

RASSEGNA STAMPA

Presentazione Riccione Moda Italia

18 febbraio - 2 marzo 2009



CNA E LE IMPRESE **VALORE D'INSIEME.**

A cura dell'Ufficio stampa
CNA Regionale dell'Emilia Romagna

L'informazione – Il domani 18 febbraio 2009

LA NUOVA EDIZIONE DAL 20 AL 26 LUGLIO

Cna Federmoda lancia 'Riccione Moda Italia'

RICCIONE L'edizione numero 19 di Riccione Moda Italia, la fashion week sulle sponde dell'Adriatico, si svolgerà nella cittadina romagnola dal 20 al 26 luglio 2009. On schedule défilé, eventi e workshop. Al termine della settimana saranno incoronati i vincitori del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti. La manifestazione è promossa da Cna Federmoda e dal Comune di Riccione, col supporto della Camera di Commercio di Rimini e della Banca Popolare dell'Emilia Romagna. www.riccionemodaitalia.it, www.er.cna.it e www.cna.it/federmoda.

ICE, REGIONE, FONDAZIONE ITALIA CINA

Sulla moda e sull'intimo due meeting con i cinesi

BOLOGNA La Regione Emilia-Romagna e la Fondazione Italia-Cina, in collaborazione con CNA Federmoda e la European School of Management, realizzeranno un workshop sul settore moda-lusso dedicato al mercato cinese, che si terrà il 12 marzo presso la Sala Conferenze di CNA Emilia-Romagna, in Viale Aldo Moro 22, a partire dalle ore 15.30. Nell'ambito del progetto Lingerie promosso da ICE la Regione E/R organizza un workshop con una decina di buyer cinesi il 19 marzo a Bologna, presso il Novotel, Via Michelino 73, a partire dalle ore 10.





HOME

NEWS

ARCHIVIO NEWS

NEWSLETTER

FASHION TIMING

SALONI

ANNUNCI

INFORMAZIONI MEDIA

ABBONAMENTI

CHI SIAMO

[HOME](#) > [NEWS](#)

Mercoledì 25 febbraio 2009

Esito della ricerca

E' stata trovata una notizia

17 Febbraio 2009

A luglio la diciannovesima edizione di Riccione Moda Italia

L'edizione numero 19 di Riccione Moda Italia, la fashion week sulle sponde dell'Adriatico, si svolgerà nella cittadina romagnola dal 20 al 26 luglio 2009. On schedule défilé, eventi e workshop. Al termine della settimana saranno incoronati i vincitori del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti. ▶

[Nuova ricerca](#)[Stampa](#)

Copyright fashionmagazine.it © 2002-2008
 è vietata la riproduzione anche parziale
 P.IVA 10074660159

Newsletter

Ricevi gratuitamente le news di fashionmagazine.it, ogni giorno, direttamente nella tua casella e-mail

Fiere, saloni e dintorni

Date, organizzatori e riferimenti utili delle fiere del tessile abbigliamento: il mondo dei saloni in una banca dati

15 numeri ad un prezzo SPECIALE!

- **Guarda gli altri video**

- **magazine n.24**

- **Primo Piano**

- **Tendenze Uomo Autunno-Inverno 2009/2010**

- **Protagonista/Backstage**

- **Intervista ad Andrea Batilla, Direttore IED Moda Lab Milano**

- **Focus**

- **MOD-A Sei Soprattutto Tu!!! Una fashion community innovativa**

- **History/Jewellery**

- **60° anniversario di Schreiber: una storia preziosa**

- **Benessere Hi-Tech**

- **Marco Scappoli presenta un nuovo concetto di relax: ReStart™**

- **Beauty & Care**

- **La bellezza alla carota con "Yes To Carrots"**

- **Stilista del mese**

- **Valentina Tomirotti ci racconta Pepitosa**

- **Eventi**

- **Uno sguardo "White"..**

- **Speciale Paris**

- **Un week end nella ville lumière**

XIX Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti

Anche quest'anno CNA FEDERMODA ed il Comune di Riccione, sono i promotori del

Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti. La fase finale del Concorso si terrà a Riccione dal 20 al 26 luglio 2009. La scadenza per l'invio delle candidature è fissata al 24 aprile 2009. Sei le sezioni in concorso: abbigliamento, organizzata in collaborazione con il Gruppo Max Mara; pellicceria, realizzata in collaborazione con l'Associazione Italiana Pellicceria e del contributo dei marchi di qualità Nafa, Black Nafa e Saga; e che metterà in premio due prestigiosi stage – studio, uno presso lo Studio Nafa di Toronto e uno presso il Saga International Design Centre di Copenhagen; maglieria, in collaborazione con Deanna Ferretti Veroni, Giovanni Cavagna e IAFIL – Industria Ambrosiana Filati; intimo/mare, con la collaborazione del Gruppo La Perla; ricamo, in collaborazione con Emmanuel Schvili e Puntoart; accessori e calzature. F.A.

Bando XIX Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti:
www.riccionemodaitalia.it - www.er.cna.it - www.cna.it/federmoda

[articolo precedente](#) | [articolo successivo](#)

 [Pagina Stampabile](#)

Se vuoi ricevere tutte le nostre news di moda, iscriviti alla newsletter cliccando qui

● Le News più lette

- [Paolo Bonolis ed Eleonora...](#)
- [Laura Chiatti, Elisabetta...](#)
- [Le fashion addicted...](#)
- [Miranda Kerr e la saga...](#)
- [Gattina dolce o felina...](#)

● Ultime News

- [L'ultima tendenza adottata...](#)
- [Fratelli Rossetti per i...](#)
- [Jack Russell Malletier posa...](#)
- [Sfilate New York - Glam...](#)

[continua](#)

Industriali Reggio Emilia - INDAGINE CONGIUNTURALE RAPIDA

REGGIO EMILIA 2 MAR Il primo trimestre 2009 si è aperto all'insegna di un marcato peggioramento del quadro congiunturale, in continuità con i risultati negativi registrati negli ultimi mesi del 200...

[continua](#)

GMFE 2009 - L'EREDITA' DI MARCONI : L'UBIQUO DIGITALE

BOLOGNA 2 MAR In concomitanza della ricorrenza dei cento anni dal conferimento del Premio Nobel a Guglielmo Marconi, si tiene a Bologna il GMFE 2009, 22 - 24 aprile, l'ICT Global Forum&Exhibition, ch...

[continua](#)

Agrofer – Salone delle agroenergie A CESENA.

CESENA 2 FEB – Salone delle agroenergie, risparmio energetico, bioedilizia (Cesena 3-5 aprile 2009) è la rassegna dedicata alle fonti energetiche rinnovabili, organizzata da Cesena Fiera, rivolta pri...

[continua](#)

UNINDUSTRIA BOLOGNA Investire a Dubai e negli Emirati Arabi.

BOLOGNA 2 MAR "Investire ed operare a Dubai e negli Emirati Arabi Uniti. Profili legali e commerciali " è il tema dell'incontro che Unindustria Bologna organizza mercoledì 4 marzo alle ore 17,00 pr...

[continua](#)

DUE IMPORTANTI NOVITA' ALL'EDIZIONE 2009 DI RICCIONE MODA ITALIA

Bologna, 2 marzo 2009. Due le novità della XIX edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti, la cui fase finale si terrà a Riccione dal 20 al 26 luglio: nuove forme di comunicazi...

[continua](#)

DUE IMPORTANTI NOVITA' ALL'EDIZIONE 2009 DI RICCIONE MODA ITALIA



Bologna, 2 marzo 2009. Due le novità della XIX edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti, la cui fase finale si terrà a Riccione dal 20 al 26 luglio: nuove forme di comunicazione e grande attenzione alle fibre naturali tessili. Nel corso degli anni, Riccione Moda Italia si è sempre rivolto a un pubblico giovane e internazionale, divenendo punto di riferimento e luogo di incontro tra i giovani creativi. Da qui la decisione di dar vita al Portale di Riccione Moda Italia: www.riccionemodaitalia.it, che si propone come una vera e propria piattaforma informatica di riferimento per il settore moda e per i giovani creativi. Il sito Internet presenterà tutte le informazioni sui servizi e sulle iniziative legate alla moda, valorizzando ulteriormente il legame con le reti internazionali degli appassionati del fashion; ma il Portale si propone anche di favorire il collegamento tra il mondo della creatività e quello del lavoro, facilitando lo scambio di informazioni tra chi esce dalla scuola e le aziende desiderose di conoscere le nuove leve. “Da non dimenticare, inoltre - spiega Roberto Corbelli, direttore artistico della manifestazione - la possibilità di aiutare in prima persona quei ragazzi che, una volta terminati gli studi, volessero intraprendere una carriera diversa e finalizzata a costituire e sviluppare un proprio brand. Nel corso di quasi 20 anni, Riccione Moda Italia ha sempre tenuto aperti i canali informativi con ragazzi italiani e stranieri che operano nella moda. La vera novità di questa edizione è l'adeguamento del Concorso ai tempi della grande comunicazione globale: non siamo più solo un punto di incontro tra giovani, scuole e aziende ma un vero e proprio attore di riferimento per tutti quelli che si occupano di moda nel senso più ampio del termine. L'attivazione del Portale ci permette di interloquire con un più ampio pubblico di appassionati che vogliono scambiarsi informazioni ed esperienze. Quello realizzato non è un semplice sito statico e istituzionale su Riccione Moda Italia, ma un Portale interattivo della creatività giovanile dove, i ragazzi, possono incontrare esperti che rispondono alle loro domande e parlano di moda in tutte le sue sfaccettature. L'obiettivo è quello di creare una community virtuale a livello globale entro il 2010”. Accanto al Portale, la seconda novità della XIX edizione del Concorso i Riccione Moda Italia: la moda giovane punta sul biologico e sul naturale. “Una scelta che - come spiega Antonio Franceschini direttore di RMI e coordinatore di CNA Federmoda - nasce dalla proclamazione, da parte dell'ONU, del 2009 come anno delle fibre naturali e dalla constatazione che, il mondo della moda, sta rivolgendo in modo crescente la propria attenzione al naturale e alle “fibre ed alle produzioni pulite”. La “moda ecologica” si rivolge a quella produzione di abbigliamento biologico, ossia abiti prodotti in fabbriche che non fanno uso di prodotti chimici, fertilizzanti o pesticidi. Proprio per questo, all'interno del Concorso, quest'anno, abbiamo consolidato la collaborazione col premio “Il Filo che Unisce”: una sezione trasversale a quelle che già caratterizzano la manifestazione; un premio speciale che incentiva i giovani stilisti a realizzare delle creazioni che prevedano l'uso esclusivo di materiali che si caratterizzano decisamente in termini di ecocompatibilità. Oltre alla scelta dei materiali, saranno parte integrante della valutazione: la proposta e l'applicazione di modalità di lavorazione in ottica ecocompatibile e spunti di design specificamente finalizzati a trasmettere messaggi di moda ecologica”. Novità, infine, anche sul fronte internazionale, che da sempre caratterizza la manifestazione riccionese. Il 2009 vede in crescita la partecipazione di giovani provenienti da paesi esteri. “Il nuovo-sottolinea Franceschini - è costituito dallo spazio che quest'anno sarà riservato all'Africa. Per questa XIX edizione, Riccione Moda Italia ha avviato una collaborazione con “Folies de mode”, una manifestazione dedicata ai giovani stilisti africani che si tiene a Ouagadougou, capitale del Burkina Faso. Durante la settimana di Riccione Moda Italia, un'intera giornata sarà dedicata proprio a questa realtà con giovani stilisti africani che avranno l'opportunità di scambiare idee ed esperienze con i loro colleghi italiani. Uno dei trenta finalisti del Concorso, inoltre, verrà selezionato per partecipare, nel corso di un progetto di scambio

culturale, alla prossima edizione di “Folies de mode”. Sempre nell’ottica dell’internazionalizzazione della manifestazione, un’altra giornata sarà interamente dedicata alla scoperta della Russia, del suo mercato e dei suoi creativi.

[CHIUDI](#)

in collaborazione con

viaemilianet.it

[viaEmilianet.it](http://viaemilianet.it)

- [quiMODENA](#)
- [quiREGGIO EMILIA](#)
- [quiROMAGNA](#)
- [ECONOMIA & IMPRESE](#)
- [LAVORO](#)
- [ELEZIONI 2009](#)
- [globalCOOP](#)

[home](#) | [redazione](#) | [pubblicità](#) | [aggiungi ai preferiti](#) | [newsletter](#)

[Video Gallery - viaEmilianet.tv](#)

 Regione Emilia-Romagna

martedì, 03 marzo 2009

[Latte acido](#)

La contesa sulle quote latte si fa sempre più grossa. Il decreto del ministro Zaia fa perdere le staffe agli agricoltori di tutt'Italia. E fa perdere anche i voti di quei tanti produttori che hanno sempre votato a destra

di Andrea Bassi

[Leggi la notizia](#)



[Parmalat, la class action in Usa funziona: 15 milioni di euro agli investitori](#)

Li risarcirà il gruppo di Collecchio a chi aveva sottoscritto titoli in America. Ma la perdita subita dagli americani nel crack più pesante della storia europea fu di 8 miliardi di dollari [Leggi la notizia](#)

Rimpasto in Regione: in giunta tre nuovi assessori

La vicepresidenza a Giuseppina Muzzarelli, la scuola e il lavoro a Giovanni Sedioli e la programmazione territoriale a Giancarlo Muzzarelli. Errani: "Ho scelto secondo professionalità e competenza" [Leggi la notizia](#)

Riccione Moda Italia 2009 punta sul biologico e sulla comunicazione globale

I giovani stilisti scommettono sull'abbigliamento naturale e danno vita a un portale dedicato alle nuove tendenze e alle opportunità di lavoro. La fase finale del concorso che li vede protagonisti, promosso da CNA Federmoda e dal Comune di Riccione, si terrà dal 20 al 26 luglio [Leggi la notizia](#)

Nasce a Reggio un osservatorio web per gli appalti pubblici

Si chiamerà Opal-Re e permetterà, per la prima volta in Italia, di conoscere in tempo reale tutto ciò che accade nei cantieri della Provincia. Per garantire la trasparenza e prevenire infiltrazioni criminali [Leggi la notizia](#)

L'inadeguatezza del Bologna calcio

Una dirigenza inesperta, una campagna di rafforzamento inadeguata, la perenne inferiorità tecnico-tattica. Dopo la sconfitta contro la Lazio, che ha portato la squadra al terzultimo posto in classifica, è tempo di processi [Leggi la notizia](#)

L'altro suono, David Byrne tra le star della musica in rassegna a Modena

Ute Lemper e David Byrne: sono due dei protagonisti della nona edizione di "L'Altro Suono", festival musicale di ricerca e sperimentazione [Leggi la notizia](#)

Crotone. In migliaia, anche dall'Emilia-Romagna, per dire "No a tutte le Mafie"

Grande adesione all'iniziativa del consorzio di cooperative sociali "Jobel". In piazza giovani, commercianti e imprenditori che hanno sfilato in corteo insieme a partecipanti arrivati da tutta l'Italia. Alex Zanotelli: "Non fatevi espropriare l'acqua" [Leggi la notizia](#)

L@ COOPER@ZIONE ONLINE

il **Biologico**[®]
CONSORZIO
CCPB
Soc. Coop

CGIL

Camera del Lavoro Territoriale di Reggio Emilia

www.cdltre.it

REPORTAGE - Economia & Imprese

viaemilianet.it

[viaEmilianet.it](http://viaemilianet.it)

- [quiMODENA](#)
- [quiREGGIO EMILIA](#)
- [quiROMAGNA](#)
- [ECONOMIA & IMPRESE](#)
- [LAVORO](#)
- [ELEZIONI 2009](#)
- [globalCOOP](#)

[home](#) | [redazione](#) | [pubblicità](#) | [aggiungi ai preferiti](#) | [newsletter](#)

[Video Gallery - viaEmilianet.tv](#)

 Regione Emilia-Romagna

martedì, 03 marzo 2009

 **Economia & Imprese**

Riccione Moda Italia 2009 punta sul biologico e sulla comunicazione globale

I giovani stilisti scommettono sull'abbigliamento naturale e danno vita a un portale dedicato alle nuove tendenze e alle opportunità di lavoro. La fase finale del concorso che li vede protagonisti, promosso da CNA Federmoda e dal Comune di Riccione, si terrà dal 20 al 26 luglio



BOLOGNA, 2 MAR. 2009 - Due le novità della XIX edizione del **Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti**, la cui fase finale si terrà a Riccione dal 20 al 26 luglio: nuove forme di comunicazione e grande attenzione alle fibre naturali tessili.

Nel corso degli anni, Riccione Moda Italia si è sempre rivolto a un pubblico giovane e internazionale, divenendo punto di

riferimento e luogo di incontro tra i giovani creativi. Da qui la decisione di dar vita al portale www.riccionemodaitalia.it, che si propone come una vera e propria piattaforma informatica di riferimento per il settore moda e per i giovani creativi. Il sito Internet presenterà tutte le informazioni sui servizi e sulle iniziative legate alla moda, valorizzando ulteriormente il legame con le reti internazionali degli appassionati del fashion, ma si propone anche di favorire il collegamento tra il mondo della creatività e quello del lavoro, facilitando lo scambio di informazioni tra chi esce dalla scuola e le aziende desiderose di conoscere le nuove leve. “Da non dimenticare, inoltre - spiega **Roberto Corbelli**, direttore artistico della manifestazione - la possibilità di aiutare in prima persona quei ragazzi che, una volta terminati gli studi, volessero intraprendere una carriera diversa e finalizzata a costituire e sviluppare un proprio brand. Nel corso di quasi 20 anni, Riccione Moda Italia ha sempre tenuto aperti i canali informativi con ragazzi italiani e stranieri che operano nella moda. La vera novità di questa edizione è l'adeguamento del Concorso ai tempi della grande comunicazione globale: non siamo più solo un punto di incontro tra giovani, scuole e aziende ma un vero e proprio attore di riferimento per tutti quelli che si occupano di moda nel senso più ampio del termine. L'obiettivo è quello di creare una community virtuale a livello globale entro il 2010”.

Oltre che sul portale, la moda giovane punta sul biologico e sul naturale. “Una scelta che - come spiega **Antonio Franceschini**, direttore di RMI e coordinatore di CNA Federmoda - nasce dal fatto che l'Onu ha proclamato il 2009 "anno delle fibre naturali" e dall'attenzione sempre maggiore che il mondo della moda sta rivolgendo alle "produzioni pulite". La “**moda ecologica**” si rivolge a quella produzione di abbigliamento biologico, ossia abiti prodotti in fabbriche che non fanno uso di prodotti chimici, fertilizzanti o pesticidi. Proprio per questo, all'interno del Concorso, quest'anno abbiamo consolidato la collaborazione con il premio “Il Filo che Unisce”: una sezione trasversale a quelle che già caratterizzano la manifestazione, che incentiva i giovani stilisti a realizzare delle creazioni usando esclusivamente materiali con una decisa caratterizzazione in termini di ecocompatibilità”.

Novità, infine, anche sul **fronte internazionale**, che da sempre caratterizza la manifestazione riccionese. Il 2009 vede in crescita la partecipazione di giovani provenienti da paesi esteri. “Il nuovo - sottolinea Franceschini - è costituito dallo spazio che quest'anno sarà riservato all'Africa. Per questa XIX edizione, Riccione Moda Italia ha avviato una collaborazione con “**Folies de mode**”, una manifestazione dedicata ai giovani stilisti africani che si tiene a Ouagadougou, capitale del Burkina Faso. Durante la settimana di Riccione Moda Italia, un'intera giornata sarà dedicata proprio a questa realtà con giovani stilisti africani che avranno l'opportunità di scambiare idee ed esperienze con i loro colleghi italiani”. Sempre nell'ottica dell'internazionalizzazione della manifestazione, un'altra giornata sarà interamente dedicata alla scoperta della Russia, del suo mercato e dei suoi creativi.

[invia la notizia](#)

[Stampa la pagina](#)

L@ COOPER@ZIONE ONLINE

CGIL

Camera del Lavoro Territoriale di Reggio Emilia

www.cdltre.it

REPORTAGE - Economia & Imprese

EDILVALMARECCHIA
IMPRESA DI COSTRUZIONI
Via Statale Marecchia, 10/e
Villa Verucchio (Rn)
Tel. +39 541 678749
Fax +39 541 678262
Web site:
www.edilvalmarecchia.com

LA VOCE



FITNESS & BENESSERE
per la tua salute
per la tua forma
per il tuo divertimento...
insieme a nuovi amici
ZEN WELLNESS S.p.A. Via Emilia Marecchia, 10/a - 47125
Villa Verucchio - RN - Tel. 0541 678749
FITNESS • PISCINA • WELLNESS

Domenica 1 marzo 2009
Anno XII N. 59 €1



Rimini

Tariffa R.O.C. Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 363/2003 (conv. in L. 27/02/2005 n° 46) art. 1 comma 1 - DCB Rimini* valida dal 03/03/99. **Abbonamento facoltativo con il Risorgimento dell'Arte € 1,00 + il prezzo del quotidiano.

Un sito per i giovani stilisti **La Cna propone il tema della moda ecologica per le sfilate a Riccione**

RICCIONE - "Riccione Moda Italia - Cna Federmoda" lancia il portale della creatività giovanile.

Il primo vero sito (www.riccionemodaitalia.it) interattivo dedicato alla moda che dovrà diventare punto di riferimento dei giovani. La motivazione di attivare l'ambizioso progetto, pur mantenendo i contatti con le scuole, è stata l'esigenza di utilizzare strumenti di attualità tecnologiche.

"Ci aspettiamo anche interventi di esperti del settore, così da caratterizzarci come sito di riferimento della moda - ha spiegato Roberto Corbelli -. Daremo l'opportunità ai giovani di inserire foto, scambiarsi i punti di vista sulle tendenze, inoltre, i disegni partecipanti al Concorso nazionale professione moda giovani stilisti potranno essere messi sul sito internet. Così che, oltre alla votazione della giuria in loco, potremmo inserire anche quella a livello internazionale. Inoltre, nei giorni in cui si svolgerà nella Perla l'evento Riccione Moda Italia (20-26 luglio 2009) avremo intenzione di riproporre uno spazio di esposizione-vendita dedicato ai giovani creativi (20/30 aziende scelte da una commissione) che si esprimeranno attraverso un loro prodotto, creando in contemporanea un mercato internet e uno reale". Tornando al concorso nazionale professione moda giovani stilisti, giunto quest'anno alla XIX edizione, l'evento si presenta ormai da anni come un'indiscussa opportunità fornita ai giovani di talento per affermarsi nel comparto della moda italiana. Molti di loro, infatti, nei vent'anni trascorsi dalla prima edizione hanno intrapreso una proficua carriera nel mondo del fashion style.

Nell'anno dedicato da Onu e Fao alle fibre naturali, ai finalisti è stato proposto un nuovo tema: moda ed ecologia. Quest'anno la manifestazione sarà arricchita della presenza di giovani stilisti partecipanti alla manifestazione "Folies de Mode" che si svolge dal 2007 a Ouagadougou in Burkina Faso. Questi giovani porteranno a Riccione una visione veramente suggestiva della moda. Inoltre una giornata sarà dedicata alla Russia. Seminari e sfilate daranno uno spaccato di quello che rappresenta la moda in quel Paese.

Marina Giannini

il Resto del Carlino

RIMINI

Domenica 1 marzo 2009

www.ilrestodelcarlino.it
e-mail: cronaca.rimini@ilcarlino.net

Redazione: piazza Cavour 4, 47900 Rimini - Tel. 0541 438111 - Fax 0541 51104

■ Pubblicità: S.P.E. - Circonvallazione Meridionale, 54/G - Tel. 0541 789119 / Fax 0541 787966



Boni & Boni

OTTICI dal 1960

RICCIONE V.le Ceccarini, 27 - Tel. 0541.693195
MIRAMARE V.le R. Margherita, 245 - Tel. 0541.373157
RIMINI C.so D'Augusto, 98 - Tel. e fax 0541.23430

RICCIONE Moda Italia quest'anno apre le porte agli stilisti russi e a quelli africani che sfilano a Folies de mode, in Burkina Faso. Intanto per la 19esima edizione del Concorso nazionale Professione moda giovani stilisti che si terrà a Riccione dal 20 al 26 luglio, annuncia anche un evento fieristico. Si tratta di una mostra mercato delle piccole aziende che producono moda originale. Follie creative che contribuiranno ad attestare che Riccione è capitale della moda. Un'aperta commissione, formata da

RICCIONE MODA ITALIA ILLUSTRATO IL PROGRAMMA. ECCO LE NOVITA' Porte aperte agli stilisti africani

esperti del settore, selezionerà i partecipanti che saranno ventitrenta. Da definire la location che si affiancherà a quella di Villa Musolini e dell'adiacente giardino, palcoscenico dei défilé di moda. Ad annunciare queste e altre novità, ieri all'Hotel Mediterraneo sono stati Roberto Corbelli, direttore artistico, e Antonio Franceschini della direzione generale Cna Federmoda. Intanto l'evento, nell'an-

te della giuria del concorso, da Elio Fiorucci a Deanna Ferretti Veroni, dal Gruppo Max Mara a La Perla. Sullo stesso portale interattivo circoleranno foto e filmati, che si potranno anche scaricare, ma anche i bozzetti dei disegni in lizza per l'edizione 2009 da votare via internet. Intanto per le candidature è stato aperto il bando che scadrà il 24 aprile. Le sezioni del concorso sono sei. Interessano l'ab-

bigliamento, la pellicceria, la maglieria, l'intimo/mare, il ricamo e anche gli accessori e le calzature. Ci sarà pure un premio speciale per la proposta modellistica. Nell'anno dedicato da Onu e Fau alle fibre naturali, il concorso ai finalisti proporrà pure un nuovo tema: moda ed ecologia. Per l'occasione Riccione Moda Italia avvierà una collaborazione con il Filo che Unisce e attribuirà l'omonimo premio al vincitore di una sezione trasversale che sarà riservata a chi presenterà delle creazioni ecocon-

ni. co.

HACKETT

Rimini

CHEAP MONDAY



UOMO Via Garibaldi 48
DONNA Via Garibaldi 35

euro 1,00
Anno XVII / N. 59
DOMENICA
1 MARZO 2009

ROMAGNA. CORRIERE di Rimini e San Marino

REDAZIONE - AMMINISTRAZIONE E PUBBLICITÀ: PIAZZA TRE MARTIRI, 43 - RIMINI - TEL: 0541-354111 FAX: 0541-354199 - SPEDIZ. IN A.P. - 45% ART.2 COMMA20/B LEGGE 682/96-FILIALE DI FORLÌ ALTRE SEDI: RAVENNA (TEL: 0544-218282), FAENZA-LUGO (TEL: 0546-23120) FORLÌ (TEL: 0543-35520), CESENA (TEL: 0547-611900), RSM (TEL: 0549-995147), IMOLA (TEL: 0542-28780) - E-MAIL: RIMINI@CORRIEROMAGNA.IT



VIA MILANO 60 RICCIONE - WWW.BLOCK60.IT

9 0 3 0 1



9 771128 081400

IL CONCORSO



Riccione Moda Italia, c'è il bando

RICCIONE. Scadrà il 24 di aprile il bando per partecipare all'ormai celebre concorso Riccione Moda Italia, in programma quest'anno dal 20 al 26 di luglio, quando si terrà la settimana del "concorso nazionale professione moda giovani stilisti". Le sezioni sono sei: abbigliamento, pellicceria, maglieria,

intimo mare, ricamo, accessori-calzature. E' stato istituito un premio speciale: il "Filo che unisce". Un riconoscimento per chi impiega materiali naturali nell'anno dedicato a Onu e Fao. L'organizzazione del concorso ha inaugurato il nuovo sito internet: www.riccionemodaitalia.it.



e immagini, rappresentazioni sempre raffinate e piene di glamour.

I VINCITORI E I PREMI

Molte sono le giovani promesse di Riccione Moda Italia che hanno sfondato, che hanno avuto successo e sono state chiamate a collaborare con marchi e firme di grande notorietà. Francesco Fucci presso Lawrence Steel, Lorenzo Serafini presso Blumarine e Roberto Cavalli, Denis Marin presso Marco Sartorelli, Monica Petrucci presso Pollini, Silvio Beccarelli presente ad AltaModa Roma dal gennaio 2004; Simone Marulli che ha debuttato a Milano Collezioni nel febbraio 2005.

Le sezioni in concorso a cui è possibile partecipare sono sei. Abbigliamento, sezione organizzata in collaborazione con il Gruppo Max Mara, Pellicceria, sezione realizzata in collaborazione con l'Associazione Italiana Pellicceria, Maglieria, sezione realizzata in collaborazione con Deanna Ferretti Veroni, Giovanni Cavigna e IAFIL - Industria Ambrosiana Filati Intimo/mare, sezione realizzata con la collaborazione del Gruppo La Perla. Ricamo, sezione realizzata in collaborazione con Emmanuel Schvili e PuntoArt e le sezioni accessori e calzature. Infine, oltre alle specifiche sezioni di settore, viene proposta anche in questa edizione una sezione Modelleristica destinata a scegliere la migliore realizzazione in modello tra tutte le creazioni presentate. Al vincitore è destinato il Premio Speciale - Premio Proposta Modelleristica voluto dal Consorzio Moda in Italy.

Per partecipare al concorso i candidati dovranno far pervenire alla segreteria organizzativa, entro e non oltre il 27 aprile 2009, sei proposte figurative di altrettanti modelli, inediti e corredati dalle rispettive schede tecniche.

La fase finale del Concorso si terrà a Riccione dal 20 al 26 luglio 2009 e, nella serata finale del 25 luglio si sarà la proclamazione dei vincitori che di fatto, tramite bozze di studio e formule di stage, avranno così la possibilità di inserirsi presso glic prestigiose.

Il bando completo del XIX Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti è disponibile al sito internet www.emcna.it il federmoda oppure al numero di telefono 0516099490.



gi di spicco del settore, sia nello stilismo che nell'imprenditoria, permette ai giovani finalisti di affrontare, all'interno di un workshop specificamente organizzato, le tematiche più attuali e le problematiche emergenti del settore.

Un altro interessante aspetto della Manifestazione è costituito dalle sfilate che si svolgeranno nei luoghi più suggestivi e trendy di Riccione. I protagonisti del Concorso hanno infatti la possibilità di mettersi professionalmente a confronto con gli ideatori di alcuni marchi affermati e altri giovani stilisti stranieri che, in qualità di ospiti, portano le loro creazioni in passerella dando forma a veri e propri eventi in forma di spettacolo di musica colori

Italia, pubblici e privati, di moda arte stilismo e design, di mostrare e dimostrare la loro creatività presentando i propri lavori a una Commissione, composta di stilisti e imprenditori di grande prestigio, che li valgerà selezionando tra essi i migliori 30 progetti che parteciperanno alla fase finale del Concorso.

UNA SETTIMANA DI SFILATE, EVENTI E FESTE

Riccione Moda Italia è una Manifestazione che si articola in una serie di eventi che si svolgeranno nel corso di una settimana interamente dedicata alla moda. La presenza, in qualità di tutors, di personaggi

La Perla Verde della Riviera Adriatica torna a fare da cornice a questa iniziativa di riferimento per il settore moda: nel corso delle diverse edizioni, Riccione Moda Italia ha rappresentato un'ottima chance per quei ragazzi che intendono realizzare la loro professione nel mondo della moda. Un'opportunità per giovani e giovanissimi studenti di Scuole e Istituti di tutta

A CURA DI TOMMASO TONERI

RICCIONE MODA ITALIA
dal 20 al 26 luglio 2009 la fase finale della XIX edizione