



RASSEGNA STAMPA 2009

Microfinance Empowers
 Join us in enabling the poorest of the poor to improve their own lives
 Public Service Ads by Google



News
 Sport
 Economia

Lifestyle
 Cultura ed eventi
 Mediagallery

Moda
 Nightlife
 Benessere
 Tecnologia
 Motori

Meteo e traffico
 Dai Partecipanti
 Login

Romagna Italia/Estero Forlì Cesena Ravenna Rimini San Marino Imola



Una passata edizione di Riccione Moda Italia

Lifestyle - Moda

- Spedisci ad un amico
- Scrivi all'autore
- Scarica l'articolo in PDF
- Stampa l'articolo
- Condividi su facebook

A A

Letto 11 volte | Post 0

Notizia del 09/11/2009 - 10:07

Riconoscimenti prestigiosi per Rmi

La manifestazione dedicata ai giovani stilisti emergenti porta la moda made in Italy in Burkina Faso

RICCIONE - Periodo di riconoscimenti per Riccione Moda Italia - RMI - Ricerca Moda Innovazione. Anche quest'anno RMI è entrato a far parte di Young Blood, l'annual dedicato ai talenti italiani premiati nel mondo. La pubblicazione patrocinata quest'anno dal Governo italiano attraverso il Ministero della Gioventù è stata presentata giovedì 5 novembre u.s. nella trasmissione Cominciamo Bene in onda su RAI 3.

Grande spazio nell'occasione è stato dedicato ai capi vincitori l'edizione 2008 della manifestazione riccione. Raffaella Panaro, ha portato in studio le pellicce che le hanno fatto vincere nel luglio 2008 la sezione del concorso e le fecero assegnare il premio assoluto della manifestazione. Martedì 10 novembre prossimo poi, CNA Federmoda attraverso l'archivio di RMI realizzerà la scenografia della serata di gala del 48mo Convegno Internazionale ICCA (Associazione Mondiale dei Congressi e Conventions) in programma negli ambienti di Palazzo Corsini a Firenze.

Passerella internazionale poi venerdì 13 e sabato 14 prossimi in Burkina Faso a Ouagadougou presso l'Hotel Azalai, dove andrà in scena la terza edizione di Folies de Mode, la manifestazione con cui Riccione Moda Italia ha stretto un gemellaggio che ha portato l'estate scorsa una rassegna di giovani stilisti africani sulle passerelle riccionesi. Nell'ottica tesa a creare scambio di conoscenze e costruire interrelazioni culturali, RMI ricambia la visita. Su invito del promotore della manifestazione africana, Sébastien Bazemo, il vincitore assoluto dell'edizione 2009 di RMI, Daniele Gottastia sfilerà sulla passerella africana.

Commenti

Clicca le frecce (►) di fianco ai nickname e rispondi direttamente alla persona alla quale vuoi rivolgerti:

-- Nessun commento nel blog --

A A

INSERISCI UN COMMENTO

Loggati o registrati per commentare l'articolo

Moda
Nightlife
Tecnologia
Motori
Benessere

Abbigliamento comodo e tutti scalzi, così la Polisportiva invita a provare la ginnastica evolutiva

RICCIONE - [ec] Sull'onda del successo della prima serata di prova gratuita, la Polisportiva Comunale organizza per domani, mercoledì, alle 20.30 la seconda serata di prova di ginnastica evolutiva, dal titolo "Ascoltare e provare la ginnastica evolutiva". L'incontro si terrà alla palestra del corpo libero dello Stadio del Nuoto e sarà condotto da

Roberta Lasi. Ricordiamo a chi volesse partecipare che è necessario un abbigliamento comodo e non è consigliato l'uso delle scarpe. Per chi volesse contattare l'insegnante: 0541 691831, 347 4944843, robertalasi@gmail.com. Per contattare la Polisportiva 0541.643559, www.polcomriccione.com e info@polcomriccione.com.

Alla rassegna filosofica Marcello Veneziani è pronto a elogiare e a maledire la bellezza

MISANO - [mf] È stato seguito da un pubblico numeroso il dibattito del filosofo Roberto Escobar sul "Bello della politica" svoltosi venerdì alla biblioteca comunale di Misano. Una lezione di interpretazione della politica che, a detta del filosofo, "deve essere riportata nei suoi giusti termini, che sono termini di contorno. Il suo fine non deve es-

sero quello di fornirci un vangelo o un catechismo, né politico né morale". Il ruolo della politica, per Escobar, "è di tenerci in ordine la casa, non di occuparsi delle nostre questioni intime pretendendo, a volte, di dirci anche come amare". Prossimo appuntamento, con Marcello Veneziani, venerdì col dibattito "Elogio e maledizione della bellezza".

Dopo il resort Futurismo questo intervento è un altro investimento milionario in zona Marano Da Beach Village a "supervillaggio" Il parco acquatico in 2 anni sarà rifatto e arriverà fino al mare

RICCIONE - A vedere il progetto, sembra che la struttura rimarrà quella. Invece, rassicura il titolare Luigi Pirelli, il Beach Village sarà rifatto da capo, allargandosi fino alla spiaggia. Così al Marano ci sarà un altro super investimento milionario: se infatti nelle colonie sorgerà il resort, o villaggio turistico, Futurismo, nel parco acquatico del Beach Village sono in cantiere investimenti sempre milionari. Il parco acquatico lungo viale D'Annunzio è il primo a Riccione, nato prima di Aquafan: all'inizio era uno scivolo solo, quello ora lato Rimini, dove si pagava la singola scivolata, poi è diventato un vero parco, dove si paga il biglietto d'ingresso, a nome Splash Down e poi Beach Village. Nei giorni scorsi la Beach Village srl ha acquistato il terreno, offrendo 1,5 milioni, dal Comune, anche se aveva il diritto di superficie per altri 20 anni dall'eventuale proprietario, e l'intenzione è di investire diversi milioni per rifare il parco e la zona di spiaggia 134. Sarà un unico "supervillaggio" che vedrà gli utenti del parco poter poi usufruire della spiaggia aperta a tutti, per poi rientrare con il metodo dei braccatelli. Per gli investimenti sono due gli strumenti urbanistici: un Piano particolareggiato per il parco (rifatto l'intero compreso il bar) e un progetto in



Il parco Beach Village com'è, sopra, e come diventerà, a destra: un'unica area di divertimenti da viale D'Annunzio alla battigia.



attuazione del Piano spiaggia per il bagno 134 (probabilmente con l'arrivo di nuove piscine sulla sabbia). Ma un po' tutta l'area attorno sarà coinvolta, non solo i locali notturni annessi Opera (alla 134) e Beach Para-

dise (nel parco), ma la collaborazione è con tutte le zone di spiaggia adiacenti. "Uno spazio polifunzionale per iniziative sportive, culturali, gastronomiche diurne e notturne, per serate musicali ed eventi mondani, il

tutto per creare sempre maggiore offerta, nonostante congiunture economiche non proprio favorevoli" si legge nella presentazione. Il numero di piscine nel parco resterà 3, ma non è detto che il progetto non si allarghi.

"L'obiettivo - spiega l'amministratore Luigi Pirelli - è di fornire nuovi servizi e attrazioni togliendo tutti i ricicli dal lungomare alla battigia per una zona da vivere 24 ore a 360 gradi. Speriamo che un primo stralcio sia

pronto per la stagione 2010, autorizzazioni permettendo, e tutto sia terminato nel 2011. Abbiamo consolidato l'investimento con l'acquisto dell'area per investire ancora e dare una nuova offerta turistica a Riccione".

E' la rassegna cinematografica "Cult Movie", il mercoledì all'Astra di Misano Parte da "Motel Woodstock" e passa per "Genova"

MISANO - [ec] Domani, per proseguire per i prossimi mercoledì, inizia la rassegna cinematografica "Cult Movie". Si comincia con "Motel Woodstock", del regista taiwanese Ang Lee, che racconta il più grande evento musicale della storia del rock dal punto di vista del figlio dei proprietari del terreno su cui si svolse l'evento nel 1969.

Ingresso alle 21,15 presso il cinema Astra in via D'Annunzio 20. Costo a biglietto 5 euro, per informazioni 0541.618424.

Veniamo agli altri titoli. Mercoledì 18 "Look Both ways - Amori e disastri" di Sarah Watt, un indie film di

origine australiana che mostra come l'amore nasce nell'incrocio di realtà e immaginazione. Mercoledì 25 novembre e la volta di "Genova" di Michael Winterbottom. Girato in digitale con economia di mezzi, un film che cerca un rapporto simbiotico con la città. "Ricky Una storia d'amore e libertà" di Francois Ozon e il film in visione martedì 1 dicembre: un melodramma sociale tra Keri Loach e Canelt che si trasforma in una storia grottesca e fantastica. La rassegna

prosegue mercoledì 9 dicembre con "Lo spazio bianco" di Francesca Comencini. La maternità di una donna sola, "incubata" in quello

Fino a gennaio in programma anche "Il nastro bianco" e "Parnassus"

"spazio bianco" dove vita e morte coincidono. "Parnassus" l'uomo che voleva ingannare il diavolo" di Terry Gilliam è il film in visione mercoledì 16 dicembre. Un inno alla vita e all'immaginazione, alla luce e al buio, in onore di Heath Ledger. Mercoledì 23 dicembre lo schermo si apre su "Welcome" di Philippe Lioret, una

storia agrodolce di affetti e immigrazione. "Lebanon", di Samuel Maoz è il film di mercoledì 13 gennaio. "Uomini contro" e dentro un carro armato nella Prima Guerra del Libano, vincitore di Venezia 2009. "Il nastro bianco" di Michael Haneke è l'opera in visione mercoledì 20 gennaio: in un clima di opprimente attesa Haneke continua lucidamente e implacabilmente la sua analisi delle relazioni tra gli esseri umani, vincitore di Cannes 2009. Chiude mercoledì 27 gennaio "Il mondo di Horten" di Bent Hamer: coi toni da fiaba, il film riflette la precisione del narratore che crea atmosfere dense di poesia.

Sfilano su Rai3 le pellicce di Riccione Moda Italia

RICCIONE - [ec] Prosegue la serie di successi per Riccione Moda Italia, che anche quest'anno è entrata a far parte di Young Blood, la rassegna annuale dedicata ai giovani talenti italiani premiati nel mondo. Rmi sta anche per Ricerca Moda Innovazione, e quest'anno la pubblicazione è stata patrocinata dal Governo attraverso il Ministero della Gioventù. La presentazione "televiva" c'è stata giovedì scorso nella trasmissione "Cominciamo bene" su Rai3. All'interno, grande spazio è stato dedicato ai vincitori dell'edizione 2008 di Rmi e Raffaella Panaro ha portato in studio le pellicce che l'hanno incontrata vincitrice. Per il futuro il calendario è fitto d'impegni: martedì 10 novembre Cna Federmoda attraverso l'archivio di Rmi realizzerà la scenografia per la serata di gala del 48° convegno a Firenze dell'Associazione Mondiale dei Congressi e Conventions. Il 13 e il 14 novembre a Ouagadougou, in Burkina Faso, III edizione di Foies de Mode, manifestazione con cui Riccione Moda Italia ha stretto un gemellaggio con giovani stilisti africani emergenti. Uno scambio reciproco di conoscenze, ma anche... di passerelle: la scorsa estate furono gli stilisti africani a calcare la passerella riccionese, ora Sebastian Bazerio, vincitore dell'edizione 2009 di Rmi, porterà i suoi capi in Africa.

COGLI L'OCCASIONE

IL PRESTITO PER DIPENDENTI, AUTONOMI E PENSIONATI

SPECIALE PRESTITI PENSIONATI

ECCEZIONALE CONVENIENZA GRAZIE ALLE CONVENZIONI INPS E INPDAP

CARIFIN ITALIA
Numero Verde **800-990.818**
www.carifinitalia.it

CariPoint di FAENZA
C.so Garibaldi 38/B
Tel. 0546.683011

CariPoint di RIMINI
Via Flaminia, 77
Tel 0541.784622



IN DIRETTA COL FUTURO

Più ricca che mai la diciannovesima edizione di Riccione Moda Italia: un'intera settimana dedicata alla moda e ai nuovi talenti del fashion style italiano.

di Stefano Ferri

Riccione si riconferma un importante appuntamento per il mondo della moda e per gli stilisti di domani. La cittadina della riviera romagnola, infatti, ha ospitato, dal 20 al 26 luglio, la diciannovesima edizione del Concorso Nazionale Professione Giovani Stilisti, Riccione Moda Italia. La manifestazione, voluta da CNA Emilia Romagna e dal Comune di Riccione, rappresenta un classico per le nuove promesse del nostro fashion system. L'edizione di quest'anno – che ha coinvolto 500 istituti di indirizzo moda, arte, stilismo e design – annoverava due grandi novità: la prima è il portale www.riccionemodaitalia.it, che si propone come una piattaforma informatica di riferimento per il fashion system e i giovani creativi; la seconda è un'attenzione al biologico e al naturale, in coerenza con

la proclamazione del 2009, da parte dell'Onu, come anno delle fibre naturali, e con la constatazione che il settore sta dedicando sempre maggiore attenzione alla moda ecosostenibile. Ventotto i finalisti, selezionati da una giuria di imprenditori, esperti e stilisti, fra ben 2500 partecipanti. Vincitore assoluto è risultato Daniele Gottastia, dell'Accademia di Costume e Moda di Roma, concorrente nella sezione Maglieria. Tra gli altri premiati, segnaliamo le vincitrici ex aequo della sezione Pellicceria, anch'esse romane: Laura Maria Grillo, pure dell'Accademia di Costume e Moda, e Sara Ortolani, dell'Istituto Europeo di Design. Tra i tanti eventi, va citata la sfilata dedicata alla creatività russa, andata in scena presso il parco di Villa Mussolini e preceduta dalla tavola rotonda dal titolo "Il mercato russo della moda: come distribuire, come comunicare, quali collaborazioni possibili?", cui ha partecipato, tra gli altri, Tatiana Souchtcheva di Società Italia. Da ricordare, infine, la collaborazione avviata con Folies de Mode, una manifestazione dedicata ai giovani stilisti africani che si tiene a Ouagadougou, capitale del Burkina Faso. Durante la settimana di Riccione Moda Italia, un'intera giornata è stata dedicata proprio a questa realtà, con giovani stilisti africani e un seminario di confronto con i loro colleghi italiani.



PELLICCE MODA N°5
20/10/2009



THE FUTURE GOES LIVE



The nineteenth edition of Riccione Moda Italia was packed with more novelties than ever before: a whole week dedicated to fashion and the new talents of Italian style.

sector. Among the others who received awards, worth particular note were the winners of the Fur section, who also hailed from Rome: Laura Maria Grillo, also a student at the Accademia di Costume e Moda, and Sara Ortolani, from the Istituto Europeo di Design. Among the many events on offer, of particular note was the fashion show dedicated to Russian creativity, staged in the park of Villa Mussolini and preceded by a round table entitled "The Russian fashion market: distribution, communication and partnership options?" which, among others, saw the participation of Tatiana Souchtcheva of Società Italia. Finally, also worth mention, is the collaboration initiated with Folies de Mode, an event dedicated to young African designers held in Ouagadougou, the capital of Burkina Faso. During the Riccione Moda Italia week, a whole day was devoted to this project which involved the participation of young, African designers and a seminar based on the exchange of ideas with their Italian colleagues.

Riccione reconfirmed itself as an important date for the world of fashion and for the designers of tomorrow. In fact, from 20 to 26 July, this small town, on the Romagola coast, hosted the nineteenth edition of the Concorso Nazionale Professione Giovani Stilisti, Riccione Moda Italia. The event, promoted by CNA Emilia Romagna and by the Municipality of Riccione, represents an important launch pad for the new up-and-coming talents of the Italian fashion system. This year's edition – which involved 500 institutions oriented towards fashion, art, stylism and design – boasted two important novelties: the first is the portal www.riccionemodaitalia.it, which offers itself as an IT reference platform for the fashion system and young designers and the second is the focus on the biological and the natural, in line with the UN's project whereby 2009 has been proclaimed the year of natural fibres in view of the industry's increasing orientation towards eco-sustainable fashion. Twenty eight finalists, out of the 2500 emerging designers participating, were chosen by a jury of entrepreneurs, experts and designers. The winner, par excellence was Daniele Gottastia, from the Accademia di Costume e Moda di Roma, a candidate in the Knitwear

Nella pagina precedente, dall'alto in senso orario: una creazione di Daniele Gottastia, vincitore assoluto del concorso; un modello di Sara Ortolani, prima classificata nella sezione pellicceria; un'immagine della premiazione. In questa pagina: in alto, due creazioni di Laura Grillo, vincitrice ex aequo della sezione pellicceria; qui accanto, un altro modello di Sara Ortolani. On the previous page, from the top, clockwise: a creation by Daniele Gottastia, all round winner of the competition; a style by Sara Ortolani, awarded first place in the fur section; a shot of the award-giving ceremony. On this page: at the top, two creations by Laura Grillo, co-winner of the fur section; at the side, another style by Sara Ortolani.



RICCIONE MODA ITALIA

la rassegna ha coinvolto giovani designer africani e russi - auspicando nuove collaborazioni con federmoda

SPAZIO agli stilisti STRANIERI

Riccione Moda Italia matura (l'anno prossimo compirà 20 anni) e amplia gli orizzonti. L'edizione 2009 (dal 20 al 25 luglio scorsi) sarà infatti ricordata soprattutto per il respiro internazionale voluto dai promotori, **Cna Federmoda** e il **Comune di Riccione**. A cominciare dalla passerella di marchi africani come **Bazem'se**, **Ide Mava**, **Maimour** e **Sambo**, realizzata in collaborazione **Folies de Mode** (rassegna di moda che da due anni si svolge a Ouagadougou, capitale del Burkina Faso). Sotto i riflettori, nel parco di Villa Mussolini, anche gli abiti di **Evgenia Malygina** (brand **Piro-smani**) e di **Alexander Arngoldt**, oltre ai gioielli di **Svetlana Zagorulko**. Si tratta di designer russi selezionati in collaborazione con **Società Italia**, distributore di griffe nell'ex Unione Sovietica, già noti in madrepatria e che ora si propongono per eventuali partnership con i produttori di Federmoda, ma anche come consulenti (la stessa Società Italia ha allo studio un progetto di consulenza, su singole città della Federazione, con la **Camera Nazionale della Moda**). Tra i fuori-programma, una mini-catwalk dedicata alla moda scandinava, rappresentata da tre giovani stiliste di Göteborg.

di Elisabetta Fabbrì

Al 19esimo Concorso Giovani Stilisti vince uno specialista della maglieria

Con un calendario fitto di workshop, seminari e presentazioni di libri, la fashion week romagnola si è chiusa con il défilé dei 28 finalisti (su 2.500 concorrenti) provenienti dalle principali scuole italiane di moda e design, in lizza per il Concorso Giovani Stilisti. Vincitore assoluto per il 2009 è risultato **Daniele Gottastia** dell'**Accademia di Costume e di Moda** di Roma. Con le sue avveniristiche proposte in lana il creativo, cui è stata consegnata una medaglia della **Presidenza della Repubblica**, ha ottenuto anche il premio della sezione maglieria, sostenuto da **Iafit**: una borsa di studio e uno stage presso un'azienda del settore. Per l'abbigliamento si è messa in luce **Gabriella Casaldi**. Nelle calzature e accessori ha primeggiato **Alfredo Casadei**, mentre nell'intimo e mare si è imposta **Martina Pagliaro**. Ex-aequo nella pellicceria: sul podio sono salite **Laura Maria Grillo** e **Sara Ortolani**. **Chiara Aversano** ha invece conquistato la giuria nel segmento ricamo. Tre gli special award: a **Qun Wei Qiu** (segnalata da Società Italia, per il modello più consono al mercato russo), **Nunzia Allocca** (premio speciale Modellistica, per la migliore configurazione) e, pari merito, **Claudio Michele Dicorato** e **Giovanni Clemente** (riconoscimento "Il filo che unisce", per la moda etica ed eco-friendly).



Daniele Gottastia, vincitore del concorso, con i suoi modelli



FREE

LOOK

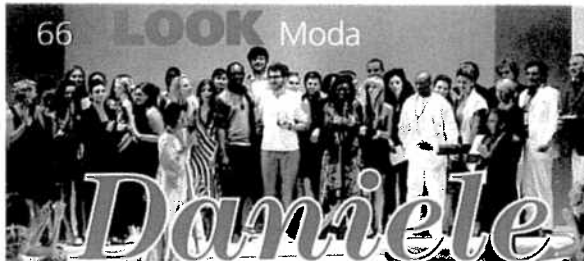
MAGAZINE

SETTEMBRE 2009

ATTUALITÀ
FOCUS SULLE SEDI UNIVERSITARIE.
QUALITÀ E COSTI DA NORD A SUD

MODA
TENDENZE IN PASSERELLA:
PROPOSTE TRENDY PER LA NUOVA STAGIONE

BELLEZZA
PRIMO PIANO SU LABBRA PERFETTE, DA BACIARE



Daniele Gottastia

trionfa a **RICCIONE**
MODAITALIA



CONCLUSA LA DICIANNOVESIMA EDIZIONE DEL CONCORSO NAZIONALE PROFESSIONE MODA GIOVANI STILISTI.

Una bellissima sfilata ha degnamente concluso la settimana riccione della moda giovane promossa da CNA FEDERMODA e Comune di Riccione, con il patrocinio della Presidenza della Repubblica, il contributo della CCIAA di Rimini e la collaborazione di Regione Emilia Romagna, Provincia di Rimini, AIP e Banca popolare dell'Emilia Romagna.

VINCITORE ASSOLUTO DELLA MANIFESTAZIONE: DANIELE GOTTASTIA, 23 ANNI, ACCADEMIA DI COSTUME E MODA. ROMA - CONCORRENTE NELLA SEZIONE MAGLIERIA.

Anche quest'anno il **Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti** ha segnalato nuovi interessanti talenti selezionando per la fase finale i migliori lavori tra i 2500 presentati per le sezioni: Abbigliamento, Accessori e Calzature, Intimo Mare, Maglieria, Pellicceria e Ricamo.

Una prestigiosa giuria formata da imprenditori, esperti e importanti stilisti, ha avuto il difficile compito di scegliere i vincitori tra i 28 finalisti che hanno espresso una notevole versatilità e hanno proposto creazioni molto originali e innovative, riscuotendo un caloroso successo presso il numero pubblico presente all'evento.

Alla passerella finale hanno presenziato tra gli altri il Console Generale del Sud Africa, signora Nomvuyo Nokwe.

Giuseppina Muzzarelli, Vice Presidente della Regione Emilia-Romagna e lo stilista Simone Marulli già vincitore della XI edizione del Concorso.

A creare un'atmosfera piena di glamour, ha contribuito la conduzione di Sharon Bray e Alberto Volpin che hanno ben interpretato lo spirito del Concorso e hanno evidenziato le grandi capacità espresse dai ragazzi, rendendo tutti partecipi delle emozioni vissute dai concorrenti nel corso della gara e la gioia dei vincitori. La piena riuscita della serata la si deve anche alla collaborazione della Camera Italiana dell'Acconciatura che ha dato rilievo alla bellezza delle proposte portate in passerella.

QUESTI I PREMI ASSEGNATI:

Premio Speciale SOCIETA' ITALIA > La Società che opera in servizi alle imprese per i business nelle Repubbliche ex URSS ha destinato una borsa di studio e uno stage al modello meglio rispondente alle esigenze del mercato russo. Il premio è stato assegnato a **QUN WEI QIU** - ISTITUTO DI MODA BURGO. MILANO. Ha consegnato il premio la titolare della società, signora TATIANA SOUCHTCHEVA.

Premio Speciale MODELLISTICA > E' stato attribuita una borsa di studio e uno stage alla migliore configurazione realizzata dai concorrenti. Il premio è stato assegnato a **NUNZIA ALLOCCA** - ACCADEMIA DELLA MODA. NAPOLI ed è stato consegnato da OMBRETTA MAFFEI della PRESIDENZA NAZIONALE CNA.

Premio Speciale "IL FILO CHE UNISCE" > Consistente in una borsa di studio e uno stage presso imprese di MODA

ETHICAL & ECO FRIENDLY è stato assegnato ex-aequo a **CLAUDIO MICHELE DICORATO** - ACCADEMIA DI COSTUME E MODA. ROMA e a **GIOVANNI CLEMENTE** - ACCADEMIA ALTIERI MODA ED ARTE. ROMA

Premio Sezione ABBIGLIAMENTO > Consistente in una borsa di studio e in uno stage presso un'azienda del GRUPPO MAX MARA è stato assegnato a **GABRIELLA CATALDI** - ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN. ROMA. Ha consegnato il premio LAURA LUSUARDI, Fashion Coordinator MAX MARA.

Premio Sezione ACCESSORI E CALZATURE > Consistente in una borsa di studio e in uno stage presso un'azienda del settore è stato assegnato a **ALFREDO CASADEI** - ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN. ROMA. Ha consegnato il premio PIERO PERONI, Presidente CNA FEDERMODA. FIRENZE.

Premio Sezione INTIMO E MARE > Consistente in una borsa di studio e in uno stage presso un'azienda del GRUPPO LA PERLA, è stato assegnato a **MARTINA PAGLIARO** - ACCADEMIA DI MODA "PIANETA MODA". PESCARA. Il premio è stato consegnato da GIOVANNI BIANCHI Direttore Area Stile LA PERLA.

Premio Sezione MAGLIERIA > Sostenuto da IAFIL, INDUSTRIA AMBROSIANA FILATI e consistente in una borsa di studio e in uno stage presso un'azienda del settore, è stato assegnato a **DANIELE GOTTASTIA** - ACCADEMIA DI COSTUME E MODA. ROMA. Il premio è stato consegnato da SONIA VERONI E GIOVANNI CAVAGNA stilista d'Alta Moda.

Premio Sezione PELLICCERIA > Proposto da AIP e consistente in una borsa di studio e in uno stage, è stato assegnato ex-aequo a **LAURA MARIA GRILLO** - ACCADEMIA DI COSTUME E MODA. ROMA e a **SARA ORTOLANI** - ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN. ROMA. Il premio è stato consegnato da NICOLETTA CALDIROLA Direttore Marketing NAFA per l'EUROPA.

Premio Sezione RICAMO > Consistente in una borsa di studio e in uno stage presso una primaria azienda del settore moda, è stato assegnato a **CHIARA AVERSANO** - ACCADEMIA DI COSTUME E MODA. ROMA. Ha consegnato il premio LUIGI ROSSI Presidente Nazionale CNA FEDERMODA.

PREMIO ASSOLUTO
CONSISTENTE NELLA MEDAGLIA DELLA PRESIDENZA DELLA REPUBBLICA, È STATA ASSEGNATO A **DANIELE GOTTASTIA**. IL PREMIO È STATO CONSEGNATO DA GIUSEPPINA MUZZARELLI VICE PRESIDENTE DELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA E DA FABIO GIOVANNINI IN RAPPRESENTANZA DELLA PRESIDENZA REGIONALE CNA. ■

PROFESSIONE STILISTA

La creatività è tutta da studiare

Il talento non basta più, oggi sono richieste competenze. E le maison sponsorizzano

❁ di Rossella Burattino

Si spengono le luci. Il pubblico si zittisce. La passerella si illumina: inizia il fashion show. Sogno per ogni stilista, già affermato o giovane talento alle prime esperienze. Ma come si arriva a calcare le scene, a vedere il proprio nome inserito nel calendario

della settimana della moda? Prima si arrivava al successo un po' per caso e molto per vocazione, si creavano vestiti giocando con le stoffe nella sartoria di famiglia o per *divertissement* sociale. Oggi ricoprono un ruolo di primo piano nella formazione le scuole specializzate, gli istituti professionali, le accademie d'arte e di design. Che questo sia ormai il consueto iter formativo lo dimostrano le carriere, iniziate proprio sui banchi di scuola, di stilisti oggi al top come Frida Giannini, direttore creativo di Gucci, Stefano Pilati alla guida di Yves Saint Laurent, Alessandra Facchinetti, ex Valentino, Massimiliano Giannetti, responsabile uomo e donna per Ferragamo, Marco Zanini direttore creativo di Halston dopo essere stato first designer donna da Versace e Tommaso Aquilano, responsabile creativo di Ferré con Roberto Rimondi.

Nuovi percorsi

«Rispetto agli anni Ottanta — racconta Giulia Pirovano, direttore della Camera nazionale della moda italiana — il settore è diventato molto

più difficile, selettivo e competitivo. Per questo richiede figure professionali altamente preparate, specializzate e con un buon bagaglio culturale. Le scuole, private o pubbliche, facilitano l'ingresso nella moda perché offrono una preparazione di base e la possibilità di fare esperienza nelle aziende con gli stage. Molti anche gli atenei, come il Politecnico di Milano, La Sapienza o la L.un.a. di Bologna che hanno attivato percorsi di laurea e master in moda e design».

È nota, invece, la tendenza di volersi improvvisare stilisti a tutti i costi. Alcuni personaggi famosi, infatti, si dilettano nel firmare (e talvolta disegnare) delle personalissime linee d'abbigliamento, ma un vero ideatore di moda non si improvvisa. «Molti ragazzi sono attratti dai flash dei fotografi, dalle location luccicanti e glitterate — dice Liliana Tudini vicepresidente e coordinatore Moda dell'Accademia di costume e di moda di Roma — poi, si rendono subito conto che per non essere solo delle meteore bisogna studiare. Al contrario di come si pen-

sa, non è necessario saper disegnare, bisogna sviluppare la creatività, la ricerca e saper ideare indistintamente da un abito ad una lampada». Ma per chi c'è spazio? «Per chi sa fare la differenza — afferma Linda Loppa, direttrice dell'Istituto Polimoda di Firenze —. Ci vuole energia per un cammino così duro, ma non impossibile. La moda cerca giovani talenti, non è un mercato saturo, noi ne formiamo tanti, arrivano da tutto il mondo e in molti occupano ruoli di rilievo nelle grandi griffe. Col cromosoma degli stilisti si nasce, chi ha predisposizione troverà il modo di farsi notare. Un canale privilegiato è rappresentato dai concorsi: noi partecipiamo come scuola o supportiamo chi ne prende parte singolarmente, ma solo quando è maturo per farlo». Di gare per stilisti, di anno in anno, se ne contano sempre più: il Mittelmoda di Gorizia, l'International talent support a Trieste, i

festival di rinomanza mondiale come Hyères e Stella awards di Zurigo. Poi c'è il Riccione Moda Italia oppure il Next generation organizzato dalla Camera della moda che finanzia la produzione dello stilista vincitore e l'inserisce nel calendario di Milano moda. Chi ha già qualche anno di esperienza, invece, può iscriversi al Who's on next, coordinato da Vogue Italia, un concorso riservato a designer che hanno già una loro rete di vendita e che negli anni ha lanciato marchi come Albino e 6267, oppure può

partecipare ad un altro progetto della Camera della moda: l'Incubatore che offre agli aspiranti designer un percorso di accompagnamento gratuito allo start up aziendale della durata di un anno.

Largo ai giovani

Sono molte anche le *maison* che iniziano a sponsorizzare le iniziative tese a scoprire i nomi del domani, a collaborare con le scuole per l'ideazione di corsi, come quelli inseriti nel piano di studio dell'Istituto Carlo Secoli pensato in *co-branding* con Dolce&Gabbana o a finanziare percorsi didattici. «Per sostenere i giovani talenti — racconta Roberto Riccio, direttore dell'Istituto Marangoni di Milano — bisogna realizzare corsi sempre più specializzati, fornire agli alunni la possibilità di entrare in contatto con le aziende leader della moda, ampliare e potenziare il servizio *placement* e incrementare il numero di borse di studio, come quella che Giorgio Armani assicura ogni anno a tre dei nostri migliori alunni di ciascun anno».

Per chi cerca la strada del successo da stilista-solista? L'obiettivo è farsi notare dalla stampa specializzata, dai *concept store* che spesso lanciano nuovi marchi, ma soprattutto da produttori, investitori e compratori. E per essere al passo coi tempi basta caricare le immagini delle proprie creazioni su un *social network*, da Facebook a My space, confidando nella curiosità di un talent scout cibernetico.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Sono tanti gli stilisti delle grandi *griffe* che hanno iniziato la loro carriera sui banchi di scuola. In alto e a lato, studenti dell'Istituto Polimoda di Firenze e in basso della Marangoni di Milano

ISTITUTI, UNIVERSITÀ E CONCORSI

ACCADEMIA DI COSTUME E DI MODA

via della Rondinella 2, Roma
www.accademiacostumeemoda.it
 tel: 06 6864132
 Corsi triennali e di alta formazione. Si accede con un diploma di scuola superiore e dopo un colloquio attitudinale

ISTITUTO MARANGONI

via Verri 4, Milano
www.istitutomarangoni.com,
 tel: 02 7631 6680
 Scuola di Moda e Design con corsi e master anche a Parigi e Londra

POLIMODA

International Institute Fashion Design & Marketig

Villa Strozzi, via Pisana 77, Firenze
www.polimoda.com
 tel: 055 7399628

Corsi triennali, master, corsi estivi. Numero chiuso con esami di selezione per l'ingresso

ISTITUTO CARLO SECOLI

viale Vittorio Veneto 18/a, Milano
www.secoli.com
 tel: 02 6597501

Corsi annuali, biennali, al sabato o serali. Master. Corsi Estivi. Accesso con colloquio orale

IED

Istituto Europeo di Design
www.ied.it

Corsi a Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, Madrid, Barcellona e San Paolo
 Corsi annuali, triennali, di

specializzazione avanzata. Master. Accesso con colloquio orale

L.UN.A.

Libera Università delle Arti
 via Massimo d'Azeglio 33, Bologna

www.uniluna.com
 tel: 051 5880786

Corsi triennali, master e corsi speciali. Ogni annualità sono ammessi un massimo di venti studenti. È necessario un colloquio attitudinale

POLITECNICO

Facoltà del Design

via Durancio 10, Milano
www.design.polimi.it

Corsi di laurea in Design della moda (fashion design) di 1° (tre anni) e 2° livello (due anni). //

numero è programmato. Si entra dopo un esame selettivo

MITTELMODA

Concorso internazionale

Si svolge a settembre a Udine e a Gorizia
www.mittelmoda.com
 tel: 0432 4951

RICCIONE MODA ITALIA

Concorso per giovani stilisti

Si svolge a luglio a Riccione
www.riccioneMODAItalia.it
 tel: 051 6099490

NEXT GENERATION

Concorso indetto dalla Camera della Moda

Si svolge in autunno a Milano
www.cameramoda.it
 tel: 02 7771081



Daniele Gottastia ha vinto il Riccione Moda Italia '09





AIDOS

anno XIV n.43
luglio/settembre
2009

Rivista Trimestrale
dell'Associazione Italiana
Donne per lo Sviluppo

Reg. Trib. di Cagliari
del 20.11.2004, n. 2074
Cagliari s.p.a. - Spediz. in
A.B. (Abbonamento Postale)
021 - 55.9.0023 (Italy)
021 - 57.52.0264 (Italy)
art. 2, comma 2 - n. 2074

Attualità
Di che genere di
clima parliamo?

pag. 6

Dossier
Donne e politica

pag. 14

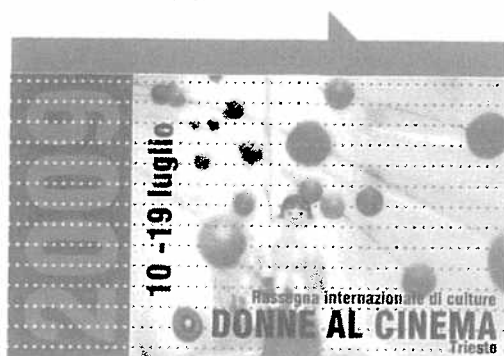
Documenti
Partner globali
In azione
Appello di
Berlino

pag. 30

Maif in Italia: conferenze conclusive a Padova e a Trieste



Con l'incremento e la stabilizzazione di famiglie africane in Italia, è emersa l'esigenza di attivarsi anche sul territorio nazionale per la prevenzione delle mutilazioni dei genitali femminili e l'assistenza adeguata alle donne che le hanno subite. Da qui è nato il progetto Mutilazioni dei genitali femminili e diritti umani nelle comunità migranti, finanziato dal Dipartimento delle Pari opportunità, che AIDOS realizza in collaborazione con ADUSU - Associazione diritti umani sviluppo umano- di Padova e Culture Aperte di Trieste in Lazio, Veneto e Friuli Venia Giulia. Il 14 e il 15 luglio si sono tenute le conferenze conclusive, rispettivamente a Padova e Trieste. Al termine di entrambi gli incontri è stata proiettata la docufiction Vite in cammino, realizzata da Cristina Mecci con animazioni originali di Mahnaz Esmaelli. E proprio lo stesso giorno, a Trieste, la docufiction Vite in cammino è stata proiettata a Trieste nell'ambito dell'ottava edizione di Donne al Cinema. Rassegna Internazionale di Culture, promossa da diverse associazioni di donne del territorio triestino: l'Associazione culturale di volontariato di donne Luna e L'Altra insieme ad altre associazioni e gruppi di donne che da sempre pongono al centro del loro impegno il benessere e la salute nello specifico di genere. Ma non era la prima proiezione: già l'11 giugno, a Verona, la docufiction era stata proiettata a un pubblico costituito soprattutto da varie comunità migranti in occasione di un incontro, cui ha partecipato Daniela Colombo, presidente di AIDOS, e in cui Paola Degani, di ADUSU, ha presentato i risultati della ricerca da lei coordinata sulla percezione delle mutilazioni dei genitali femminili in Veneto. ■



Per saperne di più ed essere aggiornate in tempo reale: www.aidos.it

Donne che sanno prendere il vento

Secondo incontro di AIDOS con il team velico femminile Ladies First il 15 luglio in un locale di Marina di Pietrasanta, dove le veliste hanno consegnato all'associazione un primo assegno di 5.000 euro, somma derivante dalle cene di raccolta fondi promosse dalle Ladies First in occasione delle regate di Santa Margherita Ligure, della settimana velica di Capri e delle giornate di Saint Tropez. Obiettivo dell'evento - a cui per AIDOS ha partecipato la vice-presidente Maria Grazia Panunzi - oltre a quello di presentare il lavoro dell'Associazione a favore delle donne del Sud del mondo, è stato anche quello di ufficializzare l'attività di raccolta fondi del team velico Ladies First a favore di AIDOS. Grazie di cuore alla Presidenza, agli Organizzatori, all'equipaggio e alle skipper di Ladies First! ■

Moda africana a Riccione



AIDOS e il CBF, Centre pour le Bien-être des Femmes, di Ouagadougou in Burkina Faso, protagonisti a Riccione. Il lavoro di AIDOS è balzato in primo piano nell'ambito delle giornate di Riccione Moda Italia, manifestazione di nuove idee moda abbinata al XIX concorso per giovani stilisti italiani, appuntamento estivo (20-25 luglio) proposto e organizzato da CNA-Federmoda. I riflettori su AIDOS si sono accesi la sera del 23 luglio in occasione della sfilata African Suggestion, nel Parco di Villa Mussolini, sul lungomare di Riccione. Hanno presentato le loro creazioni i giovani stilisti burkinabè Bazem'Se, Ide Mava, il maliano Maimour, e il nigeriano Sambo. Bazem'Se e Ide Mava sono tra gli organizzatori di Folies de Mode, un importante evento di moda che si svolge da tre anni in Burkina Faso, e che ha sostenuto il lavoro del CBF. Antonio Franceschini, responsabile nazionale di CNA-Federmoda, ha accettato l'invito di AIDOS a presenziare all'edizione di Folies de Mode del novembre 2008, accompagnato dalla capoprogetto Elena Bonometti. Franceschini è rimasto folgorato sia dal lavoro di AIDOS al CBF, sia dalla qualità e dall'originalità delle proposte dei giovani stilisti africani. Da qui la sua idea di presentare AIDOS e le African Suggestion al pubblico di Riccione. ■

devoque Party 2009

pour Madiba

Carnet de voyage

L'Italie, une merveille
terrestre en été



L'Italie, une merveille terrestre en été

A la faveur d'une invitation à un festival de la mode italienne à Riccione, je me suis retrouvé en Europe du 18 juillet au 12 Août 2009. Une semaine pleine en Italie et deux en France. Jamais un séjour n'a été aussi long pour moi hors de mon Burkina Faso natal. Je me suis offert en même temps, des congés. Un journaliste où qu'il soit a toujours l'esprit à sa profession. Mais où je me suis retrouvé, c'est l'été, ce sont les vacances : on s'amuse, on se promène, on croque la vie. Je m'y suis mis aussi. Je vous assure qu'il fait bon d'être là-bas, en congés.



Pas du tout facile de manger en Italie. Il faut vraiment être habitué, sinon on mange les mêmes trucs tous les jours.

J'étais en congés. Les années précédentes, je n'avais de congés que de nom parce que bloqué encore au service à travailler ou beaucoup pris par mes études de 3^e cycle à l'Université de Ouagadougou. Mais cette fois-ci, c'était la bonne. J'ai quitté Ouagadougou le samedi 18 juillet 2009 à 23h à bord du vol 2J 0500V de la compagnie Air Burkina, direction Paris. A mes côtés, le styliste burkinabè Bazem'se. En fait, lui, trois autres stylistes du Burkina, du Niger et du Mali et moi avions été invités à Riccione, ville située au centre et sur la côte de l'Italie, pour un festival de mode prévu du 20 au 26 juillet 2009. Prendre l'avion en ces temps-ci où ces oiseaux du ciel crachent au hasard sans avoir la trouille, ce n'était pas évident. Mais à l'aéroport, vous avez encore du courage à cause des autres qui voyagent comme vous. A Paris, je me suis reposé juste une journée avant de prendre le vol AF 1628 de l'Airbus A318 de la compagnie Air France le lundi 20 juillet 2009, direction Boulogne en Italie. A peine deux heures de vol et nous voilà sur le sol italien. Notre destination finale était

Riccione distante de 140 km de Boulogne. Un car flambant neuf d'une trentaine de places nous attendait, mais le monsieur chargé de nous conduire était étonné de ne voir que deux Africains débarquer. Il ne parlait pas français, alors il me fallait mettre en évidence mes connaissances de la langue de Shakespeare. En Italie, soit vous parlez leur langue ou vous parlez l'anglais. Ils se comptent au bout des doigts ceux qui voudront bien vous adresser un mot en français. Il nous a confié qu'il attendait onze Africains. Beaucoup en effet, sont ceux qui n'ont pu venir à cause du problème de



Nadine Aiden de 3ATÉl sud elle, par contre, avait un faible pour la bouffe italienne

visa. Les médias italiens ont fait un tabac sur la participation des stylistes africains à Riccione Moda Italia qu'il était impensable de voir seulement deux personnes débarquer (dont un styliste officiellement). L'astuce trouvée, c'est que moi en plus de ma fonction de journaliste, je représente le styliste Idé Mava dont j'avais d'ailleurs la collection dans ma valise. Sur la route menant à Riccione, je découvrais le paysage à l'italienne. Sur la gauche comme sur la droite de l'autoroute, des habitations autour des champs de maïs, de

mil, du fourrage en récolte, des vignes ou encore des fruitiers à perte de vue. Par endroits, des manufactures de fabrique ou de transformation.

A la plage, on croque le soleil à pleine peau !

En Italie, Riccione est connue pour sa vivacité en été. De juillet à septembre de chaque année, c'est la vie à 100% à l'heure. C'est une ville moyenne mais qui tire sa renommée du fait qu'elle soit une ville touristique avec une plage des plus magnifiques. En effet, la première chose qui impressionne dans cette ville, c'est que vous n'apercevez que des hôtels et après, des boutiques de luxe. Il n'y a pratiquement que cela comme maisons. Ce qui est encore frappant, c'est qu'au moins 2/3 des hôtels ont le standing quatre étoiles à l'instar de celui où nous étions, Abner's Hôtel ou encore celui du quartier général du festival de mode auquel nous participons, Méditerranéo Hôtel. Ces deux hôtels jouxtent le bord de la plage. Nous étions alors constamment plongés dans l'ambiance des vacances d'été. Les hôtels en Italie vous font entrer dans un autre monde. A Milano Marittima située à une



Une photo-souvenir avec le président de Federmoda (le blanc), le styliste burkinabè Bazem'se et le Mauritanien Aziz

quarantaine de km de Riccione, la chaîne Premier Hôtels (un consortium de six hôtels dont deux avec cinq étoiles) vous donne la sensation de n'être pas sur terre, tellement leur luxe est déliant. Riccione est une ville où la plupart des Italiens viennent en famille : des grands-parents aux petits fils, les vacances se vivant ensemble. Dès le matin, le petit déjeuner se prend en accoutrement de la plage. Ensuite, on s'y dirige, qui à pied, à vélo, qui en voiture. Toutes les jeunes filles, les femmes, voire les vieilles dames sont en bikini. Quant aux papys, hommes et jeunes garçons, il n'y a que la culotte qui compte. A la plage, on mange le soleil comme on peut. Par moments on se badigeonne de crème solaire pour limiter les effets des rayons de soleil qui se font vives pas moments. Ce qui est effarant, c'est qu'il y a de ces papys ou mamys, qui tiennent à peine sur les deux pieds mais qui font tout pour être au bord de la plage. Sacré été !

Le soir venu, on abandonne la plage pour la balade dans les boutiques de luxe, les bars et la fête dans les boîtes de nuit. L'été, c'est aussi le temps des soldes et tout le monde en profite. Le shopping se fait entre 20h et 24h, heure locale. Parce que même à 21heure, il fait toujours jour. Les boutiques de luxe à Riccione sont aussi nombreuses que les hôtels.



La nuit venue, c'est la fiesta dans les maquis et les boîtes de nuit ; ici un show à L'Opéra au bord de la plage.

C'est la vraie concurrence entre les marques : Rolex, Douglas, Kappa, Emporio Armani, Dolce Gabana, Zara, etc. C'est à ce moment-là qu'on sent plus les jeunes Italiens. Par groupes, ils déambulent dans les rues, envahissent les bars, se tapent une glace et vont ensuite, faire la fiesta dans les boîtes de nuit. Dans la soirée du mercredi 22 juillet 2009, nous avons été invités à une soirée blanche (tous les invités devaient être de blanc vêtus) au bord de la plage dans une boîte dénommée « Opéra ». La bouffe, le vin et le show étaient au rendez-vous. Bizarrement, la plupart des titres joués par le Dj sont aussi bien joués dans nos boîtes de nuit. Comme quoi, nous pouvons avoir les mêmes goûts pour la musique en boîte. La bouffe à l'italienne : pas du tout aisée !

L'été là-bas, c'est le temps des crèmes-glaces. Des enfants aux vieux pères, tout le monde

s'y met. Les crèmes-glaces, ces Italiens-là les adorent à telle enseigne qu'ils vous en donnent la tentation. Ce n'est pas toujours aisé quant on y est pas habitué. Chez nous, c'est pour les enfants. Manger en Italie, c'est une gymnastique. Tous les menus sont en italien ; difficile donc de choisir quand le serveur encore ne parle aucune autre langue sinon l'italien. Par trois fois, j'ai fait des commandes en entrée qu'il m'a été difficile d'avaler : devinez un peu, un plat de spaghetti aux moules ou un plat de melon au jambon ou encore une salade composite dont il faut qu'on vous explique la consommation pendant cinq bonnes minutes. Il y a de quoi, ne plus prendre une entrée et commander directement le plat central. L'Italien adore la bouffe de mer : moules, crevettes, poisson cru, et je ne sais quoi d'autre. Moi, j'adorais leur vin et leur Birra Nationale (bière

nationale) comme j'adore ma Brakina. On vous la sert dans une choppe incroyablement longue et vous la dégustez à pleines rasades. Après, les spaghettis, les pizzas, le faible gastronomique des Italiens se trouve dans les moules. Pendant une semaine de séjour, j'ai vu le riz de mes yeux une seule fois. Là encore, c'était à la réception de la soirée africaine du jeudi 23 juillet 2009. Toujours connecté à la mode. La vie est réellement belle à Riccione pendant l'été. C'est d'ailleurs la raison pour laquelle le festival national de la mode italienne dénommé Riccione Moda Italia y est organisé chaque année voilà maintenant 19 ans. Organisé par la Fédération des acteurs de la mode en Italie, Federmoda, l'événement s'est donné pour objectifs de plancher sur l'avenir de la mode en Italie, de révéler les jeunes talents à travers un concours des étudiants en fin de formation. Ces derniers sont d'ailleurs soumis à des ateliers de formation avant le concours final à travers un défilé de mode. Les meilleurs ont été primés avec des bourses de stage dans de grandes maisons de la mode. Ils ont compété dans des catégories tels, les vêtements intimes, les accessoires de mode, les tenues à base de pelage, etc. L'innovation majeure, cette année dans les critères, était la création de tenues bio avec l'utilisation de fibres naturelles. Le concours a été remporté par Gottastia Daniele. Bien avant le bouquet final du festival intervenu samedi 25 juillet 2009 dans la Villa Mussolini, les Africains et les Russes ont été honorés par des soirées de défilé à eux dédiées. Histoire pour les Italiens de se familiariser avec l'esprit de création des stylistes de ces différents pays.

Ismaël Bicaba

bicabai@yahoo.fr

Ouagadougou- Paris -Riccione



Une vue de la plage de ma chambre au 7^e étage de l'hôtel Abner's

Riccione Moda Italia 2009

Les stylistes burkinabè ont émerveillé

Du 20 au 26 juillet 2009, s'est déroulée à Riccione (ville touristique à 140 km de Boulogne) en Italie, la 19e édition de Riccione Moda Italia, un festival de la mode italienne. L'Afrique était à l'honneur, jeudi 23 juillet 2009 avec une soirée entièrement consacrée aux stylistes africains dont Bazem'se et Idé Mava (Burkina Faso) et Ziz Fashion (Mauritanie).

Le moins que l'on puisse dire au soir du jeudi 23 juillet 2009 après le bouquet final du dernier styliste africain à passer sur le « T », c'est que les Européens, en l'occurrence les Italiens sont encore loin de s'imaginer ô combien peut être grand l'esprit de créativité des stylistes-modélistes africains. C'est en effet un tonnerre d'applaudissements qui a couronné le passage des collections des stylistes africains. Des compliments et rien que des compliments à l'endroit du « Fashion made in Africa » version 21e siècle. Ils sont encore nombreux ces Italiens qui s'imaginent que les stylistes africains sont confinés à la tendance ethnique. Les stylistes italiens, qui devaient d'ailleurs rendre hommage à l'Afrique à l'occasion et qui ont ouvert le défilé, nous ont même donné la preuve, en présentant des créations s'inscrivant dans cette tendance. Et pourtant ! Ce jeudi 23 juillet 2009 à 21H30mn, heure locale (19H30mn au Burkina Faso),



Un aperçu de la collection du styliste burkinabè Bazem'se.



Le coordonnateur de Riccione Moda Italia 2009, Antonio Franceschini.

l'espace de la Villa Mussolini qui devait abriter le défilé était envahi de monde. Curiosité oblige sur la mode africaine. A l'intérieur de la Villa, un « T » magnifiquement dressé avec une disposition des chaises d'une esthétique qui montre réellement que l'événement est à sa 19e édition. Sur le fond de la scène, sont projetées les images de la dernière édition en attendant. Tout autour de la scène, des tentes sont dressées à l'intérieur desquelles sont exposées les créations de jeunes stylistes italiens finalistes du concours professionnel national de la mode « *Giovani Stilisti* ». Avant le début effectif du défilé, les journalistes des médias italiens dont la chaîne nationale «

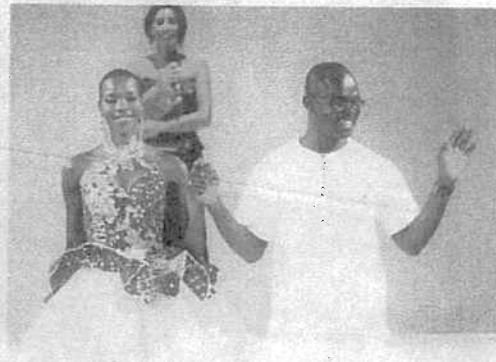
Rai », sont curieux de savoir de quoi est faite la mode africaine et ce qui serait donné à voir ce soir. C'est les interviews tous azimuts auxquelles moi-même je n'ai pas échappé car devant présenter la collection du styliste Idé Mava (Burkina Faso) qui n'a pu faire le déplacement de Riccione.

L'Afrique des couleurs, de la jeunesse et de la vie

Il est 22H10mn, lorsque la présentatrice fait son apparition sur scène. Le défilé est lancé. Les spectateurs découvrent ce que des stylistes italiens peuvent imaginer comme mode à l'afri-



Les touristes et autres habitants de la ville ne se sont pas fait prier pour envahir le lieu du défilé.



Le styliste Bazem'se, au bouquet final de la présentation de sa collection.

caine. De la mode entièrement tendance ethnique, des créations à base de coton essentiellement et qui, plus est, fait dans l'art pour l'art. Ce qui est de plus en plus rare chez les stylistes africains. De plus en plus même, les stylistes africains parlent de mode ethnique contemporaine, en rapport avec leur temps. Après cet hommage à l'Afrique, le premier styliste africain à faire apprécier sa collection, est Ziz Fashion de la Mauritanie. Celui-ci, ce soir-là, a plutôt décidé de faire dans l'accessoire en présentant une collection de colliers et de perles, une richesse et une tradition dans des pays sahéliens comme la Mauritanie, le Niger, le Sénégal, le Tchad. La parure de la femme sahélienne. Ensuite, l'on a fait place à une pause musicale à l'africaine. En effet, la soirée était réellement africaine, beaucoup plus à 90% burkinabè. Pour l'occasion, les organisateurs du festival national de la mode italienne ont fait appel à un groupe de musiciens burkinabè vivant en Italie, le groupe « *Wandela* » avec Nestor Sawadogo. Ce groupe a donné à entendre des sonorités tradi-modernes aux Italiens qui s'en sont bien régalés sous les regards admirateurs de Mme Dott.ssa Nomvuyo Nokwe, consul de l'Afrique du Sud en Italie et de la conseillère Afrique président du Conseil des ministres, Silvio Berlusconi, Mme Dott.ssa Liliane Murekatete. Puis ce fut le tour de découvrir la collection du styliste burkinabè Idé Mava. Celui-ci

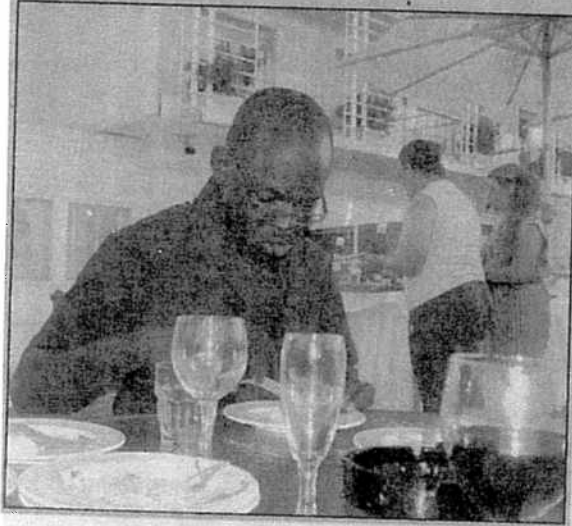
ne fait qu'essentiellement dans l'homme. Les spectateurs ont pu apprécier des motifs créés dans du Faso dan-fani et du bogolan, des tenues hommes qui allaient bien avec la corpulence des jeunes mannequins italiens et américains qui les ont présentés. Au bouquet final, le journaliste-reporter, représentant le styliste, a reçu les honneurs dus au créateur burkinabè. Le dernier passage a été réservé au jeune Etalon de la mode burkinabè, Bazem'se. Ambassadeur du pagne Vlisco, dans lequel il taille la plupart de ses créations « *Bazem'se* », des ensembles jupes, bustiers, des robes bien enveloppées avec des variantes de couleurs qui ramènent à l'Afrique des émotions, l'Afrique de la vie, l'Afrique de la couleur, l'Afrique de la mode tout court. Beaucoup enclin à la clientèle féminine, le jeune styliste burkinabè a même pu présenter des chemises hommes faits avec du bogolan. Tellement intense en émotions et en surprises quant à la richesse et à la vivacité de la mode africaine, la soirée de défilé en l'honneur de la mode africaine s'est déroulée aussi rapidement qu'un éclair. Les spectateurs et même les stylistes n'ont pas senti le temps passer. La soirée s'est poursuivie avec un cocktail à base de mets africains sur fond musical du groupe Wandela.

Ismaël BICABA
bicaba@yahoo.fr
Depuis Riccione (Italie)

Alassane KERE
alassanckere@yahoo.fr
Ismaël BICABA

La mode africaine valorisée en Italie

Des stylistes africains séjournent actuellement en Italie dans le cadre d'un festival de la mode italienne. L'événement a lieu du 20 au 26 juillet 2009 à Riccione, une ville au bord de la mer. Parmi les stylistes invités, deux du Burkina Faso que sont Bazem'se et Idé Mava. Une soirée de défilé leur a été entièrement consacrée, jeudi 23 Juillet 2009 ; une soirée au cours de laquelle les ambassadeurs de la mode africaine ont pu faire apprécier leur esprit de créativité, mais aussi vendre l'image de notre mode.



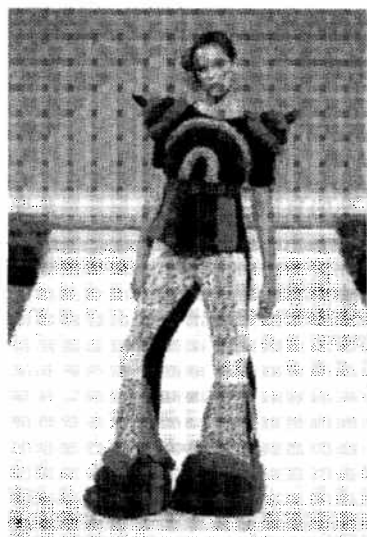
MagPlus N°84

Vendredi 11 Juillet au jeudi 16 Août 2009

3

Riccione Moda incorona Daniele Gottastia

Si è conclusa la settimana della moda in riviera con l'incoronazione del vincitore assoluto, 23enne dell'Accademia Costume e Moda di Roma.



LUNEDI' 27 LUG 2009 - Daniele Gottastia, 23 anni, dell'Accademia di Costume e Moda di Roma, concorrente nella Sezione Maglieria, è il vincitore assoluto di Riccione Moda Italia 2009. Nella serata di ieri nella cornice di Villa Mussolini una bellissima sfilata ha degnamente concluso la settimana riccionese della moda giovani promossa da CNA FEDERMODA e Comune di Riccione, con il patrocinio della Presidenza della Repubblica, il contributo della CCIAA di Rimini e la collaborazione di Regione Emilia Romagna, Provincia di Rimini, AIP e Banca popolare dell'Emilia Romagna.

Anche quest'anno il Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti ha segnalato nuovi interessanti talenti selezionando per la fase finale i migliori lavori tra i 2500 presentati per le sezioni: Abbigliamento, Accessori e Calzature, Intimo Mare, Maglieria, Pellicceria e Ricamo.

Una prestigiosa giuria formata da imprenditori, esperti e importanti stilisti, ha avuto il difficile compito di scegliere i vincitori tra i 28 finalisti che hanno espresso una notevole versatilità e hanno proposto creazioni molto originali e innovative, riscuotendo un caloroso successo presso il numeroso pubblico presente all'evento.

Alla passerella finale hanno presenziato tra gli altri Il Console Generale del Sud Africa, signora Nomvuyo Nokwe, Giuseppina Muzzarelli, Vice Presidente della Regione Emilia-Romagna e lo stilista Simone Marulli già vincitore della XIa edizione del Concorso.

A creare un'atmosfera piena di glamour, ha contribuito la conduzione di Sharon Bray e Alberto Volpin che hanno ben interpretato lo spirito del Concorso e hanno evidenziato le grandi capacità espresse dai ragazzi, rendendo tutti partecipi delle emozioni vissute dai concorrenti nel corso della gara e la gioia dei vincitori.

La piena riuscita della serata si deve anche alla collaborazione della Camera Italiana dell'Acconciatura che ha dato rilievo alla bellezza delle proposte portate in passerella.

Questi i premi assegnati:

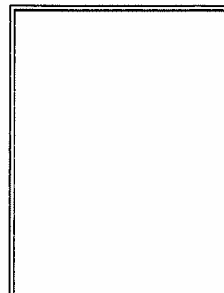
Premio Speciale SOCIETA' ITALIA

La Società che opera in servizi alle imprese per i business nelle Repubbliche ex URSS ha destinato una borsa di studio e uno stage al modello meglio rispondente alle esigenze del mercato russo.

Il premio è stato assegnato a QUN WEI QIU - ISTITUTO DI MODA BURGO. MILANO.

Ha consegnato il premio la titolare della società, signora TATIANA SOUCHITCHEVA.

Premio Speciale MODELLISTICA.



E' stato attribuita una borsa di studio e uno stage alla migliore configurazione realizzata dai concorrenti. Il premio è stato assegnato a NUNZIA ALLOCCA – ACCADEMIA DELLA MODA. NAPOLI ed è stato consegnato da OMBRETTA MAFFEI della PRESIDENZA NAZIONALE CNA.

Premio Speciale "IL FILO CHE UNISCE"

Consistente in una borsa di studio e uno stage presso imprese di MODA ETHICAL & ECO FRIENDLY è stato assegnato ex-aequo a CLAUDIO MICHELE DICORATO- ACCADEMIA DI COSTUME E MODA. ROMA e a GIOVANNI CLEMENTE - ACCADEMIA ALTIERI MODA ED ARTE. ROMA

Premio Sezione Abbigliamento.

Consistente in una borsa di studio e in uno stage presso un'azienda del GRUPPO MAX MARA è stato assegnato a GABRIELLA CATALDI - ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN. ROMA.

Ha consegnato il premio LAURA LUSUARDI, Fashion Coordinator MAX MARA.

Premio Sezione Accessori e Calzature

Consistente in una borsa di studio e in uno stage presso un'azienda del settore è stato assegnato a ALFREDO CASADEI - ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN. ROMA.

Ha consegnato il premio PIERO PERONI, Presidente CNA FEDERMODA. FIRENZE.

Premio Sezione Intimo e Mare

Consistente in una borsa di studio e in uno stage presso un'azienda del GRUPPO LA PERLA, è stato assegnato a MARTINA PAGLIARO – ACCADEMIA DI MODA "PIANETA MODA". PESCARA.

Il premio è stato consegnato da GIOVANNI BIANCHI Direttore Area Stile LA PERLA.

Premio Sezione Maglieria

Sostenuto da IAFIL, INDUSTRIA AMBROSIANA FILATI e consistente in una borsa di studio e in uno stage presso un'azienda del settore, è stato assegnato a DANIELE GOTTASTIA – ACCADEMIA DI COSTUME E MODA. ROMA.

Il premio è stato consegnato da SONIA VERONI E GIOVANNI CAVAGNA stilista d'Alta Moda.

Premio Sezione Pellicceria

Proposto da AIP e consistente in una borsa di studio e in uno stage, è stato assegnato ex-aequo a LAURA MARIA GRILLO – ACCADEMIA DI COSTUME E MODA. ROMA e a SARA ORTOLANI – ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN. ROMA.

Il premio è stato consegnato da NICOLETTA CALDIROLA Direttore Marketing NAFA per l'EUROPA.

Premio Sezione Ricamo

Consistente in una borsa di studio e in uno stage presso una primaria azienda del settore moda, è stato assegnato a CHIARA AVERSANO – ACCADEMIA DI COSTUME E MODA. ROMA

Ha consegnato il premio LUIGI ROSSI Presidente Nazionale CNA FEDERMODA.

Premio Assoluto

Consistente nella MEDAGLIA DELLA PRESIDENZA DELLA REPUBBLICA, è stata assegnato a DANIELE GOTTASTIA –

Il premio è stato consegnato da GIUSEPPINA MUZZARELLI Vice Presidente della Regione Emilia Romagna e da FABIO GIOVANNINI in rappresentanza della Presidenza Regionale CNA.

Help those most in need

Eradicate extreme poverty & hunger Support Concern Worldwide

www.concern.net

Public Service Ads by Google

ROMAGNA **noi**

News Lifestyle
 Sport Cultura ed eventi
 Economia Mediagallery

Moda Tecnologia
 Nightlife Motori
 Benessere

Meteo e traffico
 Dai Partecipanti
 Login

Romagna Italia/Estero Forlì Cesena Ravenna Rimini San Marino Imola

Esplora gli articoli



Lifestyle - Moda

Spedisci ad un amico

Scrivi all'autore

Scarica l'articolo in PDF

Stampa l'articolo

Condividi su facebook

A A

Letto 100 volte | Post 0

Notizia del 27/07/2009 09:05

Il trionfo della moda giovane

Si chiude con uno straordinario successo la XIX edizione di Riccione Moda Italia. Gli animalisti non riescono a rovinare la festa

Dalla MediaGallery



Guarda le 3 Foto

RICCIONE - Si è conclusa sabato sera con uno straordinario successo la XIX edizione di Riccione Moda Italia, la manifestazione che premia la creatività giovanile nel settore della moda con una settimana interamente dedicata agli stilisti "in erba" di tutta Italia.

Fashion designer giovani ma, non per questo, senza una grande creatività e capacità di innovazione: il Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti ha infatti segnalato nuovi interessanti talenti selezionando per la fase finale i migliori lavori tra i 2500 presentati per le sezioni: Abbigliamento, Accessori e Calzature, Intimo Mare, Maglieria, Pellicceria e Ricamo. Alla passerella finale nella location di Villa Mussolini hanno presenziato tra gli altri il Console Generale del Sud Africa, signora Nomvuyo Nokwe; Giuseppina Muzzarelli, Vice Presidente della Regione Emilia-Romagna e lo stilista Simone Marulli, già vincitore della XIa edizione del Concorso e attualmente titolare della propria griffe.

A creare un'atmosfera piena di glamour, ha contribuito la conduzione di Sharon Bray e Alberto Volpin che hanno ben interpretato lo spirito del Concorso e hanno evidenziato le grandi capacità espresse dai ragazzi, rendendo tutti partecipi delle emozioni vissute dai concorrenti nel corso della gara e la gioia dei vincitori.

Una vera e propria festa della moda che nemmeno gli animalisti sono riusciti a rovinare: uno sparuto gruppo di una ventina di persone ha infatti manifestato durante tutta la settimana contro i capi in pelliccia del concorso. Sabato sera il gruppetto ha protestato nei pressi di Villa Mussolini e, durante la sfilata delle pellicce, si sono portati lungo la cancellata per gridare i loro slogan; nonostante la presenza delle forze dell'ordine, uno di essi è riuscito a scavalcare la recinzione e a cercare di correre verso la passerella. Peccato che, nella

Articoli Collegati

27/07/2009 - 07:07
Moda, pellicce e proteste

Moda

05/10/2009 - 20:46
Ventura: "Ho sempre le mutande"

Nightlife

Tecnologia

Motori

Benessere

corsa, sia inciampato e crollato rovinosamente addosso a un giornalista di una testata locale presente alla sfilata finendo a terra; il giovane è stato poi accompagnato dalle forze dell'ordine al di fuori del parco della villa.

Tornando alla moda e alla creatività, punto di forza da oramai 20 anni della manifestazione, il vincitore assoluto del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti è stato *Daniele Gottastia*, 23 anni, dell'Accademia Di Costume e Moda di Roma concorrente nella sezione maglieria. Il premio speciale "Società Italia", una realtà che opera in servizi alle imprese per i business nelle Repubbliche ex URSS, e che ha destinato una borsa di studio e uno stage al modello meglio rispondente alle esigenze del mercato russo è andato a *Qun Wei Qiu* dell'Istituto di Moda Burgo di Milano. Il premio speciale Modellistica, una borsa di studio e uno stage alla migliore configurazione realizzata dai concorrenti, è stato assegnato a *Nunzia Allocca* dell'Accademia della Moda di Napoli. Il Premio Speciale "Il Filo che Unisce", una borsa di studio e uno stage presso imprese di moda ethical&eco friendly è stato assegnato ex-aequo a *Claudio Michele Dicorato* dell'Accademia Di Costume e Moda di Roma e a *Giovanni Clemente* dell'Accademia Altieri Moda ed Arte di Roma. A vincere la sezione Abbigliamento, una borsa di studio e in uno stage presso un'azienda del Gruppo Max Mara, è stata *Gabriella Cataldi* dell'Istituto Europeo di Design di Roma. Per la sezione Accessori&Calzature è stato premiato con una borsa di studio e uno stage *Alfredo Casadei* dell'Istituto Europeo di Design di Roma. La sezione Intimo&Mare, una borsa di studio e in uno stage presso un'azienda del Gruppo La Perla, è stata vinta da *Martina Pagliaro* dell'Accademia Di Moda "Pianeta Moda" di Pescara. *Daniele Gottastia*, dell'Accademia di Costume e Moda di Roma, ha vinto la borsa di studio e lo stage messa in palio dalla sezione Maglieria. La sezione Pellicceria ha visto vincere, ex-aequo, *Laura Maria Grillo* dell'Accademia di Costume e Moda di Roma, e *Sara Ortolani* dell'Istituto Europeo di Design di Roma. Il premio della sezione Ricamo è stato assegnato a *Chiara Aversano* dell'Accademia di Costume e Moda di Roma.

Tommaso Torri

Commenti

Clicca le freccette (►►) di fianco al nickname e rispondi direttamente alla persona alla quale vuoi rivolgerti

A A

- Nessun commento nel blog -

INSERISCI UN COMMENTO

Loggati o registrati per commentare l'articolo

Focus



Turismo in crisi?
Affidatevi ai gay



Ausl: assenteismo al 25%



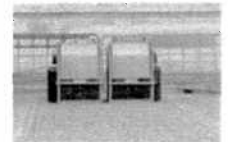
Conti in tasca a medici e dirigenti



Influenza A: hai paura?



Miss Italia: vota tu la più bella



Isola ecologica, dite la vostra

• Home

- Romagna
- Italia/Estero
- Forlì
- Cesena
- Ravenna
- Rimini
- San Marino
- Imola

• News

- Attualità
- Cronaca
- Politica
- Romagna
- Italia/Estero

• Lifestyle

- Moda
- Tecnologia
- Nightlife
- Motori
- Benessere

• Cultura

- Film
- Spettacoli
- Mostre
- Concerti
- Cultura
- Feste

• Sport

- Economia
- Multimedia
 - Video
 - Foto

PUB

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

XiTi
 EDITION INTERNET N° 6475
 Du Mardi 28 juillet 2009

Sénégal : (27/07/09 17h 25) Prés de 300 intellectuels venus des quatre coins du continent et de la diaspora, et le président de la Commission de l'Union Africaine, Jean Ping, ont assisté ce lundi à Dakar, à l'ouverture du symposium sur les Etats-Unis d'Afrique, a constaté APA. Résultat du sondage précédent (voir dans le volet rubriques) et consulter nouveau sondage sur www.sidwaya.bf. "Sidwaya, le journal de tous les Burkinabè".

Nos suppléments

Nos rubriques

- Politique Nationale
- Société & Culture
- Economie & Développement
- Trait de Plume
- Bobo & ses
- Arrondissements
- Sport
- Brèves
- La Une en Image
- Camème
- La Bourse des Valeurs
- Résultats du sondage
- Archives

Société & Culture

Riccione Moda Italia 2009

Les stylistes burkinabè ont émerveillé

Du 20 au 26 Juillet 2009, s'est déroulée à Riccione (ville touristique à 140 km de Boulogne) en Italie, la 19e édition de Riccione Moda Italia, un festival de la mode italienne. L'Afrique était à l'honneur, jeudi 23 juillet 2009 avec une soirée entièrement consacrée aux stylistes africains dont Bazem'se et Idé Mava (Burkina Faso) et Ziz Fashion (Mauritanie).

- Wariko
- Spécial 2 ans d'action-Tertius
- Discours sur la situation de la Nation
- L'"Invité" de la Rédaction
- Pages Régionales
- Conseil des Ministres
- Sidwaya Magazine
- Plus**

Vos annonces

- Petites annonces
- Offres d'emploi
- Avis d'appel d'offre
- Abonnements
- Communiqués nécrologiques
- Une question à un journaliste

Carte d'identité

- Qui sommes-nous ?
- Nos contacts
- Nous écrire
- Forum

Sondage

Pensez-vous que la justice burkinabè est-elle corrompue ?

- Oui
- Non
- Sans opinion

Les touristes et autres habitants de la ville ne se sont pas fait prier pour envahir le lieu du défilé.

Un aperçu de la collection du styliste burkinabè Bazem'se.

Le moins que l'on puisse dire au soir du jeudi 23 juillet 2009 après le bouquet final du dernier styliste africain à passer sur le « T », c'est que les Européens, en l'occurrence les Italiens sont encore loin de s'imaginer ô combien peut être grand l'esprit de créativité des stylistes-modélistes africains. C'est en effet un tonnerre d'applaudissements qui a couronné le passage des collections des stylistes africains. Des compliments et rien que des compliments à l'endroit du « Fashion made in Africa » version 21e siècle. Ils sont encore nombreux ces Italiens qui s'imaginent que les stylistes africains sont confinés à la tendance ethnique. Les stylistes italiens, qui devaient d'ailleurs rendre hommage à l'Afrique à l'occasion et qui ont ouvert le défilé, nous ont même donné la preuve, en présentant des créations s'inscrivant dans cette tendance. Et pourtant !

Ce jeudi 23 juillet 2009 à 21H30mn, heure locale (19H30mn au Burkina Faso), l'espace de la Villa Mussolini qui devait abriter le défilé était envahi de monde. Curiosité oblige sur la mode africaine. A l'intérieur de la Villa, un « T » magnifiquement dressé avec une disposition des chaises d'une esthétique qui montre réellement que l'évènement est à sa 19e édition. Sur le fond de la scène, sont projetées les images de la dernière édition en attendant. Tout autour de la scène, des tentes sont dressées à l'intérieur desquelles sont exposées les créations de jeunes stylistes italiens finalistes du concours professionnel national de la mode « *Giovani Stilisti* ». Avant le début effectif du défilé, les journalistes des médias italiens dont la chaîne nationale « *Rai* », sont curieux de savoir de quoi est faite la mode africaine et ce qui serait donné à voir ce soir. C'est les interviews tous azimuts auxquelles moi-

même je n'ai pas échappé car devant présenter la collection du styliste Idé Mava (Burkina Faso) qui n'a pu faire le déplacement de Riccione.

L'Afrique des couleurs, de la jeunesse et de la vie

Il est 22H10mn, lorsque la présentatrice fait son apparition sur scène. Le défilé est lancé. Les spectateurs découvrent ce que des stylistes italiens peuvent imaginer comme mode à l'africaine. De la mode entièrement tendance ethnique, des créations à base de coton essentiellement et qui, plus est, fait dans l'art pour l'art. Ce qui est de plus en plus rare chez les stylistes africains. De plus en plus même, les stylistes africains parlent de mode ethnique contemporain en rapport avec leur temps. Après cet hommage à l'Afrique, le premier styliste africain à faire apprécier sa collection, est Ziz Fashion de la Mauritanie. Celui-ci, ce soir-là, a plutôt décidé de faire dans l'accessoire en présentant une collection de colliers et de perles, une richesse et une tradition dans des pays sahéliers comme la Mauritanie, le Niger, le Sénégal, le Tchad. La parure de la femme sahélienne. Ensuite, l'on a fait place à une pause musicale à l'africaine. En effet, la soirée était réellement africaine, beaucoup plus à 90% burkinabè. Pour l'occasion, les organisateurs du festival national de la mode italienne ont fait appel à un groupe de musiciens burkinabè vivant en Italie, le groupe "Wamdela" avec Nestor Sawadogo. Ce groupe a donné à entendre des sonorités tradi-modernes aux Italiens qui s'en sont bien régalés sous les regards admirateurs de Mme Dtt.ssa Nomvuyo Nokwe, consul de l'Afrique du Sud en Italie et de la conseillère Afrique président du Conseil des ministres, Silvio Berlusconi, Mme Dott.ssa Liliane Murekatete. Puis ce fut le tour de découvrir la collection du styliste burkinabè Idé Mava. Celui-ci ne fait qu'essentiellement dans l'homme. Les spectateurs ont pu apprécier des motifs créés dans du Faso danfani et du bogolan, des tenues hommes qui allaient bien avec la corpulence des jeunes mannequins italiens et américains qui les ont présentées. Au bouquet final, le journaliste-reporter, représentant le styliste, a reçu les honneurs dus au créateur burkinabè. Le dernier passage a été réservé au jeune Etalon de la mode burkinabè, Bazem'se. Ambassadeur du pagne Vlisco, dans lequel il taille la plupart de ses créations "Bazem'se", des ensembles jupes, bustiers, des robes bien enveloppées avec des variantes de couleurs qui ramènent à l'Afrique des émotions, l'Afrique de la vie, l'Afrique de la couleur, l'Afrique de la mode tout court. Beaucoup enclin à la clientèle féminine, le jeune styliste burkinabè a même pu présenter des chemises hommes faits avec du bogolan.

Tellement intense en émotions et en surprises quant à la richesse et à la vivacité de la mode africaine, la soirée de défilé en l'honneur de la mode africaine s'est déroulée aussi rapidement qu'un éclair. Les spectateurs et même les stylistes n'ont pas senti le temps passer. La soirée s'est poursuivie avec un cocktail à base de mets africains sur fond musical du groupe Wamdela.

Ismaël BICABA
bicabai@yahoo.fr
Depuis Riccione (Italie)

Copyright©sidwaya 2006. Tél: +226 50313605 - Fax: +226 50310362



Tommaso Torri

RICCIONE - Si è conclusa sabato sera con uno straordinario successo la XIX edizione di Riccione Moda Italia, la manifestazione che premia la creatività giovanile nel set-

Si è conclusa alla grande la diciannovesima edizione di Riccione Moda Italia

Una vera festa del talento

Ecco i vincitori che faranno lo stile del futuro

toro della moda con una settimana interamente dedicata agli stilisti "in erba" di tutta Italia. Fashion designer giovani ma, non per questo, senza una grande creatività e capacità di innovazione: il *Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti* ha infatti

segnalato nuovi interessanti talenti selezionando per la fase finale i migliori lavori tra i 2500 presentati per le sezioni: Abbigliamento, Accessori e Calzature, Intimo Mare, Maglieria, Pellicceria e Ricamo.

Alla passerella finale nella location di Villa Mussolini hanno presenziato tra gli altri il Console Generale del Sud Africa, signora Nomvuyo Nokwe; Giuseppina Muzzarelli, Vice Presidente della Regione Emilia-Romagna e lo stilista Simone Marulli, già vincitore della XI edizione del Concorso e attualmente titolare della propria griffe.

A creare un'atmosfera piena di glamour, ha contribuito la conduzione di Sharon Bray e Alberto Volpin che hanno ben interpretato lo spirito del Concorso e hanno evidenziato le grandi capacità espresse dai ragazzi, rendendo tutti partecipi delle emozioni vissute dai concorrenti nel corso della gara e la gioia dei vincitori.

Una vera e propria festa della moda che nemmeno gli animalisti sono riusciti a rovinare: uno sparuto gruppo di una ventina di persone ha infatti manifestato durante tutta la settimana contro i capi in pelliccia del concorso. Sabato sera il gruppetto ha protestato nei pressi di Villa Mussolini e, durante la sfilata delle pellicce, si sono portati lungo la cancellata per gridare i loro slogan; nonostante la presenza delle forze dell'ordine, uno di essi è riuscito a scavalcare la recinzione e a cercare di correre verso la passerella. Peccato che, nella corsa, sia inciampato e crollato rovinosamente addosso a un giornalista di una testata locale presente alla sfilata finendo a terra; il giovane è stato poi accompagnato dalle forze dell'ordine al di fuori del parco della villa.

Tornando alla moda e alla creatività, punto di forza da oramai 20 anni della manifestazione, il vincitore assoluto del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti è stato Daniele Gostastia, 23 anni, dell'Accademia Di Costume e Moda di Roma concorrente



nella sezione maglieria. Il premio speciale "Società Italia", una realtà che opera in servizi alle imprese per il business nelle Repubbliche ex URSS, e che ha destinato una borsa di studio e uno stage al modello meglio rispondente alle esigenze del mercato russo è andato a Qun Wei Qiu dell'Istituto di Moda Burgo di Milano. Il premio speciale Modellistica, una borsa di studio e uno stage alla migliore configurazione realizzata dai concorrenti, è stato assegnato a Nunzia Allocca dell'Accademia della Moda di Napoli. Il Premio Speciale "Il Filo che Unisce", una borsa di studio e uno stage presso imprese di moda ethical&eco friendly è stato assegnato ex-aequo a Claudio Michele Dicoarato dell'Accademia Di Costume e Moda di Roma e a Giovanni Clemente dell'Accademia Altieri Moda ed Arte di Roma. A vincere la sezione Abbigliamento, una borsa di studio e in uno stage presso

un'azienda del Gruppo Max Mara, è stata Gabriella Cataldi dell'Istituto Europeo di Design di Roma. Per la sezione Accessori&Calzature è stato premiato con una borsa di studio e uno stage Alfredo Casadei dell'Istituto Europeo di Design di Roma. La sezione Intimo&Mare, una borsa di studio e in uno stage presso un'azienda del Gruppo La Perla, è stata vinta da Martina Pagliaro dell'Accademia Di Moda "Pianeta Moda" di Pescara. Daniele Gostastia, dell'Accademia Di Costume e Moda di Roma, ha vinto la borsa di studio e lo stage messa in palio dalla sezione Maglieria. La sezione Pellicceria ha visto vincere, ex-aequo, Laura Maria Grillo dell'Accademia di Costume e Moda di Roma, e Sara Ortolani dell'Istituto Europeo di Design di Roma. Il premio della sezione Ricamo è stato assegnato a Chiara Aversano dell'Accademia di Costume e Moda di Roma.



Il punto M

Durante i saldi si sa è facile cadere in tentazione e acquistare capi che finiranno direttamente nell'angolo del guardaroba. Quest'anno creiamoci un piano d'azione ben studiato e delineato. Cerchiamo di anticipare le tendenze della stagione autunno invernale 2009 in modo tale da scegliere capi scontati che risulteranno "state of the art" nella stagione fredda. Camicie e giacche dai colori tenui e dalle cuciture sartoriali sono un passaporto per qualsiasi occasione. Scegliamo le creazioni migliori, quelle che non potremmo mai permetterci a prezzo pieno. Questi capi se creati in sartoria danno quel appeal che ci rende sofisticati e perfetti in qualunque momento. Già ma una volta trovata una bella giacca e una camicia da abbinarci, quali saranno le tendenze che già possiamo percorrere? Il consiglio che viene

Qualche dritta per anticipare le mode dell'inverno

Prevedere il futuro con i saldi

direttamente dai back stage dei servizi fotografici delle più lussuose case di moda parla chiaro. Nella stagione invernale gli anni 80' porteranno nuova energia sotto la pioggia, vento e freddo. Saranno d'obbligo insieme ai "leggings" scarpe platform e tronchetti nelle forme più svariate, dai colori forti e decisi, meglio se shock! Oltre ai pantaloni queste scarpe che tornano prepotentemente dal passato possono essere abbinate ai dei tubini anni 40' per creare un mix dalla personalità decisa

e creativa. Non fatevi impressionare dai colori audaci, il fucista quest'inverno impazzirà, coinvolgendo calzature e vesti, per dare un tono di energia e vitalità alle grigie giornate invernali. Se non osate tanto optate sempre per le platform ed i tronchetti, ma orientatevi sul rosa e sul grigio antracite, decisamente più sobri e meno vistosi. In questo modo sarete fashion senza sentirvi a disagio a causa di tonalità che non vi appartengono.

di Marco Gasperoni



Solar Energy Charity

Helping Relieve Poverty Through The Provision of Solar Energy. Join Us!
www.Solar-Aid.org

Public Service Ads by Google

ROMAGNA **noi**

News
Sport
Economia

Attualità
Cronaca
Politica

Lifestyle
Cultura ed eventi
Mediagallery

Meteo e traffico
Dai Partecipanti
Login

[Romagna](#)
[Italia/Estero](#)
[Forlì](#)
[Cesena](#)
[Ravenna](#)
[Rimini](#)
[San Marino](#)
[Imola](#)

[Cerca](#)



Il manifestante accompagnato fuori dalla polizia e dalla security

News - Romagna

Spedisci ad un amico

Scrivi all'autore

Scarica l'articolo in PDF

Stampa l'articolo

Condividi su facebook

A

Letto **262** volte | Post **0**

Notizia del 27/07/2009 07:36

Moda, pellicce e proteste

Gli animalisti tentano di salire sul palco di Riccione Moda Italia

RICCIONE - (mg) Colpo di scena imprevisto a Riccione Moda Italia: nel momento in cui la prima modella con un capo di pelliccia ha messo piede sulla passerella, un giovane animalista che fino a quel momento era rimasto fuori dai cancelli assieme ad un gruppo di manifestanti per protestare contro la sezione pellicceria, ha scavalcato il cancello di recinzione di Villa Mussolini urlando slogan contro lo sterminio di animali. Il ragazzo, con un cartello in mano, si era diretto verso la pedana sistemata nella parte centrale del parco con l'intento di attirare l'attenzione del pubblico presente all'evento. Immediato l'intervento degli organizzatori che hanno cercato di fermarlo, mentre il ragazzo continuava a fare resistenza. Solo all'arrivo delle forze dell'ordine, allertate della presenza dei manifestanti che avevano già preannunciato la loro protesta davanti ai cancelli di Villa Mussolini, il giovane con tutta calma è uscito dal giardino per raggiungere gli amici che lo attendevano fuori dal cancello, mentre le pellicce continuavano a sfilare sulla passerella di Riccione Moda Italia.

Commenti

Clicca le freccette (►) di fianco al nickname e rispondi direttamente alla persona alla quale vuoi rivolgerti

-- Nessun commento nel blog --

INSERISCI UN COMMENTO

Loggati o registrati per commentare l'articolo

Articoli Collegati

27/07/2009 - 09:07
Il trionfo della moda giovane

Romagna

- 06/10/2009 - 11:04
Cade e chiede i danni al Comune
- 06/10/2009 - 10:23
Il Giro d'Italia a Cesenatico
- 06/10/2009 - 10:22
Oggi i funerali di Don Ugolini
- 06/10/2009 - 10:01
Riempie di botte la mamma anziana
- 06/10/2009 - 09:58
Il mago Gabriel prevede 3 tragedie
- 06/10/2009 - 09:54
Influenza stagionale: vaccinazione
- 06/10/2009 - 09:52
In carcere per una rapina falsa
- 06/10/2009 - 09:50
Gioca 18 euro e ne vince 35mila
- 06/10/2009 - 09:45
Due terzi degli italiani
- 06/10/2009 - 09:39
Fa rally nel vigneto con furgone

Dalla MediaGallery



24 luglio 2009.

Ambientalisti protestano a Riccione in viale Ceccarini contro l'uso delle pellicce animali. Protesta simile a quella messa in scena ieri sera a Riccione Moda Italia.

Guarda le 4 Foto

Gli animalisti tentano di salire sul palco di Riccione Moda Italia Sfila la pelliccia, esplode la protesta

RICCIONE - (mg) Colpo di scena imprevisto a Riccione Moda Italia: nel momento in cui la prima modella con un capo di pelliccia ha messo piede sulla passerella, un giovane animalista che fino a quel momento era rimasto fuori dai cancelli assieme ad un gruppo di manifestanti per protestare contro la sez-



zione pellicceria, ha scavalcato il cancello di recinzione di Villa Mussolini urlando slogan contro lo sterminio di animali. Il ragazzo, con un cartello in mano, si era diretto verso la pe-

dena sistemata nella parte centrale del parco con l'intento di attirare l'attenzione del pubblico presente all'evento. Immediato l'intervento degli organizzatori che hanno cercato di fermarlo, mentre il ragazzo continuava a fare resistenza. Solo all'arrivo delle forze dell'ordine, allertate della presenza dei manifestanti che avevano già preannunciato la loro protesta davanti ai cancelli di Villa Mussolini, il giovane con tutta calma è uscito dal giardino per raggiungere gli amici che lo attendevano fuori dal cancello, mentre le pellicce continuavano a sfilare sulla passerella di Riccione Moda Italia.



Polizia e security accompagnano fuori dal cancello il manifestante

Barista e bagnino cercano di calmarlo, ma nemmeno l'arrivo dei carabinieri raffredda le sue "voglie" Trans esibizionista di fronte ai bambini Si spoglia nudo e si tocca sulla spiaggia riccionese del Flamingo

RICCIONE - (epi-db) Sarà stato il vento caldo simile a quello che spazza le assolate spiagge del suo Brasile, o semplicemente una innata voglia di dimostrare "quanto è uomo", nessuno ancora lo sa. Quel che è chiaro a tutti, però, è l'indecente spettacolo a cui hanno dovuto assistere anche i tanti bambini che alle 19 di sabato ancora giocavano tranquilli nelle spiagge della zona sud di Riccione. Perché se è anche vero che era abbastanza caldo, questo non giustifica che ci si spogli nudi di fronte a tutti, specialmente davanti a chi ha diritto di giocare con paletta e secchiello. Purtroppo però, il 30enne di nazionalità brasiliana protagonista dello show fuori programma, di che tipo di pubblico avesse di fronte non se n'è curato per niente, anzi. Ma partiamo con ordine: deve aver subito attirato l'attenzione su di sé, quando verso le 19, in pieno orario aperitivo, ha ordinato da bere al Flamingo Beach e si è seduto, come tanti altri clienti. Il fisico avvenente, coperto solo di un costumino e pareo, misto a quel "qualcosa in più", non passa inosservato. Ma se questo non dovesse bastare... deve aver pensato il transessuale, che in un lampo ha abbassato il costume mostrando a tutti che cosa fosse realmen-

Rimini Ieri la giornata "Domenica Insieme" per la consegna dei documenti agli stranieri Polizia, immigrati e politici: tutti contenti



RICCHIONE - Si è svolta ieri, al mattino dalle 9 alle 13, al pomeriggio dalle 14 alle 19, la giornata denominata "Domenica Insieme", organizzata congiuntamente da Prefettura, Questura,

e Provincia di Rimini, in collaborazione con Comune e patronati: un'apertura straordinaria dell'ufficio immigrazione della Questura di via Bon-

Gazebo e sportelli affollati nelle prime ore del mattino

La Questura di Rimini, lato via Bonsi, ieri affollatissima per il rilascio dei permessi di soggiorno
Fotoservizio Manuel Migliorini



vere "su convocazione" il permesso di soggiorno di cui avevano diritto. Soprattutto alle prime ore di mattino i gazebo, nei quali operavano anche dei volontari, sono stati frequentati

dagli interessati. Sul posto oltre al dirigente dell'Ufficio immigrazione della Questura Sabato Riccio, anche il presidente della Provincia Vitali e l'assessore Galasso.

te "quel qualcosa in più". E per rimarcare la cosa ha iniziato a toccarsi, incurante che di fronte a lui passassero bambini anche di 5 o 6 anni. Compreso cosa stava accadendo, qualcuno dello staff l'ha subi-

to fermato, invitandolo a rivestirsi ed allontanarsi. Ma non appena il brasiliano è sceso in spiaggia, via di nuovo con lo show. Questa volta è dovuto intervenire il bagnino. Stessa storia, al primo attimo di di-

strazione, zac... via il costume e fuori "quel qualcosa in più". Basta così, il bagnino ha chiamato i carabinieri, sperando che la cosa finisse il prima possibile. Peccato che la vista delle divise abbia fatto aumen-

tare l'eccitazione del trans, che si è tolto tutto quanto aveva addosso e ricominciato a toccarsi, di fronte ai carabinieri. I militari hanno così deciso di portare via il brasiliano, ma non senza fatica a quanto pare.

Giacciono nel cortile degli Agostiniani dove si proiettano i film I sepolcri dei martiri "dimenticati"

RIMINI - (pf) Sotto l'aspetto artistico non hanno molto da dire, almeno a prima vista, ma come testimonianze storiche sono pezzi unici di grande importanza: parliamo dei due poderosi sarcofagi in pietra provenienti dal santuario dei primi martiri cristiani riminesi, e "parcheggiati" accanto a un muro perimetrale del cortile degli Agostiniani. Il terzo della serie, ritenuto quello che in origine conteneva le spoglie mortali del patrono di Rimini san Gaudenzo, è stato collocato grazie ad un accordo fra Comune e Curia, nel cortile a fianco del Tempio Malatestiano. I tre sarcofagi documentano il culto dei cattolici riminesi per coloro che testimoniarono la fede fino ad offrire la propria vita nel martirio, nel IV secolo dopo Cristo (secondo la tradizione, nel 360 fu ucciso Gaudenzo). Queste antiche sepolture sono tornate d'attualità in questi giorni, perché l'amministrazione comunale ha annunciato scavi archeologici nell'area della necropoli romana in via Flaminia, in vista della costruzione di tre sezioni di scuola d'infanzia nel plesso "XX Settembre", a pochi metri dal luogo



Le antiche arche sepolcrali rinvenute negli anni 70

dove sorgeva il santuario dei martiri i cui resti sono stati definitivamente smantellati negli anni Settanta durante la costruzione del Palasport. "I tre sarcofagi andrebbero riuniti", ha proposto l'archeologo Marcello Carloti del l'Arssa, Associazione Riminese per la Ricerca Storica e Archeologica incaricata degli scavi tra Sartoni e via Arnaldo da Brescia. Una proposta ragionevole, anzitutto perché si trova-

vano riuniti in origine nella cripta del luogo di culto altomedievale andato perduto. Indipendentemente da una nuova sistemazione, potrebbe avere grande interesse per la cultura cittadina la ripresa delle ricerche su queste pietre consunte dal tempo. L'alternativa è che siano lasciate a giacere, e dimenticate, in fondo a un cortile nell'indifferenza generale degli spettatori dei film.

Foto Migliorini

Scoperto anche un ladrimcolo marocchino al Marano Rubano Rolex ad un autista Ma vengono subito rintracciati

RICCIONE - Aveva "addocchiato" la classica coppietta scesa in spiaggia per un po' di privacy, così ha seguito i due amanti in uscita da uno dei locali del Marano attendendo il momento propizio per arraffare la borsa della ragazza indisturbato. Peccato per lui che la coppia l'abbia notato subito e prontamente denunciato ai carabinieri, che l'hanno identificato subito: si tratta di un minore marocchino del Marocco.

ga e modello dell'auto su cui sono fuggiti i ladri e per i carabinieri, date le circostanze, è stato abbastanza semplice scovarli. Fermati poco dopo, a bordo dell'auto c'erano un bulgare dell'82 e una panna emense del '69: entrambi arrestati per furto.

Furto da 2000 euro in un appartamento a San Marino

Sempre sabato notte, verso le 23.30, un autista di pullman ha denunciato ai carabinieri il furto del suo rolex, avvenuto ad opera di sconosciuti nel parcheggio della Piada d'Oro, vicino al casello dell'autostrada. L'autista ha avuto inoltre l'accortezza di segnarsi tar-

condo piano di una palazzina arrampicandosi dal tubo del gas. Hanno quindi rotto il vetro di una finestra e una volta entrati nell'abitazione sono riusciti a rubare monili d'oro per un valore di 2000 euro. Sull'episodio indaga la Gendarmeria.

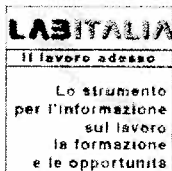


Strumenti per il lavoro
di Romano Benini
in collaborazione con la *Fondazione Studi Consulenti del Lavoro*



[chi siamo](#) [staff](#) [contatti](#)

-  [La trasmissione](#)
- [Presentazione](#)
- [Strumenti per il Lavoro di Romano Benini](#)
- [Puntate precedenti](#)
- [Edizioni precedenti](#)
-  [News dalla trasmissione](#)
- [News puntate precedenti](#)
-  [News da Labitalia](#)
- [Notizie](#)
- [Approfondimenti](#)
-  [Links](#)
- [Associazioni di categoria](#)
- [Associazioni e ordini professionali](#)
- [Enti e associazioni sindacali](#)
- [Formazione e orientamento](#)
- [Imprese](#)
- [Istituti di ricerca](#)
- [Istituzioni e fonti internazionali](#)
- [Istituzioni locali](#)
- [Istituzioni nazionali](#)
- [Lavoro estero](#)
- [Promozione lavoro](#)



[Home](#) [Puntate precedenti](#) **CONCORSO NAZIONALE PROFESSIONE ...**



CONCORSO NAZIONALE PROFESSIONE MODA: IL FILO CHE UNISCE

Un concorso che unisce etica e moda



[Guarda il servizio](#)

Il 25 luglio, a Riccione, sono stati premiati i vincitori del "XIX concorso nazionale professione moda giovani stilisti". Al premio, che viene conferito ogni anno, possono concorrere tutti gli studenti iscritti all'ultimo anno delle Scuole e degli Istituti, pubblici o privati, e quelli delle Università, che non abbiano compiuto il 25° anno di età. La manifestazione è promossa dalla CNA (Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa) e dal Comune di Riccione con il patrocinio del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca; il Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali; il Ministero dello Sviluppo Economico; il Ministero per le Politiche Giovanili; la Regione Emilia Romagna e la Provincia di Rimini, con il contributo della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Rimini. Per partecipare, gli studenti dovevano far pervenire entro la data prefissa dal bando, sei proposte (figurini) di altrettanti modelli inediti e la relativa scheda tecnica con la descrizione delle lavorazioni e dei materiali utilizzati. Un importante momento per tutti i giovani studiosi del mondo della moda, per farsi conoscere dalle più prestigiose aziende del territorio. Okkupati, come nell'edizione del 2005, è andata ad intervistare i finalisti del concorso, puntando l'attenzione sulla nuova sezione "Il filo che unisce", una sezione del concorso che vuole puntare l'attenzione sulla moda etica & eco-friendly. "Il filo che unisce" nasce per sensibilizzare designer e consumatori sull'importanza di un approccio etico nelle questioni riguardanti la moda, da sempre considerata estranea a tematiche etico-sociali. Di qui l'esigenza e la volontà di avvalersi della creatività, rivolgendo, però, particolare attenzione alla ricerca e all'impiego di tessuti e fibre naturali, provenienti da filiere produttive sostenibili a tutela dei diritti umani.

Servizio a cura di *Diana Corati*

Contatti

E-mail: info@riccionemodaitalia.it

Link utili

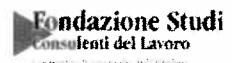
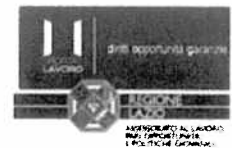
<http://www.riccionemodaitalia.it/>

29-09-2009
Una 'Cabina pilotaggio' per la piena occupabilità dei giovani
I due ministri del Welfare e dell'Istruzione, Sacconi-Gelmini

29-09-2009
Lazio, il 26% aziende della regione è 'rosa' Percentuale superiore alla media nazionale.



Regione Lazio



MINISTERO DEL LAVORO, DELLA SALUTE E DELLE POLITICHE SOCIALI

[Chi siamo](#) [Staff](#) [Servizi](#) [Presentazione](#) [Newsletter](#)
[Se cerchi lavoro](#) [Se cerchi personale](#)

RICCIONE
Protesta
degli animalisti
contro
le sfilate di moda



PROTESTA degli animalisti dell'Aip ieri mattina davanti al municipio di Riccione, dove sono stati esposti degli striscioni di protesta contro Riccione Moda Italia, concorso dedicato ai giovani stilisti, che si concluderà stasera con una sfilata che prevede anche capi in pelle e pellicce. «Animati allevati, gassati e scuoiati in nome della vanità. Boicotta chi vende pellicce». E' la frase a caratteri cubitali che campeggiava nello striscione sul marciapiede, accanto a un animale in gabbia con l'indicazione del sito www.campagnaaip.net. Accanto altri slogan «Riccione Moda assassina», «Pellicce = morte», «animali vittime di una moda assassina». Frasi scandite anche ad alta voce durante la manifestazione, andata in scena sotto il controllo dei carabinieri. I giorni scorsi erano già circolati alcuni volantini, mentre per questa sera era stata annunciata una protesta. Gli organizzatori dell'evento, Cna-Federmoda, avevano tentato di stemperare la tensione, invitando i contestatori a un confronto. Ma l'Aip, va avanti «per cercare di scuotere l'insensibilità della gente nei riguardi degli animali».

ni. co.

Quotidiano Nazionale

QV

SABATO 25 luglio 2009
 Anno 124 - Numero 175 € 1,10

Rimini

www.ilrestodelcarlino.it



90725

FITNESS & BENESSERE
 per la tua salute
 per la tua forma
 per il tuo divertimento...
 insieme a nuovi amici

505 VILLASIA S.P.A. - TEL. 051 241 47271 - FAX 051 241 47285
 FITNESS • PISCINA • WELLNESS



LA VOCE

Rimini



Sabato 25 luglio 2009
 Anno XII N. 203 €1

EDILVALMARECCHIA
 IMPRESA DI COSTRUZIONI
 Via Statale Marecchia, 10/e
 Villa Verucchio (Rn)
 Tel. +39 541 678749
 Fax +39 541 678262
 Web site:
 www.edilvalmarecchia.com

Tariffa R.O.C. - Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 363/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1 comma 1 - DCB Rimini - valida dal 03/03/99. "Abbonamento facoltativo con il Risparmio dell'Arte € 1,00 + il prezzo del quotidiano.

Scelti tra i 28 giovani stilisti finalisti Ma "Rmi" premia i vincitori a Villa Mussolini

RICCIONE - (mg) Con la proclamazione dei vincitori si conclude questa sera nel giardino di Villa Mussolini il Concorso nazionale professione moda giovani stilisti. Tra gli ospiti Elio Fiorucci, il console generale del Sud Africa e gli stilisti russi e africani. Ma i veri protagonisti della passerella conclusiva che avrà inizio alle ore 21,30 saranno loro, i 28 finalisti del concorso le cui creazioni sono state scelte per la grande versatilità e la ricerca di nuovi materiali proposti. Le sezioni in gara questa sera sono sei: abbigliamento, accessori, calzature, intimo & mare, maglieria, ricamo e pellicceria. Per ciascuna sezione sarà designato un vincitore e tra questi verrà proclamato il vincitore assoluto che si porterà a casa una borsa di studio e un contratto per uno stage presso una famosa griffe. A condurre la serata salirà sulla passerella di Riccione Moda Italia la presentatrice di moda Sharon Bray affiancata dal presentatore e speaker radiofonico Alberto Volpin.

RICCIONE

Lo shopping non basta: i russi ci 'comprano'

Aziende italiane per le creazioni degli stilisti

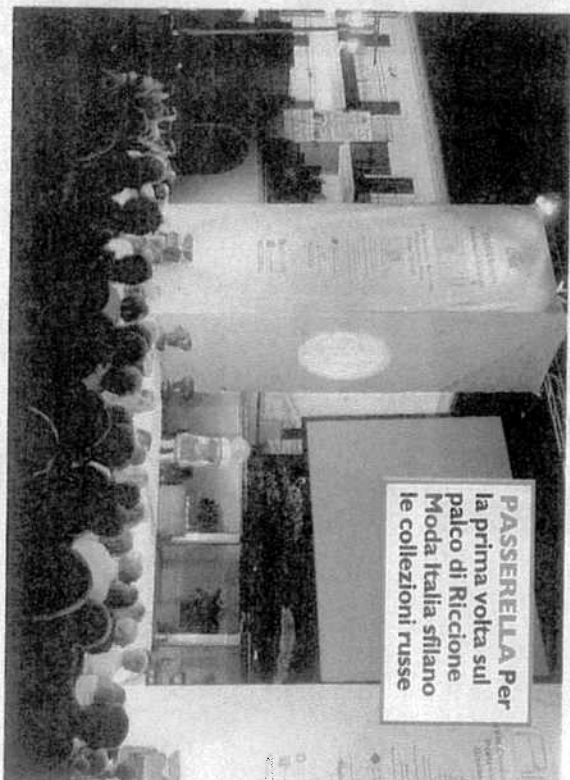
FLONTANO il tempo in cui la grande moda aveva un'etichetta con su scritto made in Italy e i russi facevano shopping in viale Ceccarini. Oggi il nuovo business è produrre nel Bel-paese le creazioni degli stilisti nati all'ombra del Cremlino. Stasera nel giardino di Villa Mussolini sfileranno modelle con i capi delle creazioni di alcuni stilisti russi. «Promesse dell'alta moda che arrivano nel nostro paese alla ricerca di aziende pronte a produrre le proprie collezioni» dice Antonio Franceschini per Cna Federnoda. L'idea del russo che si limita a fare shopping in Italia poteva andare bene nel secolo scorso, oggi la realtà è un'altra e c'è persino un progetto sostenuto dal Ministero per lo sviluppo economico e dalla Regione Emilia Romagna che guarda ai russi come 'datori di lavoro'.

«La realtà è questa — spiega Franceschini —, il loro mercato è importantissimo per il settore moda italiano tanto che oggi il fatturato dell'export è cresciuto in modo esponenziale rispetto al 1996. Dobbiamo però renderci conto che sta crescendo anche la qualità delle creazioni moda in Russia e i giovani stilisti pronti a sfilare in questa edizione di Riccione moda Italia ne sono un esempio. Detto questo c'è un problema per loro: non riescono a trovare in patria aziende in grado di produrre numeri importanti con un'alta qualità del prodotto ed è a questo punto che interviene il progetto e le iniziative che abbiamo messo in campo». A risollevarlo il settore della produzione di abbigliamento in crisi nel nostro paese potrebbe così essere gli stilisti russi «perché nella loro patria esistono aziende più simili a produttori di stoffe che altro, in grado di confezionare capi in grande quantità a discapito della qualità».

BUSINESS
Il mercato russo è diventato molto importante per l'export italiano

quantità a discapito della qualità».

SULLA PASSERELLA a villa Mussolini stasera sfileranno le collezioni di Alexander Arngold, Pirosmanni e Svetlana Zagorulko, oggi nomi sconosciuti alla clientela italiana, ma che in futuro potrebbero diventare la salvezza di qualche azienda italiana. Il défilé sarà preceduto alle 17 da un seminario che si terrà all'hotel Mediterraneo su: «Il mercato russo della moda. Come comunicare, quali collaborazioni possibili?». Un appuntamento dedicato all'approfondimento



del mercato russo. Partecipano: Tatiana Souchtcheva, showroom Società Italia? e distributore per il mercato russo di prodotti moda; Gridin Vladimir; Fashion Editor Shopping Guide La Pokupatu; gli stilisti Alexander Arngold, Evgenia Malygina, Svetlana Zagorulko; Antonio Franceschini responsabile nazionale di Cna Feder-

moda e imprenditori nazionali del settore. Questa mattina, alle 9,30 nell'ambito degli workshop allestiti per i giovani designer che partecipano al Concorso, si parlerà delle 'radici di un'arte di casa nostra' con Elisa Tosi Brandi dell'università di Bologna.

Andrea Oliva



VIA MILANO 60 RICCIONE - WWW.BLOCKGUSTI



ROMAGNA • CORRIERE di Rimini e San Marino

REDAZIONE AMMINISTRAZIONE E PUBBLICITÀ - PIAZZA TRE MASTRI, 43 - RIMINI - TEL. 0541-354111 FAX: 0541-354199. SPEDIZ. IN A.P. - 45% ART. 2 COMM. 2008 L. 662/96 - FILIALE DI FORLÌ, SEDE: RAVENNA (0544-210262); FERRARA-LUGO (0546-23121) FORLÌ (0543-35520); CESENA (0547-611900), RSM (0546-995147), IMOLA (0542-28780) - E-MAIL: RIMINI@CORRIEREROMAGNA.IT - IN ABBONAMENTO CON LA STAMPA

HACKETT
Rimini
SALDI
UOMO - Via Garibaldi, 48
DONNA - Via Garibaldi, 35

euro 1,00
Anno XVII / N. 202
24 LUGLIO 2009
VENERDI

GLI APPUNTAMENTI DI OGGI

VENERDI
24 LUGLIO

RICCIONE
Per Riccione Moda Italia
alle 21 a Villa Mussolini "Le
creazioni e il mercato della
moda russi".

Riccione Moda scopre la creatività russa

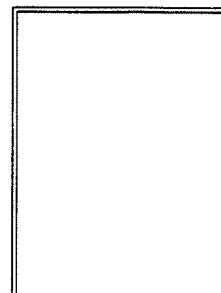
Venerdì 24 alle ore 21 presso il parco di Villa Mussolini è in programma il défilée degli stilisti Alexander Arngoldt, Pirosmanni e Svetlana Zagorulko

GIOVEDÌ 23 luglio 2009 - Dopo la full immersion nella moda del continente africano, venerdì Riccione Moda Italia ritorna ad esplorare l'Europa: in scena le realizzazioni della creatività russa presentate alle ore 21 presso il parco di Villa Mussolini. Stilisti e marchi come Alexander Arngoldt, Pirosmanni e Svetlana Zagorulko, hanno infatti scelto il palcoscenico di Riccione per far sfilare in passerella i loro capi e mostrare l'originalità delle forme e l'uso dei colori che sono propri della moda di tendenza nel loro Paese.

Il défilée sarà preceduto alle ore 17 da un seminario che si terrà presso l'Hotel Mediterraneo su: "Il mercato russo della moda. Come comunicare, quali collaborazioni possibili?". Un appuntamento che Riccione Moda Italia e CNA FEDERMODA dedicano all'approfondimento di un mercato, quello russo, che rappresenta una delle realtà commerciali più interessanti per le imprese emiliano romagnole e non solo che hanno interesse a stabilire contatti e forme di collaborazione con stilisti e distributori di prodotti moda di quel paese. Partecipano: Tatiana Soutchicheva, showroom "Società Italia" e distributore per il mercato russo di prodotti moda; Gridin Vladimir; Fashion Editor Shopping Guide La Pokupaiu; gli stilisti Alexander Arngoldt, Evgenia Malygina, Svetlana Zagorulko; Antonio Franceschini responsabile nazionale di CNA FEDERMODA e imprenditori nazionali del settore.

L'iniziativa rientra nel complesso di azioni che CNA FEDERMODA ha avviato per conoscere e farsi conoscere meglio dalla realtà produttiva russa. Azioni che hanno riscosso il diretto interessamento del Ministero dello Sviluppo Economico e dalla Regione Emilia-Romagna che le sostengono all'interno del "Progetto Interregionale di cooperazione integrata tra Regioni Italiane e Russe nel settore Distretti Industriali per lo sviluppo del Made in Italy".

Nella mattinata, alle ore 9,30 nell'ambito degli workshop allestiti per i giovani designer che partecipano al Concorso Nazionale, si parlerà anche delle "radici di un'arte di casa nostra." Elisa Tosi Brandi dell'Università di Studi di Bologna, presenterà il suo saggio "Artisti del quotidiano. Sarti e sartorie storiche in Emilia Romagna". Si tratta di un excursus storico sul radicamento e sull'evoluzione della sartoria su misura nel nostro territorio. Attraverso un percorso iconografico viene documentata l'essenza di questo mestiere che coltiva un prezioso sapere artigianale, espresso ancora oggi da sartorie che stanno con successo sul mercato. La ricerca che ha contribuito alla redazione del volume è stata effettuata in collaborazione con CNA FEDERMODA.



EDILVAIMARECCHIA
IMPRESA DI COSTRUZIONI
Via Stalale Marecchia, 10/e
Villa Verucchio (RN)
Tel. +39 541 678749
Fax +39 541 678562
Web site:
www.edilvaimarecchia.com

Venerdì 24 luglio 2009
Anno XII N. 202 €1

LA VOCE di Romagna

per la tua salute
per la tua forma
per il tuo divertimento...
insieme a nuovi amici

FITNESS & BUSINESS
FITNESS • PISCINA • WELLNESS



Rimini

Brevi di cronaca

plesso "Effetti collaterali", che si esibirà dalle 16.30 alle 20.

Creatività russa

sfilata in passerella

RICCIONE - (mg) La creatività russa sfilata questa sera sulla passerella di Riccione Moda Italia nel giardino di Villa Mussolini. Stiffi e marci come Alexander Arngoldt, Pironani e Svetlana Zagorulkò hanno scelto il palcoscenico di Riccione per presentare i loro capi e mostrare l'originalità delle forme e l'uso dei colori che sono propri della moda di tendenza del loro paese. Il defilé sarà preceduto alle ore 17 da un seminario che si terrà presso l'hotel Mediterraneo sul tema: "Il mercato russo della moda. Come

Tariffa R.O.C. Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2005 n° 46) art. 1 comma 1 - DCB Rimini" valida dal 03/03/99. "Abbonamento tricolore con il Raggiungimento dell'Avr e 1,00 + il prezzo del quotidiano.

comunicare, quali collaboratori possibili". Nella mattinata, alle ore 9,30, nell'ambito degli workshop allestiti per i giovani designer che parteciperanno al concorso, si parlerà anche delle "Radici di un'arte di casa nostra". Elisabetta Tosi Brandi dell'Università di Bologna presenterà il suo saggio dal titolo: "Artisti del quotidiano. Sarti e sartorie storiche in Emilia Romagna". Si tratta di un excursus storico sul radicamento e sull'evoluzione della sartoria su misura nel nostro territorio.

PAS. 2



www.repubblica.it

la Repubblica

Fondatore Eugenio Scalfari

Direttore Ezio Mauro

Anno 34 - Numero 173 € 1,00 in Italia

COM.TEX* € 7,90

giovedì 23 luglio 2009



9 770390 10700 90723



Riccione

MODA GIOVANE AFRICANA

Al Parco di Villa Mussolini, dalle 21.30, per Riccione Moda Italia, per la prima volta in passerella quattro giovani stilisti africani di Burkina Faso, Mali e Niger che proporranno le loro collezioni ma anche materie prime, lavorazioni e prodotti dei loro paesi che possono essere innovativa fonte di idee per la moda italiana.

ROMAGNA CORRIERE

di Rimini e San Marino

REDAZIONE, AMMINISTRAZIONE E PUBBLICITÀ: PIAZZA TRE MARTIRI, 43 - RIMINI - TEL. 0541-354111 FAX: 0541-354199 - SPEDIZ. IN A.P. - 45% ART. 2 COMMA 20/B LEGGE 662/96-FILIALE DI FORLÌ - SEDE: RAVENNA
(0544-218323) - FARENZA-LUGO (0546-23120) - FORLÌ (0543-35320) - CESENA (0547-511900) - RSM (0549-95147) - IMOLA (0542-28780) - EMAIL: RIMINI@CORRIEREROMAGNA.IT - IN ABBONAMENTO CON LA STAMPA

HACKETT
Rimini
SALDI
UOMO Via Garibaldi 48
DONNA Via Garibaldi 35

euro 1,00
Anno XVII / N. 201
GIOVEDÌ
23 LUGLIO 2009

GLI APPUNTAMENTI DI OGGI

GIOVEDÌ
23 LUGLIO

RICCIONE
A Villa Mussolini le sfilate
del concorso per giovani
stilisti Riccione Moda Italia.
Ore 21.

Rimini Riccione Cattolica Bellaria Igea Marina San Marino Misano Gabicce Mare San Mauro Mare Cesenatico

Luglio All inclusive
 Bambini Gratis
 Mirabilandia Gratis
 Vacanza a Giugno

Settimana all inclusive da 265 €
 Dva Hotels
 Mini Club
 Camere Vista Mare

Pacchetti Vacanza+ Mirabilandia GRATIS

Scopri le offerte:
 ☉ Giugno ☉ Luglio
 ☉ All Inclusive ☉ Parchi
 Annulla OK

Home Residences Eventi Notizie Parchi Fiere Webcams Ristoranti Locali Teatri Itinerari Shopping Visitare Info Utili Multimedia Offerte Last Minute
 Hotel Rimini Hotel Riccione Hotel Cattolica Hotel Misano Hotel Bellaria Hotel Cesenatico H.Gabicce H.S.Marino H.S.Mauro H.Cervia H.M.Marittima

Home | Notizie | Riccione Moda Russia

Riccione Moda Russia

RICCIONE MODA GUARDA ALLA RUSSIA. UN'INTERA GIORNATA DEDICATA AGLI APPROFONDIMENTI FASHION DELL'EST EUROPA

Pubblicato: 23 Luglio 2009

Fonte: www.romagnano.it

Categoria: Spettacoli

RICCIONE - L'agenda degli appuntamenti internazionali di Riccione Moda Italia prosegue. Dopo la full immersion nella moda del continente africano di questa sera, domani si torna in Europa: in scena le realizzazioni della creatività russa presentate alle ore 21 presso il parco di Villa Mussolini. Stilisti e marchi come Alexander Arngoldt, Pirosmanni e Svetlana Zagorulko, hanno infatti scelto il palcoscenico di Riccione per far sfilare in passerella i loro capi e mostrare l'originalità delle forme e l'uso dei colori che sono propri della moda di tendenza nel loro Paese.



Il défilé sarà preceduto alle ore 17 da un seminario che si terrà presso l'Hotel Mediterraneo su: "Il mercato russo della moda. Come comunicare, quali collaborazioni possibili?". Un appuntamento che Riccione Moda Italia e CNA Federmoda dedicano all'approfondimento di un mercato, quello russo, che rappresenta una delle realtà commerciali più interessanti per le imprese emiliane romagnole e non solo che hanno interesse a stabilire contatti e forme di collaborazione con stilisti e distributori di prodotti moda di quel paese. Partecipano: Tatiana Soutchtcheva, showroom "Società Italia" e distributore per il mercato russo di prodotti moda; Gridin Vladimir, Fashion Editor Shopping Guide La Pokupai; gli stilisti Alexander Arngoldt, Evgenia Malygina, Svetlana Zagorulko; Antonio Franceschini responsabile nazionale di CNA Federmoda e imprenditori nazionali del settore.

L'iniziativa rientra nel complesso di azioni che CNA Federmoda ha avviato per conoscere e farsi conoscere meglio dalla realtà produttiva russa. Azioni che hanno riscosso il diretto interessamento del Ministero dello Sviluppo Economico e dalla Regione Emilia-Romagna che

le sostengono all'interno del "Progetto Interregionale di cooperazione integrata tra Regioni Italiane e Russe nel settore Distretti Industriali per lo sviluppo del Made in Italy".

Nella mattinata, alle ore 9,30 nell'ambito degli workshop allestiti per i giovani designer che partecipano al Concorso Nazionale, si parlerà anche delle "radici di un'arte di casa nostra." Elisa Tosi Brandi dell'Università di Studi di Bologna, presenterà il suo saggio "Artisti del quotidiano. Sarti e sartorie storiche in Emilia Romagna". Si tratta di un excursus storico sul radicamento e sull'evoluzione della sartoria su misura nel nostro territorio. Attraverso un percorso iconografico viene documentata l'essenza di questo mestiere che coltiva un prezioso sapere artigianale, espresso ancora oggi da sartorie che stanno con successo sul mercato. La ricerca che ha contribuito alla redazione del volume è stata effettuata in collaborazione con CNA Federmoda

Cerca

Outlet Grandi Firme

A Carpi i Marchi Più Prestigiosi al 50% di Sconto
 Visita ora il Sito!

www.outletcarpi.com

Stilisti

Richiedi online le info su corsi e sulla sede più vicina a te!

www.stilisti.it

Fashion Design

Corso Triennale per Stilisti della Moda a Milano
 Informati Subito!

istitutofaragioni.com/italiano

Hotel Riccione
 Hotel Bellaria
 Hotel M. Marittima Hotel Cesenatico
 Hotel S. Marino Hotel Gabicce M.
 Hotel S. Mauro M. Hotel Misano A.
 Hotel Cattolica Residence

Stile Capelli

Mix di Profumi ed Estratti Naturali Per Capelli Morbidi e Luminosi

www.herbaessences.it

Beach Games 2009

Dal 30 Luglio al 2 Agosto Vivi lo sport sulla Riviera

www.riviera-beachgames.it

Russia: crisi finanziaria

Le notizie di economia russa. Ogni giorno in italiano!

www.ilgiornale.RU

Eventi Correlati

Notizie Correlate



Desfile de modas de la intimidad de la fiesta de fin de año a la discoteca 'Travolta' a los modelos' MAV'

Cesena - 26 Novembre 2008



Passerella in piazza

Viserba - 26 Luglio 2009



Questa sera alle 21 in piazza Aguselli, evento clou odierno di Cesena in Fiera. La gran sfilata delle acconciature

Cesena - 22 Giugno 2009



Racconto di come è cambiato il Costume da Bagno e il Bikini

- 1 Agosto 2007

Annunci Google

Quotidiano Nazionale

GIOVEDÌ 23 luglio 2009
Anno 124 - Numero 173 € 1,10

il Resto del Carlino

Rimini

www.ilrestodelcarlino.it



9 771128

674596

90723



**RICCIONE,
VILLA MUSSOLINI**

In passerella la moda africana


RICCIONE moda Italia ospita le creazioni degli stilisti del Burkina Faso, Mali e Niger, per la prima volta in Italia con le loro collezioni. L'evento si terrà stasera (21,30) nel parco di Villa Mussolini, a Riccione.



EDILVALMARECCHIA
IMPRESA DI COSTRUZIONI
Via Statale Marecchia, 10/e
Villa Verucchio (Ri)
Tel. +39 541 678749
Fax +39 541 678262
Web site:
www.edilvalmarecchia.com

IAVOOCE

di
Romagna



FITNESS & BENESSERE
per la tua salute
per la tua forma
per il tuo divertimento
insieme a nuovi amici

NON RIVOLTAVERSI AL SERVIZIO CLIENTI
VIA MARCONI, 200 - 47024 VERUCCHIO (RI) - TEL. 0541 678749
FITNESS - PISCINA - WELLNESS

Giovedì 23 luglio 2009
Anno XII N. 201 €1



Rimini

Tariffa R.O.C. Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in Abbonamento Postale - DL. 352/2003 (come in L. 27/02/2005 n° 45) art. 1 comma 1 - C.C. Rimini - valida dal 03/03/2009 - Abbonamento facoltativo con il Risparmio dell'Arte € 1,00 + il prezzo del quotidiano.

Eventi

Sfilate del concorso per giovani stilisti "Riccione Moda Italia", ore 21, Villa Mussolini, sino a domenica (0541.693302)

DI SAGRA IN FESTA

HOME CHI SIAMO SEGNALA UN EVENTO LINKS BANNER CONTATTI

Feed RSS →

GESTISCI una STRUTTURA RICETTIVA?
www.viverelitalia.it

Altro Ballo Concerto Concorso Convegno Festa Festival Fiera Mercatino Mercato Mostra Notte bianca Rassegna Sagra Teatro

Annunci Google Sagra Modena Riccione Moda Italia Aeroporto Di Rimini Marina Di Cattolica Riviera Beach Games

Riccione Moda Italia - Riccione (Rimini)



In programma dal **20 al 26 luglio 2009** la diciannovesima edizione del Concorso Nazionale Professione Giovani Stilisti. Una settimana all'insegna di originalità, ricerca, innovazione e nuove tendenze del fashion style. Accanto ai momenti dedicati alle passerelle ed allo spettacolo, anche formazione, promozione, dibattiti ed attualità. **RICCIONE MODA ITALIA** è promossa dal Comune di Riccione e da CNA Federmoda con il contributo della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Rimini; il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico, del Ministero del Lavoro, della Salute e della Previdenza Sociale, del Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca, della Regione Emilia Romagna e della Provincia di Rimini e la collaborazione dell'Associazione Italiana Pellicceria.

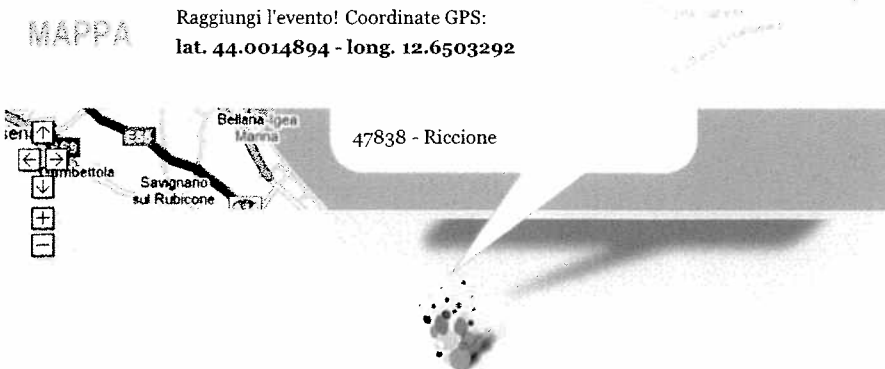
4 * mare Milano Marittima
luglio da 60 a, gratis mirabilandia 30 metri mare piscina e parcheggio

Agenzia di Moda
Selezioniamo volti nuovi. Partecipa anche tu alle selezioni.

Annunci Google

Dal **20 luglio 2009** al **26 luglio 2009**

Dove: 47838 Riccione (Rimini) - Emilia-Romagna
Organizzazione: Comune di Riccione e da CNA Federmoda
sito-web: <http://www.riccionemodaItalia.it/>
contatto telefonico: tel. 051 6099490



Manifestazioni suggerite

Emilia-Romagna Provincia di Rimini
Riccione

- [Rocca di Luna - Montefiore Conca \(Rimini\)](#)
- [Sagra del Tortellone - Bevilacqua di Crevalcore \(Bologna\)](#)
- [Sagra dell'Albicocca - Casalfiumanese \(Bologna\)](#)
- [Fiera di Luglio - Campogalliano \(Modena\)](#)
- [Bobbio Film Festival - Bobbio \(Piacenza\)](#)
- [VIII Festival del mare - Cattolica \(Rimini\)](#)
- [Settimana Matildica nelle Terre della Badia di Frassinoro \(Modena\)](#)
- [Sagra di San Vittore - Marmorta di Molinella \(Bologna\)](#)
- [Calici di Stelle - Castel San Giovanni \(Piacenza\)](#)
- [Arte e Motori - Riccione \(Rimini\)](#)
- [Calici di Stelle - Castelvetro di Modena](#)
- [Beer-n-Bike - Festa della Birra - Lesignano de Bagni \(Parma\)](#)
- [Un Mare di Sapori - Riviera Romagnola - Emilia Romagna](#)
- [Emilia Romagna Festival 2009](#)
- [Cinema DiVino - Emilia Romagna](#)
- [Mondo Natura - Rimini](#)
- [Luoghi - Rimini](#)

Diventa nostro fan su facebook



Hotel Riccione

3*sup.charming camere vista mare pensione+parcheggio T.0541.642202

www.hoteladmiral.com

gratis a Mirabilandia

luglio da 49,90 a, hotel 3 stelle piscina , spiagge e bevande

www.hotelmilanomartima.org

Riccione Offerta Agosto

Hotel 4 stelle,centro,mare,in B&B 7 notti ne paghi 5 fino ai 9/8

www.hotelapollio.net

Evento Rimini

Non perdere gli appuntamenti On The Go. Gira l'Italia con Caf  Zero!

www.CafeZero.it



Annunci Google

Voli Viaggi Hotel eDreams

MOTORE DI RICERCA VOLI



www.repubblica.it

La Repubblica

Fondatore Eugenio Scalfari

Anno 34 - Numero 172 € 1,00 In Italia

Direttore Ezio Mauro

mercoledì 22 luglio 2009



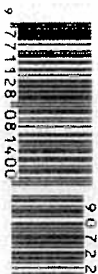
9 770390 107009 90722

MONDANITÀ NEL VENTENNIO

A Villa Mussolini, a Riccione, dalle 21
serate "Stelle e moda nell'Italia
fascista" con una conferenza di Mario
Lupano, docente di storia del design, e
Alessandra Vaccari. Segue il film
"Contessa" di Biasetti (1937) sul
mondo dell'alta moda del ventennio.
Dalle 23 alla discoteca Opera, grande
festa a tema in costume "Telefoni
bianchi" anni '30 con dive dell'epoca e
le musiche scelte dai dj Fedo T e
Leonardo Caroli.



1/A MILANO 60 RICCIONE - WWW.BLOCK601.IT



ROMAGNA CORRIERE

di Rimini e San Marino

REDAZIONE, AMMINISTRAZIONE E PUBBLICITÀ: PIAZZA TRE MARTIRI, 43 - RIMINI - TEL. 0541-354111 FAX: 0541-354199. SPEDIZ. IN A.P. 45% ART. 2 COMMA 20/B LEGGE 662/96-FILIALE DI FORLÌ (SEDI: RAVENNA (0544-218282), FAENZA-LUGO (0546-23120) FORLÌ (0543-35320), CESENA (0547-61190), RSM (0539-995147), IMOLA (0542-23789) - E-MAIL: RIMINI@CORRIEREROMAGNA.IT - IN ABBONAMENTO CON LA STAMPA

HACKETT
Rimini
SALDI
UOMO Via Garibaldi 48
DONNA Via Garibaldi 35

euro 1,00
Anno XVII / N. 200

MERCOLEDÌ
22 LUGLIO 2009

GLI APPUNTAMENTI DI OGGI

MERCOLEDÌ 22 LUGLIO

RICCIONE
A Villa Mussolini le sfilate
del concorso per giovani
stilisti Riccione Moda Italia.

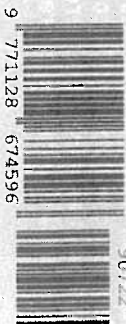
Quotidiano Nazionale

il Resto del Carlino

MERCOLEDÌ 22 luglio 2009
Anno 124 - Numero 172 € 1,10

Rimini

www.ilrestodelcarlino.it



9 0722

Ristorante Pesceria
il Sorpasso
km 12
strada panoramica
fiorenzuola di scara
tel.0721.20.81.70
APERTO TUTTI I GIORNI
CHIUSO IL LUNEDÌ A PRANZO
VENERDÌ E SABATO DI

il Resto del Carlino

Estate

MERCOLEDÌ 22 LUGLIO 2009

Ristorante Pesceria
il Sorpasso
km 12
strada panoramica
fiorenzuola di scara
tel.0721.20.81.70
APERTO TUTTI I GIORNI
CHIUSO IL LUNEDÌ A PRANZO
VENERDÌ E SABATO DI

**VILLA MUSSOLINI,
RICCIONE**

La moda ai tempi del fascismo

**PER LA rassegna «Riccione 1939 -
Danzando sull'abisso»,** serata a
Villa Mussolini l'evento dedicato a
«Selle e moda nell'Italia fascista».
Alle 21 la presentazione del libro
«Una giornata moderna. Moda e
stili nell'Italia fascista» a cura di
Mario Lupano, a seguire la visione
del film «La contessa di Parma».

cna federmoda a riccione LA MODA GIOVANE PARLA AFRICANO



Riccione, 22 luglio 2009. La creatività africana lancia una nuova sfida al mondo della moda. Lo fa presentando, per la prima volta in Italia, una rassegna di giovani stilisti, che faranno sfilare i propri capi, domani sera a Riccione Moda Italia RMI che si pone così, come ideale piattaforma per la costruzione di relazioni che possano portare l'inventiva espressa dai giovani da alcuni paesi del continente africano ad avere proficui rapporti con le nostre imprese. Nell'ambito di Fashion from the World, domani sera, giovedì 23 luglio alle ore 21.30 nel parco di Villa Mussolini a Riccione, in passerella, 4 stilisti di Burkina Faso, Mali e Niger che in singoli defilé presenteranno le loro collezioni, ma anche materie prime, particolari lavorazioni e prodotti dei loro paesi che possono costituire una innovativa fonte di approvvigionamento per la moda italiana. Questa iniziativa è stata resa possibile grazie alla collaborazione con Folies de Mode, un progetto ideato da Bazem'Se, lo stilista del Burkina Faso, che seleziona ed organizza i talenti più rilevanti del Continente e presenta stile colori e bellezza delle loro terre sulle passerelle del fashion mondiale. Un incontro e un confronto che offrono una straordinaria opportunità di rinnovamento e arricchimento di prospettive culturali e di mercato per l'intero settore produttivo della moda. "Vivere una sola vita, in una sola città, in un solo paese, in un solo universo, vivere in un solo mondo è prigionia.....Conoscere una sola lingua, un solo lavoro, un solo costume, una sola civiltà, conoscere una sola logica è prigionia.....", sono alcuni versi del poeta camerunese Ndjock Ngan che esprimono l'anima del lavoro di questi stilisti e ben rappresentano lo spirito di RMI . Sempre Giovedì 23 luglio, alle 17,30, un Seminario su "Colori e suggestioni dall'Africa" porterà imprenditori, professionisti e i giovani designer a conoscere e a navigare in questo fashion world del tutto nuovo, ricco di esperienze originali, di stimoli e molto fascino. Tra gli interventi di maggiore interesse è previsto "Il racconto dell'Africa" di Elena Salvaneschi, esperta di comunicazione, mentre Hélène Blignaut, scrittrice e saggista sudafricana, interverrà sulla globalizzazione come superamento delle barriere culturali. Interverranno anche gli stilisti del Burkina Faso, Bazem'Se ed Ide Mava che porteranno la loro esperienza professionale nel loro Paese e nel confronto con l'Occidente. RMI ha molto lavorato per ottenere questa partecipazione con l'obiettivo di cogliere una buona opportunità per l'integrazione e il sostegno dell'industria italiana con la costruzione di nuove alleanze quantomai utili nella sfida imposta dalla globalizzazione dei mercati. A rilevare il valore dell'evento, RMI vanta la partecipazione del Console Generale del Sud Africa, Sua Eccellenza Nomvuyo Nokwe.

CHIUDI

in collaborazione con

ULTIMA ORA: 14:43 (LZ) CRISI. LEO: PENSIAMO A VOUCHER FORMAZIONE PER LAVORATORI 14:42 SIC

[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [PRODOTTI](#) [CONTATTI](#)

RICERCA 
Ricerca Avanzata

- DIRE WELFARE REDAZIONE SOCIALE
- DIRE POLITICO
- DIRE AMBIENTE
- DIRE SPORT
- DIRE LAZIO
- DIRE EMILIA ROMAGNA
- DIRE WEB

**GIOCHI
e SCOMMESSE**



SPECIALI

- Abruzzo /
Giovani&Scuola
- Iter delle Leggi
- Dossier
- Minori
- Sanità

 **SERVIZIO RSS**

AREA MULTIMEDIALE
VISUALIZZA I CONTENUTI
DEL SITO:



LINK ESTERNI



EMILIA ROMAGNA

Creativi contro la crisi, a Riccione i talenti della moda

Anche un premio del Quirinale a XIX edizione concorso per stilisti Cna-Federmoda



BOLOGNA- "La critica che viene fatta ultimamente agli stilisti è quella di non essere stati capaci di reinventarsi per paura della crisi. Ecco, noi invece siamo creatività pura". Parola del direttore artistico di Riccione moda Italia, Roberto Corbelli, che questa mattina, assieme al segretario Cna Federmoda, Antonio Franceschini, e al segretario regionale Cna Emilia-Romagna, Gabriele Morelli, ha presentato il XIX concorso nazionale "Professione moda giovani stilisti", che si svolgerà a Riccione dal 20 al 26 luglio. Dopo una selezione su oltre 1.000 disegni provenienti da scuole di tutta l'Italia, la giuria di Cna Federmoda ha scelto per la fase finale 28

ragazze e ragazzi, che concorreranno nelle sezioni abbigliamento, maglieria, intimo e mare, ricamo, pellicceria, accessori e calzature.

Per i vincitori, proclamati sabato 25 nel giardino di Villa Mussolini, sono in palio borse di studio e stages presso le grandi case di moda italiane. E al più meritevole verrà assegnata la medaglia dal presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano. Due premi speciali, invece, andranno alla miglior soluzione creativa con fibre naturali- il tema di quest'anno infatti è l'etica- e al miglior modello, "per rilanciare la realtà del mondo manifatturiero", spiega Franceschini. "E' un'iniziativa che investe nei talenti, è una ventata di ottimismo sul futuro- aggiunge Morelli- anzi, la risposta migliore alle difficoltà è dare sostanza e gambe a iniziative di questo tipo".

E il direttore artistico di Riccione moda Italia, che ha analizzato in prima persona i disegni, esprime tutta la sua soddisfazione: "Nei lavori c'è una buona sintonia con quello che è il mercato reale- dice Corbelli- ci sono elementi per costruire collezioni innovative. Noi, infatti, diamo spazio a quei ragazzi che sono capaci di vedere la tendenza di domani". L'evento sarà anche



un'occasione di confronto internazionale, quest'anno rivolto in modo particolare alla Russia e all'Africa. Giovedì 23, in passerella sfileranno, per la prima volta in Italia, le collezioni di stilisti africani provenienti da Burkina Faso, Niger e Mali. "Sono Paesi produttori di tessuti in cotone biologico, puntiamo a stabilire con loro una collaborazione", spiega Franceschini. La stessa giornata di giovedì vuole essere un omaggio all'iniziativa di Onu e FaO che hanno proclamato il 2009 anno internazionale per le fibre naturali.

Venerdì 24, invece, sarà il momento della Russia, con la messa in scena di creazioni di Alexander Arngoldt, Pirosmanni e Svetlana Zagorulko, e l'allestimento di una tavola rotonda sulle possibilità e le specificità del mercato russo, che oggi più di prima "cerca la garanzia del made in Italy", sottolinea Franceschini. E nella settimana della moda di Riccione non poteva mancare una serata tutta italiana. Mercoledì, infatti, verrà messa in scena la rassegna dedicata a "moda e stili nell'Italia fascista", che si concluderà con un "white dress party on the beach", una festa all'Opéra sul lungomare D'Annunzio dove tutti i partecipanti sono invitati a vestirsi di bianco: un omaggio alla moda degli anni trenta.

14 luglio 2009

DIRE MINORI

minori@dire.it

CLICCA QUI! PER AVERE IL NOTIZIARIO

ACCEDI AI NOTIZIARI / AREA UTENTI

**GIOVANI & SCUOLA
& ABRUZZO**
Il racconto della rinascita



agenzia
DIRE
REPORTAGE A PUNTATE

**DIRE SANITÀ,
SALUTE, PROFESSIONI**

CLICCA QUI! PER AVERE IL NOTIZIARIO



giovedì, 23 luglio 2009

cerca nel sito

mercoledì, 22 luglio 2009

Riccione Moda esplora l'AfricaDomani sera nel Parco di Villa Mussolini, per la prima volta in passerella stilisti africani di Burkina Faso, Mali e Niger [Leggi la notizia](#)**Si riunisce venerdì il tavolo anti-crisi della Regione**Per fare il punto della situazione in vista della ripresa autunnale. Attesa per l'adesione di Confindustria, che finora si è tirata fuori dal dialogo tra le parti sociali [Leggi la notizia](#)**Confindustria, continua il regno di Anna Maria Artoni**Via libera, per acclamazione del consiglio regionale, al terzo mandato biennale della presidente degli imprenditori dell'Emilia-Romagna. Che avverte: "La situazione in autunno sar` critica" [Leggi la notizia](#)**Il segno della crisi: consumi elettrici in calo**In Emilia-Romagna -1,3% (la flessione a livello nazionale è dello 0,1%) [Leggi la notizia](#)**Infrastrutture: al Cipe il metrò bolognese**La prossima riunione del comitato interministeriale si occuperà anche del passante Campogalliano-Sassuolo. Lo ha assicurato il ministro Matteoli incontrando Vasco Errani [Leggi la notizia](#)**Pmi artigiane. Più competitive con la forma di Srl**E più vicine a uscire dalla crisi. Ne discutono i giovani di Cna in un convegno che analizza cosa è cambiato dall'entrata in vigore della norma che ha istituito le società di capitali artigiane [Leggi la notizia](#)**Banche: in Emilia-Romagna crescono, ma hanno le braccia corte**Nella regione più densamente popolata di sportelli bancari, diminuiscono i crediti verso famiglie e imprese. Lo rileva il dossier regionale dei bancari Cisl chiedendo maggiore attenzione all'economia reale [Leggi la notizia](#)**Ammortizzatori sociali in deroga, prima intesa tra Regione e parti sociali**Cna e Confindustria annunciano gli importanti risultati ottenuti nell'incontro di martedì scorso con l'Assessorato alle Attività produttive e i sindacati. Via libera all'erogazione delle provvidenze previste per le imprese artigiane [Leggi la notizia](#)**Raggiunto l'accordo regionale sugli ammortizzatori sociali: 520 milioni anti-crisi**Non firma (ancora) solo Confindustria. Danilo Barbi (Cgil): Oè un vero e proprio patto sociale per attraversare la crisi [Leggi la notizia](#)**Export, nella fine del 2008 hanno retto i distretti dell'Emilia-Romagna**Solo un -0,7% l'export del quarto trimestre dello scorso anno. Con segno più 6 distretti su 14. Bene la maglieria di Carpi e le macchine agricole di Modena e Reggio, male l'alimentare di Parma e le piastrelle [Leggi la notizia](#)**Crisi. Ma quale fine nel 2010? Durerà almeno tre anni**E' il parere di Jacque Attali, consigliere economico di Sarkozy. Il suo intervento al convegno Oravenna 2030: il futuro è adesso non è dei più ottimisti. "Non bastano piccoli segni per dire che ci stiamo incamminando verso una soluzione positiva" [Leggi la notizia](#)**IN PRIMO PIANO****Graffiti banditi**

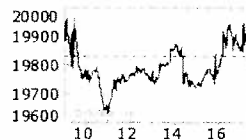
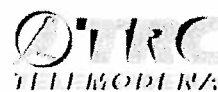
A Bologna l'amministrazione comunale ha identificato il primo nemico da combattere: i writers, la "vera fonte del degrado" sotto le due torri. Abbiamo chiesto che ne pensa a Giacomo Ceccagno, un writer che dipinge i writers

SPECIALI[SPI-CGIL REGGIO EMILIA](#)**METEO**

Previsioni meteo in Emilia Romagna

Bianzana - Parma - Reggio Emilia - Modena
Bologna - Ferrara - Ravenna - Rimini - Forlì
Cesena**FTSE MIB: BORSA MILANO**

Indice in tempo reale

**LE NOSTRE TV****TELEREGGIO**




> www.regione.emilia-romagna.it



quiMODENA

quiREGGIO EMILIA

quiROMAGNA

economia&imprese

lavoro

unALTROmondo

globalCOOP

giovedì, 23 luglio 2009

cerca nel sito

Cultura

IN PRIMO PIANO

Riccione Moda esplora l'Africa

Domani sera nel Parco di Villa Mussolini, per la prima volta in passerella stilisti africani di Burkina Faso, Mali e Niger

Riccione, 22 luglio 2009 - Mondì che si toccano, mondì che si conoscono. La creativita' africana, lancia una nuova sfida al mondo della moda. Lo fa presentando, per la prima volta in Italia, una rassegna di giovani stilisti, che faranno sfilare i propri capi, domani sera a Riccione Moda Italia RMI che si pone cos", come ideale piattaforma per la costruzione di relazioni che possano portare l'iventiva espressa dai giovani da alcuni paesi del continente africano ad avere proficui rapporti con le nostre imprese. Nell'ambito di Fashion from the World, domani sera, giovedì 23 luglio alle ore 21.30 nel parco di Villa Mussolini a Riccione, in passerella, 4 stilisti di Burkina Faso, Mali e Niger che in singoli defileè presenteranno le loro collezioni, ma anche materie prime, particolari lavorazioni e prodotti dei loro paesi che possono costituire una innovativa fonte di approvvigionamento per la moda italiana.

Questa iniziativa è stata resa possibile grazie alla collaborazione con Folies de Mode, un progetto ideato da BazemÖSe, lo stilista del Burkina Faso, che seleziona ed organizza i talenti più rilevanti del Continente e presenta stile colori e bellezza delle loro terre sulle passerelle del fashion mondiale.

Un incontro e un confronto che offrono una straordinaria opportunità di rinnovamento e arricchimento di prospettive culturali e di mercato per l'intero settore produttivo della moda.

ÖVivere una sola vita, in una sola città, in un solo paese, in un solo universo, vivere in un solo mondo è prigione. Conoscere una sola lingua, un solo lavoro, un solo costume, una sola civiltà, conoscere una sola logica è prigione. Sono alcuni versi del poeta camerunense Ndjock Ngan che esprimono l'anima del lavoro di questi stilisti e ben rappresentano lo spirito di RMI.

Sempre Giovedì 23 luglio, alle 17,30, un Seminario su "Colori e suggestioni dall'Africa" porterà imprenditori, professionisti e i giovani designer a conoscere e a navigare in questo fashion world del tutto nuovo, ricco di esperienze originali, di stimoli e molto fascino. Tra gli interventi di maggiore interesse è previsto il racconto dell'Africa di Elena Salvaneschi, esperta di comunicazione, mentre HZiène Blignaut, scrittrice e saggista sudafricana, interverrà sulla globalizzazione come superamento delle barriere culturali. Interverranno anche gli stilisti del Burkina Faso, BazemÖSe ed Ide Mava che porteranno la loro esperienza professionale nel loro Paese e nel confronto con l'Occidente.

RMI ha molto lavorato per ottenere questa partecipazione con l'obiettivo di cogliere una buona opportunità per l'integrazione e il sostegno dell'industria italiana con la costruzione di nuove alleanze quantomai utili nella sfida imposta dalla globalizzazione dei mercati. A rilevare il valore dell'evento, RMI vanta la partecipazione del Console Generale del Sud Africa, Sua Eccellenza Nomvuyo Nokwe.

invia la notizia

Stampa la pagina



Graffiti banditi

A Bologna l'amministrazione comunale ha identificato il primo nemico da combattere: i writers, la "vera fonte del degrado" sotto le due torri. Abbiamo chiesto che ne pensa a Giacomo Ceccagno, un writer che dipinge i writers

SPECIALI

[SPI-CGIL REGGIO EMILIA](#)

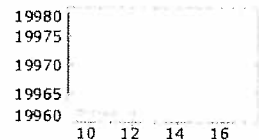
METEO

Previsioni meteo in Emilia Romagna

[Bologna](#) - [Parma](#) - [Reggio Emilia](#) - [Modena](#) - [Bologna](#) - [Ferrara](#) - [Ravenna](#) - [Parma](#) - [Prato](#) - [Cesena](#)

FTSE MIB: BORSA MILANO

Indice in tempo reale



LE NOSTRE TV

TELEREGGIO

TELEMODERA



farapoesia

dalla tradizione i nuovi percorsi

Microfinance Empowers

Join us in enabling the poorest of the poor to improve their own lives

Public Service Ads by Google



foto di Rimini by Corrado Giamboni

Eventi e premi

Bando Città di Bassano 26-9-09
Bando Poesia di strada 31-7-09
Bando Prosapoetica 31-8-09
Concorso Arteincentro 10-8-09
Concorso Città di Massa 31-7-09
Concorso Grossi 11-9-09
Concorso Idea donna Lui e lei 30-8-09

Camaldoli



www.camaldoli.it

Autori

Acconcia Giuseppe

narrabilando

- [Gladys Basagoitia vince Prata 2009](#)
- [Poetango](#)
- [RESENTATIONS dal 25 lug](#)
- [Maristella Olivieri a Isola del Piano 18 lug](#)
- [Premiazione Illustrissimi 18 lug](#)

mercoledì 15 luglio 2009

ASSALTI AL CUORE OFF: VITE BREVI DI IDIOTI

Assalti al Cuore il **26 luglio** è **Vite brevi di idioti, bestiario di suoni, parole e canzoni** dall'omonimo libro di Ermanno Cavazzoni. Un evento unico ideato e curato dalla nuova scena musicale romagnola: Atto Alessi, Dany Greggio, Daniele Maggioli, Marco Mantovani, Giuseppe Righini, Vincenzo Vasi.

SAN MAURO PASCOLI - La Torre, Villa Torlonia
Domenica 26 luglio - Ore 21.15. Ingresso 10 euro

VITE BREVI DI IDIOTI
dall'omonimo libro di Ermanno Cavazzoni

reading-concerto evento unico
una produzione Il Giardino della Poesia e Comune di San Mauro Pascoli

Ermanno Cavazzoni voce recitante
Dany Greggio voce, chitarra
Daniele Maggioli voce, chitarra
Giuseppe Righini voce
Marco Mantovani pianoforte, laptop
Vincenzo Vasi theremin, vibrafono
Andrea Alessi contrabbasso

Ermanno Cavazzoni testi
Simone Bruscia ideazione, coordinamento artistico

Bestiario di suoni, stupori, parole e canzoni, groviglio di meraviglie, allegorie e deliri, una cena sulla luna tra pazzi, spettri, visionari e gentiluomini dalle facce poco rassicuranti. Un concerto letto, riletto e stravolto come il sorriso di un idiota.

La nuova scena musicale romagnola, che in questi anni grazie alla complicità di Assalti al Cuore sta diventando un punto di riferimento importante per la messa in opera di progetti inediti con al centro la riflessione e il rapporto musica e letteratura, incontra, nello splendido scenario della Villa Torlonia, uno dei più grandi, raffinati e scanzonati scrittori italiani, Ermanno Cavazzoni.

"Anche se tutte le vite umane sono pervase da una sottile idiozia, alcune sono dotate di un'idiozia esemplare che andrebbe additata ai bambini e portata ad esempio."

Ermanno Cavazzoni
Nato a Reggio Emilia, vive a Bologna. Insegna Estetica all'Università ed è scrittore di romanzi e di racconti. Nella sua narrativa predomina il gusto del paradosso e

Aiello Giovanni
Alborghetti Fabiano
Amadei Filippo
Amoroso Andrea
Anderlini Gianpaolo
Arghani Davide
Ariano Luca
Babino Cristina
Balbinot Villa Dominica
Ballarini Francesca
Basagoitia Dazza Gladys
Basso Anna Francesca
Benassi Luca
Benigni Corrado
Bertozzi Roberta
Bianchi Gabriella
Bianchi Stefano
Bigon Luigina
Blake William (by Stefano Cervini)
Borghi Daniele
Bottura Daniele
Brullo Davide
Bruno Antonio
Burgazzi Riccardo
Calabrò Carmelo
Callegari Giuseppe
Camporesi Caterina
Cangiano Mimmo
Casadei Franco
Castagna Paola
Ceccarini Roberto (Red Maltese)
Celeste Cléry
Celli Vincenzo
Centofanti Fabrizio
Cera Rosco Tiziana
Cervini Stefano
Ciferri Dario
Coron Deborah
Cremona Renzo
Cristianini Giovanni
Crozzoletti Stefania
D'Alessio Vincenzo
Daino Chiara
Daino e Sannelli
Davoli Filippo
De Angelis Carla
De Angelis Milo
De Falco Carmine
De Luca Chiara
de Oliveira Vera Lucia
De Santis Alessandro
Dente Emilia
Di Pasquale Marco
Di Tonno Francesca
Dozzi Dino
Fabbri Kristian
Fantato Gabriella
Fattori Narda
Federico Pietro
Ferrando Massimo
Ferrari Mauro
Ferrario Raffaele
Ferri Loris
Festa Nunzio
Fichera Paolo
Fierro Giovanni
Fiori Antonio
Fozzer Giovanna
Frisa Lucetta
Gallerani Guido Mattia
Gianni Bernardo Maria
Giovenale Marco
Giuga Anita T.
Giulia D'Intino
Gnerre Antonietta
Goffette Guy
Grutt Valerio
Iacono Isidoro Cesare
Ibba Raffaele

l'attenzione a figure marginali ed eccentriche che meglio rappresentano la visionarietà dell'esistenza umana. Ha pubblicato tre romanzi: Il poema dei lunatici (1987) che ha dato luogo alla collaborazione con Federico Fellini per la sceneggiatura del suo ultimo film La voce della luna; Le tentazioni di Girolamo (1991) e Cirenaica (1999). È autore di racconti contenuti in Narratori delle riserve a cura di Gianni Celati (1992), degli scherzi letterari de I sette cuori (1992), della traduzione scherzosa e infedele de Le leggende dei santi di Jacopo da Varagine e delle raccolte Vite brevi di idioti (1997) e Gli scrittori inutili (2002). Del 2002 Morti fortunati. È stato tra i curatori della rivista Il semplice. Il recente Storia naturale dei giganti (2007) è un divertente e dettagliato resoconto della vita, usanze e dimensioni di queste creature, ricostruito attraverso una rilettura esperta dei poemi epico-cavallereschi.

Info e link:

Il Giardino della Poesia on line

www.ilgiardinodellapoesia.it

Assalti al Cuore

www.assaltialcuore.it

Andrea Alessi www.myspace.com/attoalessi

Dany Greggio www.myspace.com/danygreggioandthegentlemen

Daniele Maggioli www.myspace.com/danielemaggioli

Marco Mantovani listen to www.myspace.com/dimorallandscape

Giuseppe Righini www.myspace.com/giusepperighini

Vincenzo Vasi www.myspace.com/vincenzovasi

SEGNALAZIONE ASSALTI AL CUORE: RICCIONE 1939 - DANZANDO SULL'ABISSO

RICCIONE 1939 - DANZANDO SULL'ABISSO

La Stagione d'oro, Vittorio Mussolini e il Premio Riccione
16 - 26 luglio 2009

Riccione 1939 è la messa in scena di una giornata particolare, il 22 luglio di quell'anno: dal mattino, con il decollo di un Savoia Marchetti carico di stelle dall'aeroporto dell'Urbe alla volta di Miramare, fino all'alba del giorno dopo, col sorgere del sole dietro il promontorio di Gabicce per gli ultimi nottambuli della "Notte delle Stelle". Riccione 1939 è una storia di storie dove, sullo sfondo dell'Italia e del mondo si affacciano le peculiari biografie di Vittorio Mussolini e Pietro Ingrao, Ruggero Zangrandi e Michelangelo Antonioni, Luisa Ferida e Clara Calamai, Severo Savioli e Frangiotto Pullè, di Anna Maria Mussolini e Luciana Castellina.

Riccione 1939 è glocal, è micro-macro: va dal dettaglio - la moda balneare di quell'anno - al grande e minaccioso scenario internazionale. Riccione 1939 è una ricerca entusiasmante alla scoperta - e all'analisi critica - del grande rimosso riccionese e italiano: la Riccione degli anni Trenta, capitale balneare dell'Italia fascista, con il regime all'apice del consenso e il disastro dietro l'angolo. Riccione 1939 è l'indicazione di un metodo: la focalizzazione su un unico articolato progetto di istituti pubblici, università, associazioni culturali, librerie, drugstore, ordini professionali, sindacati di impresa, collezionisti e ricercatori.

Con Riccione 1939 la storia - e le storie - si fanno rassegna di teatro, cinema, video, conferenze spettacolo, visite guidate dal 16 al 26 luglio in vari spazi della città: una rassegna non nostalgica, non riconciliata, non omissoria ma credibile, puntuale, leggera, elegante.

Giovedì 16 luglio apre la rassegna la compagnia teatrale di culto I Sacchi di Sabbia, con la messa in scena sulla spiaggia del bagno 93 di Sandokan o la fine dell'avventura, liberamente tratto da Le Tigri di Mompracem di Emilio Salgari. L'azione si svolge attorno ad un grande tavolo di cucina dove si raccolgono i quattro personaggi che, indossato il grembiule, iniziano a vivere le intricate gesta del pirata malese; 1939 di Giovanni Guerrieri è invece un lavoro sull'impossibilità di rappresentare la grande Storia, un'avventura antifascista dai toni tragici e grotteschi, che avvia una seria riflessione sull'agire nel presente, sulle sue declinazioni e sulla sua goffaggine.

Domenica 19 luglio, nel giardino di Villa Mussolini, presentazione del libro: 1939 -

Italiano Federico
La Chiusa Sergio
Lago Simone
Leardini Isabella
Liuzzi Oronzo
Lombardini Domenico
Lucaccioni Lara
Luongo Rossella
Magalotti Barbara
Maldini Stefano
Mancinelli Franca
Manco Luciana
Manzoni Gian Ruggero
Marampudi Leela
Mari Lorenzo
Mazzola Marino
Metropoli Luigi
Milone Marco
Molon Nicola
Montalto Sandro
Montebelli Ardea
Monti Guido
Morasso Massimo
Morpurgo Roberto
Musio Enrica
Nicoletto Ivan
Nuscis Giovanni
Paci Luca
Padua Adriano
Paganardi Alessandra
Pancamo Pietro
Paraskeva Helene
Parato Andrea
Passini Guido
Petrosino M. Alfonso
Piazza Nicolai Adeodato
Piluso Francesco
Piombini Mimi
Plizzo Antonella
Ponso Andrea
Pozzoni Ivan
Pretolani Cristian
Proni Giampaolo
Pugno Laura
Randazzo Francesco
Renzetti Paola
Restivo Flora
Rigoni Patrizia
Rivali Alessandro
Rondoni Davide
Sabbi Fabio
Satvi Alessandro
Sampaolesi Chiara Inesia
Sanchini Stefano
Saracino Diletta
Scalabrino Marco
Seri Alessandro
Sichera Alessandro
Statzu Marco
Stefanini Mariarita
Temporelli Andrea
Testa Italo
Truglia Tito
Vicenzi Laura
Viroli Marco
Zavarini Marco
Zuccaro Teresa

Recensioni e non solo

Alluminio
Amabili Augusto
Amanuense
analisi di infinite conseguenze (L')
Antologia Premio Cluvium
Appello ai naviganti

Danzando sull'abisso. Vittorio Mussolini e il Premio Riccione. Il volume, ideato da Fabio Bruschi e curato da Marco Bertozzi, è un viaggio nel "Premio Riccione per un soggetto cinematografico" voluto dal figlio del Duce, con saggi critici di architetti e cineasti, storici dei media, della moda e del turismo, e scritti di Luciana Castellina, Carlo Lizzani e Pietro Ingrao, testimoni attivi di quegli anni. A seguire la proiezione della docu-interview Un Mussolini al cinema, dedicata alla passione cinefila di Vittorio Mussolini, con immagini che si potranno rivedere per la prima volta dopo molti anni.

Martedì 21 luglio, a settant'anni dal raduno riccionese delle stelle e dei divi di Cinecittà, mise en espace della Compagnia del Serraglio: Riccione 1939. La Notte delle stelle al Grand Hotel Des Bains. In attesa dell'auspicata riapertura del Grand Hotel (inaugurato giusto ottant'anni fa, nel 1929) si rivive l'atmosfera della "Stagione d'oro" con una lettura-spettacolo site-specific, ambientata sulle terrazze e nei giardini del Des Bains (1908), che avvolgerà gli ospiti attraverso ricordi, testimonianze, visioni e suoni di un'epoca. Evento in collaborazione con l'Associazione Albergatori di Riccione.


Mercoledì 22 luglio, Stelle e moda nell'Italia fascista con la presentazione del libro *Una giornata moderna. Moda e stili nell'Italia fascista*, a cura di Mario Lupano e Alessandra Vaccari, il primo saggio visuale sulla moda e il modernismo in Italia negli anni del fascismo e sul ruolo attivo della moda nell'affermazione di un'estetica moderna, tra processi di diffusione della cultura internazionale e visioni indotte dal regime.

A seguire il film La Contessa di Parma di Alessandro Blasetti (1937) sul mondo dell'alta moda italiana, presente in forza alla Notte delle stelle. Evento in collaborazione con Riccione Moda Italia, Parole tra noi/Block 60 e Zonemoda dell'Università di Bologna.

Giovedì 23 luglio, Architettura e fascismo è il tema del libro che verrà presentato dallo storico Paolo Nicoloso: *Mussolini architetto: propaganda e paesaggio urbano nell'Italia fascista*, in cui si racconta il frenetico attivismo architettonico di Mussolini e la corsa a disseminare l'Italia di simboli di pietra ad uso del regime e della costruzione dell'uomo nuovo fascista, sullo sfondo di un'incredibile sfida a Hitler e all'architettura nazista. Evento in collaborazione con Libreria Einaudi Rimini, Parole tra noi/Block 60, Commissione Cultura dell'Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Rimini.

Sabato 25 luglio Luciana Castellina presenta il film *Estate violenta* di Valerio Zurlini, girato a Riccione nel 1959 e ambientato nella Riccione dell'estate 1943. A seguire il documentario *Riminilux*, di Paolo Rosa/Studio Azzurro, un montaggio tratto dai cinegiornali Lux sulla Riviera romagnola degli anni Trenta.

Domenica 26 luglio, nel giardino di Villa Mussolini, 25 luglio 1943: una partita a tennis a Villa Mussolini. Incontro con Luciana Castellina. Luciana Castellina, protagonista della politica e della cultura del Novecento, fondatrice del Manifesto, è stata compagna di scuola e amica di Anna Maria Mussolini dalle scuole elementari al ginnasio. Si trovava in villeggiatura a Riccione nell'estate del 1943: la sera del 24 luglio, mentre a Roma era in corso la riunione del Gran Consiglio del Fascismo, Luciana stava giocando a tennis con Anna Maria… Evento in collaborazione con Parole tra noi/Block 60.

Publicato da alessandro a 16.43 

0 commenti:

[Posta un commento](#)

[Post più recente](#)

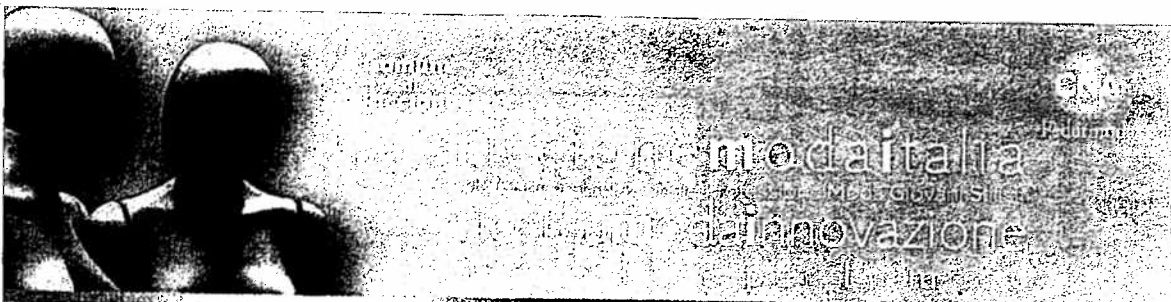
[Home page](#)

[Post più vecchio](#)

Iscriviti a: [Commenti sul post \(Atom\)](#)

Archivio blog

[luglio \(30\)](#)



RICCIONE MODA ITALIA 2009

DAL 20 al 26 LUGLIO I GIOVANI STILISTI PROTAGONISTI SULLA RIVIERA ROMAGNOLA
LUNEDÌ 20 LUGLIO APERTURA DELLA MANIFESTAZIONE CON L'INAUGURAZIONE
DELLA MOSTRA DEI CAPI SELEZIONATI IN CONCORSO.

Inizia la diciannovesima edizione del Concorso Nazionale Professione Giovani Stilisti:
un'intera settimana dedicata alla moda e a nuovi talenti del fashion style
italiano. Passatello. Spettacolo. Fondazione. Sperimentazione. Attualità. Economia.



riccionemodaitalia

Riccione si riconferma un importante appuntamento per la moda, le nuove tendenze e gli stilisti di domani. Una fucina di idee che costituiscono una preziosa risorsa per l'industria dell'intero settore. Un'iniziativa voluta da CNA Emilia Romagna e dal Comune di Riccione che quest'anno vede la sua diciannovesima edizione.

Da diciannove anni il Concorso Giovani Stilisti rappresenta un trampolino per nuove promesse del nostro fashion system. Molti giovani sono partiti da Riccione e oggi operano da protagonisti nel settore. Tra questi Silvio Botterelli, Simone Marulli, Sabrina Lo Russo, Mario Chiarella, per citarne alcuni. Anche l'attuale edizione - che ha coinvolto 500 istituti di indirizzo moda, arte, stilismo e design - si propone di individuare giovani di talento e di farne professionisti capaci di dare un'impronta nuova al made in Italy, che mai come in questo momento così difficile, ha bisogno di nuove energie per ritrovare slancio e competitività e riconquistare importanti quote di mercato in Italia e all'estero. Per rilanciarsi ed essere competitive, le imprese chiedono idee creative e abbisognano di figure professionali specializzate che sono difficili da reperire sul mercato. Riccione Moda Italia si propone di agevolare il buon esito.

RMI è di fatto anche un master formativo per i 28 ragazze e ragazzi approdati alla fase finale. **Studio e formazione** inquadrono i finalisti in numerosi workshop, che consentiranno loro di acquisire competenze ed esperienze a diretto contatto con professionisti del sistema moda italiano e internazionale.

Nell'ambito della sezione **Fashion from the world**, RMI propone due appuntamenti di assoluto rilievo.

Giovedì 23 luglio, si svolgerà una rassegna di stilisti africani, presenti per la prima volta in Italia. Evento reso possibile grazie alla collaborazione con Sebastien Bazemo, giovane direttore artistico di **Folies de Mode**, la manifestazione che da due anni si svolge a Ouagadougou in Burkina Faso e da dove la creatività africana lancia il suo originale stile nel mondo della moda. RMI diventa pertanto un tramite per costruire nuove proficue relazioni tra l'inventiva dei giovani africani e le nostre imprese. In passerella, 4 stilisti di Burkina Faso, Mali e Niger presenteranno, con le loro collezioni, materie prime, particolari lavorazioni e prodotti del loro continente che si pongono come ricca e inodita fonte di vitalità per la moda italiana.

Venerdì 24 luglio, in collaborazione con Società Italia, sarà di scena la creatività russa. Sfileranno stilisti e marchi come Alexander Arugoldt, Pirosmiani e Svetlana Zagorulko. Acconciatura e make-up di tutte le modelle saranno curati da professionisti della Camera Italiana dell'Acconciatura.

La moda sarà declinata anche in alcuni suoi aspetti meno spettacolari ma indubbiamente rilevanti quali **Cultura, Attualità Sociale ed Economia**

Mercoledì 22 luglio, nell'ambito del "Festival Riccione 1939 - Danzando sull'abisso" con "Riccione 1939 - Evento speciale sulla moda" sarà presentato il libro "Una giornata moderna - Moda e stili nell'Italia fascista" di Mario Lupano e Alessandra Vaccari e sarà proiettato il film "La Contessa di Parma" di Alessandro Blasetti che intreccia, con un mix piuttosto insolito per l'epoca, il mondo della moda con quello del calcio. **Una particolare attenzione** viene data al binomio **Economia ed etica** con un forum di merito e un torneo di beach tennis promosso in collaborazione con **Un-Guru** e con il patrocinio di **FAIRTRADE Italia, FAO, ICEA e Chimica verde**, intesi a dare, con approcci molto diversi, una comunicazione specifica sulle tematiche di una moda ethical ed eco-friendly, nel rispetto dell'ambiente e dei diritti umani.

Nell'anno internazionale per le fibre naturali proclamato da FAO e ONU, RMI ha voluto valorizzare il rapporto tra moda, etica ed ecologia, istituendo un **Premio Speciale "Il Filo che Unisce"** destinato a progetti di giovani designer con requisiti eco-etici e l'uso esclusivo di materiali ecocompatibili.

Venerdì 24 luglio, si terrà una tavola rotonda su "Il mercato russo della moda: come distribuire, come comunicare, quali collaborazioni possibili?" nell'ambito di un Progetto internazionale di cooperazione integrata tra regioni italiane e russe nel settore dei distretti industriali, destinato ad uno sviluppo del made in Italy. Il mercato russo costituisce una delle realtà commerciali più interessanti per le imprese emiliano romagnole che sono naturalmente molto interessate ad ampliare e rafforzare contatti e collaborazioni sia con stilisti che con distributori di prodotti moda di quel Paese.

Sabato 25 luglio la manifestazione si concluderà con la **proclamazione dei vincitori** del Concorso Nazionale Giovani Stilisti 2009. In premio stages e borse di studio presso Griffe prestigiose. I 28 finalisti concorreranno in sei sezioni: abbigliamento, maglieria, intimo & mare, ricamo, pellicceria, accessori & calzature; a queste, si aggiungerà il Premio Speciale "Il Filo che Unisce". Al più meritevole, sarà assegnata anche la Medaglia del Presidente della Repubblica.

e-mail: federmoda@cnaemiliaromagna.it

web: www.riccione-modaitalia.it

LA VOCE DI ROMAGNA - RIMINI - 21/1/2009

Pellicce in passerella

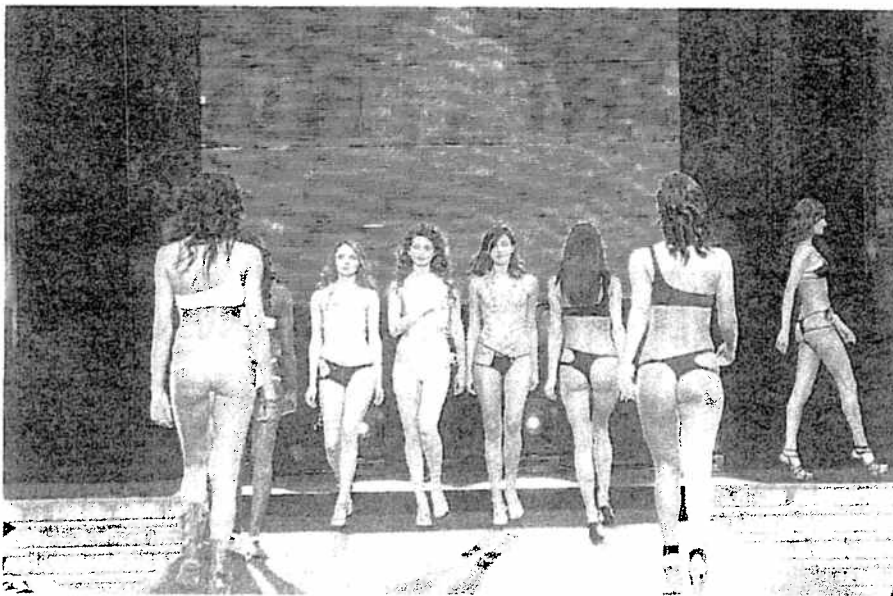
Moda Italia: "Abbiamo dato spazio agli animalisti"

RICCIONE - (Im) La direzione di Riccione Moda Italia replica alle proteste di AIP (Attacca l'Industria della Pelliccia), riportate su queste pagine domenica scorsa. "Siamo in prima linea per l'introduzione a livello UE di un regolamento per la certificazione d'origine dei prodotti moda, auspicando che questo possa favorire la tracciabilità delle produzioni. E' secondo noi la strada giusta per mettere fuori mercato non il prodotto ma i produttori scorretti". In merito al confronto fra studenti delle scuole di moda e l'AIP, rifiutato quest'anno dagli attivisti per gli animali, RMI risponde: "Con l'iniziativa dello scorso anno non abbiamo voluto dare un 'contentino' ai rappresentanti di AIP, ma uno spazio ad opinioni discordanti dalle nostre, che denota un grande segnale di apertura e disponibilità. Quest'anno non abbiamo riscontrato accettazione della proposta. Molto probabilmente i membri di AIP si sono resi conto che le loro argomentazioni non erano condivise dagli studenti e non se la sono sentita di riaffrontare un dibattito che li avrebbe rivisti in minoranza".

In mostra fino a domenica nel parco di Villa Mussolini i capi dei trenta finalisti under 25 del concorso "Professione Moda"; sabato la passerella e la proclamazione dei vincitori



I MODELLI/1
Due modelli che saranno in passerella a Riccione per la settimana dei giovani stilisti. Sopra, la pelliccia di Logozzo; sotto, l'intimo che ha firmato Spaggiari



I MODELLI/2
Altri modelli proposti a Riccione Moda Italia. Sopra, un modello dell'intimo disegnato da Spaggiari; sotto, l'intimo ideato dallo stilista Logozzo



Stravaganti, impossibili, eleganti i giovani stilisti sfilano a Riccione

CHIARA PILATI

RICCIONE — Abiti che sembrano farfalle, tute ultra aderenti, giacche morbide e svolazzanti, tacchi alti, altissimi e raso terra: ce n'è per tutti i gusti fra le proposte dei 30 finalisti del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti, promosso da Cna, che fino a domenica anima l'annuale settimana della moda riccionese fra sfilate, incontri e dibattiti.

Hanno in media 25 anni, vengono dalle scuole di design di Milano, Lecce, Torino, Firenze, Pescara, Roma e Napoli, hanno superato le selezioni tra oltre 1500 preconcorsi e ora approdano sulla nostra riviera per presentare le loro creazioni, suddivise nelle sezioni abbigliamento, accessori e calzature, pellicceria, intimo mare, maglieria e ricamo,

e per seguire i workshop in fashion design con professionisti come Elio Fiorucci o Laura Lusuardi di Max Mara.

Fra i sessanta capi esposti (2 per ogni finalista) nella mostra «Crazyactivity — Fashion Village» nel parco di Villa Mussolini (fino al 15 agosto) si trovano modelli di biancheria da pin up, con tanto di pizza e reggialze, tacchi che superano abbondantemente i famosi 12 centimetri che ogni donna dovrebbe portare per sentirsi, ed essere, sexy e seducente agli occhi dell'uomo che desidera, mini abiti e hot pants che solo poche anoretiche modelle possono permettersi, ma anche vestiti semplici ed eleganti, morbidi sui punti strategici e lunghi al punto giusto, che tutti e tutte possiamo indossare, perché la moda deve essere sì divertente e stravagante ma anche in-

Saltano all'occhio abiti realizzati con tessuti ecosostenibili, cotone e lino bio, fibre di amido e legno, filati di riciclo

Giovedì è attesa l'«African Suggestion» per la prima volta in Italia autori da Burkina Faso, Mali e Niger

terpretare i bisogni del suo pubblico.

Fra tutti saltano all'occhio alcuni abiti realizzati con tessuti ecosostenibili, cotone e lino bio, fibre di amido di origine vegetale, fibre di legno e filati ottenuti dal riciclo dei materiali. Questi partecipano contemporaneamente anche all'assegnazione del premio speciale «il filo che unisce», indetto nell'anno internazionale per le fibre naturali proclamato da Fao e Onu, che premia progetti di giovani designer mirati alla realizzazione di una moda eco-etica.

Gli appuntamenti della settimana sono molti (e tutti ad invito) ma i due più importanti nel nome dell'internazionalità. Giovedì alle 21.30 nel parco sfilano l'«African Suggestion» per la prima volta in Italia una rassegna di stilisti da Burkina Faso, Mali e Niger, organizzata

in collaborazione con la manifestazione Folies de Mode. Venerdì sempre alle 21.30, di scena sono invece i capi provenienti dalla Russia presentati attraverso le sfilate di stilisti e marchi come Alexander Amgold, Pirosmami e Svetlana Zagoruklo. La passerella è preceduta dalla tavola rotonda «Il mercato russo della moda», alle 17 all'Hotel Mediterraneo. Fra gli altri eventi domani alle 21 la presentazione del libro «Una giornata moderna — moda e stili nell'Italia fascista» a cura di Mario Lupano e Alessandra Vaccari, a Villa Mussolini e, a seguire, all'Opera di viale Lungomare D'Annunzio alle 23 «White Phones White Dress party on the beach». Gran finale sabato alle 21.30 a Villa Mussolini con la sfilata degli abiti disegnati dai finalisti e la proclamazione dei vincitori.

cerchi **lavoro** o un **collaboratore?**

il quotidiano italiano online della moda
fashionmagazine.it

HOME

HOME > NEWS > Articolo

Mercoledì 22 luglio 2009

NEWS

ARCHIVIO NEWS

NEWSLETTER

FASHION TIMING

SALONI

GUIDA SERVIZI

ANNUNCI

INFORMAZIONI MEDIA

ABBONAMENTI

CHI SIAMO

ENGLISH



20 Luglio 2009

Al via oggi la settimana della moda di Riccione

La moda sotto i riflettori per una settimana sulla riviera romagnola: è in partenza oggi, infatti, Riccione Moda Italia 2009, manifestazione voluta da Cna Emilia Romagna e dal Comune di Riccione, che culminerà sabato 25 con la proclamazione del vincitore del 19esimo Concorso Giovani Stilisti.

Come ogni anno l'evento - che ha coinvolto 500 istituti pubblici e privati nazionali, specializzati nei settori moda, arte, stilismo, design - fornisce ai talenti emergenti una concreta opportunità di operare nella fashion industry, grazie a stage e borse di studio. 30 i finalisti che concorrono in sei sezioni (abbigliamento, maglieria, pellicceria, intimo e mare, ricamo, accessori e calzature), cui è stata data l'opportunità di sfilare al termine di Riccione Moda Italia e di partecipare, con le loro proposte, a una mostra che inaugura oggi pomeriggio nel parco di Villa Mussolini (aperta al pubblico fino al 15 agosto).

L'edizione 2009 prevede inoltre momenti di confronto internazionale: uno giovedì con la passerella di alcuni designer africani in collaborazione Folies de Mode (rassegna di moda che da due anni si svolge a Ouagadougou, capitale del Burkina Faso); un altro venerdì con un défilé riservato ai giovani creativi russi in collaborazione con Società Italia (realtà specializzata nella distribuzione di griffe nell'ex Unione Sovietica). Non mancheranno workshop e seminari - oltre che sue queste due aree, anche su temi di attualità come le fibre sostenibili (per saperne di più: www.riccionemodaItalia.it) - nonché presentazioni di nuove pubblicazioni tra moda e storia come "Una giornata moderna-Moda e stili nell'Italia fascista", a cura di Mario Lupano e Alessandra Vaccari (ed. Damiani) e "Artisti del quotidiano. Sarti e sartorie storiche in Emilia Romagna" di Elisa Tosi Brandi (ed. Clueb 2009).

Chiusa la fashion week romagnola, gli organizzatori danno appuntamento a settembre a Milano: in concomitanza con Milano Moda Donna, i vincitori del concorso esporranno le loro creazioni nelle due vetrine dello spazio-laboratorio l'Hub di Ripa di Porta Ticinese 69.
 e.f.

INVIA

STAMPA

[Vai alla pagina introduttiva](#)

Archivio News

Cerchi un nome, una notizia, un avvenimento dei mesi scorsi? Li trovi nel nostro archivio news

Iscriviti alla Newsletter

Registrati qui per ricevere fashionmagazine.it Today gratuitamente nella tua e-mail

I prossimi saloni

Amsterdam International Fashion Week (Olanda)
 [22.07.2009 - 26.07.2009]

IFF International Fashion Fair (Giappone)
 [22.07.2009 - 24.07.2009]

Terroir (Giappone)
 [22.07.2009 - 24.07.2009]

Annunci:

[Offerte di lavoro](#)
[Richieste di lavoro](#)
[Opportunità B2B](#)

Abbonamenti

Per abbonarti a Fashion o richiedere un copia gratuita del settimanale

Informazioni media

[Fashion](#)
[fashionmagazine.it](#)
[Tabloid](#)
[FashionGuide](#)
[FashionCalendar](#)

▲ top

RIVERA FASHION

Riccione Moda Italia apre all'Africa

Ma anche alla Russia: sfilate internazionali per la manifestazione voluta dalla Cna
E sabato 25 le premiazioni: in palio stage e borse di studio presso famose griffe

RICCIONE. Inizia oggi la diciannovesima edizione del Concorso nazionale professione giovani stilisti: un'intera settimana dedicata alla moda e a nuovi talenti del fashion style italiano tra passerelle, spettacolo, formazione, sperimentazione, attualità ed economia.

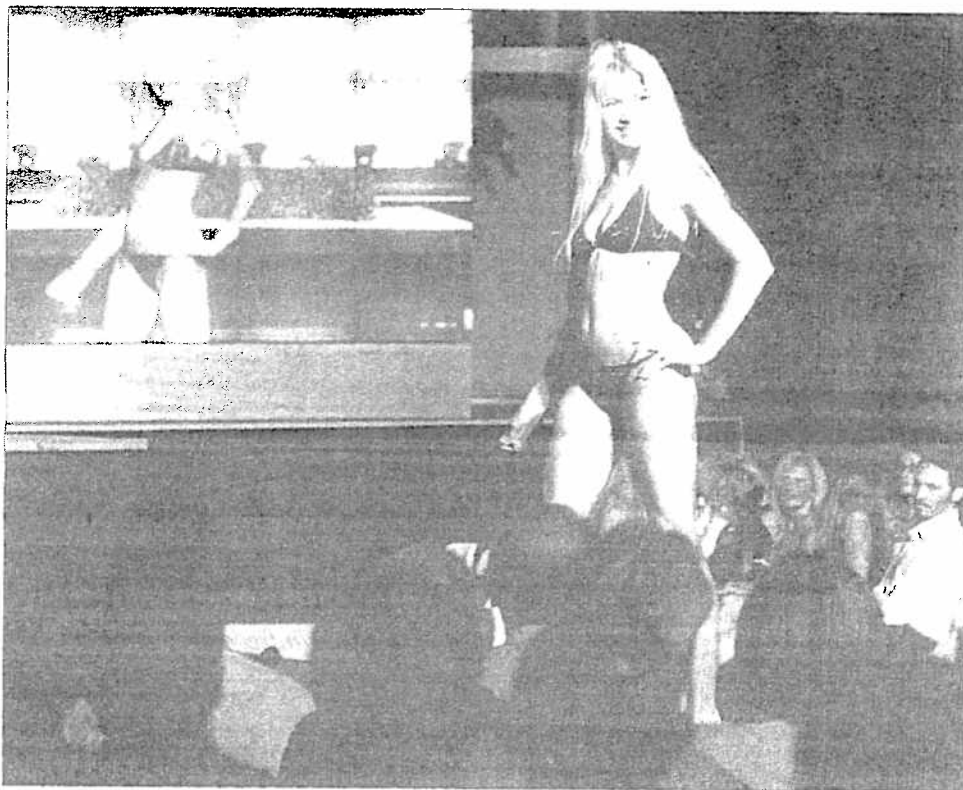
Riccione si riconferma così un importante appuntamento per la moda, le nuove tendenze e gli stilisti di domani. Una fucina di idee che costituiscono una preziosa risorsa per l'industria dell'intero settore. Un'iniziativa voluta da Cna Emilia Romagna e dal Comune di Riccione che quest'anno vede la sua diciannovesima edizione.

Da diciannove anni il Concorso rappresenta un trampolino per nuove promesse del nostro fashion system. Molti giovani sono partiti da Riccione e oggi operano da protagonisti nel settore. Tra questi Silvio Betterelli, Simone Marulli, Sabrina Lo Russo, Mario Chiarella, per citarne alcuni. Anche l'attuale edizione che ha coinvolto 500 istituti di indirizzo moda, arte, stilismo e design - si propone di individuare giovani di talento e di farne professionisti capaci di dare un'impronta nuova al made in Italy.

"Riccione Moda Italia" è di fatto anche un master formativo per i 28 ragazze e ragazzi approdati alla fase finale. Studio e formazione impegneranno i finalisti in numerosi workshop, che consentiranno loro di acquisire competenze ed esperienze a diretto contatto con professionisti del sistema moda italiano e internazionale.

Nell'ambito della sezione Fashion from the world, RMI propone due appuntamenti di assoluto rilievo.

Giovedì 23 si svolgerà una rassegna di stilisti africani, presenti per la prima volta in Italia. In passerella, 4 stilisti di Burkina Faso, Mali e Niger. Il 24 luglio, in collaborazione con Società Italia, sarà di scena la creatività russa. Sfileranno stilisti e marchi come Alexander Arngoldt, Pirosmanni e Svetlana Zagorulko. Sempre il 24 si terrà una tavola rotonda su "Il mercato russo della moda: come distribuire, come comunicare, quali collaborazioni possibili?". E sabato 25 luglio la manifestazione si concluderà con la proclamazione dei vincitori. In premio stages e borse di studio presso griffe prestigiose.





Corriere
EXTRA



IL CORRIERE DELLE VACANZE ● IL CORRIERE DELLE VACANZE ● IL CORRIERE

MARTEDÌ
21 LUGLIO

GLI APPUNTAMENTI DI OGGI

RICCIONE
A Villa Mussolini le sfilate
del concorso per giovani
stilisti Riccione Moda Italia.
Ore 21.

**Teatro e moda
a 'Parole tra noi'**
STASERA alle 21.15 a
villa Mussolini evento sulla
moda all'interno di 'Parole
tra noi' in collaborazione
con il premio Riccione
per il teatro.

Riccione

il Resto del Carlino

MARTEDÌ 21 LUGLIO 2009

**Notte delle stelle
al Des Bains**
QUESTA sera alle 21.30
e alle 23 al Grand Hotel
Des Bains la compagnia
del Serraglio presenta lo
spettacolo «1939. La
notte delle stelle».

www.comune.riccione.it



Comune
di
Riccione

riccionemodaitalia cna

XIX° Concorso Nazionale
Professione Moda
Giovani Stilisti

ricercamodainnovazione

riccione p.l.m.g.

APPUNTAMENTI RICCIONE

Creatività & Sostenibilità
Stile

- 15 luglio-15 agosto, Villa Mussolini:
Mostra abiti finalisti Riccione Moda Italia
- 23 luglio: sfilata africana
- 25 luglio: sfilata finalisti Riccione Moda Italia

Scarica il programma completo su: www.riccionemodaitalia.it

Sport e fibre naturali: l'eco di tendenza



21-22 luglio: Torneo di Beach Tennis



www.NETRONEWS.IT - 20/7/2009

Diciannovesima edizione di "Riccione Moda Italia - Ricerca Moda Innovazione"

Settimana della moda a Riccione

Le promesse del fashion passano da qui



A sinistra **Roberto Corbelli** direttore artistico e **Antonio Franceschini** direttore generale. Sopra un modello di Marco Davi

Tommaso Torri

RICCIONE - Al via oggi la settimana della moda: ancora una volta Riccione sarà per un'intera settimana la "capitale" delle nuove leve del fashion con l'appuntamento per eccellenza dedicato alle nuove proposte degli stilisti di domani. Una vera e propria fucina di idee fino al 26 luglio catalizzerà sulla città della Riviera romagnola l'interesse nazionale grazie al concorso per giovani stilisti *Riccione Moda Italia - Ricerca Moda Innovazione* che, per il diciannovesimo anno consecutivo, anima l'estate della Riviera.

"Da diciannove anni - ha spiega Antonio Franceschini, responsabile di CNA Federmoda nonché direttore generale di Riccione Moda Italia - il Concorso Giovani Stilisti rappresenta la vetrina per le nuove promesse del nostro fashion system. Anche questa edizione 2009 - che ha coinvolto 500 istituti pubblici e privati di settori moda, arte, stilismo e design - si propone di contribuire a trasformare giovani di talento in professionisti capaci di interpretare esigenze e bisogni, di dare un'impronta nuova a tutto il made in Italy, che mai come in questo momento di pesanti difficoltà, ha bisogno di nuova linfa per ridare slancio e competitività alle nostre imprese e porle nella condizione di riconquistare importanti quote di mercato, in Italia e all'estero. Per rilanciarsi le imprese chiedono idee creative, figure



professionali specializzate che molto spesso non riescono a reperire sul mercato. *Riccione Moda Italia* si propone di contribuire a colmare questo gap".

RMI, infatti, rappresenta anche un momento formativo per le ragazze e i ragazzi approdati alla fase finale. Studio e formazione li impegneranno in numerosi workshop in fashion design, che consentiranno loro di acquisire competenze ed esperienze sul campo a diretto contatto con professionisti del sistema moda italiano.

Riccione Moda Italia 2009, non tralascia il confronto internazionale, fornendo così ai giovani finalisti, uno spaccato di ciò che avviene nel resto del mondo e di quali percorsi affrontano i loro coetanei all'estero. Quest'anno,

nell'ambito della sezione Fashion from the world, RMI propone due appuntamenti di assoluto rilievo. Il primo, in programma giovedì 23 luglio, presenterà, per la prima volta in Italia, una rassegna di stilisti africani, attraverso la collaborazione con *Filles de Mode*, la manifestazione ideata da Sebastien Bazemo, giovane direttore artistico e che da due anni si svolge a Ouagadougou in Burkina Faso, da dove la creatività africana lancia una nuova sfida al mondo della moda. RMI si pone come ideale piattaforma per la costruzione di relazioni che possano portare l'inventiva espressa dai giovani africani ad avere proficui rapporti con nostre imprese. In passerella, 4 stilisti di Burkina Faso, Mali e Niger presenteranno le lo-

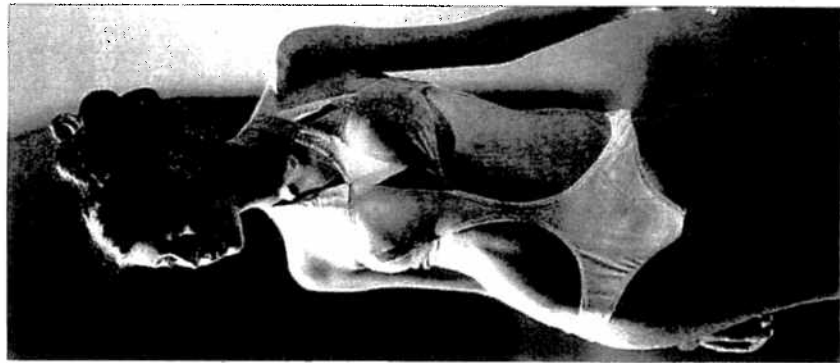
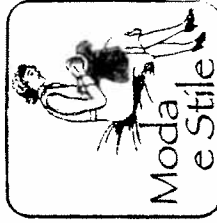
ro collezioni, ma anche materie prime, particolari lavorazioni e prodotti del loro continente che possono costituire una innovativa fonte di approvvigionamento per la moda italiana. Il secondo appuntamento, che si terrà nella serata di venerdì 24 luglio, in collaborazione con *Società Italia*, ci riporterà in Europa: in scena le realizzazioni della creatività russa presentate attraverso le sfilate di stilisti e marchi come Alexander Arngoldt, Pirosmiani e Svetlana Zagorulko. In tutte le sfilate le modelle saranno pettinate e truccate da professionisti della Camera Italiana dell'Acconciatura. Roberto Corbelli, direttore artistico di RMI, commentando i progetti presentati dai partecipanti, ha sottolineato come quest'anno il compito della giuria sia particolarmente difficile, per la bravura e l'inventiva dimostrate dai giovani finalisti, che hanno messo in mostra: "un grande impe-

gnolo nella ricerca sulle forme di accostamenti innovativi di materiali; una gran voglia di sperimentare nuove strade per andare al di là di una moda stereotipata, proponendo una dimensione del fashion aperta a nuovi stimoli esterni riscontrate in tutti i settori in concorso. Tutto questo, utilizzando le opportunità fornite dalla tecnologia, ma soprattutto una vena creativa coraggiosa, con originali interpretazioni di linee e tendenze, ma anche impegnata e propositiva nella sua dimensione umana".

Per la prima volta una rassegna di stilisti africani

La voglia di sperimentare nuove strade creative

Diciannovesima edizione di "Riccione Moda Italia - Ricerca Moda Innovazione" **Settimana della moda a Riccione** *Le promesse del fashion passano da qui*



A sinistra **Roberto Corbelli**, direttore artistico e **Antonio Franceschini**, direttore generale. Sopra un modello di Marco Davi

Tommaso Torri

RICCIONE - Al via oggi la settimana della moda: ancora una volta Riccione sarà per un'intera settimana la "capitale" delle nuove leve del fashion con l'appuntamento per eccellenza dedicato alle nuove proposte degli stilisti di domani. Una vera e propria fucina di idee fino al 26 luglio catalizzerà sulla città della Riviera romagnola l'interesse nazionale grazie al concorso per giovani stilisti *Riccione Moda Italia - Ricerca Moda Innovazione* che, per il diciannovesimo anno consecutivo, anima l'estate della Riviera.

"Da diciannove anni - ha spiegato **Antonio Franceschini**, responsabile di CNA Federmoda nonché direttore generale di Riccione Moda Italia - il Concorso Giovani Stilisti rappresenta la vetrina per le nuove promesse del nostro fashion system. Anche questa edizione 2009 - che ha coinvolto 500 istituti pubblici e privati di settori moda, arte, stilismo e design - si propone di contribuire a trasformare giovani di talento in professionisti capaci di interpretare esigenze e bisogni, di dare un'impulso nuovo a tutto il made in Italy, che mai come in questo momento di pesanti difficoltà, ha bisogno di nuova linfa per ridare slancio e competitività alle nostre imprese e porle nella condizione di riconquistare importanti quote di mercato, in Italia e all'estero. Per rilanciarci le imprese chiedono idee creative, figure



professionali specializzate che molto spesso non riescono a reperire sul mercato. *Riccione Moda Italia* si propone di contribuire a colmare questo gap".

RMI, infatti, rappresenta anche un momento formativo per le ragazze e i ragazzi appresi alla fase finale. Studio e formazione li impegneranno in numerosi workshop in fashion design, che consentiranno loro di acquisire competenze ed esperienze sul campo a diretto contatto con professionisti del sistema moda italiano.

Per la prima volta una rassegna di stilisti africani

Riccione Moda Italia 2009, non trasalacia il confronto internazionale, fornendo così ai giovani stilisti, uno spaccato di ciò che avviene nel resto del mondo e di quali percorsi affrontano i loro coetanei all'estero. Quest'anno,

nell'ambito della sezione Fashion from the world, RMI propone due appuntamenti di assoluto rilievo. Il primo, in programma giovedì 23 luglio, presenterà, per la prima volta in Italia, una rassegna di stilisti africani, attraverso la collaborazione con *Foies de Mode*, la manifestazione ideale da **Sebastien Bazem**, giovane direttore artistico e che da due anni si svolge a Ouagadougou.

Burkina Faso, da dove la creatività africana lancia una nuova sfida al mondo della moda. RMI si pone come ideale piattaforma per la costruzione di relazioni che possano portare l'inventiva espressa dai giovani africani ad avere proficui rapporti con nostre imprese. In passerella, 4 stilisti di **Burkina Faso**, Mali e Niger presenteranno le 10-

ro collezioni, ma anche materie prime, particolari lavorazioni e prodotti del loro continente che possono costituire una innovativa fonte di approvvigionamento per la moda italiana. Il secondo appuntamento, che si terrà nella serata di venerdì 24 luglio, in collaborazione con *Società Italia*, ci riporterà in Europa: in scena le realizzazioni della creatività russa presentate attraverso le sfilate di stilisti e marchi come **Alexander Arngoldt**, **Prosmami** e **Svetlana Zagorulko**. In tutte le sfilate le modelle saranno pettinate e truccate da professionisti della Camera Italiana dell'Acconciatura.

Roberto Corbelli, direttore artistico di RMI, commentando i progetti presentati dai partecipanti, ha sottolineato come quest'anno il compito della giuria sia particolarmente difficile, per la bravura e l'inventiva dimostrate dai giovani finalisti, che hanno messo in mostra: "un grande impegno nella ricerca sulle forme di accostamenti innovativi di materiali; una gran voglia di sperimentare nuove strade per andare al di là di una moda stereotipata, proponendo una dimensione del fashion aperta a nuovi stimoli esterni riscontrate in tutti i settori in concorso. Tutto questo, utilizzando le opportunità fornite dalla tecnologia, ma soprattutto una vena creativa raggiosa, con originali interpretazioni di linee e tendenze, ma anche impegnata e propositiva nella sua dimensione umana".

La voglia di sperimentare nuove strade creative

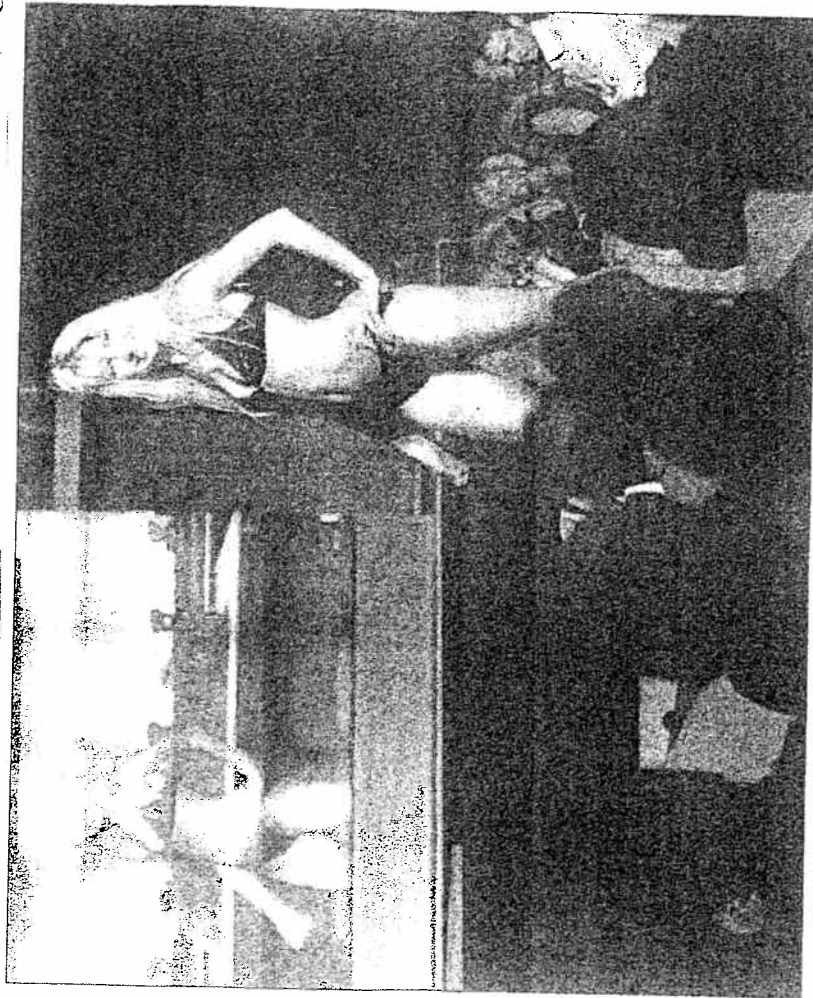
La creatività africana lancia una nuova sfida al mondo della moda. RMI si pone come ideale piattaforma per la costruzione di relazioni che possano portare l'inventiva espressa dai giovani africani ad avere proficui rapporti con nostre imprese. In passerella, 4 stilisti di **Burkina Faso**, Mali e Niger presenteranno le 10-

20 LUG. 2009

BUENA FASHION

Riccione Moda Italia apre all'Africa

Ma anche alla Russia: sfilate internazionali per la manifestazione voluta dalla Cna
E sabato 25 le premiazioni: in palio stage e borse di studio presso famose griffe



RICCIONE. Inizia oggi la diciannovesima edizione del Concorso nazionale professione giovani stilisti: un'intera settimana dedicata alla moda e a nuovi talenti del fashion style italiano tra passerelle, spettacolo, formazione, sperimentazione, attualità ed economia.

Riccione si riconferma così un importante appuntamento per la moda, le nuove tendenze e gli stilisti di domani. Una fucina di idee che costituiscono una preziosa risorsa per l'industria dell'intero settore. Un'iniziativa voluta da Cna Emilia Romagna e dal Comune di Riccione che quest'anno vede la sua diciannovesima edizione.

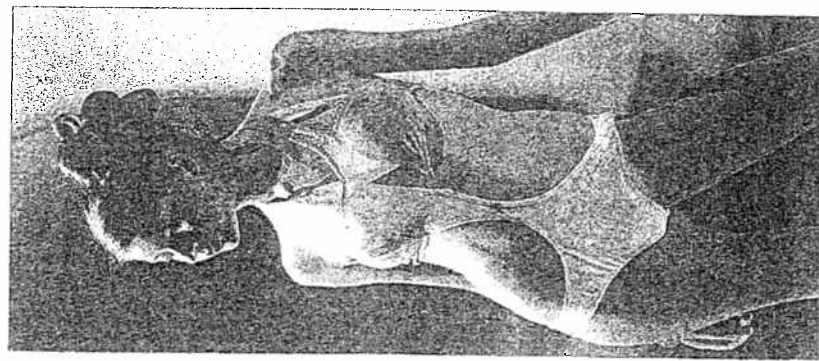
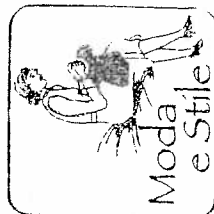
Da diciannove anni il Concorso rappresenta un trampolino per nuove promesse del nostro fashion system. Molti giovani sono partiti da Riccione e oggi operano da protagonisti nel settore. Tra questi Silvio Betterelli, Simone Marulli, Sabrina Lo Russo, Mario Chiarella, per citarne alcuni. Anche l'attuale edizione che ha coinvolto 500 istituti di indirizzo moda, arte, stilismo e design, si propone di individuare giovani di talento e di farne professionisti capaci di dare un'impronta nuova al made in Italy.

"Riccione Moda Italia" è di fatto anche un master formativo per i 28 ragazze e ragazzi approdati alla fase finale. Studio e formazione impegneranno i finalisti in numerosi workshop, che consentiranno loro di acquisire competenze ed esperienze a diretto contatto con professionisti del sistema moda italiano e internazionale.

Nell'ambito della sezione Fashion from the world, RMI propone due appuntamenti di assoluto rilievo.

Giovedì 23 si svolgerà una rassegna di stilisti africani, presenti per la prima volta in Italia, in passerella, 4 stilisti di Burkina Faso, Mali e Niger. Il 24 luglio, in collaborazione con Società Italia, sarà di scena la creatività russa. Sfileranno stilisti e marchi come Alexander Arngoldt, Pirosmanni e Svetlana Zagorullo. Sempre il 24 si terrà una tavola rotonda su "Il mercato russo della moda: come distribuire, come comunicare, quali collaborazioni possibili?". E sabato 25 luglio la manifestazione si concluderà con la proclamazione dei vincitori in premio stage e borse di studio presso griffe prestigiose.

Diciannovesima edizione di "Riccione Moda Italia - Ricerca Moda Innovazione" Settimana della moda a Riccione Le promesse del fashion passano da qui



A sinistra **Roberto Corbelli** direttore artistico e **Antonio Franceschini** direttore generale. Sopra un modello di Marco Davi

Tommaso Torri

RICCIONE - Al via oggi la settimana della moda: ancora una volta Riccione sarà per un'intera settimana la "capitale" delle nuove leve del fashion con l'appuntamento per eccellenza dedicato alle nuove proposte degli stilisti di domani. Una vera e propria fucina di idee fino al 26 luglio catalizzerà sulla città della Riviera romagnola l'interesse nazionale grazie al concorso per giovani stilisti **Riccione Moda Italia - Ricerca Moda Innovazione** che, per il diciannovesimo anno consecutivo, anima l'estate della Riviera.

Da diciannove anni - ha spiegato Antonio Franceschini, responsabile di CNA Federmoda nonché direttore generale di Riccione Moda Italia - il Concorso Giovani Stilisti rappresenta la vetrina per le nuove promesse del nostro fashion system. Anche questa edizione 2009 - che ha coinvolto 500 istituti pubblici e privati di settori moda, arte, stilismo e design - si propone di contribuire a trasformare giovani di talento in professionisti capaci di interpretare esigenze e bisogni, di dare un'impulso a tutto il made in Italy, che mai come in questo momento di pesanti difficoltà, ha bisogno di nuovi lidi per ridare slancio e competitività alle nostre imprese e porle nella condizione di riconquistare importanti quote di mercato, in Italia e all'estero. Per rilanciare le imprese chiedono idee creative, figure

Per la prima volta una rassegna di stilisti africani

coetanei all'estero. Quest'anno, Riccione Moda Italia 2009, non traslascia il confronto internazionale, fornendo così ai giovani stilisti, uno spaccato di ciò che avviene nel resto del mondo e di quali percorsi affrontano i loro coetanei all'estero.



professionali specializzate che molto spesso non riescono a reperire sul mercato. **Riccione Moda Italia** si propone di contribuire a colmare questo gap".

RMI, infatti, rappresenta anche un momento formativo per le ragazze e i ragazzi approntati alla fase finale. Studio e formazione impegneranno in numerosi workshop in fashion design, che consentiranno loro di acquisire competenze ed esperienze sul campo a diretto contatto con professionisti del sistema moda italiano.

La voglia di sperimentare nuove strade creative

La creatività africana lancia una nuova sfida al mondo della moda. RMI si pone come ideale piattaforma per la costruzione di relazioni che possano portare l'inventiva espressa dai giovani africani ad avere proficui rapporti con nostre imprese. In Passerella, 4 stilisti di Burkina Faso, Mali e Niger presenteranno le lo-

ro collezioni, ma anche materie prime, particolari lavorazioni e prodotti del loro continente che possono costituire una innovativa fonte di approvvigionamento per la moda italiana. Il secondo appuntamento, che si terrà nella serata di venerdì 24 luglio, in collaborazione con Società Italia, ci porterà in Europa. In scena le realizzazioni della creatività russa presentate attraverso le sfilate di stilisti e marchi come Alexander Arngoldt, Prosmami e Svetlana Zagoruklo. In tutte le sfilate le modelle saranno pettinate e truccate da professionisti della Camera Italiana dell'Acconciatura. Roberto Corbelli, direttore artistico di RMI, commentando i progetti presentati dai partecipanti, ha sottolineato come quest'anno il compito della giuria sia particolarmente difficile, per la bravura e l'inventiva dimostrate dai giovani finalisti, che hanno messo in mostra: "un grande impegno nella ricerca sulle forme di accostamenti innovativi di materiali; una gran voglia di sperimentare nuove strade per andare al di là di una moda stereotipata; proponendo una dimensione del fashion aperta a nuovi stimoli esterni riscuotere in tutti i settori in concorso. Tutto questo, utilizzando le opportunità fornite dalla tecnologia, ma soprattutto una vena creativa coraggiosa, con originali interpretazioni di linee e tendenze, ma anche impegnata e propositiva nella sua dimensione umana".

nell'ambito della sezione Fashion from the world, RMI propone due appuntamenti di assoluto rilievo. Il primo, in programma giovedì 23 luglio, presenterà, per la prima volta in Italia, una rassegna di stilisti africani, attraverso la collaborazione con *Notes de Mode*, la manifestazione ideata da Sebastien Bazem, giovane direttore artistico e che da due anni si svolge a Ouagadougou in Burkina Faso, da dove la creatività africana lancia una nuova sfida al mondo della moda.

RMI si pone come ideale piattaforma per la costruzione di relazioni che possano portare l'inventiva espressa dai giovani africani ad avere proficui rapporti con nostre imprese. In Passerella, 4 stilisti di Burkina Faso, Mali e Niger presenteranno le lo-

NEWS

18/7/2009

Riccione per una settimana capitale della moda giovane

BOLOGNA

Ancora una volta Riccione sarà per un'intera settimana la «capitale» della moda giovane, l'appuntamento per eccellenza dedicato alle nuove proposte degli stilisti di domani. Una vera e propria fucina di idee che dal 20 al 26 luglio catalizzerà sulla città della Riviera romagnola l'interesse nazionale: da qui ogni anno, escono infatti proposte e tendenze che divengono una risorsa preziosa per tutta l'industria della moda. Al centro dell'attenzione, la fase finale della diciannovesima edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti - Riccione Moda Italia, promosso da CNA Emilia Romagna e Comune di Riccione col contributo della Camera di Commercio di Rimini; il patrocinio dei Ministeri della Pubblica Istruzione, dello Sviluppo Economico, del Lavoro, della Salute e della Previdenza Sociale, della Regione Emilia-Romagna e della Provincia di Rimini; la collaborazione dell'Associazione Italiana Pellicceria. Il programma della manifestazione è stato presentato questa mattina da CNA Emilia Romagna e Comune di Riccione nel corso di una conferenza stampa svoltasi a Bologna.



«Da diciannove anni - ha spiegato Antonio Franceschini, responsabile di CNA Federmoda nonché direttore generale di Riccione Moda Italia - il Concorso Giovani Stilisti rappresenta la vetrina per le nuove promesse del nostro fashion system. Anche questa edizione 2009 - che ha coinvolto 500 istituti pubblici e privati di settori moda, arte, stilismo e design - si propone di contribuire a trasformare giovani di talento in professionisti capaci di interpretare esigenze e bisogni, di dare un'impronta nuova a tutto il made in Italy, che mai come in questo momento di pesanti difficoltà, ha bisogno di nuova linfa per ridare slancio e competitività alle nostre imprese e porle nella condizione di riconquistare importanti quote di mercato, in Italia e all'estero. Per rilanciarsi le imprese chiedono idee creative, figure professionali specializzate che molto spesso non riescono a reperire sul mercato. Riccione Moda Italia si propone di contribuire a colmare questo gap». Riccione Moda Italia, infatti, rappresenta anche un momento formativo per le ragazze e i ragazzi approdati alla fase finale. Studio e formazione li impegneranno in numerosi workshop in fashion design, che consentiranno loro di acquisire competenze ed esperienze sul campo a diretto contatto con professionisti del sistema moda italiano.

Riccione Moda Italia 2009, non trascurerà il confronto internazionale, fornendo così ai giovani finalisti, uno spaccato di ciò che avviene nel resto del mondo e di quali percorsi affrontano i loro coetanei all'estero. Quest'anno, nell'ambito della sezione Fashion from the world, RMI propone due appuntamenti di assoluto rilievo. Il primo, in programma giovedì 23 luglio, presenterà, per la prima volta in Italia, una rassegna di stilisti africani, attraverso la collaborazione con Folies de Mode, la manifestazione ideata da Sebastien Bazemo, giovane direttore artistico e che da due anni si svolge a Ouagadougou in Burkina Faso, da dove la creatività africana lancia una nuova sfida al mondo della moda. RMI si pone come ideale piattaforma per la costruzione di relazioni che possano portare l'inventiva espressa dai giovani africani ad avere proficui rapporti con nostre imprese.

In passerella, 4 stilisti di Burkina Faso, Mali e Niger presenteranno le loro collezioni, ma anche materie prime, particolari lavorazioni e prodotti del loro continente che possono costituire una innovativa fonte di approvvigionamento per la moda italiana. Il secondo appuntamento, che si terrà nella serata di venerdì 24 luglio, in collaborazione con Società Italia, ci riporterà in Europa: in scena le realizzazioni della creatività russa presentate attraverso le sfilate di stilisti e marchi come Alexander Arngoldt, Plosmani e Svetlana Zagorulko. In tutte le sfilate le modelle saranno pettinate e truccate da professionisti della Camera Italiana dell'Acconciatura. Accanto alla moda, ai défilés, e allo spettacolo, Riccione Moda Italia 2009 darà spazio alla cultura, all'attualità sociale e all'economia.

Si comincia mercoledì 22 luglio, ore 21, nel giardino di Villa Mussolini con «Riccione 1939 - Evento speciale sulla moda», nell'ambito del Festival Riccione 1939 - Danzando sull'abisso» - La stagione d'oro, Vittorio Mussolini e il Premio Riccione, in programma dal 18 al 26 luglio. Nel corso della serata sarà presentato il libro »Una giornata moderna - Moda e stili nell'Italia fascista« di Mario Lupano e Alessandra Vaccari. A seguire la proiezione del film »La Contessa di Parma« di Alessandro Blasetti, che intreccia il mondo della moda con quello del calcio, un mix piuttosto insolito per l'epoca. Economia ed etica è invece il tema che fa da trade union alla giornata di giovedì 23 luglio. Nell'anno internazionale per le fibre naturali proclamato da FAO e ONU, RMI ha voluto valorizzare il rapporto tra moda, etica ed ecologia, istituendo un Premio Speciale: »Il Filo che Unisce« trasversale alle sezioni del Concorso Nazionale, che intende premiare progetti di giovani designer mirati alla realizzazione di una moda eco-etica, con capi creati usando esclusivamente materiali che si caratterizzano decisamente per la loro eco-compatibilità. La giornata del 23 luglio sarà interamente dedicata allo Sport & Fibre naturali. L'evento è promosso in collaborazione con Un-Guru e con il patrocinio di FAIRTRADE Italia, FAO, ICEA, Chimica verde. Verranno coinvolti giovani turisti e i 28 finalisti del Concorso in contest sportivi con una comunicazione specifica sulle tematiche di una moda ethical ed eco-friendly, nel rispetto dell'ambiente e dei diritti umani.

Nel pomeriggio di venerdì 24 luglio, infine, all'Hotel Mediterraneo si terrà una tavola rotonda su: »Il mercato russo della moda: come distribuire, come comunicare, quali collaborazioni possibili?«, nell'ambito del Progetto interregionale di cooperazione integrata tra regioni italiane e russe nel settore dei distretti industriali per lo sviluppo del made in Italy». Un mercato quello russo che come ha spiegato il segretario di CNA Emilia Romagna, Gabriele Morelli: «rappresenta una della realtà commerciali più interessanti per le imprese emiliano romagnole che hanno quindi interesse a stabilire contatti e forme di collaborazione con stilisti di quel Paese, ma anche con distributori.

Microfinance Empowers

Join us in enabling the poorest of the poor to improve their own lives
www.GrameenFoundation.org

Public Service Ads by Google



- News
- Lifestyle
- Moda
- Tecnologia
- Sport
- Cultura ed eventi
- Nightlife
- Motori
- Economia
- Mediagallery
- Benessere
- Meteo e traffico
- Dai Partecipanti

- Romagna
- Italia/Estero
- Forlì
- Cesena
- Ravenna
- Rimini
- San Marino
- Imola



Lifestyle - Moda

- Spedisci ad un amico
- Scrivi all'autore
- Scarica l'articolo in PDF
- Stampa l'articolo
- Condividi su facebook

Letto **49** volte | Post **0**

Notizia del 17/07/2009 - 18:08

Riccione si veste di glamour

Un fashion village nel parco di Villa Mussolini

RICCIONE – Un vero e proprio fashion village quello allestito nel parco di Villa Mussolini per ospitare la XIX edizione di Riccione Moda Italia, il concorso dedicato ai giovani stilisti emergenti, che torna a vestire di glamour l'estate della Perla Verde.

Moda in tutti i suoi aspetti: da quelli più chic, con le sfilate che toccheranno varie location, a quelli più "operativi", con una serie di appuntamenti e work shop dedicati agli addetti ai lavori. In particolare, dato che il 2009 è l'anno che l'Onu ha dedicato alle fibre naturali, il concorso per gli stilisti del futuro ha avviato una collaborazione con "Il filo che unisce" che premia la moda etica ed ecosostenibile.

L'internazionalizzazione, che già da 10 anni è un punto fermo della manifestazione, è dedicato al continente africano e al mercato russo: il primo appuntamento con Fashion from the world è in calendario per giovedì 23 grazie alla collaborazione con Folies de mode, una manifestazione che già da due anni si tiene a Ouagadougou, e che, per la prima volta, lascia il continente nero presentando a Riccione una selezione di stilisti provenienti dal Burkina Faso, dal Mali e dal Niger. Il secondo appuntamento, venerdì 24, si apre all'est Europa con un convegno dedicato al mercato russo e alle enormi possibilità in campo comunicativo e commerciale per gli operatori economici del segmento fashion; alla sera, nel parco di Villa Mussolini, sfileranno alcuni stilisti provenienti dalla Russia.

Come da tradizione, sabato 25, ad accendere la passerella di Riccione Moda Italia saranno le creazioni dei giovani stilisti emergenti: la serata conclusiva della manifestazione vedrà la proclamazione di vincitori per ciascuna delle cinque categorie – abbigliamento, intimo&mare, pellicceria, ricamo, accessori&calzature – e la proclamazione del vincitore assoluto del concorso che, durante questi anni, ha fatto scoprire al mondo della moda numerosi talenti creativi.

Tommaso Torri

Commenti

Clicca le freccette (↔) di fianco ai nickname e rispondi direttamente alla persona alla quale vuoi rivolgerti

Moda

- 25/08/2009 - 15:03
Ventura e Bettarini ancora insieme
- 25/08/2009 - 14:45
3milioni per dormire con Marilyn
- 25/08/2009 - 09:19
"Non frequento persone anziane"
- 24/08/2009 - 15:33
Milla Jovovich fa tris
- 24/08/2009 - 08:40
Venezuelana la nuova miss universo
- 23/08/2009 - 14:05
Bella & Pernalosa: è Miss Romagna
- 20/08/2009 - 11:06
E' un finanziere il babbo più bello
- 19/08/2009 - 16:00
Scandalo hot per Grey's Anatomy
- 19/08/2009 - 14:44
Romagnola la prossima Miss Italia?
- 18/08/2009 - 13:08
"Ho fatto tutto ciò che potevo"

- [Nightlife](#)
- [Tecnologia](#)
- [Motori](#)
- [Benessere](#)

Dalla MediaGallery



Guarda le 5 Foto

Spettacoli p13

Zingaretti
"Io, squalo
ma resto
Montalbano
nell'animo"



BOLOGNA • VENERDÌ 17 LUGLIO 2009 • WWW.METRONNEWS.IT

metron



Mondo p 6

Per Jacko
9 milioni
di Cd
venduti dal
25 giugno

Discover natural fibres 2009

2009 anno internazionale delle fibre naturali

con il patrocinio

RMI

FAIRTRADE
equosolidale garantito

jeans & T-shirts by **RICA LEWIS** JEANS

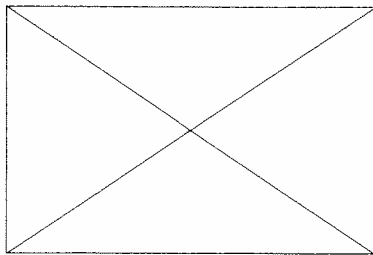
scarica le foto della campagna su www.fashionmeetsfashion.com

— il filo che unisce —

img by Federica Bertolini graphic by Silvia Crisostomi

un-guru

metron



[Inizio](#) [Finalisti 2009](#) [Bando](#) [Riccione Moda Italia](#) [Federmoda](#) [Partners](#) [Blog](#) [Contatti](#) [Video](#)

CONFERENZA STAMPA

*Riccione si veste di glamour
Tutte le foto!!!*



Parco della Villa Mussolini

Conferenza stampa venerdì 17 luglio, nel parco della Villa Mussolini dove oltre alla stampa locale sia stampata che video web, ha partecipato il sindaco Massimo Pironi. Una riunione estemporanea sotto gli aceri della villa più famosa di Riccione che ha visto anche la presenza dei ragazzi di LIFE PEOPLE che nel numero di questo mese regala un prezioso insero programma di tutta la manifestazione.



Il Sindaco Pironi ha messo già l'accento sulla prossima, ventesima, edizione che si presenterà ad altissimi livelli come hanno garantito il duo Franceschini, Corbelli di CNA Federmoda che da diciannove anni puntano sui giovani e sulla nostra città.

RICCIONE FASHIONLAND

La Perla Verde è l'indiscussa capitale delle nuove tendenze del fashion: creativi, cool hunter e amanti di tutto quello che fa moda sono i frequentatori abituali di una città che ha fatto dello stile la sua ragione di essere.



Un fashion village nel parco di Villa Mussolini

RICCIONE – Un vero e proprio fashion village quello allestito nel parco di Villa Mussolini per ospitare la XIX edizione di Riccione Moda Italia, il concorso dedicato ai giovani stilisti emergenti, che torna a vestire di glamour l'estate della Perla Verde. Moda in tutti i suoi aspetti: da quelli più chic, con le sfilate che toccheranno varie location, a quelli più "operativi", con una serie di appuntamenti e work shop dedicati agli addetti ai lavori. In particolare, dato che il 2009 è l'anno che l'ONU ha dedicato alle fibre naturali, il concorso per gli stilisti del futuro ha previsto una collaborazione con "Il filo che unisce" che premia la moda etica ed ecosostenibile.

L'internazionalizzazione...

...che già da 10 anni è un punto fermo della manifestazione, è dedicato al continente africano e al mercato russo: il primo appuntamento con Fashion from the world è in calendario per giovedì 23 grazie alla collaborazione con Folies de mode, una manifestazione che già da due anni, si tiene a Ouagadougou. e che, per la prima volta, lascia il continente nero presentando a Riccione una selezione di stilisti provenienti dal Burkina Faso, dal Mali e dal Niger.



TRADIZIONE

...come da tradizione, sabato 24, ad avvenire la passerella di Riccione Moda Italia saranno le creazioni dei giovani stilisti emergenti. La serata conclusiva della manifestazione vedrà la proiezione di sfilate per chioma delle cinque categorie: abigliamento intimo/lingerie, pellicceria, ricami, accessori/valigie... e la proclamazione del vincitore assoluto del concorso che, tramite questi anni, ha fatto scoprire al mondo della moda numerosi talenti rivattati.



2DO APPUNTAMENTO

Il secondo appuntamento, venerdì 25, è per gli stilisti europei con un convegno dedicato al mercato russo e alle opportunità possibili in campo comunicativo e commerciale per gli operatori economici del segmento fashion. Alla sera, nel parco di Villa Mussolini, sfileranno alcuni italiani provenienti dalla Russia.



GRP COMMUNICATION



CNA EMILIA-ROMAGNA



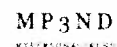
FASHION COMMUNITY COMING 500K



ASSOCIAZIONE ITALIANA PELLICCERIA



CAMERA ITALIANA DELL'ACCONCIATURA



MP3ND



Scrivi una notizia | Segnala una notizia

Registrati | Login

Riccione moda Italia

Publicato da Ritana in Moda, Primo Piano, Sfilate.
Giovedì, 16 Luglio 2009.

Primo Piano



Make up lunare: a 40 anni dal primo sbarco sulla luna



Fornarina autunno inverno 2009- 2010



Abbronzatura: quale solare scegliere

In Evidenza



Abiti da sposa 2010: collezione Ian Stuart Bride



Emmy 2009: le nomination



Solari La Roche-Posay

Vedi tutti

SOGNI DI DIVENTARE DOTTORE?

INGEGNERE?
AVVOCATO?
CHIMICO?

Scopri i servizi Cepu per la laurea e la futura professione

Preparazione universitaria per tutti gli atenei

Servizio burocratico per il disbrigo delle pratiche dello studente

Orientamento per la scelta della facoltà universitaria

Preparazione ai test di ammissione individuale e collettiva

Valutazione dei crediti formativi utili per abbreviare il percorso verso la laurea

Compila il form per richiedere info.

Nome *

Cognome *

Telefono *

Email *

Provincia *

* campi obbligatori

Informativa sul trattamento dei dati

Dal 20 al 26 luglio l'evento **Riccione Moda Italia** dedicherà un'intera settimana alla moda giovane, con una serie di sfilate, appuntamenti e manifestazioni dedicate a questo tema.

PANNELLI SOLARI ITALIA

Confronta Preventivi Gratuiti di 3 Installatori della tua zona!

Catalogo fino a -60%

Scopri la nuova collezione 2009! Richiedi subito il catalogo gratis.

Saldi Scarpe -50%

Saldi sulle scarpe tendenza da Spartoo. Consegna gratuita !



Annunci Google

Non potevamo non parlarvi dell'evento Riccione Moda Italia, promosso da Cna Emilia Romagna e Comune di Riccione col contributo della **Camera di Commercio di Rimini**.

Si tratta dell'appuntamento per eccellenza dedicato alle nuove proposte degli stilisti di domani, e rappresenta una vera e propria fucina di idee del fashion, promosse da giovani promesse della moda. C'è la ricerca, c'è la moda ethical ed eco-friendly, e poi ci sono passerelle, spettacoli indimenticabili, convegni, dibattiti su attualità ed economia e tanto altro ancora.

Ma dove corri?



Iscriviti alla newsletter

Inserisci la tua email

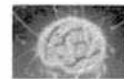


Viaggi Nostop

Promozione Polizza Viaggi Nostop
Parti sicuro con le polizze Europ Assistance



Conto Arancio al 3.50% per 6 mesi
Zero Spese e soldi sempre disponibili. Aprilo in due minuti!



Calcola il tuo Qi
Scarica Mobile Trainer, Scopri se hai Vinio 200€ di Ricarica



Stai ancora cercando il tuo hotel?
SCONTI HOTEL FINO AL 30%

Sondaggio del giorno

Come trascorrerai le vacanze estive?

Mare, mare, mare

Questo concorso esiste da ben diciannove anni, come spiega **Antonio Franceschini**, responsabile di Cna Federmoda e direttore generale di Riccione Moda Italia, e rappresenta un'ottima vetrina o meglio un trampolino di lancio per le nuove promesse del **fashion system**.

Anche l'edizione 2009, come le precedenti, ha infatti coinvolto 500 istituti pubblici e privati di settori moda, arte, stilismo e design, con lo scopo di dare un'opportunità a tutti e trasformare giovani di talento in professionisti veri e propri, pronti a tenere alto il nome del **made in Italy**, che ha bisogno di nuova linfa per ridare competitività alle nostre imprese.

La kermesse, oltre a proporre spettacoli e momenti dedicati a sfilate, ha l'obiettivo di rappresentare anche un momento formativo per le ragazze e i ragazzi approdati alla fase finale.

Ci saranno fasi di studio e formazione che li impegneranno in numerosi **workshop in fashion design**, per acquisire competenze ed esperienze sul campo a diretto contatto con professionisti del mondo della moda.

Via | libero

Condividi - Stampa - Commenti (0) (0 Voti, media: 0 di 5)

Tag: Abbigliamento, Eventi, Stilisti

Abbigliamento Moda -70%

Abbigliamento Moda Sconti Fino al 70% + Su Grandi Firme. Registrati Gratis!

Stilisti moda

Diventa un professionista nel mondo della moda. Richiedi info

Tendenze Sposa 2009/10

Reportage esclusivo da Sposaitalia Guarda le nuove tendenze moda sposa

307

Annunci Google

Articoli Correlati

-  **Make up lunare: a 40 anni dal primo sbarco sulla luna**
21 Luglio 2009
-  **Fornarina autunno inverno 2009- 2010**
21 Luglio 2009
-  **Vacanze in coppia: come renderle indimenticabili**
20 Luglio 2009
-  **Via i chili di troppo in sette giorni**
19 Luglio 2009
-  **Anguria che passione!**
18 Luglio 2009
-  **Abbronzatura: quale solare scegliere**
21 Luglio 2009

Aggiungi il tuo commento

Registrati nella community di Pour Femme per accedere a tutti i blogs di Nanopress con un unico nickname e avatar. Inoltre potrai segnalare notizie,

Leggi tutto sulla **Moto GP**, sulla **Formula 1** e guarda i video del giri più emozionanti

Ed inoltre...

Piloti, Classifica, Circuiti, Team, Costruttori

Guarda

Corpo Sano

Bellezza
Dieta E Fitness
Prova Costume
Salute E Benessere
Sesso E Mente

Lifestyle

Arredamento
Cura Piante
Cucina
Hi-Tech
Lusso
Oroscopo
Piante E Fiori
Shopping
Viaggi
Wishlist

Intrattenimento

Cinema
Gossip
Musica
Televisione

Mamma e Bebé

Bambini
Gravidanza
Mamma

Relazioni

Amiche
Coppia
Maschi
Matrimonio

Style

Acconciature
Lavori Maglia
Costumi Estate 2009
Dress Up
Moda
Sfilate

Siti Utili

Bravimbibi

Archivi

Luglio 2009
Giugno 2009
Maggio 2009
Aprile 2009
Marzo 2009
Febbraio 2009
Gennaio 2009
Dicembre 2008
Novembre 2008
Ottobre 2008
Settembre 2008
Agosto 2008
Luglio 2008

- fuga romantica con il mio amore
- viaggio con amici/amiche
- viaggio in una città d'arte
- viaggio on the road
- campeggio
- in montagna all'aria aperta
- in assoluto relax
- niente vacanze, solo qualche weekend fuori casa
- altro (scrivilo nei commenti)

Voto

Vedi i risultati | Altri sondaggi

Ultime foto



Make Up Lunare



Fornarina Autunno



Solari



Scarlett Di Cacharel



Frullato Alla Pesca



Animali In Vacanza

Vedi tutte le foto

Ultimi video



Le canzoni d'amore più...



Riccione moda Italia



Baywatch: Kate Price



Trucco per l'estate tut...



Bar Rafaeli testimonial...



Questo piccolo grande a...

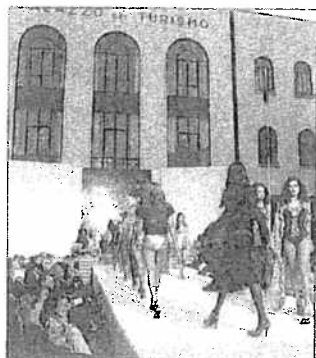
Vedi tutti i video

Più commentati

Michael Jackson: è morto il re del pop
La rivincita delle rughe
Quello che gli uomini non dicono
Bar Rafaeli testimonial Morellato
Miley Cyrus nel film Guardia del corpo
MGM. Il manuale delle giovani mignotte
Prova Costume: lo sport giusto per dimagrire
Povia nudo su Vanity Fair, ma perché?
Sandra Bullock: il primo nudo a 45 anni
Il segreto della felicità è la crescita personale

Più letti

Michael Jackson: è morto il re del pop
Come curare le piante: i tulipani
Abiti da sposa 2010: le foto delle sfilate di Sì Sposa Italia
Fitness: il Parkour per un allenamento stravagante
Festival della fotografia di moda a Cannes
Prova Costume: lo sport giusto per dimagrire
Feto in gravidanza: sviluppo e foto durante il primo trimestre



Arriva la finale della 19ª edizione di RMI

RICCIONE. Per una settimana, da lunedì 20 a domenica 26 luglio, Riccione sarà ancora una volta capitale della moda giovane. Nella cittadina sulla riviera romagnola si terrà infatti la finale della 19ª edizione di RMI (*Riccione Moda Italia*), il concorso nazionale "Professione moda giovani stilisti", promosso da Cna Emilia-Romagna. Quest'anno la manifestazione, che in gran parte si svolgerà a **Villa Mussolini**, avrà lo sguardo rivolto alla **Russia** e all'**Africa** e sarà dedicata al rapporto tra moda, etica e ecologia. Ai 28 giovani talenti, cinque ragazzi e 23

ragazze dalle scuole di tutta Italia, sarà infatti offerto un programma di eventi, sfilate e workshop, tra cui spiccano i confron-

ti internazionali. Giovedì 23 spazio al continente africano: quattro stilisti di **Burkina Faso**, **Mali** e **Niger** presenteranno le

QUESTIONE DI STILE

Riccione Moda Italia: lo sguardo a Russia e Africa



Da lunedì 20 a domenica Riccione sarà ancora una volta capitale della moda giovane

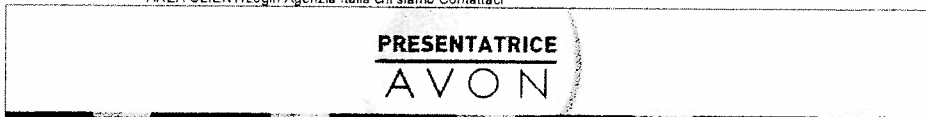
loro collezioni, nell'ambito della sezione *Fashion from the world*. Un altro appuntamento, venerdì 24, porterà in scena le rea-

lizzazioni della creatività russa. Proprio nel mercato russo, ha spiegato presentando l'iniziativa **Antonio Franceschini**, di-

rettore generale **RMI** e segretario Cna Federmoda, «le piccole imprese italiane stanno investendo».

In apertura di rassegna, lunedì 20, verrà inaugurata la mostra dei capi finalisti, fino al 15 agosto. Finalisti poi premiati con stage e borse di studio nella serata del 25, nel giardino della villa. Sei le sezioni (abbigliamento, accessori e calzature, pellicceria, intimo mare, maglieria e ricamo) e alcuni riconoscimenti speciali. Come "Il filo che unisce", istituito nell'anno internazionale per le fibre naturali, proclamato da FaO e Onu, che premierà i progetti di moda eco-etica.

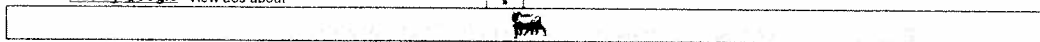
AREA CLIENTI Login Agenzia Italia chi siamo Contattaci



Home Cronaca Economia Politica Estero Spettacolo Sport SALUTE Food R&S English news

mercoledì 24 febbraio 2010 h. 14:16 Direttore Responsabile: Giuliano De Risi Rss feed

Ads by Google View ads about



MODA: DAL 20 LUGLIO A RICCIONE I GIOVANI STILISTI SI PRESENTANO

CONDIVIDI:

FACEBOOK GOOGLE YAHOO TWITTER
Alt:

Stampa Invia questo articolo

(AGI) - Bologna, 14 lug. - Ancora una volta Riccione sarà per un'intera settimana la "capitale" della moda giovane, l'appuntamento per eccellenza dedicato alle nuove proposte degli stilisti di domani. Una vera e propria fucina di idee che dal 20 al 26 luglio catalizzerà sulla città della Riviera romagnola l'interesse nazionale: da qui ogni anno, escono infatti proposte e tendenze che divengono una risorsa preziosa per tutta l'industria della moda.

Al centro dell'attenzione, la fase finale della diciannovesima edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti - Riccione Moda Italia, promosso da CNA Emilia Romagna e Comune di Riccione col contributo della Camera di Commercio di Rimini; il patrocinio dei Ministeri della Pubblica Istruzione, dello Sviluppo Economico, del Lavoro, della Salute e della Previdenza Sociale, della Regione Emilia-Romagna e della Provincia di Rimini; la collaborazione dell'Associazione Italiana Pellicceria. Il programma della manifestazione è stato presentato questa mattina da CNA Emilia Romagna e Comune di Riccione nel corso di una conferenza stampa svoltasi a Bologna.

"Da diciannove anni - ha spiegato Antonio Franceschini, responsabile di CNA Federmoda nonché direttore generale di Riccione Moda Italia - il Concorso Giovani Stilisti rappresenta la vetrina per le nuove promesse del nostro fashion system.

Anche questa edizione 2009 - che ha coinvolto 500 istituti pubblici e privati di settori moda, arte, stilismo e design - si propone di contribuire a trasformare giovani di talento in professionisti capaci di interpretare esigenze e bisogni, di dare un'impronta nuova a tutto il made in Italy, che mai come in questo momento di pesanti difficoltà, ha bisogno di nuova linfa per ridare slancio e competitività alle nostre imprese e porle nella condizione di riconquistare importanti quote di mercato, in Italia e all'estero. Per rilanciarsi le imprese chiedono idee creative, figure professionali specializzate che molto spesso non riescono a reperire sul mercato.

Riccione Moda Italia, infatti, rappresenta anche un momento formativo per le ragazze e i ragazzi approdati alla fase finale. Studio e formazione li impegneranno in numerosi workshop in fashion design, che consentiranno loro di acquisire competenze ed esperienze sul campo a diretto contatto con professionisti del sistema moda italiano.

CONDIVIDI:

FACEBOOK GOOGLE YAHOO TWITTER
Alt:

Annunci Google



Rai Diretta Programmi TV Rai Rai Sport Pivi Cron

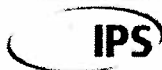
Meteo

POWERED BY KatoWeb

Magazine



Servizi



Inter Press Service

© 1999 - 2008 AGI S.P.A.
Privacy Policy
P.IVA 00693701003



AGENZIA ITALIA AREA CLIENTI ARCHIVIO CONTATTI INFO PUBBLICITA' COPYRIGHT

Concorso nazionale
**Giovani
stilisti
in gara
a Riccione**

"Professione moda giovani stilisti" è il nome del XIX concorso nazionale che si svolgerà a Riccione dal 20 al 26 luglio. La kermesse è stata presentata ieri a Riccione. Dopo una selezione su oltre 1.000 disegni provenienti da scuole di tutta l'Italia, la giuria di Cna Fedemoda ha scelto per la fase finale 28 ragazzi e ragazze, che concorreranno nelle sezioni abbigliamento, maglieria, intimo e mare, ricamo, pellicceria, accessori e calzature. Per i vincitori, proclamati sabato 25 nel giardino di Villa Mussolini, sono in palio

borse di studio e stages presso le grandi case di moda italiane. E al più meritevole verrà assegnata la medaglia dal presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano. Due premi speciali, invece, andranno alla miglior soluzione creativa con fibre naturali - il tema di quest'anno infatti è l'etica - e al miglior modello, per rilanciare la realtà del mondo manifatturiero. L'evento sarà anche un'occasione di confronto internazionale, quest'anno rivolto in modo particolare alla Russia e all'Africa.

A Riccione



Professione moda I disegni di due finalisti

Cna, creativi contro la crisi Ecco i talenti della moda

Giovani talenti e creatività all'avanguardia per rimanere ai vertici mondiali nel settore moda. Ecco la ricetta di Cna Federmoda, artefice della XIX edizione del concorso nazionale «Professione moda giovani stilisti» che dal 20 al 26 luglio trasformerà Riccione in un atelier a 360 gradi che richiama più di 1.400 persone a serata. «È con iniziative di questo tipo — assicura Gabriele Morelli, segretario regionale Cna Emilia-Romagna — che si creano nuovi talenti e gli si dà spazio e visibilità».

L'evento è stato presentato a Bologna anche dal direttore artistico di Riccione moda Italia, Roberto Corbelli e dal segretario Cna Federmoda, Antonio Franceschini. Più di 1.000 i disegni provenienti da scuole e università di tutta Italia e dall'estero. In finale 28 ragazzi, che concorreranno nelle sezioni abbigliamento, maglieria, intimo e mare, ricamo, pellicceria, accessori e calzature. Il 25 luglio la proclamazione dei vincitori a cui andranno borse di studio e stages presso le grandi case di moda italiane, al più meritevole la medaglia assegnata dal presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano.

Paola Benedetta Manca

Kiva Microfinance

"Loans that Change Lives." Make a Difference and Lend Today!
www.kiva.org

Public Service Ads by Google



- News
- Lifestyle
- Cultura ed eventi
- Moda
- Nightlife
- Benessere
- Tecnologia
- Motori
- Multimedia
- Meteo e traffico
- Dai Partecipanti

- Romagna
- Italia
- Forlì
- Cesena
- Ravenna
- Rimini
- San Marino
- Imola



Lifestyle - Moda

- Spedisci ad un amico
- Scrivi all'autore
- Scarica l'articolo in PDF
- Stampa l'articolo
- Condividi su facebook

A A-

Letto 37 volte | Post 0

Notizia del 14/07/2009 - 12:03

Presentato Riccione Moda Italia

Da lunedì una settimana dedicata al fashion e ai talenti emergenti

RICCIONE - Ancora una volta Riccione sarà per un'intera settimana la "capitale" della moda giovane, l'appuntamento per eccellenza dedicato alle nuove proposte degli stilisti di domani. Una vera e propria fucina di idee che dal 20 al 26 luglio catalizzerà sulla città della Riviera romagnola l'interesse nazionale: da qui ogni anno, escono infatti proposte e tendenze che divengono una risorsa preziosa per tutta l'industria della moda.

Ai centro dell'attenzione, la fase finale della diciannovesima edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti - Riccione Moda Italia, promosso da CNA Emilia Romagna e Comune di Riccione col contributo della Camera di Commercio di Rimini; il patrocinio dei Ministeri della Pubblica Istruzione, dello Sviluppo Economico, del Lavoro, della Salute e della Previdenza Sociale, della Regione Emilia-Romagna e della Provincia di Rimini; la collaborazione dell'Associazione Italiana Pellicceria. Il programma della manifestazione è stato presentato questa mattina da CNA Emilia Romagna e Comune di Riccione nel corso di una conferenza stampa svoltasi a Bologna.

"**Da diciannove anni** ha spiegato Antonio Franceschini, responsabile di CNA Federmoda nonché direttore generale di Riccione Moda Italia - il Concorso Giovani Stilisti rappresenta la vetrina per le nuove promesse del nostro fashion system. Anche questa edizione 2009 - che ha coinvolto 500 istituti pubblici e privati di settori moda, arte, stilismo e design - si propone di contribuire a trasformare giovani di talento in professionisti capaci di interpretare esigenze e bisogni, di dare un'impronta nuova a tutto il made in Italy, che mai come in questo momento di pesanti difficoltà, ha bisogno di nuova linfa per ridare slancio e competitività alle nostre imprese e porle nella condizione di riconquistare importanti quote di mercato, in Italia e all'estero. Per rilanciare le imprese chiedono idee creative, figure professionali specializzate che molto spesso non riescono a reperire sul mercato. Riccione Moda Italia si propone di contribuire a colmare questo gap"

RMI, infatti, rappresenta anche un momento formativo per le ragazze e i ragazzi approdati alla fase finale. Studio e formazione li impegneranno in numerosi workshop in fashion design, che consentiranno loro di acquisire competenze ed esperienze sul campo a diretto contatto con professionisti del sistema moda italiano.

Moda

14/07/2009 - 09:43 | **Sara Tommasi in spiaggia a Misano**

13/07/2009 - 20:53 | **Con Mango Scarlett è low cost**

13/07/2009 - 16:39 | **Magda Gomes seduce Villa delle Rose**

Nightlife

Tecnologia

Motori

Benessere

Riccione Moda Italia 2009, non tralascia il confronto

internazionale, fornendo così ai giovani finalisti, uno spaccato di ciò che avviene nel resto del mondo e di quali percorsi affrontano i loro coetanei all'estero. Quest'anno, nell'ambito della sezione Fashion from the world, RMI propone due appuntamenti di assoluto rilievo. Il primo, in programma giovedì 23 luglio, presenterà, per la prima volta in Italia, una rassegna di stilisti africani, attraverso la collaborazione con Folies de Mode, la manifestazione ideata da Sebastien Bazemo, giovane direttore artistico e che da due anni si svolge a Ouagadougou in Burkina Faso, da dove la creatività africana lancia una nuova sfida al mondo della moda. RMI si pone come ideale piattaforma per la costruzione di relazioni che possano portare l'inventiva espressa dai giovani africani ad avere proficui rapporti con nostre imprese. In passerella, 4 stilisti di Burkina Faso, Mali e Niger presenteranno le loro collezioni, ma anche materie prime, particolari lavorazioni e prodotti del loro continente che possono costituire una innovativa fonte di approvvigionamento per la moda italiana. Il secondo appuntamento, che si terrà nella serata di venerdì 24 luglio, in collaborazione con Società Italia, ci riporterà in Europa: in scena le realizzazioni della creatività russa presentate attraverso le sfilate di stilisti e marchi come Alexander Arngoldt, Pirosmiani e Svetlana Zagorulko. In tutte le sfilate le modelle saranno pettinate e truccate da professionisti della Camera Italiana dell'Acconciatura.

Accanto alla moda, ai defilé, e allo spettacolo, Riccione Moda Italia 2009 darà spazio alla cultura, all'attualità sociale e all'economia.

Si comincia mercoledì 22 luglio, ore 21, nel giardino di Villa Mussolini con "Riccione 1939 - Evento speciale sulla moda", nell'ambito del Festival Riccione 1939 - Danzando sull'abisso" - La stagione d'oro, Vittorio Mussolini e il Premio Riccione, in programma dal 18 al 26 luglio. Nel corso della serata sarà presentato il libro "Una giornata moderna - Moda e stili nell'Italia fascista" di Mario Lupano e Alessandra Vaccari. A seguire la proiezione del film "La Contessa di Parma" di Alessandro Blasetti, che intreccia il mondo della moda con quello del calcio, un mix piuttosto insolito per l'epoca.

Economia ed etica è invece il tema che fa da trade union alla giornata di giovedì 23 luglio. Nell'anno internazionale per le fibre naturali proclamato da FAO e ONU, RMI ha voluto valorizzare il rapporto tra moda, etica ed ecologia, istituendo un Premio Speciale: "Il Filo che Unisce" trasversale alle sezioni del Concorso Nazionale, che intende premiare progetti di giovani designer mirati alla realizzazione di una moda eco-etica, con capi creati usando esclusivamente materiali che si caratterizzano decisamente per la loro ecocompatibilità. La giornata del 23 luglio sarà interamente dedicata allo Sport & Fibre naturali. L'evento è promosso in collaborazione con Un-Guru e con il patrocinio di FAIRTRADE Italia, FAO, ICEA, Chimica verde. Verranno coinvolti giovani turisti e i 28 finalisti del Concorso in contest sportivi con una comunicazione specifica sulle tematiche di una moda ethical ed eco-friendly, nel rispetto dell'ambiente e dei diritti umani.

Nel pomeriggio di venerdì 24 luglio, infine, all'Hotel Mediterraneo (ore 17) si terrà una tavola rotonda su: "Il mercato russo della moda: come distribuire, come comunicare, quali collaborazioni possibili?", nell'ambito del Progetto interregionale di cooperazione integrata tra regioni italiane e russe nel settore dei distretti industriali per lo sviluppo del made in Italy". Un mercato quello russo che come ha spiegato il segretario di CNA Emilia Romagna, Gabriele Morelli: "rappresenta una delle realtà commerciali più interessanti per le imprese emiliano romagnole che hanno quindi interesse a stabilire contatti e forme di collaborazione con stilisti di quel Paese, ma anche con distributori di prodotti moda".

Sabato 25 luglio alle ore 21.30, il gran finale che nello scenario del giardino di Villa Mussolini, vedrà la proclamazione dei vincitori del Concorso Nazionale Giovani Stilisti 2009. In premio stages e borse di studio presso griffe prestigiose. I 28 finalisti, 5 ragazzi e 23 ragazze, concorreranno in sei sezioni: abbigliamento, maglieria, intimo & mare, ricamo, pellicceria, accessori & calzature; a queste, si aggiungerà il Premio Speciale "Il Filo che Unisce". Al più meritevole, sarà assegnata anche la Medaglia del Presidente della Repubblica.

Roberto Corbelli, direttore artistico di RMI, commentando i progetti presentati dai partecipanti, ha sottolineato come quest'anno il compito della giuria sia particolarmente difficile, per la bravura e l'inventiva dimostrate dai giovani finalisti, che hanno messo in mostra: "un grande impegno nella ricerca sulle forme di accostamenti

innovativi di materiali; una gran voglia di sperimentare nuove strade per andare al di là di una moda stereotipata, proponendo una dimensione del fashion aperta a nuovi stimoli esterni riscontrate in tutti i settori in concorso. Tutto questo, utilizzando le opportunità fornite dalla tecnologia, ma soprattutto una vena creativa coraggiosa, con originali interpretazioni di linee e tendenze, ma anche impegnata e propositiva nella sua dimensione umana".

Commenti

Clicca le freccette (➡) di fianco al nickname e rispondi direttamente alla persona alla quale vuoi rivolgerti

-- Nessun commento nel blog --

INSERISCI UN COMMENTO

Loggati o registrati per commentare l'articolo

Focus



Biagini: "Via turisti pro-abusivi"



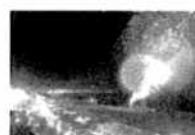
Grillo e il Pd. Cosa ne dite?



Sondaggio moschea: dite la vostra



La politica piange Oddo Biasini



Notte rosa: tutte le foto



Villa Marina al contrattacco

• Home

- Romagna
- Italia
- Estero
- Forlì
- Cesena
- Ravenna
- Rimini
- San Marino
- Imola

• News

- Attualità
- Sport
- Cronaca
- Economia
- Politica
- Romagna
- Italia
- Estero

• Lifestyle

- Moda
- Tecnologia
- Nightlife
- Motori
- Benessere

• Cultura

- Film
- Spettacoli
- Mostre
- Concerti
- Cultura
- Feste

• Multimedia

- Video
- Foto

Copyright 2009 © BELLA STAMPA SRL | P.IVA 03362930409 | Disclaimer
RomagnaNOI.it è una testata giornalistica registrata al Pubblico Registro della Stampa al Tribunale di Rimini (n. 569/2009) del 18/05/2009
Direttore Responsabile Franco Fregni

Scrivi alla Redazione

RICCIONE MODA ITALIA 2009



Bologna, 14 luglio 2009. Ancora una volta Riccione sarà per un'intera settimana la "capitale" della moda giovane, l'appuntamento per eccellenza dedicato alle nuove proposte degli stilisti di domani. Una vera e propria fucina di idee che dal 20 al 26 luglio catalizzerà sulla città della Riviera romagnola l'interesse nazionale: da qui ogni anno, escono infatti proposte e tendenze che divengono una risorsa preziosa per tutta l'industria della moda. Al centro dell'attenzione, la fase finale della diciannovesima edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti - Riccione Moda Italia, promosso da CNA Emilia Romagna e Comune di Riccione col contributo della Camera di Commercio di Rimini; il patrocinio dei Ministeri della Pubblica Istruzione, dello Sviluppo Economico, del Lavoro, della Salute e della Previdenza Sociale, della Regione Emilia-Romagna e della Provincia di Rimini; la collaborazione dell'Associazione Italiana Pellicceria. Il programma della manifestazione è stato presentato questa mattina da CNA Emilia Romagna e Comune di Riccione nel corso di una conferenza stampa svoltasi a Bologna.

"Da diciannove anni - ha spiegato Antonio Franceschini, responsabile di CNA Federmoda nonché direttore generale di Riccione Moda Italia - il Concorso Giovani Stilisti rappresenta la vetrina per le nuove promesse del nostro fashion system. Anche questa edizione 2009 - che ha coinvolto 500 istituti pubblici e privati di settori moda, arte, stilismo e design - si propone di contribuire a trasformare giovani di talento in professionisti capaci di interpretare esigenze e bisogni, di dare un'impronta nuova a tutto il made in Italy, che mai come in questo momento di pesanti difficoltà, ha bisogno di nuova linfa per ridare slancio e competitività alle nostre imprese e porle nella condizione di riconquistare importanti quote di mercato, in Italia e all'estero. Per rilanciarsi le imprese chiedono idee creative, figure professionali specializzate che molto spesso non riescono a reperire sul mercato. Riccione Moda Italia si propone di contribuire a colmare questo gap". RMI, infatti, rappresenta anche un momento formativo per le ragazze e i ragazzi approdati alla fase finale. Studio e formazione li impegneranno in numerosi workshop in fashion design, che consentiranno loro di acquisire competenze ed esperienze sul campo a diretto contatto con professionisti del sistema moda italiano. Riccione Moda Italia 2009, non trascurerà il confronto internazionale, fornendo così ai giovani finalisti, uno spaccato di ciò che avviene nel resto del mondo e di quali percorsi affrontano i loro coetanei all'estero. Quest'anno, nell'ambito della sezione Fashion from the world, RMI propone due appuntamenti di assoluto rilievo. Il primo, in programma giovedì 23 luglio, presenterà, per la prima volta in Italia, una rassegna di stilisti africani, attraverso la collaborazione con Folies de Mode, la manifestazione ideata da Sebastien Bazemo, giovane direttore artistico e che da due anni si svolge a Ouagadougou in Burkina Faso, da dove la creatività africana lancia una nuova sfida al mondo della moda. RMI si pone come ideale piattaforma per la costruzione di relazioni che possano portare l'inventiva espressa dai giovani africani ad avere proficui rapporti con nostre imprese. In passerella, 4 stilisti di Burkina Faso, Mali e Niger presenteranno le loro collezioni, ma anche materie prime, particolari lavorazioni e prodotti del loro continente che possono costituire una innovativa fonte di approvvigionamento per la moda italiana. Il secondo appuntamento, che si terrà nella serata di venerdì 24 luglio, in collaborazione con Società Italia, ci riporterà in Europa: in scena le realizzazioni della creatività russa presentate attraverso le sfilate di stilisti e marchi come Alexander Arngoldt, Pirosmanni e Svetlana Zagorulko. In tutte le sfilate le modelle saranno pettinate e truccate da professionisti della Camera Italiana dell'Acconciatura. Accanto alla moda, ai defilé, e allo spettacolo, Riccione Moda Italia 2009 darà spazio alla cultura, all'attualità sociale e all'economia. Si comincia mercoledì 22 luglio, ore 21, nel giardino di Villa Mussolini con "Riccione 1939 - Evento speciale sulla moda", nell'ambito del Festival Riccione 1939 - Danzando sull'abisso" - La stagione d'oro, Vittorio Mussolini e il Premio Riccione, in programma dal 18 al 26 luglio. Nel corso della serata sarà presentato il libro "Una giornata moderna - Moda e stili nell'Italia fascista" di Mario Lupano e Alessandra Vaccari. A seguire la proiezione del film "La Contessa di Parma" di Alessandro Blasetti, che intreccia il mondo della moda con quello del calcio, un mix piuttosto insolito per l'epoca. Economia ed etica è invece il tema che fa da trade union alla giornata di giovedì 23 luglio. Nell'anno internazionale per le fibre naturali proclamato da FAO e ONU, RMI ha voluto valorizzare il rapporto tra moda, etica ed ecologia, istituendo un Premio Speciale: "Il Filo che Unisce" trasversale alle sezioni del Concorso Nazionale, che intende premiare progetti di giovani designer mirati alla realizzazione di una moda eco-etica, con capi creati usando esclusivamente materiali che si caratterizzano decisamente per la loro ecocompatibilità. La giornata del 23 luglio sarà interamente dedicata allo Sport & Fibre naturali. L'evento è promosso in collaborazione con Un-Guru e con il patrocinio di FAIRTRADE Italia, FAO, ICEA, Chimica verde. Verranno coinvolti giovani turisti e i 28 finalisti del Concorso in contest sportivi con una comunicazione specifica sulle tematiche di una moda ethical ed eco-friendly, nel rispetto dell'ambiente e dei diritti umani. Nel pomeriggio di venerdì 24 luglio, infine, all'Hotel Mediterraneo (ore 17) si terrà una tavola rotonda su: "Il mercato russo della moda: come distribuire, come comunicare, quali collaborazioni possibili?", nell'ambito del Progetto interregionale di cooperazione integrata tra regioni italiane e russe nel settore dei distretti industriali per lo sviluppo del made in Italy". Un mercato quello russo che come ha spiegato il segretario di CNA Emilia Romagna, Gabriele Morelli: "rappresenta una della realtà commerciali più interessanti per le imprese emiliano romagnole che hanno quindi interesse a stabilire contatti e forme di collaborazione con stilisti di quel Paese, ma anche con distributori di prodotti moda". Sabato 25 luglio alle ore 21.30, il gran finale che nello scenario del giardino di Villa Mussolini, vedrà la proclamazione dei vincitori del Concorso Nazionale Giovani Stilisti 2009. In premio stages e borse di studio presso griffe prestigiose. I 28 finalisti, 5 ragazze e 23. ragazze, concorreranno in sei sezioni: abbigliamento, maglieria, intimo & mare, ricamo, pellicceria, accessori & calzature; a queste, si aggiungerà il Premio Speciale "Il Filo che Unisce". Al più meritevole, sarà assegnata anche la Medaglia del Presidente della Repubblica. Roberto Corbelli, direttore artistico di RMI, commentando i progetti presentati dai partecipanti, ha sottolineato come quest'anno il compito della giuria sia particolarmente difficile, per la bravura e l'inventiva dimostrate dai giovani finalisti, che hanno messo in mostra: "un grande impegno nella ricerca sulle forme di accostamenti innovativi di materiali; una gran voglia di sperimentare nuove strade per andare al di là di una moda stereotipata, proponendo una dimensione del fashion aperta a nuovi stimoli esterni riscontrate in tutti i settori in concorso. Tutto questo, utilizzando le opportunità fornite dalla tecnologia, ma soprattutto una vena creativa coraggiosa, con originali interpretazioni di linee e tendenze, ma anche impegnata e propositiva nella sua dimensione umana".

CHIUDI


EDITORIALI
DI VITTORIO FELTRI
I Blog di Libero

Appello a Silvio: eliminiamo le province
firma anche tu

Per una scuola migliore
firma anche tu

Non c'è Paragone
a cura di Gianluigi Paragone

Etica & società
a cura di Luigi Santambrogio

Carotine
a cura di Fausto Caroti

Storie Private:
libere donne e liberi uomini
a cura di Albina Perra

Storie di animali
a cura di Albina Perra

L'Italia nel Pallone
a cura di Luciano Moggi

Complimenti per la trasmissione
a cura di Francesco Specchia

Art attack
a cura di Carlo Franza

A ruota libera
a cura di Fabio Rubini
Ultimi post
L'Espresso ci riprova: su Silvio altro pattume

di Fausto Caroti - 21/07/09 15:24

Togliere a Berlusconi per dare a De Benedetti

di Gianluigi Paragone - 20/07/09 18:29

La morale del Pd? Un vecchio vizio

di Luigi Santambrogio - 13/07/09 20:21

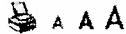
L'arte sacra di Alessandro Nastasio

di Carlo Franza - 13/07/09 19:58

Sul clima accordo finto ma va bene così

di Fausto Caroti - 13/07/09 11:44

Tutti i Blog di Libero >>>

RIMINI: DAL 20 AL 26 LUGLIO TORNA 'RICCIONE MODA ITALIA'


Bologna, 14 lug. - (Adnkronos) - Ancora una volta Riccione sarà per un'intera settimana la capitale della moda giovane. Torna, infatti, dal 20 al 26 luglio il Concorso nazionale professione Moda giovani stilisti - Riccione Moda Italia, promosso da Cna Emilia Romagna e Comune di Riccione col contributo della Camera di Commercio di Rimini. L'appuntamento per eccellenza dedicato alle nuove proposte degli stilisti di domani, rappresenta una vera e propria fucina di idee del fashion, tra ricerca, moda ethical ed eco-friendly, passerelle, spettacolo, formazione, sperimentazione, attualità ed economia. "Da diciannove anni - ha spiegato oggi a Bologna Antonio Franceschini, responsabile di Cna Federmoda nonché direttore generale di Riccione Moda Italia - il Concorso rappresenta la vetrina per le nuove promesse del nostro fashion system". Non a caso, anche questa edizione 2009, che ha coinvolto 500 istituti pubblici e privati di settori moda, arte, stilismo e design, prosegue Franceschini, "si propone di contribuire a trasformare giovani di talento in professionisti capaci di interpretare esigenze e bisogni, di dare un'impronta nuova a tutto il made in Italy, che mai come in questo momento di pesanti difficoltà ha bisogno di nuova linfa per ridare slancio e competitività alle nostre imprese e porle nella condizione di riconquistare importanti quote di mercato, in Italia e all'estero". "Per rilanciarsi - conclude - le imprese chiedono idee creative, figure professionali specializzate che molto spesso non riescono a reperire sul mercato e Riccione Moda Italia si propone, appunto, di contribuire a colmare questo gap". La kermesse, infatti, rappresenta anche un momento formativo per le ragazze e i ragazzi approdati alla fase finale. Studio e formazione li impegneranno in numerosi workshop in fashion design, che consentiranno loro di acquisire competenze ed esperienze sul campo a diretto contatto con professionisti del sistema moda italiano ed internazionale.

[Vai alla home page >>](#)
Università on line

5 facoltà, 11 corsi di laurea e sedi in tutta Italia.

Chiedi info

www.unitecampus.it/universita
Mago Giulio Cesare

Risolve problemi amore lavoro affar Mago

GiulioCesare Cell 368.3232635

www.magogiuliocesare.it
Stilisti

Richiedi online le info su corsi e sulla sede più vicina a te!

www.stilistocallegari.it


Annuncia Google



Giovani stilisti in Riviera. Al via Riccione Moda Italia 2009

Presentata da CNA Emilia-Romagna la fase finale della diciannovesima edizione del concorso, in programma dal 20 al 26 luglio. Una settimana di moda e spettacolo dedicata ai nuovi talenti del fashion style italiano



BOLOGNA, 14 LUG. 2009 - Anche quest'anno Riccione si prepara a diventare per un'intera settimana la capitale della moda giovane, la sede dell'appuntamento per eccellenza dedicato alle nuove proposte degli stilisti di domani. Una vera e propria fucina di idee che dal **20 al 26 luglio** catalizzerà sulla città della Riviera romagnola l'interesse nazionale: da qui ogni estate, escono infatti proposte e tendenze che divengono una risorsa preziosa per tutta l'industria della moda. Al centro dell'attenzione, c'è la fase finale della diciannovesima edizione del **Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti Riccione Moda Italia**, promosso da **CNA Emilia-Romagna e Comune di Riccione** con la collaborazione della Camera di Commercio di Rimini. Un evento patrocinato dai Ministeri della Pubblica Istruzione, dello Sviluppo Economico, del Lavoro, della Salute e della Previdenza Sociale, dalla Regione Emilia-Romagna e dalla Provincia di Rimini, con la collaborazione

dell'Associazione Italiana Pellicceria.

Il programma della manifestazione è stato presentato questa mattina da CNA Emilia-Romagna e Comune di Riccione nel corso di una conferenza stampa svoltasi a Bologna.

"Da diciannove anni - ha spiegato **Antonio Franceschini**, responsabile di CNA Federmoda nonché direttore generale di Riccione Moda Italia - il Concorso Giovani Stilisti rappresenta la vetrina per le nuove promesse del nostro fashion system. Anche questa edizione 2009 - che ha coinvolto 500 istituti pubblici e privati di settori moda, arte, stilismo e design - si propone di contribuire a trasformare giovani di talento in professionisti capaci di interpretare esigenze e bisogni, di dare un'impronta nuova a tutto il made in Italy, che mai come in questo momento di pesanti difficoltà, ha bisogno di nuova linfa per ridare slancio e competitività alle nostre imprese e porle nella condizione di riconquistare importanti quote di mercato, in Italia e all'estero. Per rilanciarci le imprese chiedono idee creative, figure professionali specializzate che molto spesso non nascono a reperire sul mercato. Riccione Moda Italia si propone di contribuire a colmare questo gap".

RMI, infatti, rappresenta anche un momento formativo per le ragazze e i ragazzi approdati alla fase finale. Studio e formazione li impegneranno in numerosi workshop in fashion design, che consentiranno loro di acquisire competenze ed esperienze sul campo a diretto contatto con professionisti del sistema moda italiano.

Ma, nel contempo, Riccione Moda Italia 2009 non trascurerà il confronto internazionale, fornendo così ai giovani finalisti, uno spaccato di ciò che avviene nel resto del mondo e di quali percorsi affrontano i loro coetanei all'estero. Quest'anno, nell'ambito della sezione **Fashion from the world**, RMI propone due appuntamenti di assoluto rilievo.

Il primo, in programma **giovedì 23 luglio**, presenterà, per la prima volta in Italia, una rassegna di stilisti africani, attraverso la collaborazione con Folies de Mode, la manifestazione ideata da Sebastien Bazemo, giovane direttore artistico e che da due anni si svolge a Ouagadougou in Burkina Faso, da dove la creatività africana lancia una nuova sfida al mondo della moda. RMI si pone come ideale piattaforma per la costruzione di relazioni che possano portare l'inventiva espressa dai giovani africani ad avere proficui rapporti con nostre imprese. In passerella, 4 stilisti di Burkina Faso, Mali e Niger presenteranno le loro collezioni, ma anche materie prime, particolari lavorazioni e prodotti del loro continente che possono costituire una innovativa fonte di approvvigionamento per la moda italiana. Il secondo appuntamento, che si terrà nella serata di **venerdì 24 luglio**, in collaborazione con Società Tutta, ci riporterà in Europa: in scena le realizzazioni della creatività russa presentate attraverso le sfilate di stilisti e marchi come Alexander Arngoldt, Pirosmanni e Svetlana Zagorulko. In Italia, le sfilate le modelle saranno pettinate e truccate da professionisti della Camera Italiana dell'Acconciatura.

Accanto alla moda, ai defilé, e allo spettacolo, Riccione Moda Italia 2009 darà spazio alla cultura, all'attualità sociale e all'economia.

Si comincia **mercoledì 22 luglio**, ore 21, nel giardino di Villa Mussolini con **"Riccione 1939 - Evento speciale sulla moda"**, nell'ambito del Festival Riccione 1939 - Danzando sull'abisso - La stagione d'oro, Vittorio Mussolini e il Premio Riccione, in programma dal 18 al 26 luglio. Nel corso della serata sarà presentato il libro "Una giornata moderna - Moda e stili nell'Italia fascista" di Mario Lupano e Alessandra Vaccari. A seguire la proiezione del film "La Contessa di Parma" di Alessandro Blasetti, che intreccia il mondo della moda con quello del calcio, un mix piuttosto insolito per l'epoca.

Economia ed etica è invece il tema che fa da trade union alla giornata di **giovedì 23 luglio**. Nell'anno internazionale delle fibre naturali proclamato da FAO e ONU, RMI ha voluto valorizzare il rapporto tra moda, etica ed ecologia, istituendo un Premio Speciale: **"Il Filo che Unisce"** trasversale alle sezioni del Concorso Nazionale, che intende premiare progetti di giovani designer mirati alla realizzazione di una moda eco-etica, con capi creati usando esclusivamente materiali che si caratterizzano decisamente per la loro ecocompatibilità. La giornata del 23 luglio sarà interamente dedicata allo Sport & Fibre naturali. L'evento è promosso in collaborazione con Un-Guru e con il patrocinio di FAIRTRADE Italia, FAO, ICEA, Chimica verde. Verranno coinvolti giovani turisti e i 28 finalisti del Concorso in contesti sportivi con una comunicazione specifica sulle tematiche di una moda ethical ed eco-friendly, nel rispetto dell'ambiente e dei diritti umani.

Nel pomeriggio di **venerdì 24 luglio**, infine, all'Hotel Mediterraneo (ore 17) si terrà una tavola rotonda su: **"Il mercato russo della moda: come distribuire, come comunicare, quali collaborazioni possibili?"**, nell'ambito del Progetto interregionale di cooperazione integrata tra regioni italiane e russe nel settore dei distretti industriali per lo sviluppo del made in Italy". Un mercato quello russo che come ha spiegato il segretario di CNA Emilia Romagna, Gabriele Morelli: "rappresenta una della realtà commerciali più interessanti per le imprese emiliane romagnole che hanno quindi interesse a stabilire contatti e forme di collaborazione con stilisti di quel Paese, ma anche con distributori di prodotti moda".

Sabato 25 luglio alle ore 21.30, il gran finale che nello scenario del giardino di Villa Mussolini, vedrà la **proclamazione dei vincitori del**

Concorso Nazionale Giovani Stilisti 2009. In premio stages e borse di studio presso griffe prestigiose. I 28 finalisti, 5 ragazzi e 23 ragazze, concorreranno in sei sezioni: abbigliamento, maglieria, intimo & mare, ricamo, pellicceria, accessori & calzature; a queste, si aggiungerà il Premio Speciale "Il Filo che Unisce". Al più meritevole, sarà assegnata anche la Medaglia del Presidente della Repubblica.

Roberto Corbelli, direttore artistico di RMI, commentando i progetti presentati dai partecipanti, ha sottolineato come quest'anno il compito della giuria sia particolarmente difficile, per la bravura e l'inventiva dimostrate dai giovani finalisti, che hanno messo in mostra: "un grande impegno nella ricerca sulle forme di accostamenti innovativi di materiali; una gran voglia di sperimentare nuove strade per andare al di là di una moda stereotipata, proponendo una dimensione del fashion aperta a nuovi stimoli esterni riscontrate in tutti i settori in concorso. Tutto questo, utilizzando le opportunità fornite dalla tecnologia, ma soprattutto una vena creativa coraggiosa, con originali interpretazioni di linee e tendenze, ma anche impegnata e propositiva nella sua dimensione umana".



Sorgente:
DIRE



Tema:
Regionale - Emilia-Romagna

Tipo:
Testo

(ER) IMPRESE. CREATIVI CONTRO LA CRISI, ECCO I TALENTI DELLA MODA

A RICCIONE XIX EDIZIONE CONCORSO PER STILISTI DI CNA-FEDERMODA

(DIRE) Bologna, 14 lug. - "La critica che viene fatta ultimamente agli stilisti e' quella di non essere stati capaci di reinventarsi per paura della crisi. Ecco, noi invece siamo creativita' pura". Parola del direttore artistico di Riccione moda Italia, Roberto Corbelli, che questa mattina, assieme al segretario Cna Federmoda, Antonio Franceschini, e al segretario regionale Cna Emilia-Romagna, Gabriele Morelli, ha presentato il XIX concorso nazionale "Professione moda giovani stilisti", che si svolgera' a Riccione dal 20 al 26 luglio. Dopo una selezione su oltre 1.000 disegni provenienti da scuole di tutta l'Italia, la giuria di Cna Federmoda ha scelto per la fase finale 28 ragazze e ragazzi, che concorreranno nelle sezioni abbigliamento, maglieria, intimo e mare, ricamo, pellicceria, accessori e calzature.

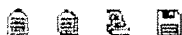
Per i vincitori, proclamati sabato 25 nel giardino di Villa Mussolini, sono in palio borse di studio e stages presso le grandi case di moda italiane. E al piu' meritevole verra' assegnata la medaglia dal presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano. Due premi speciali, invece, andranno alla miglior soluzione creativa con fibre naturali- il tema di quest'anno infatti e' l'etica- e al miglior modello, "per rilanciare la realta' del mondo manifatturiero", spiega Franceschini. "E' un'iniziativa che investe nei talenti, e' una ventata di ottimismo sul futuro- aggiunge Morelli- anzi, la risposta migliore alle difficolta' e' dare sostanza e gambe a iniziative di questo tipo". (SEGUE)

(Bor/ Dire)
15:22 14-07-09

NNNN

Ricevuta alle: 15:22 (GMT+1) in data: 14-07-2009 via linea N.: 1

Sorgente:
DIRE



Tema:
Regionale - Emilia-Romagna

Tipo:
Testo

(ER) IMPRESE. CREATIVI CONTRO LA CRISI, ECCO I TALENTI... -2-

(DIRE) Bologna, 14 lug. - E il direttore artistico di Riccione moda Italia, che ha analizzato in prima persona i disegni, esprime tutta la sua soddisfazione: "Nei lavori c'e' una buona sintonia con quello che e' il mercato reale- dice Corbelli- ci sono elementi per costruire collezioni innovative. Noi, infatti, diamo spazio a quei ragazzi che sono capaci di vedere la tendenza di domani". L'evento sara' anche un'occasione di confronto internazionale, quest'anno rivolto in modo particolare alla Russia e all'Africa. Giovedi' 23, in passerella sfileranno, per la prima volta in Italia, le collezioni di stilisti africani provenienti da Burkina Faso, Niger e Mali. "Sono Paesi produttori di tessuti in cotone biologico, puntiamo a stabilire con loro una collaborazione", spiega Franceschini. La stessa giornata di giovedi' vuole essere un omaggio all'iniziativa di Onu e Fao che hanno proclamato il 2009 anno internazionale per le fibre naturali.

Venerdi' 24, invece, sara' il momento della Russia, con la messa in scena di creazioni di Alexander Arngoldt, Pirosmanni e Svetlana Zagorulko, e l'allestimento di una tavola rotonda sulle possibilita' e le specificita' del mercato russo, che oggi piu' di prima "cerca la garanzia del made in Italy", sottolinea Franceschini. E nella settimana della moda di Riccione non poteva mancare una serata tutta italiana. Mercoledi', infatti, verra' messa in scena la rassegna dedicata a "moda e stili nell'Italia fascista", che si concludera' con un "white dress party on the beach", una festa all'Ope'ra sul lungomare D'Annunzio dove tutti i partecipanti sono invitati a vestirsi di bianco: un omaggio alla moda degli anni trenta.

(Bor/ Dire)
15:22 14-07-09

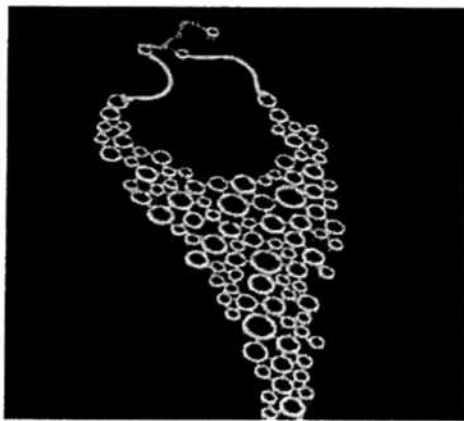
NNNN

Ricevuta alle: 15:22 (GMT+1) in data: 14-07-2009 via linea N.: 1

STAMPATI

CONVERTITO

Mariella Burani rinuncia al 51% di Calgaro



Mariella Burani Fashion Group ha venduto la quota del 51% che aveva in Calgaro Srl, facente parte della divisione fashion jewellery.

“La cessione -dice una nota del Mbf, che sta cercando una faticosa ristrutturazione dopo alcune impasse - rientra nel progetto di disinvestimento della divisione iniziato con la vendita di Rosato nel maggio scorso”.

Ad acquistare le quote del Mariella Burani Fashion Group è stata FinHolding, società posseduta da Giuseppe Calgaro e Monica Fin, che così sono diventati proprietari dell'intera quota, per un "enterprise value" di 4.1 milioni di euro.

Camicissima ovunque In arrivo nuovi negozi

La teoria e la pratica del low cost sembrano pagare anche nell'abbigliamento, oltre che nei voli di diverse compagnie aeree.

Grazie alla crescita costante dei fatturati e alla strategia di marketing e commerciale vincente Camicissima ha infatti scelto di ampliare la propria presenza in Italia con una distribuzione sempre più capillare. Così, dopo le inaugurazioni degli store di Parma e Ferrara, è arrivata quella del negozio di Como, mentre nei prossimi giorni toccherà a quello presso l'aeroporto di Venezia e a quello inaugurato nel centro storico di Piacenza.

Entro luglio poi saranno aperti al pubblico i 162 metri quadrati del negozio di Siena, in ricolo del Rustichetto 12.

In tutti i nuovi negozi verrà applicata la teoria del "low cost di qualità" attuata dai fratelli Fabio e Sergio Candido, ad e presidente di Fenicia, la società che controlla Camicissima, con la possibilità di acquistare quattro camicie di qualità sartoriale a prezzo contenuto.

INTERO

Il mercato russo sotto i riflettori di Riccione

L'edizione 2009 di Riccione Moda Italia - Ricerca Moda Innovazione ospiterà anche un seminario inserito nel "Progetto Interregionale di cooperazione integrata tra Regioni Italiane e Russe nel settore Distretti Industriali per lo sviluppo del Made in Italy", finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico e dalla Regione Emilia Romagna e organizzato da Cna Emilia Romagna, Cna Federmoda e Sofista.

"Il mercato russo della moda" è il titolo, con il sotto titolo "come distribuire, come comunicare, quali collaborazioni possibili?" dell'appuntamento di venerdì 24 luglio all'Hotel Mediterraneo di Riccione. Interverranno Tatiana Souchtcheva, dello showroom "Società Italia" e distributore per il mercato russo di prodotti moda, Grudin Vladimir, Fashion Editor Shopping Guide La Pokupaiu, e gli stilisti Alexander Arngoldt, Evgenia Malygina e Svetlana Zagorulko.



Fabio e Sergio Candido



Ferraris da Versace al posto di Di Risis come amministratore delegato

È Gian Giacomo Ferraris il successore di Giancarlo di Risis nel ruolo di amministratore delegato del gruppo Versace.

La nomina è arrivata dal Consiglio di amministrazione del gruppo: Ferraris ha assunto immediatamente l'incarico.

Il manager ha già avuto esperienze come amministratore delegato per Jil Sander e di Bv managing director per il gruppo Gucci e raccoglie un importante testimone lasciato da Giancarlo Di Risis che, un mese fa, ha consensualmente risolto il rapporto con Versace dopo quasi quattro anni di lavoro nel gruppo.

Ferraris è anche automaticamente membro del consiglio d'amministrazione.

RICCIONE - (fm) Woodstock rivivrà nel cuore di Riccione, con la prestigiosa mostra "Riccione Woodstock - un'estate di pace, amore, musica". L'evento, realizzato da Red Ronnie, lo storico conduttore televisivo e deejay radiofonico reso celebre da trasmissioni come "Bandiera gialla" e "Be bop a Lula", metterà insieme le eleganti sculture luminose di Marco Lodola, artista poliedrico attivo in numerosi settori (suo l'omaggio al teatro di Fortunato Depero alla 53ª Bien-

Red Ronnie propone sculture di Lodola e foto di Pico "Woodstock" a Villa Mussolini

nale di Venezia), e gli splendidi scatti di Pico, fotografo storico di Riccione. Il tutto sarà racchiuso nella splendida cornice di Villa Mussolini, in una mostra quanto mai

suggestiva, che ripercorrerà i tre indimenticabili giorni di Woodstock, l'apice dei sogni di un'intera generazione. Fra gli intenti degli organizzatori, quello di ce-

leberrare i colori degli anni Peace & Love e il bianco e nero della spensierata Riccione fine anni sessanta. Preziosi manoscritti, chitarre, riviste, video, dischi raccolti da Red Ronnie, assieme alle fotografie di Pico e le sculture luminose di uno dei più importanti artisti italiani. La mostra sarà inaugurata sabato prossimo e resterà aperta fino al 29 settembre, tutti i giorni tranne il lunedì, dalle ore 20 alle 24. Ingresso: 3 euro.

Appello ai concittadini per venerdì sera, quando si esibirà in diretta su Rai1 Massimo, voce da votare

Quella di Montanari, finalista al Festival di Castrocaro

RICCIONE - Avrà bisogno del supporto di tutti i suoi concittadini, il giovane riccionese qualificatosi alla finalissima del festival di Castrocaro, la rinomata competizione canora che da oltre 50 anni trasforma giovani talenti in promesse della canzone italiana. Infatti Massimo Montanari, 17 anni il prossimo 25 agosto, originario di Riccione, dopo la splendida finale dello scorso 6 luglio di fronte a una giuria presieduta nientemeno che da Lucio Dalla, si è aggiudicato l'accesso alla fase finale del concorso. I nomi che lo hanno preceduto sul palco della finalissima sono gli stessi che oggi, con i loro concerti, riempiono i nostri stadi: dalla Vannoni a Morandi, dalla Pausini a Ramazzotti. Il nostro Massimo cercherà di guadagnarsi un posto accanto a loro domani sera, alle ore 20.15, quando in diretta su Rai 1 dovrà esibirsi assieme agli altri otto finalisti. In attesa della fatidica serata, vediamo di scoprire qualcosa di più su questo giovane talento tutto riccionese.



Per il giovane tenore riccionese non solo musica, ma anche studio e squadra di calcio

Il riccionese Massimo Montanari, con le vallette e Lucio Dalla, sul palco di Castrocaro, Festival nel quale è approdato in finalissima

Tare in finale?

"Purtroppo, diversamente dalla semifinale e dalle prefinali, questa volta è stata la direzione a scegliere le canzoni che dovremo interpretare. Dico purtroppo perché si tratta di "Dedicato a te", delle Vibrazioni, e "Nuvole e lenzuola", dei Negramaro. Brani che non si adattano perfettamente alla mia voce. Ad ogni modo, ci sto lavorando sopra assieme al maestro Fabio Pecci. Il meglio riesco a darlo con pezzi di rock classico, come "Somebody to love" dei Queen, che ho cantato in prefinale". E' questo il genere che meglio si adatta al

mio stile e alla mia voce".

Quella del canto è senz'altro una passione di lunga data. "Già, ho iniziato nel 2000, con il coro delle elementari di Riccione "Le allegre note", diretto da Fabio Pecci. Assieme agli altri del gruppo, ho avuto l'occasione di cantare in diretta su Rai 3, nel corso di "Alle falde del Kilimangiaro" e di affiancare i solisti di Santa Cecilia in Roma. Nel 2004 sono entrato ne "Le note in crescendo", coro giovanile con il quale ho potuto esibirmi anche all'estero. Dal 2008 seguo le lezioni di Norma Angelini, la celebre soprano riccionese.

Nello stesso anno ho vinto anche "Voci e cori", il concorso riccionese dedicato ai nuovi talenti della musica. Inoltre, è da un po' di anni che studio chitarra classica e sto preparando i primi esami per il conservatorio. Oltre al canto, cos'altro fa nella vita?

"A settembre inizierò a frequentare il quarto anno del liceo scientifico Vito di Riccione. Scuola a parte, cerco di portare avanti la mia passione per il calcio (gioco nel San Giovanni) e di lavorare a stretto contatto con alcuni musicisti locali, fra i quali il pianista Andrea Tosi. Insieme abbiamo com-

posto un singolo, "Jenny", dedicato alla nostra amica Jenny Berardi". Per concludere, vuole lanciare un appello ai suoi concittadini riccionesi per la sera della finale?

"Spero che i riccionesi mi votino non tanto per le mie origini, quanto per le emozioni che riuscirò a trasmettere con la mia voce. Credo, infatti, che il vero scopo di un musicista sia quello di comunicare qualcosa che vada al di là della semplice esperienza canora" conclude, fiducioso, Massimo Montanari.

Loenzo Muccioli

Fabio Pecci, maestro de "Le allegre note"
"Scelto nel 2000, qualcosa brillava nei suoi occhi"

RICCIONE - (fm) Chi meglio di Fabio Pecci, il maestro di musica che dal 2000 segue il nostro Massimo Montanari, per commentare l'inaspettata finale del festival di Castrocaro?

"E' indubbiamente una grande soddisfazione - commenta il direttore del coro "Le allegre note" - Per Massimo questa era la prima partecipazione, e ha dovuto confrontarsi con ragazzi già pieni di esperienza, alcuni accompagnati addirittura dai loro manager. Il livello della competizione è altissimo, ma finora il lavoro svolto ci premia. Lo confermano i verdetti di giurie autorevoli, come quella presieduta da Lucio Dalla e l'altra da Demo Morselli".

"Nel 2000, quando lo incontrai per le prove attitudinali, per poco Massimo non venne scartato - ricorda divertito Pecci - Mi accorsi, però, che qualcosa brillava nei suoi occhi, e così gli diedi fiducia. Il risultato di oggi la ripaga pienamente. Per capire quanto sia preziosa questa finale, basta pensare che all'inizio i concorrenti erano ben 240, mentre ora ne sono rimasti solo nove. Non poteva esserci premio migliore per il nostro coro e per i tanti ragazzi che, pur non essendo punte di diamante come Massimo, riescono comunque a brillare".

Antichi sapori per nuovi appetiti

I Comitati e la "sagra itinerante" del cibo dei nonni

RICCIONE - (ft) La crisi aguzza l'ingegno e fa tornare antichi appetiti. Questa sembra essere la ricetta vincente proposta da tutti i comitati d'area di Riccione, che si sono riuniti ieri pomeriggio, alla presenza del sindaco e del vicesindaco, nonché assessore alle attività economiche, Lanfranco Francolini, per parlare di un nuovo evento che già bolle in pentola. L'idea, come spiegati da Kino Casalbani, presidente del comitato Alba, "è quella di creare un evento che abbia lo stesso filo conduttore e che si svolga in settimane diverse, nei vari quartieri, coin-

volgendo di volta in volta i comitati. Ci sarà un incontro a fine mese per buttare giù una bozza del progetto. Il filo conduttore dovrebbe essere la Riccione del gusto e dei sapori", un percorso alla scoperta delle vecchie tradizioni riccionesi, delle ricette che riaffioreranno dalla memoria storica delle nostre nonne. Questa idea era in realtà già nell'aria e tra i promotori c'era l'allora presidente del comitato di Riccione Paese, oggi vicesindaco. In un momento in cui il mercato globale imperversa e vanno di moda il sushi e i fast food, c'è ancora chi preferisce pun-



Il nuovo assessore alle Attività economiche, Lanfranco Francolini, ottico che negli anni scorsi è stato presidente del Comitato di Riccione Paese

tere sui buoni e genuini sapori di una volta, perché in fondo è il passato il cilindro dal quale estrarre le soluzioni per il futuro, non solo quelle ambiziose

per l'economia, ma anche quelle più semplici, per riscoprire chi eravamo e chi non abbiamo mai smesso di essere. Se questo progetto si tradurrà dunque nell'evento sperato, Riccione metterà in tasca una bella ricetta da usarsi presumibilmente in periodo di bassa stagione, per far vivere la Perla non solo d'estate e riportarla sul sentiero del passato. E' la prima volta che i tutti i comitati sono uniti per un evento comune. I sapori di una volta uniscono così i comitati: d'oggi, risvegliando antiche tradizioni e sapori nostrani.

Brevi di cronaca

Moda, un ponte con la Russia

RICCIONE - (fm) Gettare un ponte fra il mercato russo della moda e quello italiano. Si muoverà in questo "Save the date" - il mercato russo della moda", seminario di approfondimento in programma il prossimo 24 luglio, alle ore 17, all'hotel Mediterraneo di Riccione. Tre le questioni principali: "come distribuire, come comunicare, quali collaborazioni possibili?". Interverranno Tatiana Souchicheva di "Società Italia", Griadin Vladimir, fashion editor La Pokupani, e gli stilisti russi Alexander Arngoldi, Eugenia Maiygina, Svetlana Zagorulkina. A seguire (ore 21.30) la passerella di moda organizzata dagli

stilisti russi che vorrebbero avviare collaborazioni con aziende di produzione italiane. Il seminario si svolgerà nell'ambito di "Riccione Moda Italia - RMI 2009 - Ricerca moda innovazione" e del "progetto di cooperazione integrata fra regioni italiane e russe nel settore distretti industriali per lo sviluppo del Made in Italy".

Troppi parcheggi a pagamento in centro

RICCIONE - "Stiamo verificando se ci sono gli estremi per un ricorso al giudice perché applichi il principio del 50% e per chiedere ai gruppi consiliari di intervenire in merito per una nuova e piddeliberata" dichiara "Telefono Blu Sos Consumatori" che minaccia di portare

in tribunale il Comune di Riccione per la mancanza di parcheggi nel centro. Dopo le segnalazioni dei residenti l'associazione ha promosso una serie di sopralluoghi nel corso dei quali riferisce di avere calcolato come il Comune "ha di fatto portato al 90% le zone a pagamento nell'area. Questa procedura potrebbe essere stata consentita da un voto del consiglio che avesse ritenuto tutta l'area a destinazione turistica: decisione profondamente sbagliata e che deve essere rivista".

Donà e i Ritmi della creazione

MISANO - (ft) Con "I ritmi della creazione" si chiudono gli appuntamenti della "biblioteca illuminata". Questa sera, alle 21.30, Massimo

Donà, professore ordinario di filosofia teoretica, condurrà il pubblico attraverso le vie della creazione, da quella divina all'artistica, partendo dal suono, per arrivare a toccare il ritmo dell'anima, del mondo, della vita, del trascendente, che Donà individua nella Bibbia, nella Commedia, nei miti greci, in Petrarca e Leopardi e, naturalmente nella musica jazz. Donà, che oltre ad essere un grande intellettuale e anche jazzman e compositore, presenterà così a Misano la sua ultima opera, "I ritmi della creazione", che comprende un cd, intitolato "Big bum", in cui il quartetto di Donà è affiancato da ospiti illustri e da voci intellettuali odierne e storiche. L'incontro si terrà presso il giardino della biblioteca, in via

Rossini 7. Con Fair Ferretti analizza la barca

CATTOLICA - (fm) Si chiama FAIR (Ferretti Analysis Integral Recorder) la grande innovazione tecnologica presentata dal gruppo Ferretti. Il Fair è il primo sistema integrato di monitoraggio delle performance al collaudo delle imbarcazioni del gruppo, che permette non solo l'acquisizione contemporanea dei dati di funzionamento, ma anche la loro analisi ed elaborazione. Il Fair permette al collaudatore di riconoscere immediatamente e in maniera trasparente se la barca è conforme ai severi parametri di tolleranza o se presenta anomalie di funzionamento. Si tratta di un'ulte-

riore traguardo del gruppo Ferretti in termini di ricerca e innovazione, in grado di garantire al cliente un prodotto testato in modo completo e oggettivo.

Selezione per "Miss intimamente tua"

SAUDECIO - (fm) Si svolgeranno domani sera a Saudecio, ore 21.30, le selezioni del concorso "Miss intimamente tua". A contendersi la fascia di Miss Saudecio dieci ragazze provenienti da Romagna e Marche. La serata, condotta da Victor Fusco, sarà intervallata da esibizioni musicali e da brevi siparietti, e verrà ripresa dalle telecamere di La 8 - La 9. La prossima selezione si terrà a Morciano il 21 luglio, con l'elezione di "Miss intimamente tua".

Tutto Rimini

News, Eventi e cose da fare a Rimini e in Riviera

- [Home](#)
- [Info](#)

Riccione Moda Italia alla scoperta di nuovi talenti

Posted on luglio 9th, 2009 di Claudio



Si avvia alla conclusione la diciannovesima edizione di **Riccione Moda Italia**, il grande concorso dedicato ai nuovi talenti della moda che nell'ultima settimana si trasforma in un evento ancora più grande con tanto di **workshops**, momenti di formazione e dibattito, confronti con stilisti africani e russi e approfondimenti relativi alla **ricerca e alla creatività**.

Il concorso ha coinvolto fino ad ora circa 500 istituti pubblici e privati operanti nel campo della **moda, arte, stilismo e design** ed ha come obiettivo principale quello di offrire una reale opportunità per svolgere una vera e propria attività professionale nel mondo della moda.

Fin dalla sua prima edizione, nel 1991, **Riccione Moda Italia** ha premiato stilisti che ancora oggi sono al top nel loro settore ed impiegati in alcune delle più prestigiose griffe come Lawrence Steel, Roberto Cavalli, Pollini, AltaModa Roma, Fendi, Gattinoni e molti altri.

Tra i giovani che parteciperanno al concorso, sono stati individuati i **trenta finalisti** più meritevoli, che concorreranno nelle sei sezioni previste: abbigliamento, maglieria, pelliceria, intimo e mare, ricamo, accessori e calzature.

Le realizzazioni dei finalisti saranno esposte nei locali di Villa Mussolini in una mostra denominata "**The Fruit of Fashion**" che sarà visitabile **dal 15 luglio al 15 agosto**.

Il gran **finale si terrà sabato 25 luglio 2009**, giornata in cui verranno proclamati i vincitori delle varie categorie, che riceveranno in premio stages e borse di studio.

Il vincitore assoluto di Riccione Moda Italia verrà premiato con la medaglia del Presidente della Repubblica mentre tutti i finalisti avranno l'onore di assistere al primo passaggio in passerella delle loro creazioni, che sfileranno di fronte al pubblico e ad una giuria di tutto rispetto.

L'edizione di quest'anno inoltre pone una forte attenzione all'**ecocompatibilità**, in concomitanza con l'anno dedicato dall'ONU alle fibre naturali. Grazie a questa iniziativa **moda ed ecologia** cercheranno di trovare sempre di più diversi punti di incontro anche grazie alla collaborazione con

“Il Filo” che inserisce all’interno del concorso una sezione riservata alle realizzazioni caratterizzate da ecocompatibilità.

Condivi questo articolo:

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

Hotel consigliati a Riccione



Hotel York Riccione ***



Hotel Marina Riccione ***



Hotel Kent Riccione ***



Hotel San Marino Riccione ***



Hotel Sirius Riccione ***

Tags: Riccione //

E tu che ne pensi? Lascia un commento.

Name (required)

Mail (will not be published) (required)

Website



Notiziario Italic Business News News ITALIA PRESS agenzia stampa - N° 132 - Anno XVI, 09 Luglio 2009, 13:04:00



In occasione del Riccione Moda Italia 2009 si discuterà di cooperazione integrata tra Italia e Russia

Moda: possibile cooperazione integrata tra Russia e Italia

09.07.2009 13:07:04



Riccione - Nell'ambito del **Progetto Interregionale di cooperazione integrata tra Regioni Italiane e Russe** nel settore **Distretti Industriali per lo sviluppo del Made in Italy**, il 24 luglio 2009 si terrà un incontro per discutere delle opportunità del mercato russo per le imprese del comparto moda. **CNA Emilia Romagna, CNA Federmoda e Sofista s.r.l.** organizzano un seminario di approfondimento sul mercato russo della moda dal titolo **// mercato russo della moda: come distribuire, come comunicare, quali collaborazioni possibili?** All'iniziativa, che si svolgerà a Riccione in occasione di **Riccione Moda Italia - RMI 2009 (Ricerca Moda Innovazione)**, saranno presenti **Tatiana Souchtcheva**, showroom **Società Italia** e distributore per il mercato russo di prodotti moda; **Gridin Vladimir, Fashion Editor Shopping Guide La Pokupaiu**; e gli stilisti russi **Alexander Arngoldt, Evgenia Malygina e Svetlana Zagorulko**, interessati ad avviare collaborazioni con aziende italiane. Il **Progetto Interregionale di cooperazione integrata tra Regioni Italiane e Russe** è finanziato dal **Ministero dello Sviluppo Economico e dalla Regione Emilia Romagna**.

News ITALIA PRESS

Eventi
Sicilia Mondo: voto europeo e referendario nel segno dell'astensione di **Avv. Domenico Azia** Presidente Sicilia Mondo
10.07.2009

IL PAPA' C'E' di **Bartolo Ciccardini**
10.07.2009

MIRKO TREMAGLIA, GIA' MINISTRO PER GLI ITALIANI NEL MONDO E SEGRETARIO GENERALE DEL CTIM - COMITATO

TRICOLORE PER GLI ITALIANI NEL MONDO: DIFENDIAMO CHI LAVORA E CHI EMIGRA. DECISA UNA AZIONE ANCHE PARLAMENTARE PER CANCELLARE IL

"REATO DI IMMIGRAZIONE CLANDESTINA". A FIRMA MARONI, CHE IN TERMINI LEGALI NON "ESISTE". GLI EMIGRATI ITALIANI HANNO VINTO NEL MONDO CONTRO LE PERSECUZIONI E LE DISCRIMINAZIONI ANTIDEMOCRATICHE: QUESTA E' UNA VERITA' CHE APPARE NELLA NOSTRA STORIA.

09.07.2009

Il Giorno dell'Indipendenza di **Emanuela Medoro**
06.07.2009

THE ITALIAN HORIZON SCANNING di **Bartolo Ciccardini**
03.07.2009

Archivio opinioni

Opinioni | **Ultime notizie**

Connetting talent: diretto contatto con la Silicon Valley
10.07.2009

Salvaguardiamo il consolato italiano a Norimberga
10.07.2009

CGIL Campania vicino al Consolato di Amburgo
10.07.2009

Agricoltura contadina e mercati locali nel cuore dei G8 ma anche no
10.07.2009

Sovranità della conoscenza per un pianeta vitale
10.07.2009

Pomigliano Jazz Festival
10.07.2009

NEWS ITALIA PRESS

Editore: News ITALIA PRESS Communication S.r.l. Sede legale: piazza Castello 26, 20121 Milano; Sede operativa: viale Manzoni 24/B, 00185 Roma
Partita IVA 06458240964 - REA: MI - 1893219

Presidente Cda: Fabio Garini

Direttore Generale: Massimo Criscuoli Tortora

Direttore Editoriale: Maria Margherita Peracchino

Direzione, Redazione, Stampa: viale Manzoni, 24/b - 00185 Roma (Italy)

E-mail: newsitaliapress@newsitaliapress.it - Tel. **Redazione centrale**: +39.06.70495273

Provider-distributore: Meroni editrice, via Provinciale 69/a - 22038 Tavernerio (Como), Italia

Marketing e Pubblicità: diretta (News ITALIA PRESS Communication S.r.l. - e-mail: marketing@newsitaliapress.it)

LIFE PEOPLE

LUXURY MAGAZINE

*I diversi volti
della femminilità*

COPIA AD USO
ESCLUSIVO DEL LOCALE

ANNO III N° 19 GIUGNO - LUGLIO 2001

19

Riccione moda italia e la rivista LIFE PEOPLE presentano il XIX° Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti “Creativity in fashion since 1991”



Si è riunita il 15 e il 16 maggio scorso la Commissione Selezionatrice per i finalisti della XIX edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti - "RMI 2009" (Riccione moda italia) manifestazione promossa e organizzata da CNA FEDERMODA Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa e dal Comune di Riccione, con il contributo della Camera di Commercio di Rimini.

La manifestazione gode del patrocinio del Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca, del Ministero del Lavoro, della Salute e della Previdenza Sociale, del Ministero delle Attività Produttive, della Regione Emilia Romagna e della Provincia di Rimini e dal 1997 viene assegnata la Medaglia del Presidente della Repubblica al vincitore assoluto, l'edizione 2009 della manifestazione potrà contare inoltre sul prestigioso patrocinio della FAO.

Nel 2008 Riccione Moda Italia ha avviato una collaborazione con Il Filo che Unisce (www.ilfilocheunisce.com) e, per l'edizione 2009, ha inserito, all'interno del Concorso, una sezione trasversale a quelle che già caratterizzano la manifestazione, prevedendo un premio speciale che incentiva, attraverso la fornitura di prodotti, i giovani stilisti a realizzare capi creati usando esclusi-



vamente materiali che si caratterizzano in termini di ecocompatibilità.

La giuria di RMI, composta da importanti nomi del mondo della moda: Lorenzo Montorsi (AIP), Giancarlo Pari (CNA FEDERMODA), Giovanni Bianchi (responsabile prodotto Gruppo La Perla), Deanna Ferretti Veroni, Paola Frani, Tatiana Souchtcheva (Società Italia) Laura Lusuardi (fashion coordinator MAX MARA), Elena Salvaneschi (per MIFUR, IAFIL e SAGA), Nicoletta Caldirola (NAFA e BLACK NAFA), Giorgia Schvili (stilista linea Emmanuel Schvili), Giacomo Valentini (presidente OROBIANCO), Daniela Tramontano (Il Filo che Unisce) e Beppe Pisani (Ideacomo), ha selezionato il gruppo dei finalisti tra oltre 1500 studenti partecipanti e iscritti all'ultimo anno di Istituti pubblici e privati del settore moda, arte, stilismo e design operanti sul territorio nazionale (circa 500 le strutture scolastiche e formative coinvolte).

La fase finale si terrà a Riccione presso Villa Mussolini dal 20 al 26 luglio 2009 e coinvolgerà i giovani finalisti in una serie di workshops tenuti da docenti del sistema moda.

Durante la serata conclusiva che si terrà sabato 25 luglio 2009 verranno proclamati i vincitori dei progetti proposti che hanno concorso per le seguenti sezioni: abbigliamento, maglieria, pellicceria, intimo e mare, ricamo, accessori e calzature.

Borse di studio e stages i premi che verranno assegnati ai vincitori delle





diverse sezioni durante la manifestazione. Al vincitore assoluto andrà inoltre la medaglia del Presidente della Repubblica Italiana.

Tra i disegni esaminati quest'anno dalla giuria si è notata una forte creatività ed anche un importante contenuto di concretezza, motivati dal desiderio dei giovani di accedere ad una professione che sempre più interpreta i mercati a livello emozionale.

CNA FEDERMODA intende con questa manifestazione ribadire il costante impegno verso i settori del tessile, dell'abbigliamento, delle calzature e della pelletteria, rivolgendo particolare attenzione all'innovazione ed al rinnovamento del settore sia attraverso l'inserimento di nuova linfa nelle imprese, ma anche favorendo e sostenendo nuova imprenditorialità.

Riccione Moda Italia - RMI - Ricerca Moda Innovazione dimostra sempre più la sua vocazione a svolgere il ruolo di una vera e propria piattaforma dedicata alla ricerca, alla creatività e al confronto. Una piattaforma a disposizione del sistema moda nazionale, delle sue filiere e delle sue imprese. A conferma di questo il crescente numero di imprese del settore che si attivano a sostenere il progetto complessivo.

La manifestazione che si terrà in diverse location della città di Riccione avrà un corollario di convegni, di eventi spettacolari ed espositivi oltre a importanti momenti di confronto internazionale. Per informazioni: info@riccionemodaitalia.it



Fiorucci



Irene Pivetti



Germano Zama

Kiva Microfinance

"Loans that Change Lives." Make a Difference and Lend Today!
www.kiva.org

Public Service Ads by Google



News

Lifestyle

Cultura ed eventi

 Moda

 Nightlife

 Benessere

 Tecnologia

 Motori

Tempo libero

Meteo e traffico

Dai Partecipanti

Login

 Romagna

 Italia

 Estero

 Forlì

 Cesena

 Ravenna

 Rimini

 San Marino

 Imola
**Lifestyle - Moda**

Spedisci ad un amico

A A

Letto 17 volte | Post 0

Scrivi all'autore

Notizia del 10/06/2009 17:33

Scarica l'articolo in PDF

Stampa l'articolo

Condividi su facebook

Animalisti contestano Riccione Moda

La manifestazione dedicata agli stilisti emergenti presa di mira per la sua sezione pellicceria

RICCIONE - Sotto gli strali degli animalisti il concorso riccioneese dedicato ai giovani stilisti emergenti che, da quasi 20 anni, organizza nella Perla Verde una vera e propria settimana della moda.

L'appello è arrivato al sindaco di Riccione con una lettera firmata Anna Marani con la quale la signora in questione contesta il settore "pellicceria", inserito da sempre tra le sezioni in concorso. "Mi rivolgo in particolare al gentile sindaco di Riccione per un'informazione. Mi è stato riferito che in occasione di Riccione moda sarà presente un settore pellicceria. Credo che nel 2009 debba finire il tempo della barbarie. Non si potrebbe evitare, in un'occasione di festa, presentare prodotti che istighino all'uccisione degli animali?"

Già lo scorso anno Riccione Moda Italia era stato oggetto di contestazioni da parte della campagna AIP (Attacca Industria Pellicceria) che, curiosamente, nel proprio logo e nella propria denominazione imita la ben più nota Associazione Italiana Pellicceria (AIP). In occasione dell'edizione 2008, il premio dedicato ai giovani creativi della moda aveva organizzato una tavola rotonda tra animalisti e pellicciai proprio per creare un momento di dialogo diverso dalle solite manifestazioni eclatanti degli animalisti fatte di latte di vernice rossa e sit in davanti ai negozi di abbigliamento.

Anche quest'anno non si è fatta attendere la pacata risposta da parte del responsabile di Cna Federmoda, Antonio Franceschini, direttore generale di Riccione Moda Italia: "Ci preme sottolineare come nell'ambito delle proprie attività Cna Federmoda non ha mai evitato occasione di condannare qualsiasi maltrattamento agli animali ed inutili abusi nei loro confronti. Inoltre attraverso il nostro progetto di relazione con le scuole ci siamo da anni fatti interpreti verso il sistema dell'istruzione e della formazione di un rapporto con il mondo degli studenti teso a rappresentare in maniera corretta l'utilizzo delle pellicce nel mondo dell'abbigliamento"

Tommaso Torri

Moda10/06/2009 11:00 | **Facebook party all'Aquafan**09/06/2009 17:51 | **Baldinini docente al Ged**09/06/2009 15:49 | **Gli "Amici" sbarcano a Riccione****Nightlife****Tecnologia****Motori****Benessere**

Poi fa maliziose allusioni al voto disgiunto visto nel centrodestra “Niente resa dei conti” La Baleani, per “la Destra”, boccia Airaudo

RICCIONE - Le dichiarazioni di Filippo Airaudo, capolista del Pdl, alle recenti amministrative di Riccione, non sono andate giù a “la Destra” che, attraverso Lucia Baleani, vuole precisare e replicare alle sue affermazioni con le quali ha attaccato Giorenzo Renzi.
Prima, però, un “riepilogo delle puntate precedenti” per capire cosa è accaduto.
Al momento della scelta del candidato sindaco per la coalizione del centrodestra sembra che, almeno dal racconto fatto dallo stesso Airaudo, da Rimini sia arrivato il veto sul suo nome non da esponenti dell'ex Forza Italia, ma interno al suo ex partito, An. Infatti, racconta sempre Airaudo, il coordinatore Gioenzo Renzi avrebbe stoppato la sua candidatura perché “impresentabile”.
Ora che Airaudo ha collezionato ben 318 preferenze, staccando di quasi 150 il secondo arrivato, ieri su queste pagine si è tolto “il macigno dalla scarpa” attaccando frontalmente lo stesso Renzi.
“Per la dignità de ‘la Destra’ e per rispetto a chi ci ha votato, vorrei far presente che con la Tosi in Consiglio comunale ci sentiamo rappresentati e siamo sicuri che farà una opposizione dura e puntuale - dichiara la Baleani - Invece vorrei guardare dentro l'urna e fare alcune considerazioni sul voto disgiunto che abbiamo potuto riscontrare durante lo spoglio. Tutto questo non per accusare qualcuno del centrodestra, ma forse è il caso di rispolverare un det-



Alcuni componenti la lista “la Destra” che ha appoggiato Renata Tosi

Passato lo sconcerto Casali ritira le dimissioni “I comunisti resteranno a Coriano e in Provincia”

CORIANO - Contrordine compagni. I comunisti ci sono ancora. E' questo il senso di una nota inviata da Massimo Casali, segretario comunale di Rifondazione Comunista, dopo l'articolo in cui si annunciavano la chiusura del blog e le dimissioni dalla politica. “A fronte della delusione, naturale e comprensibile, ho

postato sul blog del partito riflessioni di carattere personale dettate dal momento. Rc a Coriano, e in Provincia, continuerà a esistere. Rinnovo il mio impegno all'interno del partito tanto come segretario comunale del Circolo di Coriano, quanto all'interno del Comitato politico federale” conclude Massimo Casali.

to dei nostri vecchi: “la prima gallina che canta ha fatto l'uovo”. Non mi sembra il momento politico giusto per andare alla resa dei conti interni al Pdl, nel quale noi non facciamo parte. Però, con alle porte il bal-

lottaggio per conquistare la Provincia di Rimini, non mi sembra tempo di polemiche”.
Insomma, un appello al “volemose bene” per far vincere Lombardi, magari sperando che il “fuoco che

cova sotto la cenere” venga fuori nelle giuste sedi. Insomma, se al centro sinistra la convivenza tra tante anime non sembra facile, anche nel centrodestra c'è da registrare non pochi problemi per stare insieme.

I pescatori di Misano e Riccione sul piede di guerra contro gli “abusivi” “Stanno rovinando il fondale pescando a strascico a 30 metri”

MISANO ADRIATICO - “Non se ne può più, tutte le sere li vediamo passare davanti alle nostre lenze, a non più di 50 metri dalla spiaggia. E' vietatissimo, ma nonostante le segnalazioni, nessuno mette fine a questo scempio”.
E' questo lo sfogo amaro dei pescatori sportivi di Misano e Riccione, che nelle ultime settimane, visto il clima e il periodo favorevole, passano le notti sulla spiaggia di Misano per allamare qualche rigatina e branzino con il surf-casting. Il motivo? “Alcuni pescatori, chiamiamoli così, che con i loro mosconi partono e iniziano a raschiare il fondale spazzando via tutto quanto trovano, dai pesci pregiati a quelli da scartare, fino alle uova delle seppie, che vanno così perse per sempre... un disastro per il nostro mare già povero di suo”.
La legge infatti vieta questo tipo di pesca, soprattutto nel

tratto vicino a riva, “ma loro arrivano anche a 30 metri dalla spiaggia”, si sfoga un altro, che annuncia di aver filmato tutto col telefonino, compresi i numeri di targa dei mosconi.
“Chiediamo un controllo più efficace, se vogliono, le forze dell'ordine, possono benissimo intervenire, sanno chi sono e anche dove ormeggiano le loro barche, mi chiedo perché non vadano a dirgli qualcosa”, ammette un altro appassionato.
“Stanno rovinando il fondale, è un mese o due che escano tutte le sere”, interviene un altro incallito pescatore, “non è solo perché noi peschiamo di meno, è proprio perché così facendo impoveriscono il litorale, qualcuno deve intervenire”.
Pare che anche i bagnini della zona siano stati informati della cosa e si stiano attrezzando per la notte e scoprire chi siano questi “ladri del mare”.



I surf-caster contro i pescatori abusivi

“Passano ormai tutte le sere Si mette fine a questo scempio”

Attacco alle pellicce che sfilano a Riccione Moda

RICCIONE - (mg) Contestata dagli animalisti la sezione pellicceria al concorso per giovani stilisti Riccione Moda Italia. L'appello è arrivato al sindaco di Riccione con una lettera firmata Anna Marani nella quale la signora contesta il settore “pellicceria”, inserito da sempre tra le sezioni in concorso.
“Mi rivolgo in particolare al sindaco di Riccione per un'informazione. Mi è stato riferito che, in occasione di Riccione mModa, sarà presente un settore pellicceria. Credo che nel 2009 debba finire il tempo della barbarie. Non si potrebbe evitare, in un'occasione di festa, presentare prodotti che istighino all'uccisione degli animali?”

Federmoda: Regolamento che certifica l'origine dei prodotti

Pronta e diplomatica la risposta del responsabile della Cna Federmoda Antonio Franceschini che parla di organizzare confronti, situazioni di dialogo utili ad aprire le menti per contribuire a un futuro sostenibile ed accessibile.
In pratica sembra non ci sia alcuna intenzione da parte dell'organizzazione di Riccione Moda Italia di togliere dal programma il settore pellicceria. Piuttosto, l'intento di Cna Federmoda, è quello di essere in prima linea per inserire a livello Ue un regolamento per l'obbligatorietà della certificazione d'origine dei prodotti moda. Questa secondo lui è la strada giusta per mettere fuori mercato non il prodotto ma i produttori scorretti.

Kitesurf, Alberto Rondina primo e Giorgia Notaro seconda I ricconesi volano sull'onda

RICCIONE (mg) Reduce da un reportage a Camonicon in Brasile, Alberto Rondina, atleta di punta del Vela Club Marano di Riccione, inizia alla grande. Con ben 27 partecipanti e tre batterie, nella splendida baia di Talamone in Provincia di Grosseto dove si sono confrontati i migliori atleti italiani, l'atleta ricconese vince la prima tappa del Campionato italiano di Kitesurf nella disciplina del freestyle e del race. Tra il gruppo femminile, dopo una bella prestazione di free-style, la ricconese Giorgia Notaro con una buona tattica di gara, riesce a dare il meglio di sé nel Race piazzandosi al 2° posto dietro alla toscana Alice Brunacci. Un vento di scirocco sui 30-35 nodi ha fatto da sfondo, sabato scorso, alla prima gara con ben 18 iscritti che si sono affron-



tati a colpi di spettacolari manovre aeree e di salti mozzafiato. Tutti gli atleti hanno gareggiato affrontandosi in scontri diretti e Alberto Rondina ha conquistato una batteria dietro l'altra fino alla vittoria finale. Domenica scorsa si è disputata la gara di Race e l'atleta di casa nostra vince alla grande dimostrando grandi capacità anche in questa disciplina. La pro-

sima tappa del Campionato Italiano si svolgerà a Riccione dal 10 al 12 luglio con il 3° Trofeo Gianmarco Pari al Vela Club Marano presso la ex colonia Reggiana. Alberto anche in questa gara cercherà di difendere le prime posizioni e prima di questa gara parteciperà ad una tappa della Coppa del mondo in Portogallo e ad un evento internazionale in Spagna.

Per Edo Villa sfida tra tifosi di Inter e Juve

RICCIONE - (mf) Sarà ricordato domenica, con un incontro di calcio sull'erba sintetica dello stadio comunale “Italo Nicoletti”, in via Forlimpopoli, il compianto presidente Edo Villa, scomparso la scorsa estate. Fischio di inizio alle 18, con l'incontro tra i soci “senior” dell'Inter Club di Riccione e i rivali juventili della città, capitanati da Remo Bartolucci. Tra i giocatori nero-azzurri, guidati da Elio Tognoni del Victor Pub, il nuovo sindaco Massimo Piroi e il presidente di “Aeradria” Massimo Masini. A scendere in campo, numerose “vecchie glorie” del calcio ricconese per affermare la propria supremazia sul campo da gioco. Ingresso gratuito. Info: Mauro Villa 340 0610913

Brevi di cronaca

Domani a CorTe la Big Band di jazz

CORIANO - (mf) Il palcoscenico del teatro CorTe ospiterà domani, dalle 21.15, il concerto della Big Band del corso Jazz del “Giocamusica”. Dopo cinque anni di corsi e un numero sempre crescente di iscritti, il saxofonista-compositore, Simone La Maida, e il direttore della scuola “Giocamusica” di Riccione, Saverio Gallucci, hanno pensato di formare una band, composta da più di 20 elementi, che si esibisce suonando jazz tradizionale (blues e swing) e jazz moderno (bebop, hard bop, funk, fusion). Una serata che permetterà agli allievi di mettere in pratica ciò che hanno appreso du-

rante l'intero corso, con momenti di improvvisazione, esibendosi tutti insieme e da solisti. Saranno proposti brani che spaziano da Duke Ellington e Horace Silver (anni '40 e '50) sino a John Coltrane, Eddie Harris, Tower of Power e Billy Joel, jazzisti contemporanei. Ingresso libero.
Oggi gli opuscoli contro la droga
RICCIONE - (mf) Saranno distribuiti questo pomeriggio, a partire dalle 18.30, nei negozi del centro di Riccione, gli opuscoli informativi della campagna “Dico sì alla droga. Dico sì alla vita”. I volontari di “Amici di L. Ron Ubbard” lavorano da anni in questo campo perché la droga “è un problema

con molte sfaccettature. Dallo studente universitario che balla per tre giorni di fila grazie all'ecstasy, al bambino in età scolastica dipendente dal Ritalin”. Info 0544 30080

Passaporto a casa grazie alle poste

RICCIONE - (mf) Grazie a un'iniziativa di Poste Italiane, sarà possibile ricevere il nuovo passaporto direttamente al proprio domicilio. Anche i tre uffici postali di Riccione - viale Corridoni, via Diaz e via Veneto - dopo l'abilitazione di 21 uffici nella provincia di Rimini, snelliscono la “lenta burocrazia” offrendo il servizio di rilascio e rinnovo del passaporto con la comodità della consegna a domici-

lio, senza recarsi in questura. Negli uffici abilitati sono già disponibili i moduli per la richiesta. Sarà sufficiente presentare, oltre al modulo debitamente compilato, due fotografie formato tessera, la fotocopia del documento di riconoscimento e una marca da bollo per passaporto. Per info: www.poste.it o il numero gratuito 803.160.

I quadri di Minarini nella Petroltecnica

CORIANO - (mf) Saranno esposti da domani, e sino al 12 luglio, negli stabili della Petroltecnica di Ceraseto, i quadri del pittore riminese Maurizio Minarini. La mostra intende avvicinare due mondi distinti e apparentemente

incapaci di comunicare tra loro: il mondo dell'impresa e quello dell'arte. “Alla base di questa iniziativa - spiega Roberta Sapia della Petroltecnica - c'è la nostra convinzione che, anche se l'arte non cambia il mondo, almeno aiuta a migliorarlo”. Ogni 4 mesi la nuova sede di via Rovereta 34 ospiterà una mostra che vedrà protagonista un artista della Provincia di Rimini. Info: 0541 755834

Aquafan, giornata tutta per Facebook

RICCIONE - (mf) Aquafan, sbarcato su facebook da diversi mesi, vuole premiare i fedelissimi del parco con una giornata interamente dedicata a loro. Sabato, infatti, i quasi 8mila iscritti sulla pa-

gina ufficiale di Aquafan potranno partecipare al primo raduno di fan del social network. Moltissime le adesioni alla pagina ufficiale del parco senza contare tutte le altre pagine create da chi è stato ad Aquafan almeno una volta. Per celebrare questa “consacrazione” (le adesioni si sono moltiplicate negli ultimi giorni in seguito all'apertura del parco del 2 giugno ndr), sabato ci sarà la prima edizione del “Facebook Party”. Grandi sorprese attendono i fan che si “materializzeranno” al parco, con forti sconti sul biglietto di ingresso. Gli organizzatori dell'evento allestiranno, all'interno del parco, un video box così da consentire ai visitatori di fare la propria dedica e di “taggarla” su Pk.

il Resto del Carlino

FEDERMODA CNA

ANCONA

'1000 GIOVANI PER 1000 SARTORIE':
PREMIATA UNA STILISTA FABRIANESE

A vicere la settima edizione del concorso di stilismo su manichino è Alessia Barbarossa dell'Ipsia. Dietro di lei Nen Klaiwichit della scuola di sartoria Cristyle di Jesi, che avrà la possibilità di partecipare a Riccione Moda Italia



Ancona, 9 giugno 2009 - **Si sono già accesi** i riflettori sulle due vincitrici del concorso di stilismo su manichino svoltosi nell'ambito della VII edizione di '1000 giovani per 1000 sartorie' della Federmoda Cna della provincia di Ancona.

Alessia Barbarossa dell'Ipsia di Fabriano (a cui va il premio in denaro offerto dalla Cna) e Nen Klaiwichit della scuola di sartoria Cristyle di Jesi (che avrà la possibilità di partecipare a Riccione Moda Italia dal 20 al 26 luglio) sono state invitate da Daniela Tramontano dell'associazione 'Il filo che unisce' a svolgere una dimostrazione del loro talento alla fiera Terra Futura che si è svolta nei giorni scorsi a Firenze presso Fortezza da Basso.



"La fiera - spiega la responsabile provinciale Federmoda Cna Lucia Trenta - è l'appuntamento annuale con tutto ciò che è biologico, naturale, ecocompatibile e quindi ben si inserisce con il tema da noi affrontato quest'anno durante l'assemblea elettiva dell'Unione e durante sfilata e concorso dell'iniziativa 1000 Giovani". Un forte interesse, dunque, quello del settore moda, verso questa nuova direzione del biologico. A dimostrazione che anche il settore tessile è attento all'ambiente.

La cerimonia di premiazione di Alessia Barbarossa, risultata prima al concorso di stilismo su manichino, seguita dalla coetanea Nen, avverrà domani (9 giugno) a Fabriano presso l'Ipsia. Sarà Lucia Trenta a consegnarle l'assegno e nell'occasione si terrà un ulteriore momento di approfondimento sul concorso e le reali possibilità che offre a queste future leve della moda Made in Italy.

Riccione Moda Italia

XIX° Concorso
Nazionale Professione
Moda Giovani Stilisti

creativity in fashion since 1991

Si è riunita il 15 e il 16 maggio scorso la Commissione Selezionatrice i finalisti della XIX edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti - "RMI 2009", manifestazione promossa e organizzata da **CNA FEDERMODA** Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa e dal Comune di Riccione, con il contributo della Camera di Commercio di Rimini. La manifestazione gode del patrocinio del Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca, del Ministero del Lavoro, della Salute e della Previdenza Sociale, del Ministero delle Attività Produttive, della Regione Emilia Romagna e della Provincia di Rimini e dal 1997 viene assegnata la Medaglia del Presidente della Repubblica al vincitore assoluto, l'edizione 2009 della manifestazione potrà contare inoltre sul prestigioso patrocinio della FAO.

Nel 2008 **Riccione Moda Italia** ha avviato una collaborazione con Il Filo che Unisce (www.ilfilocheunisce.com) e, per l'edizione 2009, ha inserito, all'interno del Concorso, una sezione trasversale a quelle che già caratterizzano la manifestazione, prevedendo un premio speciale che incentiva, attraverso la fornitura di prodotti, i giovani stilisti a realizzare capi creati usando esclusivamente materiali che si caratterizzano in termini di ecocompatibilità.

La giuria di **RMI**, composta da importanti nomi del mondo della moda: **Lorenzo Montorsi** (AIP), **Giancarlo Pari** (CNA FEDERMODA), **Giovanni Bianchi** (responsabile prodotto Gruppo La Perla), **Deanna Ferretti Veroni**, **Paola Frani**, **Tatiana Souchtcheva** (Società Italia), **Laura Lusuardi** (fashion coordinator MAX MARA), **Elena Salvaneschi** (per MIFUR, IAFIL e SAGA), **Nicoletta Caldirola** (NAFA e BLACK NAFA), **Giorgia Schvili** (stilista linea Emmanuel Schvili), **Giacomo Valentini** (presidente OROBIANCO), **Daniela Tramontano** (Il Filo che Unisce) e **Beppe Pisani** (Ideacom), ha selezionato il gruppo dei finalisti tra oltre 1500 studenti partecipanti e iscritti all'ultimo anno di Istituti pubblici e privati del settore moda, arte, stilismo e design operanti sul territorio nazionale (circa 500 le strutture scolastiche e formative coinvolte).

La fase finale si terrà a **Riccione** presso Villa Mussolini dal 20 al 26 luglio 2009 e coinvolgerà i giovani finalisti in una serie di workshops tenuti da docenti del sistema moda.



Durante la serata conclusiva che si terrà sabato 25 luglio 2009 verranno proclamati i vincitori dei progetti proposti che hanno concorso per le seguenti sezioni: abbigliamento, maglieria, pellicceria, intimo e mare, ricamo, accessori e calzature. Borse di studio e stages i premi che verranno assegnati ai vincitori delle diverse sezioni durante la manifestazione. Al vincitore assoluto andrà inoltre la medaglia del Presidente della Repubblica Italiana. Tra i disegni esaminati quest'anno dalla giuria si è notata una forte creatività ed anche un importante contenuto di concretezza, motivati dal desiderio dei giovani di accedere ad una professione che sempre più interpreta i mercati a livello emozionale.

CNA FEDERMODA intende con questa manifestazione ribadire il costante impegno verso i settori del tessile, dell'abbigliamento, delle calzature e della pelletteria, rivolgendo particolare attenzione all'innovazione ed al rinnovamento del settore sia attraverso l'inserimento di nuova linfa nelle imprese, ma anche favorendo e sostenendo nuova imprenditorialità.

Riccione Moda Italia - RMI - Ricerca Moda Innovazione dimostra sempre più la sua vocazione a svolgere il ruolo di una vera e propria piattaforma dedicata alla ricerca, alla creatività e al confronto. Una piattaforma a disposizione del sistema moda nazionale, delle sue filiere delle sue imprese. A conferma di questo il crescente numero di imprese del settore che si attivano a sostenere il progetto complessivo. La manifestazione che si terrà in diverse location della città di Riccione avrà un corollario di convegni, di eventi spettacolari ed espositivi oltre a importanti momenti di confronto internazionale. ■



La XIX edizione del Concorso Nazionale dedicato ai giovani stilisti Nel vivo di Riccione Moda Italia La giuria ha selezionato i trenta finalisti



Due bozzetti realizzati dai finalisti di Riccione Moda Italia. Sopra: Madame Butterfly di Giada Giachino

RICCIONE - Con la selezione dei trenta finalisti è entrata nel vivo la manifestazione dedicata ai giovani talenti creativi di Riccione Moda Italia - Ricerca Moda Innovazione: si è infatti riunita il 15 e il 16 maggio 2009 la Commissione Selezionatrice della XIX edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti. La giuria, composta da Lorenzo Montorsi (AIP), Giancarlo Pari (CNA Federmoda), Giovanni Bianchi (responsabile prodotto Gruppo La Perla), Deanna Ferretti Veroni, Paola Frani, Tatiana Souchitcheva (Società Italia) Laura Lusuardi (fashion coordinator Max Mara), Elena Salvaneschi (per Mifur, lafil e Saga), Nicoletta Caldirola (Nafa e Black Nafa), Giorgia Schvili (stilista linea Emmanuel Schvili), Giacomo Valentini (presidente Orobianco), Daniela Tramontano (Il Filo che Unisce) e Beppe Pisani (Ideacom), ha selezionato il gruppo dei finalisti tra gli oltre 1500 studenti partecipanti e iscritti all'ultimo anno di Istituti pubblici e privati del settore moda, arte, stilismo e design operanti sul territorio nazionale e che ha visto coinvolte circa 500 strutture scolastiche e formative.

La fase finale che si terrà dal 20 al 26 luglio 2009 coinvolgerà i giovani finalisti in una serie di workshops alla presenza di docenti del sistema moda e proclamerà i vincitori dei progetti proposti che hanno concorso per le seguenti sezioni: abbigliamento, maglieria, pellicceria, intimo e mare, ricamo, accessori e calzature. Un ulteriore prestigioso patrocinio caratterizza l'edizione 2009 della manifestazione, il patrocinio della FAO, il Concorso

Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti sottopone quest'anno ai finalisti un nuovo tema: moda ed ecologia trovano sempre più punti di contatto in un'ottica che prevede ecocompatibilità per i capi realizzati da affermati brand del settore. Per questo motivo, Riccione Moda Italia ha deciso di avviare una proficua collaborazione con Il Filo che Unisce inserendo, all'interno del Concorso, una sezione trasversale a quelle che già caratterizzano la manifestazione prevedendo un premio speciale che incentiva, attraverso la fornitura di prodotti, i giovani stilisti a realizzare capi creati usando esclusivamente materiali che si caratterizzano decisamente in termini di ecocompatibilità.

“ Forte creatività e grande contenuto di concretezza ”

“ Quest'anno in primo piano la moda ecocompatibile ”

lità. Tra i disegni esaminati dalla giuria si è notata una forte creatività ed anche un importante contenuto di concretezza, motivati dal desiderio dei giovani di accedere ad una professione che sempre di più interpreta i mercati a livello emozionale.

Cha Federmoda intende con questa manifestazione ribadire il costante impegno verso i settori del tessile, dell'abbigliamento, delle calzature e della pellicceria, rivolgendolo particolare attenzione all'innovazione ed al rinnovamento del settore sia attraverso l'inserimento di nuova linfa nelle imprese, ma anche favorendo e sostenendo nuova imprenditorialità.

Per la sezione Abbigliamento sono stati selezionati: Allocca Nunzia (Accademia della Moda Napoli), Barila Valentina (IED Milano), Cataldi Gabriella (IED Roma), Clemente Giovanni (Accademia Altheri Roma), Qui Qurwei (Istituto di Moda Burgo Milano). Per la sezione Accessori: Banful Leticia Amoado (GED Fashion Institute Milano), Cappabianca Claudia (Accademia della Moda Napoli), Petrocchi Camilla (Politecnico di Milano), Casadei Alfredo e Porras Mora Maria Gabriela (IED Roma), Sezione Intimo/mare: Longoni Cecilia (I.S.G.M.D. Lecco), Marocchi Roberta (IED Roma), Pagliaro Martina (Accademia Moda "Pianeta Moda" Pescara), Spaggiari Valentina (Istituto di Moda Burgo Milano) e Vallone Ilaria (Accademia Costume e Moda Roma), Sezione Pellicceria: Barila Valentina e Facecchia Ilaria (IED Milano), Grillo Laura Maria (Accademia Costume e Moda Roma), Logozzo Serena (Accademia di Alta Moda Koefa Roma), Ortolani Sara (IED Roma), Sezione Maglieria: Cataldi Gabriella (IED Roma), Briguglio Fortunata, Dicorato Claudio Michele, Gottastia Daniele e Martella Diego Marzio (Accademia Costume e Moda Roma), Sezione Ricamo: Aversano Chiara (Accademia Costume e Moda Roma), Baccio Giada (Accademia Moda "Pianeta Moda" Pescara), Giachino Giada (Bducaction Torino), Mamente Federica (Università degli Studi di Firenze), Zuliani Chiara (Accademia Costume e Moda Roma).

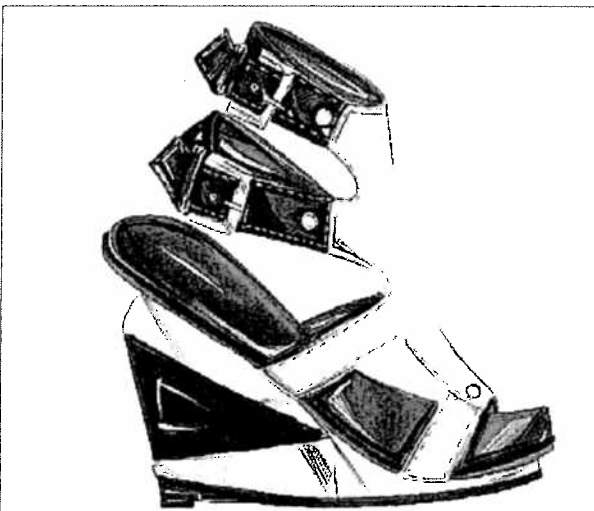
Tommaso Torri

**Torna alla ribalta e si rinnova
Ma le gambe...
La minigonna giusta
per tutte le età**



La mitica modella Twiggy

Torna alla ribalta il capo must inventato da Mary Quant, la minigonna, e addirittura il *The Guardian* consiglia la minigonna alle donne di tutte le età. Lanciata nel 1963 - e indossata per la prima volta dalla modella allora diciassettenne Twiggy - fu una vera e propria rivoluzione che scandalizzò il mondo con un nuovo stile giovane, ribelle e democratico, dando il via alla liberalizzazione dell'abbigliamento femminile. Le avanguardie di quelle sfrontate gonne di tessuto ridotto ai minimi termini non ebbero vita facile, ma dopo il '64 i vestiti da donna non furono più gli stessi: le gonne corte portate senza vergogna, imposero gli stilisti di vernice, nuove collant velate e rivoluzionaria biancheria intima. Dopo il "Flower Power" e i movimenti del '68, il comune senso del pudore inglobò gradualmente questa nuova gonna, finché le passerelle furono invase da top model in mini. Nel corso degli anni il successo e la longevità di questo indumento non li avrebbe immaginati neppure la sua creatrice, infatti che siate donne romantiche o aggressive, sportive o eleganti, non c'è mini che non faccia al caso vostro. Nonostante siano ormai passate ben più di quaranta primavere e le prime apparizioni sembrino ormai lontane, questa gonna corta non è mai passata veramente di moda e ciclicamente gli stilisti la rilanciano nelle loro collezioni. La novità delle mini che "ri-rivano" di moda è, secondo il "The Guardian", che sono diventate un indumento intergenerazionale: non solo le teenager, le ragazze, le donne in carriera, le casalinghe, ma anche le signore mature di una certa età possono indossarla senza vergogna, a discrezione del proprio buon gusto. Prima dei trent'anni, dicono gli inglesi, si può valutare quale mini indossare seguendo la propria intelligenza ed esperienza e magari evitando la combinazione mini-calze a rete-tacchi a spillo. Dopo i trent'anni invece la regola, dice sempre il giornale inglese, è questa: "...stare con le mani lungo i fianchi, l'orlo della gonna non deve essere più alto delle vostre unghie". Dopo i quaranta, ammonisce infine il "Guardian": "...pregiarsi a raccogliere qualcosa, se la gonna rivela imperfezioni, allungarla!". E per le pudiche di ogni età: "Inginocchiatevi, se la gonna tocca il pavimento siete a posto". Quello della mini è un nuovo ritorno che guarda alle origini del fenomeno e trae ispirazioni dalle sue icone influenzando anche gli accessori, come le calzature primavera/estate della designer spagnola Pura Lopez, un vero inno a Twiggy. Una collezione che attinge alle radici dei favolosi anni Sessanta della Swinging London la forza del cambiamento, e individua nelle gambe esili e flessuose della bellissima modella che conquistò le riviste patinate ossessionò intere generazioni con il suo stile, il mood dei modelli colorati e originali da indossare con vero spirito Sixties!



Il punto M

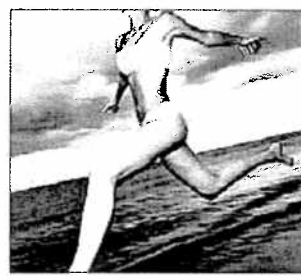
La gara per la prova costume sta arrivando agli sgoccioli, il tempo stringe e non puoi più aspettare. Se pensi di non aver fatto abbastanza in palestra, o peggio ancora non ci avevi ancora pensato è il momento di correre ai ripari nel vero senso della parola! Dovrai iniziare a correre, non importa quando! L'importante è farlo! Che sia prima di andare in ufficio, o al ritorno prima di cena, devi trovare il tempo. La corsa o il più famoso jogging, stimola molti muscoli del nostro corpo, compresi gli addominali, essenziali per avere un addome piatto e un fisico asciutto. Inoltre la corsa, tonifica le gambe e i glutei, fondamentali per un look

Il segreto per vincere la prova costume è correre Belle da rompere il fiato

da spiaggia! Cara amica cosa stai aspettando? Appena finito di leggere la mia rubrica indossa i pantaloncini, le sneaker e lanciati in una bella corsa. Inizia camminando a passo spedito per riscaldare il corpo e accelerare il battito cardiaco, dopo cinque minuti inizia una corsa leggera ma costante. Non fermarti anche se ti manca il fiato, è solo una sensazione, dopo poco ti riprende-

rai, è in quell'istante che inizia il vero allenamento! Si chiama momento di rottura del fiato, quando il tuo fisico brucia più calorie e ti permette di conquistare una forma fisica allenata. Non arrenderti! Prosegui l'allenamento di almeno mezzora per tre sedute settimanali. I risultati si vedranno quasi subito non dubitarne. Quest'estate sarai bellissima!

di Marco Gasperoni





Rimini Aereo Lowcost
 Tutti i Voli Lowcost Per Rimini! Prenota Ora e Risparmia con Kelkoc



- News
- Lifestyle
- Cultura ed eventi
- Moda
 Nightlife
 Benessere
- Tecnologia
 Motori
- Tempo libero
- Meteo e traffico
- Dai Partecipanti

Login

- Romagna
- Italia
- Estero
- Forlì
- Cesena
- Ravenna
- Rimini
- San Marino
- Imola

prima uscita



Lifestyle - Moda

Spedisci ad un amico

A

Letto 1 volte

Scrivi all'autore

Notizia del 18/05/2009 - 16:22

Scarica l'articolo in PDF

Stampa l'articolo

Condividi su facebook

Ecco i finalisti di Riccione Moda

Selezionati i finalisti del concorso che "scopre" gli stilisti di domani

RICCIONE - Si è riunita il 15 e il 16 maggio 2009 la Commissione Selezionatrice i finalisti della XIX edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti - RMI 2009, manifestazione promossa e organizzata da CNA FEDERMODA Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa e dal Comune di Riccione, con il contributo della Camera di Commercio di Rimini.

La manifestazione inoltre gode inoltre del patrocinio del Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca, del Ministero del Lavoro, della Salute e della Previdenza Sociale, del Ministero delle Attività Produttive, della Regione Emilia Romagna e della Provincia di Rimini e dal 1997 viene assegnata la Medaglia del Presidente della Repubblica al vincitore assoluto.

La giuria composta da: Lorenzo Montorsi (AIP), Giancarlo Pari (CNA FEDERMODA), Giovanni Bianchi (responsabile prodotto Gruppo La Perla), Deanna Ferretti Veroni, Paola Frani, Tatiana Souchtcheva (Società Italia) Laura Lusuardi (fashion coordinator MAX MARA), Elena Salvaneschi (per MIFUR, IAFIL e SAGA), Nicoletta Caldiroia (NAFA e BLACK NAFA), Giorgia Schvili (stilista linea Emmanuel Schvili), Giacomo Valentini (presidente OROBIANCO), Daniela Tramontano (Il Filo che Unisce) e Beppe Pisani (Ideacom), ha selezionato il gruppo dei finalisti tra gli oltre 1500 studenti partecipanti e iscritti all'ultimo anno di Istituti pubblici e privati del settore moda, arte, stilismo e design operanti sul territorio nazionale (circa 500 le strutture scolastiche e formative coinvolte).

La fase finale che si terrà dal 20 al 26 luglio 2009 coinvolgerà i giovani finalisti in una serie di workshops alla presenza di docenti del sistema moda e proclamerà i vincitori dei progetti proposti che hanno concorso per le seguenti sezioni: abbigliamento, maglieria, pellicceria, intimo e mare, ricamo, accessori e calzature.

Un ulteriore prestigioso patrocinio caratterizza l'edizione 2009 della manifestazione, il patrocinio della FAO, il Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti sottopone quest'anno ai finalisti un nuovo tema: moda ed ecologia trovano sempre più punti di contatto in un'ottica che prevede ecocompatibilità per i capi realizzati da affermati brand del settore. Per questo motivo, Riccione Moda Italia ha deciso di avviare una proficua collaborazione con Il Filo che Unisce

Moda

18/05/2009 15:43 | **Miss Atlante è Sabrina Gianga Rossa**

18/05/2009 15:05 | **"Un volto per la tv"**

17/05/2009 16:45 | **Anni '60 in spiaggia**

Nightlife

Tecnologia

Motori

Benessere

Dalla MediaGallery



Guarda le 5 Foto

(www.ilfilocheunisce.com) inserendo, all'interno del Concorso, una sezione trasversale a quelle che già caratterizzano la manifestazione, prevedendo un premio speciale che incentiva, attraverso la fornitura di prodotti, i giovani stilisti a realizzare capi creati usando esclusivamente materiali che si caratterizzano decisamente in termini di ecocompatibilità.

Borse di studio e stages i premi che verranno assegnati ai vincitori delle diverse sezioni durante la manifestazione a luglio. Al vincitore assoluto andrà la medaglia del Presidente della Repubblica Italiana.

Tra i disegni esaminati dalla giuria si è notata una forte creatività ed anche un importante contenuto di concretezza, motivati dal desiderio dei giovani di accedere ad una professione che sempre di più interpreta i mercati a livello emozionale.

Cna Federmoda intende con questa manifestazione ribadire il costante impegno verso i settori del tessile, dell'abbigliamento, delle calzature e della pelletteria, rivolgendo particolare attenzione all'innovazione ed al rinnovamento del settore sia attraverso l'inserimento di nuova linfa nelle imprese, ma anche favorendo e sostenendo nuova imprenditorialità.

Riccione Moda Italia - RMI - Ricerca Moda Innovazione dimostra sempre più la sua vocazione a svolgere il ruolo di una vera e propria piattaforma dedicata alla ricerca, alla creatività e al confronto. Una piattaforma a disposizione del sistema moda nazionale, delle sue filiere delle sue imprese. A conferma di questo il crescente numero di imprese del settore che si attivano a sostenere il progetto complessivo.

La manifestazione che si terrà in diverse location della città di Riccione avrà un corollario di convegni, di momenti spettacolari ed espositivi oltre a importanti momenti di confronto internazionale.

Abbigliamento

Allocca Nunzia Accademia della Moda Napoli

Barila Valentina IED Milano

Cataldi Gabriella IED Roma

Clemente Giovanni Accademia Altieri Roma

Qiu Qunwei Istituto di Moda Burgo Milano

Accessori

Banful Leticia Amoadu GED Fashion Institute Milano

Cappabianca Claudia Accademia della Moda Napoli

Casadei Alfredo IED Roma

Petrocchi Camilla Politecnico di Milano

Porras Mora Maria Gabriela IED Roma

Intimo / Mare

Longoni Cecilia I.S.G.M.D. Lecco

Marocchi Roberta IED Roma

Pagliaro Martina Accademia Moda "Pianeta Moda" Pescara

Spaggiani Valentina Istituto di Moda Burgo Milano

Vallone Ilaria Accademia Costume e Moda Roma

Pellicceria

Barila Valentina IED Milano

Facecchia Ilaria IED Milano

Grillo Laura Maria Accademia Costume e Moda Roma

- Logozzo Serena Accademia di Alta Moda Koefia Roma
- Ortolani Sara IED Roma
- Maglieria
- Briguglio Fortuna Accademia Costume e Moda Roma
- Cataldi Gabriella IED Roma
- Dicorato Claudio Michele Accademia Costume e Moda Roma
- Gottastia Daniele Accademia Costume e Moda Roma
- Martella Diego Marzio Accademia Costume e Moda Roma
- Ricamo
- Aversano Chiara Accademia Costume e Moda Roma
- Baiocco Giada Accademia Moda "Pianeta Moda" Pescara
- Giachino Giada Education Torino
- Manente Federica Università degli Studi di Firenze
- Zuliani Chiara Accademia Costume e Moda Roma

Focus



Palazzo inclinato: parla l'avvocato

• Home

- ◊ Romagna
- ◊ Italia
- ◊ Estero
- ◊ Forlì
- ◊ Cesena
- ◊ Ravenna
- ◊ Rimini
- ◊ San Marino
- ◊ Imola

• News

- ◊ Attualità
- ◊ Sport
- ◊ Cronaca
- ◊ Economia
- ◊ Politica
- ◊ Romagna
- ◊ Italia
- ◊ Estero

• Lifestyle

- ◊ Moda
- ◊ Tecnologia
- ◊ Nightlife
- ◊ Motori
- ◊ Benessere

• Cultura

- ◊ Film
- ◊ Spettacoli
- ◊ Mostre
- ◊ Concerti
- ◊ Sagre
- ◊ Feste


viaemilianet.it

viaEmilianet.it

- [quiMODENA](#)
- [quiREGGIO EMILIA](#)
- [quiROMAGNA](#)
- [ECONOMIA & IMPRESE](#)
- [LAVORO](#)
- [ELEZIONI 2009](#)
- [globalCOOP](#)

[home](#) | [redazione](#) | [pubblicità](#) | [aggiungi ai preferiti](#) | [newsletter](#)

[Video Gallery - viaEmilianet.tv](#)

 Regione Emilia-Romagna

martedì, 03 marzo 2009

cerca nel sito

 Economia & Imprese

Riccione Moda Italia 2009 punta sul biologico e sulla comunicazione globale

I giovani stilisti scommettono sull'abbigliamento naturale e danno vita a un portale dedicato alle nuove tendenze e alle opportunità di lavoro. La fase finale del concorso che li vede protagonisti, promosso da CNA Federmoda e dal Comune di Riccione, si terrà dal 20 al 26 luglio



BOLOGNA, 2 MAR. 2009 - Due le novità della XIX edizione del **Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti**, la cui fase finale si terrà a Riccione dal 20 al 26 luglio: nuove forme di comunicazione e grande attenzione alle fibre naturali tessili.

Nel corso degli anni, Riccione Moda Italia si è sempre rivolto a un pubblico giovane e internazionale, divenendo punto di

riferimento e luogo di incontro tra i giovani creativi. Da qui la decisione di dar vita al portale www.riccionemodaitalia.it, che si propone come una vera e propria piattaforma informatica di riferimento per il settore moda e per i giovani creativi. Il sito Internet presenterà tutte le informazioni sui servizi e sulle iniziative legate alla moda, valorizzando ulteriormente il legame con le reti internazionali degli appassionati del fashion, ma si propone anche di favorire il collegamento tra il mondo della creatività e quello del lavoro, facilitando lo scambio di informazioni tra chi esce dalla scuola e le aziende desiderose di conoscere le nuove leve. "Da non dimenticare, inoltre - spiega **Roberto Corbelli**, direttore artistico della manifestazione - la possibilità di aiutare in prima persona quei ragazzi che, una volta terminati gli studi, volessero intraprendere una carriera diversa e finalizzata a costituire e sviluppare un proprio brand. Nel corso di quasi 20 anni, Riccione Moda Italia ha sempre tenuto aperti i canali informativi con ragazzi italiani e stranieri che operano nella moda. La vera novità di questa edizione è l'adeguamento del Concorso ai tempi della grande comunicazione globale: non siamo più solo un punto di incontro tra giovani, scuole e aziende ma un vero e proprio attore di riferimento per tutti quelli che si occupano di moda nel senso più ampio del termine. L'obiettivo è quello di creare una community virtuale a livello globale entro il 2010".

Oltre che sul portale, la moda giovane punta sul biologico e sul naturale. "Una scelta che - come spiega **Antonio Franceschini**, direttore di RMI e coordinatore di CNA Federmoda - nasce dal fatto che l'Onu ha proclamato il 2009 "anno delle fibre naturali" e dall'attenzione sempre maggiore che il mondo della moda sta rivolgendo alle "produzioni pulite". La "moda ecologica" si rivolge a quella produzione di abbigliamento biologico, ossia abiti prodotti in fabbriche che non fanno uso di prodotti chimici, fertilizzanti o pesticidi. Proprio per questo, all'interno del Concorso, quest'anno abbiamo consolidato la collaborazione con il premio "Il Filo che Unisce": una sezione trasversale a quelle che già caratterizzano la manifestazione, che incentiva i giovani stilisti a realizzare delle creazioni usando esclusivamente materiali con una decisa caratterizzazione in termini di ecocompatibilità".

Novità, infine, anche sul **fronte internazionale**, che da sempre caratterizza la manifestazione riccionese. Il 2009 vede in crescita la partecipazione di giovani provenienti da paesi esteri. "Il nuovo - sottolinea Franceschini - è costituito dallo spazio che quest'anno sarà riservato all'Africa. Per questa XIX edizione, Riccione Moda Italia ha avviato una collaborazione con "Folies de mode", una manifestazione dedicata ai giovani stilisti africani che si tiene a Ouagadougou, capitale del Burkina Faso. Durante la settimana di Riccione Moda Italia, un'intera giornata sarà dedicata proprio a questa realtà con giovani stilisti africani che avranno l'opportunità di scambiare idee ed esperienze con i loro colleghi italiani". Sempre nell'ottica dell'internazionalizzazione della manifestazione, un'altra giornata sarà interamente dedicata alla scoperta della Russia, del suo mercato e dei suoi creativi.

[invia la notizia](#)

[Stampa la pagina](#)

L@ COOPER@ZIONE ONLINE



Camera del Lavoro Territoriale di Reggio Emilia

www.cditre.it

REPORTAGE - Economia & Imprese

[continua](#)

**Industriali Reggio Emilia -
INDAGINE
CONGIUNTURALE
RAPIDA**

REGGIO EMILIA 2 MAR Il primo trimestre 2009 si è aperto all'insegna di un marcato peggioramento del quadro congiunturale, in continuità con i risultati negativi registrati negli ultimi mesi del 200...

[continua](#)



**GMFE 2009 - L'EREDITA'
DI MARCONI : L'UBIQUO
DIGITALE**

BOLOGNA 2 MAR In concomitanza della ricorrenza dei cento anni dal conferimento del Premio Nobel a Guglielmo Marconi, si tiene a Bologna il GMFE 2009, 22 - 24 aprile, l'ICT Global Forum&Exhibition, ch...

[continua](#)

**Agrofer - Salone delle
agroenergie A CESENA.**

CESENA 2 FEB - Salone delle agroenergie, risparmio energetico, bioedilizia (Cesena 3-5 aprile 2009) è la rassegna dedicata alle fonti energetiche rinnovabili, organizzata da Cesena Fiera, rivolta pri...

[continua](#)



**UNINDUSTRIA BOLOGNA
Investire a Dubai e negli
Emirati Arabi.**

BOLOGNA 2 MAR "Investire ed operare a Dubai e negli Emirati Arabi Uniti. Profili legali e commerciali " è il tema dell'incontro che Unindustria Bologna organizza mercoledì 4 marzo alle ore 17,00 pr...

[continua](#)



**DUE IMPORTANTI NOVITA'
ALL'EDIZIONE 2009 DI
RICCIONE MODA ITALIA**

Bologna, 2 marzo 2009. Due le novità della XIX edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti, la cui fase finale si terrà a Riccione dal 20 al 26 luglio: nuove forme di comunicazi...

[continua](#)

DUE IMPORTANTI NOVITA' ALL'EDIZIONE 2009 DI RICCIONE MODA ITALIA



Bologna, 2 marzo 2009. Due le novità della XIX edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti, la cui fase finale si terrà a Riccione dal 20 al 26 luglio: nuove forme di comunicazione e grande attenzione alle fibre naturali tessili. Nel corso degli anni, Riccione Moda Italia si è sempre rivolto a un pubblico giovane e internazionale, divenendo punto di riferimento e luogo di incontro tra i giovani creativi. Da qui la decisione di dar vita al Portale di Riccione Moda Italia: www.riccionemodaitalia.it, che si propone come una vera e propria piattaforma informatica di riferimento per il settore moda e per i giovani creativi. Il sito Internet presenterà tutte le informazioni sui servizi e sulle iniziative legate alla moda, valorizzando ulteriormente il legame con le reti internazionali degli appassionati del fashion; ma il Portale si propone anche di favorire il collegamento tra il mondo della creatività e quello del lavoro, facilitando lo scambio di informazioni tra chi esce dalla scuola e le aziende desiderose di conoscere le nuove leve. "Da non dimenticare, inoltre - spiega Roberto Corbelli, direttore artistico della manifestazione - la possibilità di aiutare in prima persona quei ragazzi che, una volta terminati gli studi, volessero intraprendere una carriera diversa e finalizzata a costituire e sviluppare un proprio brand. Nel corso di quasi 20 anni, Riccione Moda Italia ha sempre tenuto aperti i canali informativi con ragazzi italiani e stranieri che operano nella moda. La vera novità di questa edizione è l'adeguamento del Concorso ai tempi della grande comunicazione globale: non siamo più solo un punto di incontro tra giovani, scuole e aziende ma un vero e proprio attore di riferimento per tutti quelli che si occupano di moda nel senso più ampio del termine. L'attivazione del Portale ci permette di interloquire con un più ampio pubblico di appassionati che vogliono scambiarsi informazioni ed esperienze. Quello realizzato non è un semplice sito statico e istituzionale su Riccione Moda Italia, ma un Portale interattivo della creatività giovanile dove, i ragazzi, possono incontrare esperti che rispondono alle loro domande e parlano di moda in tutte le sue sfaccettature. L'obiettivo è quello di creare una community virtuale a livello globale entro il 2010".


Accanto al Portale, la seconda novità della XIX edizione del Concorso i Riccione Moda Italia: la moda giovane punta sul biologico e sul naturale. "Una scelta che - come spiega Antonio Franceschini direttore di RMI e coordinatore di CNA Federmoda - nasce dalla proclamazione, da parte dell'ONU, del 2009 come anno delle fibre naturali e dalla constatazione che, il mondo della moda, sta rivolgendosi in modo crescente la propria attenzione al naturale e alle "fibre ed alle produzioni pulite". La "moda ecologica" si rivolge a quella produzione di abbigliamento biologico, ossia abiti prodotti in fabbriche che non fanno uso di prodotti chimici, fertilizzanti o pesticidi. Proprio per questo, all'interno del Concorso, quest'anno, abbiamo consolidato la collaborazione col premio "Il Filo che Unisce": una sezione trasversale a quelle che già caratterizzano la manifestazione; un premio speciale che incentiva i giovani stilisti a realizzare delle creazioni che prevedano l'uso esclusivo di materiali che si caratterizzano decisamente in termini di ecocompatibilità. Oltre alla scelta dei materiali, saranno parte integrante della valutazione: la proposta e l'applicazione di modalità di lavorazione in ottica ecocompatibile e spunti di design specificamente finalizzati a trasmettere messaggi di moda ecologica".

Novità, infine, anche sul fronte internazionale, che da sempre caratterizza la manifestazione riccionese. Il 2009 vede in crescita la partecipazione di giovani provenienti da paesi esteri. "Il nuovo-sottolinea Franceschini - è costituito dallo spazio che quest'anno sarà riservato all'Africa. Per questa XIX edizione, Riccione Moda Italia ha avviato una collaborazione con "Folies de mode", una manifestazione dedicata ai giovani stilisti africani che si tiene a Ouagadougou, capitale del Burkina Faso. Durante la settimana di Riccione Moda Italia, un'intera giornata sarà dedicata proprio a questa realtà con giovani stilisti africani che avranno l'opportunità di scambiare idee ed esperienze con i loro colleghi italiani. Uno dei trenta finalisti del Concorso, inoltre, verrà selezionato per partecipare, nel corso di un progetto di scambio

culturale, alla prossima edizione di "Folies de mode". Sempre nell'ottica dell'internazionalizzazione della manifestazione, un'altra giornata sarà interamente dedicata alla scoperta della Russia, del suo mercato e dei suoi creativi.

CHIUDI

in collaborazione con

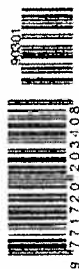

EDILVALMARECCHIA
 IMPRESA DI COSTRUZIONI
 Via Statale Marecchia, 10/e
 Villa Verucchio (Rn)
 Tel. +39 541 678749
 Fax +39 541 678262
 Web site:
www.edilvalmarecchia.com

LA VOCE di Romagna

Le regioni dell'occidente


FITNESS & BENESSERE
 per la tua salute
 per la tua forma
 per il tuo divertimento,
 insieme a nuovi amici
 IN TUTTE LE SPAZIE ESTERNE
FITNESS - PISCINA - WELLNESS

Domenica 1 marzo 2009
 Anno XII N. 59 €1



Rimini

Tariffa R.O.C. Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 365/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1 comma 1 - DCB Rimini - valida dal 03/03/99. "Abbonamento facoltativo con il risorgimento estivare € 1,00 + il prezzo del quotidiano."

Un sito per i giovani stilisti La Cna propone il tema della moda ecologica per le sfilate a Riccione

RICCIONE - "Riccione Moda Italia - Cna Federmoda" lancia il portale della creatività giovanile.

Il primo vero sito (www.riccionemodaitalia.it) interattivo dedicato alla moda che dovrà diventare punto di riferimento dei giovani. La motivazione di attivare l'ambizioso progetto, pur mantenendo i contatti con le scuole, è stata l'esigenza di utilizzare strumenti di attualità tecnologiche.

"Ci aspettiamo anche interventi di esperti del settore, così da caratterizzarci come sito di riferimento della moda - ha spiegato Roberto Corbelli -. Daremo l'opportunità ai giovani di inserire foto, scambiarsi i punti di vista sulle tendenze, inoltre, i disegni partecipanti al Concorso nazionale professione moda giovani stilisti potranno essere messi sul sito internet. Così che, oltre alla votazione della giuria in loco, potremmo inserire anche quella a livello internazionale. Inoltre, nei giorni in cui si svolgerà nella Perla l'evento Riccione Moda Italia (20-26 luglio 2009) avremmo intenzione di riproporre uno spazio di esposizione-vendita dedicato ai giovani creativi (20/30 aziende scelte da una commissione) che si esprimeranno attraverso un loro prodotto, creando in contemporanea un mercato internet e uno reale". Tornando al concorso nazionale professione moda giovani stilisti, giunto quest'anno alla XIX edizione, l'evento si presenta ormai da anni come un'indiscussa opportunità fornita ai giovani di talento per affermarsi nel comparto della moda italiana. Molti di loro, infatti, nei vent'anni trascorsi dalla prima edizione hanno intrapreso una proficua carriera nel mondo del fashion style.

Nell'anno dedicato da Onu e Fao alle fibre naturali, ai finalisti è stato proposto un nuovo tema: moda ed ecologia. Quest'anno la manifestazione sarà arricchita della presenza di giovani stilisti partecipanti alla manifestazione "Folies de Mode" che si svolge dal 2007 a Ouagadougou in Burkina Faso. Questi giovani porteranno a Riccione una visione veramente suggestiva della moda. Inoltre una giornata sarà dedicata alla Russia. Seminari e sfilate daranno uno spaccato di quello che rappresenta la moda in quel Paese.

Marina Giannini

il Resto del Carlino RIMINI

Domenica 1 marzo 2009

www.ilrestodelcarlino.it
e-mail: cronaca.rimini@ilcarlino.net



Boni & Boni

OTTICI dal 1960

RICCIONE V.le Caccarini, 27 - Tel. 0541.693195
MIRAMARE V.le R. Margherita, 245 - Tel. 0541.373157
RIMINI C.so D'Augusto, 98 - Tel. e fax 0541.23430

Redazione: piazza Cavour 4, 47900 Rimini - Tel. 0541 438111 - Fax 0541 51104

■ Pubblicità: S.P.E. - Circonvallazione Meridionale, 54/G - Tel. 0541 789119 / Fax 0541 787966

RICCIONE Moda Italia quest'anno apre le porte agli stilisti russi e a quelli africani che sfilano a Folies de mode, in Burkina Faso. Intanto per la 19esima edizione del Concorso nazionale Professione moda giovani stilisti» che si terrà a Riccione dal 20 al 26 luglio, annuncia anche un evento fieristico. Si tratta di una mostra mercato delle piccole aziende che producono moda originale. Folie creative che contribuiranno ad attestare che Riccione è capitale della moda. Un'aperta commissione, formata da

RICCIONE MODA ITALIA ILLUSTRATO IL PROGRAMMA. ECCO LE NOVITA'

Porte aperte agli stilisti africani

esperti del settore, selezionerà i partecipanti che saranno ventitrenta. Da definire la location che si affiancherà a quella di Villa Musolini e dell'adiacente giardino. Ad annunciare queste e altre novità, ieri all'Hotel Mediterraneo sono stati Roberto Corbelli, direttore artistico, e Antonio Franceschini della direzione generale Cna Federmoda. Intanto l'evento, nell'an-

no europeo della creatività, sbarca sul nuovo sito www.riccione-modaitalia.it «Sarà un nuovo punto di riferimento per i giovani, anche per scambiare opinioni — assicura Corbelli —. Non si tratterà del solito sito statico». In questa sorta di «piazza» telematica-verrà aperto un forum, e si potranno ottenere suggerimenti anche da noti stilisti. A proposito sono già stati contattati anche quelli che fanno par-

te della giuria del concorso, da Elio Fiorucci a Deanna Ferretti Veroni, dal Gruppo Max Mara a La Perla. Sullo stesso portale interattivo circoleranno foto e filmati, che si potranno anche scaricare, ma anche i bozzetti dei disegni in lizza per l'edizione 2009 da votare via internet. Intanto per le candidature è stato aperto il bando che scadrà il 24 aprile. Le sezioni del concorso sono sei. Interessano l'ab-

bigliamento, la pellicceria, la maglieria, l'intimo/mare, il ricamo e anche gli accessori e le calzature. Ci sarà pure un premio speciale per la proposta modellistica. Nell'anno dedicato da Onu e Fau alle fibre naturali, il concorso ai finalisti proporrà pure un nuovo tema: moda ed ecologia. Per l'occasione Riccione Moda Italia avvierà una collaborazione con il Filo che Unisce e attribuirà l'omonimo premio al vincitore di una sezione trasversale che sarà riservata a chi presenterà delle creazioni ecocompatibili.

ni. co.



euro 1,00
Anno XVII / N. 59
DOMENICA
1 MARZO 2009

ROMAGNA. CORRIERE di Rimini e San Marino

REDAZIONE, AMMINISTRAZIONE E PUBBLICITÀ: PIAZZA TRE MARTIRI, 43 - RIMINI - TEL. 0541-354111 FAX: 0541-354199. SPEDIZ. IN A.P. - 45% ART.2 COMM.2008 LEGGE 662/96-FILIALE DI FORLÌ ALTRE SEDI:
RAVENNA (TEL. 0544-218262), FAENZA-LUGO (TEL. 0546-23120) FORLÌ (TEL. 0543-35520), CESENA (TEL. 0547-611900), RSM (TEL. 0548-98547), IMOLA (TEL. 0542-28780) - E-MAIL: RIMINI@CORRIEREROMAGNA.IT



IL CONCORSO



Riccione Moda Italia, c'è il bando

RICCIONE. Scadrà il 24 di aprile il bando per partecipare all'ormai celebre concorso Riccione Moda Italia, in programma quest'anno dal 20 al 26 di luglio, quando si terrà la settimana del "concorso nazionale professione moda giovani stilisti". Le sezioni sono sei: abbigliamento, pellicceria, maglieria,

intimo mare, ricamo, accessori-calzature. E' stato istituito un premio speciale: il "Filo che unisce". Un riconoscimento per chi impiega materiali naturali nell'anno dedicato a Onu e Faø. L'organizzazione del concorso ha inaugurato il nuovo sito internet: www.riccionemodaitalia.it.

FREE

LOOK
MAGAZINE

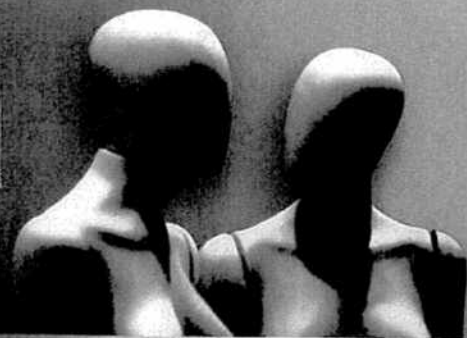
MARZO 2009

ATTUALITÀ
MEZZO SECOLO
DI BARBIE

VIAGGI
UN MONDO CHIAMATO AUSTRALIA

BELLEZZA
BROW DESIGN PER SOPRACCIGLIA PERFETTE
NUOVA TENDENZA UOMO: CURE DI BELLEZZA

VIVA LA MODA!
TANTE PASSERELLE, DA MILANO A ROMA,
PER SCEGLIERE UN NEW LOOK SEMPRE ATTUALE



Comune di Riccione

riccionemodaItalia CNA

XIX Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti

ricercamodainnovazione

nuove idee per la moda

riccione 20 - 26 luglio 2009

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I partecipanti dovranno far pervenire entro e non oltre il 24 Aprile 2009 sei proposte (figurini) di altrettanti modelli inediti (dimensioni obbligate 21 x 30 - formato A4) e relativa scheda tecnica allegata (descrizione delle lavorazioni e dei materiali utilizzati). Le sei proposte (figurini) dovranno essere inviate anche su supporto informatico con dimensioni di cm. 21 x 30 e con risoluzione pari a 150 dpi o via posta elettronica all'indirizzo info@riccionemodaItalia.it. In allegato una breve biografia con riportato in evidenza nome, cognome, indirizzo, recapiti telefonici ed e-mail, due foto-tessera, copia del certificato di iscrizione all'ultimo anno di studi, fotocopia di un documento di identità e, per i concorrenti che non avessero raggiunto la maggiore età, la regolare autorizzazione dei genitori o di chi ne fa le veci.

NON È AMMESSA LA PARTECIPAZIONE A CHI ABBA GIÀ PARTECIPATO COME FINALISTA AD UNA DELLE ULTIME DUE EDIZIONI DELLA MANIFESTAZIONE

IL CONCORSO È STRUTTURATO SU 6 SEZIONI

ABBIGLIAMENTO - REALIZZARE SEI PROPOSTE DEDICATE ALLA PRIMAVERA ESTATE 2010. Questa sezione è organizzata in collaborazione con il Gruppo Max Mara - SPECIFICARE SULLA SCHEDA: SEZIONE ABBIGLIAMENTO. PREMIO STILE: Borsa di studio di 1.000,00 euro e uno stage-studio presso un'azienda del settore.

PELLICCERIA - REALIZZARE SEI PROPOSTE DEDICATE ALL'AUTUNNO INVERNO 2009-2010. I modelli proposti devono essere ideati in pelliccia naturale. Il partecipante può proporre capi spalla o abbigliamento in genere, purché i modelli siano realizzati in misura totale o prevalente in pelliccia. I capi relativi ai disegni prescelti verranno realizzati gratuitamente (pelli e lavorazioni) con il sostegno delle Associazioni del Settore Pellicceria. Questa sezione è organizzata in collaborazione con A.I.P. Associazione Italiana Pellicceria e CNA FEDERMODA Pellicceria e si avvale del contributo dei marchi di qualità NAFA e BLACK NAFA (pelli di provenienza nordamericana) e SAGA (pelli di provenienza scandinava). SPECIFICARE SULLA SCHEDA: SEZIONE PELLICCERIA.

PREMIO NAFA: Borsa di studio di 1.000,00 euro e uno stage-studio presso lo Studio NAFA - Toronto.
PREMIO SAGA: Borsa di studio di 1.000,00 euro e uno stage-studio presso il Saga International Design Centre - Copenhagen.

MAGLIERIA - REALIZZARE SEI PROPOSTE DEDICATE ALLA PRIMAVERA ESTATE 2010. Questa sezione è organizzata in collaborazione con Giovanni Cavagna e IAPIL Industria Ambrosiana Filati. SPECIFICARE SULLA SCHEDA: SEZIONE MAGLIERIA. PREMIO STILE: Borsa di studio di 1.000,00 euro e uno stage-studio presso un'azienda del settore.

INTIMO e MARE - REALIZZARE SEI PROPOSTE DEDICATE ALLA PRIMAVERA ESTATE 2010. Questa sezione è organizzata in collaborazione con il Gruppo La Perla. SPECIFICARE SULLA SCHEDA: SEZIONE INTIMO / MARE. PREMIO STILE: Borsa di studio di 1.000,00 euro e uno stage-studio presso un'azienda del settore.

RICAMO - REALIZZARE SEI PROPOSTE GRAFICHE FINALIZZATE ALLA REALIZZAZIONE DI RICAMI DEDICATE ALLA PRIMAVERA ESTATE 2010. È importante considerare come la realizzazione di capi possa passare attraverso molteplici forme di ricamo, dall'applicazione, al ricamo stesso che diventa struttura del capo, alla trasversalità con tecniche di grafica e stampa. Questa sezione è organizzata in collaborazione con le aziende Emmanuel Schvill e Puntoart che cureranno relativamente ai capi prescelti, la realizzazione dei ricami e dei relativi accessori. SPECIFICARE SULLA SCHEDA: SEZIONE RICAMO. PREMIO STILE: Borsa di studio di 1.000,00 euro e uno stage-studio presso un'azienda del settore.

ACCESSORI e CALZATURE - REALIZZARE SEI PROPOSTE DEDICATE ALLA PRIMAVERA ESTATE 2010. SPECIFICARE SULLA SCHEDA: SEZIONE ACCESSORI e CALZATURE. PREMIO STILE: Borsa di studio di 1.000,00 euro e uno stage-studio presso un'azienda del settore.

VINCITORE DEL XIX CONCORSO NAZIONALE PROFESSIONE MODA GIOVANI STILISTI
Medaglia del Presidente della Repubblica Italiana

PREMIO "il filo che unisce" www.iffilocheinisce.it - Trasversale a tutte le sezioni. Per partecipare al Premio Speciale il Filo che Unisce è necessario che, indipendentemente dalla sezione di partecipazione minimo due delle sei proposte presentate prevedano l'uso esclusivo di materiali che si caratterizzano decisamente in termini di ecocompatibilità. Oltre alla scelta dei materiali saranno parte integrante della valutazione: la proposta e l'applicazione di modalità di lavorazione in ottica ecocompatibile e spunti di design specificamente finalizzati a trasmettere messaggi di moda ecocompatibile. È richiesto in aggiunta alla scheda tecnica prevista un breve testo motivazionale sulla scelta di utilizzare i materiali e/o le modalità di lavorazione ecocompatibili scelti. Borsa di studio di 1.000,00 euro vincolata a un progetto di lavoro / approfondimento sulla moda ecocompatibile e uno stage-studio presso un'azienda.

PREMIO SPECIALE - PROPOSTA MODELLISTICA. Per partecipare al Premio Proposta Modellistica è necessario che la scheda tecnica sia corredata dal foglio lavorazione (cuciture, impunture, asole, dati misure tecniche). Borsa di studio di 1.000,00 euro e uno stage-studio presso un'azienda del settore.

È possibile partecipare a più di una Sezione del Concorso rispettando però l'invio separato della documentazione e delle proposte, indicando in maniera precisa sui disegni, a quale sezione gli stessi sono riferiti.

Non verranno presi in considerazione dalla Giuria lavori di gruppo o di équipe.

Il materiale dovrà essere inviato a: Segreteria Riccione Moda Italia, Palazzo del Turismo - Ple. Ceccarini, 10 - 47838 Riccione - RN

L'Organizzazione sceglierà i concorrenti ritenuti, a suo insindacabile giudizio, più meritevoli a partecipare alla fase finale della manifestazione, che avrà luogo dal 20 al 26 luglio 2009. I selezionati alla fase finale del concorso verranno informati anche con comunicazione all'Istituto di appartenenza, e dovranno confezionare due dei capi proposti rispettando fedelmente i disegni; i capi così realizzati dovranno pervenire presso la Segreteria del Concorso, entro e non oltre il 30 giugno 2009. I finalisti di ogni sezione parteciperanno inoltre al workshop "Future Designer" a cura di ECIPAR - CNA Emilia Romagna e di CNA FEDERMODA, avranno altresì a disposizione modelli e/o modelli per la sfilata conclusiva. I servizi sopra indicati oltre alle spese di pernottamento, per i soli finalisti, nel periodo 20 - 26 luglio 2009 saranno a carico dell'Organizzazione.

LA MODULISTICA DI PARTECIPAZIONE È DISPONIBILE SU

www.riccionemodaItalia.it

e altresì possibile richiedere la modulistica e informazioni alla segreteria di CNA Federmoda tel.051 6099490 fax 051 352806 e-mail info@riccionemodaItalia.it

LA COMPILAZIONE DELLA MODULISTICA E PARTE INTEGRANTE DELLE CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Non verrà esaminato materiale incompleto o non in regola con il Bando di Partecipazione.

Tutto il materiale inviato (disegni e capi) rimarrà di proprietà dell'Organizzazione e non verrà restituito; la partecipazione al Concorso è implicita accettazione al consenso del trattamento dei dati personali nel rispetto delle norme previste dal D. Lgs. 196/03.



Presidente della Repubblica Italiana

Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca

Ministero del Lavoro, Salute e della Previdenza Sociale

Ministero dello Sviluppo Economico

Ministero delle Politiche Giovanili

Regione Emilia-Romagna



PROVINCIA DI RIMINI

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura Rimini

Banco popolare di Credito Emilia Romagna

CNA

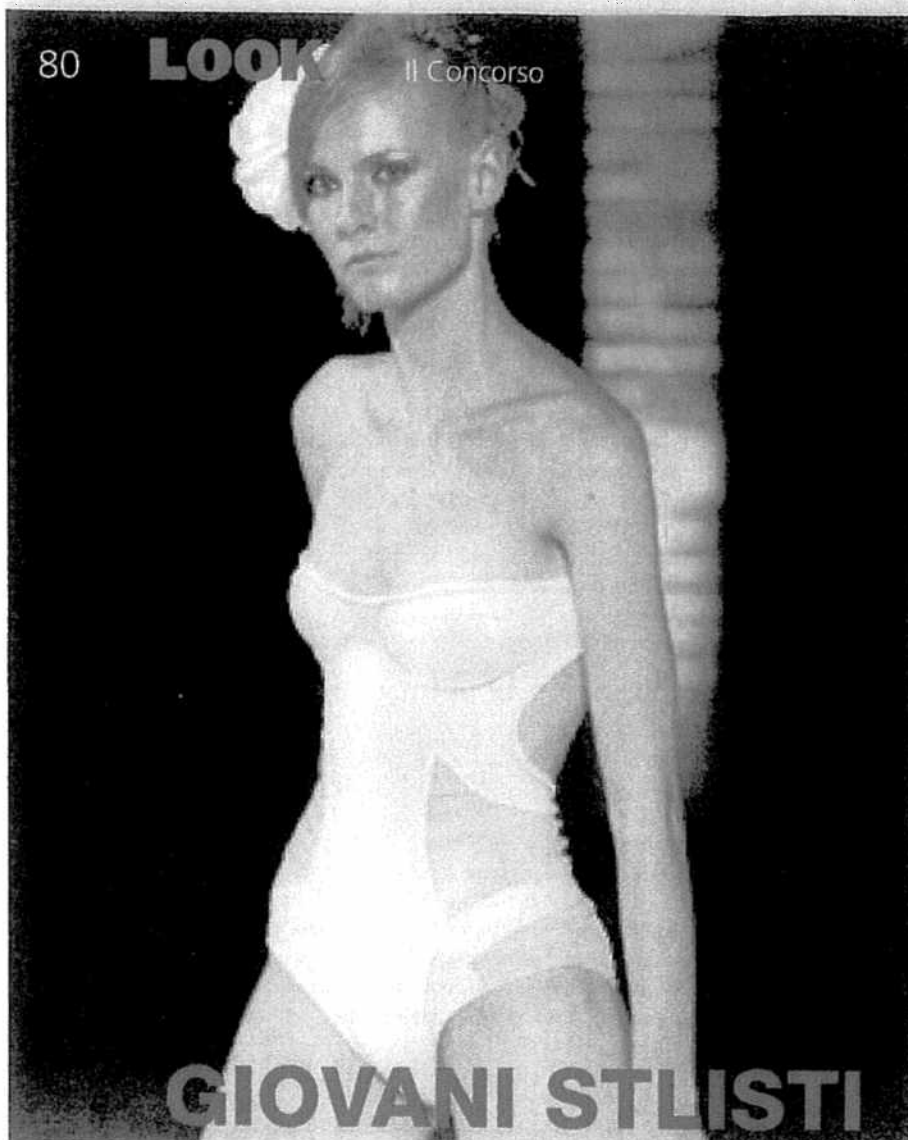
FEDERMODA



ECIPAR - CNA EMILIA ROMAGNA



CAMERA ITALIANA DEI RICAMATORI



GIOVANI STILISTI ALLA RISCOSSA IN RIVIERA UNA IMPORTANTE VETRINA PER NUOVI TALENTI

CNA FEDERMODA E IL COMUNE DI RICCIONE SONO I PROMOTORI DELLA MANIFESTAZIONE CHE, NEI 20 ANNI DALLA SUA NASCITA, HA CONSACRATO MOLTI NUOVI STILISTI DEL MONDO DEL FASHION STYLE. IL 25 LUGLIO SARANNO PROCLAMATI I VINCITORI DEL CONCORSO

Largo ai giovani stilisti. Torna, anche quest'anno, il Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti, ormai alla sua XIX edizione. CNA FEDERMODA e il Comune di Riccione, sono i promotori della manifestazione supportata anche dalla Camera di Commercio di Rimini e dalla Banca Popolare dell'Emilia Romagna. Il concorso è un'indiscussa opportunità fornita a giovani di talento per affermarsi nel



Due immagini dell'edizione 2008: A sinistra, modella in passerella, sopra un momento della premiazione

comparto della moda italiana. Nei 20 anni trascorsi dalla prima edizione, sono stati numerosi i partecipanti che, passati da Riccione Moda Italia, hanno intrapreso una proficua carriera nel mondo fashion style. I partecipanti hanno tempo fino al 24 aprile per inviare le loro candidature. La fase finale del concorso si terrà a Riccione dal 20 al 26 luglio 2009. La dinamica città della riviera adriatica farà così, ancora una volta, da sfondo a quello che è diventato un avvenimento simbolo del settore moda; un'occasione offerta ai giovani studenti provenienti dagli Istituti pubblici e privati di moda, arte, stilismo e design, di accendere i riflettori sulle loro idee creative. L'ultima parola spetterà ad una prestigiosa commissione formata da stilisti e imprenditori che selezioneranno i 30 progetti finalisti. Riccione Moda Italia, il contenitore dedicato alla creatività, alla ricerca e alla sperimentazione, nel cui ambito è realizzato il Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti, si dota da quest'anno di uno strumento di forte integrazione tra studenti, scuole ed imprese: parte così HYPERLINK ("<http://www.riccionemodaitalia.it>"), aperto alla collaborazione di chi voglia dare un contributo allo sviluppo della creatività. RMI impegnerà gli studenti selezionati in 5 giorni di workshop ed esposizioni, con la presenza di docenti del sistema moda. I finalisti verranno coinvolti in una serie di laboratori di fashion design, oltre ad esporre le loro creazioni lungo il percorso "Vetrine - L'isola delle Mode" allestito presso Villa Mussolini. Nella serata finale del 25 Luglio, la proclamazione dei vincitori offrirà la possibilità ai giovani stilisti di inserirsi, tramite borse di studio e formule di stage, presso griffe prestigiose.

Paola Benedetta Manca

- [Guarda gli altri video](#)

- [magazine n.24](#)

- [Primo Piano](#)

- [Tendenze Uomo Autunno-Inverno 2009/2010](#)

- [Protagonista/Backstage](#)

- [Intervista ad Andrea Batilla, Direttore IED Moda Lab Milano](#)

- [Focus](#)

- [MOD-A Sei Soprattutto Tu!! Una fashion community innovativa](#)

- [History/Jewellery](#)

- [60° anniversario di Schreiber: una storia preziosa](#)

- [Benessere Hi-Tech](#)

- [Marco Scappoli presenta un nuovo concetto di relax: ReStart™](#)

- [Beauty & Care](#)

- [La bellezza alla crosta con "Yes To Carrots"](#)

- [Stilista del mese](#)

- [Valentina Tomiratti ci racconta Pepitosa](#)

- [Eventi](#)

- [Uno sguardo "White"...](#)

- [Speciale Paris](#)

- [Un week end nella ville lumière](#)

XIX Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti

Anche quest'anno CNA FEDERMODA ed il Comune di Riccione, sono i promotori del

Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti. La fase finale del Concorso si terrà a Riccione dal 20 al 26 luglio 2009. La scadenza per l'invio delle candidature è fissata al 24 aprile 2009. Sei le sezioni in concorso: abbigliamento, organizzata in collaborazione con il Gruppo Max Mara; pellicceria, realizzata in collaborazione con l'Associazione Italiana Pellicceria e del contributo dei marchi di qualità Nafa, Black Nafa e Saga; e che metterà in premio due prestigiosi stage – studio, uno presso lo Studio Nafa di Toronto e uno presso il Saga International Design Centre di Copenhagen; maglieria, in collaborazione con Deanna Ferretti Veroni, Giovanni Cavagna e IAFIL – Industria Ambrosiana Filati; intimo/mare, con la collaborazione del Gruppo La Perla; ricamo, in collaborazione con Emmanuel Schvili e Puntoart; accessori e calzature. F.A.

Bando XIX Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti:
www.riccionemodaitalia.it - www.er.cna.it - www.cna.it/federmoda

[articolo precedente](#) | [articolo successivo](#)

 [Pagina Stampabile](#)

Se vuoi ricevere tutte le nostre news di moda, iscriviti alla newsletter cliccando qui

Le News più lette

- Paolo Bonolis ed Eleonora...
- Laura Chiatti, Elisabetta...
- Le fashion addicted...
- Miranda Kerr e la saga...
- Gattina dolce o felina...

Ultime News

- L'ultima tendenza adottata...
- Fratelli Rossetti per i...
- Jack Russell Malletier posa...
- Sfilate New York - Glam...

L'informazione – Il domani 18 febbraio 2009

LA NUOVA EDIZIONE DAL 20 AL 26 LUGLIO

Cna Federmoda lancia 'Riccione Moda Italia'

RICCIONE L'edizione numero 19 di Riccione Moda Italia, la fashion week sulle sponde dell'Adriatico, si svolgerà nella cittadina romagnola dal 20 al 26 luglio 2009. On schedule défilé, eventi e workshop. Al termine della settimana saranno incoronati i vincitori del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti. La manifestazione è promossa da Cna Federmoda e dal Comune di Riccione, col supporto della Camera di Commercio di Rimini e della Banca Popolare dell'Emilia Romagna. www.riccionemodaitalia.it, www.er.cna.it e www.cna.it/federmoda.



fashion

il quotidiano italiano online della moda

HOME

NEWS

ARCHIVIO NEWS

NEWSLETTER

FASHION TIMING

SALONI

ANNUNCI

INFORMAZIONI MEDIA

ABBONAMENTI

CHI SIAMO

HOME > NEWS

Mercoledì 25 febbraio 2009

Esito della ricerca

E' stata trovata una notizia

17 Febbraio 2009

A luglio la diciannovesima edizione di Riccione Moda Italia

L'edizione numero 19 di Riccione Moda Italia, la fashion week sulle sponde dell'Adriatico, si svolgerà nella cittadina romagnola dal 20 al 26 luglio 2009. On schedule défilé, eventi e workshop. Al termine della settimana saranno incoronati i vincitori del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti. ▶

[Nuova ricerca](#)

[Stampa](#)

Copyright fashionmagazine.it © 2002-2008
è vietata la riproduzione anche parziale
P.IVA 10074660159

Newsletter

Ricevi gratuitamente le news di fashionmagazine.it, ogni giorno, direttamente nella tua casella e-mail

Fiere, saloni e dintorni

Date, organizzatori e riferimenti utili delle fiere del tessile abbigliamento: il mondo dei saloni in una banca dati

15 numeri ad un prezzo SPECIALE!

Rispondendo ad una giovane lettrice scopriamo cosa c'è dietro un bell'abito

La moda è un grande mondo

Dalla matita dello stilista al nostro armadio

La lettera che Giulia Ramilli ha scritto alla nostra redazione è lo spunto che ci serviva per fare un po' di chiarezza sul mondo della moda: "Ragazze - scrive Giulia - sapete che la moda non va più di moda? La moda uno se la fa da se: ho conosciuto bambine che si facevano le gonne da sole con le vecchie camicie del babbo e una ragazza che ha cucito sopra del pizzo. Quindi, Valentino, vacci piano e fai disegnare capolavori ai giovani". In effetti, la moda non è solo quello che si vede alle sfilate in televisione ma è un vero e proprio mondo (in gergo si chiama filiera) che va dal filato al capo messo in vendita nei negozi; di tutto questo settore spesso e volentieri, chi scrive di moda, tende a lasciarlo più in ombra perché fa molto più notizia una litigata tra Giorgio Armani e il duo Dolce&Gabbana accusati di copiare che la storia di come nasce un vestito. In effetti, oggi, uno stilista ci mette solo l'idea fidandosi del suo buon gusto: sono poi i disegnatori a cercare di interpretare quanto ideato e le modelliste (quelle veramente brave sono ricercatissime dalle aziende e vengono pagate quasi quanto un top manager) che, dal disegno, iniziano a realizzare il capo. Nel frattempo entra in gioco l'ufficio stile che si occupa di reperire i materiali per realizzare il prototipo e tutti gli accessori (bottoni, fibbie, cerniere, applicazioni) che andranno a comporre il vesti-



Lo stilista Valentino

to. Qui entrano in gioco altri due settori aziendali: la parte commerciale, che da una serie di indicazioni su come migliorare il capo per

venderlo, e l'ufficio "Tempo e metodi" che dovrà valutare il consumo di materiali necessari per realizzare il capo e il tempo impiegato.

lo, sembra una cosa banale ma è fondamentale per rendersi conto di quanto costa realizzare il vestito e di quanto potrà costare in negozio. Una volta realizzato il capo campione partono le presentazioni, le sfilate e, di seguito, la campagna vendite e la produzione vera e propria. Il fatto che la moda non sia più di moda non è esattamente vero: negli anni '80 spopolava il total look, si sceglieva un brand di riferimento e, dai calzini in su, si vestiva esclusivamente quella marca; quasi 30 anni dopo la gente si è fatta una "cultura" della moda prediligendo, al total look, uno stile più personale con diversi accostamenti che, non necessariamente, sono gli outfit pensati dai vari stilisti. Negli ultimi anni la moda è imperversata in ogni settore (basti pensare alle innumerevoli licenze che le griffe hanno venduto a chi produce occhiali, orologi, profumi, piastrelle) ma, per chi pensa che sia una cosa futile, si deve ricordare che è un settore che da lavoro a quasi 900 mila addetti. Molti, inoltre, sostengono che un capo di alta moda deve essere comparato a un capolavoro dell'arte e che, la moda stessa, è una forma artistica; non è una affermazione del tutto sbagliata (basti pensare a vestiti che sono diventati delle vere e proprie icone celebrate in tutto il mondo) anche se, un'azienda, prima deve centrare i fatturati e poi, forse, può pensare all'arte.

Tommaso Torri

Sfilate, mostre, dibattiti ed un prestigioso concorso Si è aperta venerdì AltaRomAltaModa

Roma - Torna in Italia l'haute couture con la manifestazione AltaRomAltaModa, che ha inaugurato la sua quattordicesima edizione venerdì sera con la mostra "Italian Portfolio - Vreelandesque Omaggio a Diana Vreeland 1903 - 1989", a cura di Maria Luisa Frisa, dedicata al primo articolo apparso su Harper's Bazaar del 1947 sulla moda italiana. Sfilate, performance, mostre e dibattiti, oltre al prestigioso concorso "Who is on Next", realizzato in collaborazione con Vogue Italia, animeranno sino a martedì il complesso monumentale S.Spirito Sassetta. Per questo nuovo appuntamento con AltaRoma hanno riconfermato la loro preferenza i nomi consolidati delle Maison storiche: Sarli, Gattinoni, Rivera, Balestra, Marella Ferrera. È stato inoltre applaudito l'anniversario dei trent'anni di carriera di Camillo Bona, attraverso un racconto del tempo e una sintesi stilistica delle sue collezioni. Dal Libano, come di consueto, sono giunti Abed Mahfouz e Tony Ward con la loro couture glamour, dal Vietnam l'ospite internazionale Minh Hahn, stilista dalle straordinarie capacità creati-

ve, ha presentato un'innovativa moda fusion, volta a coniugare una semplicità quasi severa con una sensuale femminilità orientale. Una sezione a parte è stata invece dedicata all'Ethical Fashion, con il progetto "Aid for Trade": materiali eco compatibili, riciclati ma anche creatività che nascono nei paesi sub sahariani per incontrare la cultura europea. Tra i molti eventi organizzati non si può non citare la prima mondiale di Fashion on Paper, uno spazio dedicato ai media e alla comunicazione, ospitata nel Tempio di Adriano, dove alcune riviste indipendenti, italiane e straniere, hanno presentato la loro realtà. Sabato è stata invece inaugurata la mostra "Theo by Richard Avedon", dedicata a uno dei più grandi fotografi di tutti i tempi, risultato di una sensazionale scoperta: un baule di fotografie appartenute alla modella americana Ann Theophane Graham, detta Theo. Un evento importante quello di AltaRoma che riconferma l'Italia custode dell'alta moda, sofisticata espressione internazionale di tradizione, artigianalità e qualità.

Lina Colasanto



Il punto M

di Marco Gasperoni

Seduzione: ovvero l'arte del bozzolo che diventa farfalla

Sai di essere carina ma non hai successo coi ragazzi? Perché ragazza esteticamente meno bella di te, hanno "quel non so che" che fa girare la testa agli uomini? Si parla di sex appeal... quel particolare modo di muoversi, camminare, gesticolare, ridere che ti rende attraente agli occhi di tutti. Certo il sex appeal è una caratteristica innata, ma se non sei stata fortunata, qui c'è il rimedio per te! Preparati, leggendo questi brevi consigli anche tu riuscirai a far girare la testa a tutti gli uomini! Prima di tutto devi valorizzare le tue caratteristiche fisiche. Hai belle gambe, occhi molto espressivi o una bocca sensuale? Una volta individuato il tuo punto forte valorizzalo al massimo, fai in modo che quando si parli di te si dica: "ah sì quella ragazza dalle labbra bellissime". Secondo passo serve a studiare il tuo comportamento-



calcolato". Questo è il modo migliore per far impazzire "nel modo giusto" la persona. Mostra in ogni cosa che fai sensualità e femminilità. Una ragazza che sa di essere sexy affronta la vita in modo vincente.

Il bando di Riccione Moda Italia

I giovani talenti del fashion partono da queste passerelle

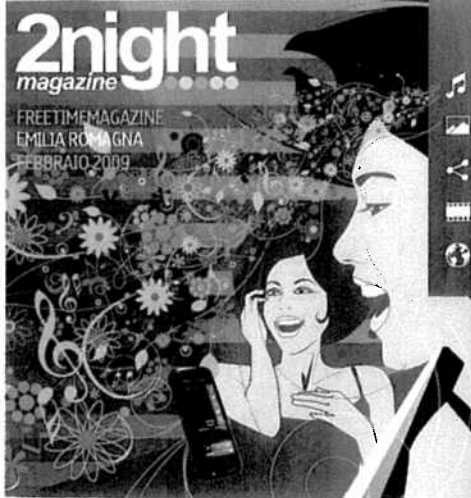


Un modello di Carla Rorro

RICCIONE - Con la pubblicazione del bando di partecipazione si è dato avvio alla XIX edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti - Riccione Moda Italia promosso da CNA Federnoda e dal Comune di Riccione. La Perla Verde della Riviera Adriatica torna a fare da cornice a questa iniziativa di riferimento per il settore moda: nel corso delle diverse edizioni, Riccione Moda Italia ha rappresentato un'ottima chance per quei ragazzi che intendono realizzare la loro professione nel mondo della moda. Un'opportunità per giovani e giovanissimi studenti di Scuole e Istituti di tutta Italia, pubblici e privati, di moda arte stilismo e design, di mostrare e dimostrare la loro creatività presentando i propri lavori ad una Commissione, composta da stilisti e imprenditori di grande prestigio, che li valgherà selezionando tra essi i migliori 30 progetti che parteciperanno alla fase finale del Concorso. Riccione Moda Italia è una Manifestazione che si articola in una serie di eventi che si svolgeranno nel corso di una settimana interamente dedicata alla moda. La presenza, in qualità di tutors, di personaggi di spicco del settore, sia nello stilismo che nell'imprenditoria, permette ai giovani finalisti di affrontare, all'interno di un workshop specificamente organizzato, le tematiche più attuali e le problematiche emergenti del settore. Un altro interessante aspetto della Manifestazione è costituito dalle sfilate che si svolgeranno nei luoghi più suggestivi e trendy di Riccione. I protagonisti del Concorso hanno infatti la possibilità di mettersi professionalmente a confronto con gli ideatori di alcuni marchi affermati e altri giovani stilisti stranieri che, in qualità di ospiti, portano le loro creazioni in passerella dando forma a veri e propri eventi in forma di spettacolo di musica colori e immagini, rappresentazioni sempre raffinate e piene di glamour.

Molte sono le giovani promesse di Riccione Moda Italia che hanno avuto successo e sono state chiamate a collaborare con marchi e firme di grande notorietà. Francesco Fucci presso Lawrence Steel, Lorenzo Serafini presso Blumarine e Roberto Cavalli, Demis Martin presso Marco Sartorelli, Monica Petrucci presso Pollini, Silvio Betterelli presente ad AltaRoma dal gennaio 2004; Simone Marulli che ha debuttato a Milano Collezioni nel febbraio 2005. Le sezioni in concorso a cui è possibile partecipare sono sei: abbigliamento, sezione organizzata in collaborazione con il Gruppo Max Mara, Pellicceria, sezione realizzata in collaborazione con l'Associazione Italiana Pellicceria, Maglieria, sezione realizzata in collaborazione con Deanna Ferretti Veroni, Giovani Cavagna e IAFIL - Industria Ambrosiana Filati, Intimolmare, sezione realizzata con la collaborazione del Gruppo La Perla. Ricamo, sezione realizzata in collaborazione con Brmanuel Schvili e PuntoArt e le sezioni accessori e calzature. Infine, oltre alle specifiche sezioni di settore, viene proposta anche in questa edizione una sezione Modelliistica destinata a scegliere la migliore realizzazione in modello tra tutte le creazioni presentate. Al vincitore è destinato il Premio Speciale - Premio Istituzioni Modelliistica voluto dal Consorzio Moda in Italy. Per partecipare al concorso i candidati dovranno far pervenire alla segreteria organizzativa, entro il 24 Aprile 2009, sei proposte (figurini) di altrettanti modelli mediti corredati dalle rispettive schede tecniche. La fase finale del Concorso si terrà a Riccione dal 20 al 26 luglio 2009 e, nella serata finale del 25 luglio ci sarà la proclamazione dei vincitori che di fatto, tramite borse di studio e formule di stage, avranno così la possibilità di inserirsi presso griffe prestigiose. Il bando completo del XIX Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti è disponibile ai siti internet www.cna.it, www.cna.it/fermedoda o www.riccioneomodaitalia.it oppure al numero di telefono 0516099490.

Tommaso Torri



2night
magazine

FREETIMEMAGAZINE
EMILIA ROMAGNA
FEBBRAIO 2009



TRASH&GLAMOUR

e immagini, rappresentazioni sempre raffinate e piene di glamour.

MODA E STILE

Molte sono le giovani promesse di Riccione Moda Italia che hanno sfondato, che hanno avuto successo e sono state chiamate a collaborare con marchi e firme di grande notorietà. Francesco Fucci presso Lawrence Steel, Lorenzo Serafini presso Blumarine e Roberto Cavalli, Denis Martin presso Marco Sartorelli, Mónica Petrucci presso Pollini, Silvio Betterelli presente ad AltaModa Roma dal gennaio 2004; Simone Marulli che ha debuttato a Milano Collezioni nel febbraio 2005.

Le sezioni in concorso a cui è possibile partecipare sono sei. Abbigliamento, sezione organizzata in collaborazione con il Gruppo Max Mara, Pellicceria, sezione realizzata in collaborazione con l'Associazione Italiana Pellicceria, Maglieria, sezione realizzata in collaborazione con Deanna Ferretti Veroni, Giovanni Cavagna e IAFIL - Industria Ambrosiana Filati intimo/mare, sezione realizzata con la collaborazione del Gruppo La Perla, Ricamo, sezione realizzata in collaborazione con Emmanuel Schvili e PuntoArt e le sezioni accessori e calzature. Infine, oltre alle specifiche sezioni di settore, viene proposta anche in questa edizione una sezione Modellistica destinata a scegliere la migliore realizzazione in modello tra tutte le creazioni presentate. Al vincitore è destinato il Premio Speciale - Premio Proposta Modellistica voluto dal Consorzio Moda in Italy.

Per partecipare al concorso i candidati dovranno far pervenire alla segreteria organizzativa, entro e non oltre il 24 aprile 2009, sei proposte (figurini di altrettanti modelli) inquadrate dalle rispettive schede tecniche.

La fase finale del Concorso si terrà a Riccione dal 20 al 26 luglio 2009 e nella serata finale del 25 luglio ci sarà la proclamazione dei vincitori che di fatto, tramite borsa di studio e formule di stage, avranno così la possibilità di inserirsi presso girific prestigiose.

Il bando completo del XIX Concorso Nazionale Professione Modai Giovani Stilisti è disponibile al sito internet www.emc.it e www.cna.it/federmoda oppure al numero di telefono 0516099490.



A CURA DI TOMMASO TORRISI

RICCIONE MODA ITALIA

dal 20 al 26 luglio 2009 la fase finale della XIX edizione

Italia, pubblici e privati, di moda arte, stilismo e design, di mostrare e dimostrare la loro creatività presentando i propri lavori a una Commissione, composta di stilisti e imprenditori di grande prestigio, che li valuterà selezionando fra essi i migliori 30 progetti che parteciperanno alla fase finale del Concorso.

La Perla Verde della Riviera Adriatica torna a fare da cornice a questa iniziativa di ricambio per il settore moda: nel corso delle diverse edizioni, Riccione Moda Italia ha rappresentato un'ottima chance per quei ragazzi che intendono realizzare la loro professione nel mondo della moda. Un'opportunità per giovani e giovanissimi: studenti di Scuole e istituti di tutta

gi di spicco del settore, sia nello stilismo che nell'imprenditoria, permette ai giovani finalisti di affrontare, all'interno di un workshop specificamente organizzato, le tematiche più attuali e le problematiche emergenti del settore.

Un altro interessante aspetto della Manifestazione è costituito dalle sfilate che si svolgeranno nei luoghi più suggestivi e trendy di Riccione. I protagonisti del Concorso hanno infatti la possibilità di mettersi professionalmente a confronto con gli ideatori di alcuni marchi affermati e altri giovani stilisti stranieri che, in qualità di ospiti, portano le loro creazioni in passerella dando forma a veri e propri eventi in forma di spettacolo di musica colori

La presenza, in qualità di tutors, di personag-

