

RomagnaCreativeDistrict: la creatività sostiene l'economia.

È **online** il programma del prossimo grande appuntamento del **RomagnaCreativeDistrict** a Fabbrica di Gambettola. Dall'**1 al 3 ottobre con Ortofabbrica, da un'idea di Angelo Grassi**, artisti, designer, creativi, innovatori, aziende, associazioni, università e istituzioni si incontrano e si confrontano su creatività, innovazione, design sostenibile e green economy.

Tre giorni dedicati a chi della creatività ha fatto un mestiere. Tre giorni per sperimentare l'importanza che le industrie culturali hanno assunto per le persone e i territori, fino a diventare protagoniste dei cambiamenti possibili per la società, per l'economia, per le politiche pubbliche.

Il programma è in fermento

Tre giorni intensi in cui verranno esplorati tutti e dodici i campi della creatività individuati dalla Commissione Europea nel libro verde **"Le industrie culturali e creative, un potenziale da sfruttare"**: le arti dello spettacolo, le arti plastiche e visive, il patrimonio culturale, il cinema, la televisione e la radio, la musica, l'editoria, i videogiochi, i nuovi media, l'architettura, la moda e la pubblicità.

Si parlerà di eco-design con l'Università di Bologna, di green economy e creatività sostenibile con ASTER e CNA, web reputation & online perception, migrazioni creative e ci saranno workshop di fotografia con TauVisual, conferenze musicali con il MEI, laboratori musicali e video con i guru di Adobe. E ancora: speed date fotografico, molti concerti, yoga della risata, improvvisazione teatrale. Anticipazioni dalla settimana internazionale della grafica, mostre, eventi speciali e infine laboratori di riciclo e riuso creativo per bambini.

Perché la creatività sostenibile non si predica solo, si pratica.

Come partecipare

È già possibile **isciversi online** e prenotare la propria **partecipazione a workshop e laboratori** (i posti sono limitati) è possibile anche diventare parte della Rete del **RomagnaCreativeDistrict: dichiarazione naturale di una rete che crea il territorio e lo vive con il desiderio di renderlo un'eccellenza per sé e per gli altri.**

L'evento promosso da CNA Forlì-Cesena si è arricchito di patrocini istituzionali e culturali importanti tra cui il Ministero degli Affari Esteri, i comuni di Gambettola, Cesena, Forlì, Ravenna, le province di Forlì - Cesena e di Rimini e la Wellness Foundation di Technogym.

Curiosità

Oltre all'esposizione di tutti i lavori selezionati per il contest di design sostenibile Ortofabbrica, ci saranno altre mostre dedicate alla creatività sostenibile: **Scatti immondi - Estetica dell'abbandono fuori dai cassonetti e semiotica del rifiuto urbano, ovvero** una mostra fotografica di scatti a rifiuti domestici, buttati via, ma con un certo stile; **Creatives are bad - mostra sulla comunicazione rifiutata.**

Infine una **doppia sfilata** per celebrare l'**etica del fashion** e la straordinaria **proiezione di un film** di animazione (Il sacco dell'energia) **alimentata in diretta dalla pedalata** dei presenti, aiutati da una squadra di ciclisti professionisti, con le Group Cycle messe a disposizione da Technogym.

Il costo per l'ingresso a Ortofabbrica è di 15,00 € e permette l'ingresso a tutte e tre le giornate e la partecipazione ai workshop e ai laboratori presenti.

www.romagnacreativedistrict.com

Per informazioni:

Rita Ricci - tel. 0543.33866 - e-mail: rita.ricci@matitegiovannotte.it

Barbara Casadei - e-mail: barbara.casadei@cnafc.it



Forlì-Cesena