



interpreta

analisi applicata della normativa

Workshop Regionale

Il contratto di rete

**Una nuova
forma di
aggregazione tra
imprese**

Bologna, 3 Aprile 2012



Le tradizionali forme di aggregazione di imprese possono così sinteticamente indicarsi:

- le società, in cui i partecipanti perdono la loro individualità, dando vita ad un nuovo soggetto dotato di personalità giuridica
- i consorzi, in cui le imprese, pur mantenendo la loro individualità, mettono in comune una o più fasi della loro attività, costituendo un soggetto giuridico nuovo ed ulteriore, dotato di soggettività giuridica
- le forme di associazione e raggruppamento di imprese che portano alla creazione di un soggetto giuridico sprovvisto di soggettività e personalità giuridica
- le forme contrattuali di collaborazione tra imprese
- le collaborazioni informali tra imprese

Il “contratto di rete”



Il “contratto di rete”, costituisce un nuovo strumento di aggregazione che si aggiunge alle tipologie già esistenti per costituire “reti di imprese”

L’art.3 comma 4-ter della legge del 9 aprile 2009 n.33 ha introdotto il nuovo istituto giuridico del “contratto di rete”

La legge n.99 del 23 luglio 2009 ha apportato ulteriori modifiche

Da ultimo la **Legge 122 del 30 luglio 2010** (Manovra finanziaria correttiva 2010) di conversione del D.L. 78 del 31.5.2010 ha previsto all’**art.42** una totale riscrittura **dell’art. 3 comma 4-ter** che è stato interamente sostituito

Il contratto di rete nella nuova definizione; l'aggregazione tra imprenditori



- Il contratto di rete è una figura di aggregazione e di collaborazione di natura contrattuale.
- Mette a disposizione delle PMI uno strumento agile e flessibile per la realizzazione di progetti condivisi, mantenendo tuttavia l'indipendenza e l'autonomia dei singoli partecipanti.
- L'obiettivo strategico è l'accrescimento della capacità di innovazione e della capacità competitiva dei partecipanti, attraverso la realizzazione del programma di rete.
- Con l'intervento del luglio 2010, il legislatore ha voluto dotare il contratto di rete di caratteristiche maggiormente competitive, prevedendo benefici e agevolazioni fiscali per le imprese che costituiscano un contratto di rete.

Il contratto di rete nella nuova definizione; Una forma di aggregazione “contrattuale”



La forma contrattuale della aggregazione porta diversi vantaggi tra cui:

- Flessibilità e modularità del contratto alle diverse casistiche;
- Riduzione dei costi amministrativi di costituzione e/o gestione (possibilità di redigere il contratto per scrittura privata autenticata);
- Possibilità di scegliere nei casi concreti se limitarsi a una struttura contrattuale o creare anche un soggetto giuridico ulteriore (di tipo tradizionalmente “societario”);
- Maggiore vocazione per collaborazioni con partner stranieri, grazie ad un tipo contrattuale più familiare al commercio internazionale (JV contrattuali);
- Assenza di soggettività fiscale passiva

Grazie!



interpreta

analisi applicata della normativa



Interpreta S.r.l.
Via Malavolti, 5 - 41100 Modena
Tel 059.418.350 - Fax 059.418.398
E-mail: info@interpreta.it