mussolini che sarà una prestigiosa e suggestiva sede per questa importante manifestazione.

Nelle sue sale attualmente è allestita una mostra denominata "The final fashion" che espone i lavori dei giovani finalisti del Concorso e che farà da conduttore per tutti gli avvenimenti della settimana.

Tre Passerelle. Mercoledì 16 luglio "Looking for...Ethical feeling" sfilate e realizzazioni di operatori del campo della moda che hanno specifici obiettivi (Royah, Lo Spaventapasseri) e culturali (Il Filo che Unisce). Venerdì 18 Luglio "International fashion Night" giovani stilisti di tre paesi europei, Svezia Svi. Francia, proporranno un confronto tra le linee moda delle loro scuole.

Sabato 19 luglio, Grande Serata Finale, sfileranno i lavori dei finalisti tra i quali saranno proclamati i vincitori delle diverse sezioni con l'assegnazione di borse di studio e stages da svolgersi presso importanti imprese del settore.

Commenta questa notizia nel FORUM di Pagine Tessili.

Stampa la notizia

Le altre Notizie

Leggibilità: Carattere: Dimensione:

QV **il Resto del Carlino**

Quotidiano Nazionale

MERCOLEDÌ 16 luglio 2008
Anno 123 - Numero 168 € 1
Prezzo per la Grecia € 2

www.ilrestodelcarlino.it



80716

9771128674008

N MODA E BOLLICINE
AL MARANO

In pista all'Opera i giovani stilisti



Moda e lusso protagonisti oggi al Marano di Riccione. All'**Opera** l'appuntamento è col concorso nazionale Riccione Moda Italia che porta nella Perla gli stilisti del futuro: sulla passerella sfileranno le nuove collezioni. Sempre stasera, ma all'**Hakuna Matata**, tornano i mercoledì con le bollicine. Fiumi di *champagne* inonderanno il locale, con le bottiglie più esclusive che saranno stappate con il rito spettacolare della sciabola. In consolle il deejay Maurizio Nari.

Giovani e tendenze protagonisti di *Riccione Moda Italia*, evento promosso da *Cna Emilia Romagna*

In Riviera gli stilisti del futuro

Una settimana all'insegna di originalità, ricerca e innovazione

DI SILVIA GIBELINI

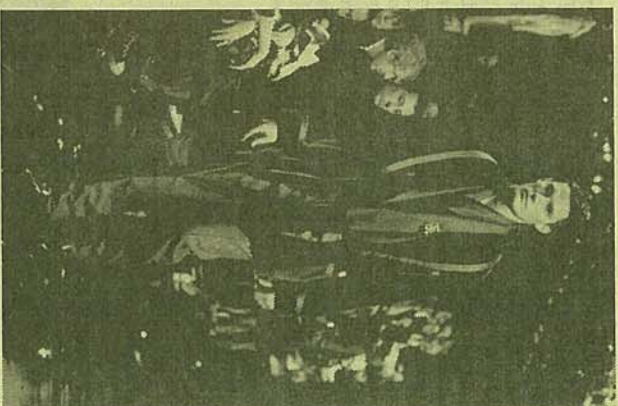
È una vera e propria «settimana della moda» quella che, ormai da 18 anni, riunisce a Riccione giovani stilisti, studenti e grandi nomi del fashion system. Qui, infatti, ha preso il via lunedì la fase finale della diciottesima edizione del concorso nazionale Professione Moda Italia, che si chiude domenica 20 luglio. Da questa manifestazione ogni anno escono idee, proposte e tendenze che divengono una risorsa preziosa per tutta l'industria della moda. Alla fase finale del concorso, che ha coinvolto 500 istituti pubblici e privati a livello nazionale del settore moda, arte, design e stilismo, sono arrivati in trenta: 27 ragazze e tre ragazzi, che concorreranno in sei sezioni (abbigliamento, maglieria, intimo&mare, ricamo, pellicceria, accessori&calzature).

La manifestazione è promossa da Cna Emilia Romagna, dal comune di Riccione con il contributo della Camera di commercio di Rimini; numerosi i

patrocinii, da quello dei ministeri della pubblica istruzione, dello sviluppo economico, del lavoro, della salute e della previdenza sociale, della gioventù, a quello della regione Emilia-Romagna e della provincia di Rimini, con la collaborazione dell'Associazione italiana pellicceria e Banca popolare dell'Emilia Romagna. «Da diciotto anni», spiega **Antonio Franceschini**, responsabile regionale di Cna Federmoda e direttore generale di Riccione Moda Italia, «il concorso Giovani stilisti rappresenta una vera e propria fucina di nuove promesse per il nostro fashion system. Anche questa edizione si propone di contribuire a trasformare giovani di talento in professionisti capaci di interpretare esigenze e bisogni, di dare un'impronta nuova a tutto il Made in Italy, che mai come in questo momento ha bisogno di nuova linfa, originalità, innovazione, per ridare slancio e competitività alle nostre imprese e porle nella condizione di riconquistare importanti quote di mercato, in Italia e all'estero. Per rilanciarsi ed essere competitive, le impre-

se chiedono idee creative, figure professionali specializzate che molto spesso non riescono a reperire sul mercato. Riccione Moda Italia si propone di contribuire a colmare questo gap, fornendo ai finalisti un'occasione importante per accrescere la loro formazione scolastica». Franceschini sottolinea anche come quest'anno gli elementi che caratterizzano i lavori selezionati dalla giuria siano «la ricerca sulle forme e accostamenti innovativi di materiali; l'innovazione e la sperimentazione di nuove strade utilizzando le opportunità fornite dalla tecnologia, ma con originali interpretazioni di linee e tendenze».

Non solo passerelle, ma anche studio e formazione impegnano nell'arco della settimana i finalisti: sono numerosi i workshop in programma, che consentono ai ragazzi di acquisire competenze ed esperienze sul campo, a diret-



Le nuove tendenze del fashion protagoniste a Riccione

to contatto con professionisti del sistema moda italiano. Riccione Moda Italia 2008 non trascurerà neppure l'attualità economica e

i problemi di un settore che sta faticosamente cercando di uscire da un lungo periodo di crisi, dedicando a questi temi diversi appuntamenti. Proprio oggi una tavola rotonda affronta il tema «Cuocere, tessere, tramare, ordire... Etica», sul rapporto tra sviluppo economico e valori etici, tra produttività e responsabilità sociale d'impresa. Giovedì 17 luglio, il workshop «Comunicare le taglie morbide» è dedicato a un settore in crescita, mentre venerdì 18 luglio si parla di internazionalizzazione con «I mercati della moda», strumenti e azioni per esportare il Made in Italy.

Sfilate, fashion party e spettacolo sono gli altri aspetti che caratterizzano la settimana riccionese della moda giovane, fino al gran finale di sabato 19 luglio alle ore 21,30: nel parco di Villa Mussolini, verranno premiati i vincitori con stige e borse di studio presso griffe prestigiose. Ospite della serata, **Irene Pivetti**, ex presidente della camera, oggi impegnata in un progetto di design di gioielli con finalità benefiche e lo stilista **Maurizio Galante**.

GIOVEDÌ 17 LUGLIO 2008

PAGINA 9

L'INTERVISTA

LA NUOVA MODA
A RICCIONE

Irene Pivetti fra gli stilisti



—RICCIONE—

SEMPRE più poliedrica e intraprendente donna di spettacolo, attenta alle nuove tendenze, Irene Pivetti sarà ospite d'onore della serata finale di Riccione Moda Italia, in programma sabato sera nel giardino di Villa Mussolini. L'ex presidente della Camera è stata invitata da Cna e Federmoda, promotori dell'evento, perché impegnata in un progetto di design di gioielli con finalità benefiche. Si tratta di particolari creazioni che si applicano direttamente sulla pelle. Per l'occasione saranno sfoggiate dalle modelle che indosseranno anche i trentasei capi, elaborati dai diciotto giovani stilisti, giunti in finale. Faranno la spola su una passerella che ricalcherà quella in legno un tempo usata dal Duce e dalla sua famiglia, per raggiungere la spiaggia antistante. Assieme alla Pivetti sarà presente Maurizio Galante, artista di stile e di design, conosciuto anche nei Paesi d'Oltralpe.

ORIGINALI i capi e gli accessori, firmati dai futuri Armani e Valentino che trovano ispirazione nei colori forti e frutti dell'estate. Ai vincitori delle varie sezioni saranno assegnate borse di studio e stage in importanti imprese del settore. Intanto Riccione Moda Italia continua con work shop e convegni. Questa mattina è di scena la pelliccia. Per parlarne arriverà pure Elena Salvaneschi del Mifur, Salone internazionale della pellicceria e delle pelle. Tra gli altri temi della giornata, «Nascita di un brand» e «Comunicare le taglie morbide». Occhio anche al made in Italy che sopravvive alle importazioni soprattutto cinesi. Della sartoria italiana e dei mercati della moda si parlerà sabato, mattina e pomeriggio. Intanto tra verde e spiaggia si susseguono pure le passerelle. Domani sera a Villa Mussolini si terrà il défilé «International fashion Night». Protagonisti i giovani stilisti di tre paesi europei: Svezia Svizzera e Francia a confronto tra le linee moda delle loro scuole. All'evento di moda aderisce pure «Non vale rullare - Nvr», nuovo marchio di abbigliamento.

Nives Concolino

Quotidiano Nazionale

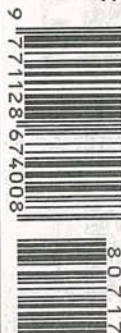
QW

il Resto del Carlino

Rimini

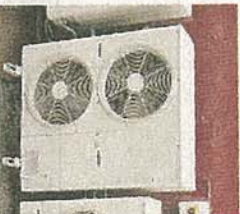
www.ilrestodelcarlino.it

GIOVEDÌ 17 luglio 2008
Anno 123 - Numero 169 € 1
Prezzo per la Grecia € 2



FR

L'inchiesta



Aria condizionata a 24 gradi per salvare la Terra
MICHELE BOCCI
ETTORE LIVINI

La ricerca



Il segreto dei bambini che corrono
PAOLA COPPOLA

Gli spettacoli



Grande Fratello ormai il gioco si è rotto
CARLO MORETTI

WIND
PROFESSIONAL
ALL INCLUSIVE
ATTIVATI AL 156



9 770390 107009 80717

la Repubblica

Fondatore Eugenio Scalfari

Direttore Ezio Mauro

Anno 33 - Numero 169 € 1,00 in Italia

CON "L'ESPRESSO" € 1,90

giovedì 17 luglio 2008

www.repubblica.it

TELEFONATE SMS
INTERNET E TELEFONINO
TUTTO INCLUSO
WIND
Info su wind.it

@
PER SAPERNE DI PIÙ
www.incontridimare.it
it.wikipedia.org/wiki/Sirena_(mitologia)
www.adria.net (Festa dei Saraceni)

XV

Riccione

MOSTRA SU MODGLIANI
Aprire stasera *Modigliani la vita del genio*, una mostra di opere (a fianco) pittoriche, fotografiche e lettere che ripercorre la vita di "Dedo". La collezione, allestita a Villa Franceschi fino al 7/9, si può visitare da lunedì a domenica ore 20-23 e 8,30-12,30 il martedì e giovedì (5 euro, visita guidata alle 21 ogni mercoledì).

WORKSHOP DELLA MODA
Alle 17 a Villa Mussolini a Riccione

Senigallia

FESTIVAL ORGANISTICO
Alle 21 nella chiesa di Santa Maria Assunta a Senigallia (AN) per il "VII festival organistico di Senigallia" si esibiscono Marco Ariotti all'organo e Guido Corti al corno. Gratuito.

SEDE: 00147 ROMA, VIA CRISTOFORO COLOMBO, 90 - TEL. 06/49821, FAX 06/4922233, SPED. ABB. POST. ART. 1, LEGGE 48/04 DEL 27 FEBBRAIO 2004 - ROMA, CONCESSIONARIA DI PUBBLICITÀ: A. MANZONI & C. MILANO - VIA NERVESA, 21 - TEL. 02/974941 - PREZZI DI VENDITA AL ESTERO: AUSTRIA, BELGIO, FINLANDIA, FRANCIA, GERMANIA, GRECIA, IRLANDA, LUSSEMBURGO, MALTA, MONACO P., OLANDA, PORTOGALLO, SLOVENIA, SPAGNA & 2.000, CANADA \$11; CROAZIA * 15, DANIMARCA KR 20; POLONIA PLN 9; REGNO UNITO LST 1,90; REPUBBLICA Ceca CZK 60; SLOVACCHIA SKK 60; SVEZIA KR 16; SVIZZERA FR 3,09 (CON O IL VENERDI FR 3,29); TUNISIA TD 3,50; TURCHIA YTL 4; UNGHERIA FT 495; U.S.A. \$ 1



VIA MILANO 60 RICCIONE - WWW.BLOCC60.IT



ROMAGNA Corriere di Rimini e San Marino

Handwritten signature and initials

HACKETT
Rimini
SALDI
UOMO Via Garibaldi 48
DONNA Via Garibaldi 35

REDAZIONE, AMMINISTRAZIONE E PUBBLICITÀ: PIAZZA TRE MARTIRI, 43 - RIMINI - TEL. 0541-354111 FAX: 0541-354199. SPEDIZ. IN A.P. -45% ART.2 COMM.20/B LEGGE 662/96-FUCALE DI FORLÌ ALTRE SEDI: RAVENNA (TEL. 0544-218262), FIENZA-LUGO (TEL. 0546-23120) FORLÌ (TEL. 0543-35520), CESENA (TEL. 0547-611900), RSM (TEL. 0549-995147), IMOLA (TEL. 0542-28780) - E-MAIL: RIMINI@CORRIEREROMAGNA.IT

euro 1,00
Anno XVI / N. 196
GIOVEDÌ
17 LUGLIO 2008

Iniziativa del marchio Nvr Premio di moda

RICCIONE. Non Vale Rut-lare, ovvero tutti al proprio posto per giocare al calcio balilla.

Nvr, il nuovo marchio di abbigliamento sportswear esclusivamente Made in Italy, ha scelto di partecipare agli eventi di Riccione Moda Italia 2008 in modo particolarmente originale e significativo, designando cioè un premio speciale Nvr che darà al vincitore la possibilità di vedere alcune proprie creazioni inserite nella prossima collezione autunno/inverno 2009.

Al calcio balilla, simbolo e spirito del marchio Nvr, e futuro sport olimpionico, oggi sarà dedicato un torneo tra i giovani in gara al concorso Rmi.

In palio ci sarà il premio speciale del marchio che darà al vincitore una serata e importante opportunità professionale.

BORSA +1,84%
Indice Mibtel 21.308

Indice	Variazione
Dow Jones	+1,84%
Nasdaq	+1,84%
Tokyo	+1,84%
Francoforte	+1,84%
Zurigo	+1,84%
Londra	+1,84%
Parigi	+1,84%

VALUTE-TASSI

Euro-Dollaro	1,5849	↔
Euro-Sterlina	0,7914	↔
Euro-Yen	167,43	↔
Euro-Fr.Sv.	1,6145	↔
Esimia Overn.	4,29	↔
Euribor 3M	5,03	↔
T. Stato T. Fisso	5,19	↔
T. Stato Indic.	5,04	↔

FUTURE

Euro-Bund	111,62	↔
U.S.T-Bond	114,97	↔
S&P-Mib	27,865	↔
D.Jones Chet	11,330	↔
Nasdaq 100	1,850	↔
Petrolio - Brent	133,07	↔
Oro - Fixing \$	965,50	↔

€1,20 UK e 1,40 - CH-fr. 3,00
Franchi e 1,90

Classificatori

ME

il quotidiano dei mercati finanziari

IL NUOVO DI G... RE...

Manifestazioni

GALANTE CHIUDE LA FASHION WEEK DI RICCIONE

In passerella 30 finalisti tra firme ethical friendly e allevi delle scuole di moda svizzere, svedesi, francesi e giapponesi

Si concluderà domani sera con una sfilata collettiva, la 18ª fashion week di **Riccione moda Italia**, il concorso nazionale organizzato nella città della riviera romagnola da **Federmoda Cna** per gli allevi delle scuole di moda italiane e straniere. Dallo scorso lunedì, nel nuovo head quarter fresco di restyling di **Villa Mussolini** sul lungomare della **Libertà di Riccione**, si sono susseguiti convegni, mostre, dibattiti e workshop che hanno coinvolto i 30 finalisti del concorso, selezionati da una giuria di imprenditori e manager della moda, e alcuni esperti del settore per approfondire argomenti quali la tracciabilità dei prodotti, le opportunità di crescita sul mercato domestico delle taglie morbide, accanto ad alcuni temi legati all'export del made in Italy. La prima delle tre passerelle in calendario si è svolta mercoledì 16 luglio e ha portato in pedana le creazioni di aziende ethical friendly come **Royal**. Lo **spaventapasseri** ed **Ethical Feeling** e di associazioni culturali come **Il filo che unisce**. Questa sera sfileranno i giovani stilisti provenienti dalle scuole francesi, svizzere e svedesi, per un confronto con la didattica italiana, tutti coinvolti in una Fashion from the world insieme agli allevi del Kobe fashion organization del Giappone. Domani sera il gran finale, ancora a **Villa Mussolini** e non più nella piazza prospiciente il municipio, con la collettiva dei 30 concorrenti e l'assegnazione di borse di studio e stage presso le aziende italiane di settore. Guest star della soirée **Maurizio Galante**, il couturier romano che sfilerà i grandi dell'alta moda di Parigi: (riproduzione riservata)



Un look Ethical Feeling

Michela Zio (Riccione)



VIA MILANO 60 RICCIONE - WWW.BLOCCSO.IT



REDAZIONE, AMMINISTRAZIONE E PUBBLICITÀ: PIAZZA TRE MARTIRI, 43 - RIMINI - TEL.: 0541-354111 FAX: 0541-354199. SPEDIZ. IN A.P. - 45% ART.2 COMMA20/B, LEGGE 662/96-FILIALE DI FORLÌ ALTRE SEDI: RAVENNA (TEL.:0544-218262), FAENZA-LUGO (TEL.:0546-23120) FORLÌ (TEL.:0543-38320), CESENA (TEL.:0547-611900), RSM (TEL.:0549-995147), MODENA (TEL.:0542-28780) - E-MAIL: RIMINI@CORRIEREROMAGNA.IT

ROMAGNA Corriere di Rimini e San Marino

HACKETT
Rimini
SALDI
UOMO Via Garibaldi 48
DONNA Via Garibaldi 35

euro 1,00
Anno XVI / N. 198
SABATO
19 LUGLIO 2008

Corriere

ARRIVA LA PIVETTI

Moda Italia, gran finale

● **RICCIONE.** Questa sera gran finale per Riccione moda Italia a Villa Mussolini con le sfilate e la proclamazione dei vincitori 2008. Interverrà Irene Pivetti presentando Learn to be free, l'iniziativa che l'ex presidente della Camera ha promosso a sostegno di un programma di formazione per favorire egue condizioni di lavoro per i giovani e le donne di aree svantaggiate, in particolare nel continente africano. Il progetto sarà finanziato col ricavato della linea di gioielli My Bones e My Stones disegnati dalla Pivetti.



EDILVALMARECCHIA
IMPRESA DI COSTRUZIONI
Via Statale Marecchia, 10/e
Villa Verucchio (Rn)
Tel. +39 541 678749
Fax +39 541 678262
Web site:
www.edilvalmarecchia.com

Sabato 19 luglio 2008
Anno XI N. 198 €1



Rimini

LA VOCE

di Romagna



Tariffa R.O.C.: Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in Abbonamento Posti art. 1 comma 1 - DCB Rimini - valida dal 03/03/99. Abbonamento fra annuale a Le Regioni dell'Occidente 10 uscite € 20,00. *Abbonamenti del quotidiano.

**Questa sera finale di
Riccione Moda Italia**

I gioielli di Irene Pivetti e i bikini di Io Valentina

RICCIONE - (mg) Irene Pivetti e gli stilisti Elio Fiorucci e Maurizio Galante alla finale di Riccione Moda Italia che si terrà stasera nel giardino di Villa Mussolini alle 21.30. L'ex presidente della Camera presenterà la sua linea di gioielli "My bones e My Stones", disegnata per Newd Skin Jewel Firenze. Sulla passerella le modelle sfileranno con beachwear "Io Valentina", una linea realizzata dalla stilista emergente Daniela Berlini per Unimar, l'azienda riccionese che ha fatto il colpaccio aggiudicandosi l'esclusiva del marchio che si ispira al fumetto e al personaggio di Valentina. Lo stilista e grande creativo Maurizio Galante, che ha fatto del suo design uno stile riconosciuto, è intervenuto direttamente anche nella parte formativa della manifestazione. Ma i "veri" protagonisti della passerella, saranno i 30 finalisti le cui creazioni sono state selezionate per la grande versatilità e la ricerca di nuovi materiali. La serata è affidata a Sharon Bray, conduttrice di programmi di moda e costume su Rai international, con al fianco lo speaker radiofonico e presentatore Alberto Volpin. Al vincitore assoluto verrà consegnata una targa celebrativa della XVIII edizione del concorso nazionale Professione moda giovani stilisti.



EDILVAIMARECCHIA
IMPERIA DI COSTRUZIONI
Via Statale Marecchia, 10/e
Viale Genesio (Rn)
Tel. +39 541 678749
Fax. +39 541 678282
Web site
www.edilvaimarecchia.com

LA VOCE di Romagna



Domenica 20 luglio 2008
Anno XI N. 199 €1



9 771720 203408

Rimini

Tariffa R.O.C. Poste Italiane SpA - Spedizione in Abbonamento Postale - art. 1 comma 1 - DCB Rimini - valida dal 10/03/1999. Abbonamento facoltativo annuale a Le Regioni dell'Occidente 10 uscite € 20,00. **Abbonamento facoltativo del quotidiano.



Tel. 0541.691340 - Fax 0541.694427

Email: riccione@lavoceciromagna.com

RICCIONE



La studentessa dell'Istituto europeo design di Roma ha avuto la meglio su oltre 2.500 lavori presentati Il premio 'Riccione Moda Italia' a Raffaella Panaro

RICCIONE - (mg) E' Raffaella Panaro, dell'Istituto europeo design di Roma, la vincitrice del premio assoluto della diciottesima edizione del concorso nazionale-professione moda giovani stilisti Riccione Moda Italia, che si è svolto a Villa Mussolini.

Anche quest'anno il concorso ha segnalato nuovi ed interessanti talenti selezionando per la fase finale i migliori la-

vori tra i 2.500 presentati per le sezioni: abbigliamento, maglieria, accessori e calzature, intimo mare, pellicceria e ricamo.

Il defilé è stato celebrato dalla presenza della signora Irene Pivetti, che ha presentato il suo progetto a sostegno della formazione professionale in aree svantaggiate, finanziato con la linea di gioielli My Bones e My Stones da lei disegna-

ta. Apprezzata la presenza degli stilisti Maurizio Galante ed Elio Fiorucci.

Tra i premi assegnati lo "speciale" Jeackerston, consistente in una borsa di studio e uno stage assegnato a Mechale Sardu D'Agostini. Per il premio "modellistica" è salita sulla passerella Simona Ferrara. Il premio è stato consegnato da Luigi Tamburini, presidente del Consorzio moda in Italy. Alexia Del To-

ro, dell'Istituto europeo design di Roma ha meritato il premio sezione "accessori e calzature".

Per la sezione "intimo & mare" il premio è stato assegnato a Federica Mur-sello, studente dell'Istituto europeo di design di Roma. Debora Ingrassia dell'Istituto Feller di Alba ha ricevuto il premio "sezione maglieria" dalle mani dello stilista Giovanni Caragna.

Per la sezione "pellicceria" si è distinta Raffaella Panaro, dell'Istituto Europeo design di Roma. Un ex Aequo per la "sezione ricamo". Sono stati premiati Salvatore Piccione e Domenico Vitullo, entrambi dell'Istituto europeo di design di Roma. Il premio alla vincitrice assoluta è stato consegnato dal vice prefetto di Rimini Antonio Corona e da Gabriele Morelli, segretario regionale Cna.

MODA E DESIGN

E i giovani talenti rinfrescano lo stile

Con buona pace della stampa straniera che non perde occasione per lanciarsi i suoi strali, il nostro non è un paese per vecchi. Almeno nella moda. Fra i mostri sacri del made in Italy chi è ancora in sella — e vivente — cerca di restare sulla cresta dell'onda rinnovandosi costantemente a colpi di creatività e fiuto imprenditoriale. Nel frattempo nuova linfa arriva dai concorsi per giovani talenti e dalle scuole di moda che su tutto il territorio nazionale reclutano e formano le nuove leve dello stile del futuro. E' da poco salito sul podio dei vincitori del prestigioso concorso Who is on next lo stilista Gabriele Colangelo, giovane solo all'anagrafe ma con alle spalle collaborazioni illustri e ora una linea tutta sua che sta mietendo una ridda di consensi. Lui sogna Parigi anche perché ha una spiccata vena sartoriale, ma intanto è a Roma che ha ricevuto, dopo tanta gavetta, la sua prima, meritata consacrazione da parte di stampa e addetti ai lavori.

Altro palcoscenico della creatività del domani è Mittelmoda, competizione stilistica che si svolge ogni anno a settembre a Gorizia. Le scuole non stanno certo a guardare. A cominciare dall'Istituto Marangoni di Milano. Quest'ultima ha chiuso ufficialmente i corsi di design di moda proponendo a un nutrito pubblico di giornalisti ed esperti del settore il meglio della creatività affinata nelle sue aule. Ci sono le signorine bonton tutte ruches e cappelli disegnate da Marco Giuliano e le geometrie applicate ai capi destrutturati di Davide Longo. Teneteli d'occhio. Non è da meno l'Istituto Europeo di Design (Ied), che ha sedi in tutto il mondo e ha festeggiato l'ecumenica prova finale dei 130 modelli creati dagli studenti di stilismo con un grande evento mediatico fra musica e moda. E se il direttore della scuola di moda dello Ied di Milano Andrea Batilla come presidente della piattaforma formativa sistema moda è in prima linea nella promozione di iniziative a sostegno dei giovani creativi, dalla scuola fanno sapere che alcuni dei ragazzi che hanno partecipato alla sfilata conclusiva del corso (nella foto una creazione) sono già stati arruolati nell'ufficio stile di Alessandro Dell'Acqua, punta di diamante della nuova generazione degli stilisti italiani.

Le scuole del bel paese hanno contribuito in passato in misura determinante ad alimentare il nuovo Made in Italy assicurandone la continuità: Ivana Omazic stilista di Céline viene dall'Istituto Europeo di Design di Milano mentre Frida Giannini, anima creativa di Gucci, ha frequentato l'Accademia di Costume e Moda a Roma. Certo, la Central Saint Martin School di Londra e la Parsons School di New York sono ancora per le griffe una riserva di nuove energie creative. Ma Scuole italiane come il Naba (Nuova Accademia di Belle Arti) di Milano e lo Iuav di Venezia, che si avvale del contributo di Maria Luisa Frisa, direttore del corso di laurea in design di moda, sono anch'esse un valido trampolino di lancio per i giovani virgulti dell'italian style.

Anche le istituzioni cercano di fare la loro parte. Il Comune di Milano tramite l'assessorato alle attività produttive retto da Tiziana Maiolo finanzia dal 2005 l'incubatore della moda, un programma finalizzato a fornire ai giovani creativi il supporto necessario per farsi strada nel fashion system, affidandone la parte organizzativa alla Camera Nazionale della Moda Italiana che fa sfilare i ragazzi e li assiste anche nello sviluppo di un ufficio commerciale. Alcuni di loro, come Alberto Zambelli di Archivio Privato e Carlotta Danti, ce l'hanno fatta. Altri, in parte già affermati e con un marchio alle spalle, sono pronti a conquistarsi il loro posto al sole nella moda. Insomma, largo ai giovani. (e.m.a.)



21 Luglio 2008

A Riccione Moda Italia di scena le nuove leve del made in Italy

Con la sfilata di sabato 19 luglio, che ha incoronato Raffaella Panaro vincitrice assoluta, si è chiusa la diciottesima edizione di Riccione Moda Italia, il concorso dedicato ai giovani stilisti - culmine di una settimana densa di convegni, workshop e passerelle - che si svolge annualmente nella famosa località della costiera romagnola.

Al défilé conclusivo 30 nuovi talenti - tre ragazzi e 27 ragazze - si sono confrontati nelle sei sezioni del contest (abbigliamento, maglieria, pellicceria, intimo & mare, ricamo e accessori & calzature): i vincitori di ogni categoria si sono aggiudicati una borsa di studio e uno stage presso importanti aziende del settore mentre la più brava in assoluto - peraltro già insignita dell'award per le caleidoscopiche creazioni in pelliccia - ha ricevuto una targa celebrativa della XVIII edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti.

La serata dello show finale si è svolta alla presenza di autorità, personalità del mondo dello spettacolo (Irene Pivetti, madrina dell'evento, che ha anche presentato l'iniziativa per la formazione in aree svantaggiate Learn to be free), del tessuto imprenditoriale e della moda (fra questi, Elio Fiorucci, Laura Lusuardi di Max Mara e lo stilista Giovanni Cavagna).

“Da 18 anni Riccione Moda Italia si occupa della creatività giovanile, consentendo alle imprese del sistema moda italiano di attingere a nuova linfa creativa” ha spiegato prima della catwalk a Villa Mussolini Antonio Franceschini, responsabile nazionale di Cna Federmoda e direttore generale della kermesse. “Il valore aggiunto della nostra manifestazione rispetto alle altre - ha poi sottolineato al nostro magazine - è di caratterizzarsi anche come una settimana ‘formativa’, dove i ragazzi partecipanti hanno la possibilità di confrontarsi con esperti del settore grazie a incontri, workshop e dibattiti”.

Venerdì scorso, nell'ambito del fitto calendario di appuntamenti della fashion week (vedi anche fashionmagazine.it dell'11 luglio 2008), ha suscitato grande interesse la Lectio Magistralis “Stile al cubo”, tenuta dal couturier Maurizio Galante, fra i pochi italiani che sfilano durante l'alta moda parigina.

Il prossimo appuntamento con la moda sulle sponde dell'Adriatico è per luglio 2009. d.p.

Il resto del Carlino 22 luglio 2008

