

# IL SETTORE DENTALE GUARDA OLTRE LA CRISI

Successo della manifestazione organizzata da Dental Educator, con il supporto, tra gli altri, di CNA Unione Benessere e Sanità dell'Emilia Romagna per odontoiatri ed odontotecnici, svoltasi il 31 gennaio a Bologna, sul tema: "Il presente ed il futuro dell'odontoiatria italiana: guardiamo oltre la crisi".

Gli oltre cento partecipanti hanno seguito le relazioni tecniche professionali e partecipato alla discussione concernente il futuro del comparto che, come altri subisce la crisi dei consumi ed è coinvolto da un forte processo di trasformazione che modifica significativamente ruoli, relazioni di mercato, sistemi di comunicazione, produzione e servizio.



*"Chiunque, oggi, nel settore dentale, a partire dal proprio specifico professionale, non può non chiedersi dove andrà a finire il settore e come si possa uscire dalle difficoltà attuali" afferma Lino Mezzetti responsabile di Dental-Educator società di consulenza del settore dentale; "Osserviamo, da fuori, come ci sia troppa rassegnazione, mentre sarebbe necessaria tanta voglia di confrontarsi, tanta voglia di capire e tanta voglia di costruire percorsi magari in sinergia perché nessuno se la caverà a danno degli altri protagonisti."*

Raccogliendo lo spirito della giornata e l'invito a ragionare delle prospettive future, i partecipanti hanno sottolineato che il settore dentale ha davanti a se uno scenario piuttosto complesso e che le soluzioni per governarlo non sono univoche, non sono identiche per tutti e neppure riconducibili alla sola sfera professionale degli operatori.

Roberto Rosso Presidente di Key-Stone, società specializzata in ricerche di mercato, ha confortato i partecipanti con dati di mercato che non sono sconcertanti ma segnalano un complessivo mantenimento delle posizioni, caratterizzato però da un forte cambiamento del modello di business, indirizzando l'attenzione dei partecipanti su un mercato che cambia in termini culturali e di modelli di consumo con adeguamento, ancora a velocità ridotta, degli operatori del dentale.

***“Il lowcost, oggi, ha coinvolto una fetta del mercato complessivo pari al 5% del totale ma i messaggi che ha lanciato sono stati di impatto assolutamente superiore costringendo tutto il comparto a fare i conti con il proprio avvento” ha messo in chiaro Roberto Rosso “il problema vero non è la crisi della domanda ma la difficoltà degli operatori ad accettare il cambiamento ed affrontarlo come tale; la crisi vera è quella dell’offerta”.***



**Debora Bondavalli Referente Emilia-Romagna degli odontotecnici aderenti a CNA, soddisfatta per la partecipazione, ha voluto sottolineare, nel confronto con i presenti, che: *“chi saprà sviluppare un proprio riposizionamento strategico e professionale coerente con un proprio potenziale di mercato e riuscirà a comunicarlo meglio e prima al suo target di riferimento avrà ragione dell’attuale complessità della sfida.”***

**Anche Daniele Dondarini Responsabile CNA Unione Benessere e Sanità dell’Emilia-Romagna ha testimoniato come: *“Questo sistema, sia entrato in crisi prima della crisi, perché mostrava segni di incapacità di intercettare i bisogni di riabilitazione odontoiatrica da anni, perché incapace di adeguarsi con rapidità al cambiamento del paradigma competitivo”.***

**La giornata, che ha visto anche approfondimenti tecnici professionali circa le nuove tecnologie ed i nuovi materiali condotti da relatori di rilevanza nazionale come Stefano Valbonesi e Roberto Bonfiglioli, ha, in sostanza, fornito stimoli circa la necessità di costruire modelli di offerta nuovi, adeguati ad un mutamento costante dei modelli di consumo e dei riferimenti culturali che li governano, perché bisogna sapere comunicare e svilupparsi in modo flessibile e dinamico.**

