



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

IDENTITÀ TERRITORIALI CULTURA LOCALE IMPRESE A RETE

Paola Bonora

Presidente del corso di laurea in Scienze Geografiche

Università di Bologna

sistemi locali territoriali

sono *amalgama* di:

- risorse ereditate, naturali e costruite nel tempo
- creatività, competenze, saperi
- relazioni fiduciarie di reciprocità
- capacità di azione collettiva su obiettivi comuni
- insiemi di etiche sociali e del lavoro

capitale sociale territoriale

i percorsi del territorio

- **territorializzazione**
- **de-territorializzazione**
- **ri-territorializzazione**

fuga dalla crisi?



difendersi dalla globalizzazione?



progettare sviluppo locale condiviso

- ridare centralità e forza al senso del collettivo, del bene comune come sintesi alta di interessi individuali
- rinnovare i legami di identificazione, corresponsabilità, cooperazione, collaborazione
- riattivare i circuiti virtuosi delle relazioni sociali, le reti di soggetti che maturano decisioni comuni

plus-valore territoriale

crisi e globalizzazione come opportunità?

fare patrimonio:

- delle identità sociali
- delle personalità territoriali
- dei saperi (formali e informali, espliciti e impliciti, alti e bassi, tecnici, pratici, ecc.)

tesaurizzarli, condividerli, diffonderli mettendoli in rete

rivalorizzare culture locali e relazioni transcalari

imparare a riconoscere le culture Altre

innalzare i livelli di conoscenza e competenza

premiare creatività, rischio e passione

ridare significato/valore al lavoro delle nuove generazioni

evviva la crisi! **Se...**

- costringe a uscire dalla stanca ripetitività di prodotti e processi esausti
- orienta produzione e mercato verso beni ecologicamente e umanamente sostenibili
- riposiziona sul versante pubblico impegni e doveri propri della statualità
- introduce regole di equità sociale, economica e di qualità ambientale
- conduce la società verso comportamenti più sobri