

Federmoda



Comune di Riccione



RASSEGNA STAMPA RMI 2010



E' uscito il bando per la nuova edizione del premio di Riccione Moda Italia

Il vero talento a 360 gradi

Nuove sezioni dedicate a moda bimbo e accessori



Alcuni modelli realizzati dai giovani talenti finalisti a Riccione Moda Italia

Tommaso Torri

RICCIONE - "Per il ventennale di Riccione Moda Italia stiamo lavorando a progetti che porteranno nella Perla Verde creativi dal Sud America, dall'Asia e dalla Russia per continuare il cammino dell'internazionalizzazione della manifestazione". Esordisce con queste parole Antonio Franceschini, responsabile di Cna Federmoda e direttore generale della manifestazione che dal 1991 accoglie a Riccione i giovani stilisti provenienti da tutta Italia per il "Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti" diventato l'appuntamento estivo fashion per eccellenza della città romagnola. La manifestazione, che ormai rappresenta la più concreta opportunità per ragazzi e ragazze di talento di affermarsi nel comparto della moda italiana, parte proprio nel mese di febbraio con la presentazione del bando di concorso che offre una chance ai giovani stilisti, studenti provenienti dalle Scuole e Istituti pubblici e privati di moda,

“**La più concreta opportunità per giovani creativi**”

Stilisti e imprenditori sceglieranno i 30 finalisti

arte, stilismo e design, di accendere i riflettori sulle loro idee creative, giudicate da una prestigiosa Commissione formata da stilisti e imprenditori a cui spetterà il compito di selezionare i 30 progetti finalisti. Per questo ventennale si ampliano le sezioni in concorso, diventando ben 7, che, oltre alle tradizionali di Abbigliamento, Pellicceria, Maglieria, Intimo/mare, Accessori e calzature, vedranno i giovani stilisti cimentarsi con Abbigliamento bambino e "Particolari d'autore" dedicato agli accessori più trendy. Per l'importante traguardo delle 20 candeline, la manifestazione riccionese vede anche nuove e importanti collaborazioni: dalle fiere di

settore Micam e Mipel, a laeche Italia e una nuova sezione dedicata alla moda bimbo.

"Quest'anno abbiamo voluto realizzare un focus particolare proprio dedicato al fashion declinato per i più piccoli - prosegue Franceschini - oltre a proseguire il discorso iniziato lo scorso anno sull'ecosostenibilità della moda grazie alla partecipazione di partner di alto livello. Non mancherà una parte dedicata agli aspetti più tecnici del settore con un approfondimento sulla modellistica realizzata grazie a laeche Italia".

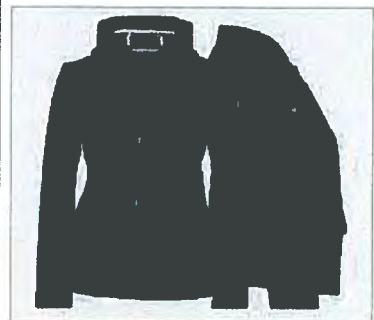
Il primo appuntamento di Riccione Moda Italia è fissato per il 7 e 8 maggio quando, sempre nella Perla Verde, si dovrà riunire la commissione di esperti chiamata a valutare le creazioni dei partecipanti al concorso, che coinvolge 500 scuole per un totale di oltre 2000 disegni inviati, e scegliere i finalisti che calcheranno la passerella dal 19 al 25 luglio 2010. "Nella settimana di luglio - conclude Franceschini - si rinnova il format della manifestazione che, oltre alle tre sfilate tradizionali, vedrà momenti di happening

sulla spiaggia, convegni con personaggi di spicco del settore e la serata di gala che concluderà questa ventesima edizione con la proclamazione dei vincitori del concorso".

Riccione Moda Italia 2010 è ancora una volta moda a 360°, sinonimo soprattutto di espressione e di creatività di un Made in Italy che non trascura di guardare al futuro incoraggiando e investendo su nuove promesse. La scadenza per l'invio delle candidature è fissata al 23 aprile 2010 e si potrà farlo su: Bando XX Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti in www.riccionemodaitalia.it.

Le collezioni di Marina Yachting

La femminilità marinara è sempre sulla cresta dell'onda



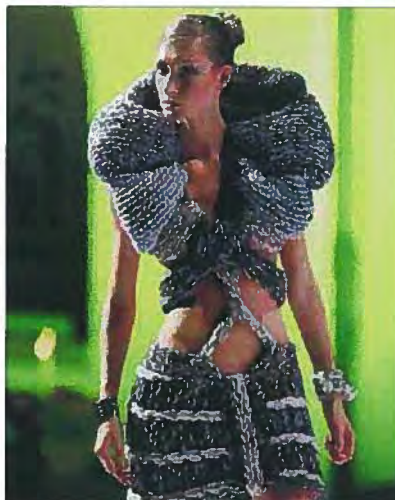
PADOVA - È un rigore marinairesco al femminile, ideale per essere sulla cresta dell'onda sempre, puntando diritto allo stile senza tempo. La collezione Autunno/Inverno 2009-2010 di Marina Yachting è la storia di un'eleganza giocata su proporzioni duttili, tagli sapienti, pezzi storici maschili reinventati per donne attuali. La collezione viene declinata dai capi neo-classici del tema *Archivio* alle sperimentazioni dei temi *Macro Logo* e del *Banchina*.

Grandi novità nel tema *Archivio* dove, l'intramontabile Pickot, ossa il bianco: il capo simbolo di Marina Yachting realizzato in panno Idrostop, con rifiniture curatissime in colore grezzo. Nella versione Vega, il volume a trapezio evoca atmosfere anni Sessanta. Il nuovo montgomery corto, Delfino, sintetizza la funzionalità dei tagli maschili e la ricerca di proporzioni femminili. Soffice flanella per i blazer, Doria e Mariner, a tre e otto bottoni. Un plastron con doppi bottoni marinari e il nuovo volume a trapezio per ingentilirne il più tecnico Antares, con cappuccio staccabile. Nei pantaloni modelli svasati anni Settanta e più stretti, alla Audrey Hepburn. Taglio femminile anche per il modello di punta: marinaro, delineato da bottoncini sui fianchi e in vita. Nella maglieria, un tocco che trasforma i tagli maschili in volumi femminili: coulisse per sciacciare il punto vita, maniche allungate e filati rasati. Il Pollice in lana Idrostop a maglia inglese ha rifiniture in panno.

Per il tema *Macrologo*, i modelli sportivi, dinamici e moderni, sono profilati da una riga off white che spicca sul blu cosmo dei capi. La proposta dei capispalla va dal sailor, il classico giubbotto nautico, ai piumini trapuntati proposti in nylon lucido con logo ricamato a contrasto. Il pezzo-cult è il piumino reversibile, bicolore, liscio da un lato e trapuntato dall'altro, con un elastico rigato che stringe la vita. Nei pantaloni, i cinque tasche uniscono performance ed estetica: dalla gamba a sigaretta fino alla zampa, dalla lunghezza alla caviglia fino alla vita bassa. Oltre alle camicie, in Oxford e microtwill, maglie rasate con coulisse e felpe lavate.

Note di verde acido e viola sul bianco e blu, che sfuma anche fino al nero, grigi metropolitani per il tema *Banchina*. Dettagli ricercati per interrompere le righe: trapunte, coulisse, impunture, stemmi. Maglieria protagonista, anche con l'ancora ricamata. Nylon laccato e lana coperta di pellicola per un effetto pelle sofisticato e marinaro. Accessori di gusto nautico: berretti, scarpe, guanti, cinture. E in più, borse e stivali marinari.

Tommaso Torri



il punto M

Per la bella stagione è ormai sicuro che il jeans tornerà a dominare i nostri guardaroba in una "nuova" veste. Per il 2010 il denim prende vita dai telefilm anni 80, e in uno slancio di modernità si protrae fino a noi diventando protagonista delle nostre giornate. Se le scorse stagioni volevano un jeans dalla tonalità blu intensa e "perfetto" quest'estate vedremo dei jeans da "strada", usurati, trattati e stracciati. Il loro colore sarà chiaro, sbiadito, l'ombra del colore originale. I modelli più in vogue che vedremo sicuramente nelle vetrine sono lo "skinny" dal look stretto ed aderente, anche se quest'anno perderà un po' di terreno a favore dell' "oversize" comodo e avvolgente. Grande ritorno per il modello sette ottavi che riconquistano con grande successo le passerelle 2010, sempre romantici e

I jeans irrinunciabili per questa primavera

Sempre se stessi e sempre nuovi

iperfemminili. Tutte queste varianti le troveremo con tonalità molto chiare e sbiadite, un look volutamente vissuto, che dona stile e glamour alla persona che sa abbinare i giusti accessori. Quali? Il più sexy da indossare insieme ad un paio di jeans è sicuramente un bel paio di scarpe col tacco. Insieme donano un aspetto tremendamente magnetico, sensuale e passionale. Sembrano ormai passati i giorni delle ballerine e delle scarpe basse. La

tendenza vuole nuova forza e vigore che solo un bel décolleté vi può dare. Oltre ai jeans lunghi, in passerella si sono visti anche tantissimi short, sempre in tessuto denim, stracciati e lisi, ma anche di tonalità più scure come il blu navy. Verranno rispolverati anche i giacchetti di jeans, per non parlare dei particolarissimi gilet, da abbinare con una bella camicia a maniche a sbuffo, o dal design particolare. Queste sono le nuove tendenze, ora a voi il compito di personalizzarle e renderle vostre!

di Marco Gasperoni



Alta Moda Il fascino discreto degli anni '60

Tubini nude look, cappe d'organza e cerchi satellite sui vestiti: la donna va a corte



Lorenzo Riva



Tony Ward

dall'inviato **Eva Desiderio**
■ Roma

SPIRA aria anni Sessanta sulle passerelle di AltaRoma, con un lampante omaggio a Pierre Cardin e ai suoi cerchi-satellite sui vestiti. Coraggioso Lorenzo Riva a citare il lavoro straordinario di un collega tanto famoso con quell'ironia e quella gioia del bel vestire che non l'hanno mai tradito. Fedeltà al proprio stile, dunque, qualità che non ha mai fatto difetto a Renato Balestra che si è lasciato andare a un'orgia di 70 vestiti che hanno sfilavito ieri sera a S.Spirito in Sassia davanti a un parterre di dive, dame, principesse e ambasciatori senza uguali. Mondanissimo Renato, anche a casa sua per il festone con tanto di taglio di torta di panna haute couture con le sue iniziali nell'inimitabile blu.

«**SONO** un folle, lo so, ma cosa ci posso fare — racconta Balestra - a Parigi tutti hanno fatto al massimo 35 vestiti e io più del doppio. L'Alta Moda ogni volta mi prende le mani». E scrosciano gli applausi per i lunghi da ricevimento a corte con tanto di cappa rossa d'organza, per gli abiti cioccolatino tutti un rutulare di balze plissé e ricami fioriti e luccicosi, per i tubini che sui fianchi sono disegnati sul corpo bello delle modelle da una fascia di budellini a tutto nude-look. Con Riva e Balestra cala il sipario sui big dell'alta moda romana che grazie all'impegno della Direzione Generale degli Archivi e dell'Anai presto saranno tutti «schedati» ed entreranno a far parte del grande progetto sugli Archivi della Moda del

'900 che ieri è stato ripresentato al Tempio di Adriano. Non solo memoria ma anche tanto futuro, coi giovani talenti dell'Accademia di Costume e Moda presieduta da Fianna Lanzara (la scuola da dove è uscita Frida Giannini che è il direttivo creativo globale di Gucci) in sfilata con le loro creazioni fine corso, sotto gli occhi attenti del più famoso stilista indiano, il fantasmagorico e coloratissimo Manish Arora. E ancora i «Giotelli di Carav» al Museo Boncompagni Ludovisi degli allievi dell'Accademia Koefia. Dopo il sindaco Alemanno in passerella con fascio di rose per Lella

Passato & futuro
Nascono gli Archivi del '900, sfilano i giovani dell'Accademia. Ma per AltaRoma ci vuole un rilancio

Curiel, ieri la ribalta degli applausi e dell'attenzione di media e fotografi è toccata a Nicoletta Fiorucci, presidente uscente di AltaRoma, chiamata tra gli applausi del pubblico al braccio di Lorenzo Riva al termine della presentazione del sarto allievo di Balenciaga. Un gesto galante di Lorenzo verso una Presidente che per questi suoi due mandati è stata sempre sotto i riflettori delle critiche avvelenate più che dell'ammirazione, forse a volte in modo ingrato. Ma questa è l'Alta Moda, bellezza! Lei, imprenditrice d'esperienza, ha provato a rilanciare una manifestazione che, se ben gestita e palcoscenico di idee e di creatività, avrebbe davvero una potenzialità enorme, puntando sui

giovani e sui temi dell'eticità e dell'ecologia. «Ora tornerò ad occuparmi sempre di più di arte contemporanea», dice la Fiorucci che lascerà l'incarico di AltaRoma ad aprile. Intanto intorno all'«ossos» delle sfilate capitoline ci sono molti pretendenti e troppe ambizioni. In pole position nella classifica per la futura presidenza di AltaRoma c'è Silvia Venturini Fendi, erede stilistica delle mitiche cinque sorelle romane della maison Fendi (ora in quota LVMH), seguita da Stefano Dominella, ad di Gattinoni, che è stato per vari anni già un appassionato presidente.

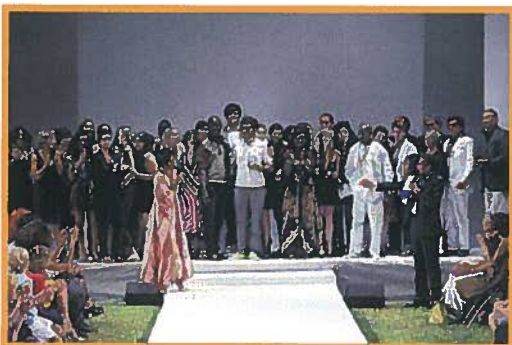
MA NON si escludono «sorprese», specie dopo l'annuncio del sindaco Alemanno di aver incaricato Alessandro Vannini Scatoli di occuparsi del rilancio di AltaRoma. «Senza fare nessuna polemica, per carità, voglio dire che a me nessuno ha chiesto nulla. E così penso ai miei colleghi firme storiche dell'Alta Moda qui a Roma — dice con un certo stupore Renato Balestra — Si parla tanto di giovani ma si dimentica che prima della fama deve esserci molta gavetta! Mi fa piacere però — continua — che circoli il nome di Silvia Venturini Fendi che conosce il mestiere ed è una figura internazionale. Che peccato che si sia lasciata cadere una manifestazione come Donna sotto le stelle, l'unico veicolo pubblicitario vero per portare la nostra moda nel mondo».



Renato Balestra

Riccione, la capitale della moda giovane

Dal 19 al 25 luglio 2010 è in programma nella città romagnola il ventesimo Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti, organizzato da Cna Federmoda e dal Comune



Il gruppo arrivato in finale nell'edizione 2009 del concorso

BOLOGNA, 4 FEB. 2010 - Torna anche quest'anno il Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti. A promuoverlo, come sempre, Cna Federmoda e il Comune di Riccione. La manifestazione - supportata anche dalla Camera di Commercio di Rimini - ormai rappresenta la più concreta opportunità per ragazzi e ragazze di talento di affermarsi nel comparto della moda italiana. La fase finale del Concorso si terrà a Riccione dal 19 al 25 luglio 2010.

La dinamica città della riviera adriatica farà cos' ancora una volta da sfondo a quello che è divenuto un Concorso simbolo del settore moda; una chance offerta ai giovani stilisti, studenti provenienti dalle Scuole e Istituti pubblici e privati di moda, arte, stilismo e design, di accendere i

riflettori sulle loro idee creative, giudicate da una prestigiosa Commissione formata da stilisti e imprenditori a cui spetterà il compito di selezionare i 30 progettati finalisti.

E per la ventesima edizione della rassegna nascono nuove importanti collaborazioni - dalle fiere di settore MICAM e MIPEL, a IACDE Italia - oltre ad una sezione dedicata alla moda bimbo. La scadenza per l'invio delle candidature è fissata al 23 aprile 2010 e si potrà farlo attraverso il Bando XX Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti su www.riccionemodaItalia.it.

Sette le sezioni in concorso: abbigliamento (sezione organizzata in collaborazione con il Gruppo Max Mara), **abbigliamento bambino** (in collaborazione con Children's Fashion Europe, che prevede azioni del progetto BraM realizzato nell'ambito del Programma Leonardo della Commissione europea), **pellicceria** (realizzata in collaborazione con l'Associazione Italiana Pellicceria, Saga, Nafa e Black Nafa), **maglieria** (in collaborazione con Deanna Ferretti Veroni, Giovanni Cavagna e IAFIL - Industria Ambrosiana Filati), **intimo/mare** (con la collaborazione del Gruppo La Perla), **"Particolari d'autore"** e **accessori e calzature** (in collaborazione con le fiere MICAM e MIPEL).

Saranno inoltre assegnati il Premio Speciale e il Premio Proposta Modellistica patrocinato da IACDE Italia (International Association of Clothing Designers and Executive) ed il premio Il Filo che Unisce, trasversale a tutte le sezioni, in collaborazione con Helvetas (Associazione svizzera per la cooperazione internazionale). Ma RMI è anche vetrina e studio per le nuove promesse del settore e impegnerà gli studenti selezionati in cinque giorni di workshops ed esposizioni, con la presenza di docenti del sistema moda. I finalisti verranno coinvolti in una serie di laboratori di fashion design.

Nella serata finale del 24 luglio, la proclamazione dei vincitori ai quali verrà offerta la possibilità di inserirsi, tramite borse di studio e formule di stage, presso griffe prestigiose. Non solo Concorso, RMI 2010 sarà anche quest'anno un'occasione di confronto con esperienze estere; come ormai consuetudine, la settimana vedrà sfilare sulle passerelle riccionesi, giovani emergenti provenienti dal contesto internazionale. RMI 2010 è ancora una volta moda a 360°, sinonimo soprattutto di espressione e di creatività di un Made in Italy che non trascurerà di guardare al futuro incoraggiando e investendo su nuove promesse.



Il silenzio di chi è debole

Il 27 giugno del 1980 un aereo Dc-9 sprofondava nelle acque di Ustica, spezzando la vita di 81 persone. Trent'anni non sono bastati per portare a galla tutta la verità. Ma sono serviti a far capire che quando uno Stato non è abbastanza forte per combattere preferisce tacere. Se n'è parlato a Reggio Emilia grazie al Sindacato di Polizia della Cgil

SPECIALI

[SPL-CGIL REGGIO EMILIA](#)

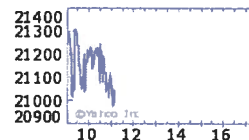
METEO

Previsioni meteo in Emilia Romagna

[Piacenza](#) - [Parma](#) - [Reggio Emilia](#) - [Modena](#) - [Bologna](#) - [Ferrara](#) - [Ravenna](#) - [Rimini](#) - [Forlì](#) - [Cesena](#)

FTSE MIB: BORSA MILANO

Indice in tempo reale



LE NOSTRE TV

TELEREGGIO

TRC
TELEMODENA

[invia la notizia](#)

[Stampa la pagina](#)



torna riccione moda italia - cna federmoda



riccione 4 feb Anche quest'anno CNA FEDERMODA ed il Comune di Riccione, sono i promotori del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti. La manifestazione - supportata anche dalla Camera di Commercio di Rimini - ormai rappresenta la più concreta opportunità per ragazzi e ragazze di talento di affermarsi nel comparto della moda italiana. La fase finale del Concorso si terrà a Riccione dal 19 al 25 luglio 2010. La dinamica città della riviera adriatica farà così ancora una volta da sfondo a quello che è divenuto un Concorso simbolo del settore moda; una chance offerta ai giovani stilisti, studenti provenienti dalle Scuole e Istituti pubblici e privati di moda, arte, stilismo e design, di accendere i riflettori sulle loro idee creative, giudicate da una prestigiosa Commissione formata da stilisti e imprenditori a cui spetterà il compito di selezionare i 30 progetti finalisti. Nuove importanti collaborazioni per la ventesima edizione della manifestazione: dalle fiere di settore MICAM e MIPEL, a IACDE Italia e una nuova sezione dedicata alla moda bimbo. La scadenza per l'invio delle candidature è fissata al 23 aprile 2010 e si potrà farlo su: Bando XX Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti in www.riccionemodaitalia.it. Sette, le sezioni in concorso alla XX edizione Abbigliamento, sezione organizzata in collaborazione con il Gruppo Max Mara. Abbigliamento bambino, in collaborazione con Children's Fashion Europe che prevederà azioni del progetto braM realizzato nell'ambito del Programma Leonardo della Commissione europea (BraM - Brand and Merchandising Manager for SMEs in the Children's Product Sector - Lifelong Learning Programme - Leonardo Da Vinci). Pellicceria, realizzata in collaborazione con l'Associazione Italiana Pellicceria, Saga, Nafa e Black Nafa. Maglieria, in collaborazione con Deanna Ferretti Veroni, Giovanni Cavagna e IAFIL - Industria Ambrosiana Filati. Intimo/mare, con la collaborazione del Gruppo La Perla. "Particolari d'autore". Accessori e calzature, in collaborazione con le fiere MICAM e MIPEL. Saranno inoltre assegnati il Premio Speciale - Premio Proposta Modellistica patrocinato da IACDE Italia (International Association of Clothing Designers and Executive) ed il premio Il Filo che Unisce, trasversale a tutte le sezioni, in collaborazione con Helvetas (Associazione svizzera per la cooperazione internazionale). Vetrina e studio per le nuove promesse del settore, RMI impegnerà gli studenti selezionati in cinque giorni di workshops ed esposizioni, con la presenza di docenti del sistema moda. I finalisti verranno coinvolti in una serie di laboratori di fashion design. Nella serata finale del 24 luglio, la proclamazione dei vincitori ai quali verrà offerta la possibilità di inserirsi, tramite borse di studio e formule di stage, presso griffe prestigiose. Non solo Concorso, RMI 2010 sarà anche quest'anno un'occasione di confronto con esperienze estere; come ormai consuetudine, la settimana vedrà sfilare sulle passerelle ricconesi, giovani emergenti provenienti dal contesto internazionale. RMI 2010 è ancora una volta moda a 360°, sinonimo soprattutto di espressione e di creatività di un Made in Italy che non tralascia di guardare al futuro incoraggiando e investendo su nuove promesse.

[CHIUDI](#)

in collaborazione con



MODA



Riccione Moda Italia

Festeggia il XX anniversario del concorso per giovani stilisti

Il concorso Riccione Moda Italia, promosso da **CNA Federmoda**, è strutturato in 7 sezioni: Abbigliamento, in collaborazione con il **Gruppo Max Mara**; Abbigliamento bambino, con Children's Fashion Europe; Maglieria, con Giovanni Cavagna e **IAFIL Industria Ambrosiana Filati**; Intimo e Mare, con il **Gruppo La Perla**, Pellicceria, Ricamo e Accessori. In palio per ogni sezione, una borsa di studio di 1.000 euro e uno stage-studio presso un'azienda del settore. L'iniziativa "Il filo che unisce" premia con uno stage in Burkina Faso, in collaborazione con Helvetas (associazione svizzera per la cooperazione internazionale) scambio interculturale, promozione della Moda Etica e dello Sviluppo Sostenibile. Possono partecipare tutti i giovani stilisti fino ai 25 anni. Il materiale dovrà essere inviato entro il 23 aprile 2010. Nell'immagine due bozzetti di *Sara Ortolani*:

Info: www.riccionemodaitalia.it

CREATIVITÀ E LAVORO

next FUTURE

BORSE DI STUDIO, OPPORTUNITÀ
 CONCORSI, OFFERTE DI LAVORO
 Moda Design Arte Fotografia Pubblicità
 Video Grafica Funetton Nuove Tecnologie

MARZO 2010 - N. 75 € 3,50

Selezionati i finalisti del Concorso per giovani stilisti Riccione Moda Italia

La giuria ha scelto i bozzetti

Sfileranno nella settimana della moda riccione



Tommaso Torri

RICCIONE - Giovani stilisti chiamati a dare prova delle loro capacità. È stato dato il via all'edizione 2010 del Concorso Na-

zionale Professione Moda Giovani stilisti - Riccione Moda Italia - la manifestazione con la quale, da 20 anni, Cna Federmoda premia la creatività degli studenti delle scuole di moda di tut-

ta Italia - con il lavoro della commissione che ha giudicato i bozzetti inviati dai partecipanti e ha scelto i trenta finalisti che a luglio calcheranno la passerella.

Sette le sezioni in gara quest'anno: Abbigliamento, Intimodè, Mare, Accessori, Maglieria, Moda Bimbo, Particolari d'Autore e Pellicceria; oltre 300 gli studenti che hanno inviato a Riccione i disegni delle loro creazioni che sono stati attentamente valutati da una giuria composta da esperti del settore. A scegliere i finalisti della XX edizione di Riccione Moda Italia sono intervenuti Giovanni Bianchi (Gruppo La Perla), Nicoletta Caldirola (Gruppo Naf), Giorgio Cannara (Aimpe), Giovanni Cavagna (stilista), Deanna Ferretti Veroni (Modateca Deanna), Laura Lusuardi (Gruppo Max Mara), Beppe Pisani (Idea Como), Pietra Pistoleto (Cittadella dell'arte), Federica Ricci (Cittadella dell'arte), Daniela Tramontano (Filo che unisce), Gimmi Baldinini (imprenditore e rappresentante dell'Anici). È risultato particolarmente difficile dover scegliere la rosa dei finalisti a causa dell'elevata qualità dei lavori presentati: i giovani stilisti hanno dato libero corso alla loro creatività presentando le loro idee su quello che sarà la moda della prossima stagione.

Anche questa edizione 2010 - che ha coinvolto 500 istituti pubblici e privati di settori moda, arte, stilismo e design - si propone di contribuire a trasformare giovani di talento in professionisti capaci di interpretare esigenze e bisogni, di dare un'impronta nuova a tut-



to il made in Italy. Studio e formazione impegneranno i ragazzi approdati alla fase finale, in numerosi workshop in fashion design, che consentiranno loro di acquisire competenze ed esperienze sul campo a diretto contatto con professionisti del sistema moda italiano.

"Riccione Moda Italia festeggia i suoi primi vent'anni di vita - spiega Antonio Franceschini responsabile nazionale di Cna Federmoda e Direttore Generale della manifestazione, - proseguendo un cammino intrapreso nel 1990 che, nel corso del tempo, si è evoluto sempre più dando grandi soddisfazioni proprio ai giovani partecipanti che, una volta sfilato sulle passerelle riccionesi, sono entrati nel mondo della moda affermandosi come stilisti, con marchi loro propri o lavorando in staff di importanti brand del settore. Grazie al format della manifestazione, infatti, molti ra-

gazzi sono entrati nel mondo del lavoro dimostrando le loro capacità creative. Per la «settimana della moda» riccione, che si terrà dal 19 al 25 luglio, abbiamo già preparato una serie di manifestazioni collaterali per celebrare il ventesimo compleanno del concorso creando degli eventi che coinvolgeranno tutta la città. Il percorso del ventennale di Riccione Moda Italia è iniziato già da Pasqua con Riccione Preview, durante tutti i fine settimana che hanno preceduto la selezione dei finalisti, infatti, abbiamo organizzato una serie di appuntamenti dedicati al mondo della moda con convegni, sfilate e mostre".

"Quest'anno abbiamo ricevuto moltissimi lavori provenienti dai giovani stilisti di tutta Italia - spiega Roberto Corbelli, direttore artistico della manifestazione. - Un notevole seguito sicuramente dovuto anche alla popolarità che il sito internet, inaugurato l'anno scorso, ha riscosso nel popolo del web attirando la curiosità dei giovani creativi. Su www.riccione.modaitalia.it tutte le informazioni e le notizie inerenti al mondo della moda a livello italiano e internazionale. La collaborazione con diverse strutture, sia istituzionali che private, ci ha consentito di diventare un punto di riferimento qualificato per gli addetti ai lavori. Per festeggiare i 20 anni della manifestazione stiamo preparando un programma che vedrà coinvolte le più note personalità internazionali del fashion e i giovani che in questi anni sono passati per Riccione".



Uno dei bozzetti valutati e i grandi nomi della giuria riuniti per selezionare i giovani stilisti

“
I vincitori sono entrati nel mondo della moda”



Polizza infortuni
Una completa copertura assicurativa per te e la tua famiglia

Facciamo crescere i tuoi sogni

ASSICURATRICE



MILANESE S.p.A.

COMPAGNIA DI ASSICURAZIONI

www.assicuratricemilanese.it

Hotel Apollo  Offerte Speciali da 40 €   Scopri le offerte

Offerte Speciali Estate
 Week End B & B

Scegli Giorni Scegli Offerta Annulla OK

SEARCH



Home Hotel Riccione Last Minute Nightlife Parchi Shopping info Utili Notizie Eventi

Scelti gli stilisti del futuro

Tratto da: redazione www.riccionehotels.com 8 Maggio 2010

Immagini

Hotel Apollo  Offerte Speciali da 40 €   Scopri le offerte

Offerte Speciali Estate
 Week End B & B

Scegli Giorni Scegli Offerta Annulla OK

SEARCH



Home Hotel Riccione Last Minute Nightlife Parchi Shopping info Utili Notizie Eventi

Scelti gli stilisti del futuro

Tratto da: redazione www.riccionehotels.com 8 Maggio 2010

- [Immagini](#)



Concorso Nazionale Professione Moda Giovani stilisti Riccione

Gli esperti del mondo della moda si riuniranno a Riccione per selezionare i finalisti di Riccione Moda Italia, la manifestazione organizzata da Cna federmoda che, da 20 anni, premia la creatività dei giovani

Così è iniziato il Concorso Nazionale Professione Moda Giovani stilisti-Riccione Moda Italia in cui gli stilisti daranno prova delle loro abilità. Dopo aver giudicato alcuni bozzetti inviati dai partecipanti e giudicati dalla commissione sono stati selezionati trenta finalisti.

Le sezioni di quest'anno sono Abbigliamento, Intimo&Mare, Accessori, Maglieria, Moda Bimbo, Particolari d'Autore e Pellicceria. A scegliere i finalisti sono stati Giovanni Bianchi (Gruppo La Perla), Nicoletta Caldirola (Gruppo Nafa), Giorgio Cannara (Aimpes), Giovanni Cavagna (stilista), Deanna Ferretti Veroni (Modateca Deanna), Laura Lusuardi (Gruppo Max Mara), Beppe Pisani (Idea Como), Pietra Pistoletto (Cittadella dell'arte), Federica

Concorso Nazionale Professione Moda Giovani stilisti Riccione

Gli esperti del mondo della moda si riuniranno a Riccione per selezionare i finalisti di **Riccione Moda Italia**, la manifestazione organizzata da Cna federmoda che, da 20 anni, premia la creatività dei giovani

[Style.it](#) www.Style.it

Guarda le Foto delle Collezioni degli Stilisti Internazionali!

[Abbigliamento Firmato -60%](#) www.SaldiPrivati.com

Moda & Abbigliamento con Sconti 60% Scopri Subito i SaldiPrivati !

[Interior Designer](#) www.accademiadellusso.com

Entra da Professionista nel Mondo del Design. Contattaci ora!

[Corso Moda](#) www.IstitutiCallegari.it

Richiedi online le info su Corsi e sulla Sede più vicina a te!

Ads by Google

Così è iniziato il Concorso Nazionale Professione Moda Giovani stilisti-Riccione Moda Italia in cui gli stilisti daranno prova delle loro abilità. Dopo aver giudicato alcuni bozzetti inviati dai partecipanti e giudicati dalla commissione sono stati selezionati trenta finalisti.

Le sezioni di quest'anno sono Abbigliamento, Intimo&Mare, Accessori, Maglieria, Moda Bimbo, Particolari d'Autore e Pellicceria. A scegliere i finalisti sono stati **Giovanni Bianchi (Gruppo La Perla)**, **Nicoletta Caldirola (Gruppo Nafa)**, **Giorgio Cannara (Aimpes)**, **Giovanni Cavagna (stilista)**, **Deanna Ferretti Veroni (Modateca Deanna)**, **Laura Lusuardi (Gruppo Max Mara)**, **Beppe Pisani (Idea Como)**, **Pietra Pistoletto (Cittadella dell'arte)**, **Federica Ricci (Cittadella dell'arte)**, **Daniela Tramontano (Filo che unisce)**, **Gimmi Baldinini (imprenditore e rappresentante dell'Anci)**.

foto by <http://www.flickr.com/photos/ouroboroslaboratoriomonili/>

Strumenti

- [Stampa](#)
- [Facebook](#)
- [OkNOTizie](#)
- [MySpace](#)



Notizie Correlate

[Offerte Alberghi](#)

[Rimini](#)

100 Alberghi a Rimini in
Offerta Solo Nei Siti
Scelti Bookmarks!
[Hotel-Rimini.Bookmarks.Excit](#)

- [Riflettori accesi per la sfilata di moda in Piazzale Ceccarini a Riccione](#)
3 Maggio 2010
- [Primo maggio della moda a Riccione](#)
28 Aprile 2010
- [A Riccione numerosi ma sobri gli appuntamenti per questa primavera](#)
9 Marzo 2010
- [sfilatamoda](#)

Pubblicità

[Hotel a Campeche](#) www.Campeche.Travel

Economico, elegante ed esotico. Trova l'hot ideale per te!

[Mostra Caravaggio - Hotel](#) www.hotelcard.it

Hotel ufficiale della Mostra Il migliore su BOOKING - 0541 26412

[Salone della Giustizia](#) www.parkhotellkursaal.it

Hotel 3 stelle a pochi km da Rimini doppia e colazione da € 49

Kiva Microfinance

"Loans that Change Lives." Make a Difference and Lend Today!
www.kiva.org

Genuine Italian Brands

Do you want in your pos? We can help you have it directly from Italy.

Public Service Ads by Google



News

Lifestyle

Moda

Tecnologia

Meteo e traffico

Sport

Cultura ed eventi

Nightlife

Motori

Dai Partecipanti

Economia

Mediagallery

Benessere

Login

Romagna Italia/Estero

Forlì Cesena Ravenna Rimini San Marino Imola



Gimmì Baldinini tra gli addetti del settore fashion chiamati a scegliere i finalisti



Lifestyle - Moda - Riccione

Spedisci ad un amico

Scrivi all'autore

Scarica l'articolo in PDF

Stampa l'articolo

Condividi su facebook

A- A+

Letto 187 volte | Post 0

Notizia del 08/05/2010 - 15:56

Riccione - Scelti gli stilisti del futuro

Gli esperti del mondo del fashion riuniti nella Perla Verde per selezionare i finalisti di Riccione Moda Italia, la manifestazione organizzata da Cna Federmoda che, da 20 anni, premia la creatività dei giovani

RICCIONE - Giovani stilisti chiamati a dare prova delle loro capacità. È stato dato il via all'edizione 2010 del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani stilisti - Riccione Moda Italia - la manifestazione con la quale, da 20 anni, Cna Federmoda premia la creatività degli studenti delle scuole di moda di tutta Italia - con il lavoro della commissione che ha giudicato i bozzetti inviati dai partecipanti e ha scelto i trenta finalisti che a luglio calcheranno la passerella.

Sette le sezioni in gara quest'anno: Abbigliamento, Intimo&Mare, Accessori, Maglieria, Moda Bimbo, Particolari d'Autore e Pellicceria; oltre 300 gli studenti che hanno inviato a Riccione i disegni delle loro creazioni che sono stati attentamente valutati da una giuria composta da esperti del settore. A scegliere i finalisti della XX edizione di Riccione Moda Italia sono intervenuti Giovanni Bianchi (Gruppo La Perla), Nicoletta Caldirola (Gruppo Nafa), Giorgio Cannara (Aimpes), Giovanni Cavagna (stilista), Deanna Ferretti Veroni (Modateca Deanna), Laura Lusuardi (Gruppo Max Mara), Beppe Pisani (Idea Como), Pietra Pistoletto (Cittadella dell'arte), Federica Ricci (Cittadella dell'arte), Daniela Tramontano (Filo che unisce), Gimmì Baldinini (imprenditore e rappresentante dell'Anci).

È risultato particolarmente difficile dover scegliere la rosa dei finalisti a causa dell'elevata qualità dei lavori presentati: i giovani stilisti hanno dato libero corso alla loro creatività presentando le loro idee su quello che sarà la moda della prossima stagione.

Anche questa edizione 2010 - che ha coinvolto 500 istituti pubblici e privati di settori moda, arte, stilismo e design - si propone di contribuire a trasformare giovani di talento in professionisti capaci di interpretare esigenze e bisogni, di dare un'impronta nuova a tutto il made in Italy. Studio e formazione impegneranno i ragazzi approdati alla fase finale, in numerosi workshop in fashion design, che consentiranno loro di acquisire competenze ed esperienze sul campo a diretto contatto con professionisti del sistema moda italiano.

Nella sezione Abbigliamento hanno superato la selezione Ludovico Milani, Valerio Lupi e Lidia Ciriella dell'Accademia di Costume e Moda,

Dalla MediaGallery



Alcuni dei bozzetti valutati dalla giuria

Guarda le 7 Foto

Moda



04/05/2010 - 08:35

Gf10: Veronica Ciardi nuda per spot



03/05/2010 - 11:48

Il reality show va in vetrina

Nightlife

Tecnologia

Motori

Benessere

Stefania Gaetani dell'Istituto Carlo Secoli, Veronica Colanero della Accademia di Belle Arti, Amanda Jane Gives del Fashion Institute, Vincenzo Fiorenza, dello Ied e Mario Rossodivita dell'Isia. Nella sezione Intimo & Mare: Sara Grispio dello Ied, Martina Giovanna Mollo e Maria Roberta Albanese dell'Accademia New Style, Elisa Cadenelli della Scuola Silv e Francesca Stefanetti dell'Università di Firenze. Nella sezione Maglieria: Lidia Cirielli, Carlotta Rossi, Valerio Lupi e Cecilia Di Foglio dell'Accademia di Costume e Moda e Giulia Pelissero dello Ied. Nella sezione Accessori: Antonello Pasquale e Daniela Schiavoni dell'Accademia di Costume e Moda, Lucia Ravizza del Politecnico di Milano e Serena Cassarino dello Ied. Nella sezione Particolari d'Autore: Anna Missaglia e Carlotta Rossi dell'Accademia di Costume e Moda e Simone Catini dello Ied. Nella sezione Pellicceria: Simone Cantini e Domenico Balducci dello Ied di Roma, Lorenzo di Nunno e Simona Medici dello Ied di Milano e Antonello Pasquale dell'Accademia di Costume e Moda.

"Riccione Moda Italia festeggia i suoi primi venti anni di vita – spiega Antonio Franceschini responsabile nazionale di Cna Federmoda e Direttore Generale della manifestazione, – proseguendo un cammino intrapreso nel 1990 che, nel corso del tempo, si è evoluto sempre più dando grandi soddisfazioni proprio ai giovani partecipanti che, una volta sfilato sulle passerelle riccionesi, sono entrati nel mondo della moda affermandosi come stilisti, con marchi loro propri o lavorando in staff di importanti brand del settore. Grazie al format della manifestazione, infatti, molti ragazzi sono entrati nel mondo del lavoro dimostrando le loro capacità creative. Per la «settimana della moda» riccionese, che si terrà dal 19 al 25 luglio, abbiamo già preparato una serie di manifestazioni collaterali per celebrare il ventesimo compleanno del concorso creando degli eventi che coinvolgeranno tutta la città. Il percorso del ventennale di Riccione Moda Italia è iniziato già da Pasqua con Riccione Preview: durante tutta la fine settimana che hanno preceduto la selezione dei finalisti, infatti, abbiamo organizzato una serie di appuntamenti dedicati al mondo della moda con convegni, sfilate e mostre”.

"Quest'anno abbiamo ricevuto moltissimi lavori provenienti dai giovani stilisti di tutta Italia – spiega Roberto Corbelli, direttore artistico della manifestazione. – Un notevole seguito sicuramente dovuto anche alla popolarità che il sito internet, inaugurato l'anno scorso, ha riscosso nel popolo del web attirando la curiosità dei giovani creativi. Su <http://www.riccionemodalitalia.it/> tutte le informazioni e le notizie inerenti al mondo della moda a livello italiano e internazionale. La collaborazione con diverse strutture, sia istituzionali che private, ci ha consentito di diventare un punto di riferimento qualificato per gli addetti ai lavori. Per festeggiare i 20 anni della manifestazione stiamo preparando un programma che vedrà coinvolte le più note personalità internazionali del fashion e i giovani che in questi anni sono passati per Riccione”.

Tommaso Torri

Commenti

Clicca le frecce (➡) di fianco al nickname e rispondi direttamente alla persona alla quale vuoi rivolgerti

A- A+

-- Nessun commento nel blog --

INSERISCI UN COMMENTO

Loggati o registrati per commentare l'articolo

Focus

◀ Pag. 1/3 ▶



L'aeronautica militare in Romagna



Sport in Romagna: quando eravamo re



Bus-aereo si schianta sul "Fellini"



Ru48: dite la vostra



Questa è storia: levate i piccioni



Le interviste di RomagnaNoi.it

La ragazza invitata a salire a bordo della propria auto da un sessantenne in un parcheggio a Coriano Paese Cerca di abbordare 16enne, ma arriva il padre ed è rissa

CORIANO - "Dai, sali in macchina. Andiamo a fare un giro"

Non ci sarebbe niente, in questo invito, se a farlo non fosse stato un signore 60enne che si stava rivolgendo a una 16enne e se, poi, non fosse arrivato sul posto il padre della ragazza, con le conseguenze che si possono facilmente immaginare.

Un fatto accaduto ieri pomeriggio, poco dopo le ore 15, nel parcheggio vicino a un condominio a Coriano Paese. Qui, almeno stando al racconto del padre della ragazza - che, per altro, alla fine non ha voluto sporgere denuncia per l'accaduto -, mentre la figlia 16enne sta-



va attraversando il parcheggio è stato avvicinato da questo signore di circa 60anni che l'ha avvicinata per poi invi-

tarla a salire nella sua auto per fare un giro. Ma mentre la ragazza, spaventata, cer-

La caserma dei carabinieri di Coriano, dove il padre della ragazza ha cercato di portare il molestatore della figlia 16enne

cava di allontanarsi, sul posto è arrivato (non sappiamo se casualmente oppure perché aveva visto la figlia "in cattiva compagnia") il padre. Questi non ci ha messo molto a capire la situazione ed affrontare l'anziano prima prendendolo di improprio, e poi cercando di mettergli le mani addosso. Subito dopo lo ha invitato a seguirlo in caserma, dai carabinieri, e i due si sono avviati. Però, appena il 60enne ha capito che il padre stava facendo sul serio, si è girato e, di corsa, è

tornato nel parcheggio salendo a bordo della sua vettura per poi darsi alla fuga.

Un gesto che ha sorpreso il padre della ragazza che poi, ai carabinieri chiamati per raccontare l'accaduto, non ha saputo fornire né targa né modello della vettura; ricordava solo il colore, grigio. Un po' poco, insieme a una descrizione sommaria dell'anziano, per cercare di acchiuffarlo (il reato commesso si può configurare come "molestie su un minore") e così le ricerche non hanno dato esito.

L'uomo cerca di portarlo in caserma, ma l'anziano fugge con la vettura

Al posto di sfilata e vip a pagamento la festa per il ventennale di Moda Italia della Cna Ai "Pironi boys" l'evento di primavera Il gruppo di Riccione Xmas è pronto a organizzarlo

RICCIONE - Sarà il team di Riccione Xmas ad organizzare a primavera la prossima edizione dell'evento di moda mare in piazzale Ceccarini a cavallo del 25 aprile. Quest'anno, infatti, sembra ci sia una svolta decisa nella programmazione dell'evento che così diventerebbe la celebrazione del ventennale di Riccione Moda Italia e senza più la sfilata di moda che durava un solo pomeriggio. Riccione Moda Italia, ricordiamo, è un appuntamento organizzato da Cna che oggi si è imposto a livello internazionale fino ad arrivare a Bruxelles, precisamente alla Commissione Economica e Sociale Europea.

"Coinvolgere nel progetto professionalità che ci sono all'interno del gruppo di Riccione Xmas è un'idea da prendere in considerazione per ricostruire nell'immaginario collettivo quello che un tempo era Riccione. Non possiamo fermarci alle veline o ad una semplice sfilata di moda con qualche personaggio televisivo limitandoci a una giornata di intrattenimento per i turisti che già sono in vacanza a Riccione spendendo, fra l'altro, cifre da capogiro. Ci vogliono cose concrete e gestite da persone giuste che diano continuità al nostro messaggio turistico. Non dobbiamo pagare i personaggi per venire da noi, sono loro che devono sceglierci perché siamo diventati una "vetrina" importante". È la voce unanime di un gruppo di operatori stanchi di improvvisazioni ed eventi fine a se stessi. Su un'eventuale gestione della manifestazione di primavera, che

Pdl: "La Regione non pensa alle nostre giovani coppie"

RICCIONE - I giovani consiglieri del Pdl pensano ai coetanei e alle famiglie riccionesi.

Daniele Rosati sottolinea come non ci sia niente per Riccione dalla Regione riguardo alle case per le giovani coppie. "Che sia un'emergenza è noto a tutti. Il sindaco ha dimostrato interesse proponendo qualche intervento spot. Anche la Regione ha avviato un programma di aiuto alle giovani coppie, erogando la cifra irrisoria di 10.000 euro per l'acquisto della casa, 13.000 se corrisponde ai criteri di sostenibilità ambientale. Sempre meglio che un calcio negli stinchi. Però viene considerata coppia qualunque forma di aggregazione umana, senza privilegiare le sposate; bisogna obbligatoriamente scegliere le case che nostra Signora Regione mette a disposizione; se in tutta la regione sono stati previsti aiuti per 704 alloggi (mediamente 80 a provincia) per la Provincia di Rimini ne sono stati previsti solo 6 e tutti a Rimini, zona Gaiofana! A Riccione quindi la Regione non darà l'ombra di un euro per aiutare le giovani coppie".

Andrea Usai invece propone carta sconti e bonus spesa per famiglie. "Non sarebbe male se le associazioni di categoria, i commercianti e i supermercati e a tanti altri si attivassero per dare alle famiglie che dimostrano di avere difficoltà economiche la possibilità, attraverso una Family Card, di acquistare beni di prima necessità a prezzi scontati. Questo è un appello che lancio ai singoli commercianti, ai comitati e ai singoli commercianti. Potremmo chiamarlo Solidà-Business. Lancio anche un appello ai politici affinché sponsorizzino questa iniziativa, che non deve partire dall'amministrazione comunale: noi non siamo per l'alterazione del mercato, qui è la società civile che deve muoversi".

L'anno scorso si chiamava Riccione Summer Show, da parte del gruppo Riccione Xmas si pronuncia il direttore dell'Associazione albergatori Luca Ceveli.

"Se questi giovani riccionesi hanno entusiasmo, energie e risorse per la

gestione degli eventi a Riccione, come del resto hanno già dato dimostrazione nell'organizzazione di "Inseguiamo Babbo Natale", sono contenti. Se all'interno di questo gruppo ci sono professionalità, gente, cioè, che ha già rapporti professionali con



Il 25 Aprile prossimo non ci saranno più le modelle a sfilare per Riccione Summer Show. Noi, però, le ricordiamo volentieri così

i personaggi giusti, perché queste energie non potrebbero essere utilizzate dal sindaco per la gestione degli eventi?".

Massimo Pironi potrebbe essersela trovata "in casa" l'agenzia degli eventi prevista nel suo programma eletto-

rale. Questo grazie alla costituzione di un gruppo di giovani operatori che l'hanno prima sostenuto in campagna elettorale, poi hanno organizzato l'evento, coronato da successo della marcia dei Babbi Natale.

Marina Giannini

POLISPORTIVA

Anno nuovo La ginnastica diventa evolutiva

RICCIONE - Anno nuovo, la ginnastica si "evolve". Mercoledì la Polisportiva Comunale offre di nuovo una serata gratuita di approfondimento sulla ginnastica evolutiva. Si tratta di una disciplina basata su un approccio corporeo globale che si fonda sui principi di funzionamento muscolo-scheletrico del nostro corpo ma anche sulle conoscenze psicologiche, mettendo in azione il sistema neuromuscolare, motorio e sensitivo utilizzando una serie di movimenti piccoli, precisi e potenti, suoni e rappresentazioni simboliche. La serata di prova gratuita si svolgerà mercoledì alle 20.30 nella palestra del corpo libero dello Stadio del Nuoto con la dottoressa Roberta Lasi. Unica condizione, vestirsi comodi: la disciplina si pratica in tuta, senza scarpe e niente capi stretti né busti, reggiseni o corpetti.

Alla cena, con musica, della società "Hockey in line" l'estrazione dei numeri vincenti della lotteria Arrivi sui pattini, riparti alla guida di un'auto

RICCIONE - "Lunga notte dei Corsari" Non è il titolo di un film, ma la sintesi di una serata in cui i ragazzi della società di Hockey in line di Riccione hanno fatto festa con una cena e tanta musica, anche dal vivo, con l'esibizione del gruppo rock tutto composto da giovanissimi degli "Aban" (due dei componenti della band giocano nella squadra di hockey, uno è un ex Corsaro). Discorsi e ricordi per una serata all'insegna dell'allegria, in una sala strapiena di atleti e famiglie al seguito. Al presidente della società, Stefano Baschetta e al vice Stefano Baccaro i ragazzi hanno dedicato e regalato una larga, per ricordare questi primi 10 anni di attività, dalle difficoltà iniziali al momento attuale, in cui la squadra comunque è affiatata e ben inserita sia in campo che fuori. A metà serata c'è stato anche l'intervento del sindaco, Massimo Pironi che ha ricordato gli esordi della società nel periodo in cui era ancora assessore allo sport e l'hockey si giocava

con i vecchi pattini a rotelle che di certo erano molto più lenti degli attuali pattini in linea. Ha poi considerato che "è una bella cosa per Riccione avere una squadra come questa, ai massimi livelli per il tipo e i sostenitori. Non importa il posto che si occupa in classifica, quello che conta è il clima" ha quindi elogiato la bella festa organizzata dai Corsari ricordando che il ruolo principale dello sport deve essere quello di contribuire alla socialità fra le persone, soprattutto in una società come la nostra che tende a dividere. A riconferma dell'alto tasso di amicizia presente il presidente Baschetta ha aggiunto che "l'attività va fatta con il cuore e oltre che atleti siamo soprattutto amici". Al termine della cena, ma non della serata che è proseguita fino a tardi, c'è stata l'estrazione della lotteria che purtroppo non ha visto l'assegnazione di nessun premio importante ai presenti.

Il vincitore della Volkswagen Polo, offerta dalla concessio-

na Forti di Riccione e parcheggiata davanti al locale (foto) è ancora ignaro probabilmente. Sarà comunque possibile riconfermare i numeri estratti anche nel sito internet dei Corsari, che lo ricordiamo è www.hockeyriccione.com in ogni caso i premi sono già ritirabili presso il Pattinodromo Comunale in via Carpi sin da oggi. Il primo premio, lo ripetiamo, una Volkswagen Polo è andata al biglietto numero 09110, il secondo premio: un open day di trattamenti presso Rimini Terme è stato assegnato al biglietto numero 00139, il biglietto terzo classificato invece, il numero 04558 è un "home stepper" per allenamenti casalinghi offerto gentilmente dai grandi magazzini Oliviero. A seguire sono stati estratti i numeri: 02610, 02081, 03737, 03264, 04991, 01369, 00230, 04678, 03842, 03781, 06654, 06060, 00460, 00318, 01555, 06187 ai quali sono stati assegnati molti altri premi, come occhiali da sole, trattamenti solari, aperitivi e bottiglie di rum, offer-



ti dagli altri sponsor: Napa abbronzatura, Comitato Riccione Paese, Ottica Francolini, Alba e Botteguita del Medio. Per ulteriori informazioni si possono contattare i Corsari all'indirizzo hilnecore@libero.it.

Elisa Capponi

You're using a old and buggy browser. Switch to a **normal browser** or consider **upgrading your Internet Explorer** to the latest version

« [Il contributo delle nuove tecnologie all'organizzazione e gestione delle risorse umane](#)

[Arena della Regina di Cattolica, i concerti dell'estate 2010](#) »

Riccione Moda Italia 2010, giovani stilisti per la moda di domani

· [Ads by Google](#) · [HVAC Exam](#) · [Bot Hunter](#) · [SCCC](#) · [Lapband Info](#) · [SUV Ro](#)

20esima edizione di Riccione Moda Italia , ambito concorso destinato ai giovani talenti nel campo della moda che ha come scopo quello di dare luce e visibilità a tutte le nuove promesse e agli stilisti nascenti; questa manifestazione si pone come il punto di partenza per il futuro del made in Italy. Con la partecipazione di ben 500 istituti, sia pubblici che privati, Riccione Moda Italia 2010 si conferma anche quest'anno come importante appuntamento che si offre come grande palcoscenico per nuovi talenti.

[riccionemodaItalia](#)

The rest is here:

[Riccione Moda Italia 2010, giovani stilisti per la moda di domani](#)

Bookmark & Share

Tags: [agli-stilisti](#), [conferma-anche](#), [dalle-migliori](#), [emergenti-dell](#), [hotel-riccione](#), [italy](#), [nuove-promesse](#), [riccione moda italia](#)

Share this post!

This entry was posted on June 14, 2010, 12:06 pm and is filed under [Autori](#). You can follow any responses to this entry through [RSS 2.0](#). You can [leave a response](#), or [trackback](#) from your own site.

TRACKBACKS (0)

RELATED POSTS

COMMENTS (0)

NO COMMENTS YET.

A PART OF:



Cerca

Interessato alla Moda!

Entra nel mondo della Moda! Corsi Callegari. Info ora! www.IstitutiCallegari.it

Abbigliamento Donna

Scegli Tra le Novità 2010 Nostre Offerte OnLine! Offerte-Moda.it

Club Vip

I marchi alla Moda più de prezzi da Outlet: entra n! www.SaldiPrivati.com

ARCHIVES

[June 2010](#)

[May 2010](#)

[April 2010](#)

[March 2010](#)

[February 2010](#)

[January 2010](#)

[December 2009](#)

[November 2009](#)

[October 2009](#)

[September 2009](#)

[July 2009](#)

E-COMMERCE

[Affari in vista](#)

« [DanzaFest 2010, laboratori e seminari di danza di Cattolica](#)
[Arena della Regina di Cattolica, i concerti dell'estate 2010](#) »



[Riccione Moda Italia 2010, giovani stilisti per la moda di domani](#)

14 giugno 2010

0 0 Vota questo articolo

riccionemodaitalia

20esima edizione di **Riccione Moda Italia**, ambito concorso destinato ai giovani talenti nel campo della moda che ha come scopo quello di dare luce e visibilità a tutte le nuove promesse e agli stilisti nascenti; questa manifestazione si pone come il punto di partenza per il futuro del made in Italy.

Con la partecipazione di ben 500 istituti, sia pubblici che privati, **Riccione Moda Italia 2010** si conferma anche quest'anno come importante appuntamento che si offre come grande palcoscenico per nuovi talenti. Come sempre i partecipanti del concorso provengono da tutta Italia e dalle migliori scuole di moda del paese, radunando così i migliori stilisti emergenti dell'ultimo anno, i quali si contenderanno il titolo dell'edizione 2010 della manifestazione. Riccione Moda Italia si propone come trampolino di lancio per il nuovo made in Italy da esportare a livello internazionale.

Riccione Moda Italia 2010 si terrà dal **19 al 25 Luglio** presso la Villa Mussolini sul Lугоmare Repubblica, a breve distanza dagli [hotel Riccione](#) e dal centro città; l'accesso agli eventi e alle sfilate è gratuito per tutti gli appuntamenti in programma.

Publicato in [Riccione](#) | Contrassegnato da tag [Concorso moda](#), [Eventi Riccione](#), [Eventi Riviera Romagnola](#), [Moda](#), [Riccione Moda Italia](#), [Riccione Moda Italia 2010](#) |

Lascia un commento

Nome(obbligatorio)

E-mail(obbligatorio)

Sito web

Avvisami via e-mail della presenza di nuovi commenti a questo articolo

Notificatemi di nuovi post via email

Mirella Borsi

Da: Monika Leitner [m.leitner@comune.prato.it]
Inviato: lunedì 14 giugno 2010 19.25
A: Citer; CNA Federmoda; CNA Federmoda; Confartigianato Moda; ITIS T. Buzzi; ITIS T. Buzzi; Museo del Tessuto; Museo del Tessuto; PIN - Polo Universitario Prato; R.S. Ricerche e Servizi; Tecnomarche; Tecnomarche; Tecnotessile; Tessile Salute
Oggetto: ACTE - Progetto strategico promozione giovani stilisti
Allegati: oledata.mso



Gentili soci di ACTE Italia,

Nella XVIII Assemblea Generale di ACTE tenutasi a Guimarães lo scorso 28 maggio, la **messa in rete dei concorsi per giovani stilisti** che si organizzano attualmente in vari territori soci di ACTE, sarà una delle priorità della nostra associazione per l'anno 2010.

Per contattare i rappresentanti di questi concorsi e determinare il loro interesse a partecipare a questa iniziativa di ACTE, ci piacerebbe poter identificare tutti i concorsi **organizzati da soci effettivi o aderenti** della nostra rete.

Per quanto riguarda i concorsi organizzati da soci italiani, al momento ci risultano i seguenti:

- Riccione Moda (CNA Federmoda)
- Playtrend (Museo del Tessuto di Prato)

Nel caso che altre città o enti aderenti ad ACTE organizzino delle competizioni di questo tipo, chiediamo gentilmente di comunicarcelo al più presto possibile.

Un cordiale saluto

Monika Leitner

Monika Leitner
Segreteria Esecutiva di ACTE
c/o Comune di Prato
Assessorato ai Rapporti con l'U.E.,
Relazioni con il Pubblico e Politiche d'Integrazione
Via Roma, 101
I-59100 Prato
Tel: +39 0574 1835446
Fax +39 0574 1837413
m.leitner@comune.prato.it



FJOBS FMAG FNW Ricerca...

Accesso al tuo account

[Hai perso la password?](#)

Offerte di lavoro

- [Nuova ricerca \(1345\)](#)
- [Offerte di Stage \(79\)](#)
- [Offerte interinali \(87\)](#)
- [Offerte freelance \(116\)](#)
- [Offerte Gold \(>60KE\) \(34\)](#)
- [Le aziende che reclutano \(343\)](#)

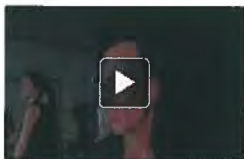
Spazio Candidati

- [Iscriviti: inserisci il tuo Curriculum](#)
- [Iscriviti al Job alert per ricevere via mail le offerte di lavoro che ti interessano](#)
- [FAQ dei candidati](#)

Spazio Aziende

- [Pubblicate gratuitamente i vostri annunci e consultate il data base dei curricula](#)
- [Statistiche](#)

Gli ultimi video



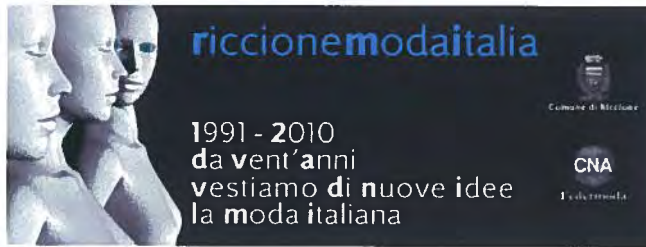
[interview with Rick Owens](#)

Exclusive



[fashion show](#)

Givenchy



1345 annunci online - 347 aziende che reclutano - 24990 curricula online da meno di 6 mesi
123020 iscritti al Job Alert - 50890 abbonati alla newsletter FashionMag.com Italia

Servizio riservato ai professionisti della **moda, del lusso e della bellezza.**
Rispondere solo agli **annunci** che corrispondono al proprio profilo.

Ricerca

Settori moda lusso bellezza

categoria Tutte

Regione Tutte

Società Tutte

Tipo di contratto Contratto a durata Indeterminata
 Contratto Temporaneo
 Interinale
 Free-lance
 Stage

Tipo di lavoro A tempo pieno Part-time

Codice di riferimento

Parole chiave

Breaking New



[trasforma Red!](#)



[Unica potenza creatività e concorso On S](#)



[anche il Bimbo](#)



[sta preparati concetti di ne premium](#)



[Spositalia: +12](#)

• [Altre noti](#)

[Informazioni legali](#) | [Contatti](#) | [Partner](#)

[FashionJobs.com](#) | [FashionMag.com](#) | [FashionNetwork.com](#)



il tuo Oroscopo, tutti i giorni
su Sfilate.it

Home | Moda | Sfilate | Lusso | Agenda | Trade News | Chi Veste Chi | Brands | Archivio | Astro | Pubblicità

Giochi24h | **Win a Life!** E' anche online! | Vinci fino a 6000€ al mese per 20 anni! | Concessione n. 4213 Gioca responsabilmente

giovedì, 8 luglio 2010 - agenda

VINTAGE: LA MEMORIA DELLA MODA A RICCIONE



Abbigliamento bonprix
L'abbigliamento più economico. Subito giù i prezzi!

Abbigliamento Firmato -60%
Moda & Abbigliamento con Sconti 60% Scopri Subito i SaldiPrivati!

Ads by Google

La presentazione del volume di Editrice Compositori "Vintage. La memoria della moda", che si svolgerà all'interno di Riccione Moda Italia giovedì 22 luglio alle ore 19, ci porta in un viaggio affascinante nelle molteplici vite dello stile.

Un capo vintage non rappresenta solo un tuffo nel passato, ma un vero e proprio oggetto di culto che, alle rughe del tempo, ha sostituito l'irripetibilità e, talvolta, la sua irriproducibilità con i medesimi elevati standard qualitativi di un tempo. Testimonianza dello splendore di un'epoca passata, spesso icona di un particolare momento storico della moda, del costume e del design, il vintage è un fenomeno di costume sempre più attuale. Si tratta di creazioni artigianali e industriali, riconsacrate come oggetti cult da parte di un'utenza sempre meno di nicchia.

Il volume della collana IBC di Editrice Compositori Vintage. La memoria della moda analizza questa nuova tendenza scegliendo come focus privilegiato l'espressione più effimera e consumistica del fenomeno, quella rappresentata dall'abito del Novecento, testimonianza di una rivoluzione stilistica e commerciale che, dal capo esclusivo della grande sartoria di alta moda e dello stilista di grido, giunge fino al prodotto industriale di largo consumo, destinato a un mercato globale molto ben diversificato nei marchi e nel variegato corredo di accessori.

Un particolare archivio fotografico di abiti e accessori, apre uno scorcio tra simboli ed icone del fashion, declinabili sia nella quotidianità che sulle passerelle dell'haute couture: dagli intramontabili Chanel, fino ad abiti ed accessori di Emilio Pucci, Gucci e Roberta di Camerino, passando attraverso la mitica Kelly di Hermes.

Altro tema centrale del libro, la conservazione dei prodotti vintage, per la maggior parte confezionati con materiali sintetici nuovi e lavorati con tecnologie avanzate, in continua evoluzione, e nei confronti dei quali non ci è dato sapere ancora quale sarà la loro durata nel tempo. Conclude un confronto con le esperienze documentate in ambito regionale, dalle sartorie storiche alla produzione industriale contemporanea con i suoi archivi di materiali, fino ai collezionisti del settore.

Vintage. La memoria della moda, collana IBC "ER Musel e Territorio. Dossier 9" Editrice Compositori, pp. 104, testo italiano, illustrazioni a colori, broccura formato cm 21,5 x 22, € 18 - ISBN 978-88-7794-702-4

Vuoi essere sempre aggiornato su notizie di questo tipo? Iscriviti alla Newsletter di Sfilate.it

Condividi



DONNA

moda donna
scarpe donna
intimo donna
borse

BEAUTY

beauty
creme
make-up
profumi

UOMO

moda uomo
scarpe uomo
intimo uomo

ACCESSORI

gioielli
hi-tech
orologi
ottica
accessori

YOUNGSWEAR

streetwear
casualwear
footwear
sportswear
kidswear

LIFESTYLE

spiritual living
cucina
glam talk
moda sposi

SPECIALS

arte
design
motori
nautica
moda mare

MY SFILATE

Partnership
Newsletter
RSS
International

swatch®



Da: Antonio Franceschini
Inviato: venerdì 9 luglio 2010 10.16
A: Cristina Di Gleria; Editoriale CNA; Valeria Balletti
Cc: Mirella Borsi; tassigi @vodafone.it
Oggetto: rassegna stampa RMI 2010_VINTAGE LA MEMORIA DELLA MODA A RICCIONE

[Home](#) | [Moda](#) | [Sfilate](#) | [Lusso](#) | [Agenda](#) | [Trade News](#) | [Chi Veste Chi](#) | [Brands](#) | [Archivio](#) | [Astro](#) | [Pubblicità](#)
[] [CERCA]

giovedì, 8 luglio 2010 - agenda

VINTAGE: LA MEMORIA DELLA MODA A RICCIONE



La presentazione del volume di Editrice Compositori "Vintage. La memoria della moda", che si svolgerà all'interno di Riccione Moda Italia giovedì 22 luglio alle ore 19, ci porta in un viaggio affascinante nelle molteplici vite dello stile.

Un capo vintage non rappresenta solo un tuffo nel passato, ma un vero e proprio oggetto di culto che, alle rughe del tempo, ha sostituito l'irripetibilità e, talvolta, la sua irriproducibilità con i medesimi elevati standard qualitativi di un tempo. Testimonianza dello splendore di un'epoca passata, spesso icona di un particolare momento storico della moda, del costume e del design, il vintage è un fenomeno di costume sempre più attuale. Si tratta di creazioni artigianali e industriali, riconsacrate come oggetti cult da parte di un'utenza sempre meno di nicchia.

Il volume della collana IBC di Editrice Compositori Vintage. La memoria della moda analizza questa nuova tendenza scegliendo come focus privilegiato l'espressione più effimera e consumistica del fenomeno, quella rappresentata dall'abito del Novecento, testimonianza di una rivoluzione stilistica e

commerciale che, dal capo esclusivo della grande sartoria di alta moda e dello stilista di grido, giunge fino al prodotto industriale di largo consumo, destinato a un mercato globale molto ben diversificato nei marchi e nel variegato corredo di accessori.

Un particolare archivio fotografico di abiti e accessori, apre uno scorcio tra simboli ed icone del fashion, declinabili sia nella quotidianità che sulle passerelle dell'haute couture: dagli intramontabili Chanel, fino ad abiti ed accessori di Emilio Pucci, Gucci e Roberta di Camerino, passando attraverso la mitica Kelly di Hermes.

Altro tema centrale del libro, la conservazione dei prodotti vintage, per la maggior parte confezionati con materiali sintetici nuovi e lavorati con tecnologie avanzate, in continua evoluzione, e nei confronti dei quali non ci è dato sapere ancora quale sarà la loro durata nel tempo. Conclude un confronto con le esperienze documentate in ambito regionale, dalle sartorie storiche alla produzione industriale contemporanea con i suoi archivi di materiali, fino ai collezionisti del settore.

Vintage. La memoria della moda, collana IBC "ER Musei e Territorio. Dossier 9"
Editrice Compositori, pp. 104, testo italiano,
illustrazioni a colori, broccatura
formato cm 21,5 x 22, € 18 _ ISBN 978-88-7794-702-4



Vuoi essere sempre aggiornato su notizie di questo tipo?
[Iscriviti alla Newsletter di Sfilate.it](#)



DONNA

-
-
-
-

BEAUTY

-
-
-
-

UOMO

-
-
-

ACCESSORI

-
-
-
-
-

YOUNGSWEAR

-



fashiontimes
magazine di moda - Milano

tutte le news
ogni giorno...

dic
10

- [Home](#)
- [Newsletter](#)
- [Redazione](#)
- [Concorso](#)
- [Contattaci](#)
- [Pubblicità](#)
- [Video](#)
- [Offerte di Lavoro](#)
-

Cerca...

[Home](#) » [eventi, trade](#)

Editrice Compositori presenta "Vintage. La memoria della moda"

12 luglio 2010 [Ads by Google](#) [Abbigliamento](#) [Calzature Moda](#) [Scuola Moda](#) [Corso Stilisti](#)

La collana IBC di Editrice Compositori presenta il volume "Vintage. La memoria della moda", un viaggio alla scoperta di un fenomeno sempre più attuale. In particolare si focalizza sull'abito del Novecento, testimonianza di una rivoluzione stilistica e commerciale che, dal capo esclusivo della grande sartoria di alta moda allo stilista di grido, giunge fino al prodotto industriale di largo consumo, destinato a un mercato globale molto ben diversificato nei marchi e nel variegato corredo di accessori.

Molto interessante l'archivio fotografico che spazia dagli intramontabili Chanel fino ad abiti e accessori di Emilio Pucci, Gucci e Roberta di Camerino, passando attraverso la mitica Kelly di Hermes. Il libro verrà presentato il 22 Luglio nell'ambito di Riccione Moda Italia, seguito dallo shooting fotografico con i capi di A.N.G.E.L.O. A.R.

[Registrati gratis a Privalia: sconti fino al 70%](#)



La memoria della moda"

"Vintage.

Condividi con i tuoi amici!

Ricevi tutte le news di Fashion Times sul tuo lettore preferito!



Tags: [a.n.g.e.l.o.](#) [accessori](#) [alta moda](#) [capi](#) [chanel](#) [editrice compositori](#) [emilio pucci](#) [fashion](#) [gucci](#) [ibc](#) [kelly](#) [hermes](#) [libro](#) [moda](#) [riccione moda italia](#) [roberta di camerino](#) [sartoria](#) [shooting fotografico](#) [vintage](#) [vintage. la memoria della moda](#)

RICCIONE MODA ITALIA

20° Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti
Villa Mussolini - Lungomare Repubblica
Riccione (RN)

Ancora una volta Riccione sarà per un'intera settimana la "capitale" della moda giovane, l'appuntamento per eccellenza dedicato alle nuove proposte degli stilisti di domani.

Una vera e propria fucina di idee che catalizzerà sulla città della Riviera romagnola l'interesse nazionale: da qui ogni anno, escono infatti proposte e tendenze che divengono una risorsa preziosa per tutta l'industria della moda. Al centro dell'attenzione, la fase finale della diciannovesima edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti che rappresenta la vetrina per le nuove promesse del nostro fashion system.

Anche questa edizione 2010 - che ha coinvolto 500 istituti pubblici e privati di settori moda, arte, stilismo e design - si propone di contribuire a trasformare giovani di talento in professionisti capaci di interpretare esigenze e bisogni, di dare un'impronta nuova a tutto il made in Italy. Studio e formazione impegneranno i ragazzi approdati in fase finale in numerosi workshop in fashion design, che consentiranno loro di acquisire competenze ed esperienze sul campo a diretto contatto con professionisti del sistema moda italiano.

Riccione Moda Italia 2010, non trasforma il confronto internazionale, fornendo ai giovani finalisti, uno spaccato di ciò che avviene nel resto del mondo e di quali percorsi affrontano i loro coetanei all'estero.

Periodo di svolgimento: dal 19/07/2010 al 25/07/2010
Orario: pomeriggio e sera

Programma:

La settimana riccionese si aprirà con l'inaugurazione della Mostra "Work in Progress" alle ore 17.00 al Palazzo del Turismo dove saranno esposti i capi finalisti del Concorso. Si prosegue mercoledì 21 luglio con l'incontro col Club IACDE Italia ed il suo presidente, Lino Banfi, e poi alla sera con "Trends SS 2011, fashion dinner on the beach" sul Lungomare viale D'Annunzio. Giovedì 22 luglio ci sarà la presentazione del libro "Vintage. La memoria della moda" in programma alle ore 19.00 presso il Gazebo di Villa Mussolini.

Riccione Moda Italia 2010, non trasforma il confronto internazionale, fornendo così ai giovani finalisti, uno spaccato di ciò che avviene nel resto del mondo e di quali percorsi affrontano i loro coetanei all'estero.

Quest'anno, nell'ambito della sezione Fashion from the world, RMI propone un appuntamento di assoluto rilievo. Una sfilata venerdì 23 luglio, presenterà, per la prima volta in Italia, una rassegna di stilisti brasiliani. La fattiva collaborazione, avviata nel corso del 2009, durante una visita di CNA Federmoda e Regione Emilia-Romagna a Curitiba, capitale dello Stato brasiliano di Paraná, con la Paraná Business Collection ed il Premio Joao Turin, porterà a Riccione il vincitore dell'edizione 2010 del premio paranaense, Acacio Mendes Pereira Neto e Isabella Shimizu Seghese che presenteranno le loro collezioni, dando vita ad una innovativa fonte di confronto per la moda italiana.

RMI si pone come ideale piattaforma per la costruzione di relazioni in grado di portare l'inventiva espressa dai giovani brasiliani ad avere proficui rapporti con nostre imprese.

Il Brasile, infatti, con un 12% di consumi in crescita nel 2009, si candida tra i paesi emergenti, a rappresentare la vera occasione per il futuro del settore moda, sia per quanto riguarda l'abbigliamento che il settore calzaturiero. Il confronto internazionale non si ferma agli ospiti brasiliani. Dopo un anno di collaborazioni con Società Italia torna a Riccione la creatività russa con Naira Khachatryan, giovane designer di origine armena e Sergey Efremov, uno tra i migliori stilisti russi dell'ultimo decennio.

A rappresentare il Made in Italy, Cristiano Burani che dopo aver conseguito una laurea in medicina e chirurgia all'Università di Modena, ha deciso di seguire la sua vera passione: la moda. Attualmente designer director per Blumarine Jeans, Blumarine Beachwear & Underwear, è uno dei 5 vincitori del Fashion Incubator indetto nel 2009 dalla Camera della Moda Italiana.

Sabato 24 luglio alle ore 21.30, il gran finale che nello scenario del giardino di Villa Mussolini, vedrà la proclamazione dei vincitori del Concorso Nazionale Giovani Stilisti 2010. In premio stages e borse di studio presso griffe prestigiose.

I 28 finalisti, 8 ragazzi e 20 ragazze, concorreranno in sei sezioni: abbigliamento, maglieria, intimo & mare, particolari d'autori, bimbo, pellicceria, accessori & calzature. A queste, si aggiungeranno il Premio Speciale "Il Filo che Unisce" e il Premio "Proposta Modelistica". Al più meritevole, sarà assegnata anche la Medaglia del Presidente della Repubblica.

Ingresso: gratuito

 [Visita il sito internet](#)


Promosso da CNA Emilia Romagna e Comune di Riccione con il contributo della Camera di Commercio di Rimini.

**PUNTI INFORMAZIONI E PRENOTAZIONI****• Ufficio Informazioni Turistiche Riccione (Informazioni)**

piazzale Ceccarini, 10 - Riccione (RN) - Tel: ++39 0541 693302 - 605627 - Fax: ++39 0541 605752

Orario giorni feriali: 08.00 - 19.00

Orario giorni festivi: 08.00 - 19.00

 [Scrivi un messaggio](#)

A cura della Redazione RiminiRiviera (16/12/2009)



Home

Catalogo

Acquista

Press Area

News & Eventi

Editore

Contatti

English

Titoli in preparazione

Novità

Proposte dell'Editore

Architettura Urbanistica Ingegneria

Arte Società Storia

Design Comunicazione Fotografia

Paesaggio e territorio

Scienza e Tecnica

Cerca nel catalogo

ricerca avanzata

Ottagono

Rassegna

Opera Progetto

Riviste Scientifiche

Note Legali & Privacy

Proposte dell'Editore



Storia e società
Donne oggi
Jole Baldaro
Verde, Roberto
Todella
Euro: 15,00



Architettura e urbanistica
Green life: costruire città sostenibili
a cura di Maria Berrini e Aldo Colonetti
Euro: 50,00

English edition available ISBN: 978-88-7794-703-1



Comunicazione e design
Le ricette dei designer
Introduzione di Ferran Adrià
Euro: 19,00

Premio Selezione Bancarella Cucina 2010

News & Eventi

Invito alla tavola rotonda



sono lieti di invitarvi alla tavola rotonda sul tema del vintage in occasione della presentazione del volume

Vintage La memoria della moda

a cura di Iolanda Silvestri
collana IBC Musei e Territorio - Dossier, 9

nell'ambito di Riccione Moda Italia, promosso da CNA Federmoda

Riccione, Gazebo di Villa Mussolini Lungomare della Libertà, Via Milano 31
giovedì 22 luglio 2010
ore 19.00

Saluto dell'Editore Francesco Ponzellini
Intervengono
Antonio Franceschini, Responsabile nazionale CNA Federmoda
Iolanda Silvestri, Istituto per i Beni Culturali della Regione Emilia-Romagna
Laura Carlini, Istituto per i Beni Culturali della Regione Emilia-Romagna
Maria Giuseppina Muzzarelli, Università di Bologna
Angelo Caroli, Archivio Vintage Palace A.N.G.E.L.O.

Seguirà shooting fotografico con i capi di A.N.G.E.L.O.

Aperitivo offerto da Sosushi

... continua

Invito alla serata



è lieta di invitarvi alla serata

Andare per i colli bolognesi (con guida e mappa in tasca)

in occasione della pubblicazione della guida

Bologna. La collina
a cura della Fondazione Villa Ghigi

Bologna, Serre dei Giardini Margherita
Via Castiglione 136
mercoledì 30 giugno 2010
ore 21.00

Introduce Francesco Ponzellini
Intervengono Carlo Ferrari e Mino Petazzini

Siparietto teatrale con testi e voce di Salvo Quinto e
musica di Paolo Maggi
Il gioco della mappa dei colli, Laboratorio per bambini a
cura della Fondazione Villa Ghigi

... *continua*

Presentazione del volume



è lieta di invitarvi alla presentazione del volume

Parole in gioco Piccolo inventario delle idee correnti

di Ugo Volli

**Bologna, Libreria.Coop Ambasciatori
Via Orefici 19
martedì 8 giugno 2010
ore 18.30**

Intervengono
Giovanni Manetti, Università di Siena
Patrizia Violi, Università di Bologna
Ugo Volli, Università di Torino
Coordina
Aldo Colonetti

Saluto dell'Editore Francesco Ponzellini
e di Annalisa Lubich, direttore della collana

... *continua*



Via Stalingrado, 97/2 - 40128 Bologna
Tel. 051.354 01 11 - Fax 051.327 877
P.I. 00281920371

info@compositori.it



Taglia Capelli 2010
Scopri lo styling secondo Garnier sul sito ufficiale. Consigli gratis



News
Sport
Economia

Lifestyle
Cultura ed eventi
Mediagallery

Moda
Nightlife
Benessere

Tecnologia
Motori

Meteo e Turismo
Dai Partecipanti
Login

Romagna Italia/Estero

Forlì Cesena Ravenna Rimini San Marino Imola



Lifestyle - Moda - Riccione

Spedisci ad un amico

A - A.

Letto 900 volte | Post 0

Scrivi all'autore

Notizia del 14/07/2010 - 11:05

Scarica l'articolo in PDF

Stampa l'articolo

Condividi su facebook

Riccione - Tutto lo stile di Riccione Moda

Il 19 luglio al via la kermesse dedicata ai giovani stilisti emergenti

Dalla MediaGallery



Guarda le 4 Foto

RICCIONE - Anche quest'anno Riccione sarà per un'intera settimana la capitale della moda giovane, l'appuntamento per eccellenza dedicato alle nuove proposte degli stilisti di domani. Una vera e propria fucina di idee che dal 19 al 25 luglio catalizzerà sulla città della Riviera romagnola l'interesse nazionale: da qui ogni anno, escono infatti proposte e tendenze che divengono una risorsa preziosa per tutta l'industria della moda.

Al centro dell'attenzione, la fase finale della ventesima edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti - Riccione Moda Italia, promosso da CNA Emilia Romagna e Comune di Riccione col contributo della Camera di Commercio di Rimini; il patrocinio dei Ministeri della Pubblica Istruzione, dello Sviluppo Economico, del Lavoro, della Salute e della Previdenza Sociale, della Gioventù, della Regione Emilia-Romagna e della Provincia di Rimini; la collaborazione dell'Associazione Italiana Pellicceria, di IACDE Italia, e della Camera Italiana dell'Acconciatura. Il programma della manifestazione è stato presentato questa mattina da CNA Emilia Romagna e Comune di Riccione nel corso di una conferenza stampa svoltasi a Bologna.

"Ormai sono venti anni - ha spiegato Antonio Franceschini, responsabile di CNA Federmoda nonché direttore generale di Riccione Moda Italia - che il Concorso Giovani Stilisti rappresenta la vetrina per le nuove promesse del nostro fashion system. Anche l'edizione 2010 - che ha coinvolto 500 istituti pubblici e privati di settori moda, arte, stilismo e design - si propone di contribuire a trasformare giovani di talento in professionisti capaci di interpretare esigenze e bisogni, di dare un'impronta nuova a tutto il made in Italy, che mai come in questo momento di crisi, ha bisogno di nuova linfa per ridare slancio e competitività alle nostre imprese e porle nella condizione di consolidare la propria presenza sia in Italia che all'estero, acquisendo così nuove, importanti, nicchie di mercato. La globalizzazione ha scardinato le regole di mercato che conoscevamo e richiede alle imprese una flessibilità pressoché immediata. Ne consegue l'esigenza prioritaria di un sistema formativo fortemente integrato all'impresa, in grado di fornire un flusso di risorse professionalmente idonee ad elaborare la ricerca e l'innovazione che sono indispensabili al mondo della moda. Nascono nuovi approcci, nuovi indirizzi, nuove tendenze culturali e di costume dove si intrecciano estetica, etica ed ecologia. Moda e arte. Moda e design. Moda, design ed

Moda

22/07/2010 - 13:03
Brad Pitt, eroe contro gli zombi

21/07/2010 - 17:07
I giovani stilisti si sfidano

Nightlife

Tecnologia

Motori

Benessere

eco sostenibilità. Questi sono i tratti del nostro futuro. Per proporsi con originalità e qualità all'attenzione dei consumatori, le imprese hanno bisogno di novità, idee creative, figure professionali specializzate che Riccione Moda Italia può contribuire a fornire".

RMI, infatti, rappresenta anche un momento formativo per le ragazze e i ragazzi approdati alla fase finale. Studio e formazione li impegneranno in workshop in fashion design, che consentiranno loro di acquisire competenze ed esperienze sul campo a diretto contatto con professionisti del sistema moda italiano. Dal 19 al 23 luglio, saranno cinque i work shop che spazieranno dai modelli produttivi e le tendenze evolutive del sistema moda italiano, alla ricerca ed applicazione industriale nel ricamo; dalla pellicceria alla sartoria su misura; dal filato alla maglia, alle tecnologie per la moda.

La settimana riccionese si aprirà lunedì 19 luglio, con l'inaugurazione della Mostra "Work in Progress" alle ore 17 al Palazzo del Turismo dove saranno esposti i capi finalisti del Concorso. Si prosegue mercoledì 21 luglio con l'incontro col Club IACDE Italia ed il suo presidente, Lino Banfi, e poi alla sera con "Trends SS 2011, fashion dinner on the beach" sul Lungomare viale D'Annunzio. Giovedì 22 luglio ci sarà la presentazione del libro "Vintage. La memoria della moda" in programma alle ore 19 presso il Gazebo di Villa Mussolini.

Riccione Moda Italia 2010, non tralascia il confronto internazionale, fornendo così ai giovani finalisti, uno spaccato di ciò che avviene nel resto del mondo e di quali percorsi affrontano i loro coetanei all'estero. Quest'anno, nell'ambito della sezione Fashion from the world, RMI propone un appuntamento di assoluto rilievo. Una sfilata venerdì 23 luglio, presenterà, per la prima volta in Italia, una rassegna di stilisti brasiliani. La fattiva collaborazione, avviata nel corso del 2009, durante una visita di CNA Federmoda e Regione Emilia-Romagna a Curitiba, capitale dello Stato brasiliano di Paraná, con la Paraná Business Collection ed il Premio Joao Turin, porterà a Riccione il vincitore dell'edizione 2010 del premio paranaense, Acacio Mendes Pereira Neto e Isabella Shimizu Seghese che presenteranno le loro collezioni, dando vita ad una innovativa fonte di confronto per la moda italiana.

"RMI si pone come ideale piattaforma per la costruzione di relazioni in grado di portare l'inventiva espressa dai giovani brasiliani ad avere proficui rapporti con nostre imprese. L'obiettivo che ci proponiamo - ha spiegato il segretario di CNA Emilia Romagna, Gabriele Morelli - è quello di costruire un progetto di lungo periodo in grado di consolidare esperienze e competenze reciproche, creando contemporaneamente nuovi spazi per i prodotti moda Made in Italy. Il Brasile, infatti, con un 12% di consumi in crescita nel 2009, si candida tra i paesi emergenti, a rappresentare la vera occasione per il futuro del settore moda, sia per quanto riguarda l'abbigliamento che il settore calzaturiero; un mercato dunque importante per le nostre imprese per le quali vogliamo sviluppare proficue relazioni commerciali".

Il confronto internazionale non si ferma agli ospiti brasiliani. Dopo un anno di collaborazioni con Società Italia torna a Riccione la creatività russa con Naira Khachatryan, giovane designer di origine armena e Sergey Efremov, uno tra i migliori stilisti russi dell'ultimo decennio. A rappresentare il Made in Italy, Cristiano Burani che dopo aver conseguito una laurea in medicina e chirurgia all'Università di Modena, ha deciso di seguire la sua vera passione: la moda. Attualmente designer director per Blumarine Jeans, Blumarine Beachwear & Underwear, è uno dei 5 vincitori del Fashion Incubator indetto nel 2009 dalla Camera della Moda Italiana.

Sabato 24 luglio alle ore 21.30, il gran finale che nello scenario del giardino di Villa Mussolini, vedrà la proclamazione dei vincitori del Concorso Nazionale Giovani Stilisti 2010. In premio stages e borse di studio presso griffe prestigiose.

I 28 finalisti, 8 ragazzi e 20 ragazze, concorreranno in sei sezioni: abbigliamento, maglieria, intimo & mare, particolari d'autori, bimbo, pellicceria, accessori & calzature. A queste, si aggiungeranno il Premio Speciale "Il Filo che Unisce" e il Premio "Proposta Modellistica". Al più meritevole, sarà assegnata anche la Medaglia del Presidente della Repubblica.

Roberto Corbelli, direttore artistico di RMI, commentando i capi presentati dai partecipanti, ha sottolineato come anche quest'anno il compito della giuria risulta particolarmente difficile, per la bravura e l'inventiva dimostrate dai giovani finalisti, che hanno messo in mostra: "un grande impegno nella ricerca sulle forme di accostamenti innovativi".

di materiali; una gran voglia di sperimentare nuove strade per andare al di là di una moda stereotipata, proponendo una dimensione del fashion aperta a nuovi stimoli esterni, qualità queste riscontrate in tutti i settori in concorso. Il tutto, utilizzando le opportunità fornite dalla tecnologia, ma soprattutto, esprimendo una vena creativa coraggiosa, con originali interpretazioni di linee e tendenze, ma anche impegnata e propositiva nella sua dimensione umana".

Commenti

Clicca le frecce (↔) di fianco al nickname e rispondi direttamente alla persona alla quale vuoi rivolgerti.

-- Nessun commento nel blog --

INSERISCI UN COMMENTO

Loggati o registrati per commentare l'articolo

Focus

Pag. 1/3



Maturandi romagnoli: i voti



Notte Rosa: Romagna al primo posto



L'aeronautica militare in Romagna



Sport in Romagna: quando eravamo re



La maturità nelle scuole romagnole



Archeologia industriale in Romagna

• Home

- ◊ Pomaglia
- ◊ Italia/Estero
- ◊ Forlì
- ◊ Cesena
- ◊ Ravenna
- ◊ Rimini
- ◊ San Marino
- ◊ Imola

• News

- ◊ Attualità
- ◊ Cronaca
- ◊ Politica
- ◊ Romagna
- ◊ Italia/Estero

• Lifestyle

- ◊ Moda
- ◊ Tecnologia
- ◊ Nightlife
- ◊ Meteo
- ◊ Benessere

• Cultura

- ◊ Film
- ◊ Spettacoli
- ◊ Mostre
- ◊ Concerti
- ◊ Cultura
- ◊ Feste

• Sport

- Economia
- Multimedia
 - ◊ video
 - ◊ Foto
- Meteo
- Hotels
- RSS

Copyright 2009 © BELLA STAMPA SRL | IVA 02363920499 | Disclaimer - Profilo

RomagnaNOI.it è una testata giornalistica registrata al Pubblico Registro della Stampa al Tribunale di Rimini (n. 663/2009) del 16/05/2009
Direttore Responsabile Franco Foggi

Scrivici alla Federazione

Ricerca: il Fò Romagna.it

il Fò Romagna.it



Mappe
Meteo
Network

FCMAGNA CESENA FORLÌ RAVENNA PIMINI SAN MARINO VALMARECCHA

HOME ATTUALITÀ SOCIETÀ SPORT PERSONE PARTECIPA SPECIALI MULTIMEDIA GUIDA UTILE ANNUNCI ASTE APPALTI LAVORO MOTORI NEGOZI MOBILE

Martedì 27.07.2010 Ore 10.24

il FÒ
SETTIMANALE
DI ANNUNCI
ECONOMICI &
INFORMAZIONE

HOME
LAVORO OFFERTE
LAVORO OOMANDE
SERVIZI
IMMOBILI ATTIVITÀ
VEICOLI MOTO
MERCATINO
MATRIMONIALI
INSERISCI IL TUO
ANNUNCIO

IN EDICOLA



Leggi
Repubblica Bologna

Per abbonarsi
Prezzi
Consulta una copia
LOGIN

TOGNICOSTRUZIONI
società immobiliare



TOGNICOSTRUZIONI
© 2008 TOGNICOSTRUZIONI - P.IVA 01137550402
info@tognicostruzioni.it

CONDIVIDI:

VERSIONE STAMPABILE INVIA

19/07 - RICCIONE

Riccione Moda Italia Le nuove promesse del fashion system

20° Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti: ancora una volta Riccione sarà per un'intera settimana la capitale della moda giovane, grazie all'appuntamento per eccellenza dedicato alle nuove proposte degli stilisti di domani.



Una vera e propria fucina di idee che catalizzerà sulla città della Riviera romagnola l'interesse nazionale: da qui ogni anno, escono infatti proposte e tendenze che divengono una risorsa preziosa per tutta l'industria della moda. Al centro dell'attenzione, la fase finale della diciannovesima edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti che rappresenta la vetrina per le nuove promesse del nostro fashion

system. Anche questa edizione 2010 - che ha coinvolto 500 istituti pubblici e privati di settori moda, arte, stilismo e design - si propone di contribuire a trasformare giovani di talento in professionisti capaci di interpretare esigenze e bisogni, di dare un'impronta nuova a tutto il made in Italy. Studio e formazione impegneranno i ragazzi approdati in fase finale in numerosi workshop in fashion design, che consentiranno loro di acquisire competenze ed esperienze sul campo a diretto contatto con professionisti del sistema moda italiano. Riccione Moda Italia 2010, non trascurando il confronto internazionale, fornendo ai giovani finalisti, uno spaccato di ciò che avviene nel resto del mondo e di quali percorsi affrontano i loro coetanei all'estero.

Fino al 27 luglio
Orario: pomeriggio e sera
Ingresso gratuito

Villa Mussolini
Lungomare della Repubblica
Tel. 0541 608285

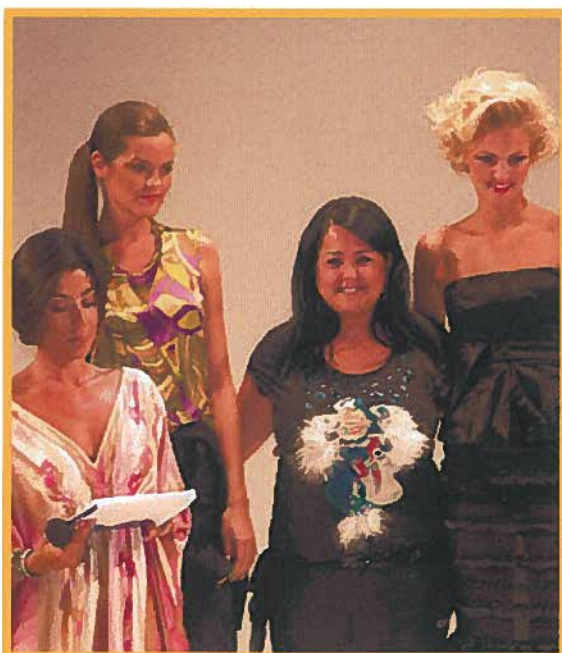
(14 luglio 2010)



400 Bad Request - Request Denied: Bad data (Cannot handle HTTP_ TX

I giovani stilisti sfilano a Riccione

Cna Emilia-Romagna ha presentato la fase finale di Riccione Moda Italia 2010. Dal 19 al 25 luglio, una settimana dedicata alla ricerca, alle tendenze creative, alle tecnologie, al confronto internazionale e alla scoperta di nuovi talenti del fashion style italiano



Qui e sotto: immagini dall'edizione 2009 di Riccione Moda Italia

BOLOGNA, 14 LUG. 2010 - Un'intera settimana da capitale della moda giovane. Riccione si prepara anche quest'anno ad accogliere l'appuntamento per eccellenza dedicato alle nuove proposte degli stilisti di domani. Una vera e propria fucina di idee che dal 19 al 25 luglio catalizzerà sulla città della Riviera romagnola l'interesse nazionale: da qui ogni anno, escono infatti proposte e tendenze che divengono una risorsa preziosa per tutta l'industria della moda.

Al centro dell'attenzione, la fase finale della ventesima edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti – Riccione Moda Italia, promosso da CNA Emilia Romagna e Comune di Riccione col contributo della Camera di Commercio di Rimini; il patrocinio dei Ministeri della Pubblica Istruzione, dello Sviluppo Economico, del Lavoro, della Salute e della Previdenza Sociale, della Gioventù, della Regione Emilia-Romagna e della Provincia di Rimini; la collaborazione dell'Associazione Italiana Pellicceria, di IACDE Italia, e della Camera Italiana dell'Acconciatura. Il programma della manifestazione è stato presentato questa mattina da CNA Emilia Romagna e Comune di Riccione nel corso di una conferenza stampa svoltasi a Bologna.

"Ormai sono venti anni – ha spiegato Antonio

Franceschini, responsabile di CNA Federmoda nonché direttore generale di Riccione Moda Italia – che il Concorso Giovani Stilisti rappresenta la vetrina per le nuove promesse del nostro fashion system. Anche l'edizione 2010 - che ha coinvolto 500 istituti pubblici e privati di settori moda, arte, stilismo e design - si propone di contribuire a trasformare giovani di talento in professionisti capaci di interpretare esigenze e bisogni, di dare un'impronta nuova a tutto il made in Italy, che mai come in questo momento di crisi, ha bisogno di nuova linfa per ridare slancio e competitività alle nostre imprese e porle nella condizione di consolidare la propria presenza sia in Italia che all'estero, acquisendo così nuove, importanti, nicchie di mercato.

"La globalizzazione - prosegue Franceschini - ha scardinato le regole di mercato che conoscevamo e richiede alle imprese una flessibilità pressoché immediata. Ne consegue l'esigenza prioritaria di un sistema formativo fortemente integrato all'impresa, in grado di fornire un flusso di risorse professionalmente idonee ad elaborare la ricerca e l'innovazione che sono indispensabili al mondo della moda. Nascono nuovi approcci, nuovi indirizzi, nuove tendenze culturali e di costume dove si intrecciano estetica, etica ed ecologia. Moda e arte. Moda e design. Moda, design ed eco sostenibilità. Questi sono i tratti del nostro futuro. Per proporsi con originalità e qualità all'attenzione dei consumatori, le imprese hanno bisogno di novità, idee creative, figure professionali specializzate che Riccione Moda Italia può contribuire a fornire".

RMI, infatti, rappresenta anche un momento formativo per le ragazze e i ragazzi approdati alla fase finale. Studio e formazione li impegneranno in workshop in fashion design, che consentiranno loro di acquisire competenze ed esperienze sul campo a diretto contatto con professionisti del sistema moda italiano. Dal 19 al 23 luglio, saranno cinque i work shop che spazieranno dai modelli produttivi e le tendenze evolutive del sistema moda italiano, alla ricerca ed applicazione industriale nel ricamo; dalla pellicceria alla sartoria su misura; dal filato alla maglia, alle tecnologie per la

moda.

La settimana riccionese si aprirà lunedì 19 luglio, con l'inaugurazione della Mostra "Work in Progress" alle ore 17 al Palazzo del Turismo dove saranno esposti i capi finalisti del Concorso. Si prosegue mercoledì 21 luglio con l'incontro col Club IACDE Italia ed il suo presidente, Lino Banfi, e poi alla sera con "Trends SS 2011, fashion dinner on the beach" sul Lungomare viale D'Annunzio. Giovedì 22 luglio ci sarà la presentazione del libro "Vintage. La memoria della moda" in programma alle ore 19 presso il Gazebo di Villa Mussolini.

Riccione Moda Italia 2010, non tralascia il confronto internazionale, fornendo così ai giovani finalisti, uno spaccato di ciò che avviene nel resto del mondo e di quali percorsi affrontano i loro coetanei all'estero. Quest'anno, nell'ambito della sezione Fashion from the world, RMI propone un appuntamento di assoluto rilievo. Una sfilata venerdì 23 luglio, presenterà, per la prima volta in Italia, una rassegna di stilisti brasiliani. La fattiva collaborazione, avviata nel corso del 2009, durante una visita di CNA Federmoda e Regione Emilia-Romagna a Curitiba, capitale dello Stato brasiliano di Paranà, con la Paranà Business Collection ed il Premio Joao Turin, porterà a Riccione il vincitore dell'edizione 2010 del premio paranaense, Acacio Mendes Pereira Neto e Isabella Shimizu Seghese che presenteranno le loro collezioni, dando vita ad una innovativa fonte di confronto per la moda italiana.

"RMI si pone come ideale piattaforma per la costruzione di relazioni in grado di portare l'inventiva espressa dai giovani brasiliani ad avere proficui rapporti con nostre imprese. L'obiettivo che ci proponiamo – ha spiegato il segretario di CNA Emilia Romagna, Gabriele Morelli – è quello di costruire un progetto di lungo periodo in grado di consolidare esperienze e competenze reciproche, creando contemporaneamente nuovi spazi per i prodotti moda Made in Italy. Il Brasile, infatti, con un 12% di consumi in crescita nel 2009, si candida tra i paesi emergenti, a rappresentare la vera occasione per il futuro del settore moda, sia per quanto riguarda l'abbigliamento che il settore calzaturiero; un mercato dunque importante per le nostre imprese per le quali vogliamo sviluppare proficue relazioni commerciali".



Il confronto internazionale non si ferma agli ospiti brasiliani. Dopo un anno di collaborazioni con Società Italia torna a Riccione la creatività russa con Naira Khachatryan, giovane designer di origine armena e Sergey Efremov, uno tra i migliori stilisti russi dell'ultimo decennio. A rappresentare il Made in Italy, Cristiano Burani che dopo aver conseguito una laurea in medicina e chirurgia all'Università di Modena, ha deciso di seguire la sua vera passione: la moda. Attualmente designer director per Blumarine Jeans, Blumarine Beachwear & Underwear, è uno dei 5 vincitori del Fashion Incubator indetto nel 2009 dalla Camera della Moda Italiana.

Sabato 24 luglio alle ore 21.30, il gran finale che nello scenario del giardino di Villa Mussolini, vedrà la proclamazione dei vincitori del Concorso Nazionale Giovani Stilisti 2010. In premio stages e borse di studio presso griffe prestigiose.

I 28 finalisti, 8 ragazzi e 20 ragazze, concorreranno in sei sezioni: abbigliamento, maglieria, intimo & mare, particolari d'autori, bimbo, pellicceria, accessori & calzature. A queste, si aggiungeranno il Premio Speciale "Il Filo che Unisce" e il Premio "Proposta Modellistica". Al più meritevole, sarà assegnata anche la Medaglia del Presidente della Repubblica.

Roberto Corbelli, direttore artistico di RMI, commentando i capi presentati dai partecipanti, ha sottolineato come anche quest'anno il compito della giuria risulti particolarmente difficile, per la bravura e l'inventiva dimostrate dai giovani finalisti, che hanno messo in mostra: "un grande impegno nella ricerca sulle forme di accostamenti innovativi di materiali; una gran voglia di sperimentare nuove strade per andare al di là di una moda stereotipata, proponendo una dimensione del fashion aperta a nuovi stimoli esterni, qualità queste riscontrate in tutti i settori in concorso. Il tutto, utilizzando le opportunità fornite dalla tecnologia, ma soprattutto, esprimendo una vena creativa coraggiosa, con originali interpretazioni di linee e tendenze, ma anche impegnata e propositiva nella sua dimensione umana".



RomagnaOggi.IT

Riccione: giovani stilisti protagonisti

 Stampa questa pagina | 14 luglio 2009 - 09.00 (Ultima Modifica: 14 luglio 2009)

RICCIONE - Ancora una volta Riccione sarà per un'intera settimana la "capitale" della moda giovane, l'appuntamento per eccellenza dedicato alle nuove proposte degli stilisti di domani. Una vera e propria fucina di idee che dal 20 al 26 luglio catalizzerà sulla città della Riviera romagnola l'interesse nazionale: da qui ogni anno, escono infatti proposte e tendenze che divengono una risorsa preziosa per tutta l'industria della moda.

Al centro dell'attenzione, la fase finale della diciannovesima edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti - Riccione Moda Italia, promosso da CNA Emilia Romagna e Comune di Riccione col contributo della Camera di Commercio di Rimini; il patrocinio dei Ministeri della Pubblica Istruzione, dello Sviluppo Economico, del Lavoro, della Salute e della Previdenza Sociale, della Regione Emilia-Romagna e della Provincia di Rimini; la collaborazione dell'Associazione Italiana Pellicceria. Il programma della manifestazione è stato presentato questa mattina da CNA Emilia Romagna e Comune di Riccione nel corso di una conferenza stampa svoltasi a Bologna.

"Da diciannove anni - ha spiegato **Antonio Franceschini**, responsabile di CNA Federmoda nonché direttore generale di Riccione Moda Italia - il Concorso Giovani Stilisti rappresenta la vetrina per le nuove promesse del nostro fashion system. Anche questa edizione 2009 - che ha coinvolto 500 istituti pubblici e privati di settori moda, arte, stilismo e design - si propone di contribuire a trasformare giovani di talento in professionisti capaci di interpretare esigenze e bisogni, di dare un'impronta nuova a tutto il made in Italy, che mai come in questo momento di pesanti difficoltà, ha bisogno di nuova linfa per ridare slancio e competitività alle nostre imprese e porle nella condizione di riconquistare importanti quote di mercato, in Italia e all'estero. Per rilanciarsi le imprese chiedono idee creative, figure professionali specializzate che molto spesso non riescono a reperire sul mercato. Riccione Moda Italia si propone di contribuire a colmare questo gap".

RMI, infatti, rappresenta anche un momento formativo per le ragazze e i ragazzi approdati alla fase finale. *Studio e formazione* li impegneranno in numerosi workshop in fashion design, che consentiranno loro di acquisire competenze ed esperienze sul campo a diretto contatto con professionisti del sistema moda italiano.

Riccione Moda Italia 2009, non trascurerà il *confronto internazionale*, fornendo così ai giovani finalisti, uno spaccato di ciò che avviene nel resto del mondo e di quali percorsi affrontano i loro coetanei all'estero. Quest'anno, nell'ambito della sezione **Fashion from the world**, RMI propone due appuntamenti di assoluto rilievo. Il primo, in programma **giovedì 23 luglio**, presenterà, per la prima volta in Italia, una rassegna di stilisti africani, attraverso la collaborazione con *Folies de Mode*, la manifestazione ideata da Sebastien Bazemo, giovane direttore artistico e che da due anni si svolge a Ouagadougou in Burkina Faso, da dove la creatività africana lancia una nuova sfida al mondo della moda. RMI si pone come ideale piattaforma per la costruzione di relazioni che possano portare l'inventiva espressa dai giovani africani ad avere proficui rapporti con nostre imprese. In passerella, 4 stilisti di Burkina Faso, Mali e Niger presenteranno le loro collezioni, ma anche materie prime, particolari lavorazioni e prodotti del loro continente che possono costituire una innovativa fonte di approvvigionamento per la moda italiana. Il secondo appuntamento, che si terrà nella serata di **venerdì 24 luglio**, in collaborazione con Società Italia, ci riporterà in Europa: in scena le realizzazioni della creatività russa presentate attraverso le sfilate di stilisti e marchi come Alexander Arngoldt, Pirosmanni e Svetlana Zagorulko. In tutte le sfilate le modelle saranno pettinate e truccate da professionisti della Camera Italiana dell'Acconciatura.

Accanto alla moda, ai defilé, e allo spettacolo, Riccione Moda Italia 2009 darà spazio *alla cultura, all'attualità sociale e all'economia*.

Si comincia **mercoledì 22 luglio**, ore 21, nel giardino di Villa Mussolini con "**Riccione 1939 - Evento speciale sulla moda**", nell'ambito del Festival Riccione 1939 - Danzando sull'abisso" - La stagione d'oro, Vittorio Mussolini e il Premio Riccione, in programma dal 18 al 26 luglio. Nel corso della serata sarà presentato il libro "*Una giornata moderna - Moda e stili nell'Italia fascista*" di Mario Lupano e Alessandra Vaccari. A seguire la proiezione del film "La Contessa di Parma" di Alessandro Blasetti, che intreccia il mondo della moda con quello del calcio, un mix piuttosto insolito per l'epoca.

Economia ed etica è invece il tema che fa da trade union alla giornata di **giovedì 23 luglio**. Nell'anno internazionale per le fibre naturali proclamato da FAO e ONU, RMI ha voluto valorizzare il rapporto tra moda, etica ed ecologia, istituendo un Premio Speciale: "**Il Filo che Unisce**" trasversale alle sezioni del Concorso Nazionale, che intende premiare progetti di giovani designer mirati alla realizzazione di una moda eco-etica, con capi creati usando esclusivamente materiali che si caratterizzano decisamente per la loro ecocompatibilità. La giornata del 23 luglio sarà interamente dedicata allo *Sport & Fibre naturali*. L'evento è promosso in collaborazione con **Un-Guru** e con il patrocinio di **FAIRTRADE Italia, FAO, ICEA, Chimica verde**. Verranno coinvolti giovani turisti e i 28 finalisti del Concorso in contest sportivi con una comunicazione specifica sulle tematiche di una moda ethical ed eco-friendly, nel rispetto dell'ambiente e dei diritti umani.

Nel pomeriggio di **venerdì 24 luglio**, infine, all'Hotel Mediterraneo (ore 17) si terrà una tavola rotonda su: "Il mercato russo della moda: come distribuire, come comunicare, quali collaborazioni possibili?", nell'ambito del Progetto interregionale di cooperazione integrata tra regioni italiane e russe nel settore dei distretti industriali per lo sviluppo del made in Italy". Un mercato quello russo che come ha spiegato il segretario di CNA Emilia Romagna, **Gabriele Morelli**: "rappresenta una della realtà commerciali più interessanti per le imprese emiliano romagnole che hanno quindi interesse a stabilire contatti e forme di collaborazione con stilisti di quel Paese, ma anche con distributori di prodotti moda".

Sabato **25 luglio alle ore 21.30**, il gran finale che nello scenario del giardino di Villa Mussolini. vedrà la proclamazione dei vincitori del Concorso Nazionale Giovani Stilisti 2009. In premio stages e borse di studio presso griffe prestigiose. I 28 finalisti, 5 ragazzi e 23. ragazze, concorreranno in sei sezioni: abbigliamento, maglieria, intimo & mare, ricamo, pellicceria, accessori & calzature; a queste, si aggiungerà il Premio Speciale "Il Filo che Unisce". Al più meritevole, sarà assegnata anche la Medaglia del Presidente della Repubblica.

Roberto Corbelli, direttore artistico di RMI, commentando i progetti presentati dai partecipanti, ha sottolineato come quest'anno il compito della giuria sia particolarmente difficile, per la bravura e l'inventiva dimostrate dai giovani finalisti, che hanno messo in mostra: "un grande impegno nella ricerca sulle forme di accostamenti innovativi di materiali; una gran voglia di sperimentare nuove strade per andare al di là di una moda stereotipata, proponendo una dimensione del fashion aperta a nuovi stimoli esterni riscontrate in tutti i settori in concorso. Tutto questo, utilizzando le opportunità fornite dalla tecnologia, ma soprattutto una vena creativa coraggiosa, con originali interpretazioni di linee e tendenze, ma anche impegnata e propositiva nella sua dimensione umana".

 Stampa questa pagina

Cronaca | 14/07/2010 | ore 14.01 »

Moda: torna a Riccione la 20esima edizione del concorso per giovani stilisti

Riccione (Rn), 14 lug. - (Adnkronos) - Giovani stilisti protagonisti del concorso 'Riccione Moda Italia', che torna per la sua 20esima edizione sulla costa romagnola dal 19 al 25 luglio. "Ormai sono venti anni - ha spiegato Antonio Franceschini, responsabile di Cna Federmoda e direttore generale di Riccione Moda Italia - che il Concorso Giovani Stilisti rappresenta la vetrina per le nuove promesse del nostro fashion system. Anche l'edizione 2010, che ha coinvolto 500 istituti pubblici e privati di settori moda, arte, stilismo e design, si propone di contribuire a trasformare giovani di talento in professionisti capaci di interpretare esigenze e bisogni, di dare un'impronta nuova a tutto il made in Italy, che mai come in questo momento di crisi, ha bisogno di nuova linfa per ridare slancio e competitività alle nostre imprese".

La settimana riccionese si aprirà lunedì con l'inaugurazione della Mostra 'Work in Progress' alle 17 al Palazzo del Turismo dove saranno esposti i capi finalisti del Concorso. Si prosegue mercoledì 21 luglio con l'incontro col Club Iacde Italia ed il suo presidente, Lino Banfi, e poi alla sera con 'Trends SS 2011, fashion dinner on the beach' sul Lungomare viale D'Annunzio. Giovedì 22 luglio ci sarà la presentazione del libro 'Vintage. La memoria della moda' in programma alle ore 19 presso il Gazebo di Villa Mussolini.

Quest'anno, nell'ambito della sezione 'Fashion from the world', la kermesse propone una sfilata venerdì 23 luglio di stilisti brasiliani. La collaborazione con la Parana Business Collection ed il Premio Joao Turin porterà a Riccione il vincitore dell'edizione 2010 del premio paranaense, Acacio Mendes Pereira Neto e Isabella Shimizu Seghese che presenteranno le loro collezioni, dando vita ad una innovativa



ECONOMIA & FINANZA

E-mail: economia@informazione.com

Cauti speranze di Franceschini, segretario di Cna-Federmoda

La moda "vede" la ripresa Il settore trainato dall'export

L'evento



A Riccione gli stilisti under 25

Sei giorni dedicati alla moda giovane, con un occhio al Brasile. Da lunedì a sabato Riccione ospiterà la 20/a edizione di Rmi (Riccione moda Italia), la fase finale del concorso nazionale per stilisti under-25, selezionati tra 1.500 candidature arrivate da 500 scuole italiane. Il via con la mostra dei capi finalisti "work in progress", inaugurata lunedì alle 17 al palazzo del Turismo. Poi spazio, mercoledì ad una serata sul lungomare con un "fashion dinner on the beach", in viale D'Annunzio. Il giorno dopo sarà presentato il libro "Vintage. La memoria della moda", nel gazebo di villa Mussolini. Ma, oltre al workshop di formazione per le giovani leve della moda italiana, il momento clou sarà la sfilata di venerdì sera, che conferma, come ha spiegato Antonio Franceschini, segretario di Cna-Federmoda che promuove l'evento, «la vocazione all'internazionalizzazione di Rmi, molto utile per il confronto». In pedana una rassegna di stilisti brasiliani, grazie alla collaborazione con la Paraná Business Collection e il premio João Turin. A presentare le proprie collezioni saranno a Riccione Acacio Mendes Pereira Neto e Isabella Shlimizu Segese. Oltre ai brasiliani, toma anche la creatività russa con Nayra Kharchatryan e Sergey Efremov. Il gran finale sabato sera a villa Mussolini: dalle 21.30 la proclamazione dei vincitori di stage e borse di studio, che concorrono in sei sezioni.

Dopo un 2009 «in grande caduta» il settore della moda in Emilia-Romagna sta vivendo una «timida ripresa».

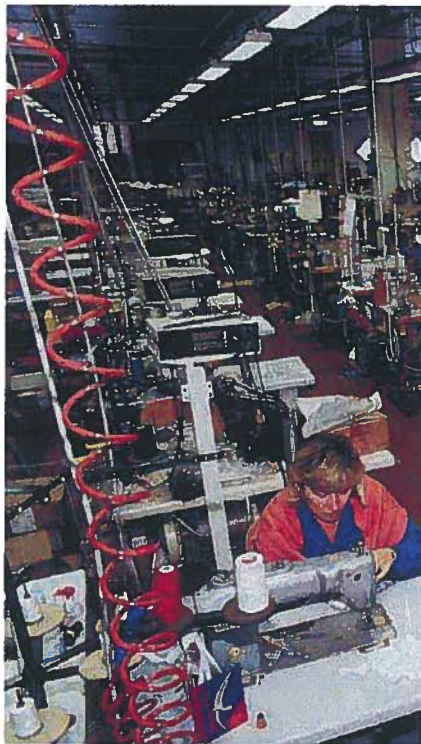
Per Antonio Franceschini, segretario di Cna-Federmoda, «nel secondo trimestre del 2010 stiamo registrando una crescita del 2-3% rispetto allo scorso anno», per le esportazioni.

2-3%

Il tasso di crescita registrato dagli operatori nel secondo trimestre

Dati «ancora da ufficializzare», ha detto durante una conferenza stampa a Bologna.

È quindi ancora presto per «dire che siamo ad una svolta». Quello che si apprende «da un contatto diretto con le imprese», ha spiegato Franceschini, in ogni caso, è che «c'è la necessità da parte dei compratori esteri di riorganizzare i propri magazzini e qualche segnale in



2009

L'anno della «grande caduta» degli ordini nelle imprese

tal senso si intravede».

Discorso diverso per il mercato interno, «ancora molto fermo. Si fatica a programmare acquisti con un certo anticipo», ha concluso il segretario.

Vendita

Manutencoop cede S.Anna

Manutencoop Facility Management spa (Mfm) ha ceduto per circa otto milioni al Fondo PPP Italia il 49,5% di Progetto Nuovo Sant'Anna Srl. Quest'ultima società ha realizzato il nuovo Ospedale Sant'Anna di Como. Comprende anche l'attività di gestione dei servizi non sanitari fino al 31 dicembre 2031, per un investimento complessivo di circa 160 milioni.

Unipol

Aumento di capitale ok

Si è chiuso con successo l'aumento di capitale di Unipol da 500 milioni di euro (400 in azioni e 100 in warrant). Da un comunicato della compagnia assicurativa emerge infatti che è stato sottoscritto il 98,64% delle azioni ordinarie con warrant e il 98,4% delle azioni privilegiate con warrant. I diritti di opzione non esercitati saranno offerti sul Mercato telematico azionario di Borsa Italiana tra il 16 e il 22 luglio: 20,1 milioni di diritti di opzione ordinari validi per la sottoscrizione di 8,6 milioni di azioni ordinarie Unipol di nuova emissione con warrant; e 14 milioni di diritti di opzione privilegiati validi per la sottoscrizione di circa 6 milioni di azioni privilegiate Unipol di nuova emissione con warrant.

Oggi a Roma parteciperanno al "Salone della creatività del made in Italy". Sfida tra le 18 migliori imprese italiane

Innovazione, tre aziende emiliane agli Oscar Green

In gara la coop Agroenergetica di Reggio, il consorzio Biopace e l'Acetaia di Villa San Donnino

L'agricoltura dell'Emilia-Romagna ha piazzato tre aziende alla finale degli Oscar Green, premio per l'innovazione con il Patronato del Presidente della Repubblica che si svolge. Ad affrontarsi nella sfida finale articolata in sei categorie saranno 18 aziende da tutta Italia, che esportano le idee innovative con cui hanno battuto la crisi nel "Salone della creatività del made in Italy" allestito per la finale dell'Oscar Green. Le tre aziende emiliano-romagnole che hanno superato la selezione - ha reso noto la Coldiretti regionale - sono il consorzio Biopace di Piacenza, la Cooperativa Agroenergetica Territoriale di Reggio Emilia, l'Acetaia di Villa San Donnino di Modena. Specializzato nelle filiere lattiero-casearia, cerealicola, ortofrutti-cola, carni, uova, conserve, confetture, miele e sa-



lumi, il consorzio Biopace si distingue per la rappresentanza verticale di tutta la filiera, dalla coltivazione alla vendita. I suoi principi ispiratori sono stati la filiera corta, l'origine certa, i prodotti a "Km 0", no-Ogm, la multifunzionalità. È stato il primo consorzio in Italia a fornire alle mense scolastiche una gamma completa di prodotti biologici del territorio; partecipa per la categoria "Oltre la filiera". L'Acetaia san Donnino produce aceto balsamico di Modena secondo l'antica arte di questo prodotto; alla produzione di aceto abbinata l'ospitalità di visitatori e turisti nella villa di famiglia in stile Liberty, comparsa anche nel film "Novecento" di Bernardo Bertolucci. La Cooperativa Agroenergetica Territoriale produce energia elettrica e calore da biomass-

ASSOTURISMO-CONFESERCENTI

Due turisti su cinque prenotano sul web In cima città d'arte, business e riviera

Un'indagine condotta dal Centroservizi turistici (Cst) per conto di Assoturismo-Confesercenti Emilia-Romagna, per misurare l'incidenza delle prenotazioni acquisite via web o via mail nel trimestre giugno-agosto 2009, ha rilevato una percentuale media alta, ben il 38,6% delle prenotazioni. Valori appena superiori a quello medio regionale riguardano le strutture extralberghiere (39,5%), mentre per le strutture alberghiere l'incidenza delle prenotazioni via web si attesta sul 37,7%. La diffusione delle prenotazioni via web è più forte nelle località a prevalenza offerta di arte e affari (44,6%) e balneare (36,8%), mentre un minore utilizzo delle prenotazioni per via telematica si riscontra per le strutture del termale e benessere (29,9%).



Proprio perché si tratta ormai di uno strumento essenziale per gli imprenditori turistici, Assoturismo-Confesercenti svilupperà, insieme al Cst, una serie di seminari formativi e informativi di web marketing turistico indirizzati alle imprese e ai loro dipendenti. L'organizzazione lo ha ribadito in un convegno a Ferrara, durante il quale è stata riaffermata l'importanza del web e dei nuovi strumenti di comunicazione per l'evoluzione del settore turistico. Sono

circa 24 milioni gli italiani che si connettono alla Rete da casa o ufficio, 8,5 milioni dal cellulare, cinque milioni spediscono email dal cellulare. Altre fonti stimano un fatturato del mercato turistico on-line in Italia pari a 3,4 miliardi. «Una grande regione italiana ed europea come l'Emilia-Romagna dev'essere presente sul web e fare questa presenza uno dei suoi punti di forza strategica», commenta Stefano Bollettin, direttore Confesercenti Emilia-Romagna, che sostiene il portale di commercializzazione visitemiliaromagna.com, che deve rafforzare il proprio ruolo di "sito ufficiale".

MF fashion

il primo quotidiano della moda e dell'lusso

Direttore ed editore: Paolo Parnieri

15.07.10

M F f a s h i o n

Al via Riccione moda Italia

Inizia il countdown per la 20esima edizione di Cna Emilia Romagna, il concorso dedicato ai nuovi talenti della moda italiana. Dal 19 al 25 luglio Riccione moda Italia ospiterà una settimana dedicata alla ricerca, alle tendenze e alle tecnologie applicate al settore. Ma soprattutto alla passerelle, all'intrattenimento e alla fase finale del Concorso nazionale professione moda giovani stilisti. «Da due decenni questo contest rappresenta una vetrina per i talenti in erba del nostro fashion system», ha spiegato Antonio Franceschini, responsabile di Cna Federmoda e direttore generale di Riccione moda Italia. Evento cku della kermesse, la sfilata in programma per il venerdì 23, quando per la prima volta verrà ospitata in Italia una rassegna di creativi brasiliani. Obiettivo: creare sinergie e nuovi spazi per il made in Italy.

Corriere di Bologna Giovedì 15 Luglio 2010

Dal 19 luglio «Riccione Moda 2010»

Ecco i futuri stilisti del made in Italy

Come saranno i futuri talenti del fashion style italiano è ancora presto per dirlo, ma qualche elemento per intravedere incoraggianti prospettive c'è già. Provare per credere a fare un salto a Riccione, dove dal 19 al 25 i giovani stilisti del futuro made in Italy saranno protagonisti a *Riccione Moda Italia 2010*, abbinata al *Concorso nazionale professione moda giovani stilisti*, a cura di Cna e Cna Federmoda Emilia Romagna. In pratica sarà una settimana in cui ci si confronterà su ricerca, tendenze, tecnologie, innovazioni e anche eco sostenibilità. Ma tutto sarà anche molto leggero, con passerelle e spettacolo saranno a fare da punti forti. Come ha spiegato ieri a Bologna nella presentazione dell'evento Antonio Franceschini, segretario Cna Federmoda e direttore della manifestazione, «ormai sono vent'anni che il concorso è una vetrina delle promesse del nostro fashion system e anche questa edizione vuole contribuire a trasformare tanti giovani di talento in professionisti capaci di dare un'impronta al made in Italy». Per di più in questo momento di crisi da cui comunque «timidamente ci si sta riprendendo». Da qui la nascita di nuovi approcci e indirizzi culturali dettati dalla globalizzazione che ha sparigliato le carte, in cui intrecciare etica, ecologia, design, arte. La settimana riccionese aprirà lunedì 19 con l'inaugurazione della mostra *Work in Progress* (alle 17, Palazzo del Turismo), con esposti i capi dei finalisti del concorso. Mercoledì si continua con la serata *Trends SS 2011, fashion dinner on the*

beach, sul Lungomare di viale D'Annunzio, in serata. Giovedì verrà invece presentato il libro *Vintage. La memoria della moda*, alle 19 a Villa Mussolini. Tra gli eventi clou, la sfilata del 23 luglio, nell'ambito di *Fashion from the world* (parco di Villa Mussolini, 21.30), che ospiterà per la prima volta in Italia una rassegna di stilisti brasiliani. Perché il Brasile? Perché con il 12% di consumi in crescita nel 2009 (fatto strabiliante di questi tempi) si candida tra i Paesi emergenti più credibili per la moda. Acacio Mendes Pereira Neto

e Isabella Shimizu Seghese si confronteranno con le nostre tendenze. A rappresentare il made in Italy sarà invece Cristiano Burani, modenese e laurea in Medicina prima che gli scoppiasse dentro questa passione. Spazio anche alla Russia (con Naira Khachatryan) e all'Armenia (con Sergey Efremov).

Poi, tutti al Byblos. Sabato 24, gran finale tra Villa Mussolini, scenario della sfilata del XX concorso, con proclamazione dei vincitori, e festa (pardon: fashion party) al Piscià. In mezzo, incontri sui più svariati argomenti, dalla

pelliccia alla sartoria italiana, dall'arte dello stiro al ricamo. Qualche anticipo sui capi che verranno presentati? Roberto Corbelli, direttore artistico dell'evento, parla di «lavoro difficile per la giuria». Grazie, all'impegno dei partecipanti e «alla voglia di sperimentare nuove strade per andare al di là dello stereotipo». A partire dalla moda bambino, grande novità di quest'anno.

Pa. Ga.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Spazi Atelier Brandina

[Contatti](#)

[Diventa inserzionista](#)

[Info](#)

[Menu](#)

Cerca nel sito



Visualizza l'archivio VIDEO

- AMBIENTE
- ATTUALITÀ
- CRONACA
- CULTURA
- ECONOMIA
- EVENTI
- SCUOLA
- SOCIALE
- SPETTACOLI
- SPORT
- TURISMO
- VIABILITÀ
- Visualizza l'archivio NEWS

Dettaglio News

Spettacoli

17-07-2010 13:17:45

Riccione moda Italia 2010



Riccione - RN

Anche quest'anno Riccione sarà per un'intera settimana la capitale della moda giovane, l'appuntamento per eccellenza dedicato alle nuove proposte degli stilisti di domani. Una vera e propria lucina di idee che dal 19 al 25 luglio catalizzerà sulla città della Riviera romagnola l'interesse nazionale da qui ogni anno emergono infatti proposte, tendenze e talenti che costituiscono una risorsa preziosa per tutta l'industria della moda.

Dal 19 al 23 luglio, saranno cinque i work shop che tratteranno modelli produttivi e tendenze evolutive, ricerca ed applicazione industriale nel ricamo, pellicceria e sartoria su misura, filato, maglia e tecnologie per la moda.

La settimana riccionese si aprirà lunedì 19 luglio, con l'inaugurazione della Mostra "Work in Progress" alle ore 17 al Palazzo del Turismo che vedrà esposte, sino al 31 agosto, le creazioni dei finalisti del Concorso. Mercoledì 21 luglio vedrà l'intervento del Club IACDE Italia e del suo presidente Lino Banfi e, alla sera, l'evento moda "Trends SS 2011, fashion dinner on the beach" sulla spiaggia de L'Opéra. Giovedì 22 luglio sarà presentato il libro "Vintage. La memoria della moda" alle ore 19 presso il Gazebo di Villa Mussolini.

Venerdì 23 luglio, nell'ambito della sezione Fashion from the world, RMI presenterà, per la prima volta in Italia, una sfilata di stilisti brasiliani.

Sabato 24 luglio alle ore 21.30, nello scenario del giardino di Villa Mussolini, sfileranno le creazioni dei finalisti con la proclamazione dei vincitori del Concorso Nazionale Giovani Stilisti 2010.

I 28 finalisti, 8 ragazzi e 20 ragazze, concorrono ai premi di sei sezioni: abbigliamento, maglieria, intimo & mare, particolari d'autore, bambino, pellicceria, accessori & calzature. A questi, si aggiungono due premi speciali, il Premio Speciale "Il Filo che Unisce" e il Premio Speciale "Proposta Modellistica". I premi consistono tutti in stages e borse di studio presso griffe prestigiose e in una Medaglia celebrativa del Presidente della Repubblica destinata al vincitore assoluto.

Ti aspettiamo per una prova.

Attodaro è la nuova **UNICO ORIGINALE**

BAYERMAN
L'ULTIMA
VIRÉ STYLE

GARDINISTORE.IT
vendita mobili on-line

Newsletter

Ricevi gratuitamente le notizie più importanti del mese! [Clicca Qui!](#)

ASCOLTA LA RADIO IN STREAMING

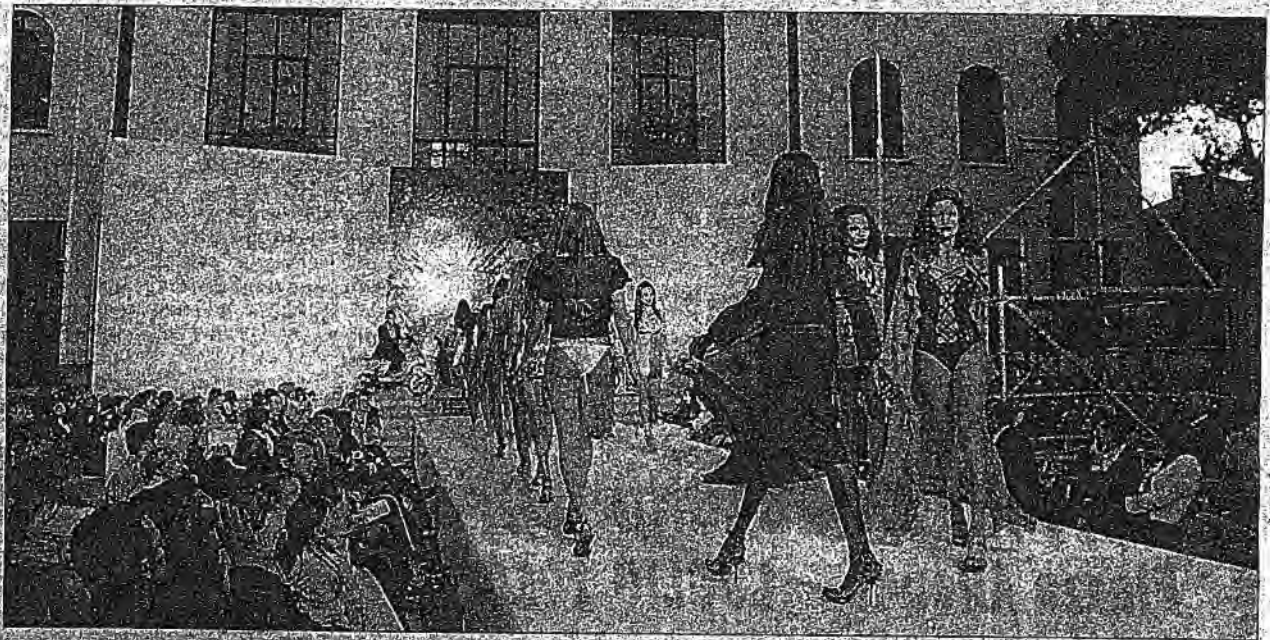
RADIOBRUNO

[CLICCA QUI!!!](#)

fuori GIOCO



RICCIONE MODA ITALIA



RICCIONE. Anche quest'anno Riccione sarà per un'intera settimana la capitale della moda giovane con il Concorso nazionale professione moda giovani stilisti - Riccione moda Italia, l'appuntamento per eccellenza dedicato alle nuove proposte degli stilisti di domani. Una vera e propria cucina di idee che da oggi a domenica catalizzerà sulla città della riviera romagnola l'interesse nazionale. Fulcro della sette giorni il concorso per giovani stilisti di Cna. La settimana riccionesi si aprirà oggi con l'inaugurazione della mostra "Work In Progress" alle 17 al Palazzo del Turismo dove saranno esposti i capi finalisti del concorso. Si prosegue mercoledì con una cena in spiaggia, sul lungomare D'Annunzio. Giovedì 22 presentazione del libro "Vintage. La memoria della moda" alle 19 a Villa Mussolini. Una sfilata venerdì 23 luglio, presenterà per la prima volta in Italia, una rassegna di stilisti brasiliani. Sabato alle 21.30, il gran finale che, nello scenario del giardino di Villa Mussolini, vedrà la proclamazione dei vincitori.



Fondazione Allagamma

Martedì, Luglio 27, 2010 10:23

Diventa fan

cerca...

- FASHION
- ART & DESIGN
- JEWELS
- FOOD & WINE
- TOURISM

- HOME
- CHI SIAMO
- I NOSTRI CLIENTI
- LE NOSTRE AZIENDE
- INTERVISTE
- PROTAGONISTI
- TOP RETAILER
- TENDENZE
 - ART AND DESIGN
 - FASHION
 - FOOD AND WINE
 - JEWELS
 - TOURISM
- SCOUTING
- CUCINA ITALIANA
- ANNUNCI
- EVENTI
- FIERE

I designer russi conquistano Riccione Moda Italia 2010

I designer russi conquistano Riccione Moda Italia 2010

Martedì 20 Luglio 2010 11:48

Con la sfilata, il prossimo venerdì 2 Sergey Efremov, fra i talenti più int...

Il meglio della creatività russa alla cor

Con la sfilata di due fra i designer più evento nell'evento, promosso da Soci conferma protagonista della importanti Federmoda. In passerella la giovane c Naira Khachatryan e Sergey Efremov un decennio. Entrambi mantengono d stimoli creativi e tecnici con il mercato figure ideali nell'ambito della fashion v stilisti italiani e sulle ultime tendenze, sue collezioni, Naira Khachatryan nel maturata in Italia nell'ambito delle più r Sergey Efremov fra i nomi più brillanti grazie al suo talento creativo, unito ac materiali e all'utilizzo di raffinati proce. Due figure rappresentative. che Socie Riccione Moda Italia grazie alla sua cr promuovere le relazioni commerciali p italiano e i complessi e vasti mercati c Riccione Moda Italia 2010 è in progra prossimi e presenta la fase finale dell: Nazionale Professione Moda Giovani

VIGENZA 2010
September 10/14

Triestespresso
e.x.p.o.

28-30 OCTOBER
2010
5th edition

LINKS

www.fashiontimes.it News Moda

IL PORTALE DELLE ECCELLENZE ITALIANE





MILANO FASHION NOW MILAN

24/27 SETTEMBRE/SEPTEMBER 2010



- ARCHIVIO NEWS
- ARCHIVIO COVER STORY
- ARCHIVIO BEAUTY
- CREDITS/NEWSLETTER
- CHRISTMAS E-SHOPPING
- VALENTINE E-SHOPPING
- SFILATE DONNA S/S 10
- SFILATE ALTA MODA S/S 10
- SFILATE UOMO S/S 10
- SFILATE UOMO F/W 10/11
- SFILATE BAMBINO S/S 10
- SFILATE BIMBO F/W 10/11
- PITTI UOMO S/S 2010
- PITTI UOMO F/W 10/11
- PITTI BIMBO S/S 2010
- PITTI BIMBO F/W 10/11
- MI MILANO PAP S/S 2010
- SI' SPOSAITALIA 2010

NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS

EVENTI

La moda russa alla volta di Riccione Moda Italia 2010



mercoledì 21 luglio 2010

MODAONLINE - Provergono dalla Russia i due designer protagonisti dell'ultima edizione di Riccione Moda Italia, iniziata il 19 ed in scena fino al 25 luglio. Naira Khachatryan (*nella foto*) e Sergey Efremov, questi i nomi dei due nuovi talenti del fashion system russo che catcheranno il prossimo 23 luglio le passerelle dell'evento promosso per la seconda volta da Società Italia e organizzato da CNA Federmoda. L'emergente di origini armene e il già noto stilista russo selezionati da Società Italia mantengono da tempo uno stimolante scambio di stimoli creativi e tecnici con il mercato italiano e rappresentano la scommessa sul futuro per la fashion week di Riccione, incentrata sui giovani stilisti italiani e sulle ultime tendenze a livello nazionale ed internazionale: l'evento ospita infatti anche la fase finale della ventesima edizione del concorso nazionale "Professione Moda Giovani Stilisti".



il gufo





fashiontimes
magazine di moda - Milano



- [Home](#)
- [Newsletter](#)
- [Redazione](#)
- [Concorso](#)
- [Contattaci](#)
- [Pubblicità](#)
- [Video](#)
- [Offerte di Lavoro](#)
-

Cerca...

[Home](#) » [donna](#), [eventi](#)

I designer russi conquistano Riccione Moda Italia 2010

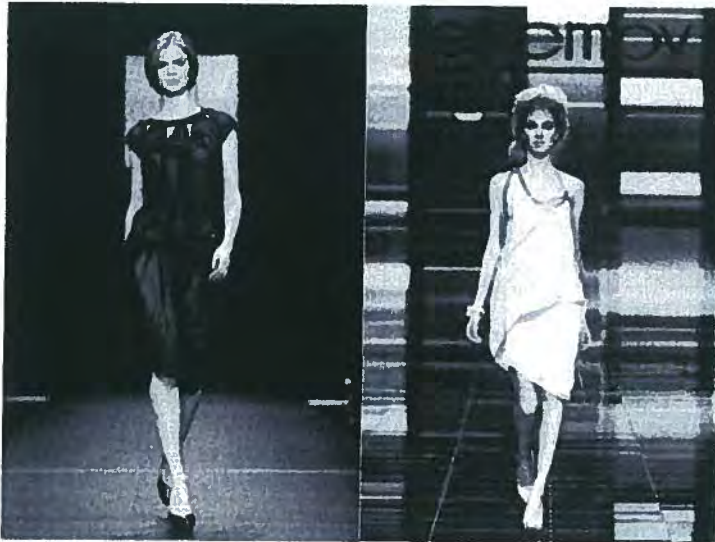
21 luglio 2010

[Annunci Google](#) [Jeans Da Moda](#) [Moda](#) [Sfilata 2010](#) [Moda Dei 2010](#)

Ebbene si la Russia è il pole position negli ultimi anni in fatto di moda. Lo stile moscovita sta conquistando tutti! Due i talenti interessanti che parteciperanno il prossimo 23 luglio all'evento Riccione Moda Italia 2010, due i designer più acclamati del fashion system russo: Naira Khachatryan e Sergey Efremov. Un mix di culture e stili davvero stimolante si sfiderà a colpi di tessuti durante la ventesima edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti. Chi avrà la meglio? L'Italia o la Russia? Staremo a vedere!

Appuntamento fisso a Riccione dal 19 al 25 luglio. Non mancate! E.M.

[Registrati gratis a Privalia: sconti fino al 70%](#)

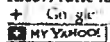


Naira Khachatryan

Sergey Efremov

Condividi con i tuoi amici!

Ricevi tutte le news di Fashion Times sul tuo lettore preferito!



Tags: [concorso nazionale professione moda giovani stilisti](#) [fashion](#) [fashion system](#) [moda](#) [Naira Khachatryan](#) [privalia](#) [riccione moda italia 2010](#) [russia](#) [sconti](#) [Sergey Efremov](#) [shopping](#) [talenti](#)



Moda in salsa carioca sul lungomare di Riccione

Villa Mussolini apre le sue porte alla XX edizione del Riccione Moda Italia per una serata dedicata al confronto internazionale. Ospiti d'onore, due stilisti emergenti che arrivano dallo stato brasiliano del Paraná. Proprio dove CNA Federmoda ha avviato un progetto in collaborazione con Regione



Acacio Mendes Pereira Neto, ospite insieme a Isabella Shimizu Seghese della serata di RMI 2010

RICCIONE (RN), 22 LUG. 2010 - Riccione Moda Italia 2010, la ventesima edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti, trapassa i confini del nostro Paese e organizza una serata in salsa carioca dedicata al confronto internazionale. Ad ispirare l'evento sono gli scambi offerti dal progetto realizzato da CNA Federmoda in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna per l'internazionalizzazione delle PMI verso il Brasile. Da cui è partita l'idea di presentare sulla passerella degli ospiti internazionali - domani alle ore 21,30 presso Villa Mussolini, sul lungomare di Riccione - due stilisti emergenti dello stato del Paraná.

Acacio Mendes Pereira Neto e Isabella Shimizu Seghese sono rispettivamente il vincitore del Concorso Nazionale Joao Turim del Paraná e una stilista, imprenditrice in proprio, che esprimono appieno la creatività e la nuova imprenditoria che il Brasile sta generando. Riccione Moda Italia, per la connotazione di innovazione che lo contraddistingue e per il Concorso rivolto ai nuovi talenti della moda che lo anima, diventa quindi la migliore vetrina possibile per far conoscere il loro lavoro anche nel nostro territorio emiliano romagnolo, che con lo stato brasiliano del Paraná ha un legame molto forte.

Recentemente, una missione di acquirenti paranaensi e di docenti dell'Università di Maringá guidata dal SEBRAE (Servizio Brasiliano d'Aiuto alle Micro e Piccole Imprese) ha avuto infatti un ottimo successo presso le imprese locali, sia in termini di contatti che di venduto.

"Il nostro obiettivo - spiega Antonio Franceschini segretario di CNA Federmoda e direttore generale di Riccione Moda Italia - è quello di portare gli operatori brasiliani a contatto diretto con la nostra realtà produttiva, fatta di piccole e medie imprese che con la loro creatività, lo stile della nostra manifattura, la cultura del lavoro, della ricerca e

dell'innovazione che le caratterizzano, hanno raggiunto quei livelli di qualità e di abilità che fanno parte della mappa genetica del Made in Italy".



web design: Nowhere.it





[Home](#) [Mission](#) [Plan](#) [Visual](#) [Blog](#) [Resources](#) [Press](#) [Staff](#)

Riccione Moda Italia 2010 by ReeDo

22 Luglio di Celeste Priore



È attualmente in atto a Riccione un momento di vero scouting delle nuove leve nel settore dello stile, si tratta del concorso nazionale Riccione Moda Italia 2010.

Abbiamo a che fare con il ventesimo appuntamento che racchiude in sé creatività, pregio e originalità del Made in Italy. Un appuntamento annuale che attira a sé giovani designers provenienti dalle maggiori scuole di moda italiane. Un vero e proprio momento fashion, nel panorama della riviera romagnola, che suscita l'interesse della stampa e delle imprese del settore. Ho avuto l'opportunità di conoscere questo evento durante il mio percorso di studi alla laurea triennale di Tecniche e culture del costume e della moda. Essendomi sempre interessata alle modalità di comunicazione e organizzazione di eventi moda avevo colto la palla al balzo decidendo di praticare un tirocinio presso l'associazione Federmoda e in particolare per la collaborazione all'interazione con i giovani concorrenti. Collaborazione che si è protratta anche per un altro anno, dandomi l'occasione di conoscere meglio i membri dello staff, tra cui il direttore generale Antonio Franceschini e il direttore artistico Roberto Corbelli.

Un'esperienza che è risultata per me molto costruttiva e si è posta sicuramente come base del mio percorso di maturità e apprendimento verso questo ambito.

D'altronde l'obiettivo di Riccione Moda Italia è quello di volersi porre come strumento di lancio nel settore sia per i giovani stilisti, sia per i giovani professionisti della moda, offrendo l'opportunità di interagire con le imprese della moda italiana anche grazie al contatto diretto con esse dovuto ai workshops mirati a tematiche disparate.

Già il 4 aprile scorso si è avuta l'occasione di avvicinarsi a questo network di competenze distillate tra sfilate, mostre e convegni promossi anche dall'ormai convalidato sito, inaugurato l'anno scorso, www.riccionemodaitalia.it, all'interno del quale è possibile trovare tutte le informazioni utili.

Invitiamo i lettori di ReeDo a fare un viaggio nella creatività di questo ambiente cool che sta emergendo in Romagna.

Celeste Priore

Commenti

[Log in](#) o [crea un account utente](#) per inviare un commento.

Ultimo Post sul Blog



[Mercatopoli: visita al "villaggio globale" del...](#)

Mercatopoli nasce come franchising esteso su una rete di oltre cento punti vendita (bast...

Prossimi Eventi



[A'marena - il cinema sulla spiaggia](#)

Dal 16 Al 10 Agosto



[RfGeneration - Rimini](#)

Dal 1 Al 1 Agosto

[Home](#) / [Blog](#) / Riccione Moda Italia 2010 by ReeDo [Mission](#) [Plan](#) [Visual](#) [Blog](#) [Res](#)
[Press](#) [Staff](#) [Login](#) or [Register](#)

ZoneModa Rimini

Telephone: +39.0541.434028

Email: reedo

Address: ZoneModa

40, Via S.Chiera 47921 Rimini Italy

iscriviti subito!

Ricerca news

DIALOGO

ambito-20€ nel quotidiano **per volare in vacanza!** nel blog

GRATUITA



PARTECIPA

Moda: Riccione, domani a Villa Mussolini serata fashion targata Cna

Cronaca



10 persone stanno leggendo questo articolo adesso

Altro

COMMENTS

commenta...

Articoli Correlati

Tags & Topics

R

iccione, 22 lug. - (Adnkronos) - Come ogni estate Riccione torna capitale della moda. Nell'ambito della 20esima edizione del concorso nazionale 'Professione Moda Giovani Stilisti, Riccione Moda Italia 2010' domani sera alle 21.30 a Villa Mussolini sarà la volta di due stilisti emergenti brasiliani. Sulla passerella sfileranno, infatti, le creazioni di Acacio Mendes Pereira Neto e Isabella Shimizu Seghese sono rispettivamente il vincitore del Concorso Nazionale Joao Turim del Parana' e una stilista, imprenditrice in proprio, che esprimono appieno la creatività e la nuova imprenditoria che il Brasile sta generando nel settore.

Realizzato da Cna Federmoda in collaborazione con la Regione Emilia Romagna per l'internazionalizzazione delle Pmi verso il Brasile, l'evento di domani rientra perfettamente nello spirito di 'Riccione Moda Italia' rivolto ai nuovi talenti del comparto, ma finalizzato anche allo scambio culturale ed economico anche a livello internazionale.

"Il nostro obiettivo - spiega infatti il segretario di Cna Federmoda e direttore generale di Riccione Moda Italia Antonio Franceschini - è quello di portare gli operatori brasiliani a contatto diretto con la nostra realtà produttiva, fatta di piccole e medie imprese che con la loro creatività, lo stile della nostra manifattura, la cultura del lavoro, della ricerca e dell'innovazione che le caratterizzano, hanno raggiunto quei livelli di qualità e di abilità che fanno parte della mappa genetica del Made in Italy".

22/07/2010

0 Commenti

Impianti Fotovoltaici RICCIONE
Confronta 3 Preventivi GRATUITI e Scegli il migliore in Riccione
Specchio Magico Digitale

Annunci Google



[Home](#)
[Mission](#)
[Plan](#)
[Visual](#)
[Blog](#)
[Resources](#)
[Press](#)
[Staff](#)

Riccione Moda Italia 2010 "Vintage. La memoria della moda" by ReeDo

23 Luglio di Celeste Priore



Ieri Giovedì 22 luglio alla villa Mussolini di Riccione si è tenuta una conferenza presentata dalla Cna Federmoda tutta improntata sul vintage e sulla storia dell'evoluzione dell'abito e del suo utilizzo a partire già dalle usanze dei tempi più remoti.

Si puntualizzava in particolare sulla pratica del vintage vista come riuso e risultato di una lunga tradizione vestimentaria legata agli usi e alle situazioni economiche che si sono evolute nel corso dei secoli, l'intervento della professoressa Maria Giuseppina Muzzarelli ha sottolineato l'antichità di questa modalità diffusa sin dal medioevo e anche prima.

La partecipazione di A.N.G.E.L.O. è stata utile a videnziare questa tendenza anche nel settore dell'alta moda e del collezionismo oltre che di diffusione più massificata destinata al mercato globale.

È stato qui presentato il libro "Vintage. La memoria della moda", a cura di Iolanda Silvestri, Editrice Compositori (collana Ibc, Musei e territorio) in seguito all'intervento di Antonio Franceschini, responsabile nazionale di Cna Federmoda, Iolanda Silvestri e Laura Carlini, dell'Istituto per i Beni culturali della Regione Emilia-Romagna, Maria Giuseppina Muzzarelli dell'Università di Bologna, Angelo Caroli dell'archivio Vintage Palace A.n.g.e.l.o. e l'editore Francesco Ponzellini.

Era presente tra gli ospiti del pubblico anche Silvana Giacobini che è intervenuta esprimendosi sull'importanza del valore del passato che si riflette sulle pratiche dei nostri tempi che a loro volta saranno influenti per le tendenze del futuro.

Anche questa volta ReeDo (addirittura in incognito) ha compiuto la sua missione addentrandosi nei meandri delle dissertazioni sulla moda e per vedere le foto dell'evento cliccare qui.

Celeste Priore

Commenti

Log in o crea un account utente per inviare un commento.

Ultimo Post sul Blog



Mercatopoli: visita al "villaggio globale" del...

Mercatopoli nasce come franchising esteso su una rete di oltre cento punti vendita (bast...

Prossimi Eventi



A'marena - il cinema sulla spiaggia

Dal 16 Al 10 Agosto



R'eneration - Rimini

Dal 1 Al 1 Agosto

[Annunci Google](#)

[Moda](#)

[Look De Moda](#)

[Moda E Moda](#)

[Uroda I Moda](#)

[Moda on Line](#)

MODA: LA CREATIVITA' BRASILIANA A 'RICCIONE MODA ITALIA'

13:26 22 LUG 2010

Condividi

(AGI) - Bologna, 23 lug. - Nel quadro delle iniziative promosse nell'ambito della XXa edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti, "Riccione Moda Italia 2010", e' arrivato il momento del confronto internazionale: di scena domani sera a Villa Mussolini, sul lungomare di Riccione, la creativita' brasiliana con due stilisti emergenti dello Stato del Parana': Acacio Mendes Pereira Neto e Isabella Shimizu Seghese.

Sono rispettivamente il vincitore del Concorso Nazionale Joao Turim del Parana' e una stilista, imprenditrice in proprio, che esprimono appieno la creativita' e la nuova imprenditoria che il Brasile sta generando. "Riccione Moda Italia", per la connotazione di innovazione che lo contraddistingue, per il Concorso rivolto ai nuovi talenti della moda che lo anima, si aggancia allo scambio culturale ed economico instaurato da CNA Federmoda e Regione Emilia-Romagna con lo stato brasiliano del Parana'. Recentemente una missione di acquirenti paranaensi e di docenti dell'Universita' di Maringa', guidata dal SEBRAE (Servizio Brasiliano d'Aiuto alle Micro e Piccole Imprese) ha avuto un ottimo successo presso le imprese, sia in termini di contatti che di vendita. "Il nostro obiettivo - spiega Antonio Franceschini segretario di CNA Federmoda e direttore generale di Riccione Moda Italia - e' quello di portare gli operatori brasiliani a contatto diretto con la nostra realta' produttiva, fatta di piccole e medie imprese che con la loro creativita'. lo stile della nostra manifattura, la cultura del lavoro, della ricerca e dell'innovazione che le caratterizzano, hanno raggiunto quei livelli di qualita' e di abilita' che fanno parte della mappa genetica del Made in Italy". (AGI) Mir

EMILIA ROMAGNA

26.07.2010

- 19:12 MOZZARELLE BLU: GRANAROLO, OGNI COLLABORAZIONE ALLE INDAGINI
- 17:43 MOZZARELLE BLU: GRANAROLO, ANCHE BOLOGNA APRE INDAGINE
- 17:04 PATRIMONIO BOSCHIVO, E. ROMAGNA STANZIA 1 MLN PER MANUTENZIONE
- 16:53 IMMOBILI LOCALITA' TURISTICHE: CORTINA LA PIU' CARA, POI CAPRI (2)
- 16:53 IMMOBILI LOCALITA' TURISTICHE: CORTINA LA PIU' CARA, POI CAPRI
- 12:28 RICERCA. DA TELETHON 1. 1 MLN PER SETTE GRUPPI DELL'E. ROMAGNA (2)
- 12:28 RICERCA. DA TELETHON 1, 1 MLN PER SETTE GRUPPI DELL'E. ROMAGNA
- 10:35 BOLOGNA. AUMENTANO (+0, 7%) I RESIDENTI NEL 1° SEMESTRE
- 10:05 COMMERCIO ABUSIVO: VASTA OPERAZIONE GUARDIA COSTIERA RAVENNA
- 10:00 MOLOTOV A FESTA UNITA' NEL BOLOGNESE. INDAGINI

24.07.2010

- 17 40 ALLA DERIVA IN MARE CON MATERASSINO, SALVO BAGNANTE NEL RAVENNATE
- 15 53 ILLUMINOTECNICA. DA BOLOGNA NUOVO "MANIFESTO" SU CULTURA LUCE
- 15 41 ABUSIVISMO RIMINI. ARRIVANO CC-ABBANDONANO MERCE PER 6MILA EURO
- 12:20 ESTATE: CESENATICO. AL TRAMONTO SUL MOLO SORSEGGIANDO IL VINO
- 11.33 ESODO. A1 RIAPERTO IL TRATTO TRA PARMA E FIORENUOLA



RICCIONE MODA ITALIA 2010

Articoli / Comunicazione

Inviato da admin 26 Lug 2010 - 17:01



RICCIONE MODA ITALIA 2010

LUDOVICO MILANI trionfa a Riccione Moda Italia-Conclusa la ventesima edizione del Concorso Nazionale Professione Moda

Giovani Stilisti.

Nella serata di ieri *24 luglio 2010* nella cornice di Villa Mussolini un bellissimo evento ha concluso la settimana riccione della moda giovane promossa da CNA FEDERMODA e Comune di Riccione, con il patrocinio della Presidenza della Repubblica, della Regione Emilia Romagna e della Provincia di Rimini con il contributo della CCIAA di Rimini.

<u>Vincitore Assoluto della manifestazione:</u>

LUDOVICO MILANI - Accademia Moda e Costume Roma

Concorrente nella SEZIONE ABBIGLIAMENTO

Anche quest'anno il Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti ha segnalato nuovi interessanti talenti selezionando per la fase finale i migliori lavori tra i 2500 presentati per le sezioni: Abbigliamento, Abbigliamento Bambino, Pellicceria, Maglieria, Intimo Mare, Particolari d'autore, Accessori e Calzature.

Una prestigiosa giuria formata da imprenditori, esperti e importanti stilisti, ha avuto il difficile compito di scegliere i vincitori tra i 28 finalisti che, dotati di una notevole versatilità, hanno proposto creazioni molto originali e innovative, riscuotendo un caloroso successo presso il numeroso pubblico presente alla sfilata.

Alla passerella finale hanno presenziato tra gli altri **Massimo Pironi** Sindaco e **Simone Gobbi** Assessore al Turismo del Comune di Riccione, **Paolo Govoni** Presidente e **Gabriele Morelli** segretario di CNA Emilia Romagna, **Abdoullaye Ouedraogo** Responsabile di Helvetas, **Acacio Mendes Pereira Neto** e **Isabella Shimizu Seghese**, stilisti dello stato del Paranà in Brasile, **Naira Khachatryan** e **Sergey Efremov** stilisti russi affermati in ambito internazionale, **Paulo Martins**, direttore creativo e **Lucia Martins**, produttrice di moda, entrambi dello stato del Paranà in Brasile, **Simone Marulli**, **Cristiano Burani** illustri stilisti del Made in Italy,

Sharon Bray e **Alberto Volpin** hanno sapientemente gestito lo svolgimento della serata con una brillante conduzione, coinvolgendo tutti i presenti nelle suggestioni della kermesse e rendendo tutti partecipi delle emozioni dei giovani concorrenti e dei vincitori.

Questi i premi assegnati:

<u>Premio Speciale SOCIETA' ITALIA. </u><u></u>

Promosso dalla Società che opera in servizi alle imprese italiane della moda, per il mercato nelle Repubbliche ex URSS. Ha destinato una borsa di studio e uno stage al creatore del modello meglio rispondente alle esigenze del mercato russo.

Il premio è stato assegnato a **VERONICA TRONELLI - Accademia Moda Costume Roma.**

Ha consegnato il premio la titolare della società, signora TATIANA SOUCHTCHEVA.

<u></u>

<u>Premi Speciali MODELLISTICA. </u>

Patrocinati da IACDE Italia e sostenuti da GERBER TECHNOLOGY. Al primo classificato, **Mario Rossodivita - ISIA Firenze**, sono state attribuite una borsa di studio e un'opera artistica dei Maestri Vetrai Muranesi.

Al secondo classificato, **VERONICA COLANERO - Accademia Belle Arti Viterbo**, è stato assegnato, con licenza ACCUMARK, un programma informatico per modellistica, sviluppo taglie e piazzamenti.

I premi sono stati consegnati da NICOLA OFFIDANI, Area Sales Manager Italia Gerber Technology e da GIOVANNI SIMIONATO, Segretario Generale IACDE Club Italia.

<u></u>

Premio Speciale "IL FILO CHE UNISCE"

Sostenuto da HELVETAS (Associazione svizzera per la Cooperazione Internazionale). Consistente in uno stage di tre mesi in Burkina Faso, è stato assegnato a **STEFANIA GAETANI - Istituto Carlo Secoli Milano.**

Hanno consegnato il premio DANIELA TRAMONTANO, Responsabile del progetto "Il filo che unisce" e ABDOLAYE OUEDRAOGO rappresentante di HELVETAS.

<u>Premio Sezione Abbigliamento</u><u>.</u>

Consistente in una borsa di studio e in uno stage presso un'azienda del GRUPPO MAX MARA è stato assegnato a **LUDOVICO MILANI - Accademia Moda e Costume Roma.** Ha consegnato il premio LAURA LUSUARDI, Fashion Coordinator MAX MARA.

<u>Premio Sezione Abbigliamento Bambino</u><u>.</u>

In collaborazione con CHILDREN'S FASHION EUROPE, consistente in una borsa di studio e in uno stage presso un'azienda del settore è stato assegnato a **Federica Di Biasio - Accademia Moda e Costume Roma.** Il premio è stato consegnato da Deanna Ferretti Veroni.

<u>Premio Sezione Pellicceria. </u>

Proposto da AIP e CNA FEDERMODA Pellicceria consistente in una borsa di studio e in uno stage. Il premio NAFA è stato assegnato a **Antonello Pasquale - Accademia Moda e Costume Roma.** Il premio SAGA ex-aequo a **SIMONE CATINI - IED Roma** e

a **LORENZO DI NUNNO - IED Milano.**

I premi sono stati consegnati da NICOLETTA CALDIROLA Direttore Marketing NAFA per l'EUROPA

<u>Premio Sezione Maglieria.</u>

Sostenuto da IAFIL, INDUSTRIA AMBROSIANA FILATI e consistente in una borsa di studio e in uno stage presso un'azienda del settore, è stato assegnato a **VALERIO LUPI - Accademia Moda e Costume Roma.**

Il premio è stato consegnato da ELENA SALVANESCHI - IAFIL Industria Italiana Filati.

<u></u>

<u>Premio Sezione Intimo e Mare.</u>

Consistente in una borsa di studio e in uno stage presso un'azienda del GRUPPO LA PERLA, è stato assegnato a **SARA GRISPO - IED Roma.** Il premio è stato consegnato da GIOVANNI BIANCHI Direttore Area Stile - Gruppo LA PERLA.

<u>Premio Sezione Particolari d'autore</u>

Sostenuto da GUTERMAN Italia e consistente in una borsa di studio è stato assegnato a **ANNA MISSAGLIA - Accademia Moda e Costume Roma.**

Il premio è stato consegnato da CHRISTOFF RAUCH Presidente Guterman Italia

<u></u>

<u>Premio Sezione Accessori e Calzature.</u> Sostenuto da FREUDENBERG Italia e le fiere MICAM E MIPEL, consistente in una borsa di studio e in uno stage presso un'azienda del settore è stato assegnato a **SERENA CASSARINO - IED Roma.**

Ha consegnato il premio ALBERTO CEI, Responsabile PR IACDE CLUB ITALIA.

<u></u>

<u></u>

Premio Assoluto

Consistente nella MEDAGLIA DELLA PRESIDENZA DELLA REPUBBLICA e nella partecipazione in qualità di ospite al Concorso Joao Turim dello stato del Paraná in Brasile.

E' stato assegnato a **LUDOVICO MILANI - Accademia Moda e Costume Roma**

Il premio è stato consegnato da MASSIMO PIRONI Sindaco di Riccione e da PAOLO GOVONI Presidente CNA Emilia Romagna.

Questo articolo è stato inviato da CNA Rimini
<http://www.cnarimini.it/>

La URL di questo articolo è:
<http://www.cnarimini.it/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=1687>

Last minute -90%

Lastminute per
viaggi scontati fino
al 90%. Iscriviti
gratis qui!
Groupalia.com

Rimini**Accommodation**

Find Low Hotel
Rates! Save Time
& Compare Before
You Book Online.
OneTime.com/Rimini

Hotel a Riccione?

Abbiamo
Selezionato i
Prezzi+ Bassi E Le
News su Hotel
Riccione x Te!
it.Excite.eu/Hotel-Ricci.

**Hotel accogliente
a 5km**

da Padova. Hotel
tranquillo e
confortevole.
Ottimi prezzi!
www.hotelanticoguerri...

Giovani stilisti brasiliani a Riccione

Scritto da **Antonio Forni** • 24 luglio 2010 • **Stampa questo articolo**

Si è tenuta ieri, sul lungomare di **Riccione** (Rn), una serata speciale dedicata alla presentazione delle creazioni di moda di due giovani stilisti del Paraná, il ventenne **Acácio Mendes Pereira Neto** e la ventunenne **Isabella Shimizu Seghese**.



Isabella Seghese (a sin.) e Acácio Mendes

L'iniziativa era uno dei numerosi appuntamenti compresi nel ricco cartellone di "**Riccione Moda Italia**" rassegna del settore abbigliamento giunta quest'estate alla propria ventesima edizione. L'evento era promosso da Cna Federmoda e dalla regione Emilia Romagna, nell'ambito di un progetto comune per l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese locali e per la promozione degli scambi con il Brasile. Acácio Mendes Pereira Neto si è appena aggiudicato a Curitiba la settima edizione del premio "**João Turim**" di incentivo ai nuovi designer di moda. Studente dell'università statale di Maringá, ha realizzato una collezione di abiti ispirata all'opera "A linha que nunca termina" del poeta paranaense Paulo Leminsky. Non ostante la verde età, Isabella Shimizu Seghese è già da qualche tempo un'affermata imprenditrice del settore. A soli sedici anni, infatti, ha lanciato il marchio **Picnicdelefante**, con capi e accessori di carattere artigianale. La più recente collezione di abiti del brand utilizza soprattutto le tonalità del rosa.

Recentemente, una delegazione di operatori paranaensi e di docenti dell'università di Maringá, coordinata dal Sebrae (servizio brasiliano d'aiuto alle micro e piccole imprese) è stata in Emilia Romagna per una serie di incontri d'affari.

Scrivi un commento

Per postare un commento [devi essere loggato](#)

Angemeldet bleiben

[Passwort vergessen?](#)

Registrieren

Facebook ermöglicht es dir, mit den Menschen in deinem Leben in Verbindung zu treten und Inhalte mit diesen zu teilen.

Riccione Moda Italia

Beginn: Montag, 19. Juli 2010 um 15:40
 Ende: Sonntag, 25. Juli 2010 um 18:40
 Ort: Riccione

Beschreibung

Riccione Moda Italia è il Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti che si tiene nella Villa Mussolini di Riccione. Per un'intera settimana esperti del settore analizzeranno le idee e i progetti di giovani creativi che diventeranno intraprendenti e capaci professionisti. I partecipanti più meritevoli saranno premiati con stages e borse di studio presso note aziende di moda. Dal 19 al 25 luglio 2010 i giovani creativi saranno impegnati anche in interessanti workshop in fashion design per ampliare le proprie conoscenze e sviluppare competenze.



Veranstaltungsinformationen

Dies ist eine öffentliche Veranstaltung. Jeder kann die Veranstaltung sehen, dafür zu-/absagen oder andere Personen dazu einladen.

Administratoren

[Veranstaltung melden](#)

Ieri protagonista all'Aquafan, "lavorerà" con Banfi Scimpa, prove da attrice

RICCIONE - Una giornata indimenticabile, quella che Aquafan ha fatto vivere a tutte le famiglie presenti ieri nel parco, grazie alla scimmietta Scimpa. Lo "Scimpa Day" è partito già in mattinata, dove si sono alternati continui show di giocoleria, magia, comicità, esibizioni di trampolieri, etc, compresa una affollatissima Baby dance. L'iniziativa di ieri ha anche avuto il merito di promuovere l'attività benefica che svolge Scimpa nell'ambito della Clownterapia, l'azione di supporto verso i bambini ricoverati. Da ottobre Scimpa sarà co-protagonista di un fotofunetto per i più piccoli,



insieme a Lino Banfi. Entro il 2011 diventerà anche un film. Lo stesso Banfi racconta: "Mi sono inventato il personaggio del professor Leonardi, che parla un po' pugliese. Cercherò di far usare il mio linguaggio a Scimpa". Gli appuntamenti in Aquafan proseguono mercoledì 28 luglio con il Tattoons Day, il 31 luglio con il torneo ufficiale Magic The Gathering e domenica 1 agosto con The International Kiss Event, la gara mondiale di bacio sott'acqua. Ma in staff creativo ha già annunciato un evento a sorpresa, venerdì 30 luglio, in collaborazione con Maxibon.

In passerella i 28 finalisti di Riccione Moda Italia, nel parterre tanti vip Premiati gli stilisti del futuro

RICCIONE - Entusiasmo misto a commozione il clima che si respirava sabato sera nel parterre, allestito nel giardino di Villa Mussolini nella serata finale della ventesima edizione del Concorso Nazionale Professione moda Giovani stilisti - Riccione Moda Italia promossa da CNA Federmoda. Gli occhi erano tutti puntati sulle creazioni dei 28 finalisti quando si sono accesi i riflettori sulla passerella alla presenza di un numeroso pubblico fra cui imprenditori e manager, protagonisti del mondo della moda. Ma i veri "protagonisti" della serata erano loro, quei giovani pieni di speranze che, visibilmente commossi, avevano visto realizzare un loro sogno. Il premio assoluto consistente nella medaglia della Presidenza della Repubblica e nella partecipazione in qualità di ospite al concorso Jao Turim dello stato del Paraná in Brasile è stato assegnato a Ludovico Milani,



per la sezione "Pellicceria" Antonello Pasquale, Simone Catini e Lorenzo di Nunno. Per l'"abbigliamento bambino" Federica di Biasin. Il premio speciale per la sezione "Modellistica" è stato assegnato a Mario Rossodivita e a Veronica Colanero, per "Il filo che unisce" a Stefania Gaetani e per "Società Italia" a Veronica Tronelli.

Marina Giannini

San Marino Oggi in Congresso i primi decreti "correttivi" "Manovra pastrocchiona" Il Psrs: "Non è neanche una finanziaria"

SAN MARINO - (db) La manovra correttiva delle "parole" potrebbe trovare concretezza già oggi in alcuni decreti d'urgenza sul tavolo del Congresso di Stato, come anticipato nei giorni scorsi dallo stesso Segretario pasquale Valentini, che ha risposto alle dure critiche dell'opposizione (e parte della maggioranza) sull'effettivo valore della finanziaria che è stata votata venerdì notte. Critiche che continuano a piovere comunque su questo atto. Anche ieri il Psrs ha espresso un giudizio negativo sulla relazione di Valentini, "in quanto non risponde minimamente alle reali esigenze del nostro Paese. Infatti, ci troviamo dinanzi ad una pseudo manovra finanziaria indefinibile e pastrocchiona; priva dei saldi generali e dei singoli interventi, nonché di una analisi dei costi e dei benefici nei confronti dei cittadini e dell'apparato produttivo e dei servizi; impostata in modo generico e confuso. In sostanza non è neppure una manovra finanziaria ed appare più un ulteriore programma di governo, con conseguenze prese in giro sia del Consiglio che dei cittadini". "La verità è che il governo intende mettere le mani nelle tasche dei cittadini con l'aumento delle tasse, delle tariffe e di alcuni servizi; con un prelievo straordinario sugli stipendi dei pubblici dipendenti; con un prelievo straordinario sulle pensioni; con la tassazione di redditi prodotti all'estero, peraltro già tassati; e tutto ciò, proprio nel momento in cui crescono la disoccupa-



Simone Celli (Psrs)

zione, la cassa integrazione, il disagio sociale e mentre il PIL 2009 è calato dell'8,42% e ancora di più calerà nel 2010 e nel 2011". Non solo: "Una riforma fiscale "spezziata" attuata addirittura con un decreto, che verrà adottato dal Congresso di Stato (oggi, ndr), senza alcun confronto, senza alcun dibattito, senza la definizione degli obiettivi da raggiungere

e con intenzioni velleitarie e contraddittorie". E la preoccupazione, condivisa dai sindacati, è che "le soluzioni individuate potrebbero aprire un conflitto sociale di vaste dimensioni e sicuramente peggiorano il tenore di vita delle famiglie". L'altra preoccupazione, non di oggi certamente, riguarda il rapporto con l'Italia. Ma il Segretario di riferimento, Antonella Mularoni, invece di sfogare tutta la sua velle politica nei confronti dei suoi reali "antagonisti", continua la sua personale battaglia con gli organi di stampa. Così, nel ripetere per l'ennesima volta la serie di successi raccolti sul campo, "di sicuro questo Governo in materia di politica estera ha conseguito risultati di gran lunga più soddisfacenti di quello precedente",

smentisce di aver mai pronunciato la frase "sono il miglior Segretario di Stato agli esteri possibile". Poi smentisce anche "la dichiarazione, che avrei effettuato per giusta "con soddisfazione", secondo cui grazie all'attività di politica estera gli effetti del decreto incentivi sarebbero stati spostati ad ottobre". Due smentite opportune, visto che tutta San Marino era preoccupata da tali dichiarazioni, che però sono in qualche modo sminuite dall'incipit iniziale, che gli organi di stampa non mancheranno di smentire a loro volta: "Normalmente evito di fare repliche perché preferisco occuparmi di altro". Peccato che tra rettifiche, smentite, attacchi, rispostine e rispostacce, forse sia rimasto solo il Corriere dei Piccoli a non ricevere una nota della Segreteria agli Esteri.

Mularoni (Esteri) attacca ancora gli organi di stampa

Provoca un incidente a Rimini, poi fugge via "Pirata" ricercato, l'auto è sammarinese

SAN MARINO - La Polizia Stradale di Rimini è sulle tracce del conducente di una Audi A4 di colore nero, targata San Marino, che la scorsa notte si è allontanata dopo aver provocato un incidente. Il pilota della strada, secondo la ricostruzione ha infatti svoltato repentinamente a sinistra, all'incrocio tra via Regina Elena e via "La voce della luna" e un ciclomotore - a bordo c'era-

no due giovani - che era poco dietro non ha potuto evitare la collisione. Un secondo ciclomotore ha poi centrato il primo, che era già a terra. Il conducente dell'Audi si è dapprima fermato poi si è rapidamente allontanato in direzione Riccione. L'auto è stata rintracciata parcheggiata sul lungomare all'altezza del bagno 58 e la Polizia sta cercando di rintracciare anche il conducente.

Prima delegazione a Saronno da Librandi E a breve si farà il coordinamento Unione Italiana porta "etica e moralità" nella politica riminese

RICCIONE - "Un nuovo partito si affaccia sulla scena politica italiana con l'intento di ridare una casa a tutti gli elettori che non si sentono rappresentati dallo scenario politico attuale: Unione Italiana". Così annunciano i primi fondatori riminesi del partito che si pone come valori l'etica e la moralità, "un ritorno quindi alla politica intesa come cosa di tutti di matrice ellenistica". Il fondatore di Unione Italiana, Gianfranco Librandi, imprenditore lombardo, ha dato il via ad un movimento che "mette in primo

vincia di Rimini. Giovedì scorso una delegazione di riminesi ha fatto visita al dott. Librandi con l'intento di creare il coordinamento locale di Unione Italiana e partecipare già alle prossime elezioni comunali. I partecipanti, che rappresentavano varie classi sociali e varie professionalità, si sono di-



Il logo di Unione Italiana

mostrati entusiasti del progetto e già nelle prossime settimane sarà strutturato un gruppo di lavoro riminese, nucleo primordiale del movimento dal quale prenderà forma il coordinamento provinciale. Unione Italiana si ripropone di "riunificare l'Italia sotto un'unica grande bandiera, senza particolarismi di sorta, con il progetto di costruire e progettare uno sviluppo possibile per tutto il nostro Paese. Questo messaggio è stato recepito in tutto il Paese da omerose persone, che già dalle prossime scadenze elettorali dimostreranno che esiste una nuova Italia che in questi anni ha covato sotto la cenere, un'Italia fatta di persone normali che pagano il mutuo, che hanno famiglia e che lavorano tutti i giorni, un'Italia di gente perbene, che vuole darsi da fare per contribuire a dare un futuro alla nostra comunità".

Cattolica Si è chiuso il terzo Danzfest: oltre 300 gli allievi La Fracci incanta, anche solo con le parole

ristorante
La Lanterna
primi fatti a mano
specialità romagnole
arrosti e grigliate
Aperto tutti i giorni a pranzo e cena
tranne il lunedì sera
Via Ca' Bacchino, 7
47832 San Clemente RN
Tel. 0541 988759

CATTOLICA - Il terzo Danzfest si è concluso tra gli applausi per lo spettacolo portato in scena dagli allievi e per la madrina dell'evento: Carla Fracci, che ha consegnato le 20 borse di studio ai giovani studenti (300 gli allievi di quest'anno). "È importantissimo commenta la Fracci - dare ai giovani la possibilità di apprendere e fornire loro dei riferimenti attraverso grandi spettacoli come fa il Danzfest. Ricordo che all'inizio mi ritrovai non per mia volontà davanti alla sbarra, lo trovavo noiosissimo. Fino a quando ho avuto l'opportunità di ballare alla Scala e ho incontrato Margot Fontaine: la vidi danzare e rimasi letteralmente folgorata".



Baia Imperiale gremita per il Vip più discusso Cuore infranto o manager Corona fa sempre il pieno



GABICCE - Messi da parte per una sera i panni del cuore infranto (da Belen), Fabrizio Corona venerdì scorso si è goduto l'affetto del pubblico della Baia Imperiale di Gabicce. Nonostante tutto, continua ad essere un personaggio.

La XX edizione del Concorso per giovani stilisti "Riccione Moda Italia"

Ecco i talenti vincenti

Premiati tra giornate di studio e serate di gala



Scatti delle sfilate e dei vincitori proclamati sabato sera

Tommaso Torri

RICCIONE - Si è conclusa con successo la ventesima edizione del Concorso Nazionale Giovani Stilisti - Riccione Moda Italia che ha animato per una settimana la Perla Verde con un susseguirsi di appuntamenti dedicati al fashion alternati a serate di gala e a momenti di approfondimento in fashion studies. Una fitta agenda di workshop, incontri e sfilate per i trenta finalisti giunti a Riccione da tutta Italia che si sono confrontati con stilisti e con esponenti dell'industria del tessile e dell'abbigliamento: la manifestazione, infatti, rappresenta un importante momento formativo per le ragazze e i ragazzi approdati alla fase finale. Studio e formazione li hanno impegnati in un workshop in fashion design, che ha consentito loro di acquisire competenze ed esperienze sul campo a diretto contatto con professionisti del sistema moda italiano.

Non solo giornate di studio ma, anche, serate di gala e sfilate nella cornice del parco di Villa Mussolini che, sabato sera, ha visto le creazioni dei giovani stilisti salire sul catwalk per la loro prima passerella. Sette le sezioni in gara: abbigliamento, maglieria, intimo&mare, particolari d'autori, bimbo, pellicceria, accessori & calzature; i vincitori di questa ventesima edizione. Ad aggiudicarsi il primo posto nella sezione Abbigliamento è stato Ludovico Milani; Federica Di Biasio ha vinto la sezione Abbigliamento Bimbi; la sezione Accessori&Calzature è stata vinta da Serena Cassarino; Va-

“
Sempre di più i ragazzi che vogliono partecipare

“
Un importante momento formativo per i finalisti

lerio Lupi ha vinto la sezione Maglieria; nella sezione Pellicceria il Premio Nafia è andato a Antonello Pasquale mentre il Premio Saga è andato ex aequo a Simone Catini e Lorenzo Di Nunno; Intimo Mare è stato vinto da Sara Grippo; mentre la sezione Particolari d'Autore è stata vinta da Anna Missaglia. Vincitore assoluto della XX edizione del Concorso Nazionale

Professione Moda - Riccione Moda Italia 2010 è stato proclamato Ludovico Milani. Il premio speciale della Società Italia è andato a Veronica Tronelli; i premi speciali per la modellistica sono andati a Mario Rosso-divita e Veronica Colanero; il premio speciale "Il filo che unisce" è andato a Stefania Gaetani. "Il successo di questa manifestazione, unica in Italia a poter vantare le venti edizioni, è dovuto alla grande attenzione che Cna Federmoda riserva ai ragazzi alla loro formazione e al loro inserimento nel lavoro - ha spiegato il direttore generale della manifestazione, Antonio Franceschini. - Per questa edizione, abbiamo portato avanti una serie di appuntamenti dedicati al mondo del tessile e dell'abbigliamento iniziati già in primavera e culminati con la settimana di Riccione Moda Italia che si è confermato come im-

portante momento di formazione destinato alle risorse di un settore che, pur nell'attuale crisi, è da traino per la nostra economia. Sempre più i ragazzi che vogliono partecipare a RMI, che è considerato una manifestazione realmente in grado di avvicinare gli studenti delle scuole di moda al mondo del lavoro"

Rita Bellentani è in mostra a Rimini

La Riama Bag che parla di cinema e fa bene all'ambiente



Le borse esposte alla Galleria dell'immagine

RIMINI - Un sodalizio di vecchia data quello tra moda e cinema, ma questa volta la setta arte entra nel fashion passando per i suoi cartelloni pubblicitari con "Riama Bag", un progetto ideato da Rita Bellentani, oggi in mostra mercato alla Galleria dell'immagine di via Gambalunga, in collaborazione con la rassegna cinematografica A'marena. L'esposizione "Riama Bag" propone al visitatore borse uniche, realizzate con vecchi cartelloni del cinema in pvc sottratti alla discarica e fatti rientrare a pieno titolo nella vita quotidiana di chiunque voglia un accessorio differente rispetto ai dikat proposti dalla moda ufficiale e per chi voglia passeggiare con un ricordo del grande cinema.

Oltre 1000 persone tra amici, curiosi, turisti e cittadini si sono riversate dal 13 luglio scorso ad oggi alla Galleria dell'immagine per apprezzare e toccare con ruano questi oggetti di design, alla moda, colorati e pratici. La mostra è stata visitata non solo da chi già conosceva le "Riama Bag", ma anche da un nutrito numero di turisti stranieri, colpiti dalla novità dell'idea e dalla bellezza degli oggetti e tutte le 100 borse in esposizione sono state adottate e saranno ritirate al termine della mostra. Per non deludere i nuovi visitatori sono già arrivate nuove bag da poter scegliere e adottare. Riama Bag infatti non si compra semplicemente, ma si adotta, si sceglie quella che fra tutte si avvicina di più alle proprie idee, al proprio carattere perché ogni borsa vive di una sua personalità, testimoniata anche dalla piccola "carta d'identità" che ciascuna porta cucita al suo interno.

Adottando queste borse non solo ci si regala un oggetto di moda e design unico al mondo, ma si contribuisce a far volare quel grande sogno che è il cinema e si proclama il proprio amore per l'ambiente, recuperando del materiale, bello, colorato, resistente all'acqua e che necessiterebbe di moltissimo tempo per essere smaltito, inquinando il pianeta. Riama Bag è anche responsabile socialmente: ha concorso all'ottava edizione del Premio Nazionale Sodalitas Social Awards, per la categoria "Innovazione di prodotto o servizio socialmente, ambientalmente e finanziariamente sostenibile".

A'marena cineclub a tal proposito rivolge un appello a tutte le gallerie d'arte, ai musei, alle agenzie di pubblicità e agli imprenditori che hanno manifesti: segnalateci, li veniamo a ritirare per creare con essi oggetti creativi e dare una mano all'ambiente.

Lina Colasanto



Verrà presentata a Riccione la nuova Volvo S60 Scolpita per emozionare

RICCIONE - Mercoledì sera alle 20e30 nella prestigiosa Piazzetta del Faro di Viale Ceccarini la Concessionaria Volvo Flaminiauto in collaborazione con Volvo Italia e con il Comune di Riccione presenterà in anteprima nazionale la nuova Volvo S60. Non a caso proprio al centro del salotto di Riccione, in una tra le più esclusive e celebri strade pedonali viene presentata la nuova stella di Volvo, che rivolge proprio all'attenzione verso i pedoni la sua innovativa tecnologia. La nuova Volvo S60 è nata per essere provocante, sia fisicamente sia emotivamente. È senza dubbio la Volvo più dinamica mai presentata

fino ad ora e vanta un dispositivo di sicurezza unico e innovativo: il rilevamento pedoni con frenata automatica completa. "Basta guardarla e il design sportivo promette una guida entusiasmante; posso assicurarvi che la nuovissima Volvo S60 mantiene davvero le promesse. Le sue qualità di guida sono migliori di quelle riscontrate in qualunque altro modello Volvo finora realizzato. In più, l'innovativa tecnologia applicata al veicolo consente al conducente di guidare meglio e in modo più sicuro", spiega il Presidente e direttore generale di Volvo Cars Stephen Odell. La nuova S60 è più spor-

tiva e dinamica di qualunque altra Volvo precedente. Ma rimane pur sempre un'inconfondibile icona del migliore design scandinavo. "Volvo S60 nasce per emozionare. Ogni singola linea nel suo design ha il preciso scopo di stimolare sia fisicamente che emotivamente. Il suo profilo emana l'essenza pura della coupé, tanto che quando si osserva l'auto da vicino le porte posteriori quasi rappresentano una piacevole sorpresa", afferma Peter Horbury, direttore del design di Volvo Cars. Non perdiamoci dunque l'appuntamento riccionese, per ammirarla più da vicino.



La splendida Volvo S60 che la concessionaria Flaminiauto presenterà a Riccione mercoledì sera

Torna

26 Luglio 2010

A Riccione Moda Italia trionfa Ludovico Milani

Ha fatto il bis il neodiplomato dell'Accademia di Costume e Moda di Roma, che si è aggiudicato il primo premio messo in palio dalla manifestazione, giunta alla sua 20esima edizione, e la vittoria nella sezione sulla migliore collezione di abbigliamento. Sguardo vispo e ciuffo ribelle, Milani ha colpito nel segno con abiti "total white", con drappaggi scomposti e asimmetrie costruite meticolosamente a mano.

"La mia ispirazione - ha dichiarato subito dopo aver ricevuto dalle mani del sindaco di Riccione, Massimo Pironi, la medaglia del Presidente della Repubblica - è partita dal design essenziale delle T-shirt e dai movimenti che assumono le lenzuola intorno al corpo durante il sonno". Un concept, questo, che è molto piaciuto, insieme alla capacità rivelata nel tailoring, a Laura Lusuardi, fashion coordinator di Max Mara e storica presenza del concorso promosso da Cna Emilia Romagna e dal Comune di Riccione, con il contributo della Camera di Commercio di Rimini. La creativa ha così assegnato a Milani 20mila euro e uno stage presso il gruppo con sede a Reggio Emilia.

Tra i 28 finalisti, a distinguersi per l'interpretazione della maglieria è stato Valerio Lupi, che ha saputo costruire con arioso senso delle costruzioni una serie di abiti dalle acquatiche sfumature. Nella sezione Intimo e Mare (sponsorizzata dal Gruppo La Perla) la palma d'oro è andata a Sara Grispo dello Ied di Roma, che ha presentato un body e uno scultoreo completo con mini ruche e squarci di nudo. Il premio messo in palio da Aip (Associazione Italiana Pellicceria) e Cna Federmoda Pellicceria è stato invece tributato alle vaporose proposte trasformiste di Antonello Pasquale. Sempre in quest'ambito, Simone Catini e Lorenzo Di Nunno si sono aggiudicati ex-aequo il Saga award.

Sul fronte del childrenswear, la vincitrice è stata Federica Di Biasio, che ha decorato i suoi freschi abiti da bimba con una pioggia di smile ottenuti dalla plastica delle bottiglie. Nella categoria delle calzature e degli accessori, Alberto Cei, responsabile e pr di Iacde Club Italia, ha assicurato a Serena Cassarino una borsa di studio e uno stage in un'azienda del settore.

Riconoscimenti speciali sono andati anche ad Anna Missaglia (alla voce "Particolari d'autore"), Veronica Tronelli (premio Società Italia), Stefania Gaetano (premio "Il filo che unisce"), Mario Rossodivita e Veronica Colanero, ai quali sono andati rispettivamente il primo e il secondo "special award" per la modellistica,

messi in palio da Gerber Technology e Accumark.
"Per celebrare il 20esimo anniversario di Riccione Moda Italia - ha detto a fashionmagazine.it Antonio Franceschini, presidente del concorso e responsabile di Cna Federmoda - ho scelto di non ricorrere a starlette e ospiti di grido per dare pieno risalto al talento dei finalisti ai quali, come sempre, ho voluto garantire la possibilità di partecipare per un'intera settimana a workshop e iniziative formative".

E sono stati davvero molti i momenti di confronto tra i giovani selezionati e gli specialisti del settore, che dal 19 al 24 luglio scorsi si sono succeduti nell'ambito della manifestazione dedicata ai talenti emergenti. Come l'evento "Fashion from the world" - frutto della collaborazione avviata nella città brasiliana di Curitiba da Cna Federmoda con la Paranà Business Collection di Curitiba e il Premio Joao Turin -, che ha portato sulla passerella di Riccione Moda Italia le creazioni di Acacio Mendes Pereira Neto e Isabella Shimizu Seghese. Allo show, tenutosi nel giardino di Villa Mussolini, hanno preso parte anche il designer russo Sergey Efremov, la stilista di maglieria Naira Khachatryan (che oltre a firmare una propria linea, collabora da tempo con Lineapiù) e l'applauditissimo Cristiano Burani, che ha presentato i capi-simbolo della sua collezione femminile per il prossimo autunno/inverno.

r.m.

[Vai alla pagina introduttiva](#)

[Torna](#)

27/07/2010

RICCIONE MODA ITALIA

**Ludovico Milani
è il più bravo**



RICCIONE. È Ludovico Milani il vincitore di **Riccione Moda Italia**, ventesima edizione del Concorso nazionale professione moda giovani stilisti. Il premio consiste in una medaglia della presidenza della Repubblica e nella partecipazione al concorso "Turim" in Brasile, oltre a una borsa di studio e a uno stage presso un'azienda del Gruppo Max Mara. Milani, proveniente dall'Accademia moda e costume di Roma, si è affermato per la sezione "abbigliamento" nella serata finale di sabato a Villa Mussolini, un evento che ha concluso la settimana riccione della moda giovane promossa da Cna Federmoda e Comune di Riccione. Anche quest'anno il concorso ha segnalato nuovi interessanti talenti selezionando per la fase finale i migliori lavori tra i 2500 presentati. Una prestigiosa giuria formata da imprenditori, esperti e importanti stilisti, ha avuto il difficile compito di scegliere i vincitori tra i **28 finalisti** che, dotati di una notevole versatilità, hanno proposto creazioni molto originali e innovative, riscuotendo un caloroso successo presso il numeroso pubblico presente alla sfilata. Assegnati premi anche a Veronica Tronelli, Mario Rossodivita, Veronica Colanero, Stefania Gaetani, Federica Di Blasio, Antonello Pasquale, Valerio Lupi, Sara Grispo, Anna Missaglia, Serena Cassarino.

f a s h i o n

MAE

Concorsi

Riccione moda Italia premia Ludovico Milani

È **Ludovico Milani** il vincitore della 20esima edizione di **Riccione moda Italia**, il concorso rivolto agli allievi delle scuole di moda italiane e straniere varato da **Cna Federmoda** e dal Comune della città romagnola con l'Alto patronato della Presidenza della Repubblica italiana. Il giovane studente dell'**Accademia di Costume e moda** di Roma ha concorso e vinto nella sezione abbigliamento donna ed è stato impalmato da una giuria composta da imprenditori ed esperti del settore come **Laura Lusuardi** di **Max Mara**, **Giovanni Bianchi** del gruppo **La Perla**, **Deanna Ferretti Veroni** ed **Elena Salvaneschi** del **Mifur**, il salone internazionale della pellicceria che ha



sponsorizzato e guidato i giovani concorrenti nella realizzazione dei capi più preziosi in passerella. Come i due cappotti di volpe argentata montata su una base di nappa colorata disegnati da **Antonello Pasquale** (anche lui allievo dell'Accademia di Roma) vincitore della sezione furs. Per la prima volta il concorso ha aperto le porte alle col-





lezioni **kidswear** con una tripletta di creativi nella quale ha sbancato **Federica Di Rinaldo Milani** (nella foto un look), ha conquistato la giuria con due **whitedress** impostati sulla ricerca di volumi, nati sul tema **T-shirt**. A lui come agli altri sei vincitori sono andate borse di studio messe in palio dalla **Cna** e dagli sponsor e la possibilità di seguire stage professionali presso le aziende coinvolte nella competizione. «Siamo fieri di avere raggiunto obiettivi importanti», ha raccontato a **MFF** **Antonio Franceschini**, direttore di **Riccione moda Italia** e segretario nazionale di **Cna Federmoda**, «ma in 20 anni di concorso la nostra soddisfazione più grande è quella di aver introdotto nel mondo del lavoro tanti giovani, mettendo a segno la mission che ha motivato questo progetto: l'integrazione tra formazione e cultura d'impresa». (riproduzione riservata)

Michela Zio (Riccione)



Disegno di **Enrico Pirelli Panerai**

27.07.10

Cerca    

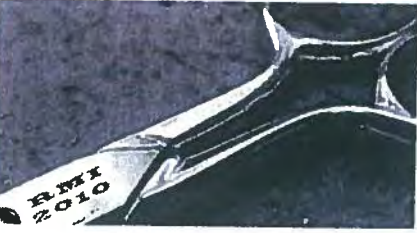
SCAGLI IL TUO PROGRAMMA PERSONALIZZATO: RINFORZANTE ANTI-GRASSO

GG.COM 27 Luglio 2010 Ultimo aggiornamento: alle 9:50

IN EDICOLA
 Aldo Argentieri
 2010
 2010
 2010

Sfiate Shopping | sei in: moda

Riccione Moda Italia 2010



Vota

Like Be the first of your friends to like this

È iniziata lunedì 19 luglio e si chiuderà domenica 25 a Riccione la fase finale del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti - Riccione Moda Italia. La manifestazione, promossa da Confederazione Nazionale dell'Artigianato dell'Emilia Romagna e Comune di Riccione, giunta alla ventesima edizione, seleziona e premia alcune delle migliori promesse del fashion design in sei sezioni: abbigliamento, maglieria, intimo & mare, particolari d'autori, bambino, pellicceria, accessori & calzature.

I finalisti dell'edizione 2010 sono ventotto, otto ragazzi e venti ragazze: sabato 24 luglio alle 21,30 nella cornice del giardino di Villa Mussolini, i giovani stilisti faranno sfilare le loro creazioni, sulle base delle quali saranno proclamati i vincitori, premiati con stage a borse di studio presso alcune delle maison più prestigiose.

Nel denso programma della settimana della moda di Riccione spiccano *Work In progress*, l'esposizione al Palazzo del Turismo delle creazioni dei finalisti del Concorso, aperta fino al 31 agosto; la presentazione del libro *Vintage. La memoria della moda* a cura di Iolanda Silvestri (Editrice Compositor) giovedì 22 luglio presso Villa Mussolini e, per la prima volta in Italia, una sfilata di stilisti brasiliani i dettagli della manifestazione su www.riccionemodaItalia.it.

Condividi Stampa

- Miami Fashion Week
- A la pillege
- Dolce & Gabbana, avere vent'anni
- Dolce & Gabbana, i nostri primi 20 anni
- Christy Turlington

ARCHIVIO

pubblicato Mercoledì 21 Luglio 2010 di Alberto Vassallo

TAGS: riccione moda italia 2010 moda moda uomo contesti talent scout

DALLA COMMUNITY
 Bauhaus: la moda passa lo stile no

Commenti 0 commenti
 aggiungi un commento
 inserisci il tuo commento

Il tuo nome La tua e-mail

Anche per i tuoi capelli.




PUBBLICITÀ

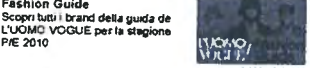
Toscana Termale
 Fai un tuffo nel Benessere. Scopri la vacanza giusta per te



I suggerimenti di Traveller per viaggi at top
 Apri il tuo Blog su MenStyle.it

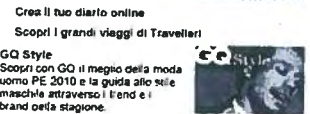


Fashion Guide
 Scopri tutti i brand della guida de L'UOMO VOGUE per la stagione P/E 2010



Crea il tuo diario online
 Scopri i grandi viaggi di Traveller

GG Style
 Scopri con GG il meglio della moda uomo PE 2010 e la guida alle sele maschile attraverso i trend e i brand della stagione.



Guarda le foto dei viaggi più belli
 Leggi le ultime dalla Community



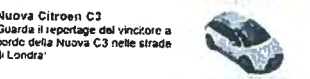
TRAVELLER
 Scopri Traveller di Giugno



YOOX.COM
 PROMOZIONI D'ESTATE FINO AL -60% EXTRA SHOP NOW



Nuova Citroen C3
 Guarda il reportage del vincitore a bordo della Nuova C3 nelle strade di Londra



THECORNER.COM
 SALDI Primavera/Estate 2010
 Fino a -50%



Kerastase Homme
 Ardena tutti i giorni i tuoi capelli CAPITAL.FORCE ti dedica un programma personalizzato.



PUBBLICITÀ



PUBBLICITÀ



- moda
- benessere
- spite
- arte
- modelli
- maglieria
- intimo
- accessori
- community
- talent
- moda uomo
- contesti
- talent scout
- talent
- talent scout
- talent
- talent scout

© 2010 Edizioni Corbis Italia SpA P. IVA 01824960153

« [DanzaFest 2010, laboratori e seminari di danza di Cattolica](#)
[Arena della Regina di Cattolica, i concerti dell'estate 2010](#) »

Riccione Moda Italia 2010, giovani stilisti per la moda di domani

14 giugno 2010

0 0 Vota questo articolo

riccionemodaitalia

20esima edizione di **Riccione Moda Italia**, ambito concorso destinato ai giovani talenti nel campo della moda che ha come scopo quello di dare luce e visibilità a tutte le nuove promesse e agli stilisti nascenti; questa manifestazione si pone come il punto di partenza per il futuro del made in Italy.

Con la partecipazione di ben 500 istituti, sia pubblici che privati, **Riccione Moda Italia 2010** si conferma anche quest'anno come importante appuntamento che si offre come grande palcoscenico per nuovi talenti. Come sempre i partecipanti del concorso provengono da tutta Italia e dalle migliori scuole di moda del paese, radunando così i migliori stilisti emergenti dell'ultimo anno, i quali si contenderanno il titolo dell'edizione 2010 della manifestazione. Riccione Moda Italia si propone come trampolino di lancio per il nuovo made in Italy da esportare a livello internazionale.

Riccione Moda Italia 2010 si terrà dal **19 al 25 Luglio** presso la Villa Mussolini sul Lугоmare Repubblica, a breve distanza dagli **hotel Riccione** e dal centro città; l'accesso agli eventi e alle sfilate è gratuito per tutti gli appuntamenti in programma.

Ads by Google

Outlet a Carpi

Sconti del 50% su Tutte le Grandi Firme. Vieni a Trovarci a Carpi!

www.OutConcept.com

Taglio Capelli 2010

Scopri lo styling secondo Garnier sul sito ufficiale. Consigli gratis

garnier.it/fructis-style

casting moda

Agenzia di Moda e spettacolo seleziona per casting moda

www.stylemanagement.it

Moda estate 2010

Leggi Grazia Magazine: per la vera fashionista

www.graziamagazine.it/moda

Publicato in [Riccione](#) | Contrassegnato da tag [Concorso moda](#), [Eventi Riccione](#), [Eventi Riviera Romagnola](#), [Moda](#), [Riccione Moda Italia](#), [Riccione Moda Italia 2010](#) |

Lascia un commento

Nome(obbligatorio)

E-mail(obbligatorio)

Sito web

Riviera Adriatica Blog

Il blog ufficiale della Riviera Adriatica



Riccione capitale della moda giovane – Riccione Moda Italia 19/25 Luglio

Categorie: [Riccione](#) | 30 Giugno 2010 | scritto da titanka | [0 commenti](#)

riccionemodaitalia Riccione, per un'intera settimana, apre le porte alla moda giovane e agli stilisti del domani. Dal 19 al 25 Luglio, presso Villa Mussolini sul Lungomare Repubblica, infatti si svolgerà la manifestazione **Riccione Moda Italia**. Un appuntamento entusiasmante che coinvolgerà l'interesse nazionale: è da qui che ogni anno infatti escono nuove proposte e tendenze della moda degli ultimi periodi.

Riflettori puntati specialmente sulla finale del **Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti**, che è diventato negli ultimi anni il più importante trampolino di lancio per i nostri nuovi ideatori della moda Italiana. Anche questa diciannovesima edizione ha visto partecipare un numero incredibile di istituti pubblici e privati dei settori di arte, moda, stilismo e design.

La finale di questo concorso, permetterà ai giovani ragazzi, di acquisire competenze e di trovarsi a stretto contatto con i professionisti del settore moda Italia. I nostri futuri talenti saranno impegnati in studio e formazione presso numerosi workshop in fashion design. Inoltre **Riccione Moda Italia**, offrirà ai nuovi stilisti un importante confronto con quello che avviene nelle altre parti del mondo e quali percorsi affrontano i loro coetanei provenienti dall'estero. Durante questa settimana di alta moda è inoltre possibile prenotare in numerosi **Hotel Riccione**, che vi metteranno a disposizione vantaggiose offerte.

Per tutte le informazioni sulla manifestazione:
Tel: 0541 693302 – Sito Internet: www.riccionemodaitalia.it.

Tags: [Eventi Riccione](#), [Moda Riccione](#), [Riccione Moda Italia](#), [Riccione Moda Italia 2010](#), [Spettacoli a Riccione](#)

[Trackback URI](#) | [Comments RSS](#)

Lascia il tuo commento

Nome (obbligatorio)

E-mail (non sarà pubblicata) (obbligatorio)

Sito web

« [Riparte la manifestazione danzate per eccellenza. Arco in Danza – Rimini 16-25 Luglio 2010](#)
[Fiera della Conchiglia 2010, nuovo appuntamento a San Mauro Mare](#) »

Pagine

Categorie

Giovedì 29 Luglio 2010

[Contatti](#)

[Diventa inserzionista](#)

[Link](#)

[Meteo](#)

[Cerca nel sito](#)



Ettore Pagliarani

[Visualizza l'archivio VIDEO](#)

- [AMBIENTE](#)
- [ATTUALITA'](#)
- [CRONACA](#)
- [CULTURA](#)
- [ECONOMIA](#)
- [EVENTI](#)
- [SCUOLA](#)
- [SOCIALE](#)
- [SPETTACOLI](#)
- [SPORT](#)
- [TURISMO](#)
- [Visualizza l'archivio NEWS](#)

Dettaglio News



Eventi

23-07-2010 17:07:12

E' in corso la XX edizione Riccione Moda Italia



Riccione - RN

E' in corso a Riccione - fino a domani (sabato) - la XX edizione di Riccione Moda Italia, il concorso di CNA Federmoda che premia i giovani designer e li mette a contatto diretto con il mondo del lavoro, per questi stilisti in erba infatti la selezione è stato il lasciarsipassare per una settimana di workshop condotti dagli addetti ai lavori del mondo del fashion che si concluderà sabato sera con la sfilata finale in cui verrà incoronato il vincitore del XX concorso nazionale Professione Moda Giovani Stilisti. Sentiamo al microfono di Giulia Rossi il responsabile nazionale di CNA Federmoda Antonio Franceschini, anche direttore generale di RiccioneModaItalia (RMI)



Newsletter

Ricevi gratuitamente le notizie più importanti del mese!
[Clicca Qui!](#)

ASCOLTA LA RADIO IN STREAMING

RADIOBRUNO

[CLICCA QUI!!!](#)

fuoriGIOCO





Estate 2010

eventiesagre.it
Gianfranco P. Marini

AGIRE AGENZIA ITALIANA
RISPOSTA EMERGENZA
EMERGENZA HAITI

Home | Eventi | Sagre | Fiere | Mercatini | Cerca | Segnalazione | Servizi | Ultimi eventi | RSS | Prenota Hotel |

Cerca su eventiesagre.it con GOOGLE

Eventi

Eventi -> Spettacolo -> Emilia Romagna -> RN -> Riccione

- Sagre
- Feste
- Folklore
- Enogastronomici
- EnoMusicali
- Festival
- Fiere
- Storici
- Raduni
- Culturali
- Musicali
- Spettacolo
- Cinema
- Cena Spettacolo
- Mostre
- San Valentino
- 8 Marzo
- Mostra Mercato
- Sportivi
- Religiosi
- Beneficenza
- Annunci
- Vari

Annunci Google | Moda Estate | Moda Uomo | Abiti Moda | Riccione | Stivali Moda

ATTENZIONE!!! Evento Passato. Se hai informazioni in merito alla prossima edizione o aggiornamenti contattaci all'indirizzo mail segnalazione@eventiesagre.it

Eventi Spettacolo

Riccione Moda Italia

da: 19/07/2010
a: 25/07/2010

Dove:
Lugomare Repubblica
Riccione (RN)
info su Riccione e mappa interattiva
Emilia Romagna - Italia

Per maggiori informazioni:
☎ Telefono telefono 051 6099490
✉ info@riccionemodaitalia.it
🌐 riccionemodaitalia.it
📍 emiliaromagnaturismo.it

Immagine:
www.cnaparma.it

Condividi Buzz

Scheda Evento

Vodafone Weekly Tariff
Naviga all'estero a 10€ a settimana.
Scopri anche le offerte per navigare dal tuo pc con la Internet Key.
Attiva online

Annunci Google

Master Moda e Design
Scopri tutti i Master per lavorare nella Moda e nel Design. Info ora!
www.accademadellusso.com

Lavorare nella Moda?
Si può. Segui i Corsi di Moda degli Istituti Callegari. Contattaci ora!
www.istituticallegari.it

Riccione Estate 2010
Il Meglio Degli Hotel a Riccione Scopri i Consigli Degli Esperti!
Hotel-Riccione.Blogofiere.it

Suite di Lusso a Milano
Scopri le nuove suite esclusive dell'hotel più lussuoso della città
www.hoteljnrilpedisavoia.com

- Fiere
- Teatro
- Mercatini
- Natale
- Presepi
- Capodanno
- Carnevale
- Pasqua
- Sfilate
- Concorsi
- Itinerari
- Da Visitare
- Ricette
- Artisti
- Viaggi e Vacanze
- UTILITY
- Comuni
- NEWSLETTER
- GALLERY
- Siti Utili
- Succede Oggi
- Link

RICCIONE MODA ITALIA

20° Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti

Villa Mussolini - Lugomare Repubblica Riccione (RN)

dal 19/07/2010 al 25/07/2010

Ancora una volta Riccione sarà per un'intera settimana la "capitale" della moda giovane, l'appuntamento per eccellenza dedicato alle nuove proposte degli stilisti di domani.

Una vera e propria fucina di idee che catalizzerà sulla città della Riviera romagnola l'interesse nazionale: da qui ogni anno, escono infatti proposte e tendenze che divengono una risorsa preziosa per tutta l'industria della moda. Al centro dell'attenzione, la fase finale della diciannovesima edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti che rappresenta la vetrina per le nuove promesse del nostro fashion system.

Anche questa edizione 2010 - che ha coinvolto 500 istituti pubblici e privati di settori moda, arte, stilismo e design - si propone di contribuire a trasformare giovani di talento in professionisti capaci di interpretare esigenze e bisogni, di dare un'impronta nuova a tutto il made in Italy. Studio e formazione impegneranno i ragazzi approdati in fase finale in numerosi workshop in fashion design, che consentiranno loro di acquisire competenze ed esperienze sul campo a diretto contatto con professionisti del sistema moda italiano.

Riccione Moda Italia 2010, non trasalascia il confronto internazionale, fornendo ai giovani finalisti, uno spaccato di ciò che avviene nel resto del mondo e di quali percorsi affrontano i loro coetanei all'estero.

Periodo di svolgimento:
Orario: pomeriggio e sera



-- Link sponsorizzati: --



Hotel Ombretta Mare
Maraballo di Rimini

Hai degli oggetti che non usi?

Hai degli oggetti che non usi?

Hai degli oggetti che non usi?

[Elenco Completo](#)

[Ultimi Inseriti](#)

[I Nostri Banner](#)

[Ricorrenze](#)

[Eventi Primavera](#)

[Aprile](#)

[Maggio](#)

[Processioni](#)



visate

[altro](#)

Per accedere alla Newsletter [clicca qui](#)

Informazioni su [eventiesagre.it](#)

Responsabile del sito
Gianfranco Greco
telefono 0541.1831757
mobile 392.1013346
fax 0541.1831757

Eventi e Sagre di
Greco Gianfranco
Via P. Gordanò, 2
47900 Rimini RN

info@eventiesagre.it
P. IVA 03225620404

Provider servizi hosting
DagmaWeb

La tua Pubblicità su [eventiesagre.it](#)

Site Map XML
URL List TXT



Programma:

La settimana riccionese si aprirà con l'inaugurazione della Mostra "Work in Progress" alle ore 17.00 al Palazzo del Turismo dove saranno esposti i capi finalisti del Concorso. Si prosegue mercoledì 21 luglio con l'incontro col Club IACDE Italia ed il suo presidente, Lino Banfi, e poi alla sera con "Trends SS 2011, fashion dinner on the beach" sui Lungomare viale D'Annunzio. Giovedì 22 luglio ci sarà la presentazione del libro "Vintage. La memoria della moda" in programma alle ore 19.00 presso il Gazebo di Villa Mussolini.

Riccione Moda Italia 2010, non trasalacia il confronto internazionale, fornendo così ai giovani finalisti, uno spaccato di ciò che avviene nel resto del mondo e di quali percorsi affrontano i loro coetanei all'estero.

Quest'anno, nell'ambito della sezione Fashion from the world, RMI propone un appuntamento di assoluto rilievo. Una sfilata venerdì 23 luglio, presenterà, per la prima volta in Italia, una rassegna di stilisti brasiliani. La fattiva collaborazione, avviata nel corso del 2009, durante una visita di CNA Federmoda e Regione Emilia-Romagna a Curitiba, capitale dello Stato brasiliano di Paraná, con la Paraná Business Collection ed il Premio Joao Turin, porterà a Riccione il vincitore dell'edizione 2010 del premio paranaense, Acacio Mendes Pereira Neto e Isabella Shimizu Seghese che presenteranno le loro collezioni, dando vita ad una innovativa fonte di confronto per la moda italiana.

RMI si pone come ideale piattaforma per la costruzione di relazioni in grado di portare l'inventiva espressa dai giovani brasiliani ad avere proficui rapporti con nostre imprese.

Il Brasile, infatti, con un 12% di consumi in crescita nel 2009, si candida tra i paesi emergenti, a rappresentare la vera occasione per il futuro del settore moda, sia per quanto riguarda l'abbigliamento che il settore calzaturiero. Il confronto internazionale non si ferma agli ospiti brasiliani. Dopo un anno di collaborazioni con Società Italia torna a Riccione la creatività russa con Naira Khachatryan, giovane designer di origine armena e Sergey Efremov, uno tra i migliori stilisti russi dell'ultimo decennio.

A rappresentare il Made in Italy, Cristiano Burani che dopo aver conseguito una laurea in medicina e chirurgia all'Università di Modena, ha deciso di seguire la sua vera passione: la moda. Attualmente designer director per Blumarine Jeans, Blumarine Beachwear & Underwear, è uno dei 5 vincitori del Fashion Incubator indetto nel 2009 dalla Camera della Moda Italiana.

Sabato 24 luglio alle ore 21.30, il gran finale che nello scenario del giardino di Villa Mussolini, vedrà la proclamazione dei vincitori del Concorso Nazionale Giovani Stilisti 2010. In premio stages e borse di studio presso griffe prestigiose.

I 28 finalisti, 8 ragazzi e 20 ragazze, concorreranno in sei sezioni: abbigliamento, maglieria, intimo & mare, particolari d'autori, bimbo, pellicceria, accessori & calzature. A queste, si aggiungeranno il Premio Speciale "Il Filo che Unisce" e il Premio "Proposta Modellistica". Al più meritevole, sarà assegnata anche la Medaglia del Presidente della Repubblica.

Ingresso: gratuito

Promosso da CNA Emilia Romagna e Comune di Riccione con il contributo della Camera di Commercio di Rimini.

Mi piace

Condividi

Buzz

Informazioni Turistiche Riccione



Informazioni Turistiche su Riccione:

- [Elenco Bar e Pub a Riccione](#)
- [Elenco Pizzerie a Riccione](#)
- [Elenco Ristoranti a Riccione](#)
- [Elenco Hotel a Riccione](#)
- [Elenco Campeggi a Riccione](#)
- [Elenco Attività a Riccione](#)

Data ultimo aggiornamento 19/07/2010 10:21:06
Inserito da Monica

[RSS Evento](#)



Attenzione!!

Le notizie riportate in questa pagina sono state reperite su Internet o gentilmente fornite da Enti Pubblici o Privati. Vi consigliamo di verificare date, orari e programmi, che potrebbero variare o non essere corretti, contattando gli organizzatori o visitando il sito ufficiale dell'evento.

Grazie Gianfranco & Monica

[<< torna](#)



- ARCHIVIO NEWS
- ARCHIVIO COVER STORY
- ARCHIVIO BEAUTY
- CREDITS/NEWSLETTER
- CHRISTMAS E-SHOPPING
- VALENTINE E-SHOPPING
- SFILATE DONNA S/S 10
- SFILATE ALTA MODA S/S 10
- SFILATE UOMO S/S 10
- SFILATE UOMO FW 10/11
- SFILATE BAMBINO S/S 10
- SFILATE BIMBO FW 10/11
- PITTI UOMO S/S 2010
- PITTI UOMO FW 10/11
- PITTI BIMBO S/S 2010
- PITTI BIMBO FW 10/11
- MI MILANO PAP S/S 2010
- SI' SPOSAITALIA 2010

COVER STORY - COVER STORY - COVER STORY - COVER STORY - COVER STORY

RICONOSCIMENTI

Riccione Moda Italia. Un ventennio di conferme e successi

Riccione Moda Italia giunge alla sua ventesima edizione e si conferma una fucina di talenti importante e preziosa per il sistema moda italiano. 28 i creativi emergenti premiati quest'anno dal concorso, che ha visto come proprio vincitore assoluto il giovane designer Ludovico Milani



Il Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti - Riccione Moda Italia, promosso dal CNA Federmoda dell'Emilia Romagna e dal Comune di Riccione col contributo di alcune istituzioni pubbliche (tra esse ricordiamo il patrocinio del Ministero della Pubblica Istruzione) compie vent'anni. Il concorso nasce infatti nel 1991 avviando l'impostazione di una formula di integrazione tra formazione scolastica e cultura d'impresa, in quanto la formula prevede un collegamento tra studenti e aziende di moda. Molteplici bozzetti di design (quest'anno circa 500) vengono ogni volta analizzati da una giuria tecnica di esperti (tra i giurati Deanna Ferretti Veroni, Laura Lusvardi, head designer di Max Mara e Giovanni Bianchi di La Perla) che proclama i vincitori

(quest'anno 28) ammessi a partecipare ad un workshop intenso e di approfondimento del mondo moda e a vedere le loro creazioni sfilare in passerella. Tra essi, divisi per categorie, vengono proclamati i singoli vincitori di categoria ed un vincitore finale. Questi ottengono, con la loro proclamazione, la possibilità di frequentare uno stage presso importanti aziende del fashion system sancendo dunque una sinergia tra formazione ed impresa. "Nel corso degli anni la piattaforma - dichiara Antonio Franceschini, responsabile nazionale di CNA Federmoda e direttore generale di Riccione Moda Italia - è diventata un'accreditata vetrina di nuove promesse del nostro fashion system. La globalizzazione ha scardinato le regole di mercato che conosceamo e richiede alle imprese una duttilità pressochè immediata. Ne consegue l'esigenza prioritaria di un sistema formativo fortemente integrato all'impresa, in grado di fornire un flusso di risorse professionalmente idonee ad elaborare la ricerca e l'innovazione indispensabili al mondo della moda". L'impresa chiama e Riccione Moda Italia risponde. E lo fa con una selezione di studenti molto preparati e stimolati nella loro creatività da un workshop ben strutturato, colto e in grado di spaziare dal divismo degli Anni Sessanta alle moderne tecnologie per la moda. Venendo al concorso vero e proprio, vincitore assoluto è stato proclamato Ludovico Milani (anche vincitore della categoria abbigliamento), abile a strutturare un easy-chic wear di stampo newyorkese, clean minimal e sofisticato. Degni di menzione anche Pasquale Antonello (vincitore del premio pellicceria) per la sapiente capacità di lavorare con vivacità e colore una ricca volpe argentata nelle forme di un coat-dress estremamente moderno, Mario Rossodivita (vincitore del premio legato alla modellistica) che ha presentato due creazioni espressione di un costruttivismo intelligente ed estremamente pret a couture, e a Valerio Lupi (vincitore della categoria maglieria) che ha colpito per la sua abilità cromatica nella lavorazione della maglieria. Il nostro auspicio e augurio è che questi giovani talenti contribuiscano con la loro creatività ed energia a rialimentare e stimolare un made in italy che deve costantemente mettersi in discussione e attingere a linfa nuova per mantenere la sua leadership mondiale.

Samuele Daves

lunedì 26 luglio 2010

Giovedì 25 novembre 2010
h. 9.00 - h. 15.00

L'AVVIO DI UNA RETE IN ITALIA
Camera di Commercio - Palazzo Turati
Via Meravigli 9/b, Milano

1984 → 2009. 25° anniversario

Moda Online Magazine è una testata registrata presso Tribunale di Milano Aut.Nr.172 del 16/3/96 ©1996-2008 Modaonline.it Srl. Tutti i diritti riservati m1



SEARCH

Home

- Hotel Riccione
- Hotel 4 stelle
- Hotel 3 stelle
- Hotel 2 stelle
- Hotel 1 stella
- Residences Riccione
- Hotel Annuali
- Hotel Con Piscina
- Hotel Per Terme
- Alberghi Economici
- Campeggi
- Appartamenti
- Last Minute
- Bed & Breakfast
- Mezza Pensione
- Pensione Completa
- All Inclusive
- Nightlife
- Ristoranti
- Discoteche
- Locali
- Parchi
- Mirabilandia
- Oltremare
- Aquafan
- Acquario Cattolica
- Shopping
- Viale Ceccarini
- Viale Dante
- Factory Outlet
- info Utili
- Meteo
- Sport
- Mappa
- Video
- Itinerari
- Cartoline
- Tour Virtuali
- Visitare
- Webcam
- Notizie
- Eventi
- Fiere
- Congressi

Ludovico Milani vince Riccione Moda Italia

TRATTO DA: REDAZIONE WWW.RICCIONEHOTELS.COM 26 LUGLIO 2010

Immagini

SEARCH

Home

- Hotel Riccione
- Hotel 4 stelle
- Hotel 3 stelle
- Hotel 2 stelle
- Hotel 1 stella
- Residences Riccione
- Hotel Annuali
- Hotel Con Piscina
- Hotel Per Terme
- Alberghi Economici
- Campeggi
- Appartamenti
- Last Minute
- Bed & Breakfast
- Mezza Pensione
- Pensione Completa
- All Inclusive
- Nightlife
- Ristoranti
- Discoteche
- Locali
- Parchi
- Mirabilandia
- Oltremare
- Aquafan
- Acquario Cattolica
- Shopping
- Viale Ceccarini
- Viale Dante
- Factory Outlet
- info Utili
- Meteo
- Sport
- Mappa
- Video
- Itinerari
- Cartoline
- Tour Virtuali
- Visitare
- Webcam
- Notizie
- Eventi
- Fiere
- Congressi

Ludovico Milani vince Riccione Moda It:

TRATTO DA: REDAZIONE WWW.RICCIONEHOTELS.COM 26 LUGLIO 2010

Immagini

STRUMENTI

- Stampa
- Facebook
- OkNOTizie
- MySpace



NOTIZIE CORRELATE

- [Al vecchio borgo Fashion Night](#)
10 Settembre 2010
- [La grande moda invade il centro](#)
26 Luglio 2010
- [Grande finale per il Concorso Giovani Stilisti](#)
23 Luglio 2010
- [Anteprima delle tendenze moda dei giovani stilisti](#)
20 Luglio 2010
- [Invito a base di piadine per Riccione Preview](#)
4 Aprile 2010
- [Pasqua di moda con cinque giovani stilisti](#)
2 Aprile 2010
- [moda. riccionemodaitalia](#)

PUBBLICITÀ

[Corso Moda](#) www.istitutocorsogar.it

Richiedi online le info su Corsi e sulla Sede vicina a te!

[Moda Vilona - Offerte](#) www.Abbigliamento.ModaVilona

Shop Online Abbigliamento dai 45 anni in s' Eleganza e Comodità!

[Abbigliamento Bimbi -70%](#) www.vente-privées.com

Grandi Marche Scontate fino al 70%
Approfittane & Iscriviti Gratis!

Hotel	Residence
4 Stelle	3 Stelle
2 Stelle	1 Stella
Last Minute	Ristoranti

[Abbigliamento Online](#)

Abiti, Scarpe e Borse Firmate con Sconti Incredibili. Registrati Ora!

www.pivalia.com

Annunci Google

Mirella Borsi

Da: federmoda@cna.it
Inviato: martedì 27 luglio 2010 9.53
A: Mirella Borsi
Oggetto: www.fashionmagazine.it News



Martedì - 27 luglio 2010 - ore

Buongiorno,
questa e-mail le è stata inviata da Antonio Franceschini (federmoda@cna.it)
attraverso www.fashionmagazine.it, il quotidiano italiano online della moda.

A Riccione Moda Italia trionfa Ludovico Milani

Ha fatto il bis il neodiplomato dell'Accademia di Costume e Moda di Roma, che si è aggiudicato il primo premio messo in palio dalla manifestazione, giunta alla sua 20esima edizione, e la vittoria nella sezione sulla migliore collezione di abbigliamento. Sguardo vispo e ciuffo ribelle, Milani ha colpito nel segno con abiti "total white", con drappaggi scomposti e asimmetrie costruite meticolosamente a mano.

[Link all'articolo](#)

[visita il sito](#) | [iscriviti alla newsletter](#) | [abbonati alla rivista](#) | [contatti](#) |

Copyright fashionmagazine.it © 2002-2007 è vietata la riproduzione anche parziale P.IVA 10074660159

- [< Torna alla Homepage](#)

Categorie

- [Design](#)
- [Moda](#)
- [Modena](#)
- [Musica | Cinema | Personaggi](#)
- [Parma](#)
- [Reggio Emilia](#)
- [Teatro | Spettacoli](#)

Archivi News

- [luglio 2010](#)
- [giugno 2010](#)
- [maggio 2010](#)
- [Q](#)

Ultimi Articoli

- [Il cinquantésimo compleanno di Pantone Chair](#)
- [Riccione Moda Italia. Un ventennio di conferme e successi](#)
- [Una donna new romantic per la campagna invernale di Miu Miu](#)



Sfogliala le nostre
riviste



Style UP! TV



Diventa fan di
Style UP!

Work
with
us!

Se vuoi entrare
anche tu nelle
staff di STYLE
UP! mandaci il
tuo cv con foto
all'indirizzo
info@styleup.it

[Riccione Moda Italia. Un ventennio di conferme e successi](#)



Il Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti – Riccione Moda Italia, promosso dal CNA Federmoda dell'Emilia Romagna e dal Comune di Riccione col contributo di alcune istituzioni pubbliche (tra esse ricordiamo il patrocinio del Ministero della Pubblica Istruzione) compie vent'anni. Il concorso nasce infatti nel 1991 avviando l'impostazione di una formula di integrazione tra formazione scolastica e cultura d'impresa, in quanto la formula prevede un collegamento tra studenti e aziende di moda. Molteplici bozzetti di design (quest'anno circa 500) vengono ogni volta analizzati da una giuria tecnica di esperti (tra i giurati Deanna Ferretti Veroni, Laura Lusuardi, head designer di Max Mara e Giovanni Bianchi di La Perla) che proclama i vincitori (quest'anno 28) ammessi a partecipare ad un workshop intenso e di approfondimento del mondo moda e a vedere le loro creazioni sfilare in passerella.

Tra essi, divisi per categorie, vengono proclamati i singoli vincitori di categoria ed un vincitore finale. Questi ottengono, con la

loro proclamazione, la possibilità di frequentare uno stage presso importanti aziende del fashion system sancendo dunque una sinergia tra formazione ed impresa. *“Nel corso degli anni la piattaforma – dichiara Antonio Franceschini, responsabile nazionale di CNA Federmoda e direttore generale di Riccione Moda Italia - è diventata un'accreditata vetrina di nuove promesse del nostro fashion system. La globalizzazione ha scardinato le regole di mercato che conoscevamo e richiede alle imprese una duttilità pressochè immediata. Ne consegue l'esigenza prioritaria di un sistema formativo fortemente integrato all'impresa, in grado di fornire un flusso di risorse professionalmente idonee ad elaborare la ricerca e l'innovazione indispensabili al mondo della moda”.*

L'impresa chiama e Riccione Moda Italia risponde. E lo fa con una selezione di studenti molto preparati e stimolati nella loro creatività da un workshop ben strutturato, colto e in grado di spaziare dal divismo degli Anni Sessanta alle moderne tecnologie per la moda. Venendo al concorso vero e proprio, vincitore assoluto è stato proclamato Ludovico Milani (anche vincitore della categoria abbigliamento), abile a strutturare un easy-chic wear di stampo newyorkese, clean minimal e sofisticato. Digni di menzione anche Pasquale Antonello (vincitore del premio pellicceria) per la sapiente capacità di lavorare con vivacità e colore una ricca volpe argentata nelle forme di un coat-dress estremamente moderno, a Mario Rossodivita (vincitore del premio legato alla modellistica) che ha presentato due creazioni espressione di un costruttivismo intelligente ed estremamente pret a couture, e a Valerio Lupi (vincitore della categoria maglieria) che ha colpito per la sua abilità cromatica nella lavorazione della maglieria. Il nostro auspicio e augurio è che questi giovani talenti contribuiscano con la loro creatività ed energia a rialimentare e stimolare un made in italy che deve costantemente mettersi in discussione e attingere a linfa nuova per mantenere la sua leadership mondiale.

Style Up! 2010

Share

Tags: [Eventi moda 2010](#), [Moda Riccione](#), [Riccione eventi moda](#), [Riccione Moda Italia 2010](#), [Style](#), [Style Up!](#), [Style Up! blog](#), [Style up! Moda](#)

Pubblicato il: 28 luglio 2010 alle 08:05 | Categoria: [Moda](#) | [Lascia un commento](#) |

Lascia un Messaggio

Nome (richiesto)

Mail (non verrà pubblicata) (richiesto)

Website

Invia Commento

. Style UP! Video



StyleUP! Newsletter

Nome

E-mail

Iscriviti

Where is Style UP!



L'Associazione BRAZIL Planet si propone di sviluppare ed intensificare le relazioni economiche, gli scambi commerciali e culturali tra il Brasile, l'Italia e i Paesi dell'Unione Europea.

eItaliaBRASILE

[Home](#) [Contatti](#) [Diventa socio](#)

[L'Associazione](#) [Servizi](#) [Opportunità Commerciali](#) [Focus](#) [Il Brasile](#) [News](#) [Pubblicazioni](#)



News

Nella sezione

- Import-Export: numeri in crescita
- FestiniBonito, "l'evento dell'anno" per il turismo della città
- Quasi 7 miliardi di euro di contributi al sistema forestale entro il 2014
- La creatività brasiliana a Riccione Moda Italia
- Investimenti minerari in crescita nello Stato di Bahia
- Un ponte Ira Veneto e Rio Grande do Sul
- Distretto di Manaus: più di 5 miliardi dal segmento motociclo
- Aziende italiane a caccia di affari in Brasile e Perù
- A Brasilia il IV Vertice del Partenariato Strategico Ira Brasile e UE
- Missione in Brasile per il settore nautico italiano

Pagina 1 2 3 4 5 6 7 8 9

LA CREATIVITÀ BRASILIANA A RICCIONE MODA ITALIA

Il Brasile è stato rappresentato da due stilisti emergenti dello Stato del Paraná



Nel quadro delle iniziative promosse nell'ambito della XX edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti - "Riccione Moda Italia 2010", anche un momento di confronto internazionale sul lungomare di Riccione. La creatività brasiliana è stata infatti rappresentata da due stilisti emergenti dello Stato del Paraná:

Acacio Mendes Pereira Neto e Isabella Shimizu Seghese. Si tratta, rispettivamente, del vincitore del Concorso Nazionale Joao Turim del Paraná e di una stilista-imprenditrice in proprio: a loro il compito di esprimere appieno la creatività e la nuova voglia di fare business che il Brasile sta generando.

Al loro fianco, erano inoltre presenti Paulo Martins, direttore creativo e Lucia Martins, produttrice di moda, entrambi dello stato del Paraná.

"Riccione Moda Italia", per la connotazione di innovazione che lo contraddistingue e per il Concorso rivolto ai nuovi talenti della moda che lo anima, è una delle iniziative che si riallaccia allo scambio culturale ed economico instaurato da CNA Federmoda e Regione Emilia-Romagna con lo stato brasiliano del Paraná.

Recentemente, una missione di acquirenti dello stato brasiliano e di docenti dell'Università di Maringá, guidata dal Sebrae (Servizio Brasiliano di Supporto alle Micro e Piccole Imprese), ha riscosso un ottimo successo presso le imprese, sia in termini di contatti che di vendite. "Il nostro obiettivo - spiega il segretario di CNA Federmoda e direttore generale di Riccione Moda Italia, Antonio Franceschini - è quello di portare gli operatori brasiliani a contatto diretto con la nostra realtà produttiva, fatta di piccole e medie imprese che con la loro creatività, lo stile della nostra manifattura, la cultura del lavoro, della ricerca e dell'innovazione che le caratterizzano, hanno raggiunto quasi livelli di qualità e di abilità che fanno parte della mappa genetica del Made in Italy".

SHARE



Servizi

[Servizi Generali](#)
[Servizi offerti ai Soci](#)

Desk legale

[Servizi](#)
[Presentazione](#)

Diventa socio

Un mondo di servizi per il tuo business

[Associa >](#)

Area riservata ai soci

Informazioni e servizi on line per i nostri soci

[Accedi >](#)

Appuntamenti

- Il know how italiano all'Eco Business Show di San Paolo
- ICE: Zona Franca di Manaus
- Promos: Incontri d'affari a San Paolo
- Il Brasile per gli investitori italiani
- Promos: Partecipazione a Equipotel 2010 Brasile

Pagina 1 2 3

BRAZILPlanet
Associação para a promoção das relações Italia-Brasil

Rua Joaquin Floriano, 871 - 11º andar
04534-013 | São Paulo | Brasil

Tel + 55 11 3488.4638
Fax + 55 11 3488.4601

info@brazilplanet.com.br



BRAZILPlanet
Associazione per la promozione delle relazioni Italia-Brasile

Via Ugo Foscolo, 4 - 5º piano
20121 - Milano | Italia

Tel. +39 02 3657.1756
Fax +39 02 7200.0223

info@brazilplanet.it

Copyright © 2009 Todos os direitos reservados BRAZILPlanet Edições Ltda | Rua Joaquin Floriano, 871 | São Paulo | 04534-013 | info@brazilplanetedicoes.com.br

Powered by kall

Modaonline

- **Fashion is live! Stay tuned and follow us!**

- **Powered by:**



- **Follow us on..**

- [Facebook](#)
- [Modaonline.it](#)

- **Links**

- [WWD](#)

- **Archives**

- [luglio 2010](#)
- [giugno 2010](#)
- [maggio 2010](#)
- [aprile 2010](#)
- [marzo 2010](#)
- [febbraio 2010](#)
- [gennaio 2010](#)

- **Categories**

- [Backstage](#)
- [casting](#)
- [Eventi](#)
- [Interview](#)
- [Opening](#)
- [parterre](#)
- [Preview](#)
- [Project](#)
- [Shooting](#)
- [Shop](#)
- [Uncategorized](#)
- [Window shop](#)

- **Cerca:**

VAI

- **[Twitter](#)**

- SHOES INSIDE OF..LUISA VIA ROMA #2: Secondo round tra le calzature più belle proposte dallo store fiorentino Luisa... <http://bit.ly/bPaeGT> 4 days ago

- **Tag**

[accessori](#) [Autunno/Inverno 2010-11](#) [Backstage](#) [bambino](#) [borse](#) [calzature](#)
[colore](#) [colori](#) [concorso](#) [Denim](#) [donna](#) [fashion](#) [Firenze](#) [fuori salone](#) [International Talent Support](#)
[ITS# Nine](#) [luglio 2010](#) [Luisaviaroma](#) [Micam](#) [Milano](#) [Milano](#) [Moda Donna](#)
[Milano Moda Uomo](#) [Mipel](#) [Mittelmoda](#) [Moda](#) [Modaonline](#) [mondo](#) [Occhiali](#) [pelle](#) [Pitti](#)
[Immagine Uomo](#) [Primavera/Estate 2010](#) [Primavera/Estate 2011](#) [primavera estate 2011](#)
[Salone degli Incanti](#) [salone del mobile](#) [scarpe](#) [scatti](#) [scuole](#) [sfilate](#) [Shoes](#) [store](#) [studenti](#) [Trieste](#)
[uomo](#) [white](#)

• **Sottoscrizione Email**

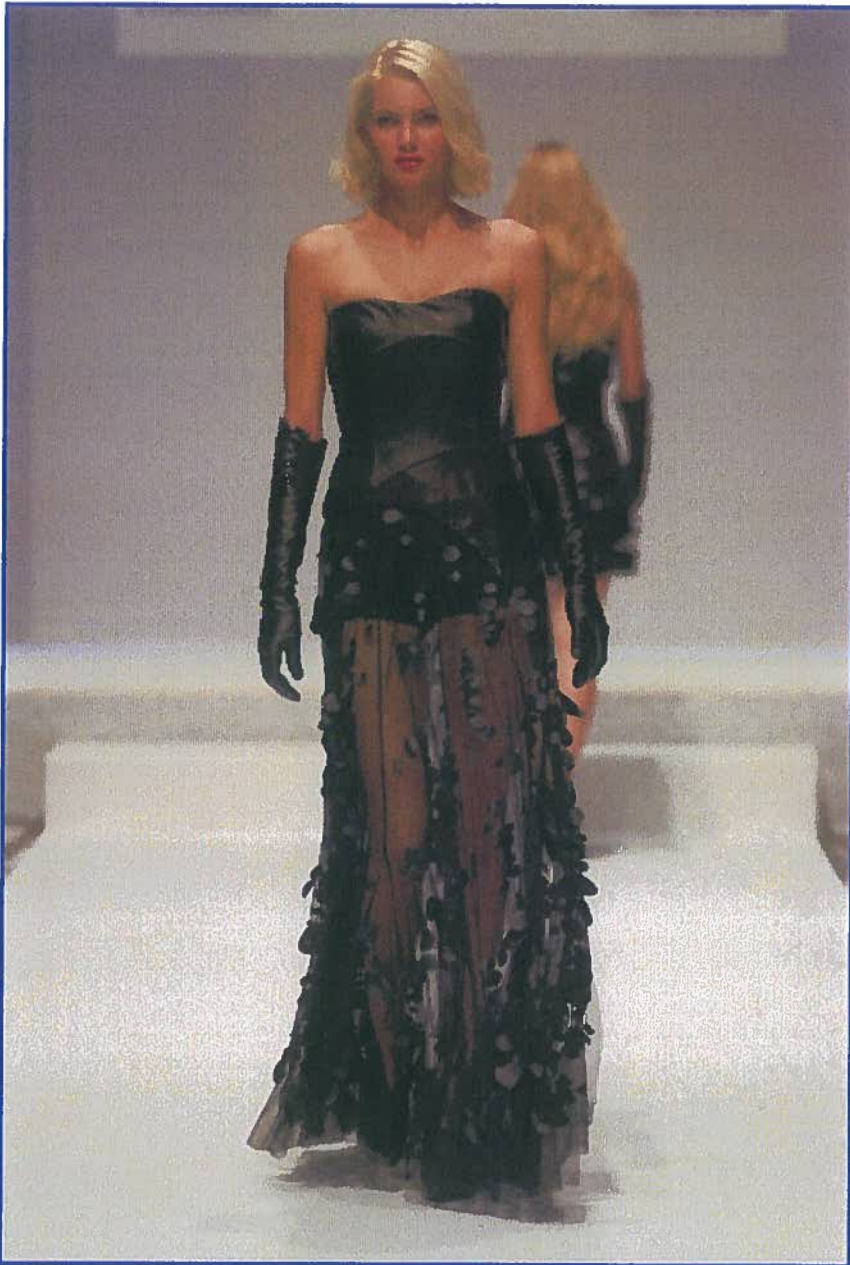
Inserisci il tuo indirizzo e-mail per iscriverti a questo blog e ricevere notifiche di nuovi messaggi per e-mail.

Sign me up!

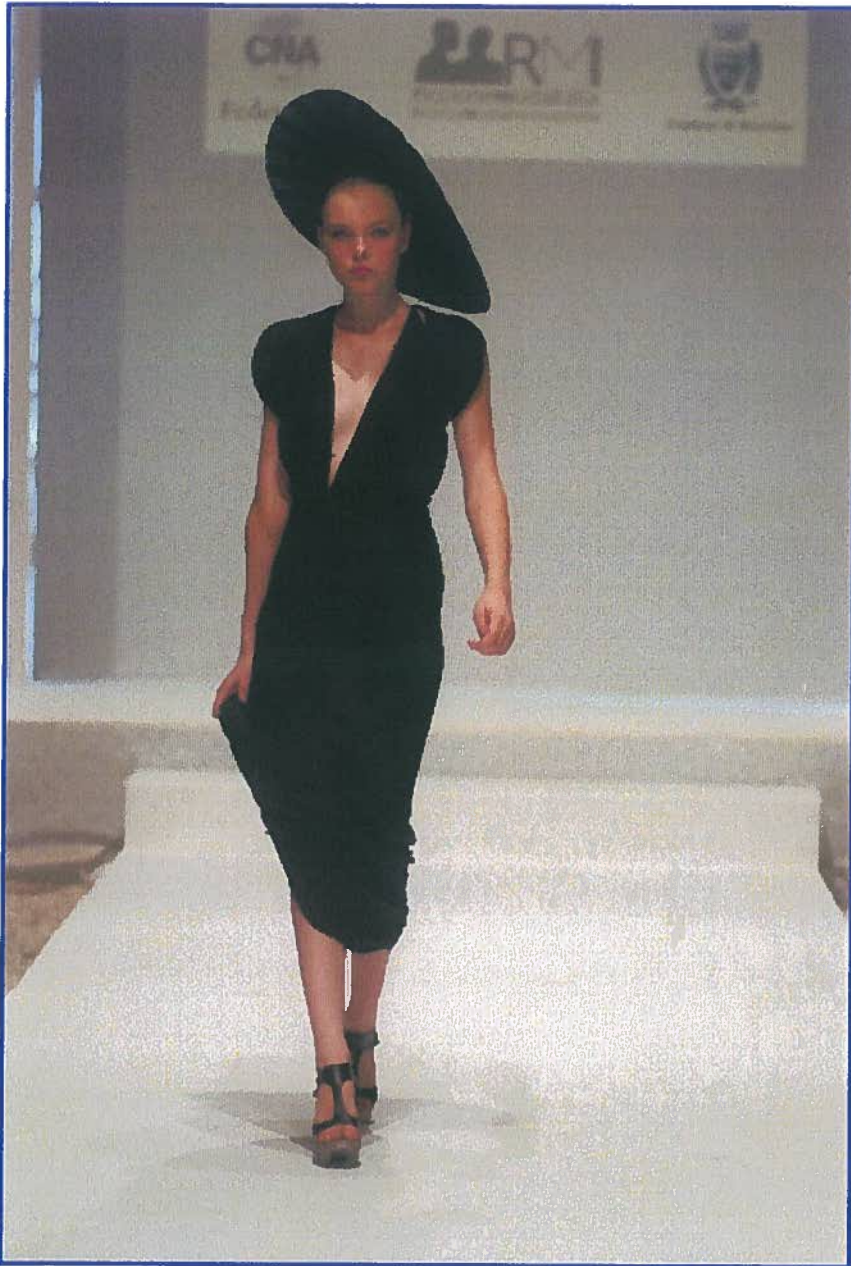
<http://modaonline.wordpress.com/2010/07/29/fashion-in-the-world-riccione-moda-italia-2010/>
luglio 29, 2010, 4:05 pm

Filed under: [Eventi](#) | Tag: [Fashion in the world](#), [Riccione Moda Italia 2010](#)

Direttamente dall'evento [Riccione Moda Italia 2010](#), ecco i protagonisti della sfilata “Fashion from the World” svoltasi nella città romagnola lo scorso 23 luglio.



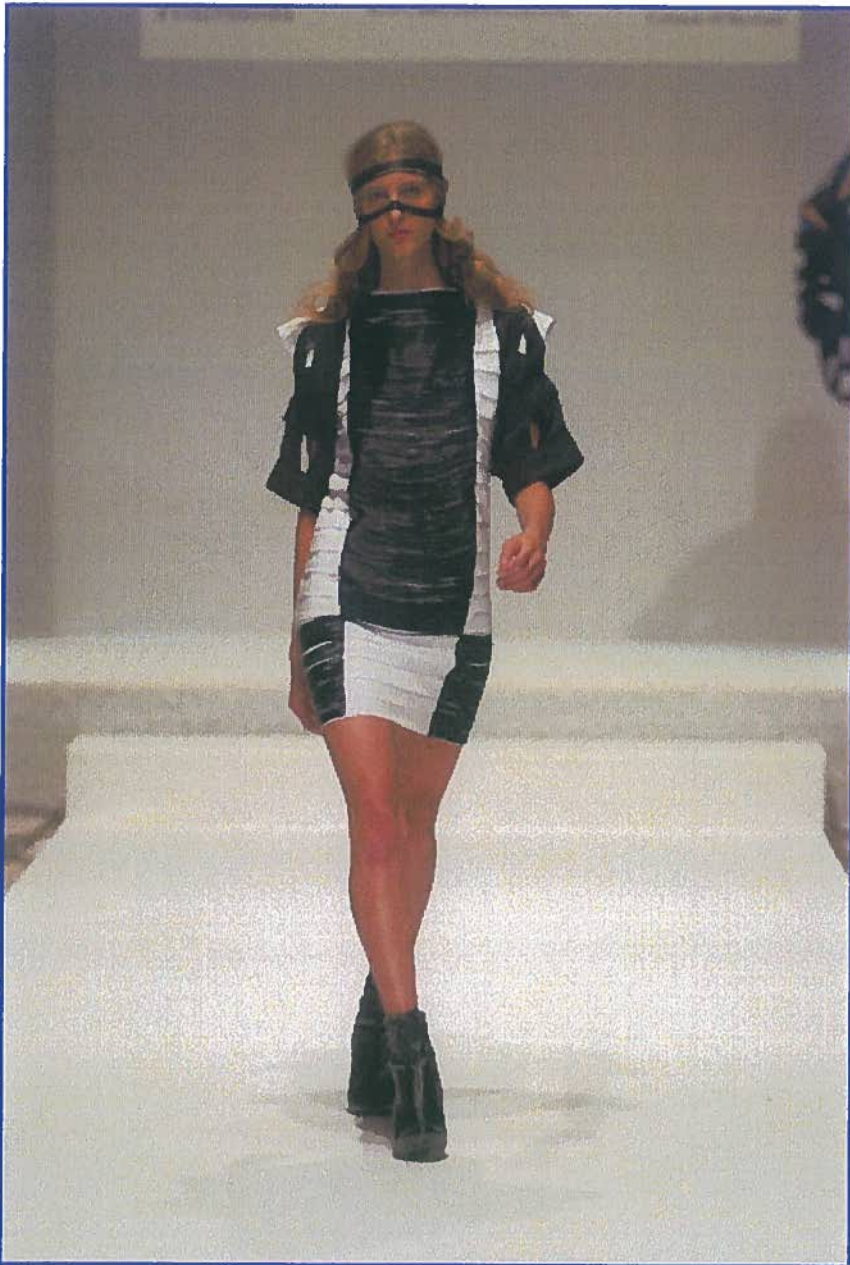
Cristiano Burani



Naira Kachatryan



Sergey Efremov



Acacio Mendes Pereira Neto



Text by: Marta Stella Photo by Riccione Moda Italia

[Lascia un commento](#)

Lascia un commento finora

[Lascia un commento](#)

[RSS feed dei commenti a questo articolo.](#) [TrackBack URI](#)

Lascia un commento

Line and paragraph breaks automatic, HTML allowed: <abbr title="">
<acronym title=""> <blockquote cite=""> <cite> <code> <pre> <del datetime="">
 <i> <q cite=""> <strike>

Nome (obbligatorio)

E-mail (obbligatorio)

Sito web

Il tuo commento

- Avvisami via e-mail della presenza di nuovi commenti a questo articolo
- Notificatemi di nuovi post via email

[Blog su WordPress.com.](#)

Theme: Benevolence by [Theron Parlin](#).

Distribuisce gli articoli con [RSS](#) e [Commenti \(RSS\)](#). Questo tema contiene valido [XHTML](#) e [CSS](#).



I GIOVANI STILISTI PROTAGONISTI sulla Riviera Romagnola

Dal 19 al 25 luglio si è svolta la fase finale della 20a edizione del Concorso Giovani Stilisti promosso da Riccione Moda Italia: una settimana dedicata alla ricerca, alle tendenze creative, alle tecnologie, al confronto internazionale e alla scoperta di nuovi talenti del fashion style italiano.



Ormai sono vent'anni - ha spiegato Antonio Franceschini, responsabile di CNA Federmoda nonché direttore generale di Riccione Moda Italia - che il Concorso rappresenta la vetrina per le nuove promesse del nostro fashion system. Anche l'edizione 2010 - che ha coinvolto 500 istituti pubblici e privati de settori moda, arte, stilismo e design - si propone di contribuire a trasformare giovani di talento in professionisti capaci di interpretare esigenze e bisogni, di dare un'impronta nuova a tutto il made in Italy, che mai come in questo momento di crisi, ha bisogno di nuova linfa. Nascono nuovi approcci, nuovi indirizzi, nuove tendenze culturali e di costume dove si intrecciano estetica, etica ed ecologia. Moda e arte, Moda e design, Moda, design ed eco sostenibilità. Questi sono i tratti del nostro futuro. Passerelle e spettacolo dunque, ma anche innovazione, formazione, sperimentazione ed eco sostenibilità. I ragazzi approdati alla fase finale del Concorso, inoltre, sono stati

coinvolti in workshop di fashion design a diretto contatto con professionisti del sistema moda italiano. Per dirla breve: il futuro della moda è fatto di talento, studio e formazione. Sempre in quest'ottica, Riccione Moda Italia non ha trascurato il confronto internazionale e quest'anno, nell'ambito della sezione Fashion from the world, è stata presentata, per la prima volta in Italia, una rassegna di stilisti brasiliani capitanata da Acacio Mendes Pereira Neto e Isabella Shimizu Seghese, vincitori dell'edizione 2010 del premio Joao Turin di Paratà. E d'oltre confine sono giunti a Riccione anche Naira Khachatryan, giovane designer di origine armena e Sergey Efremov, uno tra i migliori stilisti russi dell'ultimo decennio. A rappresentare il made in Italy, invece, Cristiano Burani, designer/director per Blumarine Jeans, Blumarine Beachwear & Underwear, nonché uno dei 5 vincitori del Fashion Incubator indetto nel 2009 dalla Camera della Moda Italiana. Roberto Corbelli, direttore artistico di RMI, ha sottolineato la straordinaria bravura dei partecipanti che hanno messo in mostra un grande impegno nella ricerca sulle forme di accostamenti innovativi di materiali: una gran voglia di sperimentare nuove strade per andare al di là di una moda stereotipata, proponendo una dimensione del fashion aperta a nuovi stimoli esterni.





YOUNG DESIGNERS LEAD PLAYERS on the Riviera Romagnola

The final stage of the 20th Young Designers' Competition, promoted by Riccione Moda Italia, was held from 19 to 25 July. A week dedicated to research, creative trends, technologies, the exchange of ideas with young designers from other countries and the discovery of new Italian fashion talents.



also innovation, training, experimentation and eco-sustainability. Furthermore, the young people who reached the finals, were involved in fashion design workshops which gave them an opportunity to come into contact with professionals in the Italian fashion system. In short, the future of fashion involves talent, commitment and training. Always bearing this in mind, Riccione Moda Italia once again decided to focus on the international exchange of ideas and, this year, within the context of the Fashion from the world section, an exhibition of collections by Brazilian designers, captained by Acacio Mendes Pereira Neto and Isabella Shimizu Seghese, winners of the 2010 Joao Tinin di Parana award, was presented for the first time in Italy. Other foreign participants at the Riccione event also included Naira Khachatryan,

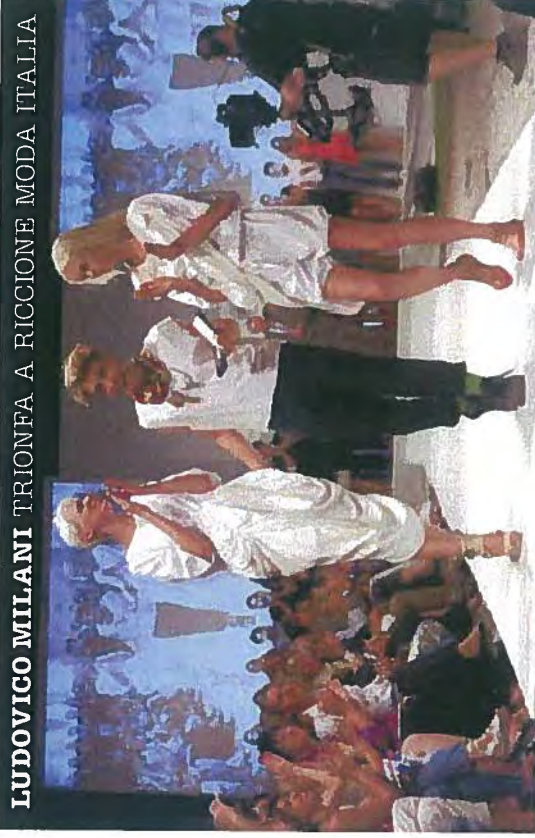
“For the past twenty years commented Antonio Franceschini, head of CNA Federmoda and general manager of Riccione Moda Italia the Competition has represented a showcase for new up-and-coming talents in our fashion system. The aim of the 2010 edition which involved 500 public and private institutions from the fashion, art, style and design sectors was to contribute to transforming young talents into professionals capable of interpreting needs and requirements, of giving new impetus to the whole of Made-in-Italy which now, more than ever before, in view of the crisis, needs new life blood. New approaches, new directions, new social and cultural trends emerge and are closely interwoven with aesthetics, ethics and ecology: Fashion and art. Fashion and design. Fashion, design and eco-sustainability. These are the elements of our future.” Hence, not only runways and performances but



a young designer of Armenian origin and Sergey Efremov, one of the best Russian designers of the last decade. Conversely, the ambassador for Made-in-Italy was Cristiano Burani, not only designer director for Blumarine Jeans, Blumarine Beachwear & Underwear but also one of the 5 winners of Fashion Incubator organized in 2009 by the Italian Chamber of Fashion. Roberto Corbelli, artistic director of RMI, underlined the extraordinary talent of the participants who showed “incredible commitment when it came to researching different types of innovative material combinations, an enormous desire to experiment new avenues in order to transcend stereotyped fashion with the proposal of a new dimension of fashion that is open to outside stimuli”.

Riccione Moda

Conclusa, la ventesima edizione del Concorso Nazionale Professione Moda, Giovani Stilisti.



LUDOVICO MILANI TRIONFA A RICCIONE MODA ITALIA

Mella serata del 24 luglio 2010 nella cornice di Villa Mussolini un bellissimo evento ha concluso la settimana riccionese della moda giovane promossa da Cna Federmoda e Comune di Riccione, con il patrocinio della Presidenza della Repubblica, della Regione Emilia Romagna e della Provincia di Rimini con il contributo della CCIAA di Rimini.

Vincitore Assoluto della manifestazione Ludovico Milani - Accademia Moda e Costume Roma - concorrente nella Sezione Abbigliamento.

Anche quest'anno il Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti ha segnalato nuovi interessanti talenti selezionando per la fase finale i migliori lavori

tra i 2500 presentati per le sezioni: Abbigliamento, Abbigliamento Bambino, Pellicceria, Maglieria, Intimo Mare, Particolari d'autore, Accessori e calzature.

Una prestigiosa giuria formata da imprenditori, esperti e importanti stilisti, ha avuto il difficile compito di scegliere i vincitori tra i 28 finalisti che, dotati di una notevole versatilità, hanno proposto creazioni molto originali e innovative, riscuotendo un caloroso successo presso il numeroso pubblico presente alla sfilata.

Alla passerella finale hanno presentato tra gli altri Massimo Pironi Sindaco e Simone Gobbi Assessore al Turismo del Comune di Riccione, Paolo Govoni Presidente e Gabriele Morelli segretario di CNA Emilia Romagna, Abdoulaye

Ouedraogo Responsabile di Helvetas, Acacio Mendes Pereira Neto e Isabella Shimizu Seghese, stilisti dello stato del Paraná in Brasile, Naira Khatcharyan e Sergey Efremov stilisti russi affermati in ambito internazionale, Paulo Martins, direttore creativo e Lucia Martins, produttrice di moda, entrambi dello stato del Paraná in Brasile, Simone Marulli, Cristiano Burani illustri stilisti del Made in Italy, Sharon Bray e Alberto Volpin hanno sapientemente gestito lo svolgimento della serata con una brillante conduzione, coinvolgendo tutti i presenti nelle suggestioni della kermesse e rendendo tutti partecipi delle emozioni dei giovani concorrenti e dei vincitori.



QUESTI I PREMI ASSEGNATI:

Premio Speciale Società Italia

Promosso dalla Società che opera in servizi alle imprese italiane della moda, per il mercato nelle Repubbliche ex URSS, ha destinato una borsa di studio e uno stage al creatore del modello meglio rispondente alle esigenze del mercato russo. Il premio è stato assegnato a **Venerica Trionelli** - Accademia Moda, Costume Roma. Ha consegnato il premio la titolare della società, signora **Tatiana Soukhovtseva**.

Premi Speciali Modellistica

Patrocinati da IACDE Italia e sostenuti da Generi Technology, al primo classificato, **Mario Rossovivita** - ISIA Firenze, sono state attribuite una borsa di studio e un'opera artistica dei Maestri Vetrai Muranesi. Al secondo classificato, **Venerica Colanero** - Accademia Belle Arti Viterbo, è stato assegnato, con licenza Accumar, un programma informatico per modellistica, sviluppo taglie e piazzamenti. I premi sono stati consegnati da **Nicola Orfanoni** - Area Sales Manager Italia Generi Technology e da **Giovanni Simonato** - Segretario Generale IACDE Club Italia.

Premio Speciale "Il filo che unisce"

Sostenuto da Helvetas (Associazione Svizzera per la Cooperazione Internazionale), consistente in uno stage di tre mesi in Burkina Faso, è stato assegnato a **Stefania Galetari** - Istituto Carlo Secchi Milano. Hanno consegnato il premio **Daniela Trionfando** - Responsabile del progetto "Il filo che unisce" e **Abdoulaye Ouedraogo** rappresentante di Helvetas.

Premio Sezione Abbigliamento

Consistente in una borsa di studio e in uno stage presso un'azienda del Gruppo Max Mara è stato assegnato a **Ludovico Milani** - Accademia Moda e Costume Roma. Ha consegnato il premio **Laura Lupiardi** - Fashion Coordinator Max Mara.

Premio Sezione Abbigliamento Bambino

In collaborazione con Children's Fashion Europe, consistente in una borsa di studio e in uno stage presso un'azienda del settore è stato assegnato a **Federica Di Biasio** - Accademia Moda e Costume Roma. Il premio è stato consegnato da **Deanna Ferneti Veroni**.

Premio Sezione Pellicceria

Proposto da AIP e CNA Federmoda Pellicceria consistente in una borsa di studio e in uno stage. Il premio **Maria** è stato assegnato a **Antonello Pasquale** - Accademia Moda e Costume Roma. Il premio **Saga Ex-Aequo** a **Simone Catini** - IED Roma e a **Lucrezio Di Nunno** - IED Milano. I premi sono stati consegnati da **Nicoletta Caldorola** - Direttore Marketing Mafia per l'Europa.

Premio Sezione Maglieria

Sostenuto da IAFIL, Industria Ambrosiana Filati e consistente in una borsa di studio e in uno stage presso un'azienda del settore, è stato assegnato a **Valerio Lupi** - Accademia Moda e Costume Roma. Il premio è stato consegnato da **Elena Salvaneschi** - IAFIL Industria Italiana Filati.

Premio Sezione Intimo e Mare

Consistente in una borsa di studio e in uno stage presso un'azienda del Gruppo La Perla, è stato assegnato a **Saba Giuseppi** - IED Roma. Il premio è stato consegnato da **Giovanni Bianchi** - Direttore Area Stile Gruppo La Perla.

Premio Sezione Particolari d'autore

Sostenuto da Gutermann Italia e consistente in una borsa di studio e in uno stage presso un'azienda del settore, è stato assegnato a **Anna Missaglia** - Accademia Moda e Costume Roma. Il premio è stato consegnato da **Carlo Stoff** - Raiocchi - Presidente Gutermann Italia.

Premio Sezione Accessori e Calzature

Consistente in una borsa di studio e in uno stage presso un'azienda del settore è stato assegnato a **Serenella Casarino** - Pn Iacde Club Italia. Ha consegnato il premio **Alberto Cbi** - Responsabile CNA Emilia Romagna.

Premio Assoluto

Consistente nella Medalia della Presidenza della Repubblica e in un'opera d'arte in gesso. Il premio è stato consegnato da **Massimo Pironi** - Sindaco di Riccione e da **Paolo Govoni** - Presidente CNA Emilia Romagna.

IL SETTORE SI MUOVE PER UNA FORMAZIONE PIÙ PRATICA

• di Tommaso Torri

SONO IN MOLTI ORMAI A LAMENTARE LA MANCANZA DI **CONOSCENZE PRATICHE** DEI GIOVANI CHE CONCLUDONO GLI STUDI TECNICI. MA ECCO COME ALCUNE AZIENDE CONTINUANO A INVESTIRE SULLA CRESCITA PROFESSIONALE DELLE **LEVE DEL FUTURO**

Attualmente, il mondo della confezione risente dello sbilanciamento tra la componente stilistica insegnata ai ragazzi e la parte tecnica/modellistica che rappresenta una realtà necessaria per le aziende del settore tessile abbigliamento. Nel corso dei workshop organizzati per la XX edizione di Riccione Moda Italia, il concorso nazionale dedicato ai giovani stilisti tenutosi a Riccione dal 19 al 24 luglio, i trenta finalisti hanno potuto assistere a una serie di interventi organizzati dallo Iacde Club Italia, con l'ausilio di Alberto Cei e in collaborazione con Cna Federmoda, condotti da rappresentanti di importanti aziende del settore quali Gütermann, Macpi, Gerber Technology e Freudenberg per illustrare ai giovani creativi le realtà operative di strutture modernamente organizzate.

UNA FULL IMMERSION NEL CUCITO

Per aziende come la **Gütermann**, infatti, i giovani che escono dalle scuole di stilismo rappresentano il futuro, anche se, come ha sottolineato Christoph Rauch amministratore delegato di Gütermann Italia, spesso si riscontrano troppe conoscenze teoriche negli studenti a

scapito di una preparazione tecnica e pratica; «in Germania - ha raccontato Rauch - le scuole danno molto spazio alla pratica che affianca, comunque, la teoria. All'interno della nostra azienda sta maturando l'idea di creare una scuola per formare le nuove leve partendo dal presupposto che modellista e cucitrice devono operare insieme ed essere in costante comunicazione per risolvere tutti i problemi che possono crearsi durante la realizzazione del capo. La necessità di aziende modernamente strutturate come la nostra è quella di disporre di un personale sempre più completo e competente, capace di interagire con il processo produttivo». Per i finalisti del concorso, l'incontro con i responsabili della Gütermann ha rappresentato una full immersion nelle tecniche di cucitura legate ai filati prodotti dall'azienda tedesca sempre più mirati a soddisfare ogni esigenza per la realizzazione dei capi sia a livello industriale che sartoriale. Punta di diamante dell'azienda è il Micro Core Technology: una gamma di cucirini che, grazie alla tecnologia innovativa con la quale vengono prodotti, hanno caratteristiche elevate di regolarità



Christoph Rauch e Filippo Ortenzi, rispettivamente amministratore delegato e responsabile tecnico di Gütermann Italia, hanno sottolineato la necessità della collaborazione tra modellista e cucitrice

e brillantezza e inoltre non lasciano residui o pulviscolo. Il risultato sono cuciture belle e piatte grazie alle tensioni regolari durante la lavorazione, impunture di effetto soprattutto nei titoli grossi e un aumento di produttività conseguente dal calo dei fermi tecnici per la manutenzione delle macchine, come ha ben spiegato il responsabile tecnico Filippo Ortenzi. Tra le altre innovazioni presentate ai giovani stilisti dalla Gütermann, ha destato molto interesse la tecnologia messa al servizio dell'ecosostenibilità: il futuro, infatti, vedrà sempre più la presenza di filati sintetici provenienti da materie prime rigenerate e l'azienda tedesca è all'avanguardia in questo settore producendo fili in poliestere.

DALLA PEZZA AL CAPO FINITO, PASSANDO PER LO STIRO

Altro aspetto fondamentale nella realizzazione di un capo è la fase di



Paolo Cartabbia, presidente del Macpi Group ha descritto le problematiche che si devono affrontare durante la realizzazione del capo, con particolare attenzione alla scelta dei materiali

stiratura, illustrata ai giovani stilisti da Paolo Cartabbia, presidente del **Macpi Group**, che ha descritto le problematiche che si verificano durante la realizzazione del capo.

Tutto, comunque, prende avvio dalla scelta della materia prima: senza materiali adatti, infatti, è impossibile ottenere la qualità totale nel capo finito ed è necessario un fitto scambio d'informazioni tra produttori e fornitori: solo attraverso questo dialogo si può garantire una produzione di alta gamma. La realizzazione del prodotto inizia con l'accurata scelta dei materiali e la conoscenza di tutte le loro caratteristiche per prevedere come reagiranno ai lavaggi, alla stiratura e all'uso.

Il compito della stiratura è quello di cancellare la «memoria» iniziale dei tessuti per dargliene una nuova con la realizzazione del capo finito ossia quando si passa dalle due dimensioni della pezza al volume tridimensionale del prodotto.

GLI STRUMENTI PER ORGANIZZARE IL CICLO DI VITA DEL PRODOTTO

Nella seconda giornata di workshop, i giovani stilisti hanno affrontato le tematiche legate alla modellistica e alla tecnologia al servizio della creatività: per uno stilista, infatti, per quanto giovane e alle prime esperienze lavorative, è fondamentale conoscere tutti gli strumenti messi a disposizione dall'informatica. I ragazzi presenti a Riccione si sono confrontati con i software Cad AccuMark PDS della **Gerber Technology** che, grazie alla modellistica computerizzata, permettono una riduzione del 35% dei tempi di creazione e un calo del 70% dei tempi impiegati per lo sfidattamento.

«Gli studenti che escono dalle scuole di moda – hanno sottolineato Nicola Offidani e Sergio Consenti – sono molto preparati all'utilizzo dei software e, semmai, sono certi docenti che non hanno una buona dimestichezza. Il futuro di questo settore sarà quello di arrivare al 3D per vedere gli effetti di un abito finito: la Gerber Technology ha già realizzato



Nicola Offidani, Area Sales Manager Italia Gerber Technology, ha sottolineato come la modellistica computerizzata permette una riduzione del 35% dei tempi di creazione e un calo del 70% dei tempi impiegati per lo sfidattamento

un software di questo tipo anche se non prevede ancora la possibilità di apportare correzioni modellistiche al capo. La terza dimensione, a video, permette di simulare il movimento del modello e capire dove intervenire con le applicazioni una volta completato il vestito. Valentino Strappato ha quindi presentato l'ultimo arrivato PlmOn, software che segue passo passo il ciclo di vita di un prodotto dalla «nascita» alla consegna. Con l'impiego di schede tecniche, database gestionali, archivi materiali, il prodotto è identificabile e rintracciabile in ogni suo passaggio, e grazie al collegamento Web, è possibile seguire il prodotto anche in aziende all'estero.

MATERIALI E INTERFODERE PER L'ALTA GAMMA

Simone Visani, direttore divisione interfodere **Freudenberg Italia**, ha quindi sottolineato la funzione aggregante di appuntamenti come

► SCUOLA E LAVORO

Riccione Moda Italia, che mette le aziende in condizioni di poter conoscere chi lavorerà nel mondo della moda di domani e di organizzare per loro dei corsi di formazione di alto livello tecnico per illustrare le novità legate all'innovazione dei prodotti e della moda. «Cerchiamo di far capire ai giovani che si affacciano al mondo della moda che le scuole danno una forte preparazione stilistica tralasciando la sezione dedicata alle interfodere che sono l'anima di un capo d'abbigliamento; i ragazzi dovrebbero riuscire ad apprendere il prima possibile questi elementi che rappresentano uno strumento in più per poter affrontare subito il lavoro in azienda. La nostra filosofia - ha continuato Visani - è anche quella di creare una serie di eventi con la realizzazione di capi-prototipo per presentare ai nostri clienti le soluzioni

tecniche da noi progettate e aprire le nostre aziende agli operatori del settore. Il mondo delle interfodere è ovviamente legato a quello della confezione che, nell'attuale scenario, deve essere sempre più flessibile per fornire ai produttori

Simone Visani, direttore divisione interfodere Freudenberg Italia (nella foto a sinistra), si è soffermato sulla necessità di aprire le aziende agli operatori del settore per favorire lo scambio di conoscenze tra produttori e utilizzatori



tutte le soluzioni tecniche necessarie a realizzare un prodotto di alta gamma». I finalisti del concorso hanno potuto toccare con mano tutti i prodotti dell'azienda tedesca e numerose sono state le richieste di approfondimento sui temi trattati da Simone Visani e Cristiano Zanetti, responsabile tecnico di Freudenberg Italia, e in particolar modo sul pelo cammello stretch, nuovo brevetto Marelli e Berta (azienda del Gruppo Freudenberg), utilizzato per le giacche in jersey e creato appositamente per dare elasticità al capo.

Purtroppo il divario tra mondo della scuola e mondo del lavoro, tra teoria e pratica, è uno dei problemi più consistenti che si riscontrano nel settore tessile e abbigliamento, ma «Per Riccione Moda Italia ha rappresentato una grande soddisfazione poter ospitare all'interno dei workshop gli esponenti di

importanti aziende internazionali che hanno spiegato ai giovani stilisti i meccanismi del mondo della confezione - ha spiegato Antonio Franceschini, responsabile nazionale Cna Federmoda e direttore generale della manifestazione -. I seminari organizzati per i finalisti del concorso forniscono ai ragazzi quegli aspetti tecnici che, troppo spesso, vengono ignorati da quei corsi di fashion design che puntano esclusivamente sulla figura dello stilista, non formando i giovani che si affacciano su questo settore lavorativo per tutte quelle professionalità che hanno reso il Made in Italy un valore aggiunto per il comparto del tessile e che, ogni giorno, contribuiscono realizzare quel prodotto unico per qualità ed eleganza che tutto il mondo ci invidia e cerca di emulare».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

