

RASSEGNA STAMPA

Paola Sansoni
Eletta presidente nazionale CNA Impresa Donna

Bologna, 23 settembre 2009

Agenzia Dire 23 settembre 2009

(ER) IMPRESE. LA FORLIVESE SANSONI LEADER NAZIONALE DI DONNE CNA PRESIDENTE ALL'UNANIMITÀ; "IMPRENDITRICI VANNO SOSTENUTE DI PIÙ"

(DIRE) Bologna, 23 set. - Sara' Paola Sansoni a guidare le imprenditrici di Cna per i prossimi quattro anni. L'imprenditrice romagnola e' infatti stata eletta all'unanimita', presidente nazionale di Cna Impresa Donna.


Sansoni, 53 anni, e' dal 1993 titolare dello Studio Immagine Snc di Forli', azienda che si occupa di grafica, articoli promozionali e regalistica e si propone come gruppo pubblicitario a servizio completo.

Dal dicembre 2006, Sansoni e' presidente di Cna Impresa Donna dell'Emilia-Romagna. Impegnata da anni nella vita associativa della Confederazione, e' componente della presidenza e della direzione provinciale di Cna Forli'-Cesena; ha anche fatto parte della commissione per le Pari opportunita' del Comune di Forli'.

Nell'esprimere la propria soddisfazione per l'elezione che premia il lavoro svolto da Cna Impresa Donna Emilia-Romagna, che proprio quest'anno celebra 20 anni di vita, Sansoni ha ribadito l'impegno a valorizzare l'imprenditoria femminile "un patrimonio essenziale per questa regione, fatto di creativita', originalita', capacita' di innovare, consapevolezza del rischio. Sostenere questa voglia d'impresa attraverso migliori condizioni per il credito e piu' finanziamenti per formazione e ricerca e' un nostro preciso obiettivo, unitamente alla battaglia per ottenere condizioni, politiche e strutture che sul nostro territorio aiutino le donne a meglio conciliare sempre di piu' e meglio, tempi di cura e tempi di lavoro, senza rinunciare ad esprimere le proprie potenzialita' nel guidare imprese di successo". Oggi Cna Impresa Donna, associa in regione 27.800 imprenditrici tra legali rappresentanti, titolari d'impresa, socie e collaboratrici, 1.420 in piu' rispetto al 2008. Il 48% ha meno di 50 anni; il 70% possiede un diploma o una laurea ed il 6% e' nata all'estero.

L'enigma Irenia

Il possibile naufragio della fusione tra le municipalizzate En'a e Iride (che coinvolgono Genova, Torino, Parma, Piacenza e Reggio Emilia) fa tremare la finanza locale. Un terremoto che per il momento si avverte soprattutto a Reggio Emilia, dove il sindaco Delrio avverte: non ci accolleremo i debiti degli altri di m. so.

 [Leggi la notizia](#)



A Caviago si può morire

Un registro per il testamento biologico. Finalmente anche a Reggio e dintorni qualcosa si muove a quasi otto mesi dalla morte di Eluana Englaro. Lo propone il centrosinistra, per l'occasione di nuovo unito [Leggi la notizia](#)

Rottura Regioni-Governo. E adesso?



Niente federalismo nella finanziaria Tremonti. Pochi soldi per la sanità e mal distribuiti, è l'accusa delle regioni dall'Emilia-Romagna alla Lombardia [Leggi la notizia](#)

Accordo tra Cna e banche contro la crisi dei prestiti



Rinnovata la Convenzione regionale con gli istituti aderenti al Cobapo che regola il costo del denaro e la gestione di conti correnti. Le imprese associate potranno così accedere più facilmente ai finanziamenti [Leggi la notizia](#)

mercoledì, 23 settembre 2009

Imprenditrice di Forlì eletta Presidente di Cna Impresa Donna

E' Paola Sansoni, 53 anni, titolare dello Studio Immagine Snc e già presidente di Cna Impresa Donna Emilia-Romagna. "L'imprenditoria femminile - ha detto - è un patrimonio essenziale della nostra regione" [Leggi la notizia](#)

Ravenna, contro la crisi un porto "europeo"



Crisi, come sarà l'autunno a Reggio Emilia



IN PRIMO PIANO



Crisi: Modena sul filo del rasoio

Crescono disoccupazione e cassa integrazione, ma le aziende modenesi vedono qualche segnale di ripresa. O il peggio per non è affatto passato, dice il segretario della Cgil Donato Pivanti. Preoccupazioni per l'arrivo dei fondi internazionali, mentre si aprono nuove opportunità per il settore ceramico, se saprà cambiare strategie industriali

SPECIALI

[SPI-CGIL REGGIO EMILIA](#)

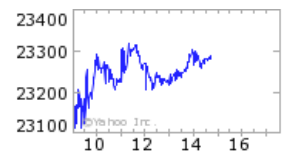
METEO

Previsioni meteo in Emilia Romagna

[Piacenza](#) - [Parma](#) - [Reggio Emilia](#) - [Modena](#) - [Bologna](#) - [Ferrara](#) - [Ravenna](#) - [Rimini](#) - [Forlì](#) - [Cesena](#)

FTSE MIB: BORSA MILANO

Indice in tempo reale



LE NOSTRE TV

 **TELEREGGIO**

 **TRC**
TELEMODENA

Imprenditrice di Forlì eletta Presidente di Cna Impresa Donna

E' Paola Sansoni, 53 anni, titolare dello Studio Immagine Snc e già presidente di Cna Impresa Donna Emilia-Romagna. "L'imprenditoria femminile - ha detto - è un patrimonio essenziale della nostra regione"



Paola Sansoni

BOLOGNA, 23 SET 2009 - Le imprenditrici della Cna hanno scelto in Paola Sansoni la loro presidentessa per i prossimi quattro anni. L'imprenditrice romagnola è infatti stata eletta all'unanimità, Presidente nazionale di CNA Impresa Donna.

Paola Sansoni, 53 anni, è dal 1993 titolare dello Studio Immagine Snc di Forlì, azienda che si occupa di grafica, articoli promozionali e regalistica e si posiziona come gruppo pubblicitario a servizio completo, mettendo a disposizione dei clienti la propria potenzialità operativa attraverso le varie fasi di costruzione del messaggio e degli strumenti pubblicitari.

Dal dicembre 2006, Paola Sansoni è Presidente di CNA Impresa Donna dell'Emilia Romagna. Impegnata da molti anni nella vita associativa della Confederazione, la Sansoni è componente della Presidenza e della Direzione provinciale di CNA Forlì-Cesena. Ha, inoltre, fatto parte della Commissione Pari Opportunità del Comune di Forlì.

Nell'esprimere la propria soddisfazione per l'elezione che premia il lavoro svolto da CNA Impresa Donna Emilia Romagna, che proprio quest'anno celebra 20 anni di vita - essendo stato costituito nel 1998 (primo in Italia) - l'imprenditrice romagnola ha ribadito l'impegno a valorizzare l'imprenditoria femminile. Un patrimonio essenziale per questa regione, fatto di creatività, originalità, capacità di innovare, consapevolezza del rischio. Sostenere questa voglia

d'impresa attraverso migliori condizioni per il credito e più finanziamenti per formazione e ricerca è un nostro preciso obiettivo, unitamente alla battaglia per ottenere condizioni, politiche e strutture che sul nostro territorio aiutino le donne a meglio conciliare sempre di più e meglio, tempi di cura e tempi di lavoro, senza rinunciare ad esprimere le proprie potenzialità nel guidare imprese di successo.

Oggi CNA Impresa Donna associa in regione 27.800 imprenditrici tra legali rappresentanti, titolari d'impresa, socie e collaboratrici, con un incremento di 1.420 unità rispetto al 2008. Il 48% ha meno di 50 anni; il 70% possiede un diploma o una laurea ed il 6% è nata all'estero.

 [invia la notizia](#)
 [Stampa la pagina](#)


Crisi: Modena sul filo del rasoio

Crescono disoccupazione e cassa integrazione, ma le aziende modenesi vedono qualche segnale di ripresa. Oll peggio per non è affatto passato, dice il segretario della Cgil Donato Pivanti. Preoccupazioni per l'arrivo dei fondi internazionali, mentre si aprono nuove opportunità per il settore ceramico, se saprà cambiare strategie industriali

SPECIALI

[SPI-CGIL REGGIO EMILIA](#)

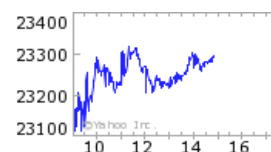
METEO

Previsioni meteo in Emilia Romagna

[Piacenza](#) - [Parma](#) - [Reggio Emilia](#) - [Modena](#) - [Bologna](#) - [Ferrara](#) - [Ravenna](#) - [Rimini](#) - [Forlì](#) - [Cesena](#)

FTSE MIB: BORSA MILANO

Indice in tempo reale



LE NOSTRE TV




AGI news on



PASSA A TISCALI MOBILE

tiscali: mobile

ADV

HOME CRONACA ECONOMIA POLITICA ESTERO SPETTACOLO SPORT SALUTE FOOD R&S

English News

23 settembre 2009 15:34:16 h. :02

Direttore Responsabile: Giuliano De Risi

Rss Feed

[Annunci Google](#)[Bologna Notizie](#)[Auto KM 0](#)[Offerte Auto](#)[Bologna Foto](#)[Auto Bologna](#)

SU NEWS ON

SU Google

IMPRESE: CNA DONNA, LA PRESIDENZA ALL'EMILIANA PAOLA SANSONI

(AGI) - Bologna, 23 sett. - Sara' Paola Sansoni a guidare le imprenditrici di Cna per i prossimi quattro anni.

L'imprenditrice romagnola e' infatti stata eletta all'unanimita' presidente nazionale di Cna Impresa Donna. Paola Sansoni, 53 anni, e' dal 1993 titolare dello Studio Immagine Snc di Forlì, azienda che si occupa di grafica, articoli promozionali e regalistica. Dal dicembre 2006, e' presidente di Cna Impresa Donna dell'Emilia Romagna, che proprio quest'anno celebra 20 anni di vita (e' stato il primo in Italia).

Impegnata da molti anni nella vita associativa della Confederazione, la Sansoni e' componente della Presidenza e della ...

Assicurazioni Linear

Secondo Assicurazione.it nella regione Emilia Romagna l'assicurazione auto più conveniente è [Linear](#)

Case ed appartamenti in vendita ed affitto

Trova casa con eureka.it! Sei un privato? [Pubblica il tuo annuncio gratis!](#)

SANITA': BOLOGNA, CONVEGNO INTERNAZIONALE A 30 ANNI DA ALMA-ATA

(AGI)- Bologna, 23 sett. - Quali sfide e opportunita' per l'assistenza sanitaria di base, nei paesi in via di sviluppo, a trent'anni da Alma-Ata, una Carta che ha segnato la storia delle politiche per la salute? Se ne discutera' domani a Bologna nel convegno internazionale dal titolo "Primary Health Care: quali sfide ed opportunita' a trent'anni da Alma-Ata", che si terra' nella sala conferenze del Baraccano. La giornata sara' un'occasione di dialogo e confronto sui progressi e sulle promesse mancate della dichiarazione di Alma-Ata, che nel corso degli anni ha subito un'interpretazione riduttiva dei suoi principi, con il prevalere di ...

23.09.2009

10:55 PRESIDENTE TRIBUNALE DI PARMA: PISCOPO IN VANTAGGIO

10:54 LETTERATURA: PREMIO MORETTI, I VINCITORI DELLA IX EDIZIONE

22.09.2009

19:10 INFLUENZA "A":BISSONI SU CESENA, NON E' AGGRAVAMENTO EPIDEMIA

13:17 DROGA: POLIZIA MODENA SGOMINA RETE TRAFFICANTI ITALIA E ESTERO (2)

12:51 PMI E. ROMAGNA,MENO PRESTITI - RINNOVATA CONVENZIONE CON BANCHE

12:35 FRUTTA: RITORNA LO 'SNACK' IN 150 SCUOLE ITALIANE

11:30 DROGA: POLIZIA MODENA SGOMINA RETE TRAFFICANTI ITALIA E ESTERO

11:24 CREDITO: E. ROMAGNA, DIFFICOLTA' PER ARTIGIANI E PMI (2)

11:24 CREDITO: E. ROMAGNA, DIFFICOLTA' PER ARTIGIANI E PMI

21.09.2009

18:22 NUCLEARE: REGIONE E. ROMAGNA RICORRE A CONSULTA SU LEGGE 99/2009

18:19 SICUREZZA: RONDE, REGIONE E. ROMAGNA RICORRERA' A CONSULTA

17:08 LA "NOTTE DEI RICERCATORI": A BOLOGNA DECINE GLI APPUNTAMENTI

16:20 FISCO: ACCORDO SAN MARINO-ANDORRA SU SCAMBIO INFORMAZIONI

Cerca le altre notizie

NOTIZIARI REGIONALI

- Abruzzo
- Calabria
- Campania
- Emilia Romagna
- Friuli Venezia Giulia
- Lazio
- Liguria
- Lombardia
- Marche
- Molise
- Piemonte
- Puglia
- Sardegna
- Sicilia
- Toscana
- Umbria
- Veneto

METEO



MAGAZINE

AGI Salute

[Annunci Google](#)[Outlet Bologna](#)[Auto KM 0](#)[Trovare Un Lavoro](#)[Offerte Auto](#)[Lavoro Edilizia](#)[SU news on](#)[SU Google](#)

IMPRESE: CNA DONNA, LA PRESIDENZA ALL'EMILIANA PAOLA SANSONI

 CONDIVIDI: [Facebook](#) [Google](#) [Yahoo](#) [Twitter](#) [Altri](#)
[Stampa](#)[Invia questo articolo](#)

(AGI) - Bologna, 23 sett. - Sara' Paola Sansoni a guidare le imprenditrici di Cna per i prossimi quattro anni.

L'imprenditrice romagnola e' infatti stata eletta all'unanimita' presidente nazionale di Cna Impresa Donna. Paola Sansoni, 53 anni, e' dal 1993 titolare dello Studio Immagine Snc di Forlì, azienda che si occupa di grafica, articoli promozionali e regalistica. Dal dicembre 2006, e' presidente di Cna Impresa Donna dell'Emilia Romagna, che proprio quest'anno celebra 20 anni di vita (e' stato il primo in Italia).

Impegnata da molti anni nella vita associativa della Confederazione, la Sansoni e' componente della Presidenza e della Direzione provinciale di Cna Forlì-Cesena. Ha, inoltre, fatto parte della Commissione Pari Opportunita' del Comune di Forlì. Sansoni, nel commentare con soddisfazione il nuovo incarico, ha ribadito il proprio impegno a valorizzare l'imprenditoria femminile, "un patrimonio - ha spiegato - essenziale per questa regione, fatto di creativita', originalita', capacita' di innovare, consapevolezza del rischio". Oggi Cna Impresa Donna, associa in regione 27.800 imprenditrici tra legali rappresentanti, titolari d'impresa, socie e collaboratrici, con un incremento di 1.420 unita' rispetto al 2008. Il 48% ha meno di 50 anni; il 70% possiede un diploma o una laurea ed il 6% e' nata all'estero.

 CONDIVIDI: [Facebook](#) [Google](#) [Yahoo](#) [Twitter](#) [Altri](#)

Assicurazioni Linear

Secondo Assicurazione.it nella regione Emilia Romagna l'assicurazione auto più conveniente è [Linear](#)

Case ed appartamenti in vendita ed affitto

Trova casa con eureka.it! Sei un privato? [Pubblica il tuo annuncio gratis!](#)

NOTIZIARI REGIONALI

- Abruzzo
- Calabria
- Campania
- Emilia Romagna
- Friuli Venezia Giulia
- Lazio
- Liguria
- Lombardia
- Marche
- Molise
- Piemonte
- Puglia
- Sardegna
- Sicilia
- Toscana
- Umbria
- Veneto

METEO



MAGAZINE



UN'IMPRENDITRICE DELL'EMILIA ROMAGNA ELETTA



Bologna, 23 settembre 2009. Sarà Paola Sansoni a guidare le imprenditrici di CNA per i prossimi quattro anni. L'imprenditrice romagnola è infatti stata eletta all'unanimità, Presidente nazionale di CNA Impresa Donna. Paola Sansoni, 53 anni, è dal 1993 titolare dello Studio Immagine Snc di Forlì, azienda che si occupa di grafica, articoli promozionali e regalistica e si posiziona come gruppo pubblicitario a servizio completo, mettendo a disposizione dei clienti, la propria potenzialità operativa attraverso le varie fasi di costruzione del messaggio e degli strumenti pubblicitari. Dal dicembre 2006, Paola Sansoni è Presidente di CNA Impresa Donna dell'Emilia Romagna. Impegnata da molti anni nella vita associativa della Confederazione, la Sansoni è componente della Presidenza e della Direzione provinciale di CNA Forlì-Cesena. Ha, inoltre, fatto parte della Commissione Pari Opportunità del Comune di Forlì. Nell'esprimere la propria soddisfazione per l'elezione che premia il lavoro svolto da CNA Impresa Donna Emilia Romagna, che proprio quest'anno celebra 20 anni di vita - essendo stato costituito nel 1998 (primo in Italia) - l'imprenditrice romagnola ha ribadito l'impegno a valorizzare l'imprenditoria femminile "un patrimonio essenziale per questa regione, fatto di creatività, originalità, capacità di innovare, consapevolezza del rischio. Sostenere questa voglia d'impresa attraverso migliori condizioni per il credito e più finanziamenti per formazione e ricerca è un nostro preciso obiettivo, unitamente alla battaglia per ottenere condizioni, politiche e strutture che sul nostro territorio aiutino le donne a meglio conciliare sempre di più e meglio, tempi di cura e tempi di lavoro, senza rinunciare ad esprimere le proprie potenzialità nel guidare imprese di successo". Oggi CNA Impresa Donna, associa in regione 27.800 imprenditrici tra legali rappresentanti, titolari d'impresa, socie e collaboratrici, con un incremento di 1.420 unità rispetto al 2008. Il 48% ha meno di 50 anni; il 70% possiede un diploma o una laurea ed il 6% è nata all'estero.

[CHIUDI](#)

in collaborazione con

Forlì, Paola Sansoni è la nuova presidente nazionale di Cna Impresa Donna

[Commenta](#) | [Voto: ★★★★★](#)

23 Settembre 2009 - 14.50 (Ultima Modifica: 23 Settembre 2009)



FORLÌ - E' forlivese la presidente nazionale di Cna Impresa Donna. L'imprenditrice Paola Sansoni, 53 anni, titolare di "Studio Immagine" è stata infatti eletta a capo dell'associazione. Sansoni è titolare dal 1993 dell'azienda, specializzata nei servizi pubblicitari e promozionali per le aziende, compresa la legalistica. In passato l'imprenditrice ha fatto parte della Commissione Pari Opportunità del Comune di Forlì e dal 2006 è Presidente di CNA Impresa Donna dell'Emilia-Romagna.

Impegnata da molti anni nella vita associativa della Confederazione, Sansoni è componente della Presidenza e della Direzione provinciale di CNA Forlì-Cesena.

"Nell'esprimere la propria soddisfazione per l'elezione che premia il lavoro svolto da CNA Impresa Donna Emilia-Romagna - che proprio quest'anno celebra 20 anni di vita, essendo stato costituito nel 1998, primo in Italia - l'imprenditrice forlivese ha ribadito l'impegno a valorizzare l'imprenditoria femminile "un patrimonio essenziale per questa regione, fatto di creatività, originalità, capacità di innovare e consapevolezza del rischio. Sostenere questa voglia d'impresa attraverso migliori condizioni per il credito e maggiori finanziamenti per formazione e ricerca è un nostro preciso obiettivo, unitamente alla battaglia per ottenere condizioni, politiche e strutture che sul nostro territorio aiutino le donne a conciliare tempi di lavoro e tempi di cura, senza rinunciare ad esprimere le proprie potenzialità nel guidare imprese di successo".

Oggi CNA Impresa Donna associa in regione 27.800 imprenditrici tra legali rappresentanti, titolari d'impresa, socie e collaboratrici, con un incremento di 1.420 unità rispetto al 2008. Il 48% ha meno di 50 anni; il 70% possiede un diploma o una laurea ed il 6% è nata all'estero.


winefoodfestival.emiliaromagna.com
[Annunci Google](#)

Prestiti a Lavoratori

Fino a 80.000€, a Dipendenti e Pensionati. Preventivo online gratis



Corsi Operatore Sociale

Diventa un operatore sociale. Ora corsi anche nella tua città!

[Annunci Google](#)
[Vota: ★★★★★](#)
[Voto: ★★★★★](#)
[Condividi: SHARE](#)
[Interagisci:](#)
[I Vostri Commenti](#)
[Effettua il LogIn per commentare](#)
[facebook](#)
[Iscriviti al gruppo dei lettori di RomagnaOggi.it](#)

Un grande gruppo-30 anni di storia

Isoldi - Un grande gruppo che ha costruito il vostro futuro



Sistema servizi Cgil

La tua assistenza per casa, redditi, successione, contratti



Il portale del tempo libero

Certenotti il portale dedicato a teatro ed eventi di qualità



La tua pubblicità su VideoInfo

La tua attività nei principali locali del territorio


[Ultime Notizie in Forlì](#)
[Tutte le notizie](#)

- 15.09 | Forlì-Cesena, nuovo look per le ...
- 15.00 | Forlì: chiusura jazz per la Col ...
- 14.50 | Forlì, Paola Sansoni è la nuova ...
- 14.38 | Crisi e mondo produttivo, i Sin ...
- 14.19 | Forlì, la statua di Aurelio Saf ...
- 14.00 | Forlimpopoli: Latouche, filosof ...
- 13.20 | Forlì, inizia la nuova stagione ...
- 12.52 | Foreste Casentinesi, inizia il ...

CNA Sansoni presidente di Impresa donna

L'imprenditrice forlivese Paola Sansoni è stata eletta Presidente nazionale di Cna Impresa Donna. Sansoni, 53 anni, è dal 1993 titolare di Studio Immagine Snc di Forlì. Dal 2006 è presidente regionale di Cna Impresa Donna. Ha fatto parte della commissione pari opportunità del Comune.



Paola Sansoni nuova presidente nazionale di Cna Impresa Donna

Forlivese, 53 anni, brillante manager e titolare di uno studio grafico in città

FORLÌ - Non c'è niente da fare, noi donne ne sappiamo sempre un po' di più del diavolo. E siamo vincenti, sappiamo aggiustare tubature e perfino diventare donne manager. Come Paola Sansoni, l'imprenditrice forlivese che nei giorni scorsi è diventata presidente nazionale di Cna Impresa donna. La 53enne romagnola, titolare di uno studio grafico, era già presidente regionale di Cna impresa donna. Sarà dunque lei a guidare le manager italiane per i prossimi quattro anni. Eletta all'unanimità, Paola Sansoni ha sempre avuto un buon naso per gli affari. La sua azienda si occupa di grafica, articoli promozionali e regalistica e si posiziona come gruppo pubblicitario a servizio completo, mettendo a disposizione dei clienti la propria potenzialità operativa attraverso le varie fasi di costruzione del messaggio e degli strumenti pubblicitari. La brillante manager è stata eletta presidente regionale di Cna Impresa Donna nel 2006. E da allora non si è mai fermata. Impegnata

Eletta all'unanimità, Paola ha un buon naso per gli affari

Paola Sansoni
manager
forlivese,
53enne, guiderà
le imprenditrici
per quattro anni



da molti anni nella vita associativa della Confederazione, la Sansoni è componente della Presidenza e della Direzione provinciale di Cna Forlì-Cesena. Ha, inoltre, fatto parte della Commissione Pari Opportunità del Co-

mune di Forlì. Dopo aver espresso la propria soddisfazione per l'elezione, l'imprenditrice ha ribadito l'impegno a valorizzare l'imprenditoria femminile.

Dice: "Le donne che portano avanti delle aziende da so-

le sono un patrimonio essenziale per questa regione, fatto di creatività, originalità, capacità di innovare, consapevolezza del rischio. Ci battiamo per ottenere condizioni politiche e strutture che sul nostro territorio aiutino le donne a meglio conciliare tempi di cura e tempi di lavoro, senza rinunciare ad esprimere le proprie potenzialità nel guidare imprese di successo". Proprio quest'anno Cna Impresa Donna compie 20 anni, e quello emiliano romagnolo è stato il primo in Italia. Un po' di numeri e statistiche. A tutt'oggi Cna Impresa Donna, associa in regione 27.800 imprenditrici tra le quali rappresentanti, titolari d'impresa, socie e collaboratrici, con un incremento di 1.420 unità rispetto al 2008. Il 48% ha meno di 50 anni; il 70% possiede un diploma o una laurea ed il 6% è nata all'estero. Ormai manca poco ragazze! Qualche altra manager e qualche brava donna in politica ed è fatta. Voteremo una donna alle prossime elezioni!



Cna Donna, Sansoni presidente

Sarà Paola Sansoni a guidare le imprenditrici di CNA per i prossimi quattro anni. L'imprenditrice romagnola è infatti stata eletta all'unanimità, Presidente nazionale di CNA Impresa Donna. Paola Sansoni, 53 anni, è dal 1993 titolare dello Studio Immagine Snc di Forlì. Dal dicembre 2006, Paola Sansoni è Presidente di CNA Impresa Donna dell'Emilia Romagna. Impegnata da molti anni nella vita associativa della Confederazione, la Sansoni è componente della Presidenza e della Direzione provinciale di CNA Forlì-Cesena.

Oggi CNA Impresa Donna, associa in regione 27.800 imprenditrici tra legali rappresentanti, titolari d'impresa, socie e collaboratrici, con un incremento di 1.420 unità rispetto al 2008. Il 48% ha meno di 50 anni; il 70% possiede un diploma o una laurea ed il 6% è nata all'estero.

Cna Donna, Sansoni presidente

Sarà Paola Sansoni a guidare le imprenditrici di CNA per i prossimi quattro anni. L'imprenditrice romagnola è infatti stata eletta all'unanimità, Presidente nazionale di CNA Impresa Donna. Paola Sansoni, 53 anni, è dal 1993 titolare dello Studio Immagine Snc di Forlì. Dal dicembre 2006, Paola Sansoni è Presidente di CNA Impresa Donna dell'Emilia Romagna. Impegnata da molti anni nella vita associativa della Confederazione, la Sansoni è componente della Presidenza e della Direzione provinciale di CNA Forlì-Cesena.

Oggi CNA Impresa Donna, associa in regione 27.800 imprenditrici tra legali rappresentanti, titolari d'impresa, socie e collaboratrici, con un incremento di 1.420 unità rispetto al 2008. Il 48% ha meno di 50 anni; il 70% possiede un diploma o una laurea ed il 6% è nata all'estero.

‘FOCUS 89’ - 5-11 ottobre 2009 - Gli effetti della congiuntura Forlì-Cesena, si perdono pezzi d’economia Le esclusive dal ‘Centro Studi Economico e Finanziario ESG89’
Critiche diffuse da industriali e sindacati al sistema bancario che sta progressivamente togliendo ossigeno all’economia locale

Zambianchi (Confindustria)

<Con il nostro sistema di confidi arginiamo la carenza di liquidità> Santolini (Cgil) <Preoccupati per i prossimi mesi che vedranno ancora la disoccupazione crescere> Amoroso (Cisl) <Avvertiamo segnali di debolezza anche da società una volta solidissime> Sansoni (Cna-Sistema Donna) <Inconcepibile che le banche penalizzino le imprese rosa>

(ESG89)

Forlì-Cesena, la chiamano il ‘Cuore Verde dell’Emilia Romagna’ con le sue colline, i suoi monti, il mare, le terme e l’arte. Tanta arte, con i suoi teatri, le sue cattedrali, i musei... Il ‘Centro Studi Economico e Finanziario ESG89’ ha deciso proprio di scegliere Forlì-Cesena, per la partenza di un viaggio (i Focus89) che ci porterà ad analizzare le diverse economie delle province produttive italiane.

Un percorso, il nostro, fatto di numeri veri, quelli dei dati di bilancio delle società di capitali, con il profumo, però, dell’impegno degli imprenditori e delle maestranze.

Come va l’economia, lo sappiamo ormai tutti. I bilanci 2008 hanno segnato una battuta d’arresto globale. Ma alcuni distinguo sono necessari.

<Il campione rappresentativo che il ‘Centro Studi Economico e Finanziario ESG89’ ha analizzato – precisa il Direttore Giovanni Giorgetti – è costituito da 426 società di capitali su un totale di 700 top aziende presenti in provincia.

Il 51,6% delle società hanno registrato un incremento del Valore della Produzione rispetto l’esercizio precedente. Per comprendere la compressione della ricchezza rispetto al 2007, possiamo evidenziare che nel biennio 2006-2007 la percentuale delle società che avevano registrato un incremento del fatturato era del 68,1%. Quasi il 17% in meno.

Una forte battuta d’arresto che si differenzia fra i diversi settori prevalenti in provincia.

Sembra tenere la redditività. Nel senso che le compagini per circa il 75% hanno chiuso i propri bilanci in attivo. Nei valori assoluti, però, in contrazione.

Cresce il peso degli oneri finanziari. Era inventabile, con l’Euribor a 3m che nell’esercizio 2008 è stato duramente sotto pressione.

Sembra deteriorarsi il rapporto banca-impresa: sindacati e associazioni all’unisono chiedono al sistema bancario di essere più partecipi alle richieste degli imprenditori. Sta di fatto che interpellate anche dalla nostra redazione le due maggiori banche di riferimento del territorio, hanno declinato l’invito a commentare lo stato di crisi dell’industria locale, non fornendoci così risposte all’emergenza liquidità delle PMI provinciali.

I grandi gruppi presenti in provincia, comunque, hanno dimostrato di ‘avere le spalle larghe’.

In qualche caso si leggono contrazioni di fatturato e di redditività, ma niente di veramente straordinario.

I nomi di spicco, dal Gruppo Amadori a Tecnogym a Soilmec Spa, da Apofruit al Gruppo Trevi, da Orogel a Olitalia, da Baldinini a Infia... e così via, nel 2008 hanno tenuto. E in qualche caso hanno anche incrementato i valori.

Preoccupa la situazione negli ultimi mesi del comparto Metalmeccanico, che nel 2008 aveva tenuto. In sofferenza, poi, fra i comparti che raccolgono più società, il Commercio Auto, la Gomma-Plastica, i Trasporti, il Commercio-Prodotti alimentari. Tiene a fatica l’Agricolo>.

<Cresce l’Agroalimentare, cedono la Meccanica e la Nautica, tengono con difficoltà il Legno e la Gomma-Plastica. Così sintetizza la situazione dell’industria il Direttore di Confindustria Forlì Cesena Alberto Zambianchi. Nel periodo settembre 2008-marzo 2009 alcune industrie in provincia hanno registrato un calo del fatturato anche del 40%. Qualcosa di veramente pericoloso>.

La ‘memoria’ storica di Confindustria non ricorda un periodo così difficile.

<Il dato sull'occupazione parla poi di una perdita di 1-1,5% della forza lavoro, con la Cig in forte crescita – prosegue il direttore di Confindustria. E questo ci preoccupa molto. Per quanto riguarda poi il rapporto con il credito c'è da dire che le imprese stanno soffrendo soprattutto con gli istituti d'interesse nazionale. Quelle locali fanno quello che possono. La nostra 'arma' dei Confidi, comunque, ci permetterà di arginare la situazione per quanto ci è possibile. Abbiamo una struttura che raccoglie le province di Rimini, Ravenna e Ferrara, che insieme alla nostra conta oltre 1.700 industrie, anche insieme al sistema Confapi>.

Qualche industria in controtendenza?

<Sicuramente il Gruppo Amadori nell'avicolo, Technogym, Trevi nell'Edilizia e nelle calzature Baldinini>.

La ripresa?

<Avremo ancora mesi difficili e per vedere il segno '+' ci sarà ancora tanto lavoro da fare. La nostra provincia ha una caratteristica: reagisce sempre con ritardo di circa 6 mesi. Quindi usciremo dal tunnel dopo la locomotiva Italia>.

Il Segretario provinciali di Forlì della Cgil non usa mezzi termini:<Siamo nel mezzo di un uragano. La crisi è ancora forte e grave è la situazione dell'occupazione. I prossimi mesi – prosegue Enzo Santolini – saranno ancora più duri perché termineranno per molti i sussidi della disoccupazione (Cig e Cig in deroga)> Numeri impressionanti quelli che il segretario della Cgil ha voluto sottolineare. Tutti in crescita i dati della disoccupazione nel forlivese e in provincia. La preoccupazione maggiore è rivolta al comparto metalmeccanico.

<Il sistema bancario locale inoltre – prosegue Santolini – sembra essere sordo alle richieste delle imprese. Una stretta creditizia violentissima che in provincia non si era mai registrata, al di là degli accordi e dei protocolli firmati che si rivelano essere solo di facciata. Le aziende che hanno negli anni passati deciso di investire oggi sono quelle più colpite dalla crisi finanziaria perché non riescono a far fronte agli ammortamenti con il calo del fatturato e della liquidità>.

Il segretario è comunque molto preoccupato di alcune situazioni occupazionali che stanno tenendo banco in provincia come per la Trasmital-Bonfiglioli, la Zanussi e il gruppo Ferretti.

Dello stesso tenore anche le considerazioni del Segretario della Cisl, Antonio Amoroso.

<Dobbiamo tenere alta l'attenzione sul fenomeno della disoccupazione – afferma il segretario della Cisl – non possiamo pensare che il peggio sia alle spalle. Anzi!

Le società, soprattutto quelle medie e piccole sono 'strangolate' dalla mancanza di liquidità e di credito. Le banche locali stanno cercando di arginare la situazione, mentre quelle di interesse nazionale, come Banca Intesa o Unicredit stanno applicando alla lettera i criteri di Basilea 2 e le richieste di 'rientro' sono all'ordine del giorno.

I comparti più in difficoltà sono quelli della Metalmeccanica, della Nautica, una volta fiore all'occhiello in provincia e della Gomma. Solo l'Agroalimentare e in qualche modo il Turismo stanno reagendo con successo. Avvertiamo, invece, segnali di debolezza – conclude Amoroso – anche da società una volta solidissime. Speriamo che i mesi a venire non debbano segnare anche queste realtà. Sarebbe un vero dramma per l'economia della provincia>.

Il Presidente nazionale di Cna Impresa Donna, Paola Sansoni, imprenditrice romagnola con un'azienda di grafica a Forlì, senza mezzi termini gira la lama del coltello e attacca il sistema bancario, che anche in questo particolare momento, sta penalizzando le imprese al femminile. Per le donne imprenditrici, infatti, senza alcun motivo valido, il costo del denaro è più alto e soprattutto c'è difficoltà di accordare le linee di credito necessarie.

<Si è generata una situazione interessante – afferma Sansoni – le imprese al femminile aumentano vertiginosamente e offrono anche tanti posti di lavoro. Inizialmente era la mera cura della persona e i servizi i settori prevalenti in cui la donna meglio si muoveva; oggi, con molto orgoglio, troviamo società che operano nell'industria manifatturiera e nell'edilizia. Una svolta epocale anche per l'Italia. Le difficoltà non sono poche, ma le capacità imprenditoriali 'rosa', dimostrano che il futuro sarà anche donna. Le banche dovranno sicuramente fare di più – conclude Sansoni – per consentire al Sistema Donna di affermarsi e consolidarsi, senza nessun tabù>.