

**RASSEGNA STAMPA**

**Open generation,  
l'identità della nuova generazione**

**- 1 -**

**Imola, 23 maggio 2011**

(ER) IMPRESE. CNA CON RODOTA': IN COSTITUZIONE UN ARTICOLO 21 BIS PER UGUALE ACCESSO A WEB; TAGLIANI: INTERNET AIUTA PMI A CRESCERE

**(DIRE) Bologna, 23 mag.** - La Cna dell'Emilia-Romagna appoggia la proposta di Stefano Rodota', sottoscritta da 28 parlamentari, di inserire un articolo 21 bis nella Costituzione che prevede l'eguale diritto di tutti di accedere alla rete. Lo ha annunciato oggi Govoni, presidente di Cna Emilia-Romagna all'incontro organizzato all'Autodromo di Imola dai giovani imprenditori e dalle imprese di comunicazione di Cna. Delle sfide di internet, dei rischi e dei vantaggi di uno scenario nel quale piu' accesso equivale a piu' opportunita' per le micro e piccole imprese hanno parlato oggi ad Imola Tito Boeri, docente dell'Universita' Bocconi e direttore scientifico della Fondazione Rodolfo Debenedetti, Frieda Brioschi, presidente di Wikimedia Italia, Riccardo Luna, direttore di Wired, Stefano Costa, di Open Knowledge Foundation, e Raimondo Iemma della Fondazione Rosselli.

In termini di economia dell'informazione, l'Italia "sconta da tempo un ritardo non solo economico, ma anche infrastrutturale e culturale, anche se negli ultimi anni sta cercando di recuperare", ricorda una nota di Cna. Il primo dominio italiano e' stato registrato nel 1987; a fine 2010, i siti con suffisso.it hanno superato i due milioni. L'Internet economy italiana valeva nel 2010, 31,6 miliardi di euro (il 2% del Pil), in crescita del 10% rispetto ai 28,8 miliardi del 2009. "Un valore ancora poco percepito nel nostro Paese, ma un'opportunita' che i piccoli imprenditori intendono cogliere e sfruttare per crescere", spiega Cna. Da qui l'idea della convention di oggi all'Autodromo di Imola. (segue)

(ER) IMPRESE. CNA CON RODOTA': IN COSTITUZIONE UN ARTICOLO 21 BIS -2-

**(DIRE) Bologna, 23 mag.** - "Secondo molte ricerche- ha detto Irene Tagliani, imprenditrice ferrarese presidente regionale dei 30.000 giovani imprenditori di Cna- le piccole e medie imprese (pmi) che usano internet attivamente crescono piu' in fretta, raggiungono una clientela piu' internazionale, assumono piu' personale e sono piu' produttive rispetto alle aziende non attive sul web". Con internet, le informazioni sono a disposizione di tutti in tempi sempre piu' brevi, "le informazioni circolano, le aziende possono dividerle e collaborare per scambiarsi informazioni e concederle in licenza. Un tessuto di micro e piccole imprese competenti e connesse, potrebbe essere l'unica arma per competere in un mondo che viaggia alla velocita' della luce", afferma Tagliani.

Ci sono dunque interessanti opportunita' per la crescita di quelle imprese che sapranno spostarsi on line e creare offerta utilizzando gli strumenti messi a disposizione dal web per sviluppare il proprio business ed avere respiro internazionale. I giovani imprenditori e le imprese della comunicazione vogliono capire l'Open Generation, i suoi vantaggi e i suoi rischi. Per questo, spiega Fausto Bigliardi, titolare di un'agenzia di comunicazione a Reggio Emilia e presidente di Cna Comunicazione Emilia Romagna che associa oltre 2.800 imprese, "oggi abbiamo dedicato un workshop proprio al tema della proprieta' intellettuale, al diritto di internet e a come tutelare le idee nella rete". La sfida di Internet, afferma poi l'economista Tito Boeri, "e' una sfida globale; per vincerla non e' necessario che le micro e piccole imprese si pongano il problema di diventare dimensionalmente piu' grandi. Quel che serve e' che si mettano in rete e condividano conoscenze e strumenti".

(ER) AUTODROMO IMOLA. LA CONVENTION? FINISCE CON BRIVIDO IN PISTA  
SCIACCA: SPERIAMO DI DIVENTARE SEMPRE PIU' POLIFUNZIONALI

(DIRE) Bologna, 23 mag. - Per un giorno l'Autodromo di Imola s'e' trasformato in una sede di convegni (oggi ha ospitato la convention "Open Generation-l'identita' della nuova generazione", organizzata dalla Cna dell'Emilia-Romagna con i giovani imprenditori e le imprese della comunicazione). Ma anche i relatori e convegnisti oggi hanno 'cambiato pelle' per un po': per tutti era a disposizione un driver che ha fatto provare l'ebbrezza di un paio di giri di pista a bordo di un'auto sportiva a velocita' sostenuta, ma in totale sicurezza. "Un'esperienza che e' stata molto apprezzata", riferisce una nota dell'Autodromo. A fare gli onori di casa c'era l'ad e direttore dell'Autodromo Walter Sciacca, che ha portato i saluti di Formula Imola. "Uno dei primi obiettivi che mi sono posto da quando ho preso la direzione dell'impianto e' stato quello di farne risaltare la sua polifunzialita'. Ospitare convention di questa importanza e' la dimostrazione che l'Autodromo non e' solo un tempio prestigioso dell'attivita' motoristico, ma anche luogo dove poter dar spazio ad eventi che vanno direttamente a connettersi con la realta' sociale", afferma Sciacca. L'ad si augura quindi di poter ospitare "sempre piu' frequentemente questo tipo di iniziative e siamo aperti ad ogni tipo di collaborazione con le realta' economiche del territorio soprattutto con i giovani imprenditori che Cna ha portato da noi in Autodromo".



## Economia & Imprese

### Internet e PMI: le sfide della Open Generation

I giovani imprenditori e le aziende della comunicazione Cna si sono dati appuntamento lunedì 23 maggio all'Autodromo di Imola. Analizzeranno "l'identità della nuova generazione", scoprendo i vantaggi e i rischi di un quadro dove più accesso equivale a più opportunità. Tra gli ospiti, l'economista Tito Boeri



**BOLGNA, 19 MAG. 2011** - Secondo molte ricerche, le piccole e medie imprese che usano internet attivamente crescono più in fretta, raggiungono una clientela più internazionale, assumono più personale e sono più produttive rispetto alle aziende non attive sul web. Per via di internet, le informazioni sono oggi a disposizione di tutti in tempi sempre più brevi e un mondo in cui l'informazione circola più velocemente è un mondo diverso. Un mondo con mille opportunità in più.

Mentre la **Closed Economy** mirava a tenere idee e innovazioni chiuse, con la **Open Economy**, le informazioni circolano, le aziende possono condividerle e collaborare per fare innovazione in rete. Un tessuto di micro e piccole imprese competenti e connesse, potrebbe essere l'unica arma per competere in un mondo che viaggia alla velocità della luce. Ci sono dunque significative opportunità per la crescita delle imprese che sapranno spostarsi online e

creare offerta utilizzando gli strumenti messi a disposizione dal web per sviluppare il proprio business ed avere respiro internazionale.

**Mobile commerce, applicazioni per più piattaforme e georeferenziazione** diventeranno una priorità. È un'intera generazione del digitale che si muove velocemente, produce e scambia contenuti, dati, informazioni, creando così opportunità di acquisirle velocemente, scambiarle. Accesso, apertura, trasparenza e collaborazione, le parole chiave che hanno portato ad approcci rivoluzionari vincenti. La condivisione delle conoscenze, l'infrastrutturazione di modelli collaborativi, la promozione dell'intelligenza collettiva, potrebbero costituire il nuovo paradigma attraverso il quale far ripartire il Paese e un'intera nuova generazione, l'Open Generation.

**Di tutto questo si parlerà nel corso di "Open Generation, L'identità della nuova generazione"**, l'iniziativa promossa dai Giovani imprenditori e dalle imprese della Comunicazione CNA lunedì 23 maggio presso la Sala stampa dell'Autodromo di Imola (Via F.lli Rosselli 2) alle ore 10. Si tenterà di capire con quali modalità si muove l'Open Generation; quali sono e possono essere i vantaggi ed anche i rischi di un quadro dove più accesso equivale a più opportunità. Ne discuteranno: Tito Boeri Docente Università Bocconi e Direttore scientifico Fondazione Rodolfo De Benedetti; Frieda Brioschi, Presidente Wikimedia Italia; Riccardo Luna, Direttore rivista Wired; Stefano Costa, Open Knowledge Foundation, e Raimondo Iemma, Fondazione Rosselli.



Per la tua pubblicità su questa pagina

 invia la notizia

 Stampa la pagina



#### IL PUNTO SU PIAZZA AFFARI

di Stefano Catellani



Puntata del 20 maggio

#### VIA EMILIA FINANZA

Notizie in tempo reale

[re 12/3/5/2011 Greenvision: dichiarato il fallimento delle controllate K.E.F.I., Envision e Bio-Energy](#)

[bo 23/5/2011 Unipol: Cimbri, se prosegue trend presto arriverà cedola](#)

[re 23/5/2011 IERI A PIACENZA L'ASSEMBLEA DI CONAD CENTRO NORD](#)

[bo 23/5/2011 Cofim: all'assemblea di bilancio un convegno su impresa e diritto al lavoro](#)

[bo 23/5/2011 Cereali Emilia Romagna - Riconfermato Ricci Bitti alla Presidenza](#)

#### SPECIALI

[SPI-CGIL REGGIO EMILIA](#)

#### METEO

Previsioni meteo in Emilia Romagna

[Piacenza - Parma - Reggio Emilia - Modena](#)  
[Bologna - Ferrara - Ravenna - Rimini - Forlì - Cesena](#)

#### LE NOSTRE TV

 **TELEREGGIO**

 **TRC**  
**TELEMODENA**

 **TELEROMAGNA**

## Caorso "incatenata": in 3.000 contro il nucleare



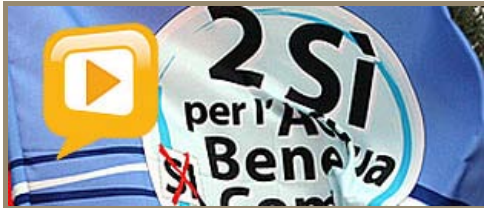
Tante persone hanno partecipato alla manifestazione a sostegno del S\* al referendum del 12 e 13 giugno contro la ripartitura delle centrali nucleari in Italia. Manifestazioni analoghe negli altri siti italiani: una catena umana lunga idealmente 10 chilometri [Leggi la notizia](#)

## Cna raccoglie la sfida di Internet



I Giovani Imprenditori e le imprese della Comunicazione affiliate in Emilia-Romagna hanno dedicato la loro convention alla Open Innovation. La circolazione di informazioni è un fenomeno in crescita e per le PMI diventa sinonimo di produttività [Leggi la notizia](#)

## "Ammainare le bandiere pro referendum"



E' l'ordine scattato a Novellara, nel reggiano. Un consigliere comunale del Pdl ha trovato il cavillo per obbligare i vigili a far rimuovere casa per casa striscioni e vessilli. Il sindaco Raul Davoli per ora scongiura il rischio multe e promette: "Farò di tutto per ristabilire la libertà di espressione" [Leggi la notizia](#)

## It.a.cà, il viaggio intorno al mondo comincia sotto casa



Il festival del turismo responsabile torna a Bologna dal 22 al 29 maggio. Prende il nome da un'espressione dialettale che vuol dire "Sei a casa?", ha uno sguardo internazionale, ma non dimentica di valorizzare il territorio locale [Leggi la notizia](#)

## Alonso beffato dalle gomme: solo 5°. Vince ancora Vettel



Nel GP di Barcellona lo spagnolo della Ferrari balza in testa con una grande partenza, ma deve arrendersi al ritorno delle Red Bull e delle Mc Laren. Il tedesco va in fuga nel Mondiale, sul podio anche Hamilton (2°) e Button (3°) [Leggi la notizia](#)

## Il Bologna chiude con un tracollo: 0-4 dal Bari



Pomeriggio da dimenticare per i tifosi al Dall'Ara: i rossoblù perdono malamente con l'ultima in classifica e finiscono il campionato quint'ultimi a quota 42 punti. Ora c'è attesa per le sorti della società: un altro passaggio di mano? [Leggi la notizia](#)  
[LA CRONACA DELLA PARTITA](#)

## Non autosufficienza in aumento, ma stesse risorse

## Scuola pubblica: lo sciopero della fame dei genitori

### IL PUNTO SU PIAZZA AFFARI di Stefano Catellani



Puntata del 20 maggio

### VIA EMILIA FINANZA

Notizie in tempo reale

[re 123/5/2011 Greenvision: dichiarato il fallimento delle controllate K.E.F.I., Envision e Bio-Energy](#)

[bo 23/5/2011 Unipol: Cimbri, se prosegue trend presto arriverà cedola](#)

[re 23/5/2011 IERI A PIACENZA L'ASSEMBLEA DI CONAD CENTRO NORD](#)

[bo 23/5/2011 Cofim: all'assemblea di bilancio un convegno su impresa e diritto al lavoro](#)

[bo 23 /5/2011 Cereali Emilia Romagna - Riconfermato Ricci Bitti alla Presidenza](#)

### SPECIALI

[SPI-CGIL REGGIO EMILIA](#)

### METEO

Previsioni meteo in Emilia Romagna

[Piacenza](#) - [Parma](#) - [Reggio Emilia](#) - [Modena](#) - [Bologna](#) - [Ferrara](#) - [Ravenna](#) - [Rimini](#) - [Forlì](#) - [Cesena](#)

### LE NOSTRE TV









## Economia & Imprese

### Cna raccoglie la sfida di Internet

I Giovani Imprenditori e le imprese della Comunicazione affiliate in Emilia-Romagna hanno dedicato la loro convention alla Open Innovation. La circolazione di informazioni è un fenomeno in crescita e per le PMI diventa sinonimo di produttività



**BOLOGNA, 23 MAG. 2011** - L'Italia sconta da tempo un ritardo non solo economico, ma anche infrastrutturale e culturale, nell'ambito dell'economia dell'informazione. Negli ultimi anni, però, sta cercando di recuperare. Il primo dominio italiano è stato registrato nel 1987 e, a fine 2010, i siti con suffisso .it hanno superato i 2 milioni. L'Internet Economy italiana valeva nel 2010, 31,6 miliardi di euro (pari al 2% del Pil), in crescita del 10% rispetto ai 28,8 miliardi del 2009. Un valore ancora poco percepito

nel nostro Paese, ma un'opportunità che i piccoli imprenditori intendono cogliere e sfruttare per crescere.

Da qui l'interesse dei Giovani Imprenditori e delle imprese della Comunicazione di CNA Emilia Romagna che a questi temi hanno dedicato la loro Convention, svoltasi oggi all'Autodromo di Imola, confrontandosi con economisti ed esperti del settore quali: Tito Boeri Docente Università Bocconi e Direttore scientifico Fondazione Rodolfo De Benedetti; Frieda Brioschi, Presidente Wikimedia Italia; Riccardo Luna, Direttore rivista Wired; Stefano Costa, Open Knowledge Foundation, e Raimondo Iemma, Fondazione Rosselli.

Secondo molte ricerche ha spiegato Irene Tagliani, imprenditrice ferrarese Presidente dei 30 mila giovani imprenditori associati a CNA Emilia Romagna - le PMI che usano Internet attivamente crescono più in fretta, raggiungono una clientela più internazionale, assumono più personale e sono più produttive rispetto alle aziende non attive sul web. Per via di Internet, le informazioni sono oggi a disposizione di tutti in tempi sempre più brevi e, un mondo, in cui l'informazione circola più velocemente è un mondo diverso.

Mentre la Closed Innovation mirava a tenere idee e innovazioni chiuse, con la Open Innovation, le informazioni circolano, le aziende possono condividerle e collaborare per scambiarsi informazioni e concederle in licenza. Un tessuto di micro e piccole imprese competenti e connesse, potrebbe essere l'unica arma per competere in un mondo che viaggia alla velocità della luce.

Ci sono dunque interessanti opportunità per la crescita di quelle imprese che sapranno spostarsi online e creare offerta utilizzando gli strumenti messi a disposizione dal web per sviluppare il proprio business ed avere respiro internazionale. È un'intera generazione del digitale che si muove velocemente, produce e scambia contenuti, dati, informazioni, creando così opportunità. I giovani imprenditori e le imprese della comunicazione, si propongono di capire le modalità con cui si muove l'Open Generation; quali vantaggi e quali anche rischi possono derivare in un quadro dove più accesso equivale a più opportunità, ma anche tante incognite.

Ci interessa capire quali sono le modalità con cui si muove l'Open Generation e non a caso sottolinea Fausto Bigliardi, titolare di un'agenzia di comunicazione a Reggio Emilia e Presidente di CNA Comunicazione Emilia Romagna che associa oltre 2.800 imprese - oggi abbiamo dedicato un workshop proprio al tema della proprietà intellettuale, al diritto di Internet e a come tutelare le idee nella rete; per sapere come muoverci nelle reti, quali possono essere i vantaggi di determinati approcci, ma anche quali gli eventuali rischi.

Mobile commerce, applicazioni per più piattaforme e georeferenziazione diventeranno una priorità. L'educazione digitale è un fondamento della crescita. Lo sviluppo dei comportamenti dei consumatori e delle aziende può essere stimolato e guidato, per esempio attraverso iniziative volte a rimuovere gli ostacoli alla diffusione di Internet o a trasmettere messaggi sulla sicurezza dei pagamenti online o tramite l'aumento dell'offerta di servizi da parte della Pubblica Amministrazione.

La sfida di Internet ha detto l'economista Tito Boeri - è una sfida globale; per vincerla non è necessario che le micro e piccole imprese si pongano il problema di diventare dimensionalmente più grandi. Quel che serve è che si metano in rete e condividano conoscenze e strumenti. Accesso, apertura, trasparenza e collaborazione, sono queste le parole chiave che hanno portato ad approcci rivoluzionari vincenti. La condivisione delle conoscenze, l'infrastrutturazione di modelli collaborativi, la promozione dell'intelligenza collettiva, potrebbero costituire il nuovo paradigma attraverso il quale far ripartire il Paese e un'intera nuova

### IL PUNTO SU PIAZZA AFFARI di Stefano Catellani



Puntata del 20 maggio

### VIA EMILIA FINANZA

Notizie in tempo reale

[pc 25 maggio UNIEURO RINNOVA IL PUNTO VENDITA DI PIACENZA](#)

[bo 25/5/2011 Oggi convegno ccc- LA GESTIONE DEL SUBAPPALTO ALLA LUCE DELLE RECENTI NORMATIVE](#)

[bo 25/5/2011 Firmato l'accordo tra GL events e BolognaFiere per il Motor Show a Bologna fino al 2021](#)

[bo 25/5/2011 CSO MENO BUROCRAZIA E PIU' AGGREGAZIONE PER I PRODOTTI DOP E IGP DELL'EMILIA ROMAGNA](#)

[bo 25/5/2011 BCC- ETICA E FINANZA. LA COPPIA CON UN FUTURO. CONVEGNO INTERNAZIONALE A BOLOGNA](#)

### SPECIALI

[SPI-CGIL REGGIO EMILIA](#)

### METEO

Previsioni meteo in Emilia Romagna

[Piacenza - Parma - Reggio Emilia - Modena Bologna - Ferrara - Ravenna - Rimini - Forlì - Cesena](#)

### LE NOSTRE TV

 TELEREGGIO

 TRC  
TELEMODENA

generazione, l'Open Generation.

Come tutte le rivoluzioni tecnologiche, Internet sta modificando profondamente la cultura e la societ , oltre che l'economia. Ecco perch  come ha annunciato Paolo Govoni Presidente di CNA Emilia Romagna come Confederazione riteniamo fondamentale per i cittadini , le imprese e come forza sociale appoggiare la proposta di Stefano Rodot , sottoscritta da 28 parlamentari, di inserire un articolo 21 bis nella Costituzione che prevede l'eguale diritto di tutti di accedere alla rete.



 [invia la notizia](#)

 [Stampa la pagina](#)

  2006 -2009 | Viaemilia.tv srl - sede legale Viale Virgilio 54/m 41123 Modena

E-mail: [info@viaemilianet.it](mailto:info@viaemilianet.it) P. IVA 02698381205

web design: Nowhere.it



[privacy info](#)

[Annunci Google](#) [Il Convegno](#) [Convegno ECM](#) [Milano Aereo](#) [Race Imola](#) [Roma Calcio](#)

Home > [Emilia Romagna](#)

## OPEN GENERATION: CONVEGNO GIOVANI IMPRENDITORI A IMOLA (2)

Condividi [Invia ad un Amico](#) [Stampa](#) [A<sup>-</sup> A<sup>+</sup>](#) Dimensione del testo

13:00 23 MAG 2011

(AGI) - Imola, 23 mag. - "Secondo molte ricerche - ha spiegato Irene Tagliani, imprenditrice ferrarese presidente dei 30mila giovani imprenditori associati a CNA Emilia Romagna - le PMI che usano Internet attivamente crescono piu' in fretta, raggiungono una clientela piu' internazionale, assumono piu' personale e sono piu' produttive rispetto alle aziende non attive sul web. Per via di Internet, le informazioni sono oggi a disposizione di tutti in tempi sempre piu' brevi e, un mondo, in cui l'informazione circola piu' velocemente e' un mondo diverso. Mentre la Closed Innovation mirava a tenere idee e innovazioni chiuse, con la Open Innovation, le informazioni circolano, le

aziende possono dividerle e collaborare per scambiarsi informazioni e concederle in licenza. Un tessuto di micro e piccole imprese competenti e connesse, potrebbe essere l'unica arma per competere in un mondo che viaggia alla velocita' della luce". Ci sono dunque - sottolinea la CNA - interessanti opportunita' per la crescita di quelle imprese che sapranno spostarsi on line e creare offerta utilizzando gli strumenti messi a disposizione dal web per sviluppare il proprio business ed avere respiro internazionale. " E' un'intera generazione del digitale che si muove velocemente, produce e scambia contenuti, dati, informazioni, creando cosi' opportunita'. I giovani imprenditori e le imprese della comunicazione, si propongono di capire le modalita' con cui si muove l'Open Generation; quali vantaggi e quali anche rischi possono derivare in un quadro dove piu' accesso equivale a piu' opportunita', ma anche tante incognite. "Ci interessa capire quali sono le modalita' con cui si muove l'Open Generation e non a caso - sottolinea Fausto Bigliardi, titolare di un'agenzia di comunicazione a Reggio Emilia e Presidente di CNA Comunicazione Emilia Romagna che associa oltre 2.800 imprese - oggi abbiamo dedicato un workshop proprio al tema della proprieta' intellettuale, al diritto di Internet e a come tutelare le idee nella rete; per sapere come muoverci nelle rete, quali possono essere i vantaggi di determinati approcci, ma anche quali gli eventuali rischi".

"La sfida di Internet - ha detto l'economista Tito Boeri - e' una sfida globale; per vincerla non e' necessario che le micro e piccole imprese si pongano il problema di diventare dimensionalmente piu' grandi. Quel che serve e' che si mettano in rete e condividano conoscenze e strumenti. Accesso, apertura, trasparenza e collaborazione, sono queste le parole chiave che hanno portato ad approcci rivoluzionari vincenti. La condivisione delle conoscenze, l'infrastrutturazione di modelli collaborativi, la promozione dell'intelligenza collettiva, potrebbero costituire il nuovo paradigma attraverso il quale far ripartire il Paese e un'intera nuova generazione, l'Open Generation". Come tutte le rivoluzioni tecnologiche Internet sta modificando profondamente la cultura e la societa', oltre che l'economia. "Ecco perche' come ha annunciato Paolo Govoni presidente di CNA Emilia Romagna come Confederazione riteniamo fondamentale per i cittadini , le imprese e come forza sociale appoggiare la proposta di Stefano Rodota', sottoscritta da 28 parlamentari, di inserire un articolo 21 bis nella Costituzione che prevede l'eguale diritto di tutti di accedere alla rete".

(AGI) Mir/Red

CONDIVIDI:

[Facebook](#) [Twitter](#) [Altri](#)

ARTICOLO SUCCESSIVO > [OPEN GENERATION: CONVEGNO GIOVANI IMPRENDITORI A IMOLA](#)

### NOTIZIE FLASH

16:01 > [PETROLIO: PREZZO SCENDE SOTTO 97 DOLLARI AL BARILE](#)

15:49 > [BORSE EUROPEE: ESTENDONO PERDITE DOPO WALL STREET](#)

15:46 > [WALL STREET: APRE IN CALO PER TIMORI DEBITO EUROPA](#)

### ACCADE ANCHE QUESTO



ROMANTICA

14:00  
SPOPOLA SU  
YOUTUBE  
PROPOSTA DI  
MATRIMONIO PIU'

### CERCA LA NOTIZIA

### IN PRIMO PIANO

3/3



11:22  
[SIRIA: ACCORDO POLITICO 27 SU SANZIONI UE A ASSAD](#)



11:19  
[OBAMA IN IRLANDA: A DUBLINO, SULLE ORME DELL'ANTENATO](#)

### CALCIO MOTORI ALTRO SPORT

12:26 > [CALCIO: MONTELLA, ROMA VALUTERA' MIO LAVORO POI DECIDERO'](#)

11:59 > [CALCIO: SAMP, E. GARRONE "IN B NE' DI CARLO NE' DEL NERI"](#)

09:48 > [CALCIO: MILAN, GALLIANI "CONTRATTI 12 MESI A ULTRATRENTENNI"](#)





Confederazione Nazionale  
dell'Artigianato e della Piccola  
e Media Impresa

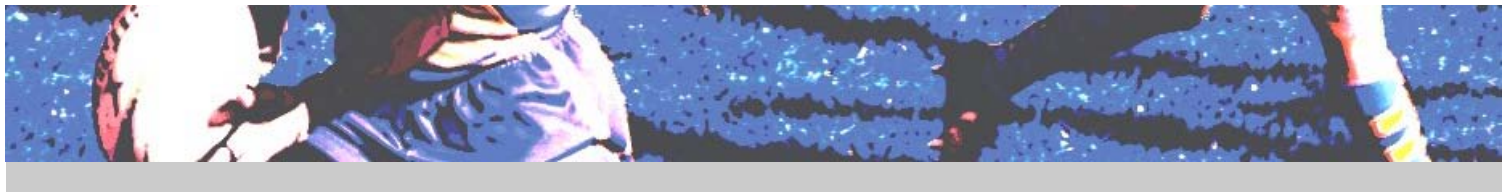




Lunedì 23 Maggio 2011 16:21:56

[CNA](#) [ENTI E SOCIETA'](#) [DIPARTIMENTI E UFFICI](#) [SERVIZI](#)
[UNIONI](#) [RAGGRUPPAMENTI DI INTERESSE](#) [PENSIONATI](#)
[STAMPA E COMUNICAZIONE](#)
[Giovani Imprenditori](#) [Industria](#) [Impresa Donna](#) [Professioni](#)
[Home](#) » [RAGGRUPPAMENTI DI INTERESSE](#) » [Giovani Imprenditori](#) » [News](#) » [Open Generation - l'identit della nuova generazione](#)

## RAGGRUPPAMENTI DI INTERESSE GIOVANI IMPRENDITORI



11 Maggio 2011

### Open Generation - l'identit della nuova generazione



Si terrà ad Imola il **23 maggio 2011** l'iniziativa "**Open Generation - l'identit della nuova generazione**" organizzata dai giovani imprenditori di CNA Emilia Romagna, in sinergia con l'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato emiliano-romagnola, e targata CNA NeXT.

L'evento vuole essere una Day Experience articolata in workshop che darà la possibilità, nella mattinata, di ascoltare i massimi esperti italiani su open innovation, open economy, open information e open & free net, nel pomeriggio, di interloquire con un legale in merito

al diritto di internet ed alla tutela delle proprie idee sulla rete. Sarà inoltre possibile trovare risposta a propri quesiti posti su quest'ultima tematica ed inviati entro il 17 maggio a [cnanext@cnaemiliaromagna.it](mailto:cnanext@cnaemiliaromagna.it).

Al termine dell'iniziativa, che avrà sede all'Autodromo di Imola, sarà possibile anche effettuare un giro di pista in safety car.

Per iscriversi cliccare qui.

Allegato il programma dell'iniziativa:

[Invito\\_23-05-2011 CNA Next ER\\_def ridotto \(479 kB - PDF\)](#)

#### CHI SIAMO

[STRUTTURA](#)  
[REGOLAMENTO](#)  
[VERBALI](#)

#### ATTIVITÀ

#### DOCUMENTAZIONE

#### EVENTI

#### LINK

#### CONTATTI

#### CNA

Chi siamo  
Sedi in Italia  
Bruxelles  
Statuto  
Codice etico  
Regolamento marchio  
CCIAA

#### ENTI E SOCIETA'

Epasa  
Ecipa  
CAF  
CNA Informatica  
CNA Interpreta  
Impresa sensibile

#### DIPARTIMENTI E UFFICI

Semplificazione  
Legislativo  
Politiche fiscali  
Politiche comunitarie  
Politiche industriali  
Relazioni sindacali  
Competitività e ambiente

#### SERVIZI

Credito  
CAF  
Mercato  
Lavoro  
Area Fiscale, tributaria e societaria  
Competitività e Ambiente  
Crea Impresa

#### UNIONI

Alimentare  
Artistico e Tradizionale  
Benessere e Sanità  
Comunicazione e Terziario Avanzato  
Costruzioni  
Federmoda  
Installazione e Impianti  
Produzione  
Servizi alla Comunità  
Fita

#### PENSIONATI

#### STAMPA E COMUNICAZIONE

Comunicati stampa  
Campagna d'immagine  
Documentazione  
Photo Gallery  
Sulla stampa  
Contatti

#### CNA Nazionale

Via G.A. Guattani, 13  
00161 Roma  
C.F. 07987330581

[Contatti](#)





Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa



Search bar with 'Cerca' button

Martedì 24 Maggio 2011 09:24:58

- CNA ENTI E SOCIETA' DIPARTIMENTI E UFFICI SERVIZI
- UNIONI RAGGRUPPAMENTI DI INTERESSE PENSIONATI
- STAMPA E COMUNICAZIONE

Home » Agenda • Eventi • Incontri CNA » Imola - "OPEN GENERATION, l'identità della nuova generazione" [Pdf](#) [Stampa](#) [Email](#) [Facebook](#)

23 Maggio 2011

### Imola - "OPEN GENERATION, l'identità della nuova generazione"

E' in programma oggi, presso all'Autodromo di Imola, in via F.lli Rosselli 2, alle ore 9:30, "OPEN GENERATION l'identità della nuova generazione", iniziativa promossa da Cna Giovani Imprenditori e Cna Comunicazione e Terziario Avanzato Emilia Romagna.

Un Day Experience che prevede in mattinata le relazioni dei massimi esperti italiani su open innovation, open economy, open information e open & free net, e nel pomeriggio un workshop dove un avvocato risponderà ai quesiti pratici posti dagli imprenditori sul diritto di internet e come tutelare le proprie idee nella rete.

Il tutto si concluderà, per chi vorrà iscriversi, con "un giro di pista"! Sarà possibile effettuare, 3 persone per volta, un giro con una "safety car" guidata da un pilota.

[Il programma dell'iniziativa](#) (5.081 kB - PDF)



#### Video

- Video thumbnail: "L'Italia che c'è, l'Italia che siamo". Intervista di Sergio Silvestrini. [Video](#)
- Video thumbnail: Il rapporto fisco-impresa per la CNA. Canale Sky 905. [Video](#)
- Video thumbnail: Per un rinnovato rapporto fisco-impresa. Studi di settore e redditome. [Video](#)



Confederazione Nazionale  
dell'Artigianato e della Piccola  
e Media Impresa





Martedì 24 Maggio 2011 08:57:02

- [CNA](#) [ENTI E SOCIETA'](#) [DIPARTIMENTI E UFFICI](#) [SERVIZI](#)
- [UNIONI](#) [RAGGRUPPAMENTI DI INTERESSE](#) [PENSIONATI](#)
- [STAMPA E COMUNICAZIONE](#)

[Home](#) » [News](#) » [IMOLA \(BOLOGNA\) - Con la web economy i giovani imprenditori crescono più in fretta](#)  
[Pdf](#) [Stampa](#) [Email](#) [Facebook](#)

23 Maggio 2011

## IMOLA (BOLOGNA) - Con la web economy i giovani imprenditori crescono più in fretta

*Le PMI che usano Internet attivamente raggiungono una clientela più internazionale, assumono più personale e sono più produttive rispetto alle aziende non attive sul web. Tito Boeri: "Per vincere la sfide di Internet per le piccole imprese l'imperativo è fare sinergia".*

Il primo dominio italiano è stato registrato nel 1987, a fine 2010, i siti con suffisso ".it" hanno superato i 2 milioni. L'Internet Economy italiana valeva nel 2010 31,6 miliardi di euro (pari al 2% del Pil), in crescita del 10% rispetto ai 28,8 miliardi del 2009. Un valore ancora poco percepito nel nostro Paese, ma un'opportunità che i piccoli imprenditori intendono cogliere e sfruttare per crescere. Da qui l'interesse dei Giovani Imprenditori e delle imprese della Comunicazione di CNA Emilia Romagna, che a questi temi hanno dedicato la loro Convention, oggi all'Autodromo di Imola, confrontandosi con economisti ed esperti del settore come **Tito Boeri**, docente dell'Università Bocconi e Direttore scientifico della Fondazione Rodolfo Debenedetti; **Frieda Brioschi**, Presidente Wikimedia Italia; **Riccardo Luna**, Direttore rivista Wired; **Stefano Costa**, Open Knowledge Foundation, e **Raimondo Iemma**, Fondazione Rosselli.

"Secondo molte ricerche - ha spiegato **Irene Tagliani**, imprenditrice ferrarese Presidente dei 30mila giovani imprenditori associati a CNA Emilia Romagna - le PMI che usano Internet attivamente crescono più in fretta, raggiungono una clientela più internazionale, assumono più personale e sono più produttive rispetto alle aziende non attive sul web. Per via di Internet, le informazioni sono oggi a disposizione di tutti in tempi sempre più brevi e, un mondo, in cui l'informazione circola più velocemente è un mondo diverso. Mentre la 'Closed Innovation' mirava a tenere idee e innovazioni chiuse, con la 'Open Innovation', le informazioni circolano, le aziende possono condividerle e collaborare per scambiarsi informazioni e concederle in licenza. Un tessuto di micro e piccole imprese competenti e connesse, potrebbe essere l'unica arma per competere in un mondo che viaggia alla velocità della luce".

E' un'intera generazione del digitale che si muove velocemente, creando così opportunità. I giovani imprenditori e le imprese della comunicazione, si propongono di capire le modalità con cui si muove l'Open Generation; quali vantaggi e quali rischi possono derivare in un quadro dove più accesso equivale a più opportunità, ma anche tante incognite. "Ci interessa capire quali sono le modalità con cui si muove l'Open Generation e non a caso - sottolinea **Fausto Bigliardi**, titolare di un'agenzia di comunicazione a Reggio Emilia e Presidente di CNA Comunicazione Emilia Romagna che associa oltre 2.800 imprese - oggi abbiamo dedicato un workshop proprio al tema della proprietà intellettuale, al diritto di Internet e a come tutelare le



### Video

"L'Italia che c'è, l'Italia che siamo".  
Intervista di Sergio Silvestrini

Il rapporto fisco-impresa per la CNA.  
Canale Sky 905

Per un rinnovato rapporto fisco-impresa

idee nella rete".

Mobile commerce, applicazioni per piú piattaforme e georeferenziazione diventeranno una priorit . L'educazione digitale   un fondamento della crescita. Lo sviluppo dei comportamenti dei consumatori e delle aziende pu  essere stimolato e guidato, per esempio attraverso iniziative volte a rimuovere gli ostacoli alla diffusione di Internet o a trasmettere messaggi sulla sicurezza dei pagamenti online o, tramite l'aumento dell'offerta di servizi da parte della Pubblica Amministrazione. "La sfida di Internet - ha detto l'economista **Tito Boeri** -   una sfida globale; per vincerla non   necessario che le micro e piccole imprese si pongano il problema di diventare dimensionalmente piú grandi. Quel che serve   che si mettano in rete e condividano conoscenze e strumenti. *Accesso, apertura, trasparenza e collaborazione*, sono queste le parole chiave che hanno portato ad approcci rivoluzionari vincenti. La condivisione delle conoscenze, l'infrastrutturazione di modelli collaborativi, la promozione dell'intelligenza collettiva, potrebbero costituire il nuovo paradigma attraverso il quale far ripartire il Paese e un'intera nuova generazione, l'Open Generation".

Come tutte le rivoluzioni tecnologiche Internet sta modificando profondamente la cultura e la societ , oltre che l'economia. "Ecco perch  come ha annunciato **Paolo Govoni**, Presidente di CNA Emilia Romagna, come Confederazione riteniamo fondamentale per i cittadini, le imprese e come forza sociale, appoggiare la proposta di Stefano Rodot , sottoscritta da 28 parlamentari, di inserire un articolo 21 bis nella Costituzione che prevede l'eguale diritto di tutti di accedere alla rete".

Fisco e redditemetro. Intervista di Ivan Malavasi al Tg2

Studi di settore e redditemetro. Per un rinnovato rapporto fisco-impresa. Roma, 12 aprile 2011

**CNA**  
Centro studi

**CNA** radio interviste MP3  
audiofiles

[vai alla pagina](#) >

**CNA**  
rassegna stampa

**CNA**  
Libri del mese

### Agenda • Eventi • Incontri CNA

<< **Maggio 2011** >>

Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

[Vai al calendario](#)

**CNA** Confederazione Nazionale  
dell'Artigianato e della Piccola  
e Media Impresa

**Firenze**  
**24 maggio 2011**  
Ore 10.30  
Istituto Degli Innocenti  
Salone Brunelleschi  
Piazza SS. Annunziata, 12

sinergie idee spin-off sviluppo promozione  
innovazione internazionalizzazione futuro  
mercato progetto ricerca  
mento sostenibilit   
**daCINQUECENTO**  
**aCINQUEMILARETI** CNA

scuola rivoluzioni tecnologia universit  territorio





# I giovani imprenditori di Cna: lavorare sul web per essere competitivi

Lunedì, 23 maggio 2011, 17:54

Economia, Primo Piano

Commenta

**Secondo molte ricerche, le imprese che sono attive sul web crescono più in fretta e sono più produttive delle aziende che non fanno un uso dinamico di internet. In un mondo che viaggia alla velocità della luce, un tessuto di micro e piccole imprese che lavorano in sinergia, in rete, potrebbe essere l'unica arma per competere. Di questo si è discusso al convegno tenuto questa mattina dai giovani imprenditori della Cna regionale.**

E' trascorso il tempo della Closed Economy, in cui idee e innovazioni giravano alla larga dal web perché le aziende temevano il plagio della concorrenza. Oggi le informazioni circolano, le imprese possono condividerle e collaborano per fare innovazione in rete. E' questa la Open Economy, basata sulla conoscenza distribuita e condivisa. In un mondo che cresce sempre di più a velocità diverse, un tessuto di micro e piccole imprese che lavorano in sinergia, in rete, potrebbe essere l'unica arma per competere. Di questo si è discusso questa mattina presso l'autodromo di Imola al convegno "Open Generation, l'identità della nuova generazione", organizzato dai giovani imprenditori e dalle imprese della Comunicazione Cna.

152 milioni di blog, 255 milioni di siti web, 5 miliardi di foto, 107.000 miliardi di mail visualizzate nel solo 2010. I numeri del web ormai non hanno confini. E al giorno d'oggi significative sono le opportunità di crescita per le imprese che sapranno spostarsi online e creare offerta utilizzando gli strumenti messi a disposizione dal web per sviluppare il proprio business e lanciarsi nel mondo della globalizzazione.

Nel video: intervista a Tito Boeri, Docente di Economia Università Bocconi e Gabriele Morelli, Segretario CNA Emilia-Romagna

rtmp://telesanterno.vod.weebo.it/vodservice/20110523\_16.flv



## Autore

Articolo scritto da: Martina Mari | 573 articoli inseriti

## Scrivi un commento

Utilizza **gravatar** per personalizzare la tua immagine

Nome (richiesto)

Mail (richiesta, non verterà divulgata)

[News piu' lette](#) | [Ultim'ora](#) | [Commenti](#) | [Tags](#)

- 24 Maggio 1915: l'Italia in guerra. I retroscena della canzone sul Piave
- Beppe Indelicato e gli aggiornamenti sul calcio dilettanti (Zona D - LUN 21:10 TELECENTRO)
- Bagni: "Faremo una squadra giovane senza sconvolgere l'attuale"
- Guaraldi: "I rapporti tra Di Vaio e Marilena non toccano il Bologna"
- I giovani imprenditori di Cna: lavorare sul web per essere competitivi


 **Link**
 **Sondaggio**

- |                      |   |
|----------------------|---|
| >> Il Centro Annunci | Emergenza immigrazione: siete d'accordo con la linea tenuta dal governo sinora? |
| >> Publivideo2       |   |
| >> Telecentro        | >> Si   |
| >> Telestense        | >> No   |
|                      | >> Non so   |

Vedi i risultati

>> [Archivio Sondaggi](#)



NOTIZIA

11-05-2011

## "Open generation": essere imprenditori nell'era di internet

Lunedì 23 maggio "L'identità della nuova generazione" al centro di una giornata di lavori organizzata da Cna Emilia-Romagna all'Autodromo di Imola

Condividi

Scarica Allegati



Lunedì 23 maggio all'Autodromo di Imola Cna Giovani Imprenditori e Cna Comunicazione e Terziario avanzato Emilia-Romagna scendono in pista con una giornata di lavori dal titolo "Open Generation: l'identità della nuova generazione". Un'occasione per riflettere e discutere su come sta cambiando il modo di essere imprenditori nell'era di internet.

Sarà "open" la parola chiave di questa day

experience, aperta in mattinata a partire dalle ore 9.30 con interventi e tavola rotonda che vedranno protagonisti alcuni tra i massimi esperti in materie quali open innovation, open economy, open information, open&free net. A seguire, nel pomeriggio, spazio ai quesiti pratici sul "diritto di internet" e sulla tutela delle idee in rete posti dagli imprenditori all'avvocato Giusella Finocchiaro e pervenuti all'indirizzo cnaext@cnaemiliaromagna.it entro il 17 maggio.

E' possibile iscriversi collegandosi alla pagina dedicata all'iniziativa

Publicato dall'ufficio



DIREZIONE GENERALE

Esplora le etichette del contenuto

INNOVAZIONE E RICERCA

Allegati

Come raggiungere l'autodromo di Imola

Scarica

Iniziativa CNA Emilia Romagna all'Autodromo di Imola

Invito e programma "Open generation"

Scarica

Invito Open generation

Link utili

CNA Giovani Imprenditori Emilia Romagna

Vai al sito

CNA Giovani Imprenditori e CNA Comunicazione e Terziario Avanzato Emilia Romagna ti aspettano il 23 maggio 2011 all'Autodromo di Imola

### Mappa del sito

HOME

SUAP

MY

- ▶ Profilo
- ▶ Materiali raccolti
- ▶ Servizi recenti

A-Z

UFFICI

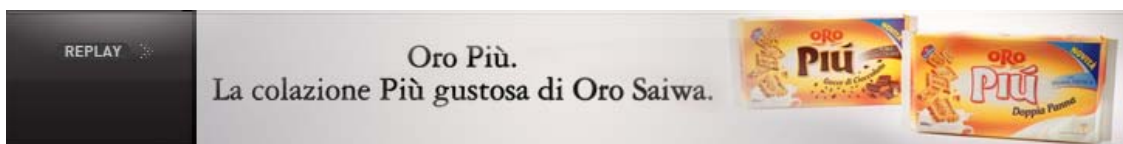
- ▶ Direzione Generale
- ▶ Suap e Semplificazione
- ▶ Politiche industriali
- ▶ Politiche di sviluppo economico
- ▶ Internazionalizzazione
- ▶ Politiche energetiche
- ▶ Economia Ittica Regionale
- ▶ Commercio
- ▶ Turismo

ESPLORA

- ▶ Turismo
- ▶ Industria
- ▶ Commercio
- ▶ Credito
- ▶ Rapporto
- ▶ Sistemi Informativi e Telematici
- ▶ Econerre
- ▶ Internazionalizzazione
- ▶ Informazione

RER ON AIR

START



Walter Sciacca, direttore dell'autodromo "Ferrari"

## Economia - Italia

Spedisci ad un amico

Scrivi all'autore

Scarica l'articolo in PDF

Stampa l'articolo

Condividi su facebook

A- A+

 Letto **77** volte | Post **0**

Notizia del 23/05/2011 - 18:57

### Italia - Giovani imprenditori in pista

**Convention organizzata dalla Cna con le imprese della comunicazione. Per i partecipanti un giro adrenalinico al "Ferrari"**

**IMOLA** - Confermando la sua valenza di struttura polifunzionale, l'autodromo di Imola ha ospitato oggi nella sala stampa la convention "Open Generation - l'identità della nuova generazione", organizzata dalla Cna Emilia Romagna e che ha visto la partecipazione dei giovani imprenditori e delle imprese della comunicazione. Tra i relatori, da segnalare la presenza del professor Tito Boeri dell'Università della Bocconi di Milano e Frieda Brioschi, presidente Wikimedia Italia.

La giornata, che ha fornito spunti di grande interesse, ha visto i relatori dividersi tra mattina e pomeriggio e si è conclusa con un momento di adrenalina per gli ospiti intervenuti. Per tutti era a disposizione un driver che ha fatto provare l'ebbrezza di un paio di giri di pista a bordo di un'auto sportiva a velocità sostenuta ma in totale sicurezza.

A fare gli onori di casa c'era il direttore dell'autodromo Walter Sciacca, che ha portato i saluti di Formula Imola. "Uno dei primi obiettivi che mi sono posto da quando ho preso la direzione dell'impianto è stato quello di farne risaltare la sua polifunzionalità. Ospitare convention di questa importanza è la dimostrazione che l'autodromo non è solo un tempio prestigioso dell'attività motoristica ma anche luogo dove poter dar spazio ad eventi che vanno direttamente a connettersi con la realtà sociale. Non per niente, grazie alla nostra attività, siamo noi stessi una parte integrante del tessuto sociale ed economico del territorio, grazie all'indotto che riusciamo a creare, stimato in diverse decine di milioni euro e al lavoro che indirettamente coinvolge oltre 1.500 persone. Ci auguriamo - ha concluso Sciacca - di poter ospitare sempre più frequentemente questo

#### Strumenti Finanziari

##### Calendario Finanziario >>>

24/05/2011

#### Guide Economiche

- >> Speciale Hedge Fund
- >> Covered Warrant
- >> Obbligazioni
- >> ETF
- >> Opzioni

#### Calcolatori

--- Scegli la categoria ---

#### Glossario Finanziario

[facebook](#)
[twitter](#)

#### Italia/Estero

- 24/05/2011 - 11:27  
19 settembre si torna sui banchi
- 24/05/2011 - 08:53  
Stangata Agcom a Tg1 e Tg4
- 23/05/2011 - 17:46  
Morte Falcone, 19 anni dopo
- 23/05/2011 - 07:28  
Vulcano: stop ai voli in Islanda
- 22/05/2011 - 18:19  
Funerali blindati per Yara
- 22/05/2011 - 10:59

tipo di iniziative e siamo aperti ad ogni tipo di collaborazione con le realtà economiche del territorio soprattutto con i giovani imprenditori che CNA ha portato da noi in autodromo”.

## Commenti

Clicca le frecce (➡) di fianco al nickname e rispondi direttamente alla persona alla quale vuoi rivolgerti

-- Nessun commento nel blog --

### INSERISCI UN COMMENTO

Loggati o registrati per commentare l'articolo



Raffica di attentati a Baghdad



21/05/2011 - 19:36

Frana su orfanotrofio Malaysia



21/05/2011 - 12:16

Pollice verso per l'outlet di Lapo



21/05/2011 - 11:34

In settimana i funerali di Yara



20/05/2011 - 21:40

Ordinanza: Don Seppia sieropositivo

### Italia/Estero ultim'ora

24/05/2011 - 11:16

- Crédit Agricole, depositata offerta per acquistare il restante 4% di Emporiki Bank

24/05/2011 - 11:08

- Ue market mover: -1,8% m/m per gli ordini all'industria a marzo, peggio delle attese

24/05/2011 - 10:56

- Scambi in rosso per Dexia, S&P la mette in creditwatch negativo

24/05/2011 - 10:56

- Nestlé, acquistata la statunitense Prometheus Laboratories

24/05/2011 - 10:37

- Banche Grecia: Ubs rimane ottimista ma riduce tp per possibile ristrutturazione debito

24/05/2011 - 10:37

- BT Group tonica a Londra grazie all'upgrade di Ubs

24/05/2011 - 10:37

- Chiusura piatta per la Borsa di Hong Kong

24/05/2011 - 10:26

- Germania: indice Ifo clima affari di maggio a 114,2 punti

24/05/2011 - 09:56

- Atlantia ben impostata a Piazza Affari, Equita conferma la scommessa sul titolo -2-

24/05/2011 - 09:56

- Atlantia ben impostata a Piazza Affari, Equita conferma la scommessa sul titolo -1-

### Italia/Estero ultim'ora

#### **Prestiti Inpdap 70.000 â,¬**

A Dipendenti Statali e Pensionati Preventivo Immediato Online !

[www.ConvenzioneInpdap.it](http://www.ConvenzioneInpdap.it)

#### **Tassi da 6,00%**

Prestiti personali da 6,00% Tassi al ribasso su PrestitiOnline!

[www.prestitionline.it](http://www.prestitionline.it)

#### **Calcolo Mutuo**

Confronta 12 banche. Risparmia fino a 15.000â,¬.

[www.Facile.it/Mutui](http://www.Facile.it/Mutui)



Annunci Google

## Focus

Pag. 1/3



Notizie del weekend: 21-22 maggio



Un "Manuzzi" da incorniciare



Morti e feriti gravi sulle strade



Weekend all'insegna degli incidenti



Clandestini ai blocchi di partenza



L'emergenza profughi in Romagna